

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo III (Teoría General de la Información)



TESIS DOCTORAL

Actividades desarrolladas por la prensa española para el fomento de la lectura y promoción de periódicos entre los estudiantes de secundaria (2007-2015). Conceptualización y evolución del programa prensa-escuela en España

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

María del Carmen Yunta Hidalgo

DIRECTORA

Graciela Padilla Castillo

Madrid, 2016

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Periodismo III (Teoría General de la Información)

PROGRAMA DE DOCTORADO CON MENCIÓN DE CALIDAD:

“Planteamientos teóricos, estructurales y éticos
de la comunicación de masas”



TESIS DOCTORAL

Actividades desarrolladas por la prensa española
para el fomento de la lectura y promoción de periódicos
entre los estudiantes de Secundaria (2007-2015).

Conceptualización y evolución
del programa prensa-escuela en España.

Autora: Dña. M^a del Carmen Yunta Hidalgo

Directora: Dra. Dña. Graciela Padilla Castillo

Madrid 2015

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar en estas líneas el profundo agradecimiento que le tengo a mi directora de Tesis, Dra. Graciela Padilla Castillo, por la plena disposición que ha mostrado siempre para revisar y responder a cuestiones de toda índole relacionadas con este trabajo. Especialmente su ánimo motivador ha sido fundamental para que hoy día pueda, finalmente, presentarlo a la comunidad académica. Del mismo modo, no puedo olvidarme de quien fue el primer impulsor de esta investigación, Dr. Felicísimo Valbuena de la Fuente, ex Catedrático de Teoría de la Información, actualmente, consultor y periodista.

Este estudio está dedicado a todas las personas que han creado o fomentado las actividades que aquí se describen y que despiertan el entusiasmo de muchos jóvenes estudiantes. Ha sido un placer conversar con los directos responsables de estas iniciativas e ir poco a poco descubriendo proyectos que, como he podido gratamente comprobar, ilusionan a la gran mayoría de los participantes y coordinadores. Especialmente me gustaría agradecer la ayuda de Jorge Alacid, coordinador de ediciones de *La Rioja*, Antonio Arenas, responsable de “Ideal en Clase”, José Luis Blasco, redactor jefe del *Córdoba*, Miguel Gómez, redactor jefe y adjunto al director general de publicaciones de *El Mundo*, José Jesús Díez García, director de Marketing de *El Norte de Castilla*, Marta Pérez-Nievas, del departamento de Marketing del *Diario de Navarra* y Lucía Serrano, coordinadora del “Heraldo Escolar”.

Tampoco hubiera podido terminar de redactar esta Tesis si no hubiera sido tan afortunada de contar con Patricia González Almarcha, profesora en el Klasické a Španělské Gymnázium de Brno, y con su madre Amparo Almarcha Barbado, Catedrática de Sociología de la Universidad de la Coruña, ambas entregadas en cuerpo y alma a la Academia. Transmitirles, también, mi sincero agradecimiento a un magnífico documentalista, Félix González Manso, a la profesora de Secundaria, Lola Cabrera Trigo, a mi apoyo para las últimas normativas educativas, Beatriz Cayón García, a un gran docente de Matemáticas, Francisco Javier Cruz Álvarez, al asesor de la tecnología necesaria para este tipo de menesteres, Rubén González Fernández, y a la mujer más eficiente que conozco, Alina Navas Hermosilla.

Y, como no, destacar el inmenso apoyo de mis familiares y amigos; todos ellos me comprendieron, me animaron a perseverar y, lo que es muy importante, propiciaron que tuviera momentos de calma, silencio y concentración.

Por último, y sobre todo, quisiera darle las gracias al que es mi más firme y constante apoyo. A ti, Carlos Alberto Flores Corniero, y a todos: gracias, thank you, mnohokrát děkuji.

RESUMEN: El interés de los medios por acercarse al mundo educativo fue significativo en los años 80 del siglo pasado cuando varios diarios comenzaron a realizar actividades destacadas que conectaban el periodismo y las aulas. Además, en 1985, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y el Ministerio de Educación lanzaron una iniciativa denominada “Programa Prensa-Escuela” que concluyó en 1990. En la actualidad, algunos de esos proyectos pioneros, como “La Voz de la Escuela” o “Ideal en Clase”, siguen adelante, junto a otros que, posteriormente, han ido engrosando el abanico de posibilidades periodístico-escolares para el alumnado, el profesorado y, en menor medida, los padres.

En la presente Tesis doctoral se ha llevado a cabo una revisión de la bibliografía en torno al término “programa prensa-escuela”, que no obedece a la misma idea gestada en el Programa de 1985. Por este motivo, se ha propuesto una conceptualización inédita de los proyectos agrupados bajo esa etiqueta, atendiéndose a la trayectoria de cada uno de los que se ajustan a la nueva definición. Con el ánimo de concretar qué programas existen en el 2015, se ha recabado información de las 48 cabeceras con mayor tirada en España, para después estructurar esos datos y presentar las actividades que los periódicos desarrollan entre el alumnado de Educación Secundaria. Posteriormente, se sientan las bases de un futuro análisis de contenido mediante la descripción de los suplementos escolares de *La Voz de Galicia* y *El País*, de notable relevancia y que dan cuenta de la coexistencia de diferentes perspectivas de la función de la prensa en la educación.

Brevemente, se ha considerado también la relación de estas iniciativas con otras de diferentes países, haciendo hincapié en sus similitudes y sus objetivos pedagógicos. De esta manera, se ha logrado dar testimonio de las líneas metodológicas por las que se rigen las múltiples actividades, lo que, finalmente, ha conducido a abordar el papel del profesorado y algunas valoraciones de éstos sobre los proyectos. Por último, se han aportado unas indicaciones de mejora, donde han quedado reflejados los diversos aspectos previamente analizados.

PALABRAS CLAVE: Programas prensa-escuela, Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Periodismo y Educación, nuevas metodologías en el aula, alfabetización digital, redes sociales, suplementos escolares, concursos para estudiantes.

SUMMARY: The media's interest approaching the educational world was significant in the 1980s when several newspapers began to develop outstanding activities that were connecting journalism and classrooms. Moreover, in 1985, the Publishers' Association of Spanish Dailies (AEDE) and the Ministry of Education launched an initiative named "The Press-School Programme," that concluded in 1990. At present, some of these pioneering projects, such as "La Voz de la Escuela" or "Ideal en Clase," continue forward, together with others that, later, have been increasing the range of journalistic-school possibilities for the student body, faculty, and, to a minor extent, parents.

The present doctoral thesis evaluates the bibliography concerning the term "press-school programmes," that does not follow the same idea created in the program of 1985. For this reason, we propose an unpublished conceptualization of the projects grouped under this label, paying attention to the trajectory that each one of those that adjusts to the new definition. With the intention of certifying what programs exist in 2015, we obtained information from the governing boards of Spain's top forty-eight major periodicals, later to structure this information and to present the activities that the newspapers carry out among the student body of secondary education. Afterwards, we lay the foundations of a future content analysis by means of the description of the school supplements of "La Voz de Galicia" and "El País" newspapers, of notable relevancy, which realize of the coexistence of different perspectives of the function of the press in education.

We have also briefly considered these initiatives in relation to similar foreign programmes, concentrating on their pedagogical objectives and similarities. By doing so, we are able to give testimony of the methodological lines by which the multiple activities are ruled, which, finally, lead to the faculty's role and some their evaluations of the projects. Finally, we suggest a few areas of improvement, particularly where the previously analyzed diverse aspects are reflected.

KEYWORDS: Press-School Programs, Secondary Education (ESO), Journalism and Education, new methodologies in the classroom, digital literacy, social networks, school supplements, students contests.

ÍNDICE

	Página
AGRADECIMIENTOS	i
RESUMEN	iii
SUMMARY	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. DELIMITACIÓN DEL CAMPO	3
1.2. OBJETIVOS	7
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
1.4. HIPÓTESIS	9
1.5. METODOLOGÍA	9
1.6. FUENTES	17
2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA LECTURA Y LA PROMOCIÓN DE LOS PERIÓDICOS	19
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA INICIAL	19
2.1.1 El concepto de programa prensa-escuela	20
2.1.2 El programa prensa-escuela en los medios	21
2.1.3 Utilización de la prensa en el aula	24
2.1.4 Aspectos didácticos de la prensa en el aula	26
2.2. MARCO LEGAL: LAS LEYES DE EDUCACIÓN Y EL USO DE LA PRENSA EN EL AULA	28
2.2.1. Ley General de Educación	28
2.2.2. Ley Reguladora del Derecho a la Educación	30
2.2.3. Ley de Ordenación General del Sistema Educativo	30
2.2.4. Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes	33
2.2.5. Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza	33
2.2.6. Ley Orgánica de Educación	34
2.2.7. Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa	36

2.3. DIFERENCIA ENTRE PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA E INICIATIVAS DE FOMENTO DE LECTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PERIÓDICOS	40
2.3.1. Visitas escolares a las instalaciones	40
2.3.2. Reparto de ejemplares del periódico a los centros educativos	52
3 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS	
· DE UN PROGRAMA PRENSA-ESCUELA	58
3.1. ELABORACIÓN DE SUPLEMENTOS Y/O CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA ESTUDIANTES	58
3.1.1 “La Voz de la Escuela” de <i>La Voz de Galicia</i>	60
3.1.2. “AULA” de <i>El Mundo</i>	63
3.1.3. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	66
3.1.4. “Diario de la escuela” del <i>Diario de León</i>	69
3.1.5. “Periódico de L’Estudiant” de <i>El Periódico de Cataluña</i>	70
3.1.6. “Abc en clase” de <i>ABC</i>	71
3.1.7. “Escuela” del <i>Diario La Rioja</i>	72
3.1.8. “El Periódico del Estudiante” de <i>El Periódico de Aragón</i>	74
3.1.9. “Aula Oberta” de <i>Diari Segre</i>	76
3.1.10. “Heraldo Escolar” del <i>Heraldo de Aragón</i>	76
3.1.11. “Canal Joven” del <i>AVUI</i>	79
3.1.12. “Educación 21” del <i>Córdoba</i>	79
3.1.13. “Ideal en Clase” del <i>Ideal</i>	82
3.1.14. “Sur.es Escolar” del <i>Sur</i>	85
3.1.15. “Diario Escolar” del <i>Diario de Navarra</i>	86
3.1.16. “Educación a fondo” de <i>La Gaceta regional de Salamanca</i>	89
3.2 MATERIAL DIDÁCTICO REALIZADO POR LOS MEDIOS PARA LOS PROFESORES	90
3.2.1. <i>El Correo de Bilbao</i>	91
3.2.2. <i>El País</i>	91
3.2.3. <i>El Mundo</i>	93
3.2.4. <i>La Voz de Galicia</i>	93
3.2.5. <i>Diario de Navarra</i>	94

3.3. CURSOS PARA PROFESORES	95
3.3.1. <i>La Voz de Galicia</i>	95
3.3.2. <i>El Periódico de Aragón</i>	98
3.4. TALLERES DE REALIZACIÓN DE PERIÓDICOS ESTUDIANTILES	98
3.4.1. Elaboración autónoma por parte del profesor	99
3.4.1.1. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	99
3.4.1.2. “El Periódico del Estudiante” de <i>El Periódico de Aragón</i>	100
3.4.1.3. “Ni kazetari” de <i>El Diario Vasco</i>	103
3.4.1.4. “Reportero escolar” de <i>El Diario La Rioja</i>	104
3.4.1.5. “Periodista escolar” de <i>El Diario Montañés</i>	106
3.4.1.6. “Norte escolar” de <i>El Norte de Castilla</i>	108
3.4.1.7. “Hoy escolar” del diario <i>Hoy de Extremadura</i>	109
3.4.1.8. “Mi periódico digital” de <i>La Verdad de Murcia</i>	111
3.4.1.9. “La Voz Escolar” de <i>La Voz Digital</i>	113
3.4.2. Talleres tutelados por monitores enviados por el periódico	115
3.4.2.1. <i>El Correo de Álava</i>	115
3.4.2.2. “El Periódico a l’escola” de <i>El Periódico de Catalunya</i>	116
3.5. TALLERES Y CHARLAS SOBRE PERIODISMO	117
3.5.1. <i>La Voz de Galicia</i>	118
3.5.2. <i>Diario de Navarra</i>	118
3.5.3. <i>El Mundo</i>	119
3.6. CONCURSOS DE REALIZACIÓN EN EQUIPO ORGANIZADOS POR EL DIARIO	119
3.6.1. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	120
3.6.2. “El Periódico del Estudiante” y “Cine en el aula” de <i>El Periódico de Aragón</i>	121
3.6.3. “Periodista escolar” de <i>El Diario Montañés</i>	123
3.6.4. “El Norte escolar” Y “Nueve paisajes secretos” de <i>El Norte de Castilla</i>	127
3.6.5. “Navegando juntos” y “Reportero escolar” de <i>Diario La Rioja</i>	130
3.6.6. “Ni Kazetari” y “Klik eta Klik” del <i>Diario Vasco</i>	135
3.6.7. “Hoy escolar” del <i>Hoy de Extremadura</i>	141
3.6.8. “Mi periódico digital” de <i>La Verdad de Murcia</i>	142

3.6.9. “La Voz escolar” de <i>La Voz Digital</i>	143
3.6.10. “STARTInnova” del grupo Vocento: <i>Diario Vasco, El Correo, El Comercio, El Norte de Castilla, Diario Montañés y Diario La Rioja</i>	144
3.6.11. “Cuadernos digitales”. <i>La Voz de Galicia</i>	151
3.6.12. “Amigos del Mundo”. <i>El Mundo</i>	152
3.6.13. “Tu Herald de Aragón”. <i>Heraldo de Aragón</i>	153
3.6.14. “Concurso de villancicos” y “Torneo fútbol 7”. <i>La Razón</i>	155
3.6.15. “Concurso mosaicos humanos”. <i>La Gaceta Regional de Salamanca</i>	157
3.7. CONCURSOS INDIVIDUALES ORGANIZADOS	
POR EL DIARIO	158
3.7.1. <i>La Voz de Galicia</i>	159
3.7.2. <i>El Mundo</i>	163
3.7.3. <i>El País de los Estudiantes</i>	164
3.7.4. <i>El Periódico de Aragón</i>	164
3.7.5. <i>ABC</i>	166
3.7.6. <i>Heraldo de Aragón</i>	166
3.7.7. <i>Córdoba</i>	167
3.7.8. <i>Diario de León</i>	168
3.7.9. <i>Diario de Navarra</i>	169
3.7.10. <i>El Correo</i>	173
3.7.11. <i>La Gaceta regional de Salamanca</i>	175
3.8. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES	176
3.8.1. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	179
3.8.2. “Programa Prensa Escuela” de <i>La Voz de Galicia</i>	182
3.8.3. “Heraldo Escolar” de <i>Heraldo de Aragón</i>	183
3.8.4. “Ideal en clase” del <i>Ideal</i>	184
3.8.5. “AULA” de <i>El Mundo</i>	185
4. HISTORIA DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA EN ESPAÑA	187
4.1. ANTECEDENTES	187
4.1.1. El Programa Prensa Escuela del MEC y AEDE	187

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA AUTONÓMICOS O REGIONALES	190
4.2.1. “Programa Prensa Escuela” de <i>La Voz de Galicia</i>	190
4.2.1.1. Historia	190
4.2.1.2. Actividades y forma de contacto	193
4.2.1.3. Finalidad	193
4.2.1.4. Alcance	195
4.2.1.5. Financiación	196
4.2.1.6. Reconocimientos	197
4.2.2. “Educación 21” de diario de Córdoba	198
4.2.2.1. Historia	198
4.2.2.2. Actividades y forma de contacto	198
4.2.2.3. Finalidad	199
4.2.2.4. Alcance	199
4.2.2.5. Financiación	200
4.2.2.6. Reconocimientos	200
4.2.3. “El Periódico del estudiante” de El Periódico de Aragón	200
4.2.3.1. Historia	200
4.2.3.2. Actividades y forma de contacto	200
4.2.3.3. Finalidad	202
4.2.3.4. Alcance	202
4.2.3.5. Financiación	202
4.2.4. “El Periódico a l’Escola” y “El Periódico d’l Estudiant” de El Periódico de Catalunya	203
4.2.4.1. Historia	203
4.2.4.2. Actividades y forma de contacto	204
4.2.4.3. Finalidad	205
4.2.4.4. Alcance	206
4.2.4.5. Financiación	206
4.2.5. “Heraldo Escolar” del Heraldo de Aragón	206
4.2.5.1. Historia	206
4.2.5.2. Actividades y forma de contacto	207
4.2.5.3. Finalidad	207
4.2.5.4. Alcance	208

4.2.5.5. Financiación	208
4.2.5.6. Reconocimientos	208
4.2.6. “Diario Escolar” del <i>Diario de Navarra</i>	208
4.2.6.1. Historia	208
4.2.6.2. Actividades y forma de contacto	209
4.2.6.3. Finalidad	211
4.2.6.4. Alcance	211
4.2.6.5. Financiación	212
4.2.7. “Ideal en clase” del <i>Ideal de Granada</i>	212
4.2.7.1. Historia	212
4.2.7.2. Actividades y forma de contacto	213
4.2.7.3. Finalidad	214
4.2.7.4. Alcance	214
4.2.7.5. Financiación	215
4.2.7.6. Reconocimientos	215
4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA NACIONALES	215
4.3.1. “AULA” de <i>El Mundo</i>	216
4.3.1.1. Historia	216
4.3.1.2. Actividades y forma de contacto	217
4.3.1.3. Finalidad	218
4.3.1.4. Alcance	218
4.3.1.5. Financiación	218
4.3.1.6. Reconocimientos	219
4.3.2. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	220
4.3.2.1 Historia	220
4.3.2.2. Actividades y forma de contacto	220
4.3.2.3. Finalidad	221
4.3.2.4. Alcance	222
4.3.2.5. Financiación	224
4.4. CUADRO SINTÉTICO DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN ESPAÑA	224
4.5 LOS PERIÓDICOS Y SUS GRUPOS MEDIÁTICOS	225

4.6. RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA CON OTRAS INICIATIVAS FUERA DE ESPAÑA	231
4.6.1. Actividades de programas prensa-escuela internacionales	231
4.6.2. Repercusión internacional de las actividades de periódicos españoles	233
4.6.3. Un proyecto destacable: “Medios en la Educación” del diario <i>Los Andes</i>	234
5. LOS SUPLEMENTOS DE PRENSA-ESCUELA EN EL CURSO 2014-2015	242
5.1. LOS SUPLEMENTOS ESCOLARES DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA: SEIS INICIATIVAS CONSOLIDADAS	242
5.1.1. “El País de los Estudiantes” de <i>El País</i>	245
5.1.2. “La Voz de la Escuela” de <i>La Voz de Galicia</i>	258
5.1.3. “Heraldo Escolar” de <i>Heraldo de Aragón</i>	261
5.1.4. “Educación 21” de <i>Córdoba</i>	264
5.1.5. “El Periódico del Estudiante” del <i>Periódico de Aragón</i>	267
5.1.6. “Diario Escolar” del <i>Diario de Navarra</i>	270
5.2. RASGOS COMUNES Y DIFERENCIADORES DE LOS SUPLEMENTOS ESCOLARES ACTUALES	271
5.3. DESCRIPCIÓN DE “EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES” Y “LA VOZ DE LA ESCUELA” DURANTE EL CURSO 2014-2015	274
5.3.1. Corpus de suplementos analizados	279
5.3.1.1. Corpus de “El País de los Estudiantes”	279
5.3.1.2. Corpus de “La Voz de la Escuela”	330
5.3.2. Categorización y asignación de valores numéricos a los temas del corpus de suplementos analizados	394
5.3.2.1. Categorización y asignación de valores numéricos a los temas del suplemento de “El País de los Estudiantes”	394
5.3.2.2. Categorización y asignación de valores numéricos a los temas del suplemento de “La Voz de la Escuela”	401

5.3.3. Categorización y asignación de valores numéricos	
a las actividades del corpus de suplementos analizados.	425
5.3.3.1. Categorización y asignación de valores numéricos	
a las actividades del suplemento de	
“El País de los Estudiantes”	425
5.3.3.2. Categorización y asignación de valores numéricos	
a las actividades del suplemento de	
“La Voz de la Escuela”	426
5.3.4. Lectura crítica de los datos categorizados	430
 6. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DIDÁCTICOS DE LOS PROGRAMAS	
PRENSA-ESCUELA	436
6.1. Fomento de la lectura y alfabetización en información	436
6.2. Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación	440
6.3. Inclusión de nuevas metodologías en el aula	444
 7. LA RECEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS: LOS PROFESORES	449
7.1. Valoraciones de los profesores en las páginas web de los centros	
educativos	450
7.2. Valoraciones de los profesores en las páginas web de los programas	452
7.3. Valoraciones de los profesores en las noticias de los periódicos	454
 8. PERSPECTIVAS DE MEJORA DEL PROGRAMA	
PRENSA-ESCUELA: CONSIDERACIONES FINALES	458
8.1. Página web específica	458
8.2. Suplemento específico	462
8.3. Concursos	462
8.4. Presencia en las redes sociales	463
8.5. Material didáctico y cursos para profesores	463
8.6. Grupo de profesionales	464
8.7. Financiación	464

9. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	465
9.1. Contrastación de las hipótesis	465
9.2. Ideas finales	468
9.3. Líneas abiertas de investigación	470
 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 473
10.1. Referencias bibliográficas sobre prensa y educación	473
10.2. Referencias bibliográficas sobre fomento de la lectura y alfabetización informacional	476
10.3. Referencias bibliográficas sobre brecha digital y tecnologías de la Información y Comunicación	477
10.4. Referencias bibliográficas sobre nueva metodologías	478
10.5. Referencias bibliográficas sobre redes sociales	479
10.6. Periódicos y suplementos específicos	480
10.7. Páginas web consultadas	483
10.8. Referencias bibliográficas sobre trabajos de investigación	485
10.9. Referencias bibliográficas para el apartado sobre leyes de educación	486
 11. ANEXOS	
11.1. Cuadro de contacto con los medios	487
11.2. Cuestionario para docentes de valoración de los programas prensa-escuela	494

ÍNDICE DE TABLAS

Actividades en 2015 de los medios analizados	57
Cuadro sintético de los programas prensa-escuela para Secundaria en España	225
Grupos mediáticos de los diarios con actividades para estudiantes de Secundaria. Año 2015	231
Objetivos del programa “El diario en la escuela” de la iniciativa “ADIRA”	239
Cuadro comparativo de programas prensa escuela con suplementos educativos	244
Descripción de seis suplementos escolares	246
Corpus de los suplementos analizados	280
Categorización y asignación de valores numéricos al corpus de suplementos analizados	395

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Actividades en 2015 de los medios analizados	57
Resultados de la categorización por temas del suplemento “El País de los Estudiantes”	433
Resultados de la categorización por temas del suplemento “La Voz de Galicia”	434
Resultados de la categorización por actividades del suplemento “El País de los Estudiantes”	435
Resultados de la categorización por actividades del suplemento “La Voz de Galicia”	436

1. INTRODUCCIÓN

El actual alumnado español de la Educación Secundaria es fruto de la Sociedad de la Información. Ha crecido rodeado de medios audiovisuales y telemáticos, que han cambiado sustancialmente su aproximación al conocimiento. Por ello, su aprendizaje supone conceptos y procedimientos distintos de los que tuvieron sus padres y madres. En esta transformación, percibimos un fenómeno que en nada beneficia a los productores de prensa: el descenso del tiempo que estos jóvenes dedican a la lectura.

Los estudiantes ahora, por lo general, no son lectores frecuentes y ni siquiera la lectura de libros voluntarios suele ser una de sus actividades preferidas durante el tiempo libre. En un estudio elaborado en 2014 se concluía que “aproximadamente la cuarta parte del alumnado español de 10 a 18 años (24%) manifiesta no haber leído nunca un libro en su vida de manera voluntaria, o bien haber leído solamente uno” (Mendoza Berjano *et al.*, 2014, p. 400). En este sentido, cabría pensar que si se pierde el hábito de lectura durante la adolescencia, en una etapa adulta, no interesará la compra de un diario. Por eso, los periódicos empiezan en su día a considerar a los centros educativos como público de referencia.

Desde hace aproximadamente dos décadas, los periódicos están desarrollando diversas actividades para acercarse a las aulas, aunque los orígenes se remontan más atrás. Fue en 1983 cuando un diario español, *La Voz de Galicia*, empezó a ofrecer una iniciativa de fomento de la lectura de prensa en el aula. A su vez, dos años después, el Ministerio de Educación lanzó un proyecto a gran escala junto con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), que duró hasta 1990, y que puso nombre a este interés común de la administración y la empresa privada: “Programa Prensa-Escuela”. El Programa Prensa-Escuela¹ del Ministerio no sólo dejó una presencia de los periódicos en el ejercicio educativo, sino también un campo de actuación para las empresas periodísticas que vieron en los centros escolares un sector al que dirigirse.

¹ El proyecto educativo de *La Voz de Galicia* también se denomina “Programa Prensa-Escuela”. Para evitar confusiones, utilizaremos esta denominación en mayúsculas para el Programa del Ministerio, mientras que todos los proyectos empresariales, incluido el de *La Voz de Galicia*, se identificarán como “programas” con minúscula. Podemos añadir, además, a este respecto que la denominación “Programa Prensa-Escuela” por parte de *La Voz de Galicia* data del año 2005.

Con esto, llegamos al objeto de estudio de esta investigación doctoral: los proyectos que los periódicos de pago han desarrollado para los alumnos de Educación Secundaria. Es decir, los esfuerzos de los medios de comunicación de masas para fomentar la lectura de prensa y promocionar positivamente el conocimiento de sus cabeceras, dentro del ámbito escolar, con el objetivo de que, en un futuro no lejano, *los alumnos retomen ese contacto que tuvieron en su periodo educativo y lo transformen en su fuente informativa particular, pagando por ella.*

Por otra parte, hemos podido intuir algunos puntos de partida, a raíz de la observación de nuestra práctica docente en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en Educación Secundaria, ámbito donde los periódicos de pago y de creación propia han tenido siempre una presencia en el aula. El uso de la prensa en el contexto escolar es una práctica altamente beneficiosa para los estudiantes, del mismo modo que las visitas a las instalaciones de los periódicos y la participación en concursos se convierten en una experiencia única para muchos de ellos. Además, el alumnado aprende y se divierte con estas actividades que dejan un recuerdo positivo de las cabeceras utilizadas.

En esta Tesis doctoral analizamos la presencia de los periódicos españoles en las aulas a través de iniciativas surgidas desde las propias empresas informativas. Dejamos al margen las actividades desarrolladas desde planes gubernamentales, aunque sí estudiamos la relación que las diversas *Leyes de Educación* han tenido a la hora de aumentar, o disminuir, la presencia de la prensa en los centros educativos.

Partimos de la realización de un estado de la cuestión de las actividades dirigidas a centros educativos que desarrollan los periódicos en España: visitas a las instalaciones, reparto de ejemplares gratuitos, realización de suplementos específicos para alumnos, de material para los docentes, talleres y concursos para profesores y estudiantes. Recogemos estas actividades atendiendo a si son las propias de los llamados programas prensa-escuela o no, para acabar explicando cómo se formaron y cuáles son las características de estos proyectos. Es éste, por tanto, un trabajo de revisión del concepto “programa prensa-escuela” y de organización de la información en torno a este término.

De acuerdo con la estructuración del objeto de estudio, realizamos una panorámica de la historia de los programas prensa-escuela enfocada en España, aunque consideramos someramente también algunas iniciativas destacadas fuera de nuestro país para ilustrar el alcance del concepto. Nos detenemos a observar la presencia de los programas prensa-escuela en las redes sociales, describimos los suplementos escolares y nos centramos en los dos más consolidados en la actualidad, para terminar sintetizando los aspectos didácticos de estos proyectos. Con el propósito de abordar la recepción de estas propuestas entre el profesorado, recogemos algunas valoraciones de los docentes conocedores de las actividades de los periódicos. Por último, proponemos mejoras del programa prensa-escuela sobre la base de la comparación de las iniciativas actualmente existentes.

1.1. DELIMITACIÓN DEL CAMPO

El objeto de estudio de esta investigación de tesis doctoral, de manera general, es cualquier actividad desarrollada por periódicos en España, dirigida a fomentar la lectura de la prensa en las aulas de Enseñanza Secundaria. De forma más específica, el objeto de estudio es cada uno de los programas prensa-escuela que se dan actualmente en la prensa española.

Por tanto, el primer paso en este trabajo doctoral consistió en una revisión bibliográfica profunda de conceptos y teorías. Para delimitar claramente el concepto de “prensa-escuela”, tomamos como base teórica la tesis doctoral de Luis Miguel Martínez Fernández (1991), que versó sobre el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación. En ella, la definición de programa no era la misma que la de los proyectos que se están desarrollando en la actualidad.

Este autor trató el uso de la prensa en clase refiriéndose “en exclusiva al uso que el profesor y sus alumnos hacen de las publicaciones adultas de carácter ‘profesional’ que podemos adquirir en cualquier quiosco de prensa” (Martínez Fernández, 1991, p. 8), cuando hoy en día, no se trata de utilizar la prensa “adulta-profesional” sino de adaptar ésta a un público específico.

No obstante, de la tesis del profesor Martínez Fernández podemos aprovechar el marco teórico, que delimita lo que no es un programa de prensa-escuela, es decir, no

es un “periódico escolar” (aquella publicación creada por los alumnos de un centro), ni “prensa infantil o juvenil” (dedicada al público de edades comprendidas entre los 10 y 18 años), ni “noticias especializadas sobre educación”. Sin embargo, el concepto de “prensa didáctica”, que también se descarta en la tesis de Martínez Fernández, sí que puede encajar con lo que hoy entendemos por programa prensa-escuela.

Martínez Fernández explica que la prensa didáctica es el conjunto de “publicaciones cuyas noticias son seleccionadas de antemano y después adaptadas especialmente para jóvenes, con lenguaje y características que permitan una comprensión más fácil” (1991, p. 9), que es una definición que sí valdría para muchos de los programas actuales.

Es un concepto que queda descartado en la tesis de este profesor porque él estudió un programa prensa-escuela específico, el desarrollado por el Ministerio de Educación entre los años 1985 y 1990 que, como explicaremos posteriormente, pretendía extender el uso de los periódicos en el aula sin ánimo de que primara ninguna cabecera en específico.

Por eso, refiriéndose a ese proyecto en concreto, no lo inscribió en la definición de “prensa didáctica” puesto que esas publicaciones

tienen el peligro de hacerlo desde una sola óptica, o lo que es lo mismo, a través de una información *elegida*, lo que constituye un solo canal informativo.

Se aleja así del primer objetivo del Programa Prensa Escuela, que es promover la utilización plural (más de un periódico) e innovadora de la prensa en los centros educativos (Martínez Fernández, 1991, p. 11)

Y, sin embargo, es precisamente este aspecto el que define el actual concepto de “prensa-escuela” porque los medios tienen el objetivo de hacer prevalecer su cabecera sobre las demás.

Por tanto, los programas prensa-escuela actuales se circunscriben dentro de la denominada “prensa didáctica” y podemos definirlos como los proyectos empresariales centrados en la creación de actividades y publicaciones destinadas a un uso en las aulas con una finalidad pedagógica a la vez que comercial. Estas empresas

buscan la positiva valoración de su marca periodística.

Dado que esta definición engloba diferentes tipos de actuaciones que pueden denominarse programas prensa-escuela, para concretar mejor sus características hemos establecido un concepto, en vista de todo el material revisado, que especifica los rasgos comunes a los diversos proyectos y que pasamos a definir: *Un programa prensa-escuela cuenta con un grupo de profesionales que trabajan en este proyecto con dedicación plena², se encargan de crear una publicación dirigida a la comunidad escolar cuya entrega dura un curso académico, mantienen contacto con los profesores inscritos en el programa, fomentan concursos y establecen como principal vía de comunicación una página web específica.*

En relación con la conceptualización propuesta, es importante señalar que las empresas periodísticas pretenden con estas iniciativas generar una valoración positiva hacia el diario que propone la actividad. Por eso, en esta tesis doctoral no tenemos en cuenta la labor realizada desde organismos públicos para fomentar la lectura de prensa en las aulas, ni para formar a profesores en contenidos relativos al mundo del Periodismo.

La estrategia de marketing que existe en estos proyectos suele ir acompañada de una línea educativa interesada en el uso de las nuevas tecnologías, la información de actualidad y la transmisión de valores, en la que:

Se debe reconocer a la escuela como un entramado cultural, con relaciones en permanente tensión entre el mundo joven y adulto, y como espacio con posibilidad de generar, de manera participativa realidades de sus contextos a través de los medios y la comunicación (Mendivil, 2011, p. 61).

El interés en este trabajo doctoral no se centra en el aspecto comercial de estas actividades sino en organizarlas, para poner de relieve el estándar de materiales que los periódicos crean y gestionan para los estudiantes de Secundaria en España.

² Al menos, una persona encargada de la coordinación del proyecto apoyada por un grupo de profesionales. Matizamos este aspecto de la definición por la nueva realidad que ha planteado la crisis económica y que ha reducido en muchos casos el equipo de trabajo en los programas.

En cuanto a la evolución del programa, la trayectoria trazada parte de los años ochenta del siglo pasado, atendiendo a dos importantes proyectos: primero, el ya mencionado Programa Prensa Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia que comenzó en 1985; segundo, el programa prensa-escuela más antiguo en España, “La Voz de la Escuela” del diario *La Voz de Galicia*, que se inició en 1983.

Este marco temporal se acota, a fin de describir más pormenorizadamente las actividades desarrolladas por la prensa española para el fomento de la lectura de los periódicos en el aula, así como el programa prensa-escuela como tal. Se escoge el intervalo temporal comprendido entre 2007 y 2015, puesto que actualiza los contenidos de referencia, permitiéndonos filtrar aquellos que han quedado obsoletos. El cierre lo situamos en septiembre del año 2015, de manera que tenemos en cuenta como último curso escolar el del 2014-2015.

Los límites espaciales se circunscriben, geográficamente, al territorio de España y, en el ámbito escolar, a los centros públicos, concertados o privados; es decir, se trata de igual manera la difusión en colegios que en institutos, ya que todos los programas prensa-escuela los incluyen indistintamente en sus actividades.

Respecto al concepto de “Secundaria” seguimos la denominación establecida en la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) (MEC, 1990, p. 28927) que ordenó las etapas educativas en: “infantil, educación primaria, educación secundaria –que comprende la educación secundaria obligatoria, el bachillerato y la formación profesional de grado medio–, la formación Profesional de grado superior y la educación universitaria”.

Por tanto, esta tesis doctoral no sólo se limitará a los alumnos que cursan la Educación Secundaria Obligatoria, sino que incluirá también a los que estudian Bachillerato quienes, aunque son parte de una enseñanza opcional, siguen constituyendo un público importante para los medios que configuran los programas prensa-escuela. De hecho, cuando los periódicos ofertan estos proyectos a los centros, explican que van dirigidos a estudiantes de catorce a dieciocho años. Incluso hay algunos programas que también se destinan a alumnos de los Grados de Formación Profesional.

Los estudiantes de Educación Primaria son también un público al que se dedican algunos periódicos con el objetivo de potenciar la prensa en el aula. Así, existen diarios que sólo plantean actividades para esta franja de edad, como *La Voz de Almería* o *El Faro de Vigo*, pero no son los más abundantes. Sólo el diario *Heraldo de Aragón* desarrollaba, en un primer momento, un programa prensa-escuela dirigido más a alumnos de Primaria que a los de Secundaria, pero en la actualidad reciben una consideración por igual.

En conclusión, hemos elegido para esta investigación el análisis de las actividades orientadas exclusivamente a Educación Secundaria porque, teniendo en cuenta que el objetivo de los medios es habituar en la lectura de prensa, constituyen una audiencia más precisa.

1.2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta tesis doctoral ha sido presentar de una manera organizada todas las actividades que los periódicos realizan para los estudiantes de Secundaria, es decir, resumir o proporcionar información al respecto, señalando aproximaciones teóricas, llamando la atención sobre los diversos enfoques y planteando nuevos temas de investigación. De manera más específica, hemos pretendido:

- a) Conocer las distintas actividades de fomento de la lectura y promoción de los periódicos en la actualidad en la prensa española para estudiantes de Secundaria.
- b) Recoger bibliografía sobre los programas prensa-escuela.
- c) Elaborar una tipología de las características comunes que cumplen estos programas para poder diferenciarlos de otras actividades semejantes dirigidas a estudiantes de Secundaria.
- d) Conocer la trayectoria (su nacimiento, estado actual y proyectos futuros) de los distintos programas prensa-escuela existentes.
- e) Revisar el contenido de los concursos, suplementos escolares, páginas webs específicas y redes sociales de los programas prensa-escuela.

Por último, nos marcamos como meta final el evaluar los diferentes programas prensa-escuela, a partir del trabajo de revisión realizado y sobre la base de la comparación de los distintos proyectos estudiados.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La elección del tema de investigación responde al importante desarrollo que han experimentado programas como “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*, “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón* o “El País de los Estudiantes” de *El País*.

En el primer proyecto trabajan, actualmente, cincuenta colaboradores con propuestas diarias para 42.500 alumnos y 1.200 profesores de 550 centros educativos³. El suplemento “Heraldo Escolar” celebró en el 2014 su número 1.000 organizando para la ocasión un concurso especial “Tu Heraldo de Aragón”. En “El País de los Estudiantes” llevan catorce años, en los que han participado 23.294 equipos de España⁴ y diversos centros extranjeros. Son sólo tres ejemplos del éxito empresarial de estas iniciativas y de la gran difusión de sus propuestas periodísticas dentro del ámbito educativo.

En una aproximación preliminar, creemos que los docentes no conocen o no utilizan en su totalidad todas estas propuestas. Por tanto, con esta investigación doctoral pretendemos organizar la información y tratar de facilitarla a la comunidad educativa para que les sirva de ayuda y se le dé a este contenido una mayor accesibilidad.

Por otra parte, aunque existe una amplia literatura especializada sobre la prensa en el aula, son escasas las publicaciones que tratan de manera directa el concepto de programa prensa-escuela. Además, como hemos mencionado antes, la tesis doctoral del profesor Martínez Fernández se centra en el proyecto del Ministerio de Educación, que no es nuestro objeto de estudio. La bibliografía que hemos empleado para investigar corrobora este vacío de trabajos científicos sobre los programa prensa-escuela.

Todo lo anterior justifica la relevancia de este estudio. Pretendemos realizar un seguimiento detallado de las actividades que la prensa dedica a estudiantes de Secundaria y mostrar un estado de la cuestión que apoye el concepto de programa prensa-escuela, defendido en esta tesis, y verdadera primicia de la misma. En este

³ Recuperado de: www.programaprensaescuela.es [Fecha de consulta: 23/06/2014].

⁴ Recuperado de: www.elpaisdelosestudiantes.es [Fecha de consulta: 23/06/2014].

sentido, queremos destacar la importancia de los datos aquí inventariados para su conocimiento por parte del cuerpo docente y de la empresa periodística.

1.4.HIPÓTESIS

La principal hipótesis que este estudio ha pretendido demostrar es: *existe interés por parte de la prensa española en ofrecer actividades para estudiantes de Secundaria*. De una manera más concreta, el objeto de estudio ha pretendido confirmar que:

- H₁** Existe un interés fehaciente por parte de las empresas periodísticas en aumentar el número de lectores de periódicos.
- H₂** Las empresas periodísticas desarrollan actividades dedicadas específicamente a los alumnos de Secundaria que se dimensionan en virtud del interés de la empresa por este tipo de público.
- H₃** Hay una diferencia constatable en la perdurabilidad de los distintos programas prensa-escuela de ámbito regional y nacional.
- H₄** Los periódicos conocen y utilizan el término “prensa-escuela”, por lo que deciden crear un proyecto para sus lectores basado en tal concepto.
- H₅** Los proyectos prensa-escuela se rigen por unas características definidas que se dan a conocer al lector.

En síntesis, y como hemos apuntado al principio de este apartado, la hipótesis fundamental se basa en que el mundo del Periodismo tiene muchos puntos de conexión con el ámbito de la Educación. Los periódicos, conscientes de este enlace con las aulas, aproximan sus contenidos y recursos a los estudiantes de maneras muy diversas.

1.5. METODOLOGÍA

Esta tesis doctoral es de índole eminentemente descriptiva, por lo que persigue, como objetivo esencial, definir, clasificar y categorizar fenómenos socio-educativos, así como explicar las características de los mismos.

En general, todo proceso descriptivo pasa por las siguientes fases: a) formulación de hipótesis; b) contextualización del estudio; c) diseño del estudio; d) recogida de datos; e) interpretación de la información; f) resumen y conclusiones.

En nuestro caso, conviene señalar que se efectúa un corte longitudinal para describir los programas prensa-escuela a lo largo del tiempo. La investigación pretende definir, completar y actualizar el concepto de “programa prensa-escuela”, que resulta ser un término destacado de un área de conocimiento que relaciona la Educación, el Periodismo y el Marketing. Por tanto, resaltamos su interés interdisciplinar.

El método o procedimiento que hemos seguido parte de una definición preliminar de nuestros objetivos e hipótesis y contempla, de inmediato, los siguientes apartados: a) búsqueda bibliográfica; b) establecimiento de los criterios de selección del corpus; c) presentación de las fuentes documentales; d) evaluación de la calidad de las fuentes aportadas; e) análisis de las variables (actividades para el fomento de los periódicos y programa prensa-escuela), fiabilidad y validez.

El grueso de este trabajo descriptivo comprende: 1) la organización y estructuración de los datos; 2) la combinación de los resultados ofrecidos por las diferentes fuentes y 3) la crítica de los resultados. La Tesis se cierra con un apartado de conclusiones que se basan en los datos analizados. A tales efectos, se han dado los siguientes pasos: a) demarcación de objetivos; b) búsqueda bibliográfica; c) lectura crítica; d) organización y estructuración de los datos; e) redacción.

El estudio comienza con una primera fase preliminar, en la que hemos revisado la literatura, formulado los objetivos generales y específicos, así como las hipótesis de partida. En el barrido bibliográfico, hemos atendido a tres aspectos claves: la determinación de la relevancia del material, la organización y el resumen del trabajo de revisión y cómo presentar esta revisión bibliográfica. Una vez realizada la revisión bibliográfica y justificado el estudio, como acabamos de comentar, formulamos objetivos de investigación e hipótesis. Estas hipótesis serán validadas o desestimadas posteriormente.

En una segunda fase preliminar, acotamos el plan de investigación según el tipo de estudio y reducimos el ámbito de estudio a una situación particular: las actividades dirigidas a los estudiantes para el fomento y la promoción de las cabeceras de los periódicos españoles.

Por otra parte, en una tercera fase preliminar, seguimos una metodología descriptiva al plantear un estudio que clasifica y ordena datos. De esta manera, también hemos analizado numéricamente algunos de los resultados obtenidos de esta descripción (la relativa a los suplementos de dos diarios) mediante porcentajes y frecuencias, pero en general lo que hemos contemplado son análisis no numéricos más cercanos a la investigación cualitativa.

En una cuarta fase preliminar, pasamos a la selección del corpus y de los instrumentos de recogida de datos. Lo más relevante en nuestro estudio es la selección de un conjunto de datos ofrecidos por los periódicos. Es una muestra que se hace a propósito (Dörnyei, 2007), puesto que nosotros mismos hemos decidido cómo seleccionar el corpus. Hemos definido los parámetros según los objetivos de este estudio. En este sentido, la selección ha quedado abierta a lo largo del proceso, con idas y vueltas entre la recogida de datos y su análisis.

En la quinta fase de la investigación nos centramos en la recogida de datos como tal, el análisis e interpretación de los mismos. Hemos resumido e interpretado los datos desde dos enfoques metodológicos: un primer estudio con una descripción detallada de la información de los periódicos y un segundo análisis que describe las frecuencias con tablas y gráficos. En la interpretación de los datos hemos incluido una discusión del significado de la información a la luz de los objetivos e hipótesis planteados al comienzo del estudio, una presentación de las limitaciones, las implicaciones del concepto prensa-escuela y su aplicación, las recomendaciones y las líneas futuras de investigación, así como las conclusiones finales.

Una vez desarrolladas las cinco etapas de esta investigación, procedemos a detallar la selección de fuentes y de la muestra de nuestro estudio. Hemos realizado una lectura crítica de fuentes primarias y secundarias de todos los contenidos relacionados con las actividades de los programas prensa-escuela. También hemos utilizado cuestionarios y entrevistas informales para obtener información de los principales responsables de estas actividades en los periódicos, pero no con una finalidad de estudio aplicado sino el objetivo de conseguir un contenido previo a lo que creemos que se podría conocer más detalladamente con posterioridad.

Para conseguir la información relativa a las actividades de fomento de la lectura y promoción de periódicos de cada uno de los medios españoles seleccionamos una muestra significativa a partir de la lista de publicaciones suscritas a la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), una empresa que desde 1964, se encarga del control de la tirada y difusión de varios tipos de medios de comunicación en España.

En total, son cuarenta y ocho⁵ las publicaciones recogidas por la OJD válidas para este estudio, atendiendo a cuatro criterios: *ser publicaciones diarias, de pago, de información general y tener un promedio de difusión superior a 10.000 ejemplares diarios.*

Publicaciones diarias y de información general, porque son las interesadas en obtener un público que en un futuro compre su diario de forma regular. Resulta poco probable que una publicación con un público objetivo muy claro, tanto por edad como por intereses, desarrolle un programa prensa-escuela. De hecho, la única publicación que no es de información general que tuvo una actividad dirigida a estudiantes es *Expansión*.

Este diario económico elaboraba un suplemento “Aula Abierta” con información de diversos temas (medioambiental, sanitario, financiero...) que se podía descargar de la página web del periódico en formato PDF (previo pago del coste de un SMS que mandaba el código necesario para poder descargarlo). Este suplemento desarrollaba contenidos para alumnos de Bachillerato y especialmente para universitarios. Por tanto, las publicaciones de información específica no son una fuente para el objeto de esta investigación.

Publicaciones de pago porque, como hemos mencionado en la Introducción, son las interesadas en formar un público con hábito de lectura de prensa y con positiva valoración de la cabecera para así, pasados unos años, compre el periódico en cuestión. Además, los periódicos gratuitos tanto de difusión general (*Que!*, *20 Minutos*, *Metro*, *ADN*), como de difusión particular (*Menos 20*), sí llegan a un público

⁵ Cincuenta diarios al comienzo de esta investigación, en el año 2007, cuando estaban separados los periódicos *Avui* y *El Punt*, que hoy son una misma publicación: *El Punt-Auvi* y el cierre de la *Crónica de León*.

menor de dieciocho años con la única necesidad de que se distribuya en lugares muy accesibles para ellos.

Los alumnos los llevan al aula pero no se utilizan en el aula. El tratamiento de sus noticias y el gran dinamismo que tiene el diseño de sus páginas llaman la atención de los estudiantes⁶, pero su lectura no consigue despertar la búsqueda de una mayor profundización de lo leído. Por tanto, estos diarios gratuitos no parecen ser buenos modelos a la hora de estudiar el contenido de la prensa en el aula, ni tampoco, a nuestro juicio, favorecen la concentración y la constancia necesaria para llegar a ser consumidores de prensa en el sentido de adquirentes de un hábito de lectura.

Hemos considerado, para limitar el número de las publicaciones, el promedio de difusión del diario en vez del promedio de tirada porque, teniendo en cuenta los objetivos de este estudio, *interesa más el número de lectores que reciben el periódico al número de ejemplares que se publica diariamente*. Hemos establecido el límite de promedio de difusión en una cifra superior a los 10.000 ejemplares diarios porque los programas prensa-escuela necesitan de una inversión económica y logística considerable, más propia de grandes cabeceras. Asimismo, no hemos suprimido los periódicos que en el 2015 tuvieron un promedio de difusión menor de los ejemplares establecidos (*Córdoba, Diari de Tarragona, Diario de Avisos, Diario de Burgos, El Correo de Andalucía, El Periódico Mediterráneo, La Región, La Voz de Almería, Segre*) ya que nos ofrecía la oportunidad de presentar las posibles supresiones, mantenimiento o, incluso, creaciones de actividades para estudiantes.

Con estos criterios, hemos limitado el número de publicaciones de la OJD con la intención de aproximarnos al perfil de un periódico que tiene mayor posibilidad de desarrollar un programa prensa-escuela.

De esta manera, hemos estudiado: *ABC, Canarias 7, Córdoba, Deia, Diari de Tarragona, Diario de Avisos, Diario de Burgos, Diario de Cádiz, Diario de León, Diario de Mallorca, Diario de Navarra, Diario de Noticias, Diario de Sevilla, Diario*

⁶ Sobre otros aspectos que denotan el sensacionalismo de los periódicos gratuitos encontramos su abuso de la mancha cromática, como señala Amado José El-Mir en *Diseño, color y tecnología en prensa* (1999)

*Sur, El Comercio, El Correo, El Correo de Andalucía, El Día, El Diario Montañés, El Diario Vasco, El Mundo, El Norte de Castilla, El País, El Periódico de Aragón, El Periódico de Catalunya, El Periódico Mediterráneo, El Progreso, El Punt-Avui, Faro de Vigo, Granada Hoy, Herald de Aragón, Hoy Diario de Extremadura, Ideal, Información, La Crónica de León*⁷, *La Gaceta Regional de Salamanca, La Nueva España, La Provincia, La Razón, La Región, La Rioja, La Vanguardia, La Verdad, La Voz de Almería, La Voz de Galicia, Las Provincias, Levante- El Mercantil Valenciano, Público, Segre, Última Hora.*

No consideramos en este trabajo doctoral las cabeceras específicas creadas por estos periódicos para un público menor de dieciocho años, cuyo uso no va dirigido al trabajo en el aula sino al entretenimiento del lector. Estas publicaciones recogen cómics, relatos infantiles y juveniles como son las dos páginas de “El País de los Domingos” de *El País* o el suplemento de cómic de *Diario de Pontevedra*.

Una vez seleccionada la muestra, procedimos a elaborar un breve cuestionario destinado a averiguar las distintas actividades que cada periódico podía estar desarrollando. La recogida de información tuvo dos fases, una en el año 2007 y otra en el 2014. De esta manera, todos los pasos de recogida de datos fueron realizados en dos momentos distintos lo que ha aportado una panorámica más amplia y completa de este asunto.

El primer paso consistió en visitar la página web del medio (todos los periódicos seleccionados tienen configurada una). Después, y dado que se trataba de una fase de contacto, enviamos un correo electrónico o realizamos una llamada telefónica dirigida al departamento de marketing que es el que se suele encargar de estos proyectos. En esta aproximación para pre-testear el objeto de estudio, explicábamos la finalidad de la petición y que se contestara a una pregunta directa: “¿Existe en su periódico algún tipo de actividad dirigida a estudiantes de Secundaria?”

⁷ Este diario fue objeto de estudio en la primera recogida de información del año 2007. El 31 de julio de 2013 tuvo que cerrar, como explican en el texto “punto final a 27 años de periodismo y servicio a los leoneses”: en <http://www.lacronicadeleon.es/> [Fecha de consulta: 23/06/2015].

Y orientábamos la pregunta concretando el tipo de actividades: visitas a las instalaciones, reparto gratuito de ejemplares, creación de suplementos específicos, concursos... Si la respuesta era negativa pedíamos que se explicara, en la medida de lo posible, por qué no se realizaba ninguna actividad. En el caso de que se realizaran, solicitábamos que detallaran la actividad (a modo de orientación se establecían algunas cuestiones relevantes como su finalidad, a qué franja de edad va dirigida, quién se dedica a realizar la actividad y con qué financiación).

Si las actividades eran varias y requerían de mayor tiempo para recoger toda la información, procedíamos a otro tipo de metodología: las entrevistas. Así, los responsables de los periódicos que desarrollan un programa prensa-escuela pudieron explicar sus proyectos de manera directa, con mayor tiempo (en torno a los treinta minutos hasta una hora y media) y orientando sus respuestas al propósito de esta investigación.

Para esas entrevistas elaboramos un guion-base atendiendo a los aspectos en los que queríamos incidir:

- Respecto a las visitas a las instalaciones: ¿Cómo se gestionan? ¿Cuentan con un cálculo aproximado de visitas al año? ¿Cuentan con un “manual de acogida” o algún documento a seguir como guía de la visita?
- Reparto gratuito de ejemplares: ¿En qué centros escolares los distribuyen? ¿Con qué finalidad?
- Creación de suplementos específicos: ¿Cuentan con alguno? ¿A qué edades van dirigidos? (Podía ponerse como ejemplo “El País de los Estudiantes” de *El País*, o “AULA” de *El Mundo*, que son los más conocidos).
- Página web específica: ¿Fecha de creación? ¿Finalidad?
- Concursos específicos para alumnos de Secundaria (en grupo o individuales). ¿Qué plazos de entrega tienen? ¿Cómo se financian los premios?
- Relación con los profesores y los centros escolares: ¿Cómo contactan con ellos? ¿Cómo mantienen el contacto? ¿Cuentan con algún material de trabajo, incentivos o cursos dirigido a los profesores?
- Financiación: ¿Cuentan con patrocinadores o colaboradores? ¿Cómo es la implicación económica del diario?

- Equipo de profesionales dedicado a estas actividades: ¿Cuántos redactores y maquettadores? ¿Están dedicados a tiempo completo o no?
- Historia del programa: ¿Cuándo comenzó? ¿Con qué objetivo? ¿Qué novedades ha habido respecto a otros años?
- ¿Lo denominan “prensa-escuela”? ¿Por qué?
- Premios y reconocimientos del programa.

En la segunda fase de recogida de datos, en el periodo de enero 2014 a septiembre de 2015, decidimos cambiar algunas de estas preguntas y añadir otras que aportaran, además de una comparativa con las actividades realizadas en los años 2007-2008, aspectos de la actualidad como la crisis económica o la creación de “blogs” y muros dentro de las páginas web de los programas.

Modificamos la primera pregunta añadiendo más detalles sobre las visitas a las instalaciones:

- ¿Proyectan algún material audiovisual? La visita, ¿es sólo a la redacción o incluyen también la rotativa u otras instalaciones? Los alumnos ¿reciben algún obsequio? Las fotografías, ¿se incluyen en la edición impresa o en la página web?

También, la tercera pregunta se cambió porque el programa “AULA” de *El Mundo* ya no tenía la misma presencia que en 2007 y, además, al sustituirlo por “La Voz de la Escuela”, aportaba cercanía a los periódicos regionales. Por tanto, reformulamos esta cuestión de la siguiente manera:

- Creación de suplementos específicos: ¿Cuentan con alguno? ¿A qué edades van dirigidos? (Por ejemplo “El País de los Estudiantes” de *El País*, o “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*, que quizá son los más conocidos).

Al contactar con los medios, vimos que muchos no conocían la denominación “prensa-escuela”, por eso, la penúltima pregunta se completó con:

- ¿Estas actividades están recogidas dentro de un proyecto mayor? ¿Lo denominan “prensa-escuela”? ¿Por qué?

Las preguntas que se añadieron fueron:

- Crisis económica: ¿ha repercutido en la realización de actividades para estudiantes de Secundaria?
- ¿Tienen relación con otros periódicos, por ejemplo del mismo grupo editorial, o con planes educativos del Gobierno?
- ¿Incentivan la creación o la lectura de blogs para los estudiantes dentro de sus páginas web? ¿Cuentan con alguna presencia en las redes sociales?

En mayoría de los casos, el contacto con los medios no fue una única vez sino que acudimos a ellos en varias o múltiples ocasiones, generalmente a través de correos electrónicos, para preguntas más precisas. Además, puesto que las informaciones se referían a actividades diversas, dentro de un mismo periódico hemos contactado con varios responsables (por ejemplo de las secciones de Marketing, Redacción, Visitas, Suplementos, Distribución o, incluso, Dirección).

1.6. FUENTES

Las fuentes primarias que hemos utilizado en esta investigación han sido las conversaciones telefónicas y los correos electrónicos con los responsables de las actividades, las publicaciones específicas para el uso de alumnos y de profesores de Enseñanza Secundaria, el contenido de las páginas web y los muros de las redes sociales de los periódicos, las noticias y reportajes en los periódicos sobre los concursos, y las entrevistas a los profesionales de los medios dedicados a los programas prensa-escuela. Para el apartado de las leyes educativas, éstas mismas han sido las fuentes primarias. La accesibilidad de las fuentes ha sido más compleja en los casos de las conversaciones y de las entrevistas, tanto de preguntas cortas como de profundidad, ya que requerían de la colaboración de las personas dedicadas a estos proyectos.

Algunos medios, principalmente los que contaban con un programa prensa-escuela, han facilitado amablemente su información mientras otros han ofrecido reticencias incluso a la hora de simplemente contactar con ellos. La cordialidad y la disponibilidad de diarios como *ABC*, *Diario de Córdoba*, *Diario Sur*, *Diario de Sevilla*, *El Diario Montañés*, *La Gaceta Regional de Salamanca*, *El Heraldo de*

Aragón, Ideal de Granada, El Mundo, El Norte de Castilla, El País, El Periódico de Cataluña, El diario La Rioja, La Voz de Galicia o Segre ha contrastado enormemente con otros periódicos que respondían de forma escueta y sin concreción o con amabilidad en un primer correo, pero sin responder a correos posteriores. El contacto a través de las llamadas telefónicas ha sido muy eficaz en un primer momento para conocer la persona responsable de estas actividades, sin embargo, ha sido un medio más complicado a la hora de obtener información detallada, por eso, una de nuestras limitaciones ha sido la del tiempo que nos han podido dedicar en cada uno de los periódicos.

Como fuentes secundarias, hemos tomado los estudios de mercado de estos medios para sus programas prensa-escuela, artículos en prensa y revistas referentes a prensa y educación, publicidad y marketing, así como la tesis doctoral de Luis Miguel Martínez Fernández cuyo tratamiento del tema ha sido realmente útil para muchos aspectos de esta investigación. En especial, la primera parte de esta tesis, denominada “Diseño y desarrollo del programa Prensa-Escuela del MEC”, ha sido básica por su contenido teórico, aunque no tanto la segunda parte, más práctica, “Evaluación del uso de la prensa escrita en el aula”, ya que los datos de la encuesta que realizó en el año 1991 han quedado obsoletos.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LECTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PERIÓDICOS. LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA INICIAL

Los contenidos conceptuales de este estudio doctoral, por una parte, se centran en el término *prensa-escuela* y en el uso que de él hacen los distintos programas; por otro lado, de una manera general, también hemos atendido a conceptos relacionados con el uso de la prensa en el aula.

De este modo, hemos considerado un amplio espectro de cuestiones relacionadas con el punto de intersección entre los medios de comunicación y la escuela, del que damos cuenta ahora: aspectos didácticos, como son las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la alfabetización informacional y el fomento de la lectura de periódicos, el papel del profesor y el uso de nuevas metodologías educativas, así como los estudios sobre el aprendizaje colaborativo, las técnicas de la escuela 2.0⁸ o la coeducación.

Revisamos, además, en esta tesis doctoral, el marco de las leyes educativas con el objetivo de valorar la presencia de las nuevas tecnologías y los contenidos de tipo periodístico recogidos en estos textos.

Así pues, hemos considerado las normativas vigentes en el periodo democrático: la *Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa* (14/1970), *Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación* (8/1985), *Ley Orgánica General del Sistema Educativo* (1/1990), *Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes* (9/1995), *Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza* (10/2002), *Ley Orgánica de Educación* (2/2006) y la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa* (8/2013).

⁸ Actualmente ya se ha dado el paso en el ámbito escolar de la web 2.0. a la 3.0. que permite integrar combinar datos, en cuanto que se puede configurar que las publicaciones en un soporte puedan ser visualizadas en otros. Sin embargo, en esta investigación no hemos encontrado estos aspectos, relacionados con nuestro objeto de estudio, en práctica todavía.

2.1.1 El concepto de programa prensa-escuela

Como se ha comentado en la Introducción, el concepto de *programa prensa-escuela* ha sido poco estudiado hasta la fecha, al menos desde un punto de vista puramente teórico. De ahí que sólo hayamos podido recuperar la tesis de Martínez Fernández (1991) que sirve como base teórica fundamental para esta investigación, y que se desarrolla en trabajos posteriores del mismo autor.

Este profesor observó en su tesis todos los programas prensa-escuela del mundo, llegando a la conclusión de que estos proyectos incluían al personal docente y a los representantes de los diarios, como después haría el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia, que contó con financiación pública, pero también con el apoyo de periodistas y docentes.

Dentro de la perspectiva del docente, en investigaciones posteriores (MEC, 1991-1993) Martínez Fernández y su equipo se centran en la formación del profesorado como consecuencia de las acciones contempladas en dicho Programa.

De algún modo, esta investigación continúa con los presupuestos de partida de su tesis; así, se centra en los objetivos que tuvo el Programa Prensa-Escuela: (a) crear y desarrollar hábitos de lectura; (b) formar lectores críticos y ciudadanos participativos en una sociedad democrática y pluralista; (c) traer el mundo externo y actualizado al aula; mediante la introducción de los medios de comunicación social se puede lograr la interacción entre escuela y comunidad; (d) utilizar el periódico como un elemento dinamizador y transversal a todas las asignaturas (MEC, 1991-1993, pp. 56-58).

En este proyecto de investigación llevado a cabo por el equipo de Martínez Fernández, no sólo se describen los cursos de formación impartidos al profesorado de nivel nacional y autonómico, sino también la difusión que los docentes hicieron de los conocimientos adquiridos y de sus experiencias directas en el aula. También se interesaron por las publicaciones de apoyo y los periódicos y revistas utilizados, y de éstos las secciones más leídas y analizadas.

Otra de las cuestiones interesantes reside en que se centran en el alumnado de Enseñanza Secundaria, que es un destinatario sobre el que no se encuentran tantas

publicaciones de corte teórico o empírico, como sí sucede con el ámbito universitario. De todas las conclusiones a las que se llega, nos interesan las que apuntan a que un porcentaje significativo dice usar la prensa en el aula con frecuencia (26,5%), así como a que la prensa utilizada en clase es proporcionada por lo general por los propios docentes, y se utilizaba principalmente.

El País fue el diario más empleado en el aula (42,3%), mientras que algunos diarios regionales se utilizaron con mayor frecuencia en su región. En un análisis concreto observaron que la sección más utilizada era la de “Nacional” seguida por “Cultura” y “Ciencia”; la asignatura donde más se usaba la prensa era Lengua (41,6%) y Geografía e Historia (15,4%). Por otro lado, estudiaron el grado de participación del alumno, con porcentajes que revelaban que ponían bastante interés (58,9%) cuando se utilizaba la prensa en el aula y que intervenían mucho en clase (45,1%).

Además de la investigación I+D reseñada, en la misma franja temporal, Martínez Fernández (1990) realizó una serie de publicaciones de índole práctica denominada *Materiales de apoyo de Prensa-Escuela*; a esta serie se añade una compilación llamada *Cuadernos Programa Prensa-Escuela* (1992). Asimismo, se difundieron acuerdos con revistas especializadas, como los del Grupo Pedagógico Andaluz “Prensa y Educación” (Bernabéu Morón, 1993, p. 109).

2.1.2 El programa prensa-escuela en los medios

Una fuente importante para obtención de información sobre los programas prensa-escuela han sido las propias publicaciones periódicas realizadas dentro de estos proyectos: los suplementos escolares.

Hemos revisado un amplio espectro de estos ejemplares en los que, en muchas ocasiones, se recogen teorías educativas sobre el uso de la prensa en el aula. Tal es el caso de “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*, “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón*, “Diario Escolar” del *Diario de Navarra* o “Ideal en Clase” del diario *Ideal*. Utilizamos, así pues, los materiales que elaboran periódicos como *El Mundo*, *El País*, *La Voz de Galicia* y el diario *Ideal* sobre el uso de la prensa en el aula ya que suponen una interesante fuente de información sobre los propios programas y sobre la relación de los periódicos con el mundo docente; sin embargo, de nuevo, no se especifica en

ellos literatura al respecto. Es el caso del libro *Trabajar con AULA* publicado en el año 2003 o las guías generales del programa “El País de los Estudiantes”, de la editorial Santillana, que se distribuyeron desde el 2001 hasta el 2009 entre el profesorado. Asimismo, Santillana ha continuado ofreciendo nuevo material para el profesorado en el que muestra el proyecto educativo de *El País* como es el caso del manual *Competencias para el siglo XXI* (2014) que dedica un apartado a “La Prensa en el aula” y, dentro de este, “Un proyecto original: *El País de los Estudiantes*” (pp. 282-285).

Los periódicos suelen recoger información sobre sus programas educativos en informes anuales, conferencias y congresos, pero sin mencionar referencias bibliográficas. En este sentido, tras hacer una búsqueda rigurosa del término “prensa-escuela” en las bases de datos de las principales universidades españolas e internacionales⁹, tan sólo hemos encontrado un artículo que toma el concepto como entendemos.

En esta publicación, del responsable de Marketing de *El País* en 2002, Miguel Pereira, que escribió en la revista *Ipmark* “El País de los Estudiantes. La información como un juego”, tampoco se reseña bibliografía. Sin embargo, y sorprendentemente, este es el único título al que hemos podido acceder. Pereira (2002, pp. 34-35) comenta el concurso de “El País de los Estudiantes”, exponiendo la estrategia, los centros participantes, los contenidos del programa, así como el material de apoyo, las formas de participación del alumnado y los resultados de la aplicación del programa a lo largo del curso académico 2001-2002. Además de presentar objetivamente el programa, el autor subraya el esfuerzo y entusiasmo de alumnos y profesores.

En la línea de estudio enmarcada dentro del ámbito del Marketing, encontramos también la tesis doctoral, presentada en 2011, de Santiago Méndez, Nuevas estrategias de la prensa para la captación de lectores, que, aunque trata el interés de los periódicos

⁹ Destacan en nuestra selección de fuentes las publicadas, en ámbito nacional, por la Universidad Complutense de Madrid, de Sevilla y de Granada; en ámbito internacional, la de Colombia, que recoge múltiples experiencias del el Proyecto Prensa-Escuela, con el auspicio de la Organización para los Estados Iberoamericanos (OEI). Las bases de datos que hemos usado son Dialnet, de la Universidad de la Rioja, y, para la búsqueda de tesis, “Tesis Doctorales en Red” de la Universidad de Cataluña, gestionado y coordinado por el Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC), ambas de reconocido prestigio.

por aumentar sus ventas en la actualidad, considerando aspectos como la crisis económica, no repara en las estrategias de los periódicos dirigidas a estudiantes. Sin embargo, esta fuente es válida para nuestro estudio en los apartados que versan sobre la brecha digital, la Sociedad de la Conversación, la inversión y expansión de las 2.0. así como el de los diarios gratuitos que, según la autora, tienen un público eminentemente juvenil (Méndez, 2011, p. 13).

En otros medios no aparecen artículos de autor individual, pero sí hay abundantes referencias colectivas al funcionamiento del programa en las páginas web de los proyectos. Estas reseñas pueden en ocasiones formar parte de publicaciones específicas. En *La Voz de Galicia*, dentro de la portada del programa “Prensa-Escuela”, se recogen no sólo los objetivos pedagógicos, sino también la trayectoria en la que destacan los acontecimientos fundamentales, definiéndose las estrategias del suplemento, así como aportándose las razones de llevar a cabo un programa de esta índole y las maneras de ponerlo a funcionar.

“El País de los Estudiantes”, por su parte, pone a disposición de los lectores una zona de recursos, donde se destacan varios manuales, tanto para entender el funcionamiento del programa, como para acceder a consejos periodísticos variados. Asimismo, la página ofrece una serie de materiales descargables para organizarse paso a paso en la puesta en práctica del programa. Estos recursos en un principio se distribuían físicamente entre el profesorado.

Como acción extraordinaria, señalamos el cuadernillo, creado en 1987, por el periódico *Ideal* de Granada, sobre cómo se hace un periódico. Este material se entregaba a los alumnos en las visitas a las instalaciones y en los diversos talleres que el diario ofrecía.

En cuanto a *El Mundo*, este diario publicaba una serie de “Láminas didácticas” de contenidos curriculares o de interés para el alumnado en tamaño DINA-3 y en formato digital. Además recogía en una colección todos los trabajos premiados presentados a concurso por los estudiantes en la sección denominada “Los mejores de Aula”.

2.1.3 Utilización de la prensa en el aula

Otro de los fundamentos teóricos principales de nuestro estudio surge de la ingente bibliografía que existe sobre la utilización de la prensa en el aula. Los estudios y reflexiones sobre la lectura de los periódicos y su aplicación práctica en los centros educativos son uno de los asientos teóricos más amplios que hemos encontrado.

Tras realizar una revisión de estas publicaciones, consideramos que, aunque las investigaciones de los años 80 y 90 del siglo pasado resultan obsoletas en el sentido de que la realidad educativa ha experimentado un cambio sustancial, algunas de las ideas que se desprenden de sus teorías, como la capacidad crítica o la transmisión de valores, siguen latentes en los proyectos que nosotros estudiamos. Quizá lo más emblemático de los estudios actuales es la aplicación de nuevas metodologías educativas y el considerable aumento de la lectura de periódicos digitales.

Como punto de partida, indicamos un artículo del propio impulsor y primer director del Programa Prensa-Escuela en España, Martínez Fernández (1989), donde se plantea la conexión del mundo educativo y el periodismo, como punto de enlace entre el aula y la realidad. Los organismos públicos siempre han estado interesados en sacar a la luz documentos sobre la utilización de la prensa en el aula, en los que se incluyen los trabajos de investigación ya aludidos del propio Martínez Fernández.

En este sentido, hemos encontrado publicaciones referentes al uso de la prensa en el aula promovidas y financiadas por organismos públicos, aunque muchas de ellas son en formato digital como las del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesor (2007). Queremos destacar aquí esta propuesta porque se centra en revisar la prensa impresa en los centros educativos, a través de módulos enfocados en el conocimiento de la prensa, en su utilización en el aula, en la creación de suplementos escolares y en la presentación de experiencias didácticas.

En línea similar, se puede mencionar la labor de la revista *Comunicar* (desde principios de los años 90 y dentro del marco del Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación). La temática de esta publicación (tomada en consideración desde 1988 en adelante) pretende dar cabida, sobre todo, a trabajos de investigación en comunicación y educación, especialmente la intersección de ambos: educación en

medios de comunicación, medios y recursos educativos, tecnología educativa, recursos informáticos y telemáticos, tecnologías audiovisuales...

A nuestro juicio, las figuras de referencia en el campo de la enseñanza a través de los medios de comunicación serían los profesores Bartolomé Crespo (de 1983 en adelante) y Sevillano García (de 1994 en adelante) especializados en teorizar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los medios y las nuevas tecnologías. Su amplia producción bibliográfica, desde los años 80 hasta 2011, en torno a los medios de comunicación enfocados hacia el ámbito educativo es coincidente al combinar aspectos teóricos con aplicaciones prácticas. De hecho, cuentan con múltiples publicaciones conjuntas.

Por su parte, el trabajo de Bartolomé Crespo (1983) en torno a las estrategias de enseñanza y aprendizaje en relación con los medios de comunicación ofrece una compilación de ponencias y comunicaciones alrededor de una realidad de partida acuciante: la necesidad de que la escuela acoja a los medios de comunicación, por su impacto social; se pide, en fin, que la escuela se haga cargo del reto de incluir la prensa en las aulas como parte de las dinámicas habituales. No sólo desde una perspectiva pedagógica, sino también motivacional, como podemos ver igualmente en Bartolomé Crespo (2001), se estudian muchas veces los interrogantes y demandas que les surgen a los profesores en el momento de integrar los medios de comunicación en su práctica docente habitual.

En cuanto a las publicaciones conjuntas de Bartolomé Crespo con la mencionada Sevillano García especialmente interesante para nuestros fines es la de 1989, puesto que en ella se abordan diversas teorías didácticas sobre el uso de la prensa en clase, a la vez que se recogen experiencias prácticas y sus resultados. Por su parte, la propia Sevillano García también cuenta con una extensa bibliografía sobre educación, medios de comunicación y nuevas tecnologías, de la que extraemos en especial investigaciones sobre didáctica (2005) o innovación en la enseñanza (2007 y 2011).

Dentro de la multitud de publicaciones sobre experiencias de explotaciones didácticas, queremos aludir a Cassany (2001, p. 22), que sin llegar a utilizar la denominación prensa-escuela, realiza la siguiente apreciación de los programas: “cabe destacar

también la sensibilidad que han mostrado muchos medios al desarrollar ellos mismos programas de aprovechamiento de sus rotativos en la escuela y en todo tipo de centros educativos”.

2.1.4 Aspectos didácticos de la prensa en el aula

Las teorías e interpretaciones que rigen esta investigación son las propias de la denominada *Escuela 2.0.* e innovaciones educativas. La literatura es extensa en el uso de las TIC, el rol del profesor en el aula, el aprendizaje colaborativo...

Respecto a la alfabetización informacional y la brecha digital, destacamos, entre otros, los estudios de Pinto Molina (2008). Nos parece igualmente necesario mencionar, en este mismo ámbito, los trabajos de Cuevas Cerveró (2009), donde se presentan conceptos teóricos al respecto y, aunque se haga una aplicación de estas teorías a las bibliotecas escolares, muchos de los aspectos contemplados se pueden trasladar a la realidad de los programas prensa-escuela.

En sentido similar, destacamos el monográfico sobre brecha digital y nuevas alfabetizaciones (Gómez Hernández, Calderón Rehecho y Magán Wals, 2008). Son de destacar las aportaciones del material conjunto en torno a la importancia de las nuevas tecnologías, la necesidad de alfabetización y las herramientas que pueden ayudar a conseguir la adquisición de este tipo de competencias digitales. Asimismo, en cuanto a la web 2.0 sobresale la publicación de Celaya Barturen (2008) en la cual se defienden valores intrínsecos como el intercambio, la creación, la interactividad, la comunicación y la organización del pensamiento propio, unidos a la lectura y escritura.

Sobre innovación didáctica resulta relevante la revista *Profesorado* (2014) en su número dedicado a las escuelas 2.0 y modelos 1:1, que trata las prácticas e inclusión de las nuevas tecnologías en las aulas, da cuenta de experiencias al respecto, con especial atención a la teoría construccionista del aprendizaje. Asimismo, se relacionan las competencias digitales de los docentes con el uso educativo de las tecnologías en el aula. La monografía es altamente interesante, además de muy exhaustiva, por lo que no referimos aquí todos los artículos, sino que nos centramos en los más definitivos

para nuestra tesis, como son los de Cerrillo, Esteban Moreno y Paredes Labra (2014, pp. 81-97), por un lado, y Alonso, Bosco, Corti y Rivera (2014, pp. 99-118), por otro.

Estas colaboraciones son estudios sobre el modelo 1 a 1, por el que cada estudiante trabaja con un ordenador, pero sin desatender cuestiones de contenido y metodología escolar, como la desconexión entre el currículo y los intereses del alumnado. Lo interesante es que se centran en el ámbito de secundaria, menos atendido que el universitario. Aquí se hace mención al término TAC (Técnicas para el Aprendizaje y el Conocimiento), si bien para los autores lo más relevante está en cómo se utilicen las nuevas tecnologías.

Por lo que respecta a la importancia del trabajo en grupo, conviene referir la publicación de Slavin (1999), un libro fundamental para profundizar en el desarrollo del aprendizaje cooperativo desde la perspectiva de una escuela de éxito para todos y donde se proponen formas de organizar el aprendizaje para el desarrollo de las habilidades sociales y de convivencia.

Señalamos también el trabajo de Cabero y Marín (2014, pp. 165-172) sobre la relación entre los recursos de la web 2.0 y la socialización, la búsqueda de información, la consecución de un fin común y el aprendizaje fuera del aula, así como en torno al conocimiento de la percepción del alumnado respecto al trabajo grupal.

Si nos referimos al papel del profesor, mencionamos la contribución de Prieto Jiménez (2008, pp. 325-345), en el que la autora analiza la situación que los docentes viven en la actualidad, desde el punto de vista de los nuevos condicionamientos de su práctica docente y sus funciones en entornos tecnológicos cambiantes. En estos nuevos retos, también aparece el cambio educativo con perspectiva de género, la llamada coeducación, donde queremos referir los trabajos de Rebollo (2013, pp. 3-8).

Por último, el marco legal en el que se encuadra el programa prensa-escuela es un aspecto que se trata en los materiales de *Prensa impresa en el aula* del Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado (2007), donde en el Módulo 2, antes de aludir al uso de la prensa, se realiza un pequeño recorrido por la

reciente Ley Orgánica de Educación, en los aspectos relativos al impulso que se hace de la lectura habitual entre los escolares.

2.2. MARCO LEGAL: LAS LEYES DE EDUCACIÓN Y EL USO DE LA PRENSA EN EL AULA

En España, las leyes de educación establecidas en el periodo que comprende esta investigación (1983-2015), han marcado significativamente la relación entre la prensa y el aula. Se pasó del escasísimo estudio de la prensa y de los medios en sus programas escolares, a incluirlos de manera destacada.

Así, en las últimas normativas de este nuevo milenio se considera a los medios de comunicación tanto como objeto de estudio como herramientas didácticas. No lo hacía así la ley de 1970 que establecía la Educación General Básica y por eso, cuando los Planes de Reforma Educativa estaban de telón de fondo por el año 1985, el Ministerio ya se planteaba un cambio en este aspecto y creó iniciativas como el Programa Prensa-Escuela del que se hablará en el apartado 2.5.2.

2.2.1. Ley General De Educación

El primer diseño normativo correspondiente a esta etapa de estudio, procede de la Ley General de Educación aprobada en 1970 (que había sustituido a su vez a la centenaria Ley Moyano de 1857). Esta normativa se centró especialmente en crear una estructura educativa que se adaptara a las transformaciones sociales del momento ya que, como enuncia Olga Roig López (2003, p. 131) en su tesis *La institución educativa española desde la posguerra hasta la Transición. Iglesia y Tecnología*:

Nos encontramos con una situación de escolarización en la que los contenidos no son adecuados a ese momento presente ni a las necesidades futuras; los centros existentes necesitan las adaptaciones y transformaciones necesarias para ponerse al nivel de un país desarrollado; más de un millón de niños están en la calle y las migraciones interiores acentúan la carencia de plazas escolares.

Por tanto, el debate del proyecto de la LGE en las Cortes se refería especialmente a esos problemas del sistema educativo que justificaban la reforma. Esto afectaba a la consideración de los medios de comunicación en tanto en cuanto son instrumentos

fruto del avance de las nuevas tecnologías. Precisamente, en esa reforma educativa hubo voces que clamaron con insistencia por ofrecer un papel substancial a la tecnología. Con todo, la gran novedad del proyecto se encontraba en el principio de gratuidad y obligatoriedad de la enseñanza en los niveles de la Educación General Básica y de la Formación Profesional de Primer Grado, que hicieron posible una práctica democratización de la enseñanza.

En cuanto a los contenidos, la LGE “parte de la base que los contenidos y los métodos de cada nivel educativo se adecuarán a la evolución psicobiológica de los alumnos” (Roig López, 2002, p. 165). Por tanto, se habla de unas áreas esenciales, pero corresponde al docente la tarea de actualizar la programación.

El Ministerio de Educación marca que los alumnos en su periodo de Educación General Básica, han de dominar la lengua nacional e iniciarse en el aprendizaje de una lengua extranjera (además de cultivar la lengua vernácula en las regiones bilingües); deben conocer los fundamentos de la cultura religiosa (puesto en segundo orden de importancia en la LGE); la realidad del mundo social y cultural (especialmente centrada en el ámbito español); nociones del mundo físico, mecánico y matemático; desarrollar la capacidad de apreciación estética, expresión artística y manual; la capacidad físico-deportiva; y formarse para poder contribuir a la cualificación y productividad laboral, al igual que, en el caso de las mujeres, aprender enseñanzas del hogar.

Los currículos oficiales no dan un papel relevante a la información como sí se lo dan a la actividad expresiva “ya que en la EGB se da prioridad al tratamiento de las formas de expresión y a la capacitación del alumno para aprender por sí mismo” (Costa, 1973, citado por Roig López, 2002, p. 163). Además, tampoco se potencia la introducción de contenidos tecnológicos porque podría acabar marcando diferencias socio-económicas entre los propios alumnos y, como se ha señalado en un principio, el objetivo principal de esta Ley General es democratizar la educación. Aunque se empezó a apreciar intereses por la inversión en ciencia y técnica por parte de empresas privadas, el avance de la tecnología en las aulas será un proceso lento y, sobre todo, costoso.

2.2.2. Ley Orgánica reguladora del Derecho a la Educación

La LODE entró en vigor el 3 de julio de 1985 con el ánimo de potenciar los derechos relativos a la educación que se recogen en la Constitución, en concreto el artículo 27 (de la libertad de enseñanza y el derecho a la educación).

En su Preámbulo se justifica la creación de esta normativa atacando a la ley anterior de 1980, la LOECE (promovida por la UCD de Adolfo Suárez) debido a que

el desarrollo que del artículo 27 de la Constitución hizo la Ley Orgánica del Estatuto de Centros Escolares, ha supuesto un desarrollo parcial y escasamente fiel al espíritu constitucional de la enseñanza como son los relativos a la ayuda de los poderes públicos a los centros privados y a la programación general de la enseñanza y, por otro, al privilegiar desequilibradamente los derechos del titular del centro privado sobre los de la comunidad escolar, supeditando la libertad de cátedra al ideario e interpretando restrictivamente el derecho de padres, profesores y alumnos a la intervención en la gestión y control de los centros sostenidos con fondos público (BOE, 1985, p. 21015).

Por tanto, tal y como se desprende de estas palabras y del resto del Preámbulo, esta Ley dio más peso al sector público (sosteniendo también el sistema de centros concertados) y procuró garantizar los principios de libertad, participación, equidad y pluralismo educativo.

Respecto a los contenidos educativos, en esta Ley se establece que “el Estado y las Comunidades Autónomas definirán las necesidades prioritarias en materia educativa, fijarán los objetivos de actuación del período que se considere y determinarán los recursos necesarios, de acuerdo con la planificación económica general del Estado” (BOE, 1985, p. 21016). El resultado fue una mayor inversión en educación por parte de la Administración y una práctica encaminada a la pluralidad.

La LODE fue modificada por la Ley Orgánica de Educación (LOE 2/2006).

2.2.3. Ley De Ordenación General Del Sistema Educativo

La realidad social y tecnológica experimentó profundas transformaciones desde los años setenta hasta los noventa. No es de extrañar, por tanto, que el Preámbulo de la

LOGSE (1/1990) incide en ese concepto de “acelerado proceso de modernización” (BOE, 1990, pp. 28927-28930) y lo tenga en cuenta a la hora de configurar un nuevo articulado normativo para la educación. Así explica que la “necesidad de adaptación se ha dejado sentir con fuerza en nuestro país, y la sociedad española en su conjunto, y de manera más perfilada la comunidad educativa, se ha pronunciado favorablemente por una reforma profunda de nuestro sistema educativo” (BOE, 1990, pp. 28927-28930).

Por tanto, la LOGSE recogió el cambio más sustancial que desde la etapa franquista se dio en educación. En el Preámbulo se habla de cómo en las dos décadas pasadas desde la Ley de 1970 no se había abordado “la reforma global que ordenase el conjunto del sistema, que lo adaptase en su estructura y funcionamiento a las grandes transformaciones producidas en estos últimos veinte años.” (BOE, 1990, pp. 28927-28930).

Continuando con esa perspectiva de cambio, la ley entiende que sus preceptos no sólo se ven justificados por la necesidad social sino que son una preparación para un cambiante futuro “contando con una mejor estructura, con mejores instrumentos cualitativos y con una concepción más participativa y de adaptación al entorno.” (BOE, 1990, pp. 28927-28930).

Además, define cómo será esa etapa posterior una vez adaptada a los nuevos tiempos: “en esta sociedad del futuro, configurada progresivamente como una sociedad del saber, la educación compartirá con otras instancias sociales la transmisión de información y conocimientos, pero adquirirá aún más relevancia su capacidad para ordenarlos críticamente (...)” (BOE, 1990, pp. 28927-28930), es esta una referencia a la relación estrecha que habrá entre medios de comunicación y educación, éstos son fuentes de información pero también materiales con los que trabajar de manera crítica.

Hay también un cambio en la metodología educativa. En el Preámbulo de la Ley también se explica cómo su confección ha surgido de “la revisión crítica y analítica” de diversas experiencias que incorporaron “innovaciones metodológicas y cambios curriculares que han abarcado los tramos de la educación infantil, del ciclo superior de enseñanza general básica y de las enseñanzas medias” (BOE, 1990, pp. 28927-28930).

Estas experiencias, junto con la propuesta de cambio estructural, se recogieron en un proyecto para la reforma de la enseñanza que durante casi dos años fue objeto de debate entre “las Administraciones públicas, las organizaciones patronales y sindicales, colectivos y entidades profesionales, centros educativos, expertos reconocidos y personalidades con experiencia, fuerzas políticas, instituciones religiosas y, fundamentalmente, los distintos sectores de la comunidad educativa” (BOE, 1990, pp. 28927-28930).

Una de las consideraciones que consiguió prosperar en la redacción definitiva de la normativa fue que los medios de comunicación no sólo serían utilizados como recursos didácticos sino que pasarían a formar parte del programa de varias disciplinas.

El contenido de las materias a impartir cobra en esta Ley un sentido distinto puesto que se establece que sea común. Para ello, “se atribuye al Gobierno la fijación de las enseñanzas mínimas que constituyen los aspectos básicos del currículo” (BOE, 1990, pp. 28927-28930) y así se hizo en el Real Decreto 1007/1991, de 14 de junio, y en los diversos Decretos de las Comunidades Autónomas.

Es en estas normativas donde aparecen los medios de comunicación como instrumentos y materias a estudiar. En las áreas de “Lengua y Literatura”, “Lenguas extranjeras”, “Ciencias de la Naturaleza”, “Ciencias Sociales, Geografía e Historia”, “Educación Plástica y Visual”, incluso “Matemáticas”, “Educación Física”, “Música” y “Tecnología”, se encuentran integrados los medios de comunicación ya sea de una manera directa o indirecta.

De esta manera, lo recogieron dos profesores de un instituto de Secundaria en Huelva, Juan Manuel Méndez Garrido y Manuel Monescillo Palomo, que sostenían que

la LOGSE viene a fundamentar, razonar y sistematizar el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo y facilitando que centros y equipos de profesores y profesoras elaboren con autonomía proyectos curriculares flexibles y adaptados a su entorno, en los cuales se integren cuantos elementos se estimen de interés por su incidencia en la información/formación y educación de los alumnos y alumnas (Méndez Garrido y Monescillo Palomo, 1993, p. 28).

Méndez y Monescillo apuestan por que los equipos docentes valoren ese papel de los medios de comunicación como instrumentos para ofrecer respuestas educativas motivadoras para los alumnos y analizan el tratamiento que tienen en el currículum de Secundaria según tres vertientes: “como auxiliar didáctico, como objeto de estudio o como técnica de trabajo” (*ibid.*).

Acaban concluyendo que

la integración de los MCM en el currículum escolar de la Enseñanza Secundaria es una realidad que nos confirma que la institución escolar no puede estar al margen de la influencia tan extraordinaria que los medios tienen en la sociedad y en nuestros alumnos. Ha habido un avance cualitativo y cuantitativo muy apreciable en este sentido. (Méndez Garrido y Monescillo Palomo, 1993, p. 32).

2.2.4. Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes

Cuatro años después de la entrada en vigor de la LOGSE, en 1994, se arbitraron setenta y siete “Medidas sobre la Calidad y Mejora de los Centros Educativos”, creadas con el propósito de cubrir los aspectos organizativos que no habían dado buen resultado en los primeros años de aplicación de la ley. No repercutían en el contenido de la misma, por tanto, tampoco afectó a la consideración de los medios de comunicación.

En 1995, gran parte de esas medidas se incorporan en la Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes (LOPEGCED, 9/95, de 20 de noviembre) que fue derogada en el 2006 con la LOE.

2.2.5. Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza

La LOCE, 23 de diciembre de 2002, comienza en su redacción con una “Exposición de motivos” en los que desarrolla los cinco puntos en los que se articularán las medidas “encaminadas a promover la mejora de la calidad del sistema educativo” (BOE, 2002, p. 45189), promover los valores del esfuerzo y de la exigencia personal, orientar el sistema educativo hacia los resultados, reforzar un sistema de oportunidades de calidad para todos, elevar la consideración social del profesorado, y desarrollar la autonomía del sistema educativo para estimular la responsabilidad de

éstos en el logro de buenos resultados por sus alumnos.

Centra, por tanto, sus miradas en introducir modificaciones en los marcos normativos anteriores y, en lo que respecta al contenido, cambia los itinerarios, se organiza en asignaturas y no en áreas, e introduce algunas materias obligatorias en ESO y comunes en Bachillerato, continúa con la notable importancia dada en la LOGSE a los medios de comunicación. Incluso aumenta la presencia de éstos como instrumentos de aprendizaje al incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) a la programación de Educación Infantil.

De hecho, esta Ley subraya los factores tecnológicos e informativos en su primer párrafo:

Los cambios tecnológicos han transformado las sociedades modernas en realidades complejas, afectadas por un fuerte dinamismo que tiene en el conocimiento y en la información el motor del desarrollo económico y social. En este nuevo contexto, las expectativas de los ciudadanos respecto del papel de los sistemas de educación y formación han aumentado notablemente. En consonancia con ello, la búsqueda de políticas educativas acertadas, más ajustadas a las nuevas realidades, se ha convertido en una preocupación general de los poderes públicos (BOE, 2002, p. 45188).

La LOCE no llegó a aplicarse debido al cambio de partido político en el gobierno, el PSOE, que instauró la LOE.

2.2.6. Ley Orgánica de Educación

La LOE, del 4 de mayo del 2006, derogó las leyes anteriores (a excepción de algunos apartados de la LODE). En esta normativa se consideró que ya se había conseguido la generalización de la educación (aunque “ha sido tardía en nuestro país”, como dice en su Preámbulo) y que las últimas legislaciones educativas habían ido enfocadas a lograr condiciones de alta calidad “con la exigencia además de que tal beneficio alcanzase a todos los ciudadanos”. Aunque, como sigue en su Preámbulo, tal empeño constituía aún “un desafío” (BOE, 2006, p. 17158).

En la LOE se subraya que existen dos principios necesarios en educación: “la calidad y la equidad, y que no deben considerarse objetivos contrapuestos” (BOE, 2006, p.

17159). Se explica además que, partiendo de esos dos ejes y después de seis meses de debate con la comunidad educativa y expertos, el Ministerio elaboró esta Ley en torno a tres principios fundamentales: “una educación de calidad a todos los ciudadanos de ambos sexos”, “la realización de un esfuerzo compartido”, y “el compromiso decidido con los objetivos educativos planteados por la Unión Europea para los próximos años” (*ibid.*).

Tiene muy presente la futura convergencia de los sistemas de educación y formación, lo que favorece la utilización de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en el aula, porque hay países europeos que están más avanzados en este aspecto. Es por ello que la Ley establece unas cotas a alcanzar entre las que se encuentra: “garantizar el acceso de todos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (BOE, 2006, p. 17160) (es la tercera de las cinco medidas que se marca en un bloque de propuestas para “mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de educación y formación”) (*ibid.*).

Además, insiste en concebir la formación como “un proceso permanente que se desarrolla durante toda la vida” (BOE, 2006, p. 17160), idea que es muy compatible con el propósito de muchos programas de fomento de la lectura en el aula, porque se centran en que el alumno adquiriera un hábito de lectura y, por tanto, perdure en el tiempo. De la misma manera, los conceptos de interdisciplinariedad y de motivación derivados del uso del periódico con fines educativos, van a la par con la idea de “flexibilidad” que, según la LOE, “implica establecer conexiones entre los distintos tipos de enseñanzas, facilitar el paso de unas a otras y permitir la configuración de vías formativas adaptadas a las necesidades e intereses personales” (*ibid.*).

En la LOGSE ya se hablaba de la formación permanente del profesorado que, fundamentalmente, se centraba en cursos y en la concesión de licencias de estudios. La LOE también cree que “el desarrollo profesional exige un compromiso por parte de las Administraciones educativas por la formación continua del profesorado ligada a la práctica educativa” y apuesta por continuar la inversión en actividades destinadas para este fin (BOE, 2006, p. 17161).

Muchos de esos cursos y talleres consisten en formar a los profesores en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Algunos de ellos se dedican específicamente al trabajo de la prensa en el aula, sirva de ejemplo el curso “La prensa, un recurso didáctico” (MEPSD, 2008) del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) o el curso “La educación mediática a través de la prensa” (MEPSD, 2008) organizado por el Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado (ISFTIC), el Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE), y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE). Llama la atención que una gran parte de los cursos creados por el Ministerio son concebidos como cursos de formación del profesorado en Internet, por lo que, una vez depositados en la red, permanecen como un recurso atemporal (INTEF, 2008).

Al igual que en la LOGSE, la LOE completa los contenidos de los currículos a través de Decretos y Resoluciones que dictan las Comunidades Autónomas. En ellos se tienen en cuenta los medios principalmente dentro de la “variedad de discursos” y los “modelos textuales”, entre los que se estudia, en el currículo de Segundo de Bachillerato, “los textos periodísticos y publicitarios” y, en todos los niveles de la ESO, en el bloque denominado “Comunicación”¹⁰.

2.2.7. Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa

El gobierno del Partido Popular presentó en 2013 el proyecto de una nueva ley educativa, la LOMCE, que se publicó el 10 de diciembre de ese año. Tras cumplir el plazo preceptivo de diez meses para la revisión curricular, comenzó a ponerse en práctica desde septiembre de 2014 en el ámbito de Educación Primaria y tiene previsto que se implante en el curso escolar 2015-2016 para los cursos primero y tercero.

Si continúa gobernando este partido después de las elecciones generales de diciembre de 2015, concluirá la implantación de las modificaciones introducidas en el currículo, organización, objetivos, requisitos para la obtención de certificados y títulos, programas, promoción y evaluaciones de Educación Secundaria Obligatoria para los cursos segundo y cuarto en el curso escolar 2016-2017, tal y como se especifica en el Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre de 2014.

¹⁰ En concreto, para la Comunidad de Madrid, la Resolución 16/2007 y los Decretos 23/2007 y 67/2008.

La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa modifica las anteriores leyes, por tanto no es una ley nueva sino que toma como base la LOE para realizar sus cambios. En su “Preámbulo” se aprecia un marcado interés por enfocar el sistema educativo hacia el mundo laboral y a lo largo de este texto insiste en los términos “empleabilidad” y “competitividad” (BOE, 2013, p. 97865).

También considera la actual situación económica en la que “el nivel educativo de los ciudadanos determina su capacidad de competir con éxito en el ámbito del panorama internacional” y mejorar ese nivel “supone abrirles las puertas a puestos de trabajo de alta cualificación, lo que representa una apuesta por el crecimiento económico y por un futuro mejor.” (BOE, 2013, p. 97858). Además, al hablar de la Formación Profesional introduce al sector privado en la educación al proponer la implicación de las empresas en el proceso formativo.

Esta ley señala que es importante que se mezclen competencias y conocimientos, por lo que apuesta por la transversalidad, así como “maneras alternativas de organización y gestión en las que primen la colaboración y el trabajo en equipo” (BOE, 2013, p. 97860), propias del uso de la prensa en las aulas.

Por otra parte, señala de manera específica el uso de las tecnologías. Primero, porque es una práctica cotidiana en el estudiante de hoy en día: “Los alumnos actuales han cambiado radicalmente en relación con los de hace una generación. La globalización y el impacto de las nuevas tecnologías hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea” (*ibid.*).

En segundo lugar, porque es un medio de enseñanza que esta ley quiere potenciar de manera general, de hecho, las Tecnologías de la Información y Comunicación es uno de los tres ámbitos “sobre los que la LOMCE hace especial incidencia con vistas a la transformación del sistema educativo” (BOE, 2013, p. 97860). Los otros dos son el fomento del plurilingüismo y la modernización de la Formación Profesional.

Es tal la importancia a esta materia que el apartado undécimo de esta ley está dedicado íntegramente a las Tecnologías de la Información y Comunicación cuyo uso “permitirá personalizar la educación y adaptarla a las necesidades y al ritmo de cada alumno”

(BOE, 2013, p. 97865), así como “acceder, de acuerdo con su capacidad, a los recursos educativos que ofrecen ya muchas instituciones en los planos nacional e internacional” (*ibid.*). Las TIC forman parte de una nueva metodología que utiliza recursos educativos muy acordes con la realización de periódicos, la lectura de prensa en el aula y los múltiples materiales que empresas públicas y privadas crean a partir de contenidos periodísticos.

La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa fundamenta la necesidad de la reforma legislativa en datos como los recogidos en el Informe PISA (OCDE, 2012). PISA es un estudio internacional realizado a alumnos de quince años que se coordina desde la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y evalúa las competencias de comprensión lectora, matemática y científica. Las pruebas se repiten cada tres años y, en el momento de la redacción de la ley, no se tenían los resultados de la prueba realizada en 2012 por lo que la LOMCE valora los obtenidos en 2009 y anteriores.

En concreto, se acoge a datos como los referidos al abandono escolar en España o sobre las pruebas de “comprensión lectora, competencia matemática y competencia científica, muy alejado del promedio de los países de la OCDE” (BOE, 2013, p. 97861), omitiendo otras informaciones y recomendaciones realizadas desde este organismo internacional como las referentes a la ratio de alumnos por aula, la distribución de los horarios o la valoración, económica y social, del profesorado, que sí se incluyen en los informes anuales del Ministerio de Educación.

El aprendizaje evaluable es una constante en la LOMCE, incluyendo también la formación docente a una nueva metodología educativa que incluya las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La figura del profesor aparece en el “Preámbulo” de la ley al mencionar que se formará a través de las TIC que “serán una herramienta clave (...) al permitirles compatibilizar la formación con las obligaciones personales o laborales y, asimismo, lo serán en la gestión de los procesos” (BOE, 2013, p. 97856).

Una vez aprobada la LOMCE en diciembre de 2013 le han seguido varios Decretos que desarrollan los contenidos de los diferentes niveles educativos y de las pruebas de

evaluación o reválidas, como el que hemos mencionado, el Real Decreto 1105/2014 publicado el 3 de enero de 2015, que establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Después, cada Comunidad Autónoma debe desarrollar lo previsto en el Real Decreto y, por ejemplo, en el de la Comunidad de Madrid encontramos un apartado destacado sobre los medios de comunicación partiendo de que a ellos, siguiendo la ley general, les dedica un objetivo de la etapa de ESO: “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación” (BOE, 2015, p. 177).

Además, se establece que en el cuarto curso de la ESO los alumnos elegirán dos materias dentro de las ocho asignaturas específicas entre las que se encuentra “Tecnologías de la Información y la Comunicación” que es una de las seis de oferta obligada para los centros educativos.

Por otra parte, dentro del contenido de Lengua Castellana y Literatura, se incide en que “La asignatura se centra en el aprendizaje de las destrezas discursivas que pueden darse en diversos ámbitos: el de las relaciones personales, el académico, el social y el de los medios de comunicación, cuyo dominio requiere procedimientos y conocimientos explícitos acerca del funcionamiento del lenguaje en todas sus dimensiones” (BOE, 2015, p. 358).

Después, en cada uno de los bloques de cada curso se menciona cómo será ese uso concreto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como es el caso del bloque 2 de Tercero de la ESO donde habrá una “utilización progresivamente autónoma” de ellas como fuente de obtención de información (BOE, 2015, p. 361) o en el bloque 4 de Cuarto de la ESO donde se utilizará “recursos variados de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la realización de sus trabajos académicos” (BOE, 2015, p. 364).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación no aparecen sólo en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura sino que se incluye en otras como la materia Cultura Científica (que en Primero de Bachillerato cuenta con un bloque

especialmente dedicado a ellas, BOE, 2015, p. 229) y en Educación Plástica, Visual y Audiovisual donde “se realiza también un especial hincapié en el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación aplicadas a la imagen” (BOE, 2015, p. 487).

2.3. DIFERENCIA ENTRE PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA E INICIATIVAS DE FOMENTO DE LECTURA Y PROMOCIÓN DE LOS PERIÓDICOS

Como hemos especificado en la delimitación del campo de estudio, en esta investigación doctoral pretendemos centrarnos en los programas prensa-escuela aunque, para estudiar estos proyectos fue necesario previamente fijarse en las actividades de fomento de lectura y de promoción de sus cabeceras que suelen realizar los medios impresos en España para un público en general.

Algunas de estas actividades coinciden con las que desarrollan los programas prensa-escuela, pero no cumplen la mayoría de las características esenciales como contar con un grupo de profesionales que trabajan en este proyecto con dedicación plena, mantener el contacto con los profesores o establecer su principal vía de comunicación a través de una página web o red social. Sin embargo, son muchos los medios que coinciden en potenciar el acercamiento a la comunidad escolar a través de dos actividades: la visita a las instalaciones y el reparto gratuito de ejemplares.

2.3.1. Visitas escolares a las instalaciones

Se trata de una actividad generalizada entre los periódicos, esto puede deberse a que resulta rentable en cuanto que no necesita de una gran inversión y a que consigue una alta satisfacción de los visitantes, quienes suelen quedarse con una valoración positiva del medio en cuestión.

Los estudiantes, por lo general, “se muestran receptivos al tratarse de una actividad extraescolar que les ha permitido salir de la rutina académica y también al ser una aproximación a una de las profesiones que más les interesa” (Gómez, 2008). Les proporciona el contacto físico con las instalaciones, los periodistas y el propio diario.

El alumnado aprende qué es una redacción, cómo se trabaja en ella y cuál es el proceso de elaboración de un periódico (desde la primera reunión matinal hasta el envío a las rotativas). Además, los grupos empresariales que cuentan con instalaciones de radio y televisión muestran también cómo se trabaja en ellas. Así, el *Diario Sur* incluye en la visita al periódico un recorrido por las instalaciones del “Canal Málaga TV”, el *Diari Segre* enseña sus emisoras de radio y televisión, *El Mundo* la zona de “Radio Marca”, y el *Diario La Rioja* que, aunque no tiene rotativa, al ser un multimedia del grupo Vocento, los alumnos visitan además del periódico, el plató de televisión y la radio.

En el caso de *El Norte de Castilla*, en las visitas a las instalaciones del periódico, se incluye también la de la antigua rotativa. Por su parte, en *La Voz de Galicia*, además de la redacción y el plató de televisión, se visita el Museo Santiago Rey Fernández-Latorre, que “atesora maquinaria de artes gráficas de distintas épocas y más de cinco mil publicaciones procedentes de todo el mundo”¹¹. El valor de este museo queda reflejado en el módulo del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, “La prensa, un recurso para el aula”, cuando destaca que

La Fundación Santiago Rey Fernández Latorre tiene en Galicia un museo único en el mundo. Se trata de una instalación exclusiva en su género, ya que recupera para curiosos e investigadores, cabeceras de todas las épocas de la historia del periodismo y de todos los rincones del planeta. Desde el *Otago Daily Times* (3-1-1881), diario representativo de la prensa australiana, hasta *Acción Gallega*, publicación fundada por Basilio Álvarez y símbolo de la prensa agraria en Galicia. Otra de las particularidades de este museo es que la práctica totalidad de sus fondos están expuestos en una sala de 1.200 metros cuadrados y digitalizados para su consulta¹².

La posibilidad de ver el funcionamiento de la rotativa, hoy en día, es un elemento singular puesto que la gran mayoría han sido o bien externalizadas o bien trasladadas a emplazamientos alejados de la redacción. Así, en el caso de las visitas de *El Correo*, muy potenciadas por este diario, aconsejan que los centros vayan a la de Vizcaya

¹¹ Apartado “Visita La Voz de Galicia”. Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/participa/visita-la-voz-de-galicia> [Fecha de consulta: 11/10/2015].

¹² Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/programa_prensa_escuela.html [Fecha de consulta: 12/08/2015].

porque, a diferencia de Álava y Vitoria, ésta incluye la visita a la rotativa y es “más interesante”¹³.

Un caso curioso es el de *Última Hora* porque gestionan la visita teniendo en cuenta que a los centros educativos les viene bien aprovechar la salida escolar y conocer otros puntos interesantes cercanos:

Conscientes de que el autobús es caro le proponemos venir a visitar la Planta Impresora de Son Valenti, donde se imprimen los periódicos del Grup Serra. Después nos desplazamos a Última Hora Radio para conocer el estudio de radio. Esta visita puede combinarse con Endesa, donde los chicos conocen más a fondo el mundo de la electricidad.¹⁴

Otra combinación que proponen es visitar el Parque de Tecnologías Ambientales de Mallorca (Tirme), el museo de Can Prunera en Soller o el zoológico “Natura Parc”.

Las visitas al periódico, principalmente, están dirigidas a alumnos de Primaria y Secundaria aunque, en ocasiones, permiten visitas a grupos de Infantil o de otros colectivos como asociaciones de minusválidos o de personas mayores (como a veces realiza *El Mundo*, el *Heraldo de Aragón* y, en su momento, *La Verdad*¹⁵). En este sentido, las adaptaciones de las visitas según sea la edad y características del grupo “son más lógicas que conceptuales”, según comentan los responsables de la planificación de las visitas del *Diario Montañés*.

Dependiendo de la formación del grupo de visita se harán unas actividades u otras.

Un ejemplo puede ser un grupo de Preescolar frente a un grupo de Formación Profesional. Mientras que al grupo de Preescolar o Primaria, se le incentiva con actividades de pregunta-respuesta e instalaciones de cosas que ellos puedan percibir como cercanas o impresionables, como por ejemplo un estudio de radio, un micrófono y que se escuche sus propias voces, el grupo de Formación Profesional verá cosas como programas de edición, simulación de una maquina, etc. El abanico de actividades es muy amplio, tanto como los niveles de formación

¹³ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 20/07/2015.

¹⁴ En correo electrónico del 19/03/2015 (escrito por Esther Calvo Gargallo, Coordinadora Actividades Educativas del Grupo Serra).

¹⁵ El diario no realiza actualmente visitas, según nos ha informado

que pueden traer los diferentes grupos¹⁶.

De la misma manera que en el diario *Segre* constan de “un guion, pero vamos adaptando la visita según las edades y según el interés que los alumnos demuestran con sus preguntas”.¹⁷ En el caso del *Diario La Rioja* tuvieron que poner un límite de edad “ante la cantidad de peticiones que tenemos durante el curso. Ahora las tenemos establecidas a partir de 5º de Primaria”¹⁸.

Las visitas las solicitan directamente los centros aunque, en algunas ocasiones, como es el caso del *Diario Sur*, las organizó puntualmente el Ayuntamiento de Málaga¹⁹. También sucede en Madrid y en el País Vasco que los ayuntamientos tienen proyectos para visitar *El País* y *El Correo*; en el primero, el consistorio gestiona todas las visitas de los martes y jueves al diario²⁰ dentro del programa “Madrid, un libro abierto” y en el segundo, el proyecto “Gazteitxo” incluye, además, la realización de un taller para hacer un periódico.

Para pedir cita, los periódicos suelen contar²¹, bien con un número de teléfono específico para ello (que es lo más generalizado), con un correo electrónico (como gestionó *ABC* con visitasmadrid@abc.es o *Las Provincias* con escuela@lasprovincias.es), o una página web en la que se detalla la manera de contactar (por ejemplo *La Verdad* en <http://canales.laverdad.es/visitas>). La práctica generalizada es la de encontrar una fecha que venga bien a los grupos solicitantes, como hace *Ideal*: “siempre intentamos atender las solicitudes que nos hacen de poner la fecha que ellos quieren venir, a no ser que ya esté ocupada y entonces buscamos otras fechas que a ellos les encajen”²².

¹⁶ En correo electrónico del 4/09/2008. Javier Bada Cayuela. Jefe de Gestión Operativa del *Diario Montañés*.

¹⁷ En correo electrónico del 25/03/2015. María Terré Guillaumet, Departamento de Marketing.

¹⁸ En correo electrónico del 8/04/2015. María José Zapata, Departamento de Dirección.

¹⁹ En conversación telefónica con el entonces responsable de Marketin, Joaquín Cestino, del 17/05/2008.

²⁰ En correo electrónico del 19/10/2015. Laura Jiménez Bolé. Marketing Institucional y Eventos de *Prisa Noticias*.

²¹ Los diarios que no poseen ni un teléfono ni un correo específico, gestionan las visitas a través de los números de teléfono y los correos de los Departamentos de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales, como es el caso de *La Razón* o *El País*.

²² María Jesús Moleón, responsable de las visitas al *Ideal de Granada*, en correo electrónico del 16/06/2015.

La gestión de las visitas suele correr a cargo del Departamento de Marketing o Publicidad, aunque en ocasiones cuentan con un departamento exclusivo como es el de “Actividades Educativas” del periódico *Última Hora* que se pone en contacto con los colegios todos los años. Llama la atención que en el *Diario La Rioja* se encarga de realizar las visitas miembros del departamento de Dirección personalmente, aunque existen otros periódicos, como *Diario de Avisos*, en el que la secretaria de Dirección se encarga de cerrar el calendario de visitas en función del curso escolar y de realizar después la visita guiada. En *Diario de Noticias*, la organización de las visitas depende de si se realizan en castellano (entonces hay que contactar con la secretaria de Dirección) o en euskera (donde el Departamento de Marketing es el responsable). Por su parte, *El Punt-Avui* las gestiona desde “Atención al cliente” y recomienda que la franja de edad sea quinto y sexto de Primaria, además de todos los cursos de Secundaria²³.

De manera excepcional, el periódico *Diario de Burgos* publica periódicamente en su cabecera principal, en la contraportada, un anuncio para invitar a los lectores a contactar con ellos y visitar el grupo mediático al que pertenece. Esta publicidad cuenta con la imagen del edificio del grupo y va acompañada del texto: “Detrás de esta imagen hay mucho más que mil palabras. ¡Ven a conocernos! Llama al 947 28 29 00 y concierta una visita para conocer el Grupo Promecal”²⁴. También el *Diario de Mallorca* cuenta con la gestión de las visitas organizada con otros periódicos del grupo “Círculo 10”, para realizar un recorrido a las instalaciones por parte de colegios e institutos.

Las visitas se estructuran generalmente en dos turnos (así combinan las instalaciones de redacción y rotativa), en grupos de veinte a treinta alumnos, cada día. Algunos, como el diario *Ideal*, las organizan en tres turnos (los martes y miércoles a las nueve y media de la mañana, a las once menos cuarto y a las doce del mediodía) y su duración es aproximadamente de una hora. Atienden a colegios, asociaciones y grupos que tengan un mínimo de diez personas y un máximo de cincuenta “para no masificar,

²³ En correo electrónico del 05/10/2015.

²⁴ En *Diario de Burgos* del 10/07/2015.

pero, si ha habido algunas veces sesenta personas, los hemos atendido”²⁵.

Un ejemplo muy detallado de cómo se desarrolla esta actividad nos lo facilitó la responsable en el *Diario La Rioja*, María José Zapata, quien nos contó que a los alumnos:

los recibimos en la entrada dándoles la bienvenida y les explicamos todo lo que van a ver en dicha visita con los logos que tenemos en la entrada. *Diario La Rioja*, nuestra web larioja.com y nuestra televisión Tvr. La visita dura aproximadamente entre hora y media y dos horas. Depende de las inquietudes del grupo y de las preguntas que realicen.

La visita comienza en la hemeroteca de nuestro periódico viendo noticias antiguas, posteriormente vamos a la redacción del periódico y se les explica cómo trabajamos. Se les monta una página que los niños ayudan a realizar con su propia fotografía dado que hacemos fotos a lo largo del recorrido. Ven también nuestro servicio de documentación, la hemeroteca también digital y buscamos noticias que han salido de su cole. También les mostramos los teletipos de las agencias. Seguidamente, ven la redacción de larioja.com y pueden ver la diferencia de verla en bonito y como se trabaja realmente para editar una noticia. Posteriormente, vamos a la redacción de TVR vemos las previsiones que tenemos para el día pasamos a la isla de edición donde ven a los compañeros trabajando para poder hacer los vídeos que luego emitimos y finalmente van al plató y a realización.

Al finalizar la visita, les damos una bolsa con un obsequio que contiene el periódico del día, una libreta y un bolígrafo de *Diario La Rioja*.²⁶

Otro diario que cuenta con actividades fijas para la visita es el *Diario Sur* que, tras enseñar el edificio (rotativa, cierre, almacenes, redacción, administración...), proyectan un documental sobre el grupo multimedia y abren un turno de preguntas sobre su actividad. Además, “cada asistente se lleva un detalle, que varía según la franja de edad (desde libros divulgativos sobre Málaga y otras obras editoriales hasta mochilas y material escolar con la marca SUR)”²⁷. El reparto de regalos y la entrega de un ejemplar del periódico del día es una práctica generalizada al finalizar las visitas, como en el *Levante-El Mercantil*.

²⁵ María Jesús Moleón, responsable de las visitas al *Ideal de Granada*, en correo electrónico del 16/07/2015.

²⁶ En correo electrónico del 8/04/2015.

²⁷ En correo electrónico del 4/09/2008.

Cada vez se integra más en esta actividad la proyección de un vídeo sobre el periódico; es algo que, como el *Diario Sur*, también hacen en sus visitas el diario *Córdoba*, *El Correo*, *Heraldo de Aragón*, *La Nueva España*, *La Razón* y *Última Hora*. Aunque en ocasiones, esta práctica deja de realizarse porque, como nos explican en el diario *La Rioja*, “quedó desactualizado y ya no se proyecta”.²⁸ No es el caso del periódico *Ideal* donde, una vez los grupos son recibidos,

y tras una breve presentación se les pasa a la sala de proyecciones para dar a conocer el proceso que sigue la noticia desde que se produce hasta que llega al lector. Este vídeo fue coordinado por Rafael Mesa Sánchez y se completaba con un material impreso. Tras la proyección los alumnos realizan la visita de las instalaciones tanto de la redacción como de los talleres²⁹.

Llama la atención que en *Diario de Avisos* al realizar la visita guiada, además de la redacción, la rotativa, la radio, “merendaban en el espacio de desayuno”³⁰. Después, los alumnos se sacaban una fotografía y se les daba el periódico del día de la visita.

En el diario *La Razón* nos comentaron³¹ que las visitas se realizan por la mañana, en horario escolar, cuando la redacción “está más inactiva porque los periodistas están cubriendo noticias”, pero que sería más interesante ir por la tarde “cuando las secciones van revolucionadas”. Además de proyectarles un vídeo y mostrarles la redacción, a los estudiantes se les enseña los departamentos de contabilidad y publicidad. El periódico *Diari de Tarragona*, que también programa las visitas por la mañana, destaca que “Siempre suele haber periodistas, no de todas las secciones y pueden hablar con ellos”, lo que resulta enriquecedor para los escolares³².

Antes y después de la visita, algunos periódicos ofrecen que sus profesionales se desplacen a las aulas para impartir charlas sobre su profesión o hacer talleres de periodismo con los distintos cursos escolares. El programa educativo de *La Voz de Galicia* lo realiza desde hace veintisiete años, el *Diario de Navarra* desde hace

²⁸ En correo electrónico del 8/04/2015. María José Zapata, departamento de Dirección del *Diario La Rioja*.

²⁹ En correo electrónico del 16/07/2015.

³⁰ En correo electrónico del 03/09/2015.

³¹ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing del 04/08/2015.

³² En correo electrónico con el Departamento Comercial el 07/08/2015.

veintiséis y el diario *Córdoba* desde 1989.

Las visitas se realizan de acuerdo con el calendario escolar, algunas comienzan en septiembre (como las de *El Correo* o *Córdoba*) otras empiezan en octubre (como el diario *Ideal*) y todas terminan en junio, a mediados o a finales de mes. Además, en fechas señaladas, se ofertan de manera extraordinaria como durante la “Semana de la Ciencia en Madrid” donde hay unas jornadas de puertas abiertas y vistas guiadas a *El País* dentro de la actividad “Sociedad de la información y las comunicaciones” donde se ofrece una “visita guiada en la que se explica el funcionamiento del periódico, cómo es la redacción, nuestros periodistas, las rotativas, el almacén del papel... todo el proceso que realizamos antes de llevar el periódico a nuestros lectores”³³.

Los medios que no organizan las visitas al periódico no tienen una respuesta clara para explicar por qué no lo hacen y suelen atribuirlo a las instalaciones, por ejemplo, porque están de obras, o porque el espacio es reducido o no está habilitado para ello (es el caso de *Canarias 7*³⁴ y fue también el de *La Razón* en 2007 aunque, años después³⁵, decidieron retomarlas desde el Departamento de Comunicación).

Algunos periódicos sin visitas alegaron un cambio de sede que, en el caso de *Avui* no hizo reconsiderar las visitas una vez asentados en el local nuevo, mientras que, en el *Diario de Cádiz*, lo consideraron como una suspensión temporal hasta que estuvieron completamente instalados. De igual manera, al preguntar al periódico *ABC*, nos contestaron que “en este momento lamentablemente no estamos realizando visitas a la redacción. En el año 2009, se externalizó la rotativa, que antes de esa fecha estaba en nuestras instalaciones, y dejamos de hacer visitas.”³⁶

Además, hay que considerar que para el diario supone también un coste extra porque debe haber una persona encargada de ello:

³³ Recuperado de: <http://www.madrimasd.org/semanaciencia/2010/buscador-de-actividades/MostrarActividad.aspx?id=360> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

³⁴ No obstante, “las visitas se realizaron durante seis años y dejaron de hacerse en septiembre de 2014” y, desde entonces, “no hay previsión de volver a realizarlas”. En correo electrónico con el Departamento de Marketing del 03/09/2015.

³⁵ En llamada telefónica el 03/08/2015 al Departamento de Marketing nos han explicado cómo se realizan las visitas a la redacción, pero no han podido detallarnos cuándo se reanudaron.

³⁶ En correo electrónico del 23/03/2015. Jose María de la Guía, director de Marketing de *ABC*.

La razón fundamental es por el hecho de no tener ya la planta de impresión en nuestras instalaciones. Eso hizo que la demanda de visitas disminuyese y que progresivamente fuésemos eliminando esta práctica. Es cierto que todavía hay bastantes centros interesados que nos preguntan, pero la menor demanda hizo que tuviésemos que prescindir de servicio, que implicaba una persona que hacía de guía de las visitas.³⁷

Sin embargo, no descartan volver a reactivar esta actividad y, como el diario *Heraldo de Aragón*, les piden a los profesores su contacto para en un futuro avisarles. No es tanto así en el *Diario de Avisos* que “con el cierre de la rotativa y de la radio se ha dejado de realizar las visitas, el último curso escolar que recibimos estas visitas fue el 2013-2014” y no se plantea volver a organizarlas.

La crisis ha afectado a estas actividades, especialmente en el transporte a las instalaciones: “ha pasado que teniendo colegios apuntados para venir a visitar IDEAL, cuando se aproxima fecha han llamado los profesores cancelando la visita ya que el autobús que habían reservado no se ha completado, bien por no venir los niños o porque los padres no podían pagar el autobús”³⁸.

Caso interesante es el de *El Norte de Castilla* que ya no organiza visitas a sus instalaciones de forma periódica “solo a colectivos con los que tenemos una especial relación les mostramos la redacción y la hemeroteca”³⁹. Igual sucede con *La Gaceta Regional de Salamanca* que

siempre ha estado abierta a mostrar sus instalaciones a los centros escolares. En estas visitas, los alumnos recorrían los diferentes departamentos del periódico (redacción y talleres fundamentalmente) y conocían de primera mano cómo se trabajaba. Además, podían ver en la hemeroteca un vídeo de unos 12 minutos en el que se explicaba con un lenguaje adecuado para los niños cómo se elabora una noticia y cómo funcionan los diferentes departamentos de un periódico. Desde que el periódico dejó de imprimir en sus propias instalaciones, en 2005, las visitas se han ido reduciendo, porque ahora prácticamente lo único que puede mostrarse es una sala de ordenadores⁴⁰.

³⁷ En correo electrónico del 30/03/2015. José María de la Guía, director de Marketing de ABC.

³⁸ María Jesús Moleón, responsable de las visitas al *Ideal de Granada*, en correo electrónico del 16/07/2015.

³⁹ En correo electrónico del 27/03/2015. Laura Martín Santamaría.

⁴⁰ En correo electrónico con Miguel Ángel García-Mochales Molero (Departamento de Marketing) del 20/10/2015.

Por tanto, el diario salmantino realiza visitas pero avisa antes de que cuentan con un reducido espacio para enseñar y que el vídeo que proyectan está desactualizado. Sucede igual con la grabación de las visitas del periódico *Información* “tiene como 20 años y lo que se explica en él está obsoleto con los tiempos de hoy”⁴¹.

En el caso de los diarios que cuentan con un programa específico para colegios e institutos, la visita a las instalaciones es una actividad potenciada. Así, *El Correo* incluye el programa de visitas como segunda parte complementaria al taller de prensa en su programa de los centros escolares de Álava y *El País* cuenta con una visita diaria, como mínimo, durante los meses del curso académico, de octubre a junio. Por su parte, *El Mundo* sigue organizando las visitas a sus instalaciones como una actividad más dentro del desaparecido programa prensa-escuela “AULA”, de hecho, el número de atención sigue siendo el mismo que el de inscripción al programa o consulta de dudas (el de “Secretaría de AULA”, 902 222 402).

El Mundo contaba con la publicación de un libro, *Construyendo un periódico*, para complementar la visita a las instalaciones porque:

El primer paso para conocer cómo se hace un periódico es visitar su Redacción y mirar cómo se elaboran sus páginas, descubrir el ritmo de trabajo y el proceso que se sigue en la toma de decisiones. A *El Mundo* le gustaría que todas las personas que se sienten atraídas por esta profesión puedan ver la Redacción en pleno cierre, pero eso es casi imposible. Éste es el motivo por el cual hemos realizado este libro –que bien podría denominarse manual práctico– para que se pueda mirar la Redacción tal cual es, para observar cada uno de sus rincones y sentir su magia (Gómez Vázquez, 1999, p. 7).

De la misma manera, el diario *Ideal* de Granada, en 1987, creó una publicación titulada “Cómo se hace un periódico” para entregar a los grupos que visitaban la redacción y talleres. Este cuadernillo de ocho páginas se puede leer gratuitamente a través del enlace <http://es.calameo.com/books/00013648242b995a3959c>⁴². En la portada se explica la importancia del periodismo, la organización de su trabajo que después se va a desarrollar en las páginas sucesivas: “La noticia”, “Fotocomposición y montaje”, “Fotomecánica y pasado a planchas”, “Rotativa, cierre y manipulado”,

⁴¹ En correo electrónico del 20/10/2015. Mariluz Gil Torres. Coordinadora Club INFORMACIÓN.

⁴² [Fecha de consulta: 18/07/2015].

“Distribución. El lector”, “Contraportada: Los 55 años de IDEAL”.

En *La Voz de Galicia*, a través de la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, cuentan con un documento que se puede encontrar en la página web del Programa, 99 + 1 preguntas para preparar la visita a un periódico, dirigido a los profesores para que la visita al periódico no sea:

una excursión al campo. Una obviedad como esa pasa en ocasiones desapercibida, lo cual trae como inevitable consecuencia que esos treinta o sesenta minutos que los escolares pasan en un medio de comunicación se convierten en tiempo perdido a pesar de la buena voluntad del profesorado. Precisamente al profesorado va dirigido este plan, en un intento de ayudarle a planificar esa actividad y, además, a vivirla con preguntas. Porque esa es la única manera de aprender: leer, dudar, preguntar... (p. 2).

El número de visitantes depende de múltiples factores como la cantidad de centros educativos en la zona, su proximidad al periódico o el interés de éste para potenciar estas actividades. Las cifras sobre las visitas son variables, por ejemplo, *Última Hora* recibe anualmente cerca de 400 a 500 visitas⁴³, mientras que *Diari Segre* recibe de 50 a 100 visitas al año,⁴⁴ *Diario La Rioja* una media de entre 50 a 60 visitas,⁴⁵ el diario *Córdoba* programa entre 40 y 50 visitas durante el curso⁴⁶ (lo que supone que entre 1.800 y 2.000 alumnos puedan conocer el periódico) y *El Norte de Castilla* entre 20 y 25⁴⁷. Algunos diarios registran cada vez más visitas, como hemos comentado en *La Rioja*, y otros tienen cifras que disminuyen, por ejemplo, las visitas que el periódico *Ideal* registró desde octubre de 2012 a junio del 2013 fueron 71, mientras que el mismo periodo del curso siguiente tuvo 48 visitas y desde octubre del 2014 a junio del 2015, 47 visitas⁴⁸.

En 2008, *El Periódico de Cataluña* y *El Mundo* eran los dos diarios que más visitas recibían. *El Periódico* publicó entonces en su página web que durante el curso

⁴³ En correo electrónico del 23/03/2015. Esther Calvo Gargallo, Coordinadora Actividades Educativas Grup Serra.

⁴⁴ En correo electrónico del 25/03/2015. María Terré Guillaumet, Departamento de Marketing.

⁴⁵ En correo electrónico del 8/04/2015. María José Zapata, del departamento de Dirección.

⁴⁶ En correo electrónico del 17/02/2015. José Luis Blasco, redactor jefe del diario *Córdoba*.

⁴⁷ En correo electrónico del 26/03/2015. José Jesús Díez García, Marketing. Venta y Distribución.

⁴⁸ María Jesús Moleón, responsable de las visitas al *Ideal de Granada*, en correo electrónico del 16/07/2015.

2007/08 había contado con un total de 6.314 visitantes, mientras que *El Mundo* solía recibir a “más de cinco mil alumnos que visitan la redacción y las rotativas para conocer en directo cómo es el proceso de elaboración del periódico”⁴⁹. En esas fechas ambos diarios inauguraron sus plantas de impresión, por lo que las visitas se intensificaron para mostrar las innovaciones tecnológicas de la nueva sala de impresión de *El Periódico* en Parets del Vallès (Barcelona) y de la nueva rotativa del periódico *El Mundo* en la calle Zeus del Polígono Industrial de Alcalá Meco (Madrid).

Por lo general, después de la visita escolar, el periódico publica fotos de éstas para incentivar la venta, además de colgarlas en su web a modo de galería que favorece los accesos a la página, como hace el *Diario de Noticias* (que las publica después en la cabecera impresa “dos o tres después o cuando al periódico le viene bien”).⁵⁰ Las fotografías se suelen insertar en orden cronológico en un apartado dentro de su versión digital, por ejemplo, en el diario *La Provincia* (<http://www.laprovincia.es/especiales/visitas-escolares>). El *Diario de Navarra* también refleja en su página web las visitas a su redacción, aunque lo hace a través de la hemeroteca virtual a la que sólo se puede acceder bajo suscripción. Algunos periódicos, como el *Diario de Cádiz*, sí publican la fotografía en prensa pero lo hacen sólo ocasionalmente en la web. Otros, como *El Progreso*, sólo las publican en el soporte impreso.

Puede darse el caso de que, como *Última hora*, las publiquen en su edición impresa y en la web (www.ultimahora.es), tal y como hace también el *Diario La Rioja* en <http://canales.larioja.com/visitas/> y al incluir en el periódico del domingo una fotografía de todo el grupo que visitó el multimedia “Nueva Rioja”. Sin embargo, hay diarios (del mismo grupo Vocento) que optan por crear una página electrónica exclusiva, como es el caso de *La Verdad* en <http://canales.laverdad.es/visitas> que, como dice en su portada, “permite obtener las fotografías de las visitas realizadas a nuestro periódico por colectivos y centros de enseñanza desde el 24 de Febrero de 1999”.

⁴⁹ Datos recogidos en la memoria “El Aula de *El Mundo*” del 2007.

⁵⁰ En conversación telefónica con Secretaría de Marketing del 28/09/2015.

También el *Diario Vasco* en su página <http://canales.diariovasco.com/visitasdv/> además de recoger las fotografías da la posibilidad de establecer esas imágenes como fondo de escritorio, imprimirlas o enviarlas como postal interactiva a algún correo electrónico. Por su parte el *Ideal*, en la página creada para ello, ofrece en www.en-clase.ideal.es, previo registro, que los alumnos puedan incluir también fotografías de su clase y su centro.

2.3.2. Reparto de ejemplares del periódico a los centros educativos

Es una iniciativa que tuvo un gran impulso con el Programa Prensa-Escuela que elaboró el Ministerio de Educación junto con la Asociación de Editores de Diarios Españoles desde 1985 hasta 1990.

En este programa, setenta y cinco periódicos se comprometieron a través de un convenio, a distribuir ejemplares de sus periódicos en centros escolares de enseñanza obligatoria. Con el paso del tiempo, se extendió progresivamente el envío gratuito de diarios a centros de Educación de Adultos y de Enseñanzas Medias.

Entidades financieras pasaron a colaborar en el patrocinio del Programa Prensa-Escuela y los periódicos aceptaron, además del envío de sus ejemplares, otras cláusulas como:

facilitar los números atrasados que los centros soliciten, ofrecer a los profesores las mismas condiciones de descuento del treinta y cinco por ciento para sus suscripciones personales, facilitar las visitas de los escolares a las instalaciones de los diarios o favorecer la realización de charlas en los centros por parte de periodistas, además de difundir en sus páginas experiencias y actividades educativas (Medina, 1993, p. 99).

Actualmente, muchos diarios reparten de manera gratuita sus ejemplares en las sedes del periódico y algunos lo distribuyen, sin coste alguno y de manera temporal, en campañas específicas (sobre todo en centros culturales, de ocio, hospitales y universidades). Casos especiales son las ferias organizadas para mostrar ofertas educativas a alumnos de los cursos previos a los ciclos superiores (en Madrid denominada “AULA”) que cuentan con la presencia puntual de los periódicos regalando ejemplares, como hizo en su momento el *Diario La Rioja*.

En ocasiones, los repartos gratuitos están financiados por entes públicos o privados; así *Canarias* 7, gracias a un convenio con el gobierno autonómico, repartió ejemplares en todos los centros hospitalarios. La Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León desarrolló, dentro del Plan de Fomento de la Lectura del 2006-2010, el proyecto educativo "Aprender con el periódico", por el cual los centros recibían cada día un ejemplar⁵¹ de *La Razón*, *El País*, *ABC*, *El Norte de Castilla*, *El Mundo*, *La Gaceta Regional de Salamanca* y *La Opinión de Zamora*.

Por su parte, el diario *Córdoba* distribuyó ejemplares desde 1989 hasta 2008 en todos los centros educativos de la provincia gracias a un acuerdo con la Consejería de Educación, en la actualidad lo hace diariamente, excepto los meses de julio y agosto, por más de 500 centros de la provincia de Córdoba con el patrocinio de Cajasur Bank. Esta entidad bancaria también financia el reparto de veinte ejemplares del *Diario Sur* por centro educativo. En algunos casos, los convenios se firman tanto con entes públicos como con empresas privadas, como es el caso de *El Punt Avui* (cuya suscripción la pueden pagar los centros escolares o diversas instituciones).

Otros diarios asumían el coste de estos repartos, como *ABC*, *La Crónica de León*, *El Correo de Andalucía* o *Diario de Noticias* que distribuían gratuitamente en 2008 ejemplares en colegios e institutos. El *Diario de Avisos* repartía también de manera gratuita a los centros públicos canarios y en todo momento ha ofrecido descuentos, bajo suscripción y en determinadas ocasiones, a los centros educativos.

Si no existen convenios, se ofrecen precios especiales. Por ejemplo, todos los centros de Lleida gozan de un precio especial de suscripción al periódico *Diari Segre*, cuya duración suele ser el año escolar. *La Nueva España* y *Diario La Rioja* tampoco ofrecen suscripciones gratuitas pero sí descuentos del cuarenta por ciento en la tarifa anual. El *Punt Avui* también cuenta con descuentos en ejemplares dirigidos a los centros escolares y *El Comercio*, que los ofrece por volumen suscrito.

⁵¹ Y de una de esas publicaciones se enviaba un bloque de 25 ejemplares para un trabajo más individual en el aula. Recuperado de:
http://www.revistas.educa.jcyl.es/divergaceta/index.php?option=com_content&view=article&id=433:aprender-con-el-periodico&catid=89:colegios&Itemid=107 [Fecha de consulta: 24/10/2015].

Los periódicos que no ofrecen un reparto de ejemplares de manera gratuita no solo arguyen razones económicas sino que pueden seguir otras razones como las que nos explicaron en el *Diari Segre*: “Segre tiene como política no entregar ejemplares gratuitos. El periódico tiene un valor, unas personas trabajando para hacer información de calidad. “Lo que es gratis no tiene valor”. De todas maneras, a los estudiantes que visitan el periódico, les obsequiamos con el periódico del día”⁵².

Además, periódicos como *El Mundo* y *El País* han regalado y regalan diariamente, durante el curso escolar, varios ejemplares a los centros inscritos en sus respectivos programas prensa-escuela y lo valoran como parte de la iniciativa didáctica. De la misma manera que el *Diario de Mallorca*, el *Diario de Navarra* y *El Periódico del Mediterráneo*, que distribuyen ejemplares de manera gratuita pero únicamente el día de entrega de sus suplementos escolares.

En el caso de *El Periódico del Mediterráneo* y del *Diario de Navarra*, los martes distribuyen “Jove e Minut” y “Diario escolar” respectivamente, junto con ejemplares gratis de sus diarios a aquellos institutos con quienes tienen el convenio. En el caso del *Diario de Mallorca*, es el miércoles cuando distribuye, encartado con el periódico, el “Diario de la Escola”. Todos estos repartos sólo tienen lugar durante el curso académico que dura sus programas.

Para los centros, esta actividad supone un valor añadido porque, conservando los ejemplares en la biblioteca, crean su propia hemeroteca. Es uno de los consejos que da “El País de los Estudiantes” cuando los profesores se inscriben en su programa, porque “será muy útil como material de referencia durante todo el curso escolar”.

Así lo recoge en su “Guía General del Programa” donde además incentiva el uso de los periódicos en el aula ya que

como fuente de información está previsto en el programa de distintas materias. Podéis utilizar el periódico como un instrumento didáctico eficaz no sólo para recordar o reforzar contenidos de Lengua Castellana (gramática, morfología o sintaxis), sino también para aquellos de Geografía, Matemáticas, Historia, Química y Biología, además de tratar los temas transversales

⁵² En correo electrónico del 25/03/2015. María Terré Guillaumet, Departamento de Marketing.

de Educación para la Salud, Educación Sexual, Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos, Educación para la Paz, Educación Moral y Cívica, Educación Vial, Educación del Consumidor y Educación Ambiental⁵³.

En síntesis, con este epígrafe hemos puesto de relieve cómo estas iniciativas de realizar visitas y ofrecer ejemplares a los centros educativos suponen un primer paso para la lectura y promoción de los periódicos entre el alumnado. Hemos mostrado cómo las visitas podrían funcionar en muchos casos como una oportunidad de conocimiento inicial del mundo periodístico y de sus cabeceras, a la vez que los diarios repartidos podrían explotarse en un futuro no sólo en el instituto, sino incluso en el ámbito doméstico del estudiante. Este planteamiento por parte de las empresas periodísticas se puede interpretar como la antesala hacia otras actividades de más envergadura, como la creación de suplementos escolares y concursos que veremos con posterioridad.

Cabeceras	Actividades							
	Suplementos y/o página web para estudiantes	Material didáctico	Cursos para el profesorado	Talleres de realización periódicos	Charlas sobre Periodismo	Concursos en equipo	Concursos individuales	Visitas a las instalaciones
ABC	X							(Hasta 2010-2011)
Canarias 7								(Hasta 2013-2014)
Córdoba	X				X		X	X
Deia								(Hasta 2009-2010)
Diari de Tarragona								X
Diario de Avisos								(Hasta 2013-2014)
Diario de Burgos	(Hasta 2012-2013)							X
Diario de Cádiz								X
Diario de León	(Hasta 2011)				X			X
Diario de Mallorca								X
Diario de Navarra	X	X			X		X	X
Diario de Noticias								X

⁵³ “Guía General del Programa El País de los Estudiantes”, página 27.

Cabeceras	Actividades							
	Suplementos y/o página web para estudiantes	Material didáctico	Cursos para el profesorado	Talleres de realización periódicos	Charlas sobre Periodismo	Concursos en equipo	Concursos individuales	Visitas a las instalaciones
Diario Información								X
Diario de Sevilla	X							X
Diario Sur	(Hasta 2011)							X
El Comercio				(Hasta 2014-2015)		X		(Hasta 2014-2015)
El Correo				X			X	X
El Correo de Andalucía								X
El Día								X
El Diario Montañés				X		X		X
El Diario Vasco				(Hasta 2010-2011)		X		X
El Mundo	(Hasta 2012-2013)				X			X
El Norte de Castilla		X		X		X		X
El País	X	X		X		X	X	X
El Periódico de Aragón	X			X		X		X
El Periódico de Catalunya	(Hasta 2012-2013)			(Hasta 2012-2013)				(Hasta 2012-2013)
El Periódico Mediterráneo	(Hasta 2012-2013)							
El Progreso								X
El Punt Avui								X
Faro de Vigo								X
Heraldo de Aragón	X			En 2012-2013		X	X	(Hasta 2010-2011)
Hoy Diario de Extremadura				X		X		X
Ideal	X	X						X
La Crónica de León	(Hasta 2011-2012)							Periódico cerrado en 2013
La Gaceta de Salamanca	X			X	X		X	X
La Nueva España								X

Cabeceras	Actividades							
	Suplementos y/o página web para estudiantes	Material didáctico	Cursos para el profesorado	Talleres de realización periódicos	Charlas sobre Periodismo	Concursos en equipo	Concursos individuales	Visitas a las instalaciones
La Provincia	(Hasta 2011-2012)							X
La Razón						X		X
La Región								X
La Rioja				X	(Hasta 2011-2012)	X		X
La Vanguardia								(Hasta 2010-2011)
La Verdad				X		X		(Hasta 2012-2013)
La Voz de Almería								X
La Voz de Galicia	X	X	X	X	X	X	X	X
Las Provincias								X
Levante-EMV								X
Público								
Segre	(Hasta 2011-2012)							X
Útima hora								X

Tabla: Actividades en 2015 de los medios analizados

Fuente: Elaboración propia



3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE UN PROGRAMA PRENSA-ESCUELA

En relación con las leyes analizadas que enmarcan estos proyectos y actividades, y de acuerdo con las implicaciones de las acciones concretas que la prensa propone para llegar al ámbito educativo, se desarrolla más específicamente el programa prensa-escuela. Como veremos a continuación, este programa parte de las actividades generales que se acaban de describir, pero las incluye en un contexto más determinado, donde no sólo tienen cabida visitas a los centros o reparto de ejemplares, sino que además se crea un contacto imprescindible entre los medios y los profesores a través de las páginas web y de la edición de periódicos específicamente destinados al estudiante, en línea con el interés mediático en establecer una permanente interacción prensa-profesorado-alumnado.

Aunque la denominación de “prensa-escuela” sólo la toman los diarios *Córdoba*, *El Mundo*, *El País*, y *La Voz de Galicia*, a la hora de desarrollar un programa específico de actividades para la lectura y análisis de periódicos en el aula, existen otros tantos que realizan esta labor asociándola a otro nombre, normalmente la cabecera del suplemento especial como “Ideal en Clase” del periódico *Ideal*.

Para hablar de todos ellos, hemos preferido presentarlos a través de sus actividades para fomentar el uso de la prensa en las aulas, dado que así no resulta repetitivo a la hora de explicar cada uno y, por otra parte, resulta clarificador a la hora de establecer un análisis comparativo entre ellos (como se expondrá en un cuadro al final del capítulo).

Será en el siguiente apartado cuando procedamos a estudiar cada uno de los programas prensa-escuela atendiendo a su historia y características más específicas, no sin antes haber presentado otras iniciativas, como la elaboración de suplementos, páginas webs, talleres, y concursos para estudiantes y docentes.

3.1. ELABORACIÓN DE SUPLEMENTOS Y/O CREACIÓN DE PÁGINA WEB PARA ESTUDIANTES

No son muchos los periódicos españoles que han optado por elaborar suplementos en papel con información específica para estudiantes. Hay algunos que deciden publicar

sólo especiales en ocasiones y con temas muy variados como “la vuelta al colegio” o “el periodo de matriculación”, tal y como explica Carlos Sabina, Jefe de Distribución del *Diario de Avisos*⁵⁴, o Javier Batista, periodista encargado de la sección Educación en *Las Provincias*.⁵⁵

Algunos diarios han decidido centrarse más en contenidos educativos adaptados para alumnos de Primaria, como el caso de “La Tiza” de *Información*, “A Escola de O Faro” del *Faro de Vigo*, “Escola” de *El Correo de Lugo*, “Gazteleku” de *Deia*, “Peque Almería” de *La Voz de Almería*, “Diari de l’Escola” del *Diario de Mallorca* o “La Oreja Verde” de *La Nueva España* o “Sur Escolar” de *Diario Sur*. Y, en 2015, “Escola”, “La Oreja Verde” y “Sur Escolar” han dejado de publicarse.

Los motivos por los que los diarios deciden acercarse principalmente a un alumnado de Primaria podrían obedecer a una mayor implicación de los docentes, quienes cuentan con un currículo más flexible que el de Secundaria, o del alumnado, quizá menos pendiente de la evaluación de los contenidos académicos, o bien a aspectos concretos como en el caso de “Gazteleku”. Este suplemento semanal del diario *Deia* nació a finales de los años 90 y siempre se ha centrado en el deporte escolar, aunque al principio se incluían también reportajes sobre actividades realizadas por niños en general. Su interés por el alumnado de Primaria es debido a que, según nos explica su actual responsable, Miriam Rodríguez:

En Euskadi, deporte escolar abarca desde los 6 años más o menos hasta los 14. A partir de ahí se considera deporte federado. Por otro lado, en esa franja de edad es donde se concentra el mayor número de deportistas, sobre todo en edades más tempranas. A partir de los 14 años, el nivel de abandono de los chavales en el deporte es bastante alto por lo que preferimos centrarnos en los niños.⁵⁶

Ya sea para actividades dirigidas a estudiantes de Primaria o bien al alumnado de Secundaria, actualmente, los periódicos siguen la idea de que el soporte multimedia proporciona mayor implicación por parte de los usuarios. De esta manera, además de realizar publicaciones dirigidas a los estudiantes, los diarios han apostado también por

⁵⁴ En conversación telefónica del 3/08/2008.

⁵⁵ En conversación telefónica del 30/09/2015.

⁵⁶ En correo electrónico del 21/09/2015.

crear una página web que explique sus actividades y difunda noticias de su interés, como a continuación exponemos.

3.1.1. “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*

La Voz de Galicia elabora “La Voz de la Escuela”, un suplemento semanal desde hace treinta y tres años dedicado a la comunidad escolar. Lo publica cada miércoles y contiene tanto informaciones de interés para los alumnos como orientaciones sobre cómo enfocar las noticias desde un punto de vista pedagógico. Cuenta con una portada que recoge la noticia más destacada, desarrollada y con actividades a propósito de ésta.

La página dos la ocupa la sección “Orientación educativa” (que cinco años antes era llamada “Orientación Escolar y Profesional”) y le sigue, en la página contigua, la “Guía del profesor”. Después comienzan las secciones dedicadas a los estudiantes: “Prensa-escuela”, y otras dedicadas a diversas materias (“Sociales”, “Ciencias”, “Lengua”, “Matemáticas”, “Arte”, “Solidaridad”) que se van alternando cada edición, hasta completar el total de ocho páginas del suplemento.

En ocasiones, la página dos lleva el encabezamiento “El panel de la 2” y su página contigua, a final de mes, es un “Calendario” a doble página con los principales eventos del mes entrante. Otro apartado nuevo suele aparecer en la página 6 que introduce la sección “Experiencias escolares” con un recuadro al margen de “Actividades”.

En un principio, el suplemento estaba escrito todo ello en gallego. Ahora suelen ser las secciones de materias las que van en esta lengua. Además, como hemos comentado, esos apartados se complementan con recuadros de actividades, recomendaciones de enlaces en la web o visitas culturales dirigidas expresamente a los estudiantes.

El contenido del suplemento “La Voz de la Escuela” no ha variado a lo largo de toda su historia en cuanto al interés por noticias para el alumnado y para el profesorado. Sin embargo, muchas de sus secciones se han visto modificadas o suprimidas. Por ejemplo, la sección “Mapa del Cielo” se publicó hasta 1995 de forma mensual; contenía un mapa con información sobre la situación de los planetas visualizaba, a través de dibujos e información, la imagen de determinadas zonas del cielo noche tras

noche. Actualmente, aporta enlaces a los principales centros mundiales de información astronómica y espacial.

También la sección “Máquina del Tiempo”, que ofrecía información que conectaba las noticias de hoy con lo sucedido hace años, aparece ahora en “Tal día como hoy” de la página web, donde además se facilitan enlaces para la mejor comprensión de lo que sucedió entonces.

En la página web también se incorporaron las secciones “Pregunta a un científico” y “Pregunta a un periodista” (donde, a día de hoy, hay colgadas más de doscientas respuestas⁵⁷ de todo tipo), que resultan ser una versión de la sección “Preguntas y Respuestas” donde se contestó a más de mil cuestiones que realizaron los alumnos a partir de 1990.

El suplemento lo realiza un equipo de pedagogos, redactores específicos de este programa (que suelen ser los que redactan las noticias en gallego) aunque para las noticias cuentan con las colaboraciones de la consejería de Educación de la Xunta y diversas organizaciones culturales o educativas, como especialistas en distintas áreas. En total, pedagogos, periodistas y colaboradores suman el medio centenar de personas dedicadas a este proyecto.

Hasta el momento, 2015, se han editado más de mil números (el último de junio fue el número mil noventa y tres) y se pueden descargar (desde el número del 17 de octubre de 2007 hasta el último del 17 de junio de 2015) en formato PDF desde la página <http://www.prensaescuela.es/images/suplementos/>⁵⁸ donde aparecen las publicaciones con los titulares de las noticias desglosados.

En el suplemento “La Voz de la Escuela” no hay páginas que traten de política o sucesos de la inmediata actualidad. La razón que se da viene explicada en el apartado de su antigua página web “El porqué y el cómo de la prensa en la escuela” en el que se argumenta que

⁵⁷ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/actividades/alumnos/pregunta-a-un-cientifico/todas>
[Fecha de consulta: 21/10/2015].

⁵⁸ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

hasta hace unos diez años, en los periódicos mejor considerados por su difusión, apenas se cazaba una pequeña noticia de ciencias, de arte, de ética, de historia, geografía o religión. Todo era política, sucesos, deportes y esquelos.

Hoy en día, sin embargo, algunos periódicos se han significado notablemente por añadir suplementos de enorme interés para la escuela en sus páginas: consumo, cultura, historia, geografía, ciencias, inventos, literatura, arte. Todo eso sí es válido. Lo de antes, lo de ahora mismo en muchos periódicos, es absolutamente aburrido para gente que quiere aprender y gozar de la vida que le queda por delante, y no entra ni casi debe entrar en las aulas, a veces, más vivas y dinámicas.⁵⁹

Por eso sigue esa premisa en su histórico suplemento, aunque estas ideas ya no estén incluidas en el espacio virtual del programa.

La página web de este proyecto ha sido rediseñada en dos ocasiones. En la primera, el apartado de “suplementos” era uno de los nueve que se integraban en el enlace www.prensaescuela.es ya que, como proyecto pionero, su página ha tomado el nombre genérico de “Prensa-Escuela”.

Durante el año 2008, fecha de la celebración del veinticinco aniversario de la gestación del Programa, la página fue completada y decorada con imágenes en movimiento de fotografías y las distintas cabeceras que ha tenido esta publicación.

En la antigua página se explicaba en qué consistía el proyecto dentro del apartado “¿Quiénes somos?” Se facilitaba la información respecto a los “Cursos” que organiza para profesores, los “Concursos” dirigidos a toda la comunidad escolar, incluido el de los cuadernos digitales que se explican en el apartado “Blogs”. Además se aportaba material para los docentes en “Sala de Profesores” y para los alumnos en “Aprende Jugando”, con noticias para escolares (las más actuales quedan recogidas en el apartado “Novedades”) y aplicaciones de enseñanza y juegos educativos interactivos.

A finales del curso escolar del año 2008, se añadió un apartado más, el de “Socios”, que invitaba a las empresas de la comunidad a que participaran en el programa. Esa

⁵⁹ Recuperado de: <http://mianbadu.blogspot.com>. Blog “PRENSA-ESCUELA”. [Fecha de consulta: 24/10/2015]

iniciativa económica será comentada en el apartado 4.2.1.5, cuando se hable de la financiación del programa “Prensa-Escuela”.

La actual página web reestructura el contenido inicial en dos secciones, una en el margen superior con cinco apartados (“Quiénes somos”, “Actividades”, “Blogs”, “Participa” y “Contactar”) y una información en el margen inferior dividida en cuatro apartados: “Alumnos”, “Profesores”, “Padres”, y “Blogs”. El espacio central se reserva para “La noticia del día” y el margen derecho para el último suplemento de “La Voz de la Escuela” y los distintos concursos del programa: “Concurso de fotografía “Galicia, auga e literatura”, “Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil” y “Concurso de Microrrelatos de Prensa-Escuela”.

Dentro del apartado “Quiénes somos” encontramos el espacio dedicado al suplemento “La Voz de la Escuela”, la “Hemeroteca” (con ejemplares desde el año 2006 hasta la actualidad), la opción “Buscar suplementos”, “Historia” y un listado de dieciocho colaboradores con una breve presentación donde se especifican sus especialidades (Literatura, Ciencias, Internacional, Arte, Dibujo...). También aparecen sus “Objetivos pedagógicos”, como en la anterior página web, pero cambia el apartado de “Socios colaboradores” porque ahora se presenta a las seis empresas que apoyan el Programa, y, por último, una “Galería de imágenes”.

3.1.2. “AULA” de *El Mundo*

“AULA” de *El Mundo* era un suplemento en papel que se publicó desde 1999 hasta el año 2011. En el curso 2007-2008 llevaba más de mil doscientas ediciones repartiéndose todos los días en colegios e institutos. Estaba presente en cinco mil centros, lo que hacía que se trabajara con él en unas catorce mil clases. Diariamente se distribuían cuarenta y cinco mil ejemplares (entre cuatro y ocho ejemplares por aula)⁶⁰.

Cada día, se distribuía directamente a los centros participantes el periódico *El Mundo* junto con el suplemento “AULA” que variaba de ocho a dos páginas dependiendo del día de la semana. Todos los lunes se publicaba un suplemento impreso de ocho

⁶⁰ Datos recogidos en la memoria “El Aula de *El Mundo*” del 2007.

páginas que incluía reportajes, noticias de actualidad, columnas de opinión e infografías. El resto de la semana, el suplemento tenía dos páginas: una con actualidad escolar o de interés para los estudiantes y otra diseñada para que pudiera ser utilizada como un instrumento más para trabajar en clase con la finalidad de hacer más atractivas algunas de las materias.

Esta segunda sección, más didáctica, se denominaba “Hoy en El Mundo” y pretendía que los alumnos lectores fueran capaces de entender y relacionar con sus asignaturas toda la información que se publicaba diariamente en el periódico. En estas dos páginas diarias, publicadas de martes a viernes, había, además de la información de actualidad, una serie de secciones fijas que eran:

- Martes: propuesta de debate. Además, en él se podía participar a través de la página web de “AULA”, votando a favor o en contra y aportando comentarios, que se publicaban la semana siguiente.
- Miércoles: entrevista de formato pregunta-respuesta corta con algún personaje reconocido de la actualidad o de interés para la comunidad escolar.
- Jueves: comentario sobre algún blog educativo y web de interés didáctico.
- Viernes: recomendación de una novedad literaria o clásicos imprescindibles.

En los últimos años, se impulsó la presencia en Internet de este proyecto a través de una página web (www.elmundo.es/aula) con información de interés para estudiantes de Secundaria (donde podían encontrar todos los contenidos además de enviar sus mensajes) y desde la que era posible también descargarse los contenidos del archivo del suplemento impreso “AULA”. Ambos soportes, además de noticias, ofrecían ayuda al estudio, textos para el aprendizaje de idiomas, y propuestas para clases.

El impulso de la página web de “AULA” fue el último objetivo de los organizadores de este proyecto, teniendo en cuenta, a su vez, la gran repercusión que tenía la página web de *El Mundo* (www.elmundo.es) que era en esos momentos la cabecera de prensa electrónica de información general en castellano que más visitas recibía en el mundo.⁶¹

⁶¹ 57.373.355 visitas, según los datos de la OJD correspondientes al mes de junio de 2008.

Por ello, el espacio digital de “AULA” se fue aproximando al formato del diario hasta alcanzar su misma distribución de espacios informativos, imágenes y publicidad. Contaba con tres secciones: “Actualidad Escolar”, “Hoy en el Mundo” y “Suplemento AULA”. Todas ellas mostraban noticias centradas en educación, actualidad general o la actualidad específica del programa, respectivamente. Contaban con un concurso literario: en “Actualidad Escolar” diariamente se publicaba el “Relato del día: Excelencia Literaria”; en “Hoy en el Mundo” también aparecía “Relato del día” (aunque, en esta ocasión consistía en los relatos de la sección anterior “rescatados”); y el “Suplemento AULA” premiaba a la mejor continuación de un relato de un escritor actual en el “Concurso: tú cómo escribes”.

Compartían un espacio, a modo de barras fijas al lateral y en el margen inferior, que contenía la exposición de los logos de los patrocinadores, las informaciones organizadas por comunidades autónomas, publicidad y nueve pequeñas secciones fijas: “Debate”, “Noticias de tu Colegio”, “El Dazibao” (donde los usuarios podían enviar cartas o comentarios a la redacción de AULA), “Concursos AULA”, “Efemérides”, “Libro”, “Entrevista”, “Blog”, “Certamen Aula” y “Recursos Aula”. Esta última sección es la que más información recogía ya que englobaba todo el material que había ido ofreciendo este programa desde 1999. Lo organizaba en los apartados “Hemeroteca de AULA”, “Láminas didácticas”, “Pasatiempos educativos”, “Pruebas de Selectividad”; añadía otros suplementos de *El Mundo* relacionados con educación: “Los mejores colegios”, “Los mejores centros universitarios”; y dos enlaces de interés: “Derechos Humanos” y “Constitución Española”.

Ofrecía también la posibilidad de contactar con el programa a través de la página www.elmundo.es/aula/correo donde se indicaba que era un espacio especialmente dedicado “para que nos puedas hacer llegar aquellos textos elaborados por ti y que crees que podrían publicarse en las páginas de AULA. Solo te pedimos que seas breve. Los artículos no deben superar las 20 líneas de texto de 70 espacios cada una”. Se sugerían temas como cine, música, literatura o videojuegos para que los estudiantes realizaran sus propias críticas además de aceptar cartas, preguntas para hacer a un personaje a entrevistar o textos sobre sus gustos.

En el año 2006, se creó una página web específica para la octava edición del programa (www.elmundo.es/aula/edicion8) que, con un diseño más dinámico que el de la página primitiva, mostraba en seis pequeños apartados los puntos básicos de “AULA”: “Un programa educativo totalmente gratuito”, “Un tema cada día de la semana”, “Unos valores con excelentes resultados”, “El valor de la pluralidad lingüística”, “Una revolución en EL MUNDO de la enseñanza” y, por último, animaban a participar en “Entra ahora y rellena el formulario de inscripción”. Esta nueva página, de contenido básico, remitía a www.elmundo.es/aula para profundizar en las informaciones y actividades del programa. Fue una iniciativa que no volvió a repetirse en sucesivas ediciones.

Actualmente, no es posible acceder a www.elmundo.es/aula y la propia página de www.elmundo.es especifica que se trata de una “página no encontrada”. No obstante, continúan en la red las páginas de “Láminas didácticas” (www.elmundo.es/aula/laminas)⁶² que se pueden seguir descargando gratuitamente, las “Pruebas de Selectividad” de los años 1997 a 1999 (www.elmundo.es/aula/selectividad), la selección de las cincuenta mejores universidades españolas en el año 2000 (www.elmundo.es/aula/50carreras) y los últimos “Pasatiempos educativos” en www.elmundo.es/aula/yademas. También sigue remitiendo a los actuales enlaces de la página de “Deportes” y “El Navegante” (sección de tecnología del diario digital), pero no permite enlazar a la página de “Hemeroteca: Números anteriores de Aula”, por tanto, todos los suplementos y las referencias a sus noticias en versión digital ya no pueden recuperarse.

3.1.3. “El País de los estudiantes” de *El País*

El programa de “El País de los Estudiantes” publica un suplemento semanal dirigido a profesores y alumnos de segundo ciclo de Educación Secundaria y Bachillerato de toda España. Lo edita *El País* en colaboración con la editorial Santillana. Su distribución comienza en el mes de enero y dura hasta mayo; durante esos meses, los centros que lo soliciten reciben varios ejemplares (entre seis y ocho) de manera gratuita junto con ejemplares (generalmente seis) del periódico *El País*.

⁶² [Fecha de consulta: 17/07/2015]

Tal y como se define en la *Guía General del Programa*, el suplemento “El País de los Estudiantes” es “un producto periodístico, específico para ser utilizado en el aula como herramienta didáctica” (2008, p. 2). En su creación y elaboración colabora “un numeroso equipo multidisciplinar que nos permite desarrollar contenidos que despiertan el interés y captan la atención de alumnos” (*ibid.*).

Es una publicación de ocho páginas que presenta un formato muy parecido al periódico *El País*; cambia la cabecera (con fondo gris) y unos recuadros que se añaden junto a las noticias y que ofrecen “claves” para entenderlas y “actividades” (con fondo azul). Las fotografías, infografías y noticias son las mismas que se publican en el periódico generalista y, lo que se pretende, es aportar orientaciones y actividades para trabajar con esas informaciones. Cada publicación consta de portada, contraportada y cinco secciones: “Internacional”, “Opinión”, “Nacional”, “Ciencia, tecnología y medio ambiente” y “Cultura, ocio y espectáculos”.

También cuenta con una página web (www.estudiantes.elpais.es) destinada especialmente al concurso de creación de un periódico a través de herramientas facilitadas por Internet. Es el espacio que refleja la participación de cada centro y, en un principio, estaba estructurado en nueve apartados:

- “Cómo funciona el programa”: donde se recogía una detallada presentación del concurso, sus objetivos y funcionamiento.
- “Vuestro periódico”: la zona donde cada equipo concursante accedía para la elaboración de su periódico y donde podía consultar “Ayuda Interactiva”, el “Manual de Instrucciones” y el “Programa Paso a Paso”. Se accedía a través de una clave que se le facilitaba por email al profesor-coordinador.
- “Todos los periódicos”: en este apartado se podían visitar libremente los periódicos publicados hasta la fecha.
- “Suplemento El País de los Estudiantes”: donde se podían ver y descargar en formato PDF los distintos suplementos semanales que se publicaban a lo largo del programa.
- “Entrevista online”: apartado en el que se podía participar en distintas entrevistas que se organizaban invitando a personalidades y profesionales de interés.

- “Últimas noticias”: se trataba de una barra de información continua que aparecía en la página principal y en la barra de estado del periódico que configuraban los alumnos. Iba informando sobre todo tipo de temas a modo de “barra de teletipos” (noticias de agencia que llegan a los medios con la máxima actualidad).
- “Trivial Pursuit Familia”: se trataba de un concurso semanal en el que los estudiantes participaban a través de una clave.
- “Registro de usuarios”: donde se inscribía el alumnado que deseaba participar en cualquiera de los concursos del programa. Además se podían modificar o corregir los datos con los que, tanto profesores como estudiantes, se hubieran registrado.
- “Otros recursos útiles”: donde aparecían apartados como “Bases”, “Preguntas Frecuentes”, “Agenda”, “Hemeroteca”, “Enlaces” y “Buzón de Sugerencias”.

En el año 2012 se cambió el diseño de la página web y el contenido inicial se reestructuró en seis apartados:

- “Inicio”: organizado en tres columnas, a modo de portada.
- “Conócenos”: con cinco secciones: “El País de los Estudiantes” (donde se explica “Los orígenes de EPE” y “¿Cómo funciona?”), “Diario *El País*” (“Los orígenes de El País”, “¿Dónde se encuentra?”, “Audencia y presencia de El País”), “Cómo se hace El País” (explicado en tres pasos), y ocho “Imprescindibles del Programa”.
- “Cómo participar”: “Comencemos”, “Premios generales”, “Premios especiales” y “Registro” (diferenciado en “Profesor/a” y “Alumno/a”).
- Recursos: “Cómo crear un periódico” (con manuales para entender el Programa), “Listo en ocho semanas” (para organizar el tiempo de trabajo), “Consejos periodísticos” (como la diferenciación de géneros), “Recursos útiles” (páginas web recomendadas), “Suplementos EPE” (publicados semanalmente).
- Participantes: “Hemeroteca” (archivo de las ediciones pasadas), “Blog de los estudiantes” (que cada alumno puede hacer previa autorización de su profesor), “Periódicos edición actual” (periódicos publicados por los equipos participantes), “Fotogalería de equipos/profesores” (para documentar la creación del periódico).
- Rincón del ocio: con los concursos de “Trivial Pursuit”, “El Más Informado”, los juegos de “Kalipedia”, “Yo Periodista” y “Blog de Equipo”.

3.1.4. “Diario de la Escuela” del *Diario de León*

Durante diecinueve años, el *Diario de León* publicó, cada curso escolar, dos páginas encartadas en el periódico denominadas “Diario de la Escuela”. En el año 2011 dejó de realizarse esta sección que no contaba con un equipo específico sino que lo redactaba un único periodista, Pablo Rioja Barrocal.

Además, en la edición electrónica del diario (www.diariodeleon.com)⁶³ aparecía el espacio denominado “Diario de la escuela” como una sección más que recogía las noticias que pueden interesar a los estudiantes (educación, empleo, exposiciones, entrevistas...).

La sección se incorporó a la edición digital del periódico en el año 2003 y, como publicaron en ese año, sus objetivos eran:

- Llamar la atención sobre una forma breve y rápida de hacer algo con el periódico en clase, sin que nos lleve demasiados minutos el hacerlo.
- Algo breve cada día, pero largo en el tiempo: todos los días de la semana, aunque sólo sea 5 minutos cada día.
- Hacerlo en el mayor número de asignaturas: todos los profesores te ayudarán a encontrar alguna noticia cada día que te ayude y te sirva a desarrollar la técnica más conveniente que escogemos para cada semana, tal como lo hemos descrito en el suplemento anterior de El Diario de la Escuela: quién es quién, en este día, palabra-clave, crucigrama, preguntas a un periodista, a un experto, la opinión, la frase del día, discusión, noticias por asignaturas, carta al director, investigación, el mapa, la foto, el invento, el cómic, el anuncio, el vegetal, el mineral, el animal, el edificio.
- Hay que atender no sólo a las noticias que leemos, sino, lo que es más importante, al uso que hacemos de cada una de las técnicas que aquí desarrollamos; de tal manera que, con el tiempo, cuando veamos otra vez de nuevo el periódico, sepamos hacerlo siempre que se pueda de una forma inteligente y provechosa⁶⁴.

En el 2015, Rioja Barrocal se dedica a la sección “Destinos” del *Diario de León* y la responsable de los suplementos del periódico, Ana Gil Muniz, nos confirmó que ya no realizan ninguna publicación escolar⁶⁵.

⁶³ [Fecha de consulta: 13/04/2015].

⁶⁴ Recuperado de: http://www.diariodeleon.es/noticias/diarioescuela/buscamos-seccion_101857.htm. [Fecha de publicación: 08/10/2003]. [Fecha de consulta: 13/04/2015].

⁶⁵ En correo electrónico del 13/10/2105.

3.1.5. “Periódico de L’Estudiant” de *El Periódico de Catalunya*

En 1998 *El Periódico de Catalunya* se planteó la idea de lanzar un producto con el que acercar la prensa a la juventud catalana. Así nació “El Periódico de l’Estudiant”, publicación mensual destinada a los jóvenes en edad escolar (entre once y dieciséis años), con una tirada de 700.000 ejemplares que se distribuían gratuitamente en los centros públicos y privados de Catalunya.

Esta publicación recogía en sus páginas las noticias más importantes del mes destinadas a los estudiantes de ESO. “Estaba redactado como un resumen de las noticias de *El Periódico*. Era una forma de explicar el mundo a su medida”, nos ha indicado una de las responsables de la redacción de “El Periódico de l’Estudiant”, Helena López⁶⁶, actual redactora de este diario.

“El Periódico de l’Estudiant” contaba, hasta el 2008, con la versión digital de las noticias del suplemento impreso, pero cambió esa denominación por “El Bloc de L’Estudiant” y, durante un curso escolar, permitió a los internautas tener un espacio de interacción en el que podían añadir sus comentarios o enviar informaciones sobre sus centros escolares y sus localidades. Esta página web se dividía en cuatro secciones: “Mis noticias” (“Les meves notícies”), “El debate” (“El debat”), “Mis recomendaciones” (“Les meves recomanacions”) y “Opinió” (“L’Opinió”), que conoceremos más en detalle en el apartado 4.2.4.2.

La primera sección trataba la actualidad adaptada al público al que iba dirigido y cada noticia contaba con un espacio para poder dar su opinión. En “El debate” se planteaban temas para que distintos estudiantes expresaran su punto de vista a la vez que propusieran otros asuntos a discutir. Las dos secciones siguientes facilitaban otros dos espacios más para que el alumnado recibiera información que le pudiera interesar y sobre todo para que pudiera comentarlos.

Además, en Internet *El Periódico de Catalunya* desarrolló una iniciativa digital: “El Periódico a l’escola.com”, un espacio donde los centros educativos podían utilizar herramientas para editar una propia publicación electrónica a partir del trabajo de

⁶⁶ En conversación telefónica del 20/07/2015.

estudiantes de Secundaria. Sin embargo, en 2015 este espacio virtual, al igual que la página web www.periodicoalescola.com y su página de contacto pestudiant@elperiodico.com no están activos. Al realizar la búsqueda para estos contenidos, *El Periódico* señala que no se encuentran disponibles en la red y sugiere que lo consultemos a través de usuariosweb@elperiodico.com que tampoco ofrece respuesta.

3.1.6. “ABC en clase” de ABC

Es un suplemento que se publicaba diariamente de forma impresa de lunes a viernes y que llegaba a más de 60.000 escolares, según los datos del informe anual del Grupo Vocento del año 2006. En ese informe se recogía que la iniciativa “materializa el esfuerzo de ABC por acercar el periódico a los alumnos de primaria y secundaria y presentar a las nuevas generaciones una visión analítica y sosegada de la realidad social y política tanto nacional como internacional” (2006, p. 30).

ABC contaba con la página web www.abcnclase.com, registrada como periódico electrónico, en la que aparecían las secciones: “Entérate”, “Deportes”, “Tu música”, “De cine”, “En la tele”, “¿Sabías qué?”, “Interactivos”. Para acceder a las noticias había que registrarse en la base de datos del programa para posteriormente utilizar un nombre de usuario y contraseña. A la página se podía acceder también desde la web del periódico www.abc.es que facilitaba también contenido de estas publicaciones.

Desde el 13 de enero de 2012, la página web de www.abcnclase.com se redirige a otro espacio denominado <http://abcblogs.abc.es/abcnclase/> que publica sus contenidos únicamente en formato digital. Las razones del abandono del suplemento en papel se deben tanto “al gran cambio sociológico vivido en la España del siglo XXI, la globalización de internet”, como “a una importante apuesta por la sostenibilidad del planeta, disminuyendo la contaminación ocasionada por el uso de tintas y aportando un granito de arena al evitar la deforestación mundial gracias a la disminución del uso del papel que conllevaba el antiguo formato⁶⁷.”

⁶⁷ Recuperado de: <http://abcblogs.abc.es/abcnclase/public/post/la-era-digital-llega-a-los-xxiii-juegos-deportivos-de-la-mano-de-abc-10996.asp> [Fecha de creación: 13/01/2012] [Fecha de consulta: 17/04/2015]

El cambio del programa “ABC en clase” se explica en la primera de las noticias en la nueva página web a propósito de uno de sus contenidos más importantes: los Juegos Deportivos de Escuelas Católicas de Madrid (ECM). Se trata de un campeonato que comenzó en el año 2004 con el apoyo del diario ABC y con su cobertura informativa “ofreciendo crónicas, fotografías y clasificaciones, además de otros contenidos aplicables en las asignaturas de lengua, conocimiento del medio o historia en su edición escolar ABCNCLASE”.

Además, se explica que

esta adaptación generará enormes beneficios para todos los colegios participantes en los campeonatos deportivos, pues facilitará el acceso desde cualquier punto y a cualquier hora a la información por parte de todos los interesados que lo demanden, entrenadores, jugadores, y padres, evitando así las restricciones generadas por la limitación técnica, logística y económica que suponía la edición impresa. Además este cambio de formato propiciará un mayor espacio dedicado al deporte, que incluirá, además de las crónicas y clasificaciones habituales, un archivo fotográfico más completo.⁶⁸

En esta afirmación encontramos una idea que se repitirá en muchos otros diarios: el cambio al mundo digital obedece principalmente al elevado coste de la impresión y distribución de publicaciones. Véase el caso de los suplementos escolares de *El Mundo* y del *Ideal* de Granada.

El blog de “ABCNClase” aparece en el apartado “Blogs de ABC” donde también se encuentran una serie de blogs relacionados con la Educación como <http://www.abc.es/familia-educacion/educacion.asp> que se publica de manera impresa los jueves en un espacio de cuatro páginas. Sin embargo, el público receptor de este suplemento no es tanto el estudiante como padres y formadores.

3.1.7. “Escuela” de *Diario La Rioja*

Este diario realizaba un suplemento especial de educación, “Escuela”, que salía semanalmente, cada miércoles, en temporada escolar. Lo realizaba un equipo formado

⁶⁸ Recuperado de: <http://abcblogs.abc.es/abcncalse/public/post/la-era-digital-llega-a-los-xxiii-juegos-deportivos-de-la-mano-de-abc-10996.asp> [Fecha de creación: 13/01/2012] [Fecha de consulta: 17/04/2015]

por cuatro redactores y una persona encargada de la maquetación; un grupo que no era fijo en el periódico sino dedicado a los especiales.

El último curso escolar en el que se publicó fue el 2011-2012 y fue anunciado de una manera emotiva en el propio diario con el titular “El maravilloso viaje hacia la educación” el 18 de octubre del 2011. En la noticia se recogía que

los estudiantes de toda La Rioja tendrán la oportunidad de acercarse a uno de los suplementos con más solera de los que edita Diario LA RIOJA: *Escuela*. De nuevo durante este curso, a lo largo de estas ocho páginas se primará la relación directa con los lectores, principalmente todos los alumnos de las diversas fases académicas de la educación riojana. Nuevamente serán los estudiantes los que hagan posible este suplemento⁶⁹.

El suplemento contó, en sus últimas ediciones, con ocho páginas pero, anteriormente tenía doce: la portada y las tres primeras se dedicaban a un tema general de actualidad; las siguientes recogían las secciones “Juega y aprende”, “Cartas a Noti”, “Escuela”, “Educarioja”; las últimas páginas y la contraportada trataban noticias relacionadas con educación o con la Rioja (como es el caso, en los últimos ejemplares del curso 2008, de la sección “Árboles de la Rioja”, cada semana dedicada a una especie).

Era un suplemento dirigido a toda la comunidad escolar (desde Infantil hasta la Universidad) que mantenía una estrecha relación con ésta, en especial con las secciones “Cartas a Noti” y “Escuela”. En “Cartas a Noti” el suplemento ofrecía un espacio introducido por la mascota “Noti” que facilitaba el email de “Larry Oja” (larryoja@larioja.com) para que se mandaran cartas, dibujos, poemas, minicuentos, cómics, pasatiempos...

En la sección “Escuela”, cada semana se presentaba a un instituto de la comunidad riojana tras la visita de un redactor al centro. También la contraportada del suplemento se ofrecía, de manera esporádica al principio y fija en las últimas ediciones, a trabajos que enviaban los estudiantes; para ello tenían que enviar sus propuestas al *Diario La Rioja* o al email del suplemento (escuela@larioja.com).

⁶⁹ Recuperado de: <http://www.larioja.com/v/20111018/cultura/maravilloso-viaje-hacia-educacion-20111018.html>. [Fecha de creación: 18/10/2011]. [Fecha de consulta: 20/07/2015]

“Escuela” estaba interesada en recoger informaciones sobre premios, becas, proyectos, fiestas y excursiones de los colegios, visitas relevantes, acciones solidarias, días internacionales, reconocimientos académicos, viajes e intercambios, aunque, como detallaron en el año 2011,

si por algo destaca este suplemento *Escuela* es por fomentar el conocimiento. De ahí que en las páginas de apertura siempre tenga presencia un tema de interés. Mañana se conocerán, por ejemplo, los principales datos que deja este nuevo curso académico 2011-12. Pero a lo largo de todas estas semanas, los lectores sabrán cómo un viaje cambió la historia de la humanidad al ocasionar la aparición del automóvil, o los motivos por los cuales se estornuda, o hay eco, o se ven las estrellas... Curiosidades que despiertan el interés y las ganas de investigar y participar todos juntos, sin obviar otros asuntos que son necesarios conocer como la composición del Parlamento español, el funcionamiento de unas Elecciones Generales, o cuáles son las ciudades más grandes del planeta y cómo se organizan para que funcionen de una forma ordenada⁷⁰.

Durante todo el curso, además de las noticias que les enviaban desde los centros escolares, los periodistas del diario *La Rioja* visitaban colegios e institutos de la comunidad autónoma “para conocer no sólo cómo se organizan y qué acciones de relevancia están desarrollando, sino también para saber las condiciones de la educación, los problemas a los que se enfrentan y la calidad de los alumnos riojanos” (*ibid.*). Aunque esta iniciativa ya no se desarrolla en el 2015, el periódico sigue manteniendo el interés por acercarse al mundo educativo, especialmente a través de las visitas a sus instalaciones y la convocatoria de diversos concursos para los centros.

3.1.8. “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón*

Se trata de un suplemento escolar que lleva publicándose desde 1997 y en el que pueden participar todos los estudiantes de toda la comunidad aragonesa.

Consta de ocho páginas publicadas semanalmente cada martes, durante todo el año escolar. Las secciones han variado con los años, en 2008 “El Periódico del Estudiantes” se dividía en: “Actualidad”, “Entrevistas”, “Revistas escolares”, “Experiencias de los jóvenes”, “Rincón literario”, “Videojuegos”, “Informática” y “Música” a las que se podían añadir otras secciones menos habituales. En 2015 se

⁷⁰ Recuperado de: <http://www.larioja.com/v/20111018/cultura/maravilloso-viaje-hacia-educacion-20111018.html>. [Fecha de creación: 18/10/2011]. [Fecha de consulta: 20/07/2015]

sigue la misma estructura que la de la página web : www.periodicodelestudiante.net⁷¹

Como explica su responsable, Laura Rabanaque Lanuza:

Los contenidos que hay en la web son los mismos que los del formato en papel. Las secciones del suplemento se corresponden con los bloques del menú de la izquierda: tema de portada, la entrevista, vida en las aulas... Las únicas opciones que no están incluidas son las de Agenda Redaragon y Foro de debate. Cada martes, cuando se publica el suplemento en papel, se van añadiendo nuevos contenidos a las secciones. Las portadas no se cuelgan en la web pero están relacionadas con el “Tema de Portada.”⁷²

Los estudiantes de los centros pertenecientes al proyecto envían cada semana artículos y fotos para ser publicados, opinan a través de sus cartas sobre los temas que les interesan, son entrevistados para contar su experiencia deportiva, sus actividades de tiempo libre, y participan en diferentes concursos.

La tirada del suplemento supera los quince mil ejemplares semanales, a repartir gratuitamente entre los alumnos de Secundaria que participan en el programa, además de los más de treinta y ocho mil incluidos como separata en *El Periódico de Aragón*.

Este diario además puede adquirirse en formato PDF a través de internet pagando 99 céntimos de euro por cada edición digital⁷³ o un precio menor si contratas una suscripción. En estas ediciones se incluye el suplemento “El Periódico del Estudiante” junto con el periódico del martes.

No obstante, aunque la edición en PDF no se pueda adquirir a través de internet, en la página web de “El Periódico del Estudiante” se recogen las principales noticias del suplemento con las secciones: “Tema de la semana”, “La Entrevista”, “Vida en las Aulas”, “Rincón Literario”, “Tú opinas”, “Hablan los centros”, “Artículos Publicados”, “Agenda RedAragon” y “Foro de debate”. Anteriormente aparecían otros apartados como “Dar la Nota”, “En la Red”, “El Enigma” y “Esta semana vamos...”.

⁷¹ [Fecha de consulta:20/10/2015].

⁷² En correo electrónico del 06/04/2015.

⁷³ Según aparece en <http://pdf.elperiodicodearagon.com/edicion.php> [Fecha de consulta: 08/05/2015]. Además en correo electrónico del 08/05/2015.

Además, en esta página se detallan informaciones sobre las actividades de “Formación”: la explicación de “El Proyecto”, los “Centros Participantes”, el “Calendario de actividades”, el “Certamen de Relatos”, “Cortos”, “Concurso de Carteles”, “Cine en el Aula” y “Publicaciones”, de las que daremos detalle en el epígrafe 4.2.3.

3.1.9. “Aula Oberta” de *Diari Segre*

Durante el curso escolar y en coordinación con el Departament d’Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el diario *Segre* publicaba un suplemento especial que salía quincenalmente los jueves. Se llamaba “Aula Oberta” y constaba de cuatro páginas, escritas todas ellas en catalán, en las que los centros de enseñanza Primaria y Secundaria exponían sus experiencias didácticas.

Los propios profesores de los centros son los que explicaban sus actividades a modo de reportajes periodísticos, aunque también había secciones redactadas por periodistas del *Segre* como “Notícies”, “Agenda”, “Ciutadans D’Aula”.

En el 2015 no se lleva a cabo ningún tipo de publicación dirigida a estudiantes como nos detalló María Terré Guillaumet del Departamento de Marketing: “Este era un proyecto que terminó ya hace tiempo. Lo publicamos durante unos años, pero a día de hoy ya no se hace”.⁷⁴ Al preguntarle por la consideración de volver a realizarlo en un futuro, nos respondió que “en estos momentos no hay previsión alguna. Estamos preparando un suplemento, pero es de Cultura”⁷⁵. Lo que da cuenta de la dificultad de retomar proyectos una vez que se han dado por concluidos.

3.1.10. “Heraldo Escolar” de *El Heraldo de Aragón*

Después de “La Voz de la Escuela”, éste es el segundo suplemento de educación con mayor historia. Se publica semanalmente desde el curso 1985-1986 y llega a todos los centros escolares de Aragón los miércoles.

⁷⁴ En correo electrónico del 20/04/2015: “Aquest era un projecte que va acabar ja fa temps. El vam publicar durant uns anys, però a dia d’avui ja no es fa.”

⁷⁵ En correo electrónico del 23/10/2015.

La confección de la portada parte de una propuesta del equipo de “Heraldo Escolar”. Seleccionan una noticia de actualidad y un grupo de alumnos, asesorados por un profesor, debe realizar un análisis de la información. Envían su portada el viernes anterior al miércoles en que sale publicada para todos los centros.

“Heraldo Escolar” contaba hasta 2011 con una página web específica, www.escolar.heraldo.es⁷⁶, dividida en secciones, dos con contenidos fijos “¿Quiénes somos” y “Contactar”, y seis secciones que ofertaban informaciones actuales sacadas de la edición impresa: “Aragón”, “Alumnos”, “Profesores”, “En el Aula”, “Reportajes” y “Heraldín”.

Respecto a las secciones de la publicación, “Aragón” es en la que se realizan recomendaciones de actividades acompañándolas de una propuesta didáctica coordinada por un profesor.

En “Alumnos” aparecen concursos (en el apartado “Sueños de Color”), un espacio para que los estudiantes expresen sus inquietudes profesionales (“De mayor seré”), para que redacten sus noticias (“Reporteros”), conozcan recomendaciones de libros (“Para leer”), expongan sus periódicos realizados en los centros (“Periódicos escolares”) y lean noticias de otros países (“Entre culturas”).

En cuanto a “Profesores” hay siete secciones: “Agenda”, “El Sacapuntas” y “Con firma” (con artículos de opinión sobre educación), “Lectura” (recomendaciones de libros), “De interés” (recomendaciones de congresos, exposiciones, cursos...), “Escribir, leer, pensar” (un espacio para que los profesores cuenten sus experiencias y proyectos) y “Proyectos internacionales”.

“En el aula” es una sección con noticias de experiencias educativas actuales. “Reportaje” ofrece un espacio para informaciones con detallado desarrollo. Por último, la sección “Heraldín” recoge noticias y propuestas de manejo de programas informáticos.

⁷⁶ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

La actual coordinadora del programa “Heraldo Escolar”, Lucía Serrano, nos ha comentado que el suplemento “no ha cambiado mucho; seguimos en la misma línea y con los mismos objetivos. Lógicamente hemos cambiado algunas secciones, damos más importancia a las nuevas tecnologías y, entre las nuevas secciones, por ejemplo, destaca nuestra “Educación emocional para familias”. Respecto al programa en general nos ha detallado que “básicamente es igual, excepto que han desaparecido las visitas y la página web”⁷⁷.

El suplemento contará con una nueva sección en el próximo curso 2015-2016 denominada “Cuentos con valores”. Según nos ha explicado Lucía Serrano, “trabajaremos con cuentos tradicionales, adaptados muy bien,... Trabajando la dicción y la comprensión textual porque creemos firmemente en la educación con valores”⁷⁸.

En 2015 la página del programa www.escolar.heraldo.es no existe y, con ella, se ha perdido la posibilidad de acceder a los suplementos que se podían consultar en <http://escolar.heraldo.es/hemeroteca>. Sin embargo en la Red continúa una página centrada en la publicación “Heraldo Escolar” y otra dedicada específicamente al concurso “Tu Heraldo de Aragón” convocado por la celebración de los 1000 ejemplares del suplemento.

A la antigua página del suplemento se puede acceder directamente desde la página principal del diario (http://www.heraldo.es/suplementos/heraldo_escolar.html). Podemos ver que figura como coordinadora Silvia Rubio, tal y como se indica en su cabecera a la derecha del título principal “Heraldo Escolar”, y en ella aparecen noticias relacionadas con el mundo de la educación o que pueden ser de interés para los estudiantes. Sin embargo, aunque pueda verse actualmente, no es una página que esté activa ya que lleva desde el año 2011 inoperativa.

Por su parte, la página del concurso (<http://escolar.heraldo.es/concurso/>)⁷⁹ sigue siendo recuperables y ofrece toda la información del certamen del 2014 en dos grandes apartados “¿Cómo participar?” y “¡Apúntate al Concurso!”. Sobre la participación, se

⁷⁷ En correo electrónico de 30/03/2015.

⁷⁸ En conversación telefónica el 30/06/2015.

⁷⁹ [Fecha de consulta: 12/09/2015].

enumeran cuatro pasos: “Crea tu Heraldo de Aragón”, “Elige un nombre para tu equipo”, “Apúntate” y “Guía de Periodismo” con sus correspondientes informaciones. Para que los equipos pudieran inscribirse en el concurso se creó un formulario con campos obligatorios como “Nombre del Centro”, “Nombre del Tutor”, “Vinculación con el Centro” y otros datos básicos. Volveremos a describir la información relativa a esta actividad en el apartado “Concursos de realización en equipo organizados por el periódico”.

3.1.11. “Canal Joven” de AVUI

Avui fue el primer diario electrónico español, presente en la web desde el uno de abril de 1995. Es precisamente la creación de un portal web la única actividad que ha desarrollado para los jóvenes menores de dieciocho años. “Canal Jove” no se dirigía a los jóvenes como estudiantes sino que se trataba de una sección más del diario electrónico con noticias que podían interesarles. De hecho, no había un equipo específico que realizara este portal, sino los redactores del diario.

El “Canal Joven” de *AVUI* se encontraba en la página www.avui.cat/canal/?sec=474 pero ahora el grupo mediático al que pertenece *El Punt-Avui*, “Grup Hemes”, contesta en catalán que “no se ha encontrado el enlace” y, a día de hoy, tampoco recibimos respuesta de la atención del cliente, a pesar de que sí nos confirmaron haber recibido nuestra solicitud de información⁸⁰.

3.1.12. “Educación 21” del diario Córdoba

En 1986, veía la luz el primer número del suplemento “Educación” del diario *Córdoba* que, desde entonces, se ha venido publicando semanalmente y de forma ininterrumpida durante 29 años. A las ocho páginas dedicadas a temas de Educación y Universidad se sumó, en el curso académico de 1987-1988 el suplemento “Cordobilla”, con cuatro páginas elaboradas con

textos y dibujos de los niños cordobeses, gracias a profesores muy interesados por una enseñanza que motivara a los pequeños escritores y dibujantes.

⁸⁰ En correo electrónico del 14/01/2015.

En los primeros tiempos, incluso en algunos centros, se constituyeron equipos de redacción para participar en estas páginas infantiles y se distribuyeron carnés de colaboradores de *Cordobilla*⁸¹.

En el curso 2014-2015, el suplemento “Educación” cambió su cabecera a “Educación 21” y pasó a constar de cuatro páginas con periodicidad semanal. Es “un producto periodístico fruto del trabajo conjunto de numerosas personas, desde los fotógrafos y periodistas que han ido colaborando en él, a colaboradores externos (profesores, padres, escritores, alumnos) que han dejado su impronta con sus artículos sobre los más variados temas educativos” (ibid.).

Respecto al suplemento “Cordobilla”, estuvo publicándose todos los miércoles del curso escolar junto al suplemento “Educación” hasta el final del curso 2007-2008 cuando, por motivos económicos, la empresa editora se vio obligada a suspender esta publicación.

Desde el año 2013, “Cordobilla” se publica con una nueva fórmula:

es un proyecto mixto –versión papel y versión digital– con el que el periódico se ha acogido al programa de la Junta de Andalucía para la mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en la comunidad autónoma. Gracias a ello, durante el mes de octubre, cada miércoles, se elabora una publicación de ocho páginas con contenidos aportados por la comunidad educativa de Infantil, Primaria y Secundaria de Córdoba y provincia. La publicación se distribuye, de forma exclusiva y gratuita, en los 536 centros de enseñanza cordobeses⁸².

La estructura del equipo de trabajo de “Educación 21”, tal y como nos la ha detallado José Luis Blasco Chaves, redactor jefe del diario *Córdoba*, es la siguiente:

- Un redactor jefe responsable de contenidos. El redactor jefe es la persona a la que la redactora coordinadora del suplemento ha de exponer el jueves o viernes la propuesta de contenidos del número del miércoles de la semana siguiente. El redactor jefe revisa, cada martes, las páginas del suplemento una vez concluidas, antes de enviarlas a imprimir. No tiene, por tanto, dedicación exclusiva al suplemento.

⁸¹ José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*. En correo electrónico el 18/02/2015.

⁸² José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*. En correo electrónico el 18/02/2015.

- Una redactora coordinadora de contenidos. Propone contenidos a la redactora colaboradora externa; coordina con colaboradores del ámbito escolar su aportación de artículos; planifica los contenidos y hace la propuesta al redactor jefe; encarga el trabajo gráfico de cada suplemento; plantea las maquetas de las páginas al diseñador, labor a la que dedica parte de su jornada laboral de los viernes; edita y revisa las informaciones de la redactora colaboradora externa y los artículos de los colaboradores profesionales del ámbito escolar cada martes, único día en el que está exclusivamente dedicada al suplemento “Educación 21”.
- Una redactora colaboradora externa. Produce y redacta las informaciones, reportajes y entrevistas que acuerde o indique la redactora coordinadora del suplemento. Su dedicación a “Educación 21” está condicionada por la laboriosidad que exijan los temas a tratar.
- Fotógrafos. El equipo de fotógrafos del periódico realiza las fotos por encargo expreso de la redactora coordinadora. No hay un fotógrafo que dedique su tiempo en exclusiva al suplemento.
- Maquetistas. Maquetan el viernes o el lunes las cuatro páginas del suplemento del miércoles siguiente. No hay ningún maquetista dedicado en exclusiva a “Educación 21”. La maquetación del suplemento puede ocupar media hora de una jornada laboral de un maquetista, como máximo.
- Un infografista. La producción de gráficos para el suplemento está supeditada a la planificación de contenidos. No todos los suplementos “Educación 21” llevan gráficos. (*ibid.*).

Por su parte, siguiendo la información de Blasco Chaves, actualmente la estructura del equipo del suplemento “Cordobilla” es:

- Un redactor jefe responsable de contenidos. El redactor jefe es la persona encargada de coordinar al equipo de redactores colaboradores externos para planificar la producción y contenidos de la publicación, tanto en la versión impresa como en la digital. El redactor jefe revisa, cada martes, las páginas del suplemento una vez concluidas, antes de enviarlas a imprimir y de que se cuelguen en la web www.cordobilla.com. No tiene, por tanto, dedicación exclusiva a la publicación.
- Dos redactoras para la producción y edición de contenidos para la versión impresa en papel de la publicación. Se encargan de contactar con los responsables de los centros educativos para explicar la filosofía de “Cordobilla” (“básicamente la difusión de los valores democráticos”)⁸³ y acordar la participación de los colegios en la aportación de contenidos. Coordinan y gestionan la aportación de contenidos por parte de los centros educativos. Envían dichos contenidos —escritos y gráficos— al maquetista para la confección de las páginas. Finalmente, editan los contenidos de las páginas de cada número. Dada la

⁸³ José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*. En correo electrónico el 18/02/2015.

amplitud del ámbito educativo y la cantidad de gestiones que han de realizar para la producción de “Cordobilla”, prácticamente dedican en exclusiva su jornada laboral del mes de octubre a esta tarea.

- Un redactor colaborador externo para gestionar la versión digital de “Cordobilla”. Edita los contenidos de la versión impresa para adaptarlos a la digital. Su dedicación a Cordobilla puede suponer el tiempo de una jornada labora.
- Maquetista. Un maquetista dedica una jornada a la semana, repartida entre el viernes y el lunes previos al día de publicación de “Cordobilla”, a confeccionar las ocho páginas de la publicación. (ibid.).

Durante el mismo mes de octubre, se incluyen dichos contenidos de la publicación impresa en una web específica, www.cordobilla.com,⁸⁴ en la que los centros que lo deseen pueden difundir también otros contenidos, como fotografías y dibujos.

Además, los contenidos del suplemento “Educación 21” se publican cada semana en la versión digital del periódico, www.diariocordoba.com. La página web dispone un espacio específico (*banner*) para el suplemento desde el curso 2013-2014. Con anterioridad, estos contenidos se podían ver cada miércoles en el epígrafe “Más actualidad” que figuraba en la cabecera y señalando el subepígrafe “Educación”, que aún se mantiene también como acceso a los citados contenidos.

El programa apuesta por incluir estas publicaciones en la página web “conscientes del imparable uso de Internet para acceder a contenidos informativos de interés por parte de los lectores, especialmente los jóvenes lectores y la comunidad educativa”⁸⁵.

La historia del proyecto del diario *Córdoba*, junto con otras actividades de este programa prensa-escuela quedarán recogidas posteriormente en el apartado 4.2.2.

3.1.13. “Ideal en Clase” de *Ideal de Granada*

“Ideal en Clase” comenzó como un suplemento impreso fruto del Programa Prensa-Escuela en Andalucía. Esta publicación ha tenido varias épocas. En la primera etapa el coordinador y profesor Antonio Arenas difundía actividades realizadas con sus alumnos y en la segunda, Arenas colaboraba con los responsables del suplemento

⁸⁴ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

⁸⁵ José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*. En correo electrónico el 18/02/2015.

Rafael Gan y José Enrique Cabrero, para pasar, en la actualidad, a ser el coordinador de esta publicación.

La última edición impresa de “Ideal en Clase” fue durante el curso 2009-2010. En total se publicaron 35 números que pueden descargarse en formato PDF en la página de la Junta de Andalucía en el apartado “Educación”: www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Delegaciones/Granada/DELEGACION/Suplementoideal&delegacion=439. En este enlace se realiza una presentación de “Ideal en Clase” mencionando que “a través de este suplemento, se ofrece semanalmente a la Comunidad Educativa de la provincia, información sobre temas de actualidad educativa, recursos didácticos, novedades así como el lado humano de la Educación”⁸⁶.

Desde septiembre de 2010 esta publicación tiene un formato exclusivamente digital en la página <http://en-clase.ideal.es> además de contar con un espacio en la red social Facebook donde se define el suplemento como “un sitio educativo donde se difunde todo aquello de interés para la Comunidad Educativa con el objetivo de servir de medio de comunicación y difundir trabajos escolares”.

La página web está dividida en nueve apartados: “Portada”, “Noticias”, “Opinión”, “Educación en las artes”, “Galerías”, “Agenda”, “Contactar”, “Recursos” y “Participación”. En el margen superior aparece la cabecera con un espacio para publicidad, un buscador y el correo de contacto para enviar noticias: enclase@diariodigital.es.

En la portada, además de la noticia principal junto con otras secundarias, encontramos en el margen derecho publicidad de distinto tipo, los apartados “La frase” (acompañada de una ilustración), “Lo más leído” y “Encuesta”, así como la presentación de otras secciones como “Contactar”, “En el Aula” y “Agenda académica”. En el margen inferior aparece “Tu foto de clase” (con una imagen reciente) y “Tu foto escolar” (del siglo pasado).

⁸⁶ [Fecha de consulta: 27/03/2015].

La sección “Noticias” se desglosa en “Actualidad”, “Participación” (con textos de diversa tipología como relatos y crónicas) y “En el Aula” (donde se recogen todo tipo de experiencias y actividades de los centros educativos). Los dos últimos apartados contienen comentarios a los textos que se han realizado a través de la página Facebook.

En “Opinión” aparecen textos escritos por docentes (maestros, profesores de instituto y de Universidad) o colaboradores asiduos de “Ideal en Clase”. Debajo de los artículos se suele incluir la referencia del autor, un cuadro con otras publicaciones en este suplemento y, en algunos casos, enlaces a páginas web personales o revistas.

Por su parte, “Educación en las artes” se divide en cuatro subsecciones “Pintura”, “Música”, “Literatura” y “Cine”. En ellas se publican textos con temas relacionados con estas disciplinas artísticas (la mayoría de ellos incluyen referencias a páginas web o apartados “para saber más”), noticias y entrevistas. Algunos de los textos están redactados por el equipo del periódico *Ideal*.

Las fotografías de las visitas escolares a las instalaciones del periódico y las que envían los propios centros se publican en “Galerías”. La página se divide en tres apartados “Visitas escolares” (con imágenes que realiza el propio periódico y en la que se incluye la fecha), “Tu clase” (donde se incluyen también fotografías a excursiones) y “Últimas imágenes”.

El apartado “Contactar” ofrece la información específica de cada uno de los coordinadores de “Ideal en Clase” ya sea para visitas escolares, por algún contenido publicado o para ofrecer alguna información relevante, para anunciantes o patrocinadores o para temas relacionados “con el diseño, operatividad o funcionalidad del canal”⁸⁷.

Las últimas secciones son “Participación” (que ofrece un espacio para subir vídeos y fotos escolares actuales y del pasado) y “Recursos” donde se recomiendan “páginas web y blogs dedicadas a la recopilación de recursos didácticos de los que nos hemos

⁸⁷ Recuperado de: <http://en-clase.ideal.es/contactar.html> [Fecha de consulta: 08/05/2015].

hecho eco en esta sección, unos por la cantidad y otros por la calidad”⁸⁸.

Por su interacción con el mundo educativo, la oferta de material y acciones para docentes y estudiantes, “Ideal en Clase” constituye uno de los programas prensa-escuela más destacados del panorama periodístico.

3.1.14. “Sur.es Escolar” del *Diario Sur*

El *Diario Sur* dejó de publicar en el curso 2008-2009 el suplemento “Sur Escolar” que se podía consultar en la página www.surescolar.diariosur.es que ya no es recuperable. La publicación, que estaba orientada a educadores y estudiantes de Primaria, se dejó de realizar para poner en marcha “una propuesta más ambiciosa”⁸⁹ enfocada, esta vez, en el alumnado de Secundaria.

El responsable en aquel momento de esa nueva iniciativa, Joaquín Cestino, nos precisó que:

El nuevo proyecto multimedia es el resultado de una búsqueda de mayor involucración de los colegios con el producto. Nos parecía que el formato papel había perdido capacidad para implicar a la comunidad escolar y se mostraba, por otro lado, insuficiente para un público objetivo de Secundaria⁹⁰.

De esta manera, el periódico puso en marcha el concurso “SUR.es Escolar” organizado por el diario digital *SUR.es*, desde 2008 hasta 2010, que contó con un suplemento especial que recogía la ceremonia de entrega de los premios de este certamen. La publicación tenía doce páginas sobre “La experiencia de hacer un periódico digital” (enunciado adelantado ya en su portada) divididas en cuatro apartados “Entrega de premios”, “Primer y segundo premio”, “Otras categorías” y “Patrocinadores”.

⁸⁸ Recuperado de: <http://en-clase.ideal.es/recursos-2.html> [Fecha de consulta: 08/05/2015].

⁸⁹ En correo electrónico del 1/09/2008.

⁹⁰ En correo electrónico enviado el 4/09/2008.

La última publicación del suplemento “Sur.es Escolar” aparece en la web, <http://suplementos.diariosur.es/concurso-sur-escolar>,⁹¹ y data del jueves 4 de febrero de 2010.

3.1.15. “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*

“Diario Escolar” nació en 1989 como un suplemento dentro del propio periódico *Diario de Navarra* para “acercar la actualidad a los escolares, fomentar la lectura y despertar en los estudiantes el sentido crítico”⁹².

El suplemento se publica semanalmente cada martes y se centra en la actualidad escolar y educativa. A principio de curso escolar, cada septiembre, los responsables de este programa se ponen en contacto con los centros educativos, a través de una carta. En este curso 2014-2015 escribieron que

lo que no cambia año tras año, y lo que sigue siendo esencial para Diario Escolar, es el compromiso y talento de profesores y profesoras que apuestan cada martes por introducir un periódico en sus clases, por acercar a sus estudiantes el mundo que existe fuera del colegio, por aprovechar textos, fotos y noticias para educar de una manera diferente y por colaborar con el periódico enviando opiniones y contenidos siempre valiosos, útiles e interesantes. Gracias a su trabajo este proyecto crece cada año y seguimos tratando de mejorar. (*ibid.*).

Respecto al suplemento, en una noticia titulada “Nuevo curso con Diario Escolar” explica que en el curso 2014-2015

mantiene sus secciones habituales. Como ya es tradición, cada semana visitará un centro educativo de la Comunidad para conocer de cerca sus singularidades, retos y proyectos. Por otro lado, tampoco faltará *A debate*, una herramienta pensada para que los estudiantes de Secundaria argumenten en clase sus posicionamientos respecto a una pregunta lanzada desde el suplemento y relacionada con algún tema de actualidad.⁹³

Además, la publicación “Diario Escolar” tiene el interés de ser plataforma para las actuaciones y diversas iniciativas que se llevan a cabo en los centros riojanos. Por este motivo, invita a profesores y estudiantes a enviar sus noticias para incluirlas en la

⁹¹ [Fecha de consulta: 07/03/2015].

⁹² En la carta adjuntada en el correo electrónico del 24/03/2015. Marta Pérez-Nievas Sanz, Departamento de Márketing.

⁹³ Noticia actualizada el 18/09/2014. [Fecha de consulta: 05/05/2015]

sección “Actualidad” de cada semana.

Junto a estas propuestas, también tendrá su espacio la sección *Con el periódico en el aula*, con la que se pretende ofrecer a los docentes ideas, sencillas y amenas, para trabajar con el ejemplar de *Diario de Navarra* y, de esa forma, realizar en clase un trabajo transversal. Cómo no, tampoco faltará el cómic “Historias del chiqui barrio” y el *test de actualidad* para jugar y poner a prueba los conocimientos.⁹⁴

Para participar en el programa y recibir el suplemento, el centro debe realizar una suscripción con el número de ejemplares que quieren utilizar, según el equipo de “Diario Escolar”: “lo ideal es un periódico por estudiante para que además puedan llevárselo a casa y comentar en familia los diferentes temas” (*ibid.*).

Los interesados deben seguir el siguiente procedimiento (detallado en la carta y en la página web www.diariodenavarra.es/diarioescolar/suscripcion)⁹⁵:

- Se rellena el Boletín de suscripción adjunto
- El importe que se paga por cada periódico es un 15% del valor. Es decir, se paga 0,195 € (6.82 € al año por estudiante).
- El centro escolar recibe una subvención de un 15% superior al gasto realizado por la suscripción. Un ejemplo, si un colegio pide 50 periódicos, su gasto anual será de 341,25 €, pero recibirá una subvención para gastarse de 392,43 € en material. Esa subvención se puede gastar en: material deportivo de la empresa “Intersport Irabia”, material informático (de la tienda “Media Markt”) y libros y material escolar de las librerías de “Alicoprena”.

En la suscripción se debe detallar los datos de contacto de los profesores que van a trabajar con el periódico en el aula a los que se les enviarán “fichas, avisos e ideas relacionadas con el uso del periódico como material didáctico. Además se les informará en exclusiva de actividades organizadas de su interés, concursos, etc”⁹⁶

La página web específica de “Diario Escolar” es una de las secciones que se pueden encontrar en el “Inicio” de la propia página del *Diario de Navarra*, www.diariodenavarra.es, en el apartado “Suplementos”, por tanto, se trata de un

⁹⁴ Noticia actualizada el 18/09/2014. [Fecha de consulta: 05/05/2015]

⁹⁵ [Fecha de consulta: 07/02/2015].

⁹⁶ En la carta adjuntada en el correo electrónico del 24/03/2015. Marta Pérez-Nievas Sanz, Departamento de Márketing.

programa destacado dentro de la propia estructura del periódico.

La cabecera de este suplemento digital está dedicada a los docentes puesto que, tras el titular “Diario Escolar”, se añade el enunciado “Algunas de las páginas más importantes de nuestra vida os pertenecen. A nuestros profes... ¡gracias!” acompañado de una imagen de un niño escribiendo en la pizarra.

La página se divide en dos apartados: “Portada” y “Fichas”. En la “Portada” encontramos tres tipos de noticias: “Cole a cole”, con los centros educativos que cada semana protagonizan este suplemento, “Diario Escolar”, también con actividades que destacan de un colegio o instituto en esa semana, y “Educación” con noticias elaboradas por redactores del propio *Diario de Navarra*.

En el margen derecho de la portada aparece el apartado “En qué consiste Diario Escolar” donde se explica el proyecto y la forma de suscribirse a él. Debajo hay un segundo espacio, “¿Qué se puede hacer con un periódico en el aula?”, escrito por la periodista de la redacción de Pamplona María Oset, quien explica las ventajas de trabajar con la prensa, presenta las fichas didácticas disponibles para los profesores además de la sección “Con el periódico en el aula...” que cada semana aparece en el suplemento de “Diario Escolar” con “ideas más básicas, divertidas y sencillas de adaptar a cualquier nivel”⁹⁷ y, por último, invita a los docentes a contar sus experiencias y a participar en las actividades del programa.

También en este margen derecho también hay un espacio dedicado al “Debate” con cuestiones para comentar. En la portada aparece “El debate de esta semana” y “El debate de la semana pasada”. Se formula una pregunta y, además, se contextualiza esta cuestión en un par de párrafos. Los usuarios que quieran participar en el debate deben registrarse previamente y sus comentarios, según ellos elijan, pueden o no publicarse en la edición impresa del periódico. En “El debate de la semana pasada” se recogen los “síes” y “noes” totales, junto con la opinión de cada estudiante.

⁹⁷ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/2013/09/23/diario_escolar_que_puede_hacer_con_periodico_aula_131097_2061.html [Fecha de creación: 24/09/2013]. [Fecha de consulta: 10/05/2015].

La segunda página del programa, la de las fichas didácticas, se divide en dos apartados “Fichas para Primaria” y “Fichas para Secundaria”. Las de Primaria son 35 fichas en formato PDF que tratan muy diversos contenidos: desde “Diccionario periodístico” hasta la “Mímica de las noticias”. Las de Secundaria son también 35 fichas que parten de “El lenguaje periodístico” hasta “Prensa y Televisión”. Todas ellas están diseñadas con la misma estructura y contienen los datos de “Número de ficha”, “Nivel” y “Tema” para que puedan ser agrupadas y clasificadas. Desarrollan principalmente dos campos: “Fundamentos teóricos” y “Actividades”, en algunos casos con “Material complementario”⁹⁸.

3.1.16. “Educación a fondo” de *La Gaceta Regional de Salamanca*

El 6 de noviembre de 1997 comenzó a publicarse “La Gaceta de la Escuela”, un suplemento semanal sobre los centros educativos que, en la primera edición, contó con el patrocinio de la caja de ahorros Caja Duero y el parque infantil Parkitren. Además, en ese primer año se elaboraron unas fichas sobre “El periódico en el aula” para el uso docente, elaboradas por el “Grupo Prensa en la Escuela de Salamanca” compuesto por Rafael L. Cubino, José A. Ventura, Francisco G. Bueno y Begoña L. Sobrino.

En el año 2008 “La Gaceta de la Escuela” cambió de nombre a “Educación a fondo”, “aunque sin cambiar la filosofía”, como nos indica el responsable de Marketing del diario, Miguel Ángel García-Mochales Molero⁹⁹, y con esa denominación ha seguido hasta la actualidad. El cambio conllevó también una reducción del número de páginas que pasó de ser ocho a las cuatro de hoy en día.

El suplemento, desde su comienzo, ha contado con la participación de una treintena de centros educativos cada curso, que son los que se encargan de realizar todos los contenidos. Cada semana, un colegio o instituto elabora las noticias, reportajes, entrevistas y fotografías realizadas por los propios estudiantes y *La Gaceta Regional de Salamanca* ofrece el espacio para publicarlos, impreso y digital, además de realizar la maquetación final.

⁹⁸ Recuperado de: http://www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar/diario_escolar_fichas.html [Fecha de consulta: 10/05/2015].

⁹⁹ En correo electrónico del 20/10/2015.

“Educación a fondo” lo coordina un redactor del periódico y dura casi un curso, entre los meses de noviembre y mayo. Antes, en septiembre u octubre, se convoca a todos los centros escolares a través de un correo electrónico para que después acudan los interesados a una reunión informativa y organizativa.

Dentro de la página web del diario digital existe un apartado específico para estas publicaciones escolares en www.lagacetadesalamanca.es/educacion-a-fondo¹⁰⁰. En la página se pueden consultar las distintas portadas del curso que siempre cuentan con una fotografía central y dos apartados: “Oferta educativa” y “Nuestro decálogo”.

Aunque participan institutos y centros de Formación Profesional, la mayoría de los ejemplares están dedicados a colegios. Por ejemplo, de los 27 números de “Educación a fondo” del curso 2014-2015, dos están elaborados por IES, tres por FP y veintidós tienen alumnado de Educación Infantil y/o Primaria.

Este suplemento es una de las iniciativas relacionadas con la prensa y la escuela que ha mantenido *La Gaceta Regional de Salamanca* “con el objeto de ir creando nuevos lectores”,¹⁰¹ además de las visitas a las instalaciones, concursos varios y su participación en programas de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León.

3.2. MATERIAL DIDÁCTICO REALIZADO POR LOS MEDIOS PARA LOS PROFESORES

Al presentar la información sobre los suplementos y las páginas webs dedicadas a la comunidad educativa de Secundaria también hemos especificado algunos recursos como los enlaces de interés para el profesorado en el espacio digital de “Ideal en Clase”. Asimismo, podemos mencionar publicaciones puntuales como las fichas que en 1997 elaboró el “Grupo Prensa en la Escuela de Salamanca”, pero que hoy día no podemos recuperar en la web. Además, los autores de este Grupo siguieron publicando sobre la conexión de la prensa y el aula, principalmente en medios impresos, aunque no dentro del marco de *La Gaceta Regional de Salamanca*.

¹⁰⁰ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

¹⁰¹ En correo electrónico del 20/10/2015.

En apartados posteriores detallaremos más material didáctico que ofrecen los periódicos, por ejemplo, unas fichas didácticas de *El Norte de Castilla* a propósito del concurso “Castilla y León. Nueve paisajes secretos” que, de momento, resulta ser también algo puntual.

Detallamos a continuación, de una manera más específica, los dosieres y unidades didácticas que algunos diarios ofrecen para el uso dentro y fuera del aula por parte de los docentes.

3.2.1. El Correo de Bilbao

Este diario ofrece a los profesores una unidad didáctica que antes estaba disponible en la página web <http://canales.elcorreodigital.com/centrosescolares/vizcaya.html>¹⁰² y que ahora puede seguir recuperándose en Internet desde el enlace: http://servicios.elcorreo.com/centrosescolares/pdf/vizcaya_castellano.pdf.¹⁰³ Es un documento en formato PDF de veintiocho páginas en el que se utilizan ejemplos reales de la actualidad informativa para que los alumnos puedan trabajar el lenguaje periodístico.

La unidad consta de tres bloques: “Los géneros”, “Secciones del periódico” y “Elementos gráficos y paginación. Publicaciones especiales”, cada una de ellas con sus correspondientes ejercicios y ejemplos sacados de noticias de *El Correo*. Está editada de manera visualmente atractiva para los estudiantes, con información breve y concisa, colores diferenciados y llamativas ilustraciones. Se puede optar por una versión en castellano y otra en euskera.

3.2.2. El País

La creación de un periódico a través de Internet es la actividad clave de este programa y a él dedica varios materiales para el alumnado y profesorado. Para inscribirse, el docente interesado deberá rellenar un breve cuestionario a través de la página web y se convertirá en coordinador de su programa particular.

¹⁰² [Fecha de consulta: 08/08/2008].

¹⁰³ [Fecha de consulta: 08/06/2015].

Al coordinador, en las primeras ediciones de este programa, se le enviaba al centro de trabajo un archivador para que fuera incorporando una serie de entregas con la información necesaria para la participación en el concurso. Además del archivador, recibía carteles y folletos de publicidad para las aulas y los alumnos. También se podía descargar de la página web el “Programa Paso a Paso”, un documento en formato PDF con ocho entregas semanales, que explicaba cómo planificar y encauzar el trabajo de elaboración del periódico. Actualmente existe un apartado en la página web, “Ayudas para la puesta en marcha”¹⁰⁴, que cuenta con diversos manuales, guías y ayuda interactiva. En concreto son: “Manual área privada profesor”, “Manual área privada alumno”, “Manual de la herramienta”, “Ayuda interactiva”, “Guía rápida del programa” y la guía “Listo en 8 semanas”.

De manera particular, al entrar en el programa, el profesor recibe como obsequio una colección de libros, DVDs o CDs que suelen pertenecer a antiguas colecciones que el diario *El País* en anteriores promociones ofreció a sus lectores.

En la página web, durante los meses que se desarrolla el programa (octubre-junio), existe una dirección de correo electrónico (ayuda@estudiantes.elpais.es) a la que pueden dirigirse los profesores para cualquier consulta o aclaración sobre su funcionamiento.

Como material complementario, en la página web también se explica “Cómo se hace cada día *El País*”, un amplio apartado en el que se describe cómo es el día a día de la redacción de este diario para que les sirva de orientación a los estudiantes. Consta a su vez de tres subapartados: “Organización de la Redacción de *El País*”, “¿Cómo se estructura el periódico?” y “Un día en el periódico”.

Además, en el programa se incluye información sobre *El libro de estilo de El País*, “el código interno de la Redacción”, que se puede consultar en una versión completa en formato digital en el apartado “Información de consulta”.

¹⁰⁴ Recuperado de: <http://estudiantes.elpais.com/como-participar/comencemos> [Fecha de consulta: 08/06/2015]

3.2.3. *El Mundo*

Dentro del proyecto “AULA”, *El Mundo* ofrecía al profesorado mucha documentación para la preparación de clases. Elaboró unos cuadernos con contenidos específicos para alumnos y profesores (“Cuaderno de Lengua”, “Cuaderno de Matemáticas”, “Cuaderno de Música”) y publicó dos libros (*Construyendo un periódico* y *Trabajar con AULA*) que enviaba a los centros educativos durante el curso.

Además, en su página web y de Facebook siguen disponibles más de doscientas láminas infográficas sobre temas variados, descargables en PDF, que también se publicaron en las últimas páginas del suplemento “AULA” y, en conjunto, en el libro *Un Universo de Imágenes*. Sus contenidos tocan muy variados asuntos como “La Generación del 27”, “Atapuerca”, “Religiones”, incluso dedica una lámina a explicar la propia elaboración del suplemento de *El Mundo*.

3.2.4. *La Voz de Galicia*

A lo largo de los treinta y dos años de historia de “La Voz de la Escuela”, los contenidos de este suplemento han ofrecido en sus páginas estrategias, materiales y propuestas para que profesores y alumnos trabajen con el periódico en el aula. Dedicar noticias específicas para los docentes además de espacios centrados en aconsejar material bibliográfico sobre el periódico y la escuela. Además, el suplemento ofreció un apartado de “Guía del Profesor” cuyos contenidos están actualmente recogidos en dos publicaciones en formato libro: la *Guía del Profesor A*, *La noticia*, y la *Guía del Profesor B*, *El periódico*.

Tanto en la página web antigua del programa Prensa-Escuela como en la actual, los profesores cuentan con una sección exclusiva. En la primera edición se llamaba “Sala de Profesores” en la que encontraban espacios dedicados a “Libros y guías”, enlaces “E-studio de noticias”, “Webs de educación” (en español y en gallego), “Diccionarios”, “Enciclopedias”, “Bibliotecas”, “Geografía”, “Formación del profesorado”, “Correctores, dudas y consultas” o “Sistemas de gestión e-learning” para su tarea diaria.

Actualmente todas estas secciones están recogidas en el apartado “Profesores” (<http://www.prensaescuela.es/actividades/profesores>¹⁰⁵), configuradas en una nueva estructura. Continúan los apartados de “Libros y guías” y “E-estudio de noticias”, a la vez que se crearon otros dos diferentes: “Recursos online” y “Experiencias didácticas”. En “Recursos online” es donde aparecen: “Webs de educación (en español)”, “Webs de educación (en gallego)”, “Diccionarios”, “Enciclopedias”, “Bibliotecas”, “Geografía”, “Formación del profesorado”, “Correctores, dudas y consultas”, “Recursos de Educación Infantil” y “Orientación en la escuela”. Por su parte, en “Experiencias didácticas” se encuentran, según la última actualización del 12 de noviembre de 2014¹⁰⁶, ocho proyectos en formato PDF de profesores participantes en el programa.

Asimismo, los docentes pueden utilizar un fichero de noticias y también situarlas en un mapa gracias al apartado “Mapa de la Noticia”. Este último recurso apareció en los primeros ejemplares de “La Voz de la Escuela”. Se trata de una idea original de la empresa “General Learning Corporation” que facilitaba las cartografías diseñadas por especialistas y que ahora se puede encontrar en la web en el apartado “La noticia del día”¹⁰⁷, donde se facilitan enlaces a Internet que responden al quién, qué y dónde de la noticia.

3.2.5. *Diario de Navarra*

Como hemos mencionado en el apartado anterior, dentro del programa “Diario Escolar” se ofrecen setenta fichas didácticas con ideas y actividades relacionadas con la prensa y otros medios de comunicación para realizarlas en las clases de Primaria y Secundaria. Pueden descargarse gratuitamente desde la página del suplemento escolar: http://www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar/diario_escolar_fichas.html y después los resultados, u otras experiencias en el aula, pueden enviarse al correo diarioescolar@diariodenavarra.es. De esta manera se anima a ello en la página web de “Diario Escolar” en el apartado “¿Qué se puede hacer con el periódico en el aula?”:

¹⁰⁵ [Fecha de consulta: 06/08/2015].

¹⁰⁶ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/actividades/profesores/experiencias-didacticas> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹⁰⁷ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/actividades/alumnos/la-noticia-del-dia/2015/06/19> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Todas estas ideas, pretenden ser de utilidad y/o servir de inspiración al profesorado. Por eso, si eres uno de los profesores y profesoras que trabaja con el periódico en el aula y quieres contarnos cómo lo usas, qué les gusta más a los estudiantes o qué actividad has creado, ponte en contacto con Diario Escolar para que lo conozcamos, te visitemos, aprendamos y lo compartamos con el resto del profesorado.¹⁰⁸

Con estas experiencias didácticas se realiza la sección “Con el periódico en el aula...” que se publica semanalmente dentro del suplemento “Diario Escolar”.

3.3. CURSOS PARA PROFESORES

Esta actividad es, posiblemente, la de mayor complicación para los periódicos en cuanto a su difícil gestión y al potente respaldo financiero que suele necesitarse para llevarla a cabo. Fue una de las iniciativas que se incluyeron en el Programa Prensa-Escuela del MEC y AEDE, que estuvo acompañada de material didáctico complementario. Así sucedió, por ejemplo en el diario *Córdoba* donde nos detallaron que “en estos momentos no tenemos materiales ni organizamos cursos para profesores. En los años 80 sí se organizó algún curso para fomentar el interés de los docentes por la prensa y su uso en las aulas”¹⁰⁹.

Aunque es una práctica que, a lo largo de los años, desarrollan o impulsan asiduamente las Administraciones públicas, resulta destacado que *La Voz de Galicia* sea el único periódico que en 2015 siga manteniendo una constante oferta de cursos para el profesorado.

3.3.1. *La Voz de Galicia*

La Voz de Galicia imparte cada año tres o cuatro cursos dirigidos a profesores, inscritos o no en su programa prensa escuela, que impartan clases en centros de enseñanza pública o concertada. Se estructuran en grupos de veinte personas por curso, cada uno de quince horas de duración, celebrados en varias localidades gallegas y homologados por la Consejería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria.

¹⁰⁸ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/2013/09/23/diario_escolar_que_puede_hacer_con_periodico_aula_131097_2061.html [Fecha de actualización: 24/09/2013] [Fecha de consulta: 13/09/2015]

¹⁰⁹ En correo electrónico del 16/03/15. José Luis Blasco, redactor jefe del diario *Córdoba*.

Los cursos, como vemos en la página web, se organizan como

talleres de formación para ayudar a los profesores a trabajar con el periódico en el aula y para impulsar el uso de las nuevas tecnologías de forma didáctica. Trabajar la noticia en clase, abrir y gestionar un blog de aula y fomentar el debate y el desarrollo del sentido crítico entre los escolares son algunas de las cuestiones que se abordan en estas sesiones¹¹⁰.

Por ejemplo, el curso “El periódico y el desarrollo del sentido crítico” enseña las técnicas y recursos necesarios para ayudar a sus alumnos a leer de manera crítica los textos que conforman un diario, tanto informativos como de opinión y publicitarios. Otro de ellos es “Cómo trabajar con el periódico en el aula” que se centra en enseñar cómo se seleccionan las noticias del diario y cómo se aplican en el proceso de enseñanza.

Además, los profesores inscritos en el programa pueden acceder a dos cursos relacionados con una actividad impulsada desde este proyecto: la creación de “Cuadernos Digitales”. Son dos cursos de carácter práctico dedicados a la formación digital, a introducirse y a profundizar en las nuevas tecnologías. En ellos se insiste en la posibilidad que proporcionan los “Cuadernos Digitales” para utilizarlos como herramientas en sus clases y que acercan a los escolares de una forma constructiva al mundo de Internet. El primer curso es de iniciación: “Cómo integrar los cuadernos digitales en el aula”. En este curso básico los docentes aprenden cómo enfocar los blogs, soportes digitales de ideas y testimonios, desde las distintas áreas de enseñanza, además de diversas técnicas para dinamizarlos y animar así a los alumnos a participar en ellos. En el segundo curso, de perfeccionamiento, “Herramientas básicas para un blog de aula”, se conoce más a fondo estos soportes.

El programa ofreció por primera vez durante el curso 2007-2008, como hemos indicado anteriormente, a todos los profesores de primero de la ESO inscritos, asesoramiento de forma presencial sobre las utilidades didácticas que pueden tener estos cuadernos desde una perspectiva multidisciplinar con el fin de incrementar el potencial pedagógico de sus blogs. Esta oferta continúa anunciándose en la página web de “Prensa-Escuela”. Para este curso de formación se utiliza como soporte un

¹¹⁰ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/participa/cursos>. [Fecha de consulta: 12/03/2015].

blog maestro, programa informativo al que se puede acceder desde la página web (<http://blogs.prensaescuela.es/blog/blogmaestro/>)¹¹¹ y que cuenta que el subtítulo de “Blog de maestros para maestros de Prensa Escuela”.

Todas las convocatorias de los cursos se recogen en la página web del programa donde aparecen las fechas y las localidades en las que tienen o tendrán lugar. A su vez, se publican en el documento “Programa de actividades Prensa-escuela” que en el curso 2014-2015 se realizó del 6 de octubre al 7 de noviembre el curso en línea: “Desarrollo de proyectos de Prensa-Escuela en un blog de Wordpress”, de nivel básico, y del 10 de noviembre al 5 de diciembre el segundo curso en línea: “Nuevas estrategias y herramientas educativas para crear y dinamizar un blog de Prensa-Escuela”, de nivel avanzado.

En el apartado “Profesores” de la página web del programa, dentro de la sección “Recursos online” pueden desplegarse las referencias a cursos en línea de “Formación del profesorado” como “Aplicaciones MEC” (con el enlace a la página del Ministerio de Educación en donde se ofrecen cursos de formación), “Proyecto Siega” (que ofrece formación de calidad a distancia “con el fin tanto de iniciación como de actualización y ampliación de conocimientos”), “Página de Pere Marqués” (cuyo apartado de tutoriales y cursos “ofrece múltiples enlaces de interés para la formación on-line, tanto referentes a aspectos técnicos como pedagógicos y metodológicos”), “PNTE” (de oferta formativa del Programa de Nuevas Tecnologías y Educación del Gobierno de Navarra, estructurada en seis itinerarios: informática, telemática, ofimática, imagen y multimedia, integración curricular de las nuevas tecnologías y tutoría y orientación) y “Abcdatos” (enlaces a cursos, tutoriales y descarga de programas. “Buenas páginas de trucos y utilidades”).¹¹²

De esta manera, la página web del programa de *La Voz de Galicia*, además de publicitar sus propias actividades de formación de docentes, sirve de plataforma para cursos online auspiciados por organismos públicos.

¹¹¹ [Fecha de consulta: 12/10/2015].

¹¹² Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/actividades/profesores/recursos-on-line/120-formacion-del-profesorado> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

3.3.2. El Periódico de Aragón

Dentro del programa de formación de profesores, *El Periódico de Aragón* colaboró con el “Centro de Profesores y Recursos de Zaragoza I” en la realización de cursos del Plan Provincial de Formación 2006-2007.

Cada año organizaban un curso diferente. Durante el curso 2007-2008, se impartió el llamado “Enredados entre pantallas”. El trabajo de los cursos quedó recogido en distintas publicaciones dentro de la colección “Comunicación y Medios” de “El Periódico del Estudiante”. Todos los años Prensa Diaria Aragonesa publicaba un nuevo ejemplar producto del trabajo de varios profesores de los centros que colaboraban en este programa. En el año 2008 se presentó el octavo libro *Comunicación y Democracia: educar con los MCM para la participación*. La colección, en ese momento, ya contaba con los volúmenes: *La prensa en el cine*, *Las aulas ante la publicidad*, *Informativos: ¿informados o entretenidos?*, *La mirada futura. Nuevas tecnologías y educación*, *El aula es noticia* e *Industria de Valores*. Todos ellos aparecen en la página recuperada <http://www.periodicodelestudiante.net/publicaciones.asp>¹¹³ donde se muestra la portada, el índice de autores y los capítulos, con un desarrollo previo del contenido del libro.

“El Periódico del Estudiante” ofrecía además su tutela a los profesores para que pudieran publicar a partir de cuestiones que el propio programa proponía, como “provocar la reflexión sobre la incidencia que los mal llamados medios de comunicación tienen en el entorno, y facilitar la integración de los medios en el aula” (en la Introducción al Volumen II: *Las aulas ante la publicidad*).

3.4. TALLERES DE REALIZACIÓN DE PERIÓDICOS ESTUDIANTILES

Los diarios ofrecen las herramientas y la tutela necesarias para que en los centros escolares se puedan realizar distintos periódicos estudiantiles, con la intención de que puedan ser integrados dentro de la programación académica.

¹¹³ [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Por una parte, convocan concursos entre institutos, para grupos de estudiantes guiados por uno de sus profesores, tutelados telemáticamente (desde las páginas webs, redes sociales, vídeos en línea,...) e incentivados por premios. Por otra parte, los diarios contratan a empresas especializadas en realizar periódicos en el aula, que se desplazan a los colegios e institutos.

Por último, algunos periódicos como *El Mundo*, *La Voz de Galicia* y el *Diario de Navarra* ofrecen charlas de sus periodistas en los centros educativos, algo que también realizan otros diarios pero, como veremos, dentro de una iniciativa pública.

3.4.1 Elaboración autónoma por parte del profesor

3.4.1.1 “El País de los Estudiantes” de *El País*

Como hemos explicado en el apartado 3.2.2. en la página web de “El País de los Estudiantes” se ofrece una herramienta tecnológica de metodología sencilla para que un equipo de alumnos con su profesor configure su propio periódico en formato electrónico (para ser impreso en papel y/o en versión digital).

La publicación, de información general, ha de contener una portada y cinco secciones (cada una con un mínimo de una página y un máximo de dos): “Ciencia y tecnología”, “Medio ambiente”, “Sociedad y cultura”, “Tu comunidad” y “Tema libre”. El texto puede estar escrito en cualquiera de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma a la que pertenezcan los equipos.

Para su manejo, el programa incluye ocho unidades didácticas para guiar en el proceso a los profesores. Cada equipo tendrá que elaborar, editar y publicar a través de Internet las distintas secciones antes de una fecha que se establece como “cierre” del periódico (que suele ser a finales del mes de abril).

Para formar el equipo de alumnos que realizan el periódico, el coordinador-profesor que se inscribe en este programa deberá:

- Registrar a un máximo de treinta alumnos de una o diferentes clases (veinte “redactores” y diez “diseñadores”¹¹⁴), reunidos de manera voluntaria.
- Asignar a cada alumno las funciones que le resulten más idóneas o atractivas, entre “redactor/reportero”, “diseñador”, “fotógrafo” o “ilustrador”.
- Autorizar a los alumnos a que puedan entrar en las secciones y funciones que les han sido asignadas.
- Seleccionar los contenidos y objetivos periodísticos.
- Publicar el periódico, ya que facilitará la autorización para su exhibición en Internet.

El coordinador es el filtro y responsable último de todo lo que se publica. Las opiniones vertidas en los periódicos creados por el centro son de su exclusiva responsabilidad y *El País* no se hace responsable de ellas; además se reserva el derecho a limitar la exhibición de contenidos que considere inadecuados a los objetivos y a la finalidad didáctica de este programa.

Se incentiva constantemente a los participantes y en las primeras ediciones se insistía mucho en las normas de creación del periódico, por ejemplo, en que éste no debía ser un periódico digital sino que se debía confeccionar y editar como si fuera un diario impreso. Para remarcar que los equipos tenían que seguir el proceso de un periódico impreso, en la “Guía General del Programa” del año 2001 se incluía un planillo de las páginas a modo de maqueta base. Ahora se ofrecen las dos posibilidades, formato impreso o digital.

El incentivo consiste en más de 500.000 euros en premios para los centros, profesores y alumnos participantes. De ello se hablará en el apartado 3.1.6.

3.4.1.2. “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón*

Al igual que “El País de los Estudiantes”, “El Periódico del Estudiante” convocó por primera vez durante el curso 2007-2008 un certamen que consistía en crear un periódico digital utilizando las herramientas web ofrecidas en la página de este programa. La diferencia con el de *El País* es que el de *El Periódico de Aragón* es

¹¹⁴ En las primeras ediciones del programa se les llamaba “confeccionadores”.

digital, mientras que durante los primeros cursos, en “El País de los Estudiantes” se insistía en que fuera una publicación destinada a ser impresa.

El diseño de cada periódico escolar puede variar, pero todos cuentan con los apartados de “Actualidad”, “Última hora”, “Secciones”, “Servicios”, “Información” y la mayoría realizan una pregunta para la “Encuesta”. Además, las páginas están diseñadas para poder ir a “Inicio”, “Contacto” (aunque algunos todavía no disponen de cuenta de correo donde recibir mensajes) y “Hemeroteca”, puesto que los centros educativos suelen participar varios años en este concurso.

Uno o varios periodistas de la redacción de *El Periódico de Aragón* acuden a los centros educativos interesados y asesoran a los profesores y alumnos que quieren participar. Una vez elaborado el periódico digital, se cuelga en la página web de “El Periódico del Estudiante” (www.periodicodelestudiante.net), y en mayo se entregan los premios a los mejores periódicos. Se valora la claridad en la organización y en la redacción, la operatividad de la página, la frecuencia de actualización, la participación, la originalidad y el trabajo.

En el curso 2014-2015 se crearon doce periódicos escolares de diversos centros públicos, concertados y privados. Su originalidad reside principalmente en el apartado “Secciones”. Por ejemplo, el periódico “ArTimes”, activo desde el 16 de febrero de 2012, divide sus contenidos en “Actualidad”, “Teatro, Cine y Otras Artes”, “¿Qué lees?”, “Charlando con...”, “Curiosidades”, “Creaciones Literarias”, “Citas famosas”, “Tus Mascotas”, “Música”, “Cocina”, “Informática”, “Juegos”, “Célula Europa”, “Deportes” y “Zaragoza”. Mientras que el periódico del colegio Escolapias Calasanz en su periódico “Calanews” tiene desde el 15 de diciembre de 2009 las secciones de “Primaria”, “Nuestro mundo hoy”, “Secundaria”, “Club de lectura”, “Rincón literario”, “Cine y televisión”, “Soy un artista”, “Nuestra entrevista”, “Ciencia y tecnología”, “English corner”, “Vous avez la parole”, “Música y espectáculos”, “Calasports” y “Una pizca de humor”.

Respecto al apartado “Quiénes somos” sólo dos publicaciones rellenan este espacio, una es el periódico “Arjé” y otra es “El Pilar Maristas”. En la primera encontramos la historia del instituto y, dato interesante para nosotros, la participación en “El periódico

del Estudiante”:

Nació Arjé el 25 de Enero de 2007, con la visita al centro de José Lacruz y Ana Pilar López, dos redactores de El Periódico del Estudiante. Ellos gestionaron la creación de los permisos de edición y nos orientaron sobre el soporte informático de nuestro nuevo periódico.

Después vino el momento de diseñar la imagen de nuestro periódico, el Nombre, el Logotipo, la Cabecera, la Portada, y crear las Secciones que iba a tener. Estas tareas las hicimos con el acuerdo unánime del Equipo de Redacción. Más tarde aparecieron las primeras noticias y los primeros artículos en nuestro periódico interactivo.

Hacemos este periódico un grupo de profesores y alumnos del centro que desde hace años venimos trabajando en el Proyecto Educativo El Periódico del Estudiante, coordinados por la bibliotecaria del instituto.

Los “Periodistas digitales” son un grupo entusiasta de alumnos de distintas edades y niveles de estudios, con grandes inquietudes formativas, que se encargan de buscar la información, el tema, redactar la noticia y colocarla en Arjé.

Cada uno de los alumnos se responsabiliza de una o de dos secciones del periódico y funciona como Redactor-Jefe de su Sección. (...) Además del Equipo de Redacción, el Periódico Arjé cuenta con “Colaboradores Puntuales”, numerosos alumnos, antiguos alumnos, profesores y padres que aportan sus artículos de opinión, noticias, entrevistas ...¹¹⁵

y termina contando cómo encontrarlo en la web para ofrecer más tarde una forma de contactar con ellos. Consideramos que establecer comunicación con este centro suponía una oportunidad óptima en nuestro estudio para conocer la recepción de los programas pero, al cierre de esta Tesis, no hemos obtenido respuesta ni de este colegio ni el del segundo expuesto.

El periódico “El Pilar Maristas”, en el espacio “Quiénes somos” se presenta y después explica su objetivo al participar en este concurso:

Somos un grupo de trabajo del colegio El Pilar Maristas de Zaragoza formado por profesores y alumnos. Los responsables de este proyecto pretendemos que toda la comunidad colegial se implique de alguna forma en la generación de contenidos de este periódico on-line.

¹¹⁵ En <http://www.periodicodelestudiante.net/mcatalan/> [Fecha de consulta: 01/04/2015].

Agradecemos todas las colaboraciones que permiten llenar de contenidos este espacio desde la navidad del año 2006¹¹⁶.

La participación de la comunidad educativa en estos proyectos y, en general, las valoraciones de las actividades como ésta de “El Periódico del Estudiante”, es una información que apuntamos para futuras recogidas de datos sobre la recepción de los programas prensa-escuela.

3.4.1.3. “Ni kazetari” del *Diario Vasco*

La primera edición de este certamen, que contaba con el apoyo de periodistas de *El Diario Vasco* digital, fue en el año 2009 y se desarrollaba a través de la página web <http://nikazetari.diariovasco.com> que ya no se puede recuperar¹¹⁷.

La estructura de “Ni kazetari” la conocemos gracias a las noticias integradas en la hemeroteca de *El Diario Vasco*. Por ejemplo, en la primera edición del 2009 el periodista Ínigo Galparsoro escribió que: “El concurso permite a los escolares guipuzcoanos ejercer de verdaderos periodistas a través de la edición de su propio periódico online”¹¹⁸.

Los grupos participantes debían “contar su visión del mundo y de lo que ocurre a su alrededor, escribir y publicar sus propias noticias, y entrenarse en el manejo de las nuevas tecnologías y los contenidos multimedia”, según se explicaba en la noticia que presentaba esta iniciativa.

La participación en este concurso se hacía en grupos de entre seis y siete miembros, incluido el profesor, que era el encargado de gestionar el trabajo realizado por sus alumnos.

Una vez realizado el registro, cada equipo dispondrá de un área personal con una réplica de una portada digital. Aquí es donde comenzará la verdadera labor periodística de los alumnos, ya que deberán recabar información relevante, buscar noticias originales de interés, confeccionar reportajes, realizar entrevistas, acompañar los textos con fotos, insertar vídeos de interés. una

¹¹⁶ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/maristas/> [Fecha de consulta: 01/04/2015].

¹¹⁷ [Fecha de consulta: 24/07/2015].

¹¹⁸ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20090914/ultima/periodismo-digital-aulas-20090914.html> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

labor que podrán llevar a cabo de una forma sencilla a través de las herramientas de edición del sistema¹¹⁹.

Para realizar todo este trabajo, el concurso “Ni kazetari” ofrecía una serie de consejos prácticos para orientar a los grupos de escolares y se establecieron como puntos básicos: la veracidad en la información, la objetividad, el rigor y la originalidad, entre otros.

Por último, destacar que la finalidad pedagógica de este concurso se ha subrayado en ciclos educativos como la mesa redonda “Proyectos colaborativos educativos. Modelo de Colaboración entre Centros Locales” celebrado en San Sebastián el 11 de octubre del 2012, a su vez que, en el propio periódico digital, *diariovasco.com*, dedicaron una noticia a tratar únicamente los contenidos multimedia y colaborativos del certamen:

Los estudiantes guipuzcoanos participantes en “Ni kazetari” se han caracterizado por su alto nivel en todas las ediciones. El objetivo principal del concurso escolar -realizar un diario digital- les ha servido para aprender más sobre el funcionamiento de un medio de comunicación en general atendiendo a cuestiones claves sobre cómo informar y entretener. Los chavales han tenido que buscar contenidos interesantes para sus noticias, añadiendo además reportajes más trabajados y entrevistas a personajes de su entorno, todo ello de forma colaborativa ya que el trabajo en equipo ha sido un pilar fundamental para plantear sus trabajos¹²⁰.

Este aspecto didáctico será uno de los que desarrollaremos con mayor profundidad en el capítulo 6 de esta Tesis.

3.4.1.4. “Reportero escolar” del *Diario La Rioja*

Este concurso, organizado por el diario *La Rioja* junto con la Universidad Internacional de la Rioja y el apoyo del Gobierno de esta autonomía, también cuenta con una página web específica: www.reporteroescolar.unir.org. En ella aparece una página de inicio y nueve apartados más que explican todos los detalles de este

¹¹⁹ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20090914/ultima/periodismo-digital-aulas-20090914.html> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

¹²⁰ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/v/20111009/al-dia-local/contenidos-multimedia-colaborativos-20111009.html> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

certamen: “Grupos”, “Calendario”, “Premios”, “Bases”, “Jurado”, “Preguntas”, “Tutorial”, “Contacto” y “Prensa”.

En el apartado “Bases” encontramos el desarrollo de la primera convocatoria del concurso dirigido a

estudiantes de La Rioja que cursen estudios de la ESO en el curso 2014-2015. El certamen consiste en la elaboración de un periódico digital por equipos, dedicado a relatar la vida de los alumnos en su ciudad, barrio, centro educativo..., para dar a conocer La Rioja a través de un periodismo de investigación en el que se recoja lo más característico de su entorno: centro de estudio, monumentos, zonas deportivas, lugares de ocio¹²¹.

Tanto en este espacio como en el Anexo “Conexión con los objetivos de mejora de la competencia lectora a través de *Aprender Leyendo*” se insiste en que con este concurso principalmente se pretende la mejora de la competencia lectora siguiendo la línea educativa de la última ley, la LOMCE, y del programa “Aprender Leyendo”. Por tanto, el mayor objetivo de “Reportero escolar” es que los alumnos “alcancen la siguientes capacidades:

- Diferenciar lo importante de lo accesorio a la hora de comunicar una noticia o acontecimiento, con el fin de que el lector del periódico digital del centro tome conciencia de lo que realmente es significativo para él y su relación con su centro.
- Diferenciar entre lo que pueda ser “noticia” y lo que pueda ser “noticiable”. La primera es lo importante; lo segundo lo accesorio. La convivencia en el centro educativo puede mejorar muchísimo si se respeta este aspecto.
- Hacer del “Reportero escolar” el medio/elemento de conexión y de identificación de cada alumno con su entorno/centro.
- Saber resumir lo que se comunique, atender a sus ideas o hechos principales. Ello sólo será alcanzable si implementamos al mismo tiempo el “Aprender leyendo”. Primero leer, mucho, para poder comunicar lo que se quiere comunicar o dar a conocer con la misma intensidad.
- El “periódico digital” escolar de cada centro debería contar con una “sección literaria”, un “taller de lectura”, o algo similar, que posibilite que los alumnos den a conocer su valoración y opinión sobre los libros de lectura que se establezcan en cada una de las materias o asignaturas. Para ello, los centros participantes deben comprometerse a “fijar” libros de lectura obligada en cada uno de ellos (también pueden organizar “clubs de

¹²¹ Recuperado de: <http://reporteroescolar.unir.net/bases/> [Fecha de consulta: 13/07/2015].

lectura”, “lecturas compartidas”, contar con la participación de los padres/del contexto del barrio, de la ciudad,...).”¹²²

Los participantes deben agruparse en equipos de entre cuatro y seis alumnos además de estar dirigidos por un profesor tutor. Los centros pueden ser públicos o concertados y un mismo instituto o colegio puede presentar cuantos equipos desee. Todos los grupos reciben la ayuda de profesionales de larioja.com y de tutores de la UNIR implicados en el proyecto. La tutorización para elaborar el periódico digital se realiza a través de la página web www.unir.net/reporteroescolarclases para la que es necesaria una clave de acceso, o se puede solicitar una tutoría personalizada al correo info@reporteroescolar.unir.net.

La publicación de cada uno de los periódicos de los equipos participantes se realiza a través de la plataforma Wordpress y se valora que, puesto que se tratan de ediciones digitales, los alumnos actualicen sus páginas al menos dos veces a la semana.

3.4.1.5. “Periodista Escolar” de *El Diario Montañés*

El Diario Montañés Multimedia organiza desde el curso 2009-2010 un concurso de creación de un periódico digital llamado “Periodista Escolar”. Este certamen, como aparece en el inicio de su página <http://www.periodistaescolar.com/index.html>,¹²³ está patrocinado por la empresa energética E-On y colabora la cadena de supermercados Carrefour.

Los centros educativos interesados en participar deben ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación a través de un formulario que aparece en la página web (<http://www.periodistaescolar.com/contacto.html>) que, una vez realizada la inscripción, después sirve para cualquier duda o consulta a lo largo de todo el programa. Si se prefiere escribir directamente a su correo electrónico, también aparece en esta página: comunicacion.dm@eldiariomontanes.es

Los trabajos que los estudiantes deben realizar un mínimo cuatro noticias y una galería de fotografías o un vídeo en torno al lema “Cantabria es Energía”. El objetivo del

¹²² Recuperado de: <http://reporteroescolar.unir.net/bases/> [Fecha de consulta: 13/07/2015].

¹²³ [Fecha de consulta: 07/08/2015].

concurso es que los alumnos expresen “una mirada o visión de la Comunidad desde el punto de vista de la Energía. Este concurso escolar, además de fomentar la lectura y el periodismo entre los más jóvenes, pretende que los escolares den su particular visión de lo que representa la Energía”¹²⁴.

La página de inicio del concurso muestra en su cabecera el logotipo de la edición “Periodista Escolar 2014”, los apartados en los que se va a desglosar, las tres empresas que “Colabora” (Carrefour), “Patrocina” (E-on) y “Organiza” (*El Diario Montañés*) el concurso, y, en el margen derecho, los trabajos de los equipos premiados y las noticias que optan a “La mejor noticia” y a “La mejor entrevista” de la última edición y de la del 2012. Además de un “Ranking de las Ediciones Digitales” y los tres premios de los internautas (las publicaciones “+ vistas + comentadas + valoradas”)¹²⁵ para que los futuros participantes puedan tener una referencia.

El concurso está dirigido al alumnado de los dos últimos cursos de Primaria (esto es, quinto y sexto), los de la Enseñanza Secundaria (de primero a cuarto de ESO), Primero de Bachillerato, primer curso de los Ciclos Formativos de Grado Medio, y los de los Programas de Cualificación Profesional Inicial de todos los centros educativos de Cantabria, ya sean públicos, privados o concertados.

Los trabajos se realizan, incluido el profesor tutor, en equipos de un máximo de cinco miembros y un mínimo de tres. Un mismo centro puede presentar cuantos equipos desee de cada clase. Cada equipo debe elegir un nombre identificativo, hacerse una fotografía y el tutor debe aportar sus datos más un número de contacto al registrarse.

El plazo de inscripción comienza en marzo y a comienzos de abril comienza la participación en la edición digital de este concurso, que se cierra a finales de mayo (en la última edición del curso 2014-2015, el 31 de mayo). Los equipos previamente inscritos en el concurso escolar pueden acceder a su portada registrándose con el nombre de equipo utilizado en el formulario de inscripción y con la clave que el Departamento de Comunicación de *El Diario Montañés* les envían a su correo de contacto.

¹²⁴ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/bases.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹²⁵ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/index.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Desde la página del periódico, www.eldiariomontanes.es, o entrando directamente en el espacio en la Red del concurso, www.periodistaescolar.com, los participantes acceden a toda la información del concurso y a un área personal con una réplica de la portada de la edición digital.

La página del concurso, www.periodistaescolar.com, muestra un mapa con los 152 equipos participantes ubicados en las distintas localidades según la edición de “Periodista Escolar 2011”¹²⁶. Este espacio digital se desglosa en cinco apartados “Inicio”, “Premios”, “Bases”, “Grupos” y “Contacto”. En “Grupos” aparecen, en orden alfabético por su nombre identificativo, los equipos acompañados de una foto y el centro escolar al que pertenecen.

En las bases del certamen, en el apartado “Dinámica del concurso” destacan los aspectos que más van a valorar los miembros del jurado:

Como en toda edición digital, es muy importante la actualización de los contenidos. Se valorará el esfuerzo de actualización diaria de noticias y la publicación propia de contenidos. Para ello tendrán que actuar como verdaderos reporteros: buscar la noticia, recabar información, realizar entrevistas, acompañar los textos con fotos, vídeos, etc¹²⁷.

La actualización del periódico digital que elaboran los estudiantes debe ser con las últimas noticias de su entorno pudiendo elegir entre “colegio, barrio, municipio, colectivo, etc”.

Respecto al género periodístico, las informaciones pueden responder a cualquier estilo: noticias, reportajes, entrevistas o crónicas, acompañados de material gráfico o audiovisual como fotografías, gráficos o vídeos.

3.4.1.6. “Norte Escolar” de *El Norte de Castilla*

También fue en el curso 2009-2010 cuando comenzó este certamen que lleva convocado seis ediciones con el objetivo de que estudiantes de Castilla y León creen sus propios diarios digitales.

¹²⁶ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/index.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹²⁷ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/bases.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Cada edición de “Norte Escolar” cuenta con su propia página web que no es el nombre de este concurso sino “En la escuela” seguido del año de la convocatoria y la cabecera del diario, siendo la última: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/>.

La estructura de la página web www.enlaescuela.com es muy similar a la del concurso de *El Diario Montañés*. La cabecera muestra el imagotipo del concurso (un dibujo de un muñeco en cuya cara sólo están dibujados dos puntos como ojos) y la institución que “Patrocina” (la Junta de Castilla y León), más las empresas que “Colabora” (la fábrica azucarera Acor) y “Organiza” (*El Norte de Castilla*) el certamen. Además, la empresa digital “Regalos2000” colabora proporcionando premios semanales.

En el margen derecho de la página de inicio aparece un apartado que se activa en el periodo de participación y, al finalizar el concurso, un espacio para la “Entrega de premios”, con un vídeo y una noticia con los ganadores de la última edición, seguidos de los “Equipos ganadores finales” y los “Equipos ganadores semanales”. Por último, un recuadro con los datos para contactar y un espacio para publicidad.

El contacto con el equipo de “Norte Escolar” se ofrece en varios apartados (la página de inicio, en las bases y en “Contacto”) incluso mencionando que pueden realizar consultas sobre circunstancias excepcionales:

Cualquier excepción o situación diferente a la general, será necesario realizar una consulta a enlaescuela@elnortedecastilla.es o en el teléfono 983412138 (Laura Martín). La organización del concurso podrá atender cada situación especial, buscando siempre el buen funcionamiento del concurso y la labor pedagógica del mismo¹²⁸.

Este aspecto didáctico resulta destacado con respecto a otros concursos de realización de publicaciones digitales, que se centran más en contenidos periodísticos, como los que a continuación detallamos.

3.4.1.7. “Hoy escolar” del diario *Hoy de Extremadura*

El diario digital *Hoy.es* organiza un concurso llamado “Hoy Escolar” que sigue las mismas pautas que “El Norte Escolar” y “Periodista Escolar”, de hecho, es un

¹²⁸ Recuperado de: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/bases/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

certamen que encontramos en varios periódicos del grupo Vocento (como “Tu Periódico Digital.com” del diario *El Comercio*, “Mi periódico digital” de *La Verdad* y “La Voz Escolar” de *La Voz*, que describiremos en los siguientes epígrafes). Todos tienen el mismo imagotipo (un muñeco vestido de negro sólo con ojos y con un círculo rojo de fondo) que hace pensar que, aunque lo convoquen y lo desarrollen los responsables de cada medio, una empresa externa diseña el interfaz de las páginas webs del concurso.

“Hoy Escolar”, durante el curso 2014-2015, bajo el patrocinio de la empresa eléctrica Endesa, puso en marcha la duodécima edición de este certamen que proponía que grupos de estudiantes crearan su propio periódico digital. Para desarrollar el programa, cuentan con una página web distinta para cada convocatoria, la última fue <http://concursoescolar.hoy.es/2015/>¹²⁹ que se divide en “Inicio”, “Premios”, “Bases”, “Preguntas”, “Contacto”, “Grupos” y “Edición anterior” que remite a la página web del concurso del 2013-2014.

Para contactar con los responsables del certamen en el apartado de “Contacto”, <http://concursoescolar.hoy.es/2015/contacto/>, se ofrece un formulario para escribir en él la duda o comentario, o también se puede escribir directamente a una dirección: tecnicodigital@hoy.es

Los grupos se muestran por orden alfabético según el nombre que han elegido para su equipo, aunque este orden se puede cambiar y elegir verlos según sean “Los más vistos”, “Los más comentados”, “Los más valorados”, “Centros” y según la “Localidad”.

En la décima y undécima edición del concurso, el periódico *Hoy.es* publicó sendos suplementos especiales sobre el final del certamen. El de la décima edición se centró en la gala de entrega de premios y, con la foto en portada de los ganadores, tituló el suplemento “Diez años creando escuela”. Las páginas interiores estaban dedicadas, principalmente, a mostrar el trabajo de los ganadores, con textos y fotografías. La contraportada recogía el discurso que uno de los alumnos ganadores del primer premio presentó en la gala y que “resumió a la perfección algunos de los valores que el

¹²⁹ [Fecha de consulta: 12/10/15]

Concurso Escolar, organizado por el Diario HOY desde hace una década, pretende transmitir a los alumnos participantes y a los escolares extremeños en general”¹³⁰. Por último, se dedica un amplio espacio, “Zoom fotográfico” a la visita a la redacción del diario que se organizó para los grupos ganadores de esa convocatoria.

El suplemento denominado “extra” de la undécima, mostraba en toda la portada una fotografía con los ganadores de esa convocatoria y, en el margen inferior, “Periodismo desde las aulas”¹³¹. Esta publicación de ocho páginas, en sus dos primeras recoge los datos más relevantes del “Curso periodístico para los alumnos extremeños” en el que participaron 96 grupos, elaborando 7.000 noticias y 480 vídeos. Las páginas interiores se dedican a los vencedores de esa edición y la contraportada a las fotografías de la entrega de premios.

3.4.1.8. “Mi Periódico digital” de *La Verdad* de Murcia

El diario *La Verdad* organiza este certamen desde el curso escolar 2010-2011 siendo el año 2015 la sexta edición de “Mi Periódico Digital”. Este concurso de creación de una publicación online sigue la misma línea que los de otros periódicos del grupo Vocento (con los apartados de “Inicio”, “Premios”, “Bases”, “Preguntas”, “Contacto”, “Grupos” y “Edición anterior”), pero encontramos ciertas diferencias que a continuación exponemos.

En el margen superior aparece un *banner* con dibujos relacionados con el concurso y los imatipos de los distintos organizadores y colaboradores. Respecto a los dibujos del concurso, en el extremo derecho, aparece un perro sonriente frente a un ordenador con letras de colores; en el extremo izquierdo, un dibujo de un profesor señalando con un puntero un círculo en el que aparece el imatipo del certamen. Cada uno de los nombres de las instituciones que participan en “Mi Periódico Digital” remiten a sus respectivas páginas webs, esto es, la de la Consejería de Educación, Cultura y Universidades (www.educarm.es), del periódico *La Verdad* (www.laverdad.es), de un centro comercial (www.thader.net), de una entidad bancaria (www.bancopopular.es) y de unos grandes almacenes (www.elcorteingles.es). Según un enunciado encima de

¹³⁰ Recuperado de: <http://papeldigital.hoy.es/concurso-escolar-2013/#/8/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹³¹ Recuperado de: <http://papeldigital.hoy.es/concurso-escolar-2014/#/2/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

estos imagotipos, “organizan” el concurso los dos primeros y lo “patrocinan”, los dos últimos.

Debajo del *banner* del periódico de *La Verdad Digital*, un espacio que tienen todos los diarios del grupo Vocento que realizan este tipo de concurso, de manera extraordinaria se presenta en la página de inicio de “Mi Periódico Digital” un recuadro con un dibujo de un ordenador y las fotografías de las tablets, teléfonos móviles y cámaras fotográficas de los premios. Además, a la izquierda de este recuadro aparece el imagotipo del concurso, el muñeco vestido de negro que en esta ocasión tiene boca sonriente, del cuello le cuelga una cámara fotográfica y en la mano sujeta un micrófono de radio.

Otro dibujo de muñeco, gris y de ojos enormes, acompaña la información central de la página de inicio relativa a los ganadores de la última edición del concurso. Le siguen los ya comentados espacios de “Grupos inscritos” (acompañado de un mapa que los localiza) y “Lo más del concurso” (con las publicaciones “Lo último”, “Lo más visto”, “Lo más comentado” y “Lo más valorado”) para ofrecer algo novedoso el “Decálogo del buen Periodista” y “Las Noticias de *Mi Periódico Digital*”. El decálogo enumera y desarrolla brevemente los aspectos más importantes que debe tener en cuenta todo aquel que quiera aproximarse al mundo del Periodismo. Las noticias que se muestran en formato PDF son las publicadas durante el curso escolar en el periódico *La Verdad* dentro de la sección “Culturas y Sociedad”, del uno de marzo al trece de mayo del 2015. Tanto el espacio del “Decálogo” como el de las “Noticias del 2015” tienen en su margen derecho superior un dibujo de un hombre (al estilo del imagotipo del concurso) trabajando con un ordenador.

La página de inicio del certamen cuenta con dos novedades con respecto a los otros concursos, en un primer espacio detalla las valoraciones que se tienen en cuenta para elegir a los premiados, algo que los otros diarios los indican de manera general y en las bases de la convocatoria. En este concurso se destaca que los periódicos digitales que realicen los estudiantes deben tener:

- Adecuación de los contenidos al tema semanal
- Confección propia de las noticias, no copiadas

- Fotos y vídeos realizados por el grupo
- Regularidad en el trabajo, semana a semana
- Correcta ortografía y gramática
- Diseño atractivo y accesible para el lector
- Correcta exposición de contenidos
- Buen resumen de contenidos en titulares
- Originalidad de las informaciones¹³²

La segunda novedad reside en que, además de presentar las correspondientes fotografías sobre la gala final, a principio de curso elabora un cartel promocional y éste aparece en el margen derecho de la página, además de ofrecer la posibilidad de descargarlo en formato PDF. Debajo, aparecen espacios publicitarios.

En las bases del concurso se especifican otros aspectos relativos a los géneros periodísticos como qué se entiende por artículos tipo noticia, en qué canales deben ir las entrevistas para optar a un premio u otro (si es escrita, “Mejor Entrevista”, si es en vídeo para la categoría de “Mejor contenido multimedia”) o que los géneros de opinión no se evalúan como categoría independiente.

Por último, como viéramos en los otros concursos de estos diarios, en la página web existe un apartado de “Preguntas frecuentes” y “Contacto” por si se quiere expresar dudas, al igual que se dispone de un teléfono de atención a los tutores.

3.4.1.9. “La Voz Escolar” del *La Voz Digital*

El periódico *La Voz Digital* convocó tres ediciones del mismo concurso de realización de un diario digital desde el 2008 hasta el 2011. Su corta trayectoria, en comparación con el resto de certámenes de similares características, unida a la dificultad de que en la Red sólo es recuperable la convocatoria del curso 2010-2011, nos limita el material a describir respecto a las herramientas que ponen a disposición del alumnado y profesorado, que son las mismas que en “El Norte Escolar”, “Hoy escolar”, “Tu Periódico digital.com”, “Periodista Escolar” y “Mi periódico digital”.

¹³² Recuperado de: <http://www.miperiodicodigital.com/2015/> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

De esta manera, el concurso de *La Voz Escolar* también crea un correo electrónico para que los diferentes equipos puedan dirigir sus dudas y comentarios (lavozescolar@lavoze digital.es), además de contar con un apartado de “Preguntas frecuentes”. Sin embargo, muestra un cambio en las fechas del desarrollo del certamen puesto que se establecen desde mediados de octubre (periodo para la inscripción de los grupos) y finaliza a mediados de enero.

En este certamen el jurado lo integraron únicamente periodistas de la redacción de *La Voz* y, como hemos especificado en anteriores ocasiones, valoran “el contenido informativo, la actualización de la edición digital, los contenidos multimedia (fotos, videos....)”¹³³ De igual manera, se especifica que los grupos tendrán un espacio para utilizar las herramientas propias del sistema y, respecto a los contenidos, que deberán cuidar las características propias de una edición digital (especialmente, la actualización de contenidos).

Por último, quisiéramos mencionar que existe un octavo diario perteneciente al grupo Vocento que ha llevado a cabo también un taller de realización de periódicos estudiantiles en línea llamado “Tu Periódico Digital.com”: *El Comercio.es*.

Con un diseño más dinámico que el resto de los periódicos de Vocento que desarrollan este tipo de concursos, encontramos en la página del certamen de *El Comercio.es* una diferencia formal que posiblemente responda al distinto público objetivo de esta iniciativa, esto es, el alumnado de Primaria.

Nuestra observación obedece a que los grupos¹³⁴ participantes que aparecen en la convocatoria del 2013-2014 todos pertenecen a colegios, pese a que en las bases del concurso se especifica que “está dirigido a todos los alumnos de 5º y 6º de primaria, ESO (1º, 2º, 3º, 4º) y colectivos con necesidades especiales de todos los centros educativos de Asturias, ya sean públicos, privados o concertados”¹³⁵. De hecho, una de las peculiaridades del certamen es la de incluir a colectivos como la Asociación Asperger, el Sanatorio Marítimo y el Centro Ángel de la Guarda.

¹³³ Recuperado de: <http://lavozescolar.lavoze digital.es/2011/bases/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹³⁴ Recuperado de: <http://www.tuperiodicodigital.com/index2.php?orden=vistos&pag=2> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

¹³⁵ Recuperado de: <http://www.tuperiodicodigital.com/bases.php> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

Siguiendo nuestra justificación de que no es un concurso realmente destinado al alumnado de Secundaria, en una noticia del periódico *El Comercio.es*, titulada “Asturias, punto de encuentro en red” del 11 de mayo del 2009, se anuncia que el lunes 15 de junio de ese año se produciría la “entrega de premios del concurso “Tu periódico digital”, enfocado a niños de Primaria e intervención de Fantástica Nika”.¹³⁶

Por todo ello, al igual que no hemos considerado otros concursos y suplementos que se dirigen principalmente a escolares de Primaria aunque también abren su campo de actuación de manera ocasional a los de Secundaria, dejamos la presentación detallada de estos proyectos a una línea de trabajo futura.

3.4.2 Talleres tutelados por monitores enviados por el periódico

Estos talleres son menos numerosos debido a, por lo que hemos podido comprobar, su coste elevado. Es así que los dos diarios que impulsan o impulsaron las iniciativas que a continuación vamos a exponer, cuentan y contaron con el patrocinio de organismos públicos. Además, ambos proyectos no se pusieron en marcha directamente desde los periódicos sino que los gestionan o gestionaban empresas socioculturales.

3.4.2.1. *El Correo de Álava*

El Correo, tan sólo en su edición de Álava ofrece un “Taller de Prensa” que se desarrolla en las aulas del centro. Esta actividad permite a los alumnos elaborar su propio periódico, dirigido por monitores externos enviados, en un principio por el diario, actualmente por el Ayuntamiento a través del proyecto “Gazteitxo”.

Se trata de una actividad desarrollada por la empresa Más-taller, hasta el 2007 contratada por *El Correo*, que en el curso 2007-2008 tuvo que interrumpir su programación y, desde el siguiente curso escolar, ya no se reanudaron los talleres. Así lo explicó la directora de marketing de *El Correo* cuando le preguntamos el motivo de la suspensión de la actividad: “no porque no nos fuera bien, sino porque queremos cambiar. Nos preparamos para el curso 2009-2010 en el que queremos presentar un proyecto diferente”¹³⁷. Sin embargo, en el 2015 sí se desarrolla este proyecto de taller de creación de periódico donde la empresa Más-taller da “las herramientas y las

¹³⁶ Recuperado de: <http://www.elcomercio.es/gijon/20090511/television/asturias-punto-encuentro-20090511.html> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

¹³⁷ En conversación telefónica con Miriam Atxaerandio, del departamento de marketing del 24/05/2007.

planchas para maquetarlo”¹³⁸ Además, esta empresa se encarga de gestionar las visitas a todas las instalaciones de *El Correo*, como hemos visto en el apartado 2.3.1.

3.4.2.2 *El Periódico a l'escola*

Desde el año 1998 hasta el 2013, *El Periódico de Catalunya* puso en marcha el programa “El Periódico a l'escola”. Esta actividad, dirigida a todos los centros de Secundaria de Catalunya, permitía conocer más de cerca la profesión de periodista y todo lo que comporta la elaboración de un diario. Con esta finalidad, el aula se convertía, tal y como lo explicaban en la web, “en la redacción de un diario y los alumnos asumen el rol de los diferentes profesionales que trabajan”¹³⁹.

El Periódico desplazaba a dos educadores y todo el material necesario para la realización de la actividad (ordenadores portátiles, cámaras digitales, impresora, etc.) en el centro escolar.

Desde su inicio, la actividad se realizó en 710 centros de Secundaria de toda Catalunya y en total participaron 43.453 alumnos. El programa llegó a treinta y cuatro de las cuarenta y una comarcas catalanas, y se llevaron a cabo un total de 1.667 actividades.

El Periódico, en noviembre de 1994, fue el primer medio de comunicación español de difusión diaria que desarrolló una versión del diario en Internet. Después de catorce años, en el 2007 *El Periódico* quiso seguir manteniendo su apuesta por las nuevas tecnologías, ampliando al programa educativo la actividad en línea: “El Periódico a l'escola.com”. Este servicio puso a disposición del centro educativo un programa de gestión de contenidos para diseñar su diario digital y poder ir actualizándolo durante todo el curso escolar.

Desde el comienzo del proyecto, *El Periódico* contó con la empresa Tasca, coordinadora de proyectos de animación sociocultural para la gestión técnica y pedagógica de las actividades. Realizaba talleres durante todo el curso escolar en el que los alumnos podían elegir hacer un diario digital o impreso y también coordinaban otros dos talleres “en Navidades y en verano que se realizaban en un centro cívico que

¹³⁸ En conversación telefónica con Miriam Atxaerandio, del departamento de marketing del 20/07/2015.

¹³⁹ Recuperado de: www.elperiodicoalescola.com. [Fecha de consulta: el 18/04/2007].

incluían también la visita a la redacción y rotativa de *El Periódico*”¹⁴⁰.

Así lo encontramos en una noticia del 1 de junio del 2011 en *El Periódico*:

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA y Tasca, empresa que realiza proyectos de animación sociocultural, organizan este verano una nueva edición del taller de periodismo dirigido a jóvenes que quieran ampliar su formación en el mundo de la prensa escrita. El curso se realizará en dos grupos: del 25 al 27 de junio y del 30 de junio al 4 de julio.

Este taller está dirigido a jóvenes de 14 a 18 años con inquietudes periodísticas. Entre las diferentes actividades programadas, incluye la visita a la redacción de EL PERIÓDICO, a la planta de impresión de Parets del Vallès y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universitat Ramon Llull, y la elaboración de un diario.¹⁴¹

Los interesados debían ponerse en contacto con la empresa Tasca telefónicamente. Además, para estos talleres extraordinarios de invierno y verano se establecía un número máximo de participantes, sólo había veinte plazas.

3.5. DEBATES Y CHARLAS SOBRE PERIODISMO

Aparte de los talleres que algunos diarios realizan para que los estudiantes realicen periódicos, también se oferta a los centros que los periodistas de los diarios se desplacen a las aulas para realizar explicaciones, debates, charlas sobre diferentes aspectos de su profesión.

Esta práctica fue muy común cuando se puso en marcha el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación, puesto que era una actividad potenciada por este proyecto. De la misma manera, la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, dentro de su “Plan de Lectura” para el periodo 2006-2010, puso en marcha el proyecto educativo “Aprender con el periódico”, que además de recibir cada día un ejemplar de diferentes diarios (*La Razón*, *El País*, *ABC*, *El Norte de Castilla*, *El Mundo*, *La Gaceta de Salamanca* y *La Opinión de Zamora*), dentro de ese mismo programa, se propiciaba que responsables de los distintos periódicos ofrecieran conferencias en centros educativos castellanoleonenses.

¹⁴⁰ En conversación telefónica con la empresa Tasca el 20/07/2015.

¹⁴¹ [Fecha de consulta: 20/07/2015].

Hoy en día, las visitas de los periodistas a las aulas, a propuesta de los propios medios, sólo se producen dentro de los programas prensa-escuela de *La Voz de Galicia* y del *Diario de Navarra*, además de ser una de las acciones que persisten dentro de “AULA” de *El Mundo*. Si bien hemos de decir que es una práctica generalizada de manera particular por muchos periodistas.

3.5.1. *La Voz de Galicia*

El programa educativo “Prensa-Escuela” de la *La Voz de la Escuela* incluyó desde el curso 2006-2007 esta actividad por la que los periodistas del diario acuden puntualmente a los centros escolares. Se realiza a petición del centro escolar a través del correo del programa prensa-escuela@lavo.es En la edición del curso 2008-2009 se pedía que incluyeran en la solicitud los datos del “nombre y dirección del colegio que solicita la visita, nombre del profesor o responsable del centro, teléfono del contacto, número y edad de los alumnos y dos fechas y horarios alternativos para impartir la conferencia”¹⁴² y en la actualidad, aunque el correo electrónico es el mismo, se cumplimenta el único formulario que existe en la página “Contactar”.

En el apartado “Charlas con un periodista”, se explica que “esta actividad, que se desarrolla de marzo a junio, permite a los escolares conocer de la mano de un periodista de La Voz, que se desplaza a los centros que lo solicitan, cómo funciona un periódico y preguntar todas sus dudas y curiosidades acerca de la actualidad y de los medios de comunicación”¹⁴³.

Esta es una dinámica común en las visitas de los periodistas a los centros, primero se tratan aspectos generales periodísticos y, posteriormente, se abre un periodo de discusión y debate.

3.5.2. *Diario de Navarra*

Dentro del programa “Diario Escolar” que se lleva a cabo cada curso académico desde 1989, el *Diario de Navarra* ofrece a los centros visitas de sus profesionales a las clases. Esta oferta se realiza a comienzo de curso desde el Departamento de Marketing

¹⁴² Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/noticias/2655-tercera-edicion-de-las-charlas-con-un-periodista> [Fecha de creación: 21/01/2009]. [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹⁴³ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/participa/charlas-con-un-periodista> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

(su responsable es Marta Pérez-Nievas Sanz, m.perez-nievas@diariodenavarra.es), a través de la página del programa y su correo diarioescolar@diariodenavarra.es o el número de teléfono del “Equipo Diario Escolar”: 948 076 066.

Una vez que los centros contactan con el periódico, éstos les remiten a Redacción para que concuerden una cita con la fecha y la actividad que el centro demanda.

Estas visitas de los periodistas a los centros de Navarra, en la actualidad, son muy poco solicitadas. Durante el curso 2014-2015 no se concertó ninguna y en el curso anterior apenas dos¹⁴⁴.

3.5.3. *El Mundo*

La Secretaría del antiguo programa prensa-escuela “AULA” sigue activa, además de con las visitas a las instalaciones, con la propuesta de que uno de sus periodistas acuda a los centros educativos para explicar cómo funciona un periódico.

La petición parte de los colegios o institutos que, como nos comenta Miguel Gómez, redactor jefe de este diario, “generalmente conocen a alguna persona relacionada con el periódico *El Mundo*, se ponen en contacto con nosotros y gestionamos una fecha para el encuentro”.¹⁴⁵ Los centros pueden llamar al número del grupo al que pertenece *El Mundo*, “Unidad Editorial”, o al específico de “AULA” donde le remiten a las persona con disponibilidad para estas tareas.

Cada periodista, cuando visita los centros, habla de su entorno y de su sección. “No es una cosa estructural”, explica Gómez quien, habitualmente, realiza presentaciones y charlas entre ocho y diez centros al año.

3.6. CONCURSOS DE REALIZACIÓN EN EQUIPO ORGANIZADOS POR EL DIARIO

Los concursos son actividades que incentivan la participación en los programas que ofrecen los diarios. Muchos de ellos vienen a reforzar las propuestas principales de sus proyectos a través de los premios, otros convocan concursos para completar sus programas prensa-escuela o celebrar algún evento especial como los 1000 números del

¹⁴⁴ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 14/08/2015.

¹⁴⁵ En conversación telefónica del 14/10/2015.

suplemento “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón*.

Algunos diarios no generan ellos mismos los concursos sino que participan como patrocinadores (caso de *La Nueva España*) o sirven de soporte (caso del diario *Segre*, *Ideal* o *El Faro de Vigo*). El Ayuntamiento de Lleida ha convocado concursos de cartas al director que se publican en el diario *Segre* y en esta misma sección del diario aparecen los ganadores y finalistas, por categorías (una de esas categorías corresponde a la edad de los estudiantes de Secundaria); las páginas webs de “Ideal en Clase” y “Escola do Faro” muestran las bases de convocatorias de varios certámenes, así como después, realizan noticias sobre los escolares premiados.

Ocho periódicos que convocan concursos a realizar en equipo ya los hemos presentado en el apartado 3.4.1. al hablar de los talleres de realización de periódicos estudiantiles con tutela telemática. Se trata de los proyectos de *El País*, *El Periódico de Aragón*, *El Diario Vasco*, *Diario la Rioja*, *Diario Montañés*, *El Norte de Castilla*, *La Voz Digital* y *La Verdad.es* los cuales ahora trataremos desde una perspectiva más comercial, centrándonos en sus premios, alcance y recepción.

3.6.1. “El País de los Estudiantes” de *El País*

Como hemos señalado más arriba, el programa “El País de los Estudiantes” propone a los centros de Secundaria y Bachillerato la elaboración de un periódico a través de herramientas ubicadas en una página web. Los beneficios educativos para alumnos y profesores también los hemos recogido, especialmente en el apartado 3.4.1.1 donde también mencionamos el gran incentivo: los premios.

En una primera fase, se eligen los tres mejores equipos de cada comunidad autónoma y de ahí se pasa a una fase final donde se escogen los tres equipos ganadores del concurso. Cada uno de los tres primeros equipos ganadores obtiene 6.000 euros para material informático para el centro. El equipo ganador recibe un cheque de viaje valorado en 12.000 euros que sólo puede ser utilizado por esos ganadores y canjeado en la agencia de viajes que *El País* comunica.

Los equipos clasificados en segunda y tercera posición reciben un cheque de viaje valorado en 9.000 y 6.000 euros respectivamente, con las mismas condiciones que el

del ganador. Además, en las primeras ediciones del programa, los tres equipos de cada comunidad autónoma mejor puntuados por el jurado, recibían la colección “Historia del Arte” de *El País* para la biblioteca de su centro. En las ediciones sucesivas han recibido también otro tipo de colecciones.

También, en las primeras ediciones de “El País de los Estudiantes”, para los profesores inscritos en el programa había un sorteo de cinco viajes para dos personas a un destino europeo. Concursaban aquellos que hubieran coordinado la publicación de un periódico completo antes de la fecha establecida como “cierre”. Además, todos los que hubieran completado un periódico, al menos una página por sección, recibían como regalo una colección (por ejemplo, en el año 2008, “La mirada del tiempo”) de *El País*.

Por otro lado, hay premios al mejor blog de cada equipo y para el alumno elegido como “El corresponsal de El País de los Estudiantes” que, además, publica su noticia en el diario *El País*.

3.6.2. “El Periódico del Estudiante” y “Cine en el aula” de *El Periódico de Aragón*

Como hemos explicado en el apartado 3.4.1.2. “El Periódico del Estudiante” premia los mejores periódicos digitales que participan a través de su página www.elperiodicodelestudiante.es

Los premios a este certamen se entregan, dependiendo de la edición, en junio o a comienzos del curso escolar siguiente. Por ejemplo, en octubre de 2010 “El Periódico del Estudiante” celebró su ceremonia de inicio del curso en el Patio de la Infanta de Ibercaja (empresa colaboradora del programa) en un acto en el que el director de *El Periódico de Aragón*, Jaime Armengol, señaló “la importancia del suplemento para la transmisión de “cultura y educación en valores”, ya que “los medios de comunicación configuran vuestra realidad más de lo que creéis”, aseguró al dirigirse al grupo de unos 300 estudiantes que acudió a la presentación”¹⁴⁶.

¹⁴⁶ Recuperado de: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/el-periodico-estudiante-abre-otro-curso-aulas-oregon_615879.html [Fecha de creación: 09/10/2010]. [Fecha de consulta: 05/08/2015].

Desde el programa “El Periódico del Estudiante” se convocó en dos ocasiones un certamen de cine en el aula. La primera vez fue durante el curso 2007-2008 y lo denominamos “I Certamen de Cine en el Aula, Experiencias didácticas alrededor de un filme”. Esta iniciativa proponía que los estudiantes vieran en clase la película “Buenas noches y buena suerte”, de George Clooney, y que, posteriormente, la trabajarán de acuerdo a unas pautas propuestas por el profesor. En la segunda edición se propusieron una pautas de trabajo en torno a la película “Verónica Guerin” de Joel Schumacher. Ambas películas tratan del mundo del periodismo y su trama provoca reflexión.

Podían participar en el concurso profesores que estuvieran trabajando en centros de enseñanza de Secundaria, Ciclos Formativos o Bachiller, dentro de la Comunidad Autónoma Aragonesa. En la edición del curso 2008-2009 se añadió que los centros podían presentar el proyecto de forma individual o colectiva.

Para contactar con los organizadores del concurso se estableció un número de teléfono (976700415) y un correo electrónico a la atención de Ana Pilar López (alopez@aragon.elperiodico.com) que los docentes debían utilizar, al menos en un principio, para realizar la inscripción.

A los docentes inscritos en el concurso se les proporcionaba el material necesario para realizar la experiencia: la película en DVD, las pautas de trabajo y las bases íntegras del concurso. Esta información aparecía, además, en la web de *El Periódico de Aragón*:

En la presentación del trabajo se hará constar el título de la experiencia didáctica, la fecha de presentación, la relación inmediata de la información con el tema o temas del área seleccionada; junto al nombre, apellidos, dirección y teléfono del autor o autores del trabajo y curso, nivel, área y centro docente en el que desempeñan sus funciones.

Habrà que incluir el desarrollo escrito de la aplicación de la experiencia didáctica en el aula, teniendo en cuenta las variables que cada profesor juzgue más importantes: tiempos, información del tema por parte del profesor a los alumnos, actividades generales de los alumnos, actividades de progresión libre, metodología individual de aprendizaje, metodología

en grupo, recursos materiales, fuentes concretas de información sobre el tema, formas de evaluación, conclusiones.

También hay que incluir una autovaloración y justificación del profesor sobre la experiencia didáctica programada e indicar los valores que se han trabajado en este proyecto, describiendo en qué se ha utilizado la película como referencia.

El trabajo se presentará impreso en papel y en soporte informático, preferiblemente en cedé, utilizando el programa Word. La extensión mínima será de 10 páginas, máximo 20, en DIN A4, letra Times cuerpo 12. Podrán incluirse fotografías, dibujos, gráficos y/o material audiovisual que ayuden al jurado a la comprensión y valoración del trabajo realizado¹⁴⁷.

El plazo límite de entrega se estableció a finales de abril (el 28, la primera edición y el 30 en la segunda). El jurado lo integraban pedagogos, periodistas, colaboradores de “El Periódico del Estudiante”, y miembros del departamento de Educación del Gobierno de Aragón.

Se premiaba la mejor experiencia, de acuerdo a la originalidad del proyecto, la metodología, las técnicas de trabajo utilizadas o el uso de las nuevas tecnologías. Además, el jurado tenía en cuenta la implicación del alumnado en la iniciativa (participación, desarrollo de su espíritu crítico), la educación en valores y la pedagogía trabajada.

El premio en la edición del 2007-2008 consistió en un ordenador portátil para el centro ganador. En la convocatoria del curso siguiente, los ganadores recibieron un diploma de *El Periódico de Aragón* y un premio sorpresa.

3.6.3. “Periodista Escolar” de *El Diario Montañés*

El Diario Montañés Multimedia organiza desde el curso 2009-2010 un concurso de creación de un periódico digital llamado “Periodista Escolar”. Este certamen, como aparece en el inicio de su página <http://www.periodistaescolar.com/index.html>,¹⁴⁸ está patrocinado por la empresa energética E-On y colabora la cadena de supermercados Carrefour.

¹⁴⁷ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/noticia.asp?pkid=1494>. [Fecha de consulta: 02/06/2015].

¹⁴⁸ [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Los centros educativos interesados en participar deben ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación a través de un formulario que aparece en la página web (<http://www.periodistaescolar.com/contacto.html>) que, una vez inscritos, después sirve para cualquier duda o consulta a lo largo de todo el programa. Si se prefiere escribir directamente a su correo electrónico, también aparece en esta página: comunicacion.dm@eldiariomontanes.es

Los trabajos que los estudiantes deben realizar, mínimo cuatro noticias y una galería de fotografías o un vídeo en torno al lema “Cantabria es Energía”. El objetivo del concurso es que los alumnos expresen “una mirada o visión de la Comunidad desde el punto de vista de la Energía. Este concurso escolar, además de fomentar la lectura y el periodismo entre los más jóvenes, pretende que los escolares den su particular visión de lo que representa la Energía”¹⁴⁹.

La página de inicio del concurso muestra en su cabecera el logotipo de la edición “Periodista Escolar 2014”, los apartados en los que se va a desglosar, las tres empresas que “Colabora” (Carrefour), “Patrocina” (E-on) y “Organiza” (El Diario Montañés) el concurso, y, en el margen derecho, los trabajos de los equipos premiados y las noticias que optan a “La mejor noticia” y a “La mejor entrevista” de la última edición y de la del 2012. Además de un “Ranking de las Ediciones Digitales” y los tres premios de los internautas (las publicaciones “+ vistas + comentadas + valoradas”)¹⁵⁰ para que los futuros participantes puedan tener una referencia.

El concurso está dirigido al alumnado de los dos últimos cursos de Primaria (esto es, quinto y sexto), los de la Enseñanza Secundaria (de primero a cuarto de ESO), Primero de Bachillerato, primer curso de los Ciclos Formativos de Grado Medio, y los de los Programas de Cualificación Profesional Inicial de todos los centros educativos de Cantabria, ya sean públicos, privados o concertados.

Los trabajos se realizan, incluido el profesor tutor, en equipos de un máximo de cinco miembros y un mínimo de tres. Un mismo centro puede presentar cuantos equipos desee de cada clase. Cada equipo debe elegir un nombre identificativo, hacerse una

¹⁴⁹ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/bases.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹⁵⁰ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/index.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

fotografía y el tutor debe aportar sus datos más un número de contacto al registrarse.

El plazo de inscripción comienza en marzo y a comienzos de abril se inicia la participación en la edición digital de este concurso, que se cierra a finales de mayo (en la última edición del curso 2014-2015, el 31 de mayo). Los equipos previamente inscritos en el concurso escolar pueden acceder a su portada registrándose con el nombre de equipo utilizado en el formulario de inscripción y con la clave que el Departamento de Comunicación de *El Diario Montañés* les envían a su correo de contacto.

Desde la página del periódico, www.eldiariomontanes.es, o entrando directamente en el espacio en la Red del concurso, www.periodistaescolar.com, los participantes acceden a toda la información del concurso y a un área personal con una réplica de la portada de la edición digital.

La página del concurso, www.periodistaescolar.com, muestra un mapa con los 152 equipos participantes ubicados en las distintas localidades según la edición de “Periodista Escolar 2011”¹⁵¹. Debajo de este mapa aparece el apartado “Noticias” donde se puede consultar “Lo último”, “Lo + visto”, “Lo + comentado”, y “Lo + votado” y, a su vez, cada una de estas publicaciones van acompañadas de un icono para “Twittear”, “Compartir” en la red social “Tuenti” y “Recomendar” en la red social “Facebook”.

La página de inicio se desglosa en cuatro apartados “Premios”, “Bases”, “Grupos” y “Contacto”. En “Grupos” aparecen, en orden alfabético por su nombre identificativo, los equipos acompañados de una foto y el centro escolar al que pertenecen.

En las bases del certamen, en el apartado “Dinámica del concurso” destacan los aspectos que más van a valorar los miembros del jurado:

Como en toda edición digital, es muy importante la actualización de los contenidos. Se valorará el esfuerzo de actualización diaria de noticias y la publicación propia de contenidos. Para ello tendrán que actuar como verdaderos reporteros: buscar la noticia, recabar

¹⁵¹ Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/index.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

información, realizar entrevistas, acompañar los textos con fotos, vídeos, etc¹⁵².

La actualización del periódico digital que elaboran los estudiantes debe ser con las últimas noticias de su entorno pudiendo elegir entre “colegio, barrio, municipio, colectivo, etc” (*ibid.*).

Respecto al género periodístico, las informaciones pueden responder a cualquier estilo: noticias, reportajes, entrevistas o crónicas, acompañados de material audiovisual como fotografías, gráficos o vídeos.

Los premios se otorgan a la “Mejor Noticia” y a la “Mejor Entrevista”, por eso, para facilitar el trabajo del jurado, los equipos deben marcar (seleccionando la casilla correspondiente) la noticia y entrevista con las que desean optar a estos galardones, sólo pudiéndose señalar una noticia y una entrevista por equipo.

Para optar a los premios, cada equipo deberá realizar obligatoriamente cuatro noticias relacionadas con “Cantabria es Energía”, así como la elaboración de una galería fotográfica o un vídeo del mismo tema.

El jurado lo constituyen periodistas del diario digital eldiariomontanes.es y representantes de EON. Eligen a los grupos ganadores que reciben un premio para cada miembro del grupo, incluido el profesor tutor. Aunque pueden cambiar (y reemplazarse por artículos de similares características), se establece que el premio a la mejor edición digital es un Netbook, a la mejor noticia publicada, una cámara digital; a la mejor entrevista, un MP5 y al mejor contenido multimedia, un móvil.

Existen también unos premios que no son elegidos por jurado sino por votación de internautas, como el premio a la edición digital más valorada (una Xbox 360), a la edición digital más vista (un E-book) y a la edición digital más comentada (un DVD portátil)

El fallo del premio se da a conocer a través del periódico impreso *El Diario Montañés* y de la edición digital: eldiariomontanes.es

¹⁵² Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/bases.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

3.6.4. “Norte Escolar” y “Nueve paisajes secretos” de *El Norte de Castilla*

Como ya hemos comentado más arriba, “Norte escolar” es un concurso que ofrece muchas similitudes con el certamen “Periodista escolar” de *El Diario Montañés*. El diseño central de la página de inicio del concurso es muy parecido al de “Periodista escolar” puesto que cuenta con un mapa con los grupos inscritos. Llama la atención que en el curso 2013-2014 fueron 143 equipos participantes¹⁵³ y en la página del año 2014 menos de la mitad: setenta grupos¹⁵⁴.

Debajo de este mapa (con el mismo interfaz que en el concurso de *El Diario Montañés*) aparece el apartado “Lo más del concurso” donde se puede consultar “Lo último”, “Lo + visto”, “Lo + comentado”, y “Lo + valorado” (en “Periodista escolar” lo denominan “lo más votado”) y, a su vez, cada una de estas publicaciones, al desplegarlas al completo, también van acompañadas de un icono para “Compartir” en la red social “Tuenti” y “Recomendar” en la red social “Facebook”, pero no para “Twittear”.

El plazo de participación en el concurso es la gran diferencia con el certamen “Periodista escolar” porque el del “Norte escolar” comienza a finales de septiembre hasta finales de diciembre, cuando tiene lugar la ceremonia de entrega de premios. La inscripción la realiza el tutor profesor del equipo en la página web <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es>, accediendo al “Área de Registro” al que se le piden datos de contacto y después se le facilita una clave para entrar en su espacio reservado.

Al igual que en el resto de concursos de grupo, cada equipo debe identificarse con un nombre propio inventado al efecto y aportar una fotografía. Los participantes en este caso, a diferencia de “Periodista escolar” donde podían participar alumnos de Primaria, deben ser de Enseñanza Secundaria (de 1º a 4º de ESO), PCPI, 1º de Bachillerato, 1º de Ciclos Formativos de Grado Medio de todos los centros educativos de Castilla y León ya sean públicos, privados o concertados, y las edades de los participantes están comprendidas entre los 12 y los 17 años.

¹⁵³ Recuperado de: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2013/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹⁵⁴ Recuperado de: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

También cambia el número de miembros por equipo porque establece un mínimo de cuatro y máximo de seis, dirigidos por un tutor. De la misma manera que en el resto de concursos, un mismo centro puede presentar cuantos equipos desee de cada clase.

Durante el tiempo que dura el concurso, los grupos tienen que actualizar su periódico digital con informaciones de su realidad más próxima, acompañados de los elementos audiovisuales que consideren. A su vez, estos textos, de cualquier tipo de género periodístico, deben contar obligatoriamente con noticias o reportajes que sigan las siguientes temáticas específicas:

Cómo ser un emprendedor: Cómo montar un negocio, qué negocio les gustaría tener cuando fueran mayores, qué ejemplos cercanos tienen entre sus familiares y vecinos, qué es una cooperativa, qué es un autónomo, etc.

El azúcar: Noticias y reportajes relacionados con el azúcar, preferiblemente de Castilla y León, desde la recogida de remolacha, su proceso, la importancia del azúcar en nuestra dieta y salud, etc.¹⁵⁵

En el último caso, textos relacionados con la empresa colaboradora del concurso.

El jurado está formado por periodistas de la Redacción de *El Norte de Castilla* que valoran principalmente “el contenido informativo, la actualización de la edición digital, los contenidos multimedia (fotos, vídeos...), la ortografía en la redacción de los artículos y noticias, la originalidad, la interpretación de información de actualidad, el orden de contenidos, etc.”¹⁵⁶. También se valora, como publicación digital, el esfuerzo de actualización diaria de noticias y la creación original de contenidos.

Los grupos ganadores reciben cada miembro más el tutor un premio individual que es un artículo tecnológico (que en las bases no se precisa) o un talón por el mismo importe si los organizadores así lo estimasen oportuno. El primer premio a la “Mejor Edición Digital” también otorga un artículo tecnológico al centro al que pertenezcan los ganadores. De la misma manera que en “Periodista escolar”, los premios pueden quedar desiertos.

¹⁵⁵ Recuperado de: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/bases/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

¹⁵⁶ Recuperado de: <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/bases/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Los premios se dividen en cuatro categorías: “Primer premio a la Mejor Edición Digital”, “Segundo premio a la Edición Digital más valorada por los internautas” y los “Premios especiales”: “Mejor reportaje publicado sobre qué es emprender” y “Mejor reportaje publicado sobre el azúcar”. También, cada semana, el diario digital más actualizado durante esa semana recibe un premio, que se comunica al tutor con antelación suficiente, se envía a su centro educativo y aparece en una noticia de *El Norte de Castilla*.

Además de convocar el certamen de “Norte Escolar”, el periódico *El Norte de Castilla* impulsa otro concurso denominado “Nueve paisajes secretos” dirigido al alumnado de Primaria y de Secundaria de la comunidad de Castilla y León.

Los estudiantes pueden presentar cualquier tipo de trabajo colectivo (plástico, gráfico, literario, escénico...) vinculado a uno de los autores que se publican por entregas semanales en el diario dentro de la colección “Castilla y León. Nueve paisajes secretos”. Cada uno de los ejemplares de la colección recoge, en cuatro páginas, los textos de nueve escritores de reconocido prestigio, uno por cada provincia castellanoleonense. En ellos, se describen el paisaje, flora y/o fauna de esta zona, por lo que el concurso tiene la finalidad de “fomentar el interés de los estudiantes por el conocimiento de los autores y la literatura contemporánea de Castilla y León, así como por el patrimonio natural de la comunidad”¹⁵⁷.

Esta iniciativa va acompañada de una colección de cuadernillos que el diario ofrece con fichas de la ilustradora Susana Saura para trabajar de una manera didáctica el paraje del que hablan estos escritores.

El alumnado que se inscribe en este concurso debe contar también con un profesor tutor que dirija su trabajo y no hay limitación de número en un mismo centro para presentar equipos por cada clase.

El certamen que está patrocinado por la Fundación Villalar y la Junta de Castilla y León, en su primera convocatoria, se celebró del 1 de febrero al 30 de mayo de 2015.

¹⁵⁷ Recuperado de: <http://canales.elnortedecastilla.es/nuevepaisajessecretos/bases.html> [Fecha de consulta: 18/10/2015].

Se habilitó un número de teléfono (983 41 21 00, con la extensión 222) y un correo específico para el concurso (paisajes@elnortedecastilla.es) en el que, al final del mismo, se pidió a los docentes que realizaran una valoración de la utilidad de las fichas didácticas para tener en cuenta sus reflexiones en próximas ediciones.

El jurado, que valoró especialmente “la originalidad, la imaginación y la capacidad de los escolares para reflexionar sobre las fiestas con historia de nuestra Comunidad Autónoma” (ibid.), otorgó tres premios a los mejores trabajos que recibieron: una colección de libros para el colegio, un diploma para cada alumno y una visita guiada a las instalaciones de *El Norte de Castilla*. Además, a lo largo del curso, se sorteaba entre los participantes una excursión a un monumento histórico de la región.

3.6.5. “Navegando juntos” y “Reportero Escolar” de *Diario La Rioja*

El *Diario La Rioja*, en colaboración con el Gobierno de la Rioja, ofreció durante cinco cursos académicos el programa “Navegando juntos”. Se trataba de una herramienta didáctica y pedagógica para padres y profesores, a la vez que una experiencia educativa, en forma de concurso, en un principio para los estudiantes de 3º de la ESO y posteriormente también para los de 4º, de diferentes colegios riojanos.

En las ediciones celebradas, el concurso contó con una página web en la que desarrollar sus actividades. En la primera edición, www.navegandojuntos.com¹⁵⁸ era independiente al periódico electrónico larioja.com; mientras que en la segunda edición del curso 2007-2008 se creó <http://servicios.larioja.com/navegando/>,¹⁵⁹ que sí estaba directamente relacionada con la página del diario. Después, se volvió al dominio www.navegandojuntos.com pero con un diseño en el que aparecía en el margen superior derecho “larioja.com”. En todas estas páginas, desde noviembre hasta mayo, cada semana se iban publicando los resultados y la clasificación de los centros inscritos.

La mecánica del concurso consistía en que los centros escolares crearan equipos que se enfrentaran entre sí durante el año académico, ganando puntos en cada prueba. Los cuatro primeros clasificados obtenían premios (videoconsolas, MP4,...) cedidos por la

¹⁵⁸ Recuperado de: www.navegandojuntos.com. [Fechas de consulta 05/04/2007 y 11/07/2015].

¹⁵⁹ [Fecha de consulta: 23/04/2008].

tienda Media Markt, que se repartían en una fiesta final a la que acudían todos los participantes. Los centros de los equipos ganadores recibían también un premio (que solía ser material informático para uso global).

Los objetivos de este programa se centraban en que los alumnos al participar en el concurso aprendían las dinámicas de trabajo en equipo y adquirían valores como la solidaridad o la colaboración. Las distintas pruebas que debían superar profundizaban “en la necesidad de colaborar, conocer y defender las ideas propias desde el respeto a las de los demás”¹⁶⁰, así lo indicaba en el apartado “¿Qué es navegando juntos?” de la página web, donde se dedicaba un espacio importante a explicar cuáles eran los “valores universales” que se pretendían transmitir con esta actividad y que se consideraban imprescindibles para su desarrollo personal:

- La necesidad de preguntar para hacerse una composición exacta de las cosas; de plantear buenas preguntas para obtener buenas respuestas; de analizar en profundidad las respuestas recibidas para incorporarlas a nuestras opiniones.
- La importancia de reflexionar y debatir sobre los grandes problemas de nuestro mundo, en busca de propuestas de mejora y soluciones creativas.
- La importancia de informarse sobre lo que ocurre alrededor para construir un criterio sólido.
- El papel fundamental de la ilusión, la constancia, el trabajo, el interés por los demás y la capacidad de involucrar a otras personas en los proyectos de uno, para alcanzar metas y cumplir ilusiones.
- La conveniencia de buscar varias fuentes de información y contrastar las distintas visiones sobre las cosas, desde un espíritu crítico.
- El enriquecimiento personal derivado del trabajo en equipo”¹⁶¹.

En la primera edición, 2006-2007, participaron trece centros que aumentaron al curso siguiente en catorce colegios e institutos riojanos los que rivalizaron entre sí (más de 600 alumnos divididos en más de treinta grupos). Durante el curso 2011-2012 participaron quince centros de Calahorra, Fuenmayor, Haro, Logroño y Santo Domingo de la Calzada, y contaron además con la colaboración del Gobierno de La Rioja (que no estuvo presente en todas las ediciones).

¹⁶⁰ Recuperado de: www.navegandojuntos.com. [Fechas de consulta: 05/04/2007 y 11/07/2015].

¹⁶¹ Recuperado de: http://www.navegandojuntos.com/que_es.htm [Fecha de consulta: 11/07/2015].

Los equipos podían comenzar en distintas fechas aunque, cada mes, los involucrados tenían que cumplir con un mínimo de seis horas de navegación. Las pruebas se estructuraban en tres fases y eran de muy diverso tipo: desde responder a preguntas de actualidad informativa, completar juegos de destreza mental, demostrar dominio de Internet, debatir, hasta idear un proyecto de ciudad sostenible.

Por ejemplo, en la edición del curso 2011-2012 los equipos tuvieron que superar estas cinco pruebas durante los siete meses del certamen:

- ¿Estás al loro?: prueba de preguntas y respuestas sobre la actualidad informativa.
- Toma y daca: prueba de debate y reflexión.
- En busca del tesoro: juego que pone a prueba la pericia de los participantes a la hora de buscar información en Internet.
- Cifras y letras: pruebas que trabajan el dominio del lenguaje y la capacidad de cálculo.
- Enigma Emprende: prueba para el fomento del emprendizaje¹⁶².

Además, en la página del programa aparecía un apartado de pasatiempos con diez “juegos clásicos con los que puedes pasar un rato divertido”¹⁶³, que todavía son recuperables.

En la explicación de los motivos del concurso se insistía en que esta actividad, aunque estimulaba a los participantes a través de la competición por alcanzar los premios, contaba con un apartado pedagógico importante en el que se ponía a prueba su capacidad para investigar, para debatir, para colaborar o para encontrar la lógica de las pruebas.

Para saber más del concurso o solicitar la participación del centro o de la localidad en siguientes ediciones se facilitaba el correo electrónico info@navegandojuntos.com. Las empresas colaboradoras del certamen fueron la entidad bancaria “La Caixa” y las empresas de servicios globales de tecnologías “Éniac y K-net”.

¹⁶² Recuperado de: http://www.navegandojuntos.com/que_es.html [Fecha de consulta: 11/07/2015].

¹⁶³ Recupero en <http://www.navegandojuntos.com/abierto/pasatiempos/pasatiempos.htm#> [Fecha de consulta: 11/07/2015].

“Navegando juntos” fue un concurso que “se acabó por suprimir”¹⁶⁴ pero dio paso a otras dos iniciativas que desarrollaban actividades para alumnos de Secundaria. En el año 2015, tal y como nos ha explicado Jorge Alacid del Departamento de Marketing del *Diario La Rioja*:

Nosotros realizamos una serie de actividades para ese sector de la red educativa. En concreto, acabamos de concluir la segunda edición del certamen *STARTInnova*, abierto a centros de Secundaria y FP y destinado a promover actitudes de emprendimiento empresarial.

Por otro lado, tenemos también en marcha, a punto de acabar, la primera edición del concurso *Reportero Escolar*, destinado también a alumnos de Secundaria, como forma de estimular su comprensión lectora y adquisición de otras habilidades. Los equipos participantes pertenecientes a centros educativos de toda la región tienen que elaborar un diario digital según unas pautas que les damos desde la organización¹⁶⁵.

El certamen “STARTInnova” cuenta con una página web genérica, www.startinnova.com¹⁶⁶, que explica en qué consiste el concurso y luego remite a las páginas webs específicas de cada uno de los periódicos impulsores de la actividad. De esta manera “se trata de un proyecto que se desarrolla también en otros diarios de Vocento: *Diario Vasco* (que es el pionero), *El Correo*, *El Comercio*, *El Norte de Castilla* y *Diario Montañés*”¹⁶⁷ y que analizaremos con detalle en el apartado 3.6.10.

Respecto al nuevo concurso, “Reportero escolar”, ya hemos explicado su parte organizativa y los aspectos didácticos del certamen en el apartado 3.4.1. Nos centramos ahora en la recepción del concurso y los galardonados.

Los premios de “Reportero escolar” se dividen en dos categorías, una para los alumnos de primero y segundo de la ESO, y otra con estudiantes de tercero y cuarto. El primer premio al mejor periódico digital es una tableta para cada uno de los miembros del equipo. Además hubo galardones para cada uno de los miembros del equipo y su tutor en los apartados de “La mejor noticia” (una cámara de fotos o vídeo),

¹⁶⁴ Jorge Alacid, del departamento de Marketing del *Diario La Rioja*, en correo electrónico del 20/03/15.

¹⁶⁵ En correo electrónico del 19/03/15.

¹⁶⁶ [Fecha de consulta: 13/07/2015].

¹⁶⁷ Jorge Alacid, del departamento de Marketing del *Diario La Rioja*, en correo electrónico del 20/03/15.

el “El mejor contenido multimedia” (una cámara de fotos o de vídeo o de web tv para portátiles) y el “Premio UNIR al mejor reportaje proyecto solidario” (un viaje a Madrid con visita a la redacción de XL Semanal y al Barrio de las Letras).

En esta primera edición participaron 91 equipos (450 alumnos riojanos) que pudieron inscribirse del 1 de septiembre al 20 de octubre, después pasaron la “Etapas de formación” a través de contenidos en la plataforma (sobre cómo redactar los distintos géneros periodísticos) y, por último, visionaron cuatro clases virtuales que también aparecen en la página web del concurso. La “Fase de participación de los concursantes” se estableció del 1 de diciembre de 2014 al 20 de marzo de 2015 y la entrega de premios coincidió con el Día del Libro, el 23 de abril de 2015, en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño donde acudieron diversas personalidades del mundo cultural y político.

Los resultados de la fase final de “Reportero escolar” se difundieron en varios medios de comunicación como *20 minutos*, *La Rioja*, *La Vanguardia*, *Gente digital en Logroño* y La Cadena Cope. El dossier de prensa, los enlaces a estas noticias y grabaciones (como la entrevista al vicerrector de UNIR, Josu Ahedo) se pueden ver en la página de inicio y específicamente en el apartado “Prensa”.¹⁶⁸

La periodista y miembro del jurado de este concurso, Carmen Nevot, escribió en el *Diario La Rioja* una columna titulada “Gracias” en la que valoraba el trabajo de los participantes y agradecía haber participado en el proyecto porque:

Me he reconciliado con la base de lo que es periodismo del bueno, el de las historias más cercanas, esas que por lo general pasan desapercibidas pero que muchos de los jóvenes participantes en el concurso han sabido mirar con los ojos de los niños que todavía son y que, sobre todo, nos han permitido verlas con la misma mirada. Nos han transmitido que aún quedan muchas cosas por contar y nos han contagiado la inquietud por seguir empapándonos de buenas historias¹⁶⁹.

¹⁶⁸ Recuperado de: <http://reporteroescolar.unir.net/prensa-2/>. [Fecha de consulta: 14/07/2015].

¹⁶⁹ Recuperado de: <http://reporteroescolar.unir.net/blog/gotas-de-pasion-por-el-conocimiento>. [Fecha de consulta: 14/07/2015].

Al final, felicitaba a los ganadores e invitaba a los participantes no galardonados a participar en la próxima edición del curso 2015-2016.

3.6.6. “Ni Kazetari” y “Klik eta Klik” del *Diario Vasco*

Con la misma filosofía, incluso el mismo formato que “Navegando Juntos”, el *Diario Vasco* organizó “Klik eta Klik”, una iniciativa pedagógica que buscaba promover valores y principios a través de las nuevas tecnologías. En su página inicial contaba con dos opciones: cambiar la página a euskera o ir al enlace “Qué es Klik eta Klik”, en las siglas que utilizará posteriormente, “KEK”.

El proyecto fue ideado y desarrollado por la empresa *Digital Vasca*, sociedad editora de la edición digital del periódico (www.diariovasco.com) y fue pensado como “una herramienta didáctica y pedagógica para padres y educadores y un gran desafío para los estudiantes de 3º y 4º de ESO”¹⁷⁰. Se insistía en fomentar “las dinámicas de trabajo en equipo y transmitir a los niños participantes una serie de valores, conceptos y conocimientos a través de las distintas pruebas propuestas”.

Como “Navegando juntos”, se trataba de un concurso anual que contaba con el apoyo de instituciones públicas, en este caso, con la colaboración del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, UPV/EHU y los ayuntamientos de Donostia, Andoain, Errenteria y Urnieta, y con la participación de colegios e institutos

de las siguientes localidades de Gipuzkoa: Andoain, Azpeitia, Donostia, Elgoibar, Errenteria, Hernani, Hondarribia, Irun, Oñati, Ordizia, Urnieta y Villabona. Los ediles y responsables de Educación de las distintas corporaciones municipales y los directores y coordinadores de los distintos centros escolares son, mediante su visión innovadora y participación activa, los principales impulsores de esta iniciativa¹⁷¹.

Como objetivo, este proyecto se proponía transmitir a los participantes los valores universales que recogimos en el apartado anterior, entendidos como “referencia indispensable en su juventud y en su vida adulta”. Igualmente, planteaba la competición como estímulo, pero “reserva la verdadera relevancia del evento para los valores pedagógicos expuestos anteriormente”. Los estudiantes, al igual que en

¹⁷⁰ Recuperado de: <http://www.kliketaklik.com/cas/home.htm>. [Fecha de consulta: 22/07/2015].

¹⁷¹ Recuperado de: http://www.kliketaklik.com/cas/que_es.htm [Fecha de consulta: 22/07/2015].

“Navegando juntos”, debían superar cinco pruebas diferentes que se desarrollaban de noviembre a marzo.

La dedicación al concurso se estimó en cuatro horas mensuales de trabajo en horario lectivo, como explicó la coordinadora del proyecto, Maider Perea Foronda, en la mesa redonda “Proyectos colaborativos educativos. Modelo de Colaboración entre Centros Locales”¹⁷².

Una diferencia de “Klik eta Klik” con el proyecto del diario *La Rioja* era el “Premio mensual” por el que el centro escolar que lograba la puntuación más alta de la etapa recibía un ordenador portátil para sortearlo entre los alumnos vencedores. En total se repartían cuatro ordenadores, uno por cada etapa de juego de “KEK”. Y, para la fase final, los tres primeros centros clasificados al finalizar el proyecto recibían premios de carácter tecnológico (netbook, cámaras de fotos, mp4s o similares).

La página www.kliketaklik.com se desplegaba en los mismos apartados que hemos señalado arriba (“portada”, “participantes”, “clasificaciones” y “pasatiempos”) aunque, añadió también un espacio dedicado a los ganadores de la novena edición del certamen durante el curso de 2011-2012. En él aparece un reportaje del periodista Ion Martínez donde encontramos el perfil de los participantes del programa:

Personas con valores, informadas, con capacidad crítica y de análisis, que saben trabajar en equipo, con ilusión a raudales y con espíritu emprendedor. Ese es el tipo de personas que el mundo necesita para hacer del futuro un lugar mejor, y por suerte, en Gipuzkoa, no nos faltan chavales que cumplen con las cualidades que hacen falta para asumir esa responsabilidad¹⁷³.

Los alumnos del centro Urnietako Salesiarrak lograron la victoria en esa convocatoria del 2012-2013 de “Klik eta Klik” en la que habían participado alumnos de Andoain, Azpeitia, Donostia, Elgoibar, Errenteria, Hernani, Hondarribia, Irun, Oñati, Ordizia y Urnieta. Los ganadores del centro Salesianos de Urnieta, que ya habían participado en otras ediciones con el puesto de finalistas, recibieron un ordenador portátil cada uno. La gran novedad de esa novena edición fue la prueba “Enigma Emprende”,

¹⁷² Recuperado de: <http://slideplayer.es/slide/3554325/> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

¹⁷³ Recuperado de: <http://www.kliketaklik.com/reportaje.htm> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

un desafío en el que se pretendía descubrir, trabajar y poner de manifiesto la capacidad emprendedora de los estudiantes, y en la que se han trabajado cuestiones como la proactividad, la sinergia, el liderazgo o el establecer relaciones beneficiosas para ambas partes.

Para conectar la teoría con la práctica, entre otras actividades, se realizó una charla digital con tres emprendedores guipuzcoanos, que compartieron con los jóvenes sus proyectos y experiencias.

Según explica el reportaje

el momento culminante de la prueba, y el más divertido para los alumnos, fue la realización de un vídeo en el que debían mostrar los denominadores comunes de las personas emprendedoras. “Gracias al vídeo conseguimos darle la vuelta a la clasificación y terminar primeros”, afirman los alumnos de Salesianos. Para Agustín Urretabizkaia, su profesor, esta prueba “ha sido muy bonita, los recursos estaban muy bien preparados, y el último mes, con la preparación del vídeo, ha sido muy bueno”. Los alumnos de San José Ikastetxea coinciden en señalar el vídeo como “el mejor momento del proyecto, lo hicimos sobre el trabajo en equipo”.

El programa de pruebas de esta novena y última edición lo completaban: ‘Toma y Dacá’, en el que se proponía un tema de debate planteado desde dos visiones distintas, para que los alumnos desarrollaran su propio criterio, y en la que los participantes trabajaron la violencia entre los jóvenes; ‘¿Estás al Loro?’, que pretendía enseñar que en la vida no siempre se obtienen los mejores resultados a la primera; ‘En Busca del tesoro’, donde se mezclaban la búsqueda de información en Internet con el conocimiento de algunos de los tesoros del País Vasco; o ‘Cifras y Letras’, un juego en el que el trabajo en equipo era fundamental. En todas las pruebas, el objetivo fundamental era esforzarse por superarse.

Sobre las pruebas opinaron alumnos y profesores: «Unas han sido más sencillas, otras más complicadas», aseguraron los chavales de Aita Larramendi Ikastola,

pero con todas han disfrutado en estos cinco meses. Con ellas se ha buscado fomentar unos principios que les ayude a percibir y afrontar la realidad, como la necesidad de cuestionar y de realizar buenas preguntas para hacerse una composición exacta de las cosas, la importancia de informarse y de analizarlo todo para construir una opinión, la trascendencia de reflexionar y debatir para encontrar propuestas de mejora y soluciones creativas o el relieve de la ilusión, la

constancia, el trabajo, el interés por los demás para alcanzar metas y cumplir sueños”. Así concluye el reportaje de la que fue la última edición de “Klik eta Klik”. La página web del certamen muestra que se realizaron 247.433 visitas¹⁷⁴.

Paralelamente al concurso “Klik eta Klik”, la empresa *Digital Vasca*, junto con la Consejería de Educación del Gobierno Vasco y la Fundación Telefónica, desarrolló, como ya comentamos en el apartado 3.1.6.3. otro certamen, “Ni kazetari”, de periodismo digital en las aulas.

El concurso, en el que se podía participar tanto en euskera como en castellano, iba dirigido a alumnos de Enseñanza Secundaria, primer curso de Bachillerato, primer curso de Ciclos Formativos de Grado Medio y de Cualificación Profesional Inicial de todos los centros educativos de Guipúzcoa.

La inscripción en el concurso se realizaba desde la página www.nikazetari.diariovasco.com desde el 1 al 30 de septiembre y los estudiantes podían publicar sus periódicos digitales del 1 de octubre al 30 de noviembre.

Una vez finalizado el concurso, un jurado formado por periodistas de la redacción de diariovasco.com y expertos en contenidos digitales del Gobierno Vasco valoraban las publicaciones de cada equipo, “prestando especial atención a la actualización de la edición digital, la publicación propia de contenidos originales, la creatividad de los distintos planteamientos presentados, los contenidos multimedia etc”¹⁷⁵.

“Ni kazetari” se celebró en dos ocasiones, durante el curso 2009-2010 y 2010-2011, y premió a los ganadores con miniordenadores para el premio al mejor periódico digital y cámaras de fotos digitales a las categorías de “mejor entrevista”, “la mejor noticia” y al “mejor contenido multimedia”.

¹⁷⁴ Recuperado de: <http://nikazetari.diariovasco.com> recuperado en <http://www.kliketaklik.com/reportaje.htm> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

¹⁷⁵ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20090914/ultima/periodismo-digital-aulas-20090914.html> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

El 16 de enero del 2010 se entregaron los premios de la primera edición en la sede de *El Diario Vasco*. En el certamen llegaron a participar cuarenta y dos grupos de trece centros educativos de las localidades de

Irun, Hondarribia, Eibar, Donostia, Oñati, Beasain, Arrasate, Legazpia, Zumarraga, Tolosa y Bergara. Tras la entrega de premios, los participantes han realizado una visita guiada a las instalaciones del periódico para conocer de primera mano las redacciones tanto de papel como de Internet, así como la rotativa¹⁷⁶.

En la entrega estuvieron personalidades políticas y de las empresas implicadas como Iñigo Kortabitarte, gerente de Digital Vasca, quien resaltó

la importancia de mantenerse informado y ha sugerido a los estudiantes que trabajen “su espíritu crítico” y que se informen de lo que ocurre a su alrededor “utilizando todos los medios de información”. La viceconsejera de Administración Educativa, Marisol Esteban, destacaba que proyectos como “Ni Kazetari” “aproximan el mundo educativo al mundo laboral” y ayudan a los jóvenes a ir haciéndose una idea de lo que les espera tras sus estudios.

Venancio Echeverría, gerente de Telefónica en el País Vasco, ha querido recordar la revolución que las nuevas tecnologías han supuesto tanto en el periodismo como en la educación. En su opinión “la clave está en la participación que hará que cambie nuestra forma de ver la información”¹⁷⁷.

Los objetivos de “Ni Kazetari” fueron fomentar las técnicas y valores periodísticos entre los más jóvenes, ya que “además de convertirse en auténticos periodistas, los escolares debían tener en cuenta una serie de valores que el jurado del certamen destacó al inicio del concurso para obtener mejor nota en la valoración final”. Los temas tenían que estar relacionados con la interculturalidad y solidaridad, el compañerismo, la honradez y la honestidad, la justicia social, la sostenibilidad medio ambiental, y la igualdad entre sexos. Además, esta iniciativa quiso que los escolares conocieran

¹⁷⁶ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20100115/local/digital-vasca-entrega-premios-201001151314.html> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

¹⁷⁷ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20100115/local/digital-vasca-entrega-premios-201001151314.html> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

de primera mano la vida que rodea a otros jóvenes en Latinoamérica. Gracias a la colaboración con la Fundación Telefónica, durante el período que duraba el concurso se realizaba de forma paralela otro igual en varios países del continente americano. Una de las pruebas que han tenido que cumplir los estudiantes guipuzcoanos es comentar noticias de estos diarios latinoamericanos¹⁷⁸.

En el año 2011 el concurso “Ni kazetari” recibió el Premio Internacional de Jóvenes Lectores de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA en sus siglas inglesas). El 9 de octubre, desde la redacción de San Sebastián, publicaron la noticia en la que señalaban que

Esta organización ha valorado la importante aportación que ha hecho este proyecto educativo a la educación de los adolescentes, ya que el objetivo del concurso es promover la lectura y el periodismo entre ellos. WAN-IFRA destaca la relevancia de que el certamen rete a los estudiantes a crear un periódico digital, la publicación de su propio medio de comunicación con contenidos cerca de su entorno, en el que los alumnos tienen que buscar las noticias, así como plantear los temas de los reportajes y personajes a los que entrevistar, al igual que las fotografías y vídeos que ellos mismos elaboran.

La organización resalta también que en el proyecto, además de los casi 300 estudiantes guipuzcoanos, han participado también 380 más en Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Perú, Colombia, El Salvador, Nicaragua, México y Venezuela. Los miembros del jurado han valorado también la planificación y ejecución del proyecto, que consideran muy completas¹⁷⁹.

La entrega de premios tuvo lugar el 15 de octubre en Viena durante el Congreso Mundial de Periódicos y el “World Editors Forum”. El certamen contó con el apoyo de la empresa “Norske Skog”, la productora mundial de papel con sede en Noruega, como parte de su colaboración en el Proyecto de Desarrollo de la Educación de WAN-IFRA Prensa, que comentaremos más en detalle en el apartado 4.6.

¹⁷⁸ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/20100115/local/digital-vasca-entrega-premios-201001151314.html> [Fecha de consulta: 24/07/2015].

¹⁷⁹ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/v/20111009/al-dia-local/premio-internacional-para-kazetari-20111009.html> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

3.6.7. “Hoy escolar” de *Hoy de Extremadura*

Como hemos visto en el apartado de “Talleres de realización de periódicos estudiantiles”, el diario *Hoy* convoca un concurso en el que se facilitan el soporte y las herramientas para crear una publicación digital de realización por equipos.

La página destinada a la realización del certamen es <http://concursoescolar.hoy.es>. El margen superior de esta página lo ocupa un espacio de publicidad y un *banner* con las secciones del diario *Hoy*, como si el concurso formara parte de la propia página del periódico (elemento que también coincide con el resto de periódicos de Vocento con este tipo de concursos). Después del imagotipo del concurso y patrocinador, hay un mapa en el que aparecen localizados los 106 centros escolares de Extremadura que participaron en la última convocatoria. Y como viéramos en los certámenes arriba comentados, aparece el apartado “Lo más del concurso” con las publicaciones “Lo último”, “Lo más visto”, “Lo más comentado” y “Lo más valorado”. En el margen derecho se ofrece la información sobre el periodo de participación que, al final del certamen, muestra los ganadores del 2015 más un vídeo y una fotogalería de la gala de entrega de premios. Debajo, un apartado “Beca Inglés” que es un espacio para el patrocinador de uno de los incentivos para los participantes: una beca de un mes de inglés online a todos los tutores y alumnos inscritos en el concurso escolar.

Como ya vimos en los anteriores certámenes, los equipos que resultan ganadores de las distintas categorías reciben premios para cada tutor y cada miembro del grupo (móviles para el primer puesto, videoconsolas para el segundo y auriculares para el tercero). También se premian las categorías de mejor reportaje, mejor entrevista y mejor contenido multimedia, así como el mejor trabajo quincenal en el que se tiene muy en cuenta la actualización del periódico digital, además de la calidad y originalidad de los contenidos.

Las bases del concurso contienen informaciones sobre el registro, los equipos participantes, los plazos del certamen, la valoración y los premios, así como la dinámica de participación en la que los grupos inscritos “podrán acceder a su portada registrándose con el nombre de equipo utilizado en el formulario de inscripción y con la clave que recibirán a su email de contacto. Desde concursoescolar.hoy.es los

participantes podrán acceder a toda la información del concurso y a un área personal con una réplica de la portada de HOY.es”¹⁸⁰.

En estas bases vemos una diferencia con otros concursos de los periódicos con similares características porque explicitan que los estudiantes pueden utilizar las noticias del diario digital HOY.es que más les interesen para su edición, aunque matiza que “se valorarán los contenidos propios”¹⁸¹. De hecho, la creatividad y la originalidad es, en gran medida, el rasgo fundamental de las publicaciones ganadoras.

3.6.8. “Mi Periódico digital” de *La Verdad* de Murcia

Como también hemos mencionado anteriormente, *La Verdad* pone en marcha un certamen de creación de periódicos digitales desde el año 2010 por lo que en el año 2015 cumplió la sexta convocatoria. El concurso “Mi Periódico Digital” muestra diferencias significativas con respecto al resto de los diarios del grupo Vocento, tal y como hemos comentado más arriba.

La información respecto a los galardones, como en los otros diarios descritos, se refiere a los artículos que recibirán cada uno de los miembros del equipo ganador, incluido el docente coordinador, aunque apreciamos una redacción más centrada en el público adolescente: “Mi Periódico Digital viene repleto de estupendos premios para nuestros participantes, que esperamos disfruten”¹⁸².

Las bases del concurso están muy detalladas; contienen nueve apartados de los cuales, son muy diferentes el sexto y el octavo. En el sexto aparecen nuevos contenidos a desarrollar por el alumnado. Los conjugan en dos tipos de contenidos:

- Temáticas sugeridas, de carácter informativo/pedagógico, en las que se centrará el trabajo de cada grupo y las mayores exigencias a la hora de ser reconocidos y premiados los trabajos.
- Temáticas de entretenimiento (deporte, música, videojuegos, cine, etc.) o libres¹⁸³.

¹⁸⁰ Recuperado de: <http://concursoescolar.hoy.es/2015/bases/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹⁸¹ Recuperado de: <http://concursoescolar.hoy.es/2015/bases/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹⁸² Recuperado de: <http://www.miperiodicodigital.com/2015/premios/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹⁸³ Recuperado de: <http://www.miperiodicodigital.com/2015/bases/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

Cada prueba del concurso debe tener, como mínimo, un editorial o artículo de opinión, un vídeo, tres noticias y una entrevista del tema que se propone. También pueden incluir en el diario digital textos de temática libre, pero “no optarán a premio ni serán valoradas por el jurado. Además, una de las piezas de cada prueba deberá ser en inglés, realizándose en este idioma una entrevista y una noticia a lo largo del concurso”¹⁸⁴.

En el punto número octavo de las bases encontramos un apartado en que se refiere a los datos personales de los participantes en el concurso, ya que informa de que éstos pasarán a incluirse en un fichero y expresan los correspondientes derechos de los interesados. Lo llamativo de este apartado es que es una novedad con respecto a los otros periódicos, puesto que aparece de manera detallada y en lugar destacado.

3.6.9. “La Voz Escolar” de *La Voz Digital*

El mismo formato y las mismas bases que los anteriores concursos de diarios de Vocento tuvo el certamen “La Voz Escolar” de *La Voz Digital*, pero no consiguió idéntico éxito en tanto que se celebró sólo en tres convocatorias, durante los cursos 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012. A diferencia de los otros concursos descritos, en este no se puede acceder al enlace de la convocatoria del 2010 y tampoco aparece en la convocatoria del 2011 el apartado de “Edición Anterior” junto a los otros seis de “Inicio”, “Premios”, “Bases”, “Preguntas”, “Contacto” y “Grupos”. Sin embargo, resulta sorprendentemente que sí que podamos acceder a las páginas configuradas del concurso para las siguientes ediciones del 2012 (año en el que se celebró la última edición, pero dicha información aparece en la página del 2011) como fueron las del 2013, 2014 y 2015, posiblemente, debido a que el sistema las genera de manera automática.

Por tanto, la única página que muestra contenido es la de la edición del 2011 en la que el espacio central se dedica a los “Ganadores de la II edición de la Voz Escolar”¹⁸⁵ cuando después, en el cuerpo de ese texto aparece “La tercera edición del concurso Periodista Escolar, organizado por La Voz Digital y patrocinado por El Corte Inglés ya tiene ganadores. Enhorabuena a todos por el excelente trabajo y felicidades a los

¹⁸⁴ Recuperado de: <http://www.miperiodicodigital.com/2015/bases/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

¹⁸⁵ Recuperado de: <http://lavozescolar.lavozdigital.es/2011/> [Fecha de consulta: 12/10/2015]

premiados”. Esta confusión entre las ediciones del titular y el del cuerpo deja constancia de una falta de rigor y de revisión posterior, si bien de una página que ya ha perdido su uso. Siguiendo con esta misma falta de coincidencia en las fechas de las convocatorias, el mapa que muestra las localidades de los equipos participantes se refiere a la edición del 2010 cuando hubo 64 grupos inscritos.

Además del apartado “Lo más del concurso”, no aparece más contenido en la página de inicio a excepción de los espacios publicitarios. Llama la atención que no haya ninguna fotogalería ni referencia alguna a la gala de entrega de premios, que sí se precisa que fue en uno de los restaurantes de la empresa patrocinadora. El imagotipo de “El Corte Inglés” se encuentra en el margen superior y, debajo de éste, el *banner* que permite acceder al resto de páginas según los seis apartados anteriormente comentados, que siguen el mismo contenido que en el resto de periódicos del grupo Vocento.

3.6.10. “STARTInnova” del grupo de Vocento: *Diario Vasco, El Correo, El Comercio, El Norte de Castilla, Diario Montañés y Diario La Rioja*

Como hemos mencionado en el apartado 3.1.6., “STARTInnova” es un concurso que impulsan los periódicos del grupo Vocento, por tanto, está presente en Euskadi, Asturias, Cantabria, La Rioja y Castilla-León.

Este programa, que comenzó en el curso 2012-2013, lleva tres años celebrándose. Está dirigido a estudiantes de 16-17 años que cursan Bachillerato o Formación Profesional y ya han participado más de 3.000 estudiantes pertenecientes a 131 centros escolares que se forman “en esta plataforma de e-learning que tiene como objetivo el fomento del espíritu emprendedor entre nuestros jóvenes”¹⁸⁶.

La página principal del programa, <http://www.startinnova.com/>, muestra un vídeo de cuatro minutos que explica en qué consiste este proyecto y sus distintas fases. Este vídeo aparece también en las páginas de cada uno de los periódicos, a las que se puede acceder desde los siguientes enlaces: <http://elcorreo.startinnova.com/>, <http://larioja.startinnova.com/>, <http://elcomercio.startinnova.com/>,

¹⁸⁶ Recuperado de: <http://www.startinnova.com/> [Fecha de consulta: 20/07/2015].

<http://eldiariomontanes.startinnova.com/> y <http://elnortedecastilla.startinnova.com/>. En el caso de *El Correo Vasco* se muestra un vídeo en la página de castellano y otro en la página de euskera. Además, aparece una ilustración con la forma de cada una de estas comunidades autónomas con los centros participantes localizados en unos puntos. Gráficamente se puede ver que la zona que más centros tiene en este programa es Euskadi, debido sobre todo a que fue el primer diario que organizó este concurso.

Debajo de este recuadro se indican los diarios “impulsores” del certamen: *Diario Vasco*, *El Correo*, *El Diario Montañés*, *El Comercio*, *La Rioja* y *El Norte de Castilla* y, al pulsar en cada uno de los nombres de los periódicos, te remiten a su edición digital.

En el inicio, tanto de la página general de “STARTInnova” como en la de los diarios impulsores, aparecen los cuatro pasos del desarrollo del proyecto: “Aprendiendo a emprender”, “De la idea al proyecto”, “Desarrolla tu proyecto” y “Defiende tu proyecto”. Después, el apartado “Participantes” que cambia en cada Comunidad y presenta un mapa con los centros educativos en él. Por último, la tercera pestaña que tienen todas estas páginas es la de “Comité técnico” donde aparecen los currículos de los asesores: Ainhoa Cilveti (experta en coaching personal y empresarial), Iñaki Heras Saizarbitoria (Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Catedrático de Organización de Empresas en la E.U.E. Empresariales de Donostia-San Sebastián) y Maider Perea Foronda (Licenciada en Comunicación, en la especialidad de Periodismo) quien es la coordinadora de “STARTInnova”¹⁸⁷. Maider Perea Foronda fue la responsable y coordinadora general de varios proyectos educativos dirigidos a centros escolares, como son Ni Kazetari (www.nikazetari.diariovasco.com) y Klik eta Klik (www.kliletaklik.com), que ya hemos comentado en esta Tesis.

La gran diferencia que existe entre la página www.startinnova.com y las de cada periódico, está en el apartado “Participa” que se subdivide en “¿Quieres participar con tus estudiantes?”, “¿Quieres ser patrocinador?” y “¿Quieres apadrinar a uno de los grupos?”. Todas estas preguntas remiten a un cuestionario de contacto y, en esta

¹⁸⁷ Recuperado de: <http://www.startinnova.com/comite.php>. [Fecha de consulta: 22/07/2015].

página, encontramos el desarrollo a cada uno de los bloques formativos que, por su interés destacado para esta Tesis, a continuación reproducimos íntegramente:

Bloque 1. Aprendiendo a emprender: ¿qué caracteriza a las personas emprendedoras?

El primer bloque formativo permite a los participantes conocer y aprender las características de las personas emprendedoras: la visión, la proactividad, la capacidad de planificación, la habilidad de comunicación, la capacidad de negociación, la capacidad de sinergia y la motivación. Así mismo, podrán conocer experiencias en primera persona de emprendedores, gracias a la realización de charlas digitales en las que podrán conocerles y plantearles sus dudas y preguntas..

Bloque 2. De la idea al proyecto: el modelo CANVAS

La segunda fase formativa se centra en las variables principales a tener en cuenta en la confección de un modelo de negocio empresarial. Para ello se toma como base el modelo CANVAS creado por Alexander Osterwalder, con lo que se trabajarán los siguientes bloques que lo conforman: segmentación de mercado, propuesta de valor, canales de distribución y comunicaciones, relación con el cliente, flujos de ingresos, actividades clave, recursos clave, alianzas clave, estructura de costes..

Bloque 3. Desarrolla tu proyecto: trabajo en equipo

El objetivo de esta tercera fase es identificar una idea y desarrollar el correspondiente proyecto de emprendimiento empresarial, social o de otra índole empleando la aplicación desarrollada en STARTInnova. Esta aplicación está basada en el modelo CANVAS aprendido en la fase anterior. Los participantes, en grupos compuestos por 4 ó 5 alumn@s, deberán trabajar en dicho plan de negocio. El trabajo final será evaluado por profesionales del mundo de la empresa, la educación y del emprendimiento..

Bloque 4. Defiende tu proyecto: presentación in situ de los 10 mejores proyectos

Se trata de un evento en el que los 10 mejores trabajos seleccionados en la fase anterior (Desarrolla tu proyecto: trabajo en equipo) realizarán una presentación in situ de diez minutos de duración exponiendo ante un comité de expertos las claves de su proyecto (segmentación de mercado, propuesta de valor, canales de distribución y comunicaciones, relación con el cliente, flujos de ingresos, actividades clave, recursos clave, alianzas clave, estructura de costes). El citado comité de expertos estará compuesto por inversores, emprendedores y profesores de escuela de negocios de reconocido prestigio¹⁸⁸.

¹⁸⁸ Recuperado de: http://www.startinnova.com/participa.php#contacto_ok [Fecha de consulta: 22/07/2015].

En la tercera edición, del curso académico 2014-2015, han participado 93 centros de Euskadi divididos en dos grupos “De 16-17 años” (40 grupos) y “De más de 18 años” (53 grupos). Para *La Rioja*, este curso desarrolló la segunda convocatoria del concurso y participaron 55 equipos. También fue la segunda edición para *El Comercio* donde la categoría “De 16-17 años” contó con 21 grupos y “De más de 18 años”, 18 grupos; *El Diario Montañés* en su segunda edición, tuvo 20 grupos y *El Norte de Castilla*, en su primera edición, 33 grupos en toda la Comunidad de Castilla León.

En lugar del apartado “Participa”, las páginas de cada periódico tienen un icono con “Participa en la próxima edición” y un espacio dedicado a “Noticias” (excepto *El Correo* y *El Diario Montañés* que no tienen ningún texto noticioso).

Resulta interesante conocer el desarrollo y el resultado final de cada convocatoria a través de estas páginas.

En *La Rioja* dedican una noticia a los ganadores de la segunda edición de “STARTInnova” relatando cómo consiguieron el galardón y cuáles son los objetivos del certamen “que trata de fomentar y estimular la creación de ideas y proyectos y su puesta en marcha como apuesta de trabajo”¹⁸⁹.

Cada miembro del equipo ganador recibió un diploma y una tableta “por el ejercicio de imaginación que implica poner en marcha un proyecto común” (*ibid.*). El jurado estuvo compuesto por miembros del Club de Marketing, UNIR y el *Diario La Rioja*. Estos mismos especialistas, junto a representantes del Gobierno de La Rioja, integraban el tribunal que decidió los premios en la final celebrada en la Consejería de Educación, con presencia de su titular, Abel Bayo, del consejero de Presidencia, Emilio del Río, y del rector de la UNIR, José María Vázquez, junto a los principales responsables de Diario LA RIOJA, entre otros, Enrique Medrano, director técnico de *Diario La Rioja* y su director general, Ángel de las Heras.

Las empresas Fiora, JIG, Auto Iregua, Bodegas Dunviro, Grupo Pancorbo y Bodegas Florentino Martínez fueron mentoras de una edición en la que se inscribieron, en total,

¹⁸⁹ Recuperado de: <http://www.larioja.com/culturas/201502/25/start-innova-para-food-20150225005009-v.html> [Fecha de creación: 25/02/2015]. [Fecha de consulta: 10/10/2015].

79 grupos de una veintena de institutos riojanos y que finalmente tuvo la participación de 343 alumnos.

La cantidad de empresas involucradas en este proyecto es enorme y se agurpan en “Impulsoras”, por ejemplo, *El Correo*, “Patrocinadoras”: Eusko Jaurlaritza, Iberdrola, Banco Sabadell y el Ayuntamiento de Bilbao; “Empresas Mentoras”: Ayuntamiento de Sestao, Ayuntamiento de Erandio y Fundación Michelín; y “Colaboradoras”: “UPV-EHU” y “Tknika”.

En la sección de “Noticias” de *El Comercio* de Asturias es llamativo que aparece la foto (de alumnos y profesores) de los diez finalistas acompañada de una breve explicación de su proyecto, lo que no aparece en el resto de diarios.

Bajo el titular “Con un pie en la realidad empresarial” el periodista José Luis González, de la Redacción de Gijón, explica cómo fue la segunda edición de este certamen:

Más cerca del mundo real. Así han acabado los alumnos que participaron en el programa de formación de emprendedores, STARTInnova, según explican sus profesores. Este programa educativo puesto en marcha por EL COMERCIO tiene entre sus objetivos acercar la realidad empresarial a jóvenes con edades cercanas a los 17 años y, a juzgar por las opiniones de los tutores de los diferentes centros que lograron hacerse con un puesto en la final, parece que lo ha conseguido. “Tienen una visión más real de lo que es poner en marcha un negocio. Han adquirido los conocimientos de economía de una forma más práctica. Creo que es un programa que podría venir bien a cualquier alumno, aunque no sea de esta asignatura”, señala Ana Ruiz Cuetos, profesora del IES Carlos Bousoño, de Boal, ganador en la categoría de 16 y 17 años.

La profesora del grupo que logró imponerse en la categoría de mayores de 17 años, Marta Díaz, del Centro Integrado de Formación Profesional de Langreo, es de la misma opinión. Según explica esta docente, sus alumnos han logrado aprender “no sólo cómo hacer un proyecto de empresa, sino también cómo presentarlo ante los demás”¹⁹⁰.

Los diez grupos finalistas de “STARTInnova” tuvieron que hacer una exposición de sus proyectos empresariales ante un jurado en el que había representantes de la Universidad, del empresariado asturiano y del diario *El Comercio*.

¹⁹⁰ Recuperado de: <http://www.elcomercio.es/asturias/startinnova/201503/25/realidad-empresarial-20150325115849.html> [Fecha de creación: 25/03/2015] [Consulta: 22/07/2015].

Los “Patrocinadores” del “STARTInnova” de *El Comercio* fueron la Fundación EdP, Fade, el Ayuntamiento de Gijón, Caja Rural y Aenor; mientras que los “Colaboradores” fueron la Universidad de Oviedo, CEEI, Azvase, Zittrón, Tresa, Funerarias del Occidente, Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Oviedo, GestNalón, Trados y el Real Grupo de Cultura Covadonga.

Precisamente la segunda de las noticias que ofrece la página de “STARTInnova” de *El Comercio* está dedicada a la empresa asturiana “Ascensores Tresa”, “una firma que partiendo de una serie de trabajos de mantenimiento de este tipo de aparatos ha sabido convertirse en un referente del sector, con un importante crecimiento en el ámbito internacional”.¹⁹¹ Desarrolla su trayectoria, alaba sus virtudes empresariales y su importante compromiso con Asturias.

Por su parte, *El Norte de Castilla*, que comenzará durante este curso 2015-2016 su segunda convocatoria de “STARTInnova”, dedicó una noticia a la presentación del proyecto ofreciendo charlas a los interesados en participar en la edición “para que los directores y jefes de estudio que estén interesados conozcan todos los detalles”¹⁹².

Premiar las ideas, fomentar la imaginación, promover el desarrollo planificado y estudiado de los proyectos. En definitiva, acercar el modelo de desarrollo de un negocio a los estudiantes. Este es el objetivo del programa STARTInnova que lidera El Norte de Castilla, que en este 2015 inicia su segunda edición. (...)

En cuanto a los participantes de la primera edición, la organización de STARTInnova se pondrá en contacto con ellos en los info@elnortedecastilla.startinnova.com próximos días. La filosofía del proyecto STARTInnova es sencilla: facilita a los estudiantes, a los profesores y a los institutos un vehículo eficaz y dinámico para poder plasmar en una realidad deseada las ideas y los proyectos. Decía Santa Teresa que «la imaginación es la loca de la casa», y es precisamente esa loca la que se quiere que dejen volar los estudiantes. Pero la imaginación, por sí sola, no tiene un excesivo recorrido. Es necesario acotarla, dirigirla, estructurarla. Aquí entra en juego STARTInnova, que no solo enseña a los alumnos la teoría sobre los pilares básicos de

¹⁹¹ Recuperado de: <http://www.elcomercio.es/asturias/startinnova/201503/25/ascensores-tresa-calidad-compromiso-20150325121116.html> [Fecha de creación: 25/03/2015] [Fecha de consulta: 22/07/2015].

¹⁹² Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/castillayleon/startinnova/201505/06/arranca-nuevo-startinnova-20150506101006.html> [Fecha de creación: 05/05/2015] [Fecha de consulta: 22/07/2015].

un negocio sino que además les ofrece la oportunidad de vivir en primera persona el mundo empresarial y emprendedor creando proyectos que competirán por el primer premio¹⁹³.

Y la segunda noticia, precisamente se refiere a los ganadores de la primera edición del curso 2014-2015: “Un restaurante vegetariano y un centro de día intergeneracional triunfan en STARTInnova” y muestran vídeos de la gala final del programa STARTInnova acompañados de la noticia de la periodista Elisa Campillo, de la redacción de Valladolid:

Los alumnos que han participado en el programa STARTInnova para futuros emprendedores y que han resultado finalistas estaban este jueves por la mañana expectantes e ilusionados, pero también nerviosos. Nerviosos porque se jugaban el hecho de resultar ganadores del concurso final, pues presentaban ante jurado los proyectos en los que han estado trabajando los meses anteriores.

A lo largo de toda la mañana, los diez grupos finalistas entre un total 130 proyectos presentados han expuesto sus ideas ante los asistentes a la gala final celebrada en el hotel Gareus de la capital vallisoletana. Cada grupo contaba con un tiempo de diez minutos, que han cumplido a rajatabla, para explicar las particularidades de su trabajo.

La decisión del jurado ha sido difícil. Tras un buen rato reunidos en las instalaciones cedidas por la Escuela de Negocios San Pablo CEU, han acordado otorgar el primer premio de la categoría de alumnos de 16-17 años al grupo Herpermaval, del IES La Merced de Valladolid, que han presentado el proyecto VegiFood, un restaurante de comida rápida vegetariana que realiza repartos a domicilio en bici y atiende a sus clientes por Whatsapp.

En la segunda categoría, la que recoge a alumnos mayores de 18 años, el ganador ha sido el grupo Sanvasa, del IES Emilio Ferrari de Valladolid, cuyas integrantes han presentado el proyecto Burrito Blanco, un centro de día intergeneracional que une a niños y a personas mayores en diferentes actividades lúdicas, culturales y deportivas¹⁹⁴.

El jurado que decidió estos premios estuvo compuesto por profesionales en materia de emprendimiento: Gerardo Gutiérrez, presidente de Gadea; Ana Espinel, directora de Audiotec; Irene Rodríguez Rojo, coordinadora de empleo y emprendimiento de la

¹⁹³ Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/castillayleon/startinnova/201505/06/arranca-nuevo-startinnova-20150506101006.html> [Fecha de creación: 05/05/2015] [Fecha de consulta: 22/07/2015].

¹⁹⁴ Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/castillayleon/startinnova/201502/26/restaurante-vegetariano-centro-intergeneracional-20150226172749.html> [Fecha de creación: 27/02/2015] [Fecha de consulta: 22/07/2015].

Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid; Antonio Ferreras, director del centro de Telefónica I+D en Boecillo; Juan Carlos de Margarida, presidente del Colegio de Economistas de Valladolid; y Javier Escribano, director de la Unidad de Negocios Digitales de *El Norte*.

El programa “STARTInnova” de *El Norte de Castilla* también contó con la colaboración de empresas mentoras como la Fundación Michelin, Ibermaq, Gullón, Nut Consulting y Grupo Tecopy; y como colaboradoras: Audiotec y la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid.

3.6.11. “Cuadernos digitales” de *La Voz de Galicia*

La Voz de Galicia premia mensualmente la realización de “Cuadernos Digitales”, blogs de aula que elaboran alumnos y profesores o, como los llamaron a partir del curso 2009-2010 “Concurso de los mejores blogs del curso”. En ellos plasman sus ideas, testimonios y las actividades relacionadas con la prensa a lo largo del curso. Los “cuadernos” quedan recogidos en un apartado de la página web denominado “Blogs” (<http://www.prensaescuela.es/blogs/blogs-de-aula>)¹⁹⁵ que también incluye, por distintas categorías (“Infantil”, “Educación Especial”, “Secundaria”, “Bachillerato y FP”), los creados en anteriores convocatorias, como soporte de contenidos educativos y modelos para los que comiencen a crear su propio espacio “bitácora”.

En el blog se valora el grado de innovación tecnológica, su estética, la calidad y la amenidad de los textos, la adecuación de los enlaces aportados, la originalidad de los títulos, el respeto a las fuentes de información y la coherencia. Además, al final, se galardona al aula que ha elaborado el “Mejor Blog del curso”. El premio por ser el “Blog del Mes” consiste en una excursión cultural de un día en A Coruña, para visitar los Museos Científicos, la central de *La Voz de Galicia* (incluido su Museo de prensa y artes gráficas) y la Fundación Caixa-Galicia.

Para realizar estos cuadernos-blogs, *La Voz de Galicia*, dentro de su programa prensa-escuela incluye cursos-talleres en distintas localidades gallegas para profesores de Primaria y Secundaria, tal y como hemos detallado en el apartado 3.3. En el curso

¹⁹⁵ [Fecha de consulta: 04/08/2015].

2007-2008, como novedad, se ofertó a los profesores de 1º de ESO asesoramiento sobre cómo utilizarlos a través de una herramienta telemática denominada el “Blog Maestro” que después se generalizó a todos los docentes.

En este “Blog de maestros para maestros de Prensa-Escuela”, se cuelgan contenidos relacionados con el mundo de la Educación así como los específicos del programa Prensa-Escuela, sobre todo los premios de esta actividad. Sirva de ejemplo la última convocatoria:

El pasado sábado 6 de junio de 2015 tuvo lugar el acto de entrega de los premios a los tres mejores blogs del curso 2014-2015. El primer lugar fue para el muy activo y motivado equipo del CEE Juan María de Nigrán por su bitácora “Un blog para todos“. Tuvimos la ocasión de compartir unos minutos con todos ellos, de felicitarlos y de fotografiar al equipo al completo¹⁹⁶

y debajo de este comentario aparece la fotografía del grupo galardonado.

3.6.12. “Amigos del Mundo” de *El Mundo*

Desde el año 2002 hasta el 2008, *El Mundo*, dentro de su programa prensa-escuela de “AULA”, puso en marcha un concurso relacionado con la conservación del medio ambiente. Se trata del certamen “Amigos del Mundo” que premiaba las mejores iniciativas para preservar el entorno. En 2008 celebró su quinta edición con la propuesta de dos temas: la conservación de la biodiversidad o las energías renovables.

Podían participar equipos de entre dos y cinco alumnos, que estuvieran cursando tercero o cuarto de la ESO y primero o segundo de Bachillerato, o su equivalente en ciclos de FP. Cada grupo debía presentar proyectos relacionados con la protección medioambiental y el uso responsable de los recursos naturales.

Los trabajos podían presentarse en formato escrito o en cualquier soporte audiovisual: maqueta (en la que se presentaba a escala el proyecto desarrollado), un tema musical (en formato Mp3), un vídeo (en formato Mpeg) o un conjunto de fotografías (en papel fotográfico o soporte digital), siempre acompañado de una breve memoria de

¹⁹⁶ Recuperado de: <http://blogs.prensaescuela.es/blogmaestro/blog/tag/concurso-de-los-mejores-blogs-del-curso/#sthash.bPAwsgtA.dpuf> [Fecha de creación: 11/06/2015] [Fecha de consulta: 05/08/2015].

presentación. El jurado valoraba el desarrollo de las investigaciones o proyectos originales y las iniciativas que implicaran la concienciación al entorno cercano de los participantes.

Los tres mejores trabajos eran premiados con un cheque de tres mil euros para la realización de alguna actividad de carácter medioambiental. Asimismo, cada alumno y profesor, autores de los trabajos ganadores, eran obsequiados con una escultura, un iPod, un diploma y un libro resumen con los trabajos finalistas. La selección final corría a cargo de expertos en medio ambiente vinculados a las empresas patrocinadoras de este programa que eran la “Fundación Biodiversidad”, la empresa energética “Iberdrola”, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y el grupo empresarial al que pertenece *El Mundo*, “Unidad Editorial”.

Además de publicitarse en la página web de AULA, el concurso contaba con un espacio propio en www.elmundo.es/amigosdelmundo¹⁹⁷ que todavía puede recuperarse.

3.6.13. “Tu Herald de Aragón” de *Heraldo de Aragón*

Este concurso se convocó de una manera extraordinaria para celebrar la publicación número 1000, el 9 de abril de 2014, del suplemento “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón*. La responsable del proyecto, Lucía Serrano, escribió una noticia el 22 de enero para presentarlo y, más tarde, ponerse en contacto con los centros.

El certamen “Tu Herald de Aragón” estaba dirigido a todos los alumnos de Educación Primaria, ESO, bachillerato, ciclos formativos de grado medio (FP) y cualificación profesional inicial (PCPI) de todos los centros educativos de Aragón, ya fueran públicos, privados o concertados.

Se trataba de una iniciativa de prensa en la escuela con la que se quería

fomentar el trabajo en equipo y despertar el interés por la prensa entre los escolares aragoneses. A través de sus diferentes procesos –investigación, búsqueda de noticias, análisis, reflexión...–, la prensa en la escuela se plantea como recurso pedagógico en el desarrollo de las

¹⁹⁷ [Fecha de Consulta: 12/08/2015].

competencias y la formación del sentido crítico de los alumnos, tan necesario, hoy en día, para la convivencia en una sociedad plural y democrática como la nuestra¹⁹⁸.

Los participantes debían elaborar una o varias de las secciones habituales del diario *Heraldo de Aragón* (“Aragón”, “Zaragoza”, “Comarcas”, “Huesca”, “Teruel”, “España”, “Sociedad”, “Mundo”, “Economía”, “Deportes” y “Cultura”) con su correspondiente portada (que debía llevar la cabecera de *Heraldo de Aragón*) y contraportada. Cada sección presentada al concurso contaba con cuatro páginas, incluidas la portada y contraportada, en formato A3. Los textos de las noticias principales tenían que ir acompañados de sus correspondientes ilustraciones (dibujos, fotografías, gráficos...). Para componer cada sección, los estudiantes podían

elegir y redactar las noticias seleccionadas, según su propio criterio, pudiendo ser estas reales o ficticias, ya que uno de los principales objetivos de este certamen es que sean los propios alumnos los que muestren con sus trabajos cómo sería ese modelo ideal de periódico que a ellos les gustaría leer¹⁹⁹.

Podían participar un máximo de cinco alumnos por equipo pertenecientes a los diferentes niveles educativos o por cursos, y debían elegir un nombre que los identificara. Además, tenían que estar representados por un tutor, que podía ser un profesor o una persona responsable que determinara el colegio o instituto.

El jurado estuvo formado por periodistas y miembros de la dirección del periódico y, según la noticia de presentación del certamen, valoraron “especialmente la redacción de algún artículo de opinión, entrevistas, tira de humor gráfico... dentro de la sección o secciones presentadas a concurso”.

Los colegios e institutos de Aragón interesados en participar en “Tu Heraldo Escolar” tenían que rellenar el correspondiente formulario de inscripción que aparecía en la

¹⁹⁸ Recuperado de:

http://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2014/01/22/heraldo_escolar_convoca_concurso_para_buscar_los_mejores_periodistas_266556_310.html [Fecha de creación: 22/01/2014] [Fecha de consulta: 05/08/2015].

¹⁹⁹ Recuperado de:

http://www.heraldo.es/noticias/sociedad/2014/01/22/heraldo_escolar_convoca_concurso_para_buscar_los_mejores_periodistas_266556_310.html [Fecha de creación: 22/01/2014] [Fecha de consulta: 05/08/2015].

página creada para esta ocasión, <http://escolar.heraldo.es/concurso/>, donde se encontraban también las bases íntegras del concurso. El periodo de inscripción fue del 23 de enero hasta el 28 de febrero de 2014 y el plazo de presentación de trabajos finalizó el 27 de marzo de 2014.

Se premió cada sección del periódico más un premio a la mejor portada y otro a la mejor contraportada. Los equipos ganadores, así como sus correspondientes colegios e institutos y el resto de centros participantes en el concurso, recibieron premios y regalos. Los premiados se dieron a conocer en el número especial 1.000 de “Heraldo Escolar”.

3.6.14. “Concurso de villancicos” y “Torneo fútbol 7” de *La Razón*

El diario *La Razón* convocó en el año 2013 el primer concurso de villancicos para estudiantes de 7 a 14 años. Principalmente está dirigido al alumnado de Primaria, pero en estas tres convocatorias se ha destacado la implicación de todo el centro educativo en el certamen, como vemos en la noticia de la gala de finalistas del 2014:

“Tiempo de amar”, compuesta especialmente para la ocasión por Mamen Lamana, fue directa a conquistar los corazones de todos. El villancico se ha convertido en todo un éxito que se canta en todo el Colegio Retamar. «Ha generado una gran unión entre todos los miembros de la comunidad educativa, en el colegio lo cantamos todos, niños y mayores, alumnos y profesoras, desde el bedel hasta las cocineras pasando por todos los padres», comentó Ignacio Lamana²⁰⁰.

En la página web www.larazon.es, dentro de los plazos del concurso, se habilita una apartado para que se conozcan las bases, la participación de los centros y donde se producen las votaciones. Los colegios deben grabar un vídeo e insertarlo en la página Youtube. Uno de los requisitos es que los profesores no pueden participar de forma directa porque “buscamos que sean los niños los que canten y toquen instrumentos”²⁰¹.

La final se celebra en el Auditorio de Madrid y cuenta con la participación de periodistas de *La Razón*, del mundo de la cultura y de la empresa para decidir a los ganadores. Por ejemplo, en la edición del 2014, el jurado estaba constituido por

²⁰⁰ Recuperado de: <http://www.larazon.es/sociedad/el-colegio-maria-virgen-gano-el-ii-concurso-de-villancicos-EI8192215#Ttt1xbClxxIOp32m> [Fecha de consulta: 04/08/2015].

²⁰¹ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 03/08/2015.

Gema Pajares, jefa de la sección de Cultura de LA RAZÓN; Javier Martí, presidente de la Fundación Excelentia; Carlos Clemente, director de Unión Musical Española; José Ignacio Robres García, director adjunto de Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid; Francisco Hiraldo, intérprete y compositor del grupo Capitán Truxton, y Sara Márquez, doctora de la Clínica Dental Isidro y Márquez²⁰².

El certamen de villancicos se organiza sólo en la Comunidad de Madrid y, al preguntarles por qué un periódico de tirada nacional, convoca un concurso autonómico, nos contestaron que “nos encantaría hacerlo a nivel nacional pero a la hora de gestionarlo es complicado. Tendría que subvencionarse los desplazamientos para que los equipos finalistas vinieran a Madrid y es difícil”.

La final de este concurso de composición y creación musical resulta un evento especial cubierto “no sólo por los medios de nuestro grupo Planeta sino que acuden TVE, TeleMadrid y diversas cadenas de radio”²⁰³.

También para los alumnos de Primaria, aunque podían participar estudiantes de los primeros cursos de Secundaria, *La Razón* organizó un torneo de fútbol 7 que tuvo su primera edición en 2015. Tuvo lugar en las instalaciones deportivas de la Real Federación Española de Fútbol, y sus principales objetivos fueron aprender a participar, conocer otros equipos y competir en entornos ajenos a los centros educativos.

En el primer torneo celebrado estaban invitados ocho colegios divididos en dos grupos que jugaron tres partidos en la primera fase en la franja horaria de 9:30 a 12:30 y después, los dos primeros equipos de cada grupo, pasaban a semifinales, para, finalmente, jugar la final y el tercer y cuarto puesto.

A todos los alumnos participantes se les hizo entrega de una medalla y, los cuatro primeros clasificados obtuvieron, además, un trofeo. “También el máximo goleador y el portero menos goleado recibieron sendos trofeos especiales de reconocimiento” como se detalla en la página web de uno de los colegios participantes, SEK-El

²⁰² Recuperado de: <http://www.larazon.es/sociedad/el-colegio-maria-virgen-gano-el-ii-concurso-de-villancicos-EI8192215#Ttt1xbClxxIOp32m> [Fecha de creación: 17/12/2015] [Fecha de consulta: 05/08/2015].

²⁰³ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 03/08/2015.

Castillo, que concluye un texto sobre su participación diciendo: “Nuestro equipo obtuvo una digna cuarta posición, los objetivos se cumplieron con creces ya que nuestros alumnos pasaron un día muy divertido y diferente acompañados de padres y familiares”²⁰⁴. El torneo, además, encuentra soporte en los blogs de “ABC en clase”.

3.6.15. *La Gaceta Regional de Salamanca*

Este diario convoca varios concursos dentro del marco del suplemento escolar “Educación a fondo” dirigidos a los centros educativos de la provincia de Salamanca. El certamen escolar más consolidado en este programa es el que premia al mejor mosaico humano que realizan los colegios durante el curso académico y cuya fotografía sirve de imagen de portada para esta publicación semanal. Para la concesión del galardón es importante la calidad de la fotografía, la realización de la imagen (que debe grabarse en un vídeo) y el eslogan que lo acompañan.

Las fotografías, vídeos y explicación de los eslóganes, junto con una breve presentación de los centros educativos que participaron en la XII convocatoria del “Concurso de Mosaico Humano” del año 2015, aparecen en la página web del suplemento (<http://www.lagacetadesalamanca.es/educacion-a-fondo/>)²⁰⁵ a la espera de que, en noviembre de 2015 se publique la primera portada del nuevo curso escolar.

Los mosaicos se crean a partir de un tema propuesto por el periódico y que tiene relación con un acontecimiento general de actualidad o de temática educativa. Por ejemplo, en la edición del curso 2013-2014 el certamen se centró en la conmemoración del “Año Internacional de la Agricultura Familiar” y resultó ganador el colegio “Padres Trinitarios” con un dibujo grupal titulado “Quien siembra... recoge” que, según el responsable del suplemento escolar “Educación a fondo”, Pablo Montes, ofrecía “una clara apuesta por la educación en valores y el trabajo constante durante todo el curso para lograr los objetivos”.²⁰⁶

²⁰⁴ Recuperado de: <http://www.elcastillo.blogsek.es/2012/04/18/i-torneo-de-futbol-7-periodico-la-razon/> [Fecha de consulta: 04/08/2015].

²⁰⁵ [Fecha de consulta: 24/10/2015].

²⁰⁶ Recuperado de: <http://www.lagacetadesalamanca.es/educacion-a-fondo/2014/07/04/colegio-padres-trinitarios-ganador-xi-concurso-mosaicos-educacion-fondo/121706.html>. [Fecha de consulta: 24/10/2015].

La noticia del centro educativo ganador se incluye en *La Gaceta Regional de Salamanca* en la sección de “Local”, apartado de “Educación”, de la edición impresa, y en el apartado “Educación a fondo” de la versión digital. En ella se suele recoger el número de centros participantes, las características del mosaico ganador y la valoración del jurado que siempre cuenta con un miembro de la Junta de Castilla y León (que patrocina el certamen), un cargo directivo del periódico y un responsable de los suplementos.

3.7. CONCURSOS INDIVIDUALES ORGANIZADOS POR LOS DIARIOS

A diferencia de los concursos de realización de periódicos estudiantiles o de actividades relacionadas con contenidos del aula, la intención de estos individuales no es estar incluidos dentro de la programación académica, sino que se premia trabajos particulares y extraescolares. Es por ello que no es necesaria la intervención de un profesor-tutor para que los estudiantes puedan participar en estos certámenes. También los profesores pueden participar en algunos de manera individual.

Generalmente son trabajos de índole periodística o artística. Las bases de los concursos, además de difundirse en los programas específicos, suelen publicarse en las ediciones impresas y digitales de los periódicos.

Existen muchos concursos en los que los diarios premian una actividad individual con carácter general; por tanto, sí que incluyen la franja de edad escolar pero no se trata de concursos específicos para estudiantes. Es el caso de *Canarias 7* que convocaba un concurso de cuentos, del *Levante-El Mercantil* que organiza uno de relatos falleros o del diario de *Córdoba* con uno de redacciones.

Algunos diarios sí establecen concursos individuales específicamente dirigidos a estudiantes pero los realizan de manera ocasional, como es el caso del *Diario de Cádiz*. Un diario que no tiene concursos propios es *El Periódico Mediterráneo* pero que, a través de su suplemento “Jove e minut”, hacía de ventana de otros certámenes. Es una práctica generalizada que los diarios, en especial las páginas dedicadas a estudiantes, como “Ideal en Clase” o “Heraldo Escolar”, publiciten los concursos dirigidos a alumnos que convocan los ayuntamientos, empresas editoriales u organismos como la ONCE. De la misma manera, “El periódico del Estudiante” de *El*

Periódico de Aragón ofrece una amplia cobertura al concurso “Reporteros en la Red” de la entidad bancaria Ibercaja que es colaboradora de su programa escolar. Caso particular es el del periódico *La Provincia*, que intentó organizar un concurso con la financiación de un patrocinador pero que finalmente no resultó por ser complicado.

3.7.1. *La Voz de Galicia.*

Este diario premia desde hace doce años al “Mejor periodista infantil” y al “Mejor periodista juvenil”. En la edición del curso 2007-2008 se presentaron casi 3.500 trabajos de 139 centros escolares de toda Galicia. Todos los años desde la página web del programa Prensa Escuela se puede acceder al listado completo de los trabajos premiados. Los ganadores suelen aparecer en la página inicial del programa al margen derecho y en el apartado “Destacados”. En ese espacio encontramos que en el curso 2014-2015 recibieron cerca de 3.000 trabajos en un certamen “que busca que los estudiantes se familiaricen con la lectura del periódico y desarrollen su capacidad de exposición y redacción”²⁰⁷.

Para participar en la categoría infantil hay que ilustrar una noticia elegida del periódico que además debe ir acompañada de una descripción que el alumno escriba con sus propias palabras. Respecto a la categoría juvenil, la edición del 2007/08 contaba con la incorporación de tres modalidades “Entrevista”, “Reportaje” y “Noticias”, dotada cada una de su correspondiente primer premio. En 2015, las modalidades son “Entrevista” y “Opinión”.

En la edición del curso 2014-2015 no hay cambios respecto a la categoría infantil, pero sí en la juvenil puesto que se establecen dos niveles, uno para alumnos de ESO y otro para alumnos de Bachillerato y Formación Profesional. Los alumnos de ESO podrán participar en la modalidad de entrevista. Los alumnos de bachillerato y FP participarán en la modalidad de artículo, tal y como se detalla en las bases del concurso.

Los participantes del nivel de Secundaria deben realizar una entrevista a una persona que el alumno considere de interés, como mínimo, de ocho preguntas y acompañarla

²⁰⁷ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/destacamos/14261-ganadores-del-x-concurso-escolar-mejor-periodista-infantil-y-juvenil> [Fecha de consulta: 05/08/2015].

de una fotografía y del perfil del entrevistado. Por su parte, los alumnos de Bachillerato y Formación Profesional pueden redactar un artículo periodístico sobre un tema de libre elección. Para el desarrollo de estos dos trabajos los alumnos pueden encontrar material de apoyo en la página web de Prensa-Escuela y, finalmente, deben presentarlos directamente sobre las maquetas oficiales que se ofrecen en la web.

En este certamen, los estudiantes, tal y como se detalla en el apartado “Concursos” de la página web <http://www.prensaescuela.es/participa/concursos/201-concurso-mejor-periodista> “según las distintas categorías, deberán demostrar su talento periodístico haciendo dibujos, escribiendo titulares, redactando noticias o elaborando entrevistas o artículos de opinión”²⁰⁸. Para ello, cuentan con las bases del concurso, las maquetas y recursos necesarios que pueden usar tanto alumnos como docentes.

Desde el Programa Prensa-Escuela de *La Voz de Galicia* también se han realizado concursos encaminados a incentivar el uso de este periódico por parte de profesores, tutores y orientadores de centros escolares.

En el curso 2007-2008 tuvo lugar la segunda edición del certamen “Experiencias Didácticas con el Periódico en el Aula”. El ganador de ese año fue el trabajo “Una Voz para Todos”, que desarrollaron varios profesores de un centro de Educación Especial en Pontevedra, en el que los alumnos crearon una redacción de un pequeño periódico donde cada uno tuvo una tarea asignada adaptada a sus características (reporteros, redactores, maquettadores, documentalistas...), al estilo del “País de los Estudiantes”.

En la actualidad, no existe este concurso ya que la última edición fue en 2009-2010 con la cuarta convocatoria. En esa ocasión, las bases del concurso se explicaban en el página web y en el suplemento de “La Voz de la Escuela” donde leemos que

El objetivo del trabajo que se les pide es la presentación de una experiencia didáctica, original e inédita, sobre el uso de la prensa en la escuela a lo largo del curso académico: cómo aplicar el periódico a áreas concretas o materias de enseñanza que forman parte de los planes de vigentes en cada nivel, incluidas las actividades de tutoría.

²⁰⁸ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

Además de contar la experiencia los concursantes deberán responder en la memoria del trabajo sobre una serie de cuestiones de gran interés para el desarrollo del Programa Prensa-Escuela y para su adaptación a las necesidades reales de profesores y alumnos²⁰⁹.

La inscripción podía realizarse en la antigua página web: http://www.prensaescuela.es/web/formulario_concurso_profesores y en mayo se concedían los tres premios en metálico de 6.000, 3.000 y 2.000 euros.

En este curso 2014-2015 se ha celebrado el primer “Concurso de Microrrelatos” cuya aplicación ha sido a través de la página de Facebook de Prensa-Escuela: https://www.facebook.com/programaprensaescuela/app_154581087931912²¹⁰

En las bases publicadas en la página se especificaba el objetivo del concurso

fomentar el uso didáctico de la prensa en las aulas descubriendo el talento literario y creativo de los escolares a través de la lectura de noticias. Para ello, los participantes deberán seleccionar una noticia publicada en www.lavozdegacia.es y escribir un microcuento a partir de la historia contenida en el texto noticioso o de algún elemento que figure en ella. (*ibid.*)

Han podido participar alumnos de los últimos cursos de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional. Debido a la peculiaridad del certamen, que únicamente utilizaba como soporte la página de Facebook, las bases del concurso detallaban información sobre los usuarios de esta red:

Los trabajos se presentarán desde un perfil de Facebook que puede ser el del propio alumno (para lo que debe ser mayor de 14 años según la normativa de Facebook) o desde el de otra persona (progenitor o tutor legal, o profesor del alumno). En este caso, junto con el trabajo y los datos del alumno se aportarán los datos de la persona que presenta el trabajo, asumiendo esta última la responsabilidad sobre el trabajo presentado y la autorización al alumno para participar en el concurso en los términos establecidos en las presentes Bases.

Cada perfil de Facebook podrá presentar un máximo de tres microcuentos, independientemente del autor (podrán ser del mismo autor o de distintos). Además, cada autor podrá participar con un máximo de tres microcuentos, independientemente del perfil de Facebook desde el que los presente. (*ibid.*)

²⁰⁹ Suplemento “La Voz de la Escuela”. Miércoles, 21/10/09. Número 934. Año 27. Página 8.

²¹⁰ [Fecha de consulta: 21/10/2015].

De los cerca de doscientos microrrelatos que se presentaron al certamen, veinte no fueron admitidos a concurso por no ajustarse a las bases y 178 compitieron en un período de votaciones públicas a través de Facebook del que salieron tres finalistas. Después, un jurado seleccionó al mejor.

Tanto la página de Facebook como la de Prensa Escuela hicieron un seguimiento del concurso con informaciones como que los participantes “fijaron su atención en temas muy diversos pero destaca la cantidad de trabajos que versan sobre la crisis, la inmigración, el cuidado del medio ambiente o la violencia de género”²¹¹.

Por último, desde el programa Prensa-Escuela de *La Voz de Galicia* se ha organizado otro concurso de carácter individual denominado “Galicia, agua y literatura” junto con la empresa de tratamiento y depuración de aguas, Viaqua.

Se trata de un certamen fotográfico que también ha contado con dos categorías: infantil, juvenil y dos premios especiales para los profesores de los estudiantes ganadores del primer premio. La primera edición del concurso ha sido durante el curso 2014-2015.

En las bases del concurso se especificaba el objetivo principal: “Se pretende que los escolares destaquen pasajes estelares o momentos cumbre de las grandes obras de la literatura galega en las que esté presente el agua, para realzar el vínculo entre VIAQUA y los valores esenciales de la cultura gallega” (*ibid.*).

El papel de los docentes en este concurso es importante ya que, según las bases,

deberán coordinar y revisar los trabajos de los alumnos, además de orientarlos en su elaboración. Los docentes se responsabilizarán de la autoría real y originalidad de los trabajos que se presenten a concurso y, asimismo, velarán porque su contenido no sea ilícito, ofensivo o discriminatorio, ni lesione bienes o derechos, incluidos derechos de imagen, de terceros. (*ibid.*).

²¹¹ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/destacamos/13999-casi-200-microrrelatos-se-presentaron-al-concurso-organizado-por-prensa-escuela> [Fecha de publicación: 25/03/2015] [Fecha de consulta: 05/04/2015].

La convocatoria estaba abierta a todos los niños y jóvenes, hasta 16 años, residentes en Galicia, participantes o no en el programa Prensa-Escuela de *La Voz de Galicia* y, en el caso de ser menores de 14 años, debían cumplimentar una autorización firmada por sus padres o tutores legales.

Los trabajos, que podían realizarse en gallego o castellano, se debían enviar antes del 22 de mayo por correo postal a la atención del Departamento de Marketing en La Coruña que era el encargado de gestionar el certamen.

En la noticia que recoge los nombre de los ganadores se indica que “desde Prensa-Escuela agradecemos la gran acogida que el concurso ha tenido entre la comunidad educativa”²¹². Además, en la fiesta de fin de curso “Voz Natura” se preparó una muestra de las mejores imágenes presentadas en el certamen para “poner en valor sus trabajos” (*ibid.*), lo que pone de relieve, una vez más, la interconexión de las distintas acciones del amplio programa de *La Voz de Galicia*.

3.7.2. El Mundo

A lo largo del curso convocaba el concurso “Los mejores del AULA” dirigido a alumnos de Secundaria y Bachillerato, con cinco categorías: “Poesía” y “Relato” (con tema libre), “Pintura” (anualmente se proponía un tema o un pintor famoso como premisa general), “Ensayo” y “Fotoperiodismo” (a partir de una temática vista por los jóvenes como, por ejemplo “la multiculturalidad en la que vivimos”).

Posteriormente, se publicaba un libro con la recopilación de los ganadores. Comenzó en el año 2000 y, aunque era un concurso de participación individual, no descartaba tampoco la colaboración conjunta de alumnos. Como se señala en la introducción del libro *Los Mejores de AULA* de este año,

siguiendo la línea didáctica que distingue el programa de prensa escuela de AULA de *El Mundo*, la convocatoria entra cada curso en las clases para animar a los estudiantes a trabajar por libre o en grupo.

²¹² Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/destacamos/14284-premiados-i-concurso-de-fotografia-galicia-agua-e-literatura> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Para muchos se convierte en una oportunidad para mostrar sus cualidades artísticas, para otros es una razón para animarse a probar su talento en nuevas disciplinas, en algunos centros se toma como una tarea de clase que, a la vez que permite trabajar sobre el temario, conlleva la motivación de un posible premio (2008, p. 15).

Por tanto, el galardón, además del propio del concurso, incluía la publicación del trabajo artístico.

3.7.3. *El País de los Estudiantes*

Aunque en las primeras ediciones no contaba con premios individuales, este programa los está potenciando cada vez más. Como hemos mencionado en el apartado de la página web, existía un concurso denominado “Trivial Pursuit Familia” en el que se sorteaban ordenadores portátiles, consolas de videojuegos y el juego de mesa que daba nombre a este concurso.

Además, para los estudiantes inscritos en el programa, se premiaba y se sigue premiando de manera individual a la “mejor fotografía”, “mejor entrevista”, “mejor tira cómica”, “mejor publicidad propia” y “mejor infografía”. El propio alumnado debe presentar los materiales y debe formar parte de un periódico publicado en el periodo de cada edición. Se entrega a través de la página web en el apartado “Premios Especiales” donde hay un espacio denominado “Píldoras Formativas” en el que se explica de forma breve los aspectos más relevantes de cada categoría.

“El País de los estudiantes” también incluyó el premio BBVA que otorgaba la participación de los alumnos en la “Ruta Quetzal”, un programa de estudios y aventura intercultural que ahora se denomina “Ruta BBVA”.

3.7.4. *El Periódico de Aragón*

El Periódico de Aragón dentro del programa “El Periódico del Estudiante”, convocó doce ediciones del “Certamen de Relatos Cortos”. Durante el curso 2006-2007, más de mil estudiantes aragoneses participaron en la convocatoria. Después, hubo un tiempo en el que no se organizó esta actividad, hasta su undécima convocatoria durante el

curso 2013-2014 y, la última que tuvo lugar en el año académico de 2013-2014²¹³.

En el concurso podían participar todos los alumnos matriculados en centros educativos aragoneses. En el curso 2007-2008, en el que celebró su décima edición, se redujeron las categorías a dos, aglutinando edades. La primera categoría, para estudiantes de 6º Primaria y primer ciclo de la ESO; y la segunda, para segundo ciclo de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.

El tema era libre, ha de tratarse de un relato inédito de ficción. Cada concursante puede presentar un trabajo como máximo. Las obras se presentaban en las instalaciones de *El Periódico de Aragón* o se enviaban por correo. El jurado lo formaban escritores, periodistas, profesores y personas del mundo de la cultura. Todos los premiados cedían los derechos de publicación al periódico o a cualquier editorial del Grupo Zeta. Asimismo, los relatos ganadores se incluían en el apartado “Rincón Literario”, por ejemplo, el de la primera categoría del duodécimo concurso, el texto titulado “El misterio de la habitación 164”, se puede encontrar en <http://www.periodicodelestudiante.net/noticia.asp?pkid=2210>²¹⁴ y el de la segunda categoría, “Siempre Shakespeare”, en el enlace <http://www.periodicodelestudiante.net/noticia.asp?pkid=2225>.²¹⁵

En la edición del 2007-2008, al tratarse de un aniversario, los premios fueron cuantiosos: un primer premio para cada una de las dos categorías, que consistía en un ordenador portátil, así como tres accésit por categoría, que recibieron dos entradas dobles para la Expo 2008. Lo que sí era habitual en anteriores ediciones, es que el centro que más participaba recibía una cámara de fotos digital.

“El Periódico del Estudiante” aprovecha un único acto de entrega de premios en mayo para repartir los galardones de todos los concursos que han tenido lugar durante el curso (el premio a la mejor publicación digital de los centros y el del “Certamen de Prensa y Cine” en su momento). Además premiaban, dentro de un “Certamen de Carteles”, el escogido para ser el cartel anunciador del certamen de relatos (cuyo

²¹³ Ya no es posible acceder a la información del último certamen en www.periodicodelestudiante.net/seccion.asp?pkid=9 donde se encontraba “2º Premio del Certamen 'Amigo Libre 2012' (3ª Categoría) Relato ganador de la segunda categoría del XI Certamen de Relatos Cortos de El Periódico del Estudiante”.

²¹⁴ [Fecha de consulta: 22/07/2015].

²¹⁵ [Fecha de consulta: 22/07/2015].

premio era un iPod). En el evento del XI Certamen de Relatos Cortos durante el curso 2008-2009 fueron “miles los alumnos aragoneses que han enviado sus historias para participar en este y otros concursos que se han ido incorporando”²¹⁶, lo que muestra el éxito de la iniciativa.

3.7.5. ABC

En “ABC en clase”, cuando un estudiante se registraba para poder acceder a los contenidos de la página web del programa, entraba en un sorteo (que solía tener como premios una videoconsola, videojuegos o varios DVD).

También realizaba concursos puntuales, por ejemplo, en el año 2008 convocó un certamen de dibujo en Navidad a propósito de la película “Las Crónicas de Narnia”. Se elegía tres ganadores que recibían un lote de regalos de la película y su obra se expuso en un centro comercial de Madrid.

3.7.6. Heraldo de Aragón

El suplemento “Heraldo Escolar” cuenta con un concurso de dibujos que lleva convocándose semanalmente desde 1994. El certamen se recoge en la sección del suplemento “Sueños de color”, y pueden participar alumnos desde Infantil hasta Bachillerato. Las obras se envían por correo ordinario o electrónico. Los autores de los dibujos que aparecen publicados en “Heraldo Escolar” reciben dos libros de literatura infantil o juvenil de la editorial Santillana. El premio va acompañado de un diploma con el nombre y el dibujo del ganador que la editorial se encarga de enviarlo al centro escolar del alumno. Este galardón se entrega, además, delante de todos los compañeros en la clase del premiado.

En el año 2007 la coordinadora del programa, Silvia Rubio, nos explicó que el certamen “se mantiene tanto tiempo porque es una propuesta que funciona muy bien”²¹⁷. De la misma manera que la actual coordinadora, Lucía Serrano, ha destacado de “Heraldo Escolar” las secciones participativas del suplemento como “Sueños de

²¹⁶ Recuperado de: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/el-periodico-estudiante-premia-creatividad_505922.html [Fecha de consulta: 22/07/2015].

²¹⁷ En conversación telefónica el 16/06/07.

color” y también “¿Lo sabías?” que es un apartado en el que se preguntan cuestiones de la historia y de la actualidad de Aragón.

Este segundo concurso aparece en la portada del suplemento y la respuesta, junto con el nombre de los ganadores y su premio, se indica también en la portada del siguiente número de “Heraldo Escolar”. Entre las respuestas correctas recibidas al correo electrónico del programa (escolar@heraldo.es) se sortean diez entradas (para nueve alumnos y un profesor) para asistir a un evento cultural de próxima celebración.

La sección “¿Lo sabías?”, según nos ha comentado Serrano, “cuesta bastante realizarla porque se acaban los temas interesantes”, aunque ese esfuerzo tiene una respuesta muy positiva, por ejemplo, “me comentan los profesores que la utilizan para los alumnos con altas capacidades porque les permite investigar, buscar en internet”,²¹⁸ ejemplo de recurso didáctico aprovechado por los docentes.

3.7.7. Córdoba

El diario Córdoba, dentro de su publicación independiente “Cordobilla”, desde el mes de octubre del 2013 convoca cuatro concursos para “fomentar el respeto, la convivencia y los valores democráticos en el ámbito escolar”²¹⁹.

Las bases y la organización aparecen de manera detallada en la página <http://www.cordobilla.com/noticias/concurso>²²⁰.

Los concursos que se ofertan son:

- De dibujo sobre la imagen del diferente (en el centro educativo), para el alumnado de Infantil y Primaria.
- De redacción sobre igualdad de género en el ámbito escolar, para escolares de Infantil y Primaria.
- De ejemplos y experiencias sobre valores democráticos, para estudiantes de Secundaria.

²¹⁸ En conversación telefónica el 30/06/15.

²¹⁹ José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*, en correo del 18/02/15.

²²⁰ [Fecha de consulta: 20/02/2015].

- De ideas e iniciativas para fomentar la convivencia, también para el alumnado de Secundaria.

En el tercer y cuarto concurso pueden participar todos los alumnos de Secundaria que lo deseen y pueden hacerlo de manera individual o colectiva. Se establece un premio para cada concurso, que consiste en material escolar.

El plazo de presentación de los dibujos y redacciones de los diferentes concursos comienza a principios del mes de octubre y el fallo del jurado se da a conocer a finales de ese mismo mes. Finalmente, los trabajos ganadores se publican después en el suplemento “Cordobilla” que cuenta con una distribución exclusiva y gratuita en los centros escolares.

3.7.8. *Diario de León*

En el año 2011 se celebró la décimonovena edición del concurso Concurso de Redacción, dentro del programa “Diario de la Escuela”, patrocinado por la empresa de servicios medioambientales “Urbaser”, y donde también colaboraba la Diputación de León.

En el certamen, cada año, participaban cerca de mil trabajos procedentes de casi un centenar de centros educativos. A mediados de junio, tenía lugar el acto de entrega de premios al que podían acudir alrededor de quinientos alumnos de la provincia. Estos alumnos, entre los que se encontraban los ganadores de las categorías A, B y C, acudían a una fiesta que comenzaba con la visita al Centro de Tratamiento de Residuos de San Román de la Vega y después se organizaban actividades lúdicas como la del 17 de junio de 2011 cuando “el acto fue amenizado por la actuación del trovador Crispin D-TMlot, tras la cual los ganadores y finalistas recibieron sus merecidos premios”²²¹.

Los galardones consistían en un lote de libros para los colegios de los tres primeros ganadores, así como un reloj para sus profesores tutores. Los nueve ganadores (tres por categoría) recibían una bicicleta cada uno y todos los finalistas (alrededor de sesenta), un diploma. Los organizadores también obsequiaban a los asistentes “con

²²¹ Recuperado de: http://www.diariodeleon.es/noticias/diarioescuela/fiesta-literaria-medio-ambiente_613249.html [Fecha de consulta 20/02/2015]

camisetas, gorras, bocadillos y un libro de un autor leonés”²²², lo que, al tratarse de medio millar de participantes en el evento, es una muestra de amplia cobertura financiera.

3.7.9. *Diario de Navarra*

El *Diario de Navarra*, dentro de su programa de fomento de la lectura “Diario Escolar”, convocó el concurso “Tu portada ideal” que premiaba las mejores portadas para este periódico. El certamen, que organizó el diario conjuntamente con el hipermercado Eroski, contó con dos categorías: Infantil y Primaria; ESO y Bachillerato.

La entrega de premios tuvo lugar en la sede del *Diario de Navarra* a finales de curso donde acudieron los estudiantes premiados junto con sus familiares. El propósito del concurso era que los escolares diseñaran la maquetación y elaboraran los contenidos de su propia portada de *Diario de Navarra*. Podían emplear diferentes técnicas y el único requisito era que apareciera, como mínimo, un titular y una imagen.

En la edición del 2013-2014, se presentaron 158 trabajos, de entre los que el jurado, formado por profesionales del periódico, eligió seis ganadores (tres premios por cada categoría). Los primeros clasificados de cada categoría recibieron una tableta; los segundos, una MP5 y un pack de auriculares; y los terceros, un cheque regalo de 50 euros para la sección de libros de Eroski. Además, los profesores de los alumnos ganadores también recibieron premios.

Las valoraciones de las principales responsables del certamen las encontramos en las noticias de los actos de entrega de premios:

Marta Pérez-Nievas, de Diario Escolar, agradeció la implicación de los estudiantes y de los profesores de los diferentes colegios que presentaron trabajos (Escuelas Pías de Tafalla, Huertas Mayores de Tudela, San Francisco Javier de Mendavia, La Paz de Cintruénigo, Atakondoa de Irurtzun y Bertrán de Lis de Cadreita) y la creatividad y buen hacer periodístico demostrado por los escolares. Por su parte, Anabel Zariquiegui también hizo hincapié en la calidad de los trabajos. “Se nota que son portadas bien pensadas y elaboradas. En Eroski,

²²² Noticia del 18/6/2010: http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/hoy-entregan-enel-ctr-premios-diario-escuela_535252.html

estamos volcados en proyectos relacionados con la alimentación y los hábitos saludables y trabajamos mucho con niños. Nos parecía que este concurso podía ser una buena forma de complementar este aspecto con una vertiente cultural con la que llegar hasta ellos”, afirmó²²³.

Una ejemplo de relación del mundo empresarial con el de la educación a través de los concursos.

El alumnado que participa, antes de preparar su material para el concurso, solía trabajar con las portadas del *Diario de Navarra*:

Ibai Razquin Undiano, alumno del colegio Atakondoa de Irurtzun y vecino de Ulzurrún, fue el ganador en Primaria con una portada dedicada a un exitoso fin de liga de Osasuna. Nada que ver con la realidad del equipo. “Primero pensé el tema y luego en cómo lo podía organizar. La hice en unos cuatro días. Trabajamos con el periódico en clase y no fue demasiado difícil”, confesó, feliz con la tableta ya en su poder. Su profesora, Miren Zubieta, destacó el carácter “trabajador y humilde” de Unai. “Realizaron las portadas y luego fuimos analizándolas una a una para que reflexionaran sobre qué aspectos podían mejorar”, reveló la docente. (...) Por su parte, Pablo Martínez Coloma ganó el tercer premio destacando la esperanzadora noticia de que el Ribera Navarra de fútbol sala encontraba patrocinador y apostó por Arteco, empresa de su padre. “Trabajamos mucho con el periódico en clase, así que no fue difícil. La semana anterior se había publicado que el equipo no encontraba patrocinador y decidí darle la vuelta al titular. Lo que más me gusta del periódico es la sección de deportes. Juego en el Cirbonero infantil”, apuntó. Javier Sanz Catalán, profesor de los tres, destacó la importancia de estas iniciativas. “Me gusta hacer cosas diferentes en clase”, señaló. De hecho, sus alumnos han participado durante el año respondiendo a las preguntas del debate formuladas por Diario Escolar.²²⁴

El apartado de “Debate” no forma parte de ningún concurso, pero la participación del alumnado suele ser alta recogiendo los comentarios más destacados a favor y en contra de la idea planteada.

Desde el programa prensa-escuela “Diario Escolar” se convocan varios concursos dirigidos principalmente a Primaria, pero, como acabamos de observar, también

²²³ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/2014/06/18/premios_para_seis_portadas_i_deales_164063_2061.html [Fecha de creación: 18/06/2014] [Fecha de consulta: 24/06/2015].

²²⁴ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/2014/06/18/premios_para_seis_portadas_i_deales_164063_2061.html [Fecha de creación: 18/06/2014] [Fecha de consulta: 24/06/2015].

incluyen categorías para Secundaria y Bachillerato. Durante el curso 2014-2015, se organizaron tres: “¡Gracias, profe!”, “El Pan” y “Cartas a los Reyes Magos”.

El certamen “¡Gracias, profe!” lo promueve “Aula 2”, una academia de estudios que para celebrar sus 25 años de trabajo decidió convocar un concurso junto con “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*. El concurso “busca que los estudiantes creen un mensaje de agradecimiento al profesorado. El desarrollo es libre pero existen modalidades. En primaria se puede hacer una redacción o un dibujo. En Secundaria y Bachillerato se puede hacer una redacción o una creación audiovisual (fotografía, composición musical o vídeo)”²²⁵. En las bases del concurso se concretan más ideas como “describir cómo es tu profesor ideal, narrar una anécdota, contar cómo un profesor ha influido en tu futuro o destacar un ejemplo de dedicación que hayas vivido” y en la convocatoria del suplemento “Diario Escolar” se precisaba que el certamen “tiene como propósito que los estudiantes elaboren un mensaje de agradecimiento al profesorado o destaquen las cualidades de quienes se dedican a la enseñanza”.

El 11 de diciembre de 2015, se entregaron los premios de la tercera convocatoria de este concurso. El suplemento “Diario Escolar” recogió la noticia en su entrega del martes 16 de ese mes y comenzaba destacando que “el jurado no lo tuvo nada fácil para decidir cuáles eran los trabajos ganadores en cada categoría y, de hecho, optó por conceder menciones especiales en las modalidades de dibujo y redacción”. Se presentaron un total de 467 obras de estudiantes de cerca de 40 centros educativos. Para decidir los ganadores, cada una de las modalidades establecidas contó en el jurado, además de con el equipo pedagógico de Aula 2, con una persona experta en la materia, por ejemplo en el caso de dibujo, fue el ilustrador Mikel Santos ‘Belatz’ y en los trabajos de redacción, Idoia Altadill, directora de Onda Cero Navarra.

Como curiosidad, en la ceremonia de entrega de premios

“en la categoría 3, (4º a 6º de Primaria), venció D David Arroyo, del CP Cardenal Ilundáin, que dedicó su texto a Iñaki Reta, su profesor en la escuela de jotás Irabia. El homenajeado no se

²²⁵ Recuperado de: <http://aula2.com/gracias-profe/> [Fecha de consulta: 14/08/2015].

perdió la cita y animó a su pupilo a entonar una jota. David, cuya profesora es Amaia Madinabeitia, puso el nudo en la garganta a todos al cantar ‘Que hizo a San Fermín llorar’”²²⁶.

Los ganadores de cada categoría recibieron de premio una tableta, sus profesores responsables fueron obsequiados con un fin de semana de “Escapada NH”, y todos los reconocidos con menciones se llevaron unos lotes de libros. Los premios de los profesores fueron sufragados por el *Diario de Navarra*.

En el mismo suplemento de “Diario Escolar” donde se muestran los textos de los ganadores en la tercera edición del concurso “¡Gracias, profe!” y la ceremonia de entrega de premios, aparece también la convocatoria de otro certamen de “Cartas a los Reyes Magos” que comienza con el reclamo:

Quedan pocos días para que la Navidad llegue a Navarra con sus belenes, sus árboles relucientes y, como no, sus regalos. En Oriente, los Tres Reyes Magos se afanan para preparar los miles de paquetes que todos los niños del mundo esperaran con ilusión.

Pero para eso hace falta que les enviéis vuestras cartas. Unas cartas que pueden tener premios, ya que el “Diario de Navarra” y la “Asociación Cabalgata Reyes Magos” han organizado un concurso en el que podáis demostrar vuestras dotes literarias. (ibid.)

En las cartas se valoraba especialmente que destacaran valores humanos como la solidaridad o la sensibilidad hacia los problemas sociales, así como la creatividad de los textos.

Se establecieron dos categorías, de adultos y de escolares hasta 16 años, y se premiaron tres cartas de cada una de ellas. El jurado lo formaron dos representantes de *Diario de Navarra* y dos de miembros de la asociación “Cabalgata Reyes Magos” de Pamplona.

Desde el curso 2005-2006 se convoca este certamen y en todos ellos las cartas ganadoras se publican a finales de enero en *Diario de Navarra*.

²²⁶ En el suplemento “Diario Escolar” del 16/12/15. Página 41.

De toda la información de estos concursos se va informando en los correos electrónicos, “newsletters”, que la responsable de “Diario Escolar” manda a los profesores inscritos con el título de “Concursos”. Por ejemplo, en junio:

En la página dedicada a la actualidad os informamos de que la entrega de premios del VII Concurso de Pintura, organizado por Taberna con la colaboración de Diario de Navarra, tendrá lugar el 12 de junio en la sede de Taberna, en Mutilva.

Antes, desde mañana día 2 y hasta el día 9, se expondrán 320 trabajos seleccionados de entre los 1.215 recibidos, en las Tabernas y Tahonas más cercanas a los colegios de sus autores. ¡Gracias por la participación!²²⁷.

La comunicación por parte de la responsable de la redacción de “Diario Escolar” con la comunidad educativa es una de las características básicas de un programa prensa-escuela. Estos proyectos deben tener un contacto frecuente con los docentes, generalmente a través de correos electrónicos.

3.7.10. *El Correo*

Dentro del programa de actividades para estudiantes del “Teatro Paraíso” de Vizcaya, *El Correo* colabora en un concurso en el que los alumnos deben redactar una crítica teatral. Son los denominados “Premios al Espectador” organizados en la sala de teatro “Beñat Etxepare”.

Este proyecto educativo comenzó en el año 1995 y consiste en ofrecer varias obras teatrales (en torno a ocho) para representarlas ante el alumnado de Infantil, Primaria y Secundaria, y después reflexionar sobre ellas. Los estudiantes elaboran dibujos, comentarios y críticas que entran a formar parte de un concurso en el que reciben diplomas y regalos sorpresa. Hay galardones para los tres primeros puestos en cada nivel educativo y también para la categoría de “La mejor imagen” y “La mejor crítica”, ésta última es la que decide y entrega *El Correo*.

²²⁷ En correo electrónico a los profesores del programa “Diario Escolar” del 01/06/2015.

La entrega de premios se celebra en junio en la misma sala “Beñat Etxepare”, en el centro cívico Iparralde, a la que acuden todos los escolares que han sido público de las obras.

En la edición del curso 2009-2010, participaron 24.231 estudiantes alaveses de 58 colegios. Según la noticia de *El Correo* sobre el evento

La responsable de Teatro Paraíso,²²⁸ y uno de los actores, desearon ayer a los menores «que esto sea una experiencia que deje huella y poso y nos haga crecer como personas y ciudadanos». Por su parte, responsable de la red de teatros municipales, destacó que se trataba de un día especial «porque este programa es garante de que se desarrolle un amor por las artes escénicas». Y es que estos jóvenes serán el público del mañana de los escenarios teatrales²²⁹.

En la convocatoria del año siguiente, en la entrega de “Premios al Espectador” del 2011, se organizó una iniciativa diferente, como se detalla en la noticia que trata del evento:

junto a esta programación, el lugar acoge un programa paralelo denominado El Arte de Ser Espectador. Se trata de una propuesta que pretende impulsar acciones que provoquen encuentros significativos entre el público infantil y juvenil, el profesorado y las familias con el teatro. Cerca de 16.000 ciudadanos, grandes y pequeños, han participado ya en este singular proyecto.

Al finalizar cada edición, las aportaciones de los espectadores se envían, con una carta de agradecimiento, a cada una de las compañías participantes. Se trata de un regalo excelente que permite a los creadores acercarse aún más al universo de la audiencia. Ayer, Eriz Alberdi se encargó de conducir la gala de entrega de los Premios al Espectador, al que acudieron numerosos chavales de distintos centros educativos de Álava. Pilar López, directora de Teatro Paraíso, también participó en el encuentro, en el que Marta Monfort, responsable de la Red municipal de Teatros, hizo balance de la temporada que finalizaba. A su lado se encontraban amigos de la escena como Ana Meabe, de la compañía Marie de Jongh; Peio Gutiérrez, asesor de Cultura del Gobierno vasco; Anabel Duque, de la Red de Teatros; María López, de la Caja

²²⁸ En la noticia no aparecen los nombres de los protagonistas.

²²⁹ Recuperado de: <http://www.elcorreo.com/alava/v/20100617/cultura/jovenes-mucho-teatro-20100617.html> [Fecha de creación: 17/06/2010] [Fecha de consulta: 08/08/2015]. En la noticia no aparecen los nombres de los protagonistas.

Vital; y la gerente de Canal Gasteiz, Edurne Elvira. EL CORREO también colabora activamente en el proyecto²³⁰.

Pero no hemos podido conocer de manera más detallada en qué consiste esa colaboración²³¹ ni, a día de hoy, hemos encontrado noticias de posteriores convocatorias.

3.7.11. *La Gaceta Regional de Salamanca*

Como hemos indicado más arriba, este periódico convoca varios concursos dentro del marco del suplemento escolar “Educación a fondo”. El certamen de mosaicos humanos, de realización grupal, es el más destacado por su larga trayectoria, aunque también son relevantes los que premian trabajos individuales como “Conoce tu entorno”. Es éste un concurso fotográfico que se lleva a cabo desde el curso escolar 2013-2014 y que premia bimestralmente con un lote de libros de literatura infantil y una cámara fotográfica digital a la mejor fotografía realizada por estudiantes.

El diario establece como objetivo de este concurso que “los escolares salmantinos capten la realidad del lugar en el que viven”²³², en realidad, del entorno del centro en el que estudia el participante. El certamen está dirigido a todo el alumnado de colegios e institutos, incluido el segundo curso de Bachillerato, que pueden enviar un máximo de cinco obras. Se valora que la imagen se tome desde un punto de vista original y creativo pudiendo captar monumentos, paisajes, espacios naturales o elementos de la arquitectura moderna.

Durante todo el curso académico se puede enviar las fotografías, que no deben superar los 5 MB de tamaño, a la misma dirección de correo electrónico que el suplemento escolar de *La Gaceta*: educacionafondo@lagacetadesalamanca.es en un archivo JPG. Semanalmente se publican en la última página de “Educación a fondo” dos fotografías finalistas para después premiar a la mejor fotografía del bimestre.

²³⁰ Recuperado de: <http://www.elcorreo.com/alava/v/20110617/cultura/miradas-singulares-20110617.html> [Fecha de creación: 17/06/2011]. [Fecha de consulta: 08/08/2015].

²³¹ En llamada telefónica al Departamento de Marketing y posterior correo electrónico a su responsable Miriam Atxaerandio el 20/07/15.

²³² Recuperado de: <http://iestierrasdeabadengo.centros.educa.jcyl.es/bitacora/index.cgi?wDesde=78> [Fecha de consulta: 23/10/2015].

En suma, en este apartado final de concursos que organizan los periódicos hemos encontrado que, aunque muchos de ellos premian acciones como la realización de periódicos en equipo o las obras artísticas individuales (narraciones, dibujos o fotografías), también ofrecen iniciativas originales como los certámenes que impulsan el planteamiento de una iniciativa empresarial, la transmisión de valores educativos a través de mosaicos humanos, de grabación de villancicos o de creación de blogs, incluso iniciativas emotivas, como los mensajes redactados por estudiantes para los mejores docentes.

3.8. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Los diarios están muy interesados en tener una presencia en las redes sociales puesto que ofrecen espacios para difundir sus contenidos y conectar con el usuario en un contexto de intercomunicación. En la actualidad, las redes sociales se valen de un gran apoyo y reconocimiento social, cuestión que puede ayudar a alcanzar un mayor impacto en la enseñanza (Barragán y Ruiz, 2013, p. 310).

El potencial de estas herramientas como espacios pedagógicos es muy grande. Si seguimos a Barragán y Ruiz, el uso compartido de las redes sociales virtuales facilita el desarrollo de procesos educativos conectados con los contextos sociales donde podrán ser aplicados. Son aquellas actividades basadas en situaciones cotidianas las que provocan un aprendizaje duradero y significativo (p. 312) y esto es precisamente lo que proponen los periódicos a los estudiantes, conectar la realidad con el aula.

Los responsables de programas prensa-escuela han considerado las redes sociales como un soporte más a tener en cuenta en el diseño de sus estrategias de acercamiento a la comunidad escolar y, en general, de comunicación. Considerando que el público receptor principal es el alumnado y el profesorado, se parte de que los docentes conocen las herramientas de comunicación 2.0 de Internet y los jóvenes, que son internautas casi desde niños, crean nuevas formas de ver y de leer los medios, a la vez que se convierten en usuarios activos que dejan de ser solo receptores y pasan a ser también generadores de contenidos (Túñez, 2012). Sin embargo, como se comentará más adelante, este punto de partida que persigue el uso de las redes sociales no impide que se haga necesaria una reflexión sobre la competencia digital real de estudiantes y profesores.

Los entornos virtuales modifican también los hábitos de consumo de las audiencias y sus formas de relacionarse con los medios, como apunta Túñez; no obstante, no estamos del todo de acuerdo con el mismo autor en su idea de que no exista una reorientación de los contenidos para dirigirlos específicamente a los jóvenes. Túñez asegura que, a pesar de que se vayan ampliando las estrategias de fidelización hacia herramientas, aplicaciones y soportes por encima de los contenidos, o se esté potenciando la presencia en Twitter y Facebook con vistas a la difusión de los temas del diario en línea, e incluso se vayan abriendo las noticias a comentarios, y creándose también espacios para fijar buzones de recepción de textos, no hay una reconducción de la realidad digital hacia el mundo estudiantil en particular. Sin embargo, nosotros sí hemos encontrado páginas específicas de los periódicos en estas redes sociales para estudiantes (aunque no sea una práctica habitual de la prensa en España).

Un aspecto que señala Túñez (p. 223) y con el que nos mostramos plenamente de acuerdo está en el uso que hacen los periódicos de las redes sociales para conectar, gestionar u organizar grupos de clientes y para potenciar el posicionamiento de una marca. Dado que la red, aunque es global, se configura de una manera reducida y selecta a partir de un conjunto de miembros que voluntariamente han decidido formar parte de ese grupo y que se convierten en usuarios activos de ese programa.

Los espacios virtuales utilizados por la prensa para dar a conocer sus actividades para estudiantes, como hemos visto, son las páginas webs, ya sean específicas de un programa o concurso, o aquellas que se encuentran dentro de la página del diario digital. No obstante, una forma complementaria de difusión de esta información es la red social. Como veremos, los programas prensa-escuela suelen usar las redes sociales como plataformas en las que los adolescentes tienen un papel más proactivo que en las páginas webs de los proyectos. Las redes son espacios que permiten una mayor interacción y la difusión de vídeos e imágenes resulta más elevada que en otras plataformas virtuales.

Los adolescentes, por lo general, son conocedores de los propios códigos y pautas de conducta implícitos en el uso de las redes, por ejemplo, la necesaria brevedad de los comentarios puesto que no se trata de espacios destinados al discurso sino al diálogo. En estos contextos encuentran comodidad y toman estas herramientas, junto con las aplicaciones de los móviles, parte de su entorno generacional.

Las redes sociales que utilizan los periódicos para las actividades de estudiantes son Facebook y Twitter que, en este orden, son las que cuentan con más usuarios en todo el planeta. En este sentido, en la última encuesta de 2014 de Navegantes en la Red de AIMC se destaca que un 89% de usuarios tiene Facebook, frente a un 47% con Twitter. Esta encuesta pone de relieve el “liderazgo incuestionable” de Facebook junto con “incremento constante” de Twitter, que comparte con Instagram y LinkedIn, si bien estas dos últimas redes se apartan de nuestro objeto de estudio porque no están especialmente dirigidas a un público adolescente. El uso diario de las redes sociales, según este mismo estudio, supera, en el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2014, el 75%²³³.

Los periódicos tienden a una sincronización de Facebook y Twitter ya que Facebook está consolidada por el número de seguidores respecto a Twitter, pero esta segunda red, como subraya Túñez (p. 232) “ofrece en cambio la facilidad de uso como microblog: remite los titulares de las noticias de la edición del día en la versión digital y redirige al usuario a la web del diario porque los 140 caracteres que admiten los Tweet dan para poco más”. Precisamente por este motivo, nos parece, en una primera aproximación, que los profesores suelen utilizar Twitter para mensajes directos dirigidos a los responsables de los programas, mientras que en Facebook realizan comentarios más cercanos y afectivos.

Cada medio ha determinado la forma de relacionarse con los usuarios a través de las redes sociales. Encontramos diferentes estrategias en la forma de presentar sus contenidos (según sea su difusión de las noticias de los suplementos escolares o de las imágenes o de los vídeos), los niveles de participación que permiten (en muchos de ellos, la respuesta se centra en que el seguidor marca que el comentario le gusta pero no aporta más), la bidireccionalidad o interactividad en el muro (por ejemplo, algunos de ellos, como el programa “Prensa-Escuela” y “El País de los Estudiantes”, fomentan de manera notoria la participación en concursos y sorteos).

Más adelante detallaremos las características de los muros en las redes sociales de los programas prensa-escuela; antes nos gustaría dedicar unas líneas a comentar cómo es

²³³ Datos de la 17ª encuesta (octubre-diciembre 2014) de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

la presencia de algunos diarios, como *El Norte de Castilla*, que sí tienen muros en las redes sociales, y en las páginas de sus concursos dirigidos a estudiantes, como “Norte Escolar”, encontramos referencias para visitarlos.

La práctica general es que los diarios (como *El Periódico de Aragón*, *el Diario de León* y *El Correo*) tengan una presencia en Facebook, pero en sus páginas no se haga referencia a las actividades que realizan para los estudiantes. Así, el diario *ABC* cuenta con página de Facebook, el programa “ABC en Clase” no cuenta con un espacio en esta red social, como nos contestaron desde el Departamento de Marketing: “Me temo que no hay un apartado o cuenta específica sino que los contenidos se integran dentro de la cuenta principal y la de ABC Familia”²³⁴.

De hecho, la presencia de temas relacionados con la educación es importante para *ABC* puesto que “Desde hace tres años contamos con una sección temática dedicada por completo a la familia, cuenta con una sección específica de educación <http://www.abc.es/familia-educacion/educacion.asp>, tiene muchísimo tráfico y mucha repercusión en redes sociales”²³⁵.

Nos detenemos ahora a analizar cada uno de los cinco programas prensa-escuela que tienen muros en una o varias redes sociales: “El País de los Estudiantes” de *El País*, “Programa Prensa Escuela” de *La Voz de Galicia*, , “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón*, “Ideal en Clase” del *Ideal de Granada* y “AULA” de *El Mundo*.

3.8.1. “El País de los Estudiantes” de *El País*

La página de Facebook de “El País de los Estudiantes” aparece con el subtítulo “Sitio web para niños/adolescentes”. Su cabecera suele ser la misma que la de la página del programa aunque, en ocasiones especiales cambia, como al finalizar el curso donde se muestra la foto de los participantes en la última entrega de premios acompañados del texto: “¡Enhorabuena a todos los ganadores! Muchas gracias por participar y nos vemos en la siguiente edición. El País de los Estudiantes. XIV edición”.

²³⁴ En correo electrónico del 23/07/15.

²³⁵ Beatriz Lizarraga, directora de Negocio ABC.es en correo electrónico del 9/12/14.

El recuadro identificativo de la página de Facebook es la mascota del programa, un muñeco con los brazos abiertos y un gran único ojo en la cara.

La página de “El País de los Estudiantes” se inició en el 2009 y tiene 8.423 seguidores, por tanto, de todas las páginas de programas prensa-escuela, ésta es la más antigua y la que mayor cobertura alcanza²³⁶.

En el apartado “Información” anima a visitar la página del programa: “¡¡Descubre la aventura de crear un periódico!! El programa de prensa-escuela gratuito que te está esperando con un montón juegos y” (*sic*)²³⁷; después se enlaza a www.estudiantes.elpais.com, que también aparece en “Aplicaciones”. La “Descripción de la empresa” detalla que es un “Programa de periodismo en la escuela promovido por El País y Endesa”. Su objetivo es “acercar la prensa a los chavales y que se diviertan trabajando en la realización de un periódico” y los productos que ofrece son el concurso “El País de los Estudiantes” y “El Rincón del Ocio” con los juegos de “Trivial” y “EL Más Informado”.

Hay un apartado de biografía, vídeos, fotografías, eventos, notas y el blog de la Sección de Educación de *El País* “Social RSS”. Especialmente interesante son los materiales audiovisuales porque no sólo muestran a los ganadores de los concursos sino que aparecen vídeos explicativos del programa, de balance del curso e imágenes promocionales del certamen. Respecto a los eventos en Facebook se organizaron principalmente para el registro en el programa, entrevistas a personajes relevantes y tutorías técnicas.

Los comentarios de alumnos y profesores a las publicaciones no son abundantes pero en ocasiones llegan a alcanzar cierto interés para esta investigación por recoger la valoración del profesorado o remitir a otras redes sociales empleados por el programa. Así, el caso del docente Jesús Santamaría Rodríguez del 21 de junio del 2015 “Gracias por los tres años de concurso!!! A ver si acogen las ideas que he dado por twitter xD” que tiene respuesta por parte de “El País de los Estudiantes” un minuto después:

²³⁶ Recuperado de: <https://www.facebook.com/elpaisdelosestudiantes> [Fecha de consulta: 05/08/2015].

²³⁷ Pensamos que se trata de una errata, que se podría haber producido al copiar y pegar este enunciado de la página web a la que remiten: estudiantes.elpais.com.

“Prometemos recoger tus ideas, aunque estamos segur@s seguirás aportándonos algunas más”.

En suma, se puede ver que los profesores utilizan ambos medios. A este respecto, cabe destacar que “El País de los Estudiantes” también tiene una presencia muy marcada en la red social de Twitter, en su muro <https://twitter.com/EPestudiantes> cuenta con 594 “Tweets”, 458 “siguiendo”, 1.051 seguidores y 74 “Favoritos”²³⁸.

Sin embargo, en cuanto a su presencia en Twitter y Facebook, llama la atención que las dos páginas se encuentren desactualizadas desde el 24 y 26 de junio respectivamente²³⁹. Según el especialista en redes sociales y periodismo 2.0 Moreno Molina²⁴⁰, este enfoque es erróneo. Más bien se debería impulsar la interacción a lo largo de todo el año, incluidos los periodos vacacionales, o al menos ofrecer algún tipo de explicación en torno a la interrupción del servicio por término del curso escolar. Se trata de que las informaciones interesantes para el público objetivo continúen incrementando sin descanso la cifra de seguidores que experimenta un estancamiento evidente en los últimos meses. A juicio del mismo Moreno Molina, “entrar a un perfil que lleva tres meses desactualizado hace que los nuevos posibles usuarios no se sientan motivados a unirse a la comunidad”. Lo que en realidad podría acabar sucediendo con este tipo de inacción es que no se establezcan conversaciones con el resto de la comunidad existente (8492 usuarios) y que desciendan los integrantes, en lugar de mantenerse y/o crecer. En línea similar, el hecho de que no se respondan preguntas de los usuarios, provoca que haya un canal abierto inútilmente, puesto que carece de soporte de alguno.

Como contrapartida, Moreno Molina destaca el efecto positivo de la “utilización de Facebook como plataforma nativa para subir vídeos”. De la misma manera, recuerda que en este muro “no se comparten vídeos en otras plataformas, como YouTube, sino que se crea un repositorio propio en la red social”. Como señala este experto, este tipo de acción “permite al grupo posicionarse mejor y que sus actualizaciones (si las hubiere) se mostraran a más usuarios”. Insistimos en que, a pesar de lo positivo de este

²³⁸ [Fecha de consulta: 05/08/2015]

²³⁹ [Fecha de consulta: 12/09/2015].

²⁴⁰ En adelante, las referencias a este autor han de situarse en el plano de una comunicación personal a la autora de este trabajo (septiembre de 2015).

tratamiento, el problema radica en la ausencia de actualizaciones. Cuando suceda alguna, carecerá de relevancia y, como señala el propio Moreno Molina, “no se le mostrará a muchos usuarios de cuantos conforman la comunidad”. Esta problemática recién descrita afecta a todos los proyectos de esta clase, con la excepción del muro del “Programa Prensa-Escuela”.

3.8.2. “Programa Prensa Escuela” de *La Voz de Galicia*

Desde la página de *La Voz de Galicia* se invita a los visitantes a seguir sus contenidos a través de las redes sociales “Facebook”, “Twitter” y “Google +”. En Facebook tienen muros las trece ediciones de *La Voz de Galicia* más “V Televisión”, “Radio Voz” y los suplementos “Voces de Galicia”, “Voz Natura”, “Programa Prensa Escuela”.

La página de Facebook de “Programa Prensa Escuela” se creó en el año 2010, tiene 1.920 seguidores²⁴¹, según su descripción breve es “un programa educativo de La Voz de Galicia, gestionado por la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, que pretende fomentar el uso del periódico en clase como una herramienta pedagógica más” y llama la atención que dedica un extenso apartado a explicar su “descripción de la empresa”.

En ese amplio panorama, entre otros aspectos, indica el objetivo del programa: “Su fin es que, a través de sus páginas, los escolares desarrollen el sentido crítico que les ayudará a formarse como ciudadanos de una sociedad plural y democrática” y todas las herramientas disponibles para cumplir ese fin:

pone a disposición de las aulas ejemplares de periódico; un suplemento semanal, “La Voz de la Escuela”; una página web; cursos para que los profesores aprendan a utilizar el diario en clase y talleres de nuevas tecnologías; concursos para que los alumnos aprendan a ejercer de periodistas y para incentivar a los docentes en sus proyectos pedagógicos, y blogs, para que los escolares creen su propio soporte en Internet. *La Voz de Galicia* también abre sus puertas para que la comunidad escolar conozca sus instalaciones. (*ibid.*)

²⁴¹ Recuperado de: <https://www.facebook.com/programaprensaescuela?ref=ts&fref=ts> [Fecha de consulta: 25/09/2015]

La cabecera muestra una ilustración de unos jóvenes entrando en una escuela que tiene como tejado un ejemplar del suplemento *La Voz de Galicia* y el cuadro identificativo de la página es un dibujo de un chico con la mano levantada mostrando un ejemplar del diario.

Es reseñable que, como hemos comentado en el apartado 3.7.1., “La Voz de la Escuela” programó en el curso 2014-2015 un concurso de microrrelatos en el que los estudiantes podían participar únicamente a través de la plataforma de la página de Facebook de Programa Prensa-Escuela lo que exigía que el alumno, o su tutor, tuviera una cuenta abierta en esta red social. El “Concurso de microrrelatos” es un apartado destacado en esta página, al igual que el de vídeos, o fotografías. A pesar de la relevancia y visibilidad de estas secciones, sorprende que en este muro las interacciones sean prácticamente inexistentes. En general, no hay una respuesta a las publicaciones.

El contenido de las publicaciones de la página por parte de “Programa Prensa-Escuela” está siempre relacionado con las actividades de este proyecto educativo: talleres, concursos, textos del suplemento “La Voz de la Escuela” y fotografías de los ganadores de los concursos.

3.8.3. “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón*

La creación de la página de Facebook del “Heraldo Escolar” es relativamente reciente, desde el año 2014. En su descripción breve vemos cómo se centra en la actividad de la publicación escolar: “Heraldo Escolar es el suplemento de educación de Heraldo de Aragón y herramienta didáctica para los escolares aragoneses desde su creación en 1985”, y dirige a la edición digital del diario: <http://www.heraldo.es/>

La cabecera de la página muestra una fotografía de tres niños leyendo el suplemento número 997 con un gran titular “Aragón es para ti”. El recuadro identificativo de la página es la imagen de la mascota del “Heraldo Escolar”, leyendo también la publicación.

Hay 1.380 seguidores de la página²⁴² que no suelen escribir comentarios sino marcar “me gusta” en muchas de las publicaciones que se ofrecen (que son comentarios a la totalidad del apartado “Fotos”). En realidad, esta página funciona como un soporte a las noticias, artículos y reportajes del suplemento que se presentan de manera fragmentada.

Como hemos señalado anteriormente para “El País de los Estudiantes”, la desactualización durante los meses de verano puede hacer perder el sentimiento de comunidad y las interacciones con otros usuarios. En este caso, nos gustaría mencionar algunas cuestiones en cuanto a la planificación de las publicaciones. Mientras que algunos días abundan los comentarios, en otras ocasiones no aparecen publicaciones. En opinión de Moreno Molina, este fenómeno “impide que el usuario se acostumbre a un ritmo de publicación y espere el momento en que se produzcan informaciones”.

Además, para este mismo especialista es de destacar que el contenido del muro, más allá de los artículos realizados por el alumnado o por la propia publicación “Heraldo Escolar”, sólo ofrezca mensajes corporativos. En esta línea, el autor recuerda que “los contenidos corporativos deberían ser el 20% y las informaciones/publicaciones que aporten valor, el 80%”. Sorprende entonces que, por lo general, prácticamente la totalidad de los contenidos de estas redes de prensa-escuela sean corporativos.

3.8.4. “Ideal en Clase” del diario *Ideal de Granada*

En la página web del programa “Ideal en Clase” hay un apartado en el margen derecho para animar a entrar en su página de Facebook: “Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto”²⁴³ y, marcando el icono, se entra en el portal.

El muro de Facebook se creó en el año 2012, tiene 430 seguidores²⁴⁴, según su descripción es “Información sobre educación no universitaria y cultura en Granada (España)” y su sitio web es <http://en-clase.ideal.es/>. Al consultar el apartado “Me

²⁴² Hay que tener en cuenta que esta cifra corresponde a un programa prensa-escuela autonómico, dirigido a un número de usuarios, por tanto, que no se puede corresponder con los participantes de “El País de los Estudiantes”

²⁴³ Recuperado de: <http://en-clase.ideal.es/>. [Fecha de consulta: 25/09/2015].

²⁴⁴ Recuperado de: <https://www.facebook.com/idealenclose>. [Fecha de consulta: 25/09/2015].

gusta” vemos que va en aumento el número de seguidores, aunque no se aprecia una participación en los registros “Me gusta” o “Compartir”. Asimismo, en la parte de “vídeos” no hay ninguno para mostrar.

Una de las cuestiones que llaman la atención es el cuidado del diseño de la página, puesto que se observan errores técnicos en el perfil, de modo que por ejemplo, como señala Moreno Molina, “la imagen de cabecera, primer escaparate en el que se mira el usuario que entra a una página corporativa en Facebook, ni guarda las medidas recomendadas ni posee una resolución adecuada, por lo que se ve borrosa”. De manera similar, en ocasiones se registran las publicaciones por duplicado e incluso por triplicado.

De un modo excepcional y diferente a lo que encontramos en el resto de los proyectos, las publicaciones en esta página se refieren a contenidos educativos en general, y no recogen sólo los relativos al suplemento “Ideal en Clase”.

3.8.5. “AULA” de *El Mundo*

La presencia del programa “Aula de El Mundo” en Facebook es meramente simbólica dado que sólo cuenta con cuatro seguidores y no hay ningún contenido publicado, al margen del relativo a la creación de la página²⁴⁵.

La descripción que encontramos en el apartado “Información” se refiere a una “comunidad” y no, como en el resto de casos, a una empresa. En ella se explica que “En octubre de 1999 el suplemento AULA del periódico [*El Mundo*] vio la luz. Gracias al apoyo de toda la comunidad educativa y de, sobre todo, vosotros, los...” (*sic*). A continuación, se remite a un enlace denominado MÁS INFORMACIÓN en el que se da breve noticia de la creación de la página, lo que permite continuar la frase que en la página previa quedara aparentemente incompleta: “vosotros, los estudiantes, hemos ido mejorando y evolucionando cada año. Ahora ha llegado el momento de unirnos a facebook y mostraros todas nuestras novedades de primera mano”²⁴⁶.

245 Recuperado de: <https://www.facebook.com/pages/AULA-de-El-Mundo/101725756561354?sk=info> [Fecha de consulta: 25/09/2015].

246 Recuperado de: <https://www.facebook.com/pages/AULA-de-El-Mundo/101725756561354?sk=info> [Fecha de consulta: 25/09/2015].

Además, la cabecera de la página carece de doble fotografía, como actualmente ocurre con todos los muros de Facebook, de forma que sólo se muestra un recuadro identificativo: las letras del programa “Aula” en mayúscula.

Todo esto nos lleva a considerar que la imagen que proyecta ver un muro en el que, según puntualiza Moreno Molina (ibid.), “no se ha cuidado ningún detalle gráfico (ni imagen de perfil ni de cabecera), no se explica al usuario qué va a encontrar...”, resulta contraproducente para el propio programa, e incluso, el diario de cabecera. De esta manera, se echa en falta algún tipo de explicación mínima de las causas de la desactualización desde el 2010.

Cuando en su día le preguntamos a Gómez Vázquez por el estado de la página de “AULA” en Facebook nos comentó que “se dejó con ese contenido y no hubo, ni hay, esfuerzo diario para poder completarla. La página está abandonada”. Ante nuestra curiosidad en torno a los motivos por los que no se había optado por suprimirla, el antiguo director de este proyecto nos comunicó que “nadie se ha planteado eliminarla”²⁴⁷.

En relación con las redes sociales comentadas, se ha puesto de relieve la importancia de la actualización de materiales, así como la necesidad de evitar centrarse únicamente en contenidos corporativos. Por tanto, se trata, en general, de recuperar la participación y la interacción entre comunidades, puesto que no existe a día de hoy un aprovechamiento completo de estas plataformas sociales.

²⁴⁷ En conversación telefónica del 15/10/2015.

4. HISTORIA DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA

4.1 ANTECEDENTES

Las primeras experiencias en España que consideran el periódico como un material didáctico para trabajar en las aulas se dieron a finales de los años setenta. La historia sobre las primeras publicaciones para estudiantes la encontramos en la página web del “Programa Prensa-Escuela” de La Voz de Galicia²⁴⁸ donde se detalla que en esa época aparecieron suplementos

en la prensa diaria (*Diario 16*, *El País*) dirigidos de una manera genérica al mundo de la educación, mientras otros (*Ya*, *Tele-Exprés*) ofertan productos específicos con el fin de acercar la noticia a la escuela.

Poco a poco, se fueron adhiriendo otras cabeceras: “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia* en 1983, “El Correo Escolar” de *El Correo Español-El Pueblo Vasco* en 1984, el “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón* en 1985, “Diario de la Escuela” del *Diario de Mallorca* en 1986; “Diario de la Escuela” del *Diario de Navarra* en 1988, “Escuela DB” del *Diario de Burgos* en 1990 y “Diario de la Escuela” de *Las Provincias* en 1992. (ibid.)

Muchas de estas publicaciones no tienen, actualmente, la implicación en las actividades escolares que en su momento tuvieron, aunque tres de ellas, “La Voz de la Escuela”, “Heraldo Escolar” y “Diario de Navarra” no sólo han mantenido sus suplementos escolares, sino que lo han completado con otras iniciativas como visitas a las instalaciones, concursos, blogs, charlas y talleres sobre Periodismo.

4.1.1. EL PROGRAMA PRENSA-ESCUELA DEL MEC Y AEDE

En un primer momento, el Programa Prensa Escuela lo desarrolló el Ministerio de Educación y Ciencia junto con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), desde el año 1985 hasta 1990. Como ya hemos explicado en la Introducción y en la Delimitación del Campo de esta investigación, este programa partía de la iniciativa estatal colaborando con los setenta y cinco periódicos más importantes de España, con el ánimo de “promover la utilización plural e innovadora de la prensa en los centros educativos” (Martínez Fernández, 1991, p. 11).

²⁴⁸ Recuperado de: www.prensaescuela.es/la-voz-de-la-escuela/historia. [Fecha de consulta: 08/07/2008]

Después de esa fecha, la implicación del MEC ha sido más puntual; ha ido realizando estudios y publicaciones esporádicas relacionadas con la prensa y la educación, a la vez que ha organizado cursos sobre el tema, todo ello enmarcado dentro de la Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa (DGEFPIE), y del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE).

El objetivo general que el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación de 1985 pretendía era “hacer una escuela más abierta a la sociedad, donde la estricta transmisión de conocimientos reglados no sea la única función educativa” (Martínez Fernández, 1991, p. 13). Esta idea deja ver que tras la firma del convenio con la AEDE, el Ministerio tenía en mente los Planes de Reforma Educativa. De hecho, las actuaciones del Programa Prensa Escuela fueron a la par que el Diseño Curricular Base que en 1990 dio lugar a la LOGSE.

Martínez Fernández plantea al comienzo de su investigación “¿Por qué la prensa en la escuela?” Y contesta con una respuesta de doble vertiente: por el componente económico y por la nueva metodología didáctica. Esta doble vertiente implica a dos sectores en este programa: a los periódicos y a los profesores. Así, en líneas generales, el Programa Prensa Escuela consistió en la llegada de periódicos a los centros educativos y, por otra parte, en la formación del profesorado.

En cuanto a los periódicos, este Programa ofreció a los editores de prensa un espacio de “supervivencia empresarial” ya que, como explica Martínez Fernández, “la bajada del índice de natalidad, el avance de la industria audiovisual y la proliferación de nuevos medios” conllevó la disminución del índice de lectura y ello al número de ventas de diarios. Se trata este Programa de una iniciativa poco habitual porque surge de la propia Administración educativa y no desde una empresa periodística, como había sucedido en otros países (como comentaremos en el apartado 4.6.).

Por su parte, AEDE fue la encargada de facilitar la prensa a los centros educativos con suscripciones especiales y ejemplares gratuitos, además de potenciar las visitas de los escolares a las instalaciones de los periódicos, ofrecer la participación de periodistas y realizar el nombramiento de un responsable en cada publicación.

Respecto a los profesores, el Programa ofreció cursos de formación a aquellos interesados en el uso didáctico de la prensa escrita. Se articularon en dos modalidades: una nacional (con cinco fases al año) y otra a nivel regional (a través de los CEP, esto es, Centros de Formación del Profesorado). Una vez recibida la formación, los profesores adquirirían la calificación de “Responsable del Programa Prensa Escuela” y disponían de una liberación parcial de seis horas semanales en su horario lectivo para aplicar este proyecto en su centro durante los dos años siguientes a su nombramiento. Contaban con carpetas de “Materiales de Apoyo 1 y 2”. Además, se convocaron premios para los trabajos más destacados.

En los cursos, se orientaba a los profesores para promover el desarrollo integral de la persona a través del uso de la prensa que, a su vez, tenía carácter transversal. Además, en ellos no se dejó de considerar cuál era la actitud y la opinión del colectivo docente en lo relativo al uso de los periódicos en el aula.

El profesor era el mediador del Programa por lo que se le pedía una reflexión previa, según recoge Martínez Fernández,

no se trata de utilizar la prensa escrita sin más, porque está de moda. El Programa del MEC pretende un uso plural e innovador, basado en el convencimiento y en la reflexión previa por parte del docente. La experiencia ha de tener un claro sentido didáctico. Por este motivo, el punto de partida y el objetivo final de lo que se persigue deben quedar perfectamente definidos (Martínez Fernández, 1991, p. 125).

El Programa insistió en el aprovechamiento didáctico que ofrecía la prensa a la hora de transmitir valores como el sentido crítico o el espíritu de responsabilidad.

Por este motivo, el Programa Prensa Escuela fue una apuesta hacia la innovación y, sobre todo, hacia la apertura. Sus principios, objetivos y actuaciones fueron muy acordes a los fundamentos que después se recogerían en la reforma educativa de la LOGSE, como fue la idea de propiciar a los alumnos una formación dirigida “al desarrollo de su capacidad para ejercer, de manera crítica y en una sociedad axiológicamente plural, la libertad, la tolerancia y la solidaridad”²⁴⁹. Valores que se

²⁴⁹ Preámbulo de la LOGSE (1/1990).

han tenido en cuenta en muchos de los programas prensa–escuela posteriores.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA AUTONÓMICOS O REGIONALES

Los programas prensa-escuela en los periódicos españoles se desarrollan en los ámbitos en los que se distribuye la cabecera principal. Aquellos cuya distribución es autonómica o regional son “Programa Prensa-Escuela” de *La Voz de Galicia*, “El Periódico a escola” y “Periódico de L’estudiant” de *El Periódico*, “Periódico del estudiante” de *El Periódico de Aragón*, “Centros escolares” de *El Correo* y “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón*.

El programa “Centros escolares” que en un primer momento parecía cumplir las características de un programa prensa-escuela, una vez estudiado de manera más detallada, parece que su actuación es un reflejo de un verdadero programa que se ha ido extinguiendo con el paso del tiempo.

El Correo fue uno de los periódicos pioneros a la hora de crear un programa prensa-escuela, de hecho, fue el segundo, a tan solo un año de diferencia con el de *La Voz de Galicia*. Creó el suplemento denominado “El Correo Escolar” en 1984, iniciativa que surgió con la unión de los diarios *El Correo Español* y *El Pueblo Vasco*. Pero ya nada queda de esa publicación y, aunque *El Correo* dedica un apartado en su página web a los “Centros Escolares”, éstas se reducen actualmente a visitas a las instalaciones. Si tenemos en cuenta que el taller de prensa se organiza a través de una empresa externa y que no mantienen un contacto asiduo con el profesorado, resulta un programa interesante pero del que, a día de hoy poco más se puede comentar, especialmente en comparación con el resto de proyectos autonómicos.

4.2.1. “Programa Prensa-Escuela” de *La Voz de Galicia*

4.2.1.1. Historia

La Voz de Galicia fue el periódico pionero en el programa prensa-escuela y el proyecto lleva ya treinta y dos años en funcionamiento. Toda la información sobre la historia del programa se ha incluido siempre en las distintas páginas web de www.prensaescuela.es

Los orígenes de esta iniciativa se remontan a la revista *Prensa Didáctica*, elaborada por la sociedad “Padres y Maestros” desde 1978. A los pocos años, a este suplemento se le fueron uniendo una serie de acciones que complementaron sus objetivos iniciales de trabajar con las noticias del diario dentro de las aulas.

Así, en octubre de 1982, *La Voz de Galicia* puso en marcha un programa de excursiones escolares en el que más de 21.000 alumnos de toda Galicia conocieron cómo se elaboraba un periódico día a día. En 1985 empezó a organizar formación para el profesorado sobre la utilización del periódico en clase. Los primeros cursos se impartieron en La Coruña, meses después en Vigo, un año después en Lugo, en 1987 en Pontevedra, en 1988 Mugardos y en 1988 en Carballo.

A partir de ese año, de manera esporádica se impartieron también cursos en otras localidades españolas y portuguesas. Además, *La Voz de Galicia* con su programa sobre prensa y educación, se presentó en dos simposios internacionales organizados en 1983 y 1985 por la Generalitat de Cataluña. También participó y colaboró en la organización de otros simposios en Oporto, Lisboa y en la Universidad Iberoamericana de México, como comentaremos posteriormente en el apartado 4.6.

Además de organizar en julio de 1986, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, un Seminario Internacional sobre la utilización del periódico en la escuela. Participaron ciento veinticinco periodistas y profesores de toda España.

En estos años ochenta se empezó a publicar en cada suplemento las “Guías del Profesor” que analizaban la estructura y contenidos de la prensa diaria y sugerían actividades sobre cómo trabajar en clase con noticias de diversas áreas o cómo realizar trabajos de tipo interdisciplinar con la ayuda del periódico. También se creó un “Registro de Periódicos Escolares Gallegos”, para fomentar la elaboración de diarios en los centros educativos. En 1991 se habían inscrito ya 512 cabeceras.

A lo largo de su historia el programa “Prensa-Escuela” de *La Voz de Galicia* ha impulsado la celebración de la “Semana de la Prensa en la Escuela”, que se celebró por primera vez en Galicia del 17 al 21 de abril de 1989. Un año después, en 1990, *La*

Voz de Galicia presentó su experiencia en el Congreso Mundial de Nueva York y en el Congreso Europeo celebrado en Luxemburgo. De hecho, el suplemento “La Voz de la Escuela” le ha dedicado en toda su historia más de doscientas páginas a esta semana con una amplia propuesta de actividades y de información sobre cómo se celebran jornadas similares en diversos países del mundo.

En septiembre de 2005, el suplemento y sus actividades se integran en una iniciativa común, a través de la creación de la página web específica, que se denomina “Programa Prensa-Escuela”. Es en este momento cuando se aclara cuál es la denominación de todas las actividades que *La Voz de Galicia* realiza para los centros porque, como explica uno de sus responsables, José Francisco Sánchez, “siempre hemos usado esa denominación, aunque el producto estrella del Programa Prensa-escuela de *La Voz de Galicia*, el suplemento semanal, se llamaba “La Voz de la escuela” y, de algún modo, también dio título al programa. La gente solía hablar de “La Voz de la escuela” cuando, en realidad, se refería al programa, del que el suplemento era sólo una parte. La más importante durante un tiempo y casi la única, más tarde, pero una parte pequeña desde 2005. Esto, y el nacimiento de la web, explica que parezca una denominación reciente”²⁵⁰.

De la misma manera, Romina Sande Lago, la actual Coordinadora de Actividades del Programa Prensa-Escuela, nos explicó que

aunque el origen de nuestro programa se remonta al año 1982, fecha en la que comenzó a publicarse el suplemento escolar *La Voz de la Escuela*, la denominación de Prensa-Escuela data del año 2005, que es cuando *La Voz de Galicia* apuesta por poner en marcha un programa educativo más integral en torno al uso didáctico del periódico en la escuela.

Es decir, durante el curso 2005-2006, además del suplemento, comienzan a desarrollarse otro tipo de iniciativas como los concursos, las charlas con periodistas, los blogs, los cursos de formación para docentes, etc.²⁵¹

²⁵⁰ En correo electrónico del 2/09/08.

²⁵¹ En correo electrónico del 19/03/15.

Una de las actividades que surge en esta nueva etapa del programa es la comunidad de blogs de Prensa-Escuela que se relaciona, además, con el premio al “Mejor blog del curso” que hemos mencionado en el apartado 3.6.5.

4.2.1.2. Actividades y forma de contacto

En la página web del programa Prensa Escuela de *La Voz de Galicia* se recogen todas las actividades que desarrollan cada convocatoria (suplementos, concursos, material didáctico para alumnos y profesores, y cursos). Es a través de esta página donde los centros escolares pueden descargar la solicitud de ingreso en el programa.

Tienen preferencia de entrada los docentes y aulas que hayan participado en ediciones pasadas y en las actividades desarrolladas por el programa. Cada centro puede solicitar la inscripción de cinco aulas como máximo, de los cursos de Primaria (a partir de sexto), Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Educación Especial.

Los nuevos docentes pasan a una lista de espera hasta que puedan darles cabida en el programa, ya que la reserva no garantiza la entrada inmediata porque depende del número de plazas que queden vacantes una vez que confirmen su participación los profesores del curso anterior. Los que finalmente sean admitidos reciben una notificación a principios de curso (el resto se queda en lista de espera). El hecho de que haya un límite de aulas y el que se constituya una lista de espera, puede entenderse como signo de que muchos docentes están interesados en formar parte de este programa.

4.2.1.3. Finalidad

Con el programa “Prensa-Escuela”, *La Voz de Galicia* “apuesta”, según explicaba en su antigua página web: “para que el periódico llegue a la escuela y se convierta en un importante elemento pedagógico en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Su fin es que, a través de sus páginas, los escolares desarrollen el sentido crítico que les ayudará a formarse como ciudadanos de una sociedad plural y democrática”²⁵².

²⁵²Ahora este contenido se encuentra en

<http://www.fundacionsantiagoreyfernandezlatorre.com/prensaescuela/index.shtml> [Fecha de consulta: 11/08/2015]

Pero no sólo tiene como objetivo generalizar el uso del periódico en el aula sino que, como encontramos ahora en la página web de la fundación que desarrolla el programa, “quiere ir más allá y, además de facilitar el acceso de la comunidad escolar a los medios de comunicación tradicionales, quiere introducirla en el uso constructivo de las nuevas tecnologías, de forma que profesores y alumnos conozcan, de una forma amena y clara, cuáles son sus múltiples posibilidades”²⁵³.

El uso de las nuevas tecnologías ha transformado muchos de los pequeños objetivos que se marcaron en el suplemento “La Voz de la Escuela”, como puede verse en la modificación de sus secciones a lo largo de los años. Así, por ejemplo, uno de los propósitos principales del suplemento en los años ochenta fue mejorar la publicación de los periódicos escolares e incrementar su producción, que llegaron a superar los quinientos títulos de periódicos escolares en las cuatro provincias gallegas. Ahora, la participación de los alumnos inscritos en Prensa-Escuela se canaliza a través de los “Blogs/Cuadernos Digitales”.

Con todo ello, su finalidad básica se explicaba en la antigua página web del programa y ahora en una de las unidades didáctica para la “Semana de la Prensa”, en el apartado “El porqué y el cómo de la prensa en la escuela”. En ese espacio, con toda claridad, se expone que

desde hace aproximadamente veinticinco años, los periódicos sienten amenazada su existencia o, cuando menos, sus posibilidades de crecimiento debido a un cierto desinterés de los jóvenes por la lectura que coincide con la modernización de la sociedad y el auge de nuevas tecnologías en el campo de la comunicación. Los editores de periódicos ven entonces en la escuela un campo atractivo de experimentación para asegurarse lectores en un futuro²⁵⁴.

Resulta destacado que, de todos los periódicos con programas prensa-escuela, *La Voz de Galicia* es el único que llega a relatar de forma escrita esta finalidad empresarial.

No obstante, debemos reseñar la notable importancia destacada que se da en este proyecto a su finalidad pedagógica. Es por ello que el apartado “Objetivos

²⁵³ Recuperado de: <http://www.fundacionsantiagoreyfernandezlatorre.com/prensaescuela/index.shtml> [Fecha de consulta: 11/08/2015].

²⁵⁴ Recuperado de: www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd2010/prensa_escrita [Fecha de consulta: 11/08/2015].

pedagógicos” de la página web, enumera las metas que el alumnado y los centros educativos pueden conseguir, en concreto:

A) Que los alumnos:

- Sean capaces de usar la prensa como un recurso didáctico que facilite el desarrollo de sus actitudes y destrezas personales, tales como la creatividad, la educación para el ocio, el estudio del medio y la inserción en grupos y servicios sociales, así como toda clase de opciones de las que el periódico se hace eco cada día en sus páginas.
- Aprendan a leer la prensa, a expresar libremente su opinión, a debatir en grupo y a desarrollar su sentido crítico.
- Tengan acceso al mundo de los medios de comunicación y conozcan su organización y desarrollo, así como su influencia en la sociedad.
- Se impliquen, cuando sea posible, en la solución de los problemas que el periódico publica a diario.

B) Que la escuela:

- Tome conciencia de la importancia de la información en la educación de los alumnos como ciudadanos que forman parte de una sociedad plural y democrática.
- Lleve al aula nuevos medios didácticos que le ayuden a desarrollar nuevas estrategias educativas tales como la integración de las noticias como complemento y actualización del libro de texto.
- Establezca la conexión histórica entre lo que sucede hoy (periódico), lo que sucedió ayer (libros de texto) y lo que tal vez suceda mañana con el fin de convertirse en un centro de reflexión donde se estudien las claves de ese proceso y se ofrezcan algunas pautas para modificar la realidad del futuro²⁵⁵.

La relación entre el programa prensa–escuela de *La Voz de Galicia* y los centros educativos queda, por tanto, recogida explícitamente en varias de sus acciones.

4.2.1.4. Alcance

“Prensa-Escuela” de *La Voz de Galicia* llega a toda la comunidad gallega centrándose en las localidades de La Coruña, La Mariña, Arousa, Barbanza, Carballo Bergantiños, Deza Tabeirós, Ferrol, Monforte de Lemos, Lugo, Orense, Pontevedra, Santiago y Vigo.

²⁵⁵ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/quienes-somos/objetivos-pedagogicos> [Fecha de consulta: 11/08/2015].

Los datos de participación en esta iniciativa, durante el curso 2007-2008 fueron en torno a los 36.500 alumnos y un millar de profesores de 495 centros educativos (2.018 aulas), según la información ofrecida en su página web²⁵⁶. Al finalizar el curso escolar del 2014-2015 “han sido más de 47.000 alumnos los que han trabajado en el marco del programa gracias a la dedicación de 1.300 profesores de más de 500 centros de enseñanza gallegos”²⁵⁷. Por lo que vemos que su alcance, en este periodo de investigación, ha sido creciente.

4.2.1.5. Financiación

El programa se desarrolla a través de la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, institución que lleva el nombre del presidente y editor de *La Voz de Galicia*. Además, participa en el proyecto la Obra Social de Caixa Galicia que siempre cuenta con un espacio publicitario en la contraportada del suplemento “La Voz de la Escuela”.

Desde julio de 2008, los promotores consideraron otra fuente de financiación a través de empresas asociadas al programa. Tal y como se explica en el apartado “Socios” de la página web,

Prensa-Escuela abre una vía de colaboración a todas las empresas que deseen participar en este proyecto educativo a través del apadrinamiento de aulas.

Con sus aportaciones se convierten en nuestros socios y contribuyen a que los profesores y alumnos de su entorno más cercano utilicen todos los recursos que el programa pone a su disposición para convertir la escuela en un centro de reflexión y debate²⁵⁸.

Esa es la presentación genérica a la iniciativa económica que en la página web actual va seguida de los seis socios colaboradores (acompañados de una breve descripción de cada una de estas empresas), mientras que en la página antigua se dividía en dos apartados.

El primero, “¿Qué beneficios sociales aporta el Socio de Prensa-Escuela a su comunidad?”, desarrollaba diversos aspectos sobre la utilidad de insertar la prensa en

²⁵⁶ Recuperado de: www.prensaescuela.es/ [Fecha de consulta: 27/07/2007].

²⁵⁷ Recuperado de: www.prensaescuela.es/ [Fecha de consulta: 11/08/2015].

²⁵⁸ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/quienes-somos/socios-colaboradores> [Fecha de consulta: 11/08/2015].

los centros educativos. El segundo se centraba en la ganancia que recibe de forma particular la empresa: “¿Qué supone para una empresa ser Socia de Prensa-Escuela?” Y esta pregunta quedaba contestada en seis puntos:

- Incrementará su presencia en la comunidad como firma comprometida en un programa de responsabilidad social que aporta grandes beneficios a la comunidad escolar.
- Mayor conocimiento de las actividades que desarrolla.
- Estará presente en las aulas que apadrine a través de todas las actividades de Prensa-Escuela. Además, en su nombre, las clases recibirán una orla para que los alumnos formen su propio equipo de redacción y personalicen con sus imágenes los perfiles profesionales habituales en un periódico. Están incluidos desde el director hasta su grupo de colaboradores más directo: subdirectores y directores de los distintos departamentos, pasando por los jefes de área, los redactores, los fotógrafos o los infografistas. Se seleccionaron aquellas secciones cuyo trabajo resulta más cercano a los lectores.
- Recibirá un sello que la confirma como “Socia”, para su uso publicitario, y un diploma acreditativo.
- La web recogerá permanente información actualidad sobre ella a través de la Sección “Socios”.
- La Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre agradecerá su apoyo a través de inserciones publicitarias en *La Voz de Galicia*.

Son estos dos últimos puntos los que concretan una acción publicitaria fundamental para las empresas a la hora de constituirse como socios de este programa. En el año 2008, veintidós empresas se publicitaban en este espacio y en el 2015, como hemos detallado, se ha reducido su número a seis.

4.2.1.6. Reconocimientos

El programa “La Voz de la Escuela” recibió en el 2003 el “Premio Galicia Comunicación a la Mejor Iniciativa” y en noviembre del 2012, el “Premio Magisterio de Educación”. Cuando les hemos preguntado por más galardones, José Francisco Sánchez ha reconocido que no lo sabía y modestamente añadió que “no le damos

mucha importancia a esas cosas”²⁵⁹.

4.2.2. “Educación 21” de diario *Córdoba*

4.2.2.1. Historia

Este programa prensa-escuela se inició en el diario *Córdoba* en el curso 1989-1990, patrocinado por la entidad bancaria Cajasur Bank. Desde el principio se programaron visitas de alumnos a la redacción y diariamente se distribuye el periódico por más de 500 centros de Córdoba y provincia²⁶⁰. Se adhirió a las iniciativas del Programa Prensa-Escuela del Ministerio y AEDE para después continuar con su proyecto propio que se mantiene en el 2015.

4.2.2.2. Actividades y forma de contacto

El diario *Córdoba* realiza varias actividades en el ámbito de la educación: visitas a la redacción, reparto de periódicos, elaboración de suplementos y publicaciones. Se programan visitas de alumnos al periódico y diariamente se distribuye el periódico por más de 500 centros de Córdoba y provincia, patrocinado por Cajasur Bank.

Un equipo de redactores, fotógrafos, maquettadores e infografistas, realizan dentro de su jornada laboral el suplemento “Educación 21”. Se trata de una publicación semanal que, como hemos detallado anteriormente, se publica durante el curso escolar con contenidos del ámbito de la Educación. Lo patrocina la Junta de Andalucía, concretamente la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, desde el curso 2013-2014.

Asímismo elaboran el suplemento “Cordobilla” que consiste en un cuadernillo en versiones impresa (de ocho páginas) y digital, de periodicidad semanal, que se publica durante el mes de octubre con contenidos aportados por la comunidad educativa de Córdoba y provincia. Se distribuye en los centros de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato. Cuenta también con el patrocinio de la Junta de Andalucía, en concreto de la Consejería de Presidencia. El proyecto, además, está acogido al programa para la promoción de la lectura de la prensa en la comunidad autónoma.

²⁵⁹ En correo electrónico el 2/09/08.

²⁶⁰ Toda la información ha sido facilitada por correos electrónicos (del 18 de febrero al 20 de marzo de 2015) por José Luis Blasco Chaves, Redactor jefe del diario *Córdoba*.

Respecto a la forma de contacto y la relación con los centros educativos, nos comenta José Luis Blasco Chaves, redactor jefe del diario *Córdoba*, que

desde el suplemento “Educación 21” de diario *Córdoba* siempre se ha mantenido una relación muy fluida con los profesores y centros escolares.

El contacto con ellos es en doble sentido: por un lado, cuando a nosotros nos interesa una información o actividad realizada por algún centro educativo o queremos hacer una entrevista a algún profesor, nos ponemos en contacto con ellos por teléfono o vía mail y concertamos el encuentro; en otras ocasiones son los propios centros los que nos comunican sus actividades y nos envían textos y fotos para publicarlas. En estos momentos no tenemos materiales ni organizamos cursos para profesores. En los años 80 sí se organizó algún curso para fomentar el interés de los docentes por la prensa y su uso en las aulas²⁶¹.

4.2.2.3. Finalidad

José Luis Blasco Chaves, define “Educación 21” como “un producto con el que el diario *Córdoba* se inmiscuye en la tarea de divulgación de las actividades e iniciativas de la comunidad escolar. Mientras que “Cordobilla” es una apuesta para el fomento y mejora de la lectura en el ámbito escolar” (*ibid.*). Por tanto, el primer propósito es de carácter informativo y el segundo recoge un aspecto más didáctico.

4.2.2.4. Alcance

El Programa Prensa-Escuela del diario *Córdoba* permite que durante el curso escolar entre 1.800 y 2.000 alumnos puedan conocer el periódico con visitas guiadas a sus instalaciones. Se programan entre cuarenta y cincuenta visitas durante el curso.

También se distribuyen de manera diaria y gratuita (excepto los meses de julio y agosto) más de 500 periódicos en los centros de enseñanza Primaria, Secundaria, de Bachillerato, Formación Profesional y de educación de adultos.

²⁶¹En correo electrónico del 18/02/15.

4.2.2.5. Financiación

Como hemos especificado en el apartado anterior, el suplemento “Educación 21” cuenta con el patrocinio de la Junta de Andalucía desde el curso 2013-14. La publicación “Cordobilla”, como también se refiere más arriba, es el proyecto con el que el diario *Córdoba* se ha acogido al programa para la promoción de la lectura de prensa en la comunidad autónoma.

4.2.2.6. Reconocimientos

La Junta de Andalucía premió, en noviembre de 1995, al suplemento “Cordobilla”, en el apartado de “Prensa”, por su labor en defensa de la divulgación de los derechos de los niños. También la Confederación de Asociaciones de Padres y Madres de Andalucía (CODAPA) ha distinguido a estas páginas educativas con el premio que anualmente concede, en el apartado de “Medios de comunicación”.

El suplemento “Educación” ha recibido la Medalla al Mérito en la Educación de la Comunidad Autónoma en el 2004, uno de los más prestigiosos galardones en el ámbito educativo de Andalucía. Y en el 2006, el premio periodístico Ciudad de Córdoba, otorgado por la Asociación de la Prensa, personalizado en su coordinadora, Carmen Aumente, al cumplir el suplemento 20 años.

4.2.3. “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón*

4.2.3.1. Historia

“El Periódico del Estudiante” es un proyecto educativo promovido por *El Periódico de Aragón* que desde 1997 lleva desarrollando actividades dirigidas a integrar la prensa en el aula.

Pese a que esta iniciativa ha sufrido dos reducciones de plantilla, en los años 2008 y 2011, las acciones principales del programa (el suplemento y los concursos) no han dejado de organizarse en estos dieciocho años.

4.2.3.2. Actividades y forma de contacto

El equipo de “El Periódico del Estudiante” lo formaban el coordinador Pedagógico José Antonio Gabelas, la coordinadora de Gestión Ana Pilar López, el redactor José Lacruz y los colaboradores Toño Sediles (para la sección de música) y Pablo

Pamplona (para Internet y videojuegos), pero en 2015 sólo se encarga la redactora de “Monográficos”, Laura Rabanaque Lanuza. A través del correo monograficos@aragon.elperiodico.com, la actual coordinadora nos ha explicado que “del equipo que trabaja en el proyecto solo quedo yo, que soy la redactora”²⁶². De esta manera, en la página web de “El Periódico del Estudiante”, en el apartado “El Proyecto”, encontramos que el equipo del Estudiante lo forman: “la Coordinadora de Gestión: M^a Carmen Crespo Mateo, la Redactora: Laura Rabanaque y el colaborador: Pablo Pamplona (Internet y videojuegos)”²⁶³, pero se trata de una información del 2009 que no ha sido actualizada.

Por otra parte, en la cabecera del suplemento, cuyos contenidos exclusivos principalmente van firmados por Laura Rabanaque y las distintas redacciones de *El Periódico de Aragón*, aparece como director de “El Periódico del Estudiante” el director de la cabecera general, Jaime Armengol.

La actividad principal del programa es la del suplemento escolar que, como explican en su página web, “se ha convertido en sus doce años de vida en la más atractiva publicación de este género en Aragón”²⁶⁴. Aparte de las informaciones exclusivas de la redacción, esta publicación es un soporte para todo tipo de textos relacionados con la vida en las aulas aragonesas: “Los alumnos de los centros pertenecientes al proyecto envían cada semana artículos y fotos para ser publicados, opinan a través de sus cartas sobre los temas que les interesan, son entrevistados para contarnos su experiencia deportiva, sus hobbies, y participan en diferentes concursos”. (ibid.).

También es señalado el “Certamen de Relatos Cortos” por la alta participación de los estudiantes aragoneses (más de mil en la convocatoria 2006-2007). Tuvo el mismo éxito en las sucesivas convocatorias, como en el año 2009, con anécdotas curiosas como “la nota simpática, fue que el propio viceconsejero de Cultura del Gobierno de Aragón, Juanjo Vázquez, estaba entre el público de la primera fila, ya que su hijo

²⁶² En correo electrónico del 14/04/15.

²⁶³ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp> [Fecha de consulta: 22/07/2015]

²⁶⁴ En <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp> [Fechas de consulta: 12/06/2007 y 22/07/2015]. En la consulta del año 2007 aparecía “en sus diez años de vida”, en la del 2015 aparece “en sus doce años de vida”, por tanto, el contenido se creó en el 2009 y no se volvió a modificar.

resultó ser uno de los ganadores del certamen de relatos”²⁶⁵. La última edición del concurso fue la duodécima que tuvo lugar durante el curso 2013-2014.

En el proyecto de “El Periódico del Estudiante” se trabaja además con los alumnos en las “Mesas Debate”, propuesta que reúne a un grupo de periodistas de diferentes ámbitos para que debatan con los alumnos acerca de diferentes temas. Además, también resulta destacado que también se oferten actividades formativas para los profesores²⁶⁶ ya que, sólo el diario *La Voz de Galicia* realiza algo semejante.

La forma de contacto aparece en su página web, donde se indica el correo electrónico al que dirigirse. También existe un número de teléfono específico para el programa (976 700 415).

4.2.3.3. Finalidad

El objetivo primordial que persigue “El Periódico del Estudiante”, tal y como se explica en su página web en el apartado “Proyecto”²⁶⁷ es integrar la prensa en el aula y conseguir que el alumnado tenga una actitud crítica con los medios de comunicación.

4.2.3.4. Alcance

En el programa Participan más de sesenta colegios e institutos de todo Aragón (cuarenta y tres centros en Zaragoza, trece en Huesca y diez en Teruel) y más de quince mil alumnos con edades comprendidas entre los doce y los dieciséis años, según los datos recogidos en su página web²⁶⁸.

4.2.3.5. Financiación

Para su puesta en marcha, el proyecto cuenta con el patrocinio de la Obra Social de Ibercaja y del departamento de educación del Gobierno de Aragón, cuya publicidad aparece en páginas destacadas del suplemento “El Periódico del Estudiante” y de la página web del programa.

²⁶⁵ Recuperado de: http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/el-periodico-estudiante-premia-creatividad_505922.html [Fecha de consulta: 22/07/2015].

²⁶⁶ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp>

²⁶⁷ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp>

²⁶⁸ Recuperado de: <http://www.periodicodelestudiante.net/proyecto.asp>

4.2.4. “El Periódico a l’escola” y “El Periódico d L’Estudiant” de *El Periódico de Catalunya*

4.2.4.1. Historia

Desde 1998, “El Periódico a l’escola” se configuró como un proyecto educativo para desarrollar actividades en las aulas de Secundaria de toda Cataluña; entre ellas estaba crear un diario con los estudiantes durante el curso académico y fomentar la lectura del suplemento “Periódico de L’estudiant”.

En el año 2005 se abrió una página en internet, a modo de blog, que tenía como objetivo “dar una continuidad al diario en papel. Porque el mundo cambia muy rápido y queremos que estéis informados y que podáis dar vuestra opinión”²⁶⁹. Este soporte fue concebido como un espacio interactivo donde el estudiante disponía de varios apartados para opinar, incluso proponer temas a debatir con el resto de estudiantes de Cataluña.

El programa escolar “El Periódico a l’escola” lo gestionaba *El Periódico de Catalunya* a través de la empresa Tasca hasta el curso 2012-2013 cuando se realizaron los últimos talleres de creación de periódicos “además de las visitas a las instalaciones de *El Periódico*”²⁷⁰ que también coordinaba.

Desde el año 2007 se ofertó a los centros educativos la posibilidad de que el diario que realizaran durante el curso fuera en versión impresa o digital a través de las herramientas disponibles en la página de “El Periódico a l’escola.com”, un sitio dirigido a estudiantes que “quisieran debutar como periodistas digitales”²⁷¹.

En el 2015 no se realizó ninguna actividad para estudiantes. Se suspendieron todos los programas de talleres, visitas a las instalaciones, creación y reparto de suplementos y la actividad digital “por la crisis”²⁷², aunque también incidió en ello el hecho de que “la persona que gestionaba las visitas al periódico falleció y no se continuó” (ibid.).

²⁶⁹Recuperado de: <http://archivo.elperiodico.com/ed/2005>. Traducido al castellano del catalán. [Fecha de creación: 07/10/2005] [Fecha de consulta: 16/04/2015].

²⁷⁰ En conversación telefónica con la responsable de la empresa Tasca el 20/07/2015.

²⁷¹ En www.periodicoalescola.com. [Fecha de consulta: 24/04/2007]. No es posible su recuperación en 2015.

²⁷² En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 20/07/2015.

4.2.4.2. Actividades y forma de contacto

El Periódico de Catalunya desarrolló dos importantes actividades para estudiantes: “El Periódico de L’estudiant” (la publicación mensual que recogía noticias de actualidad para jóvenes entre once y dieciséis años) y “El Periódico a l’escola” (que organizaba un taller de creación de un periódico durante un curso escolar y gestionaba las visitas a las instalaciones).

El suplemento “El Periódico de L’estudiant” lo elaboraba un equipo específico dirigido por Antonio Franco, y cuyo jefe de sección era Xavier Martínez Chico; Rafa Julve cumplía con las funciones de redactor, mientras que el Consejo Editorial lo formaban Xavier Carrasco, Miquel Fañanàs, Núria Homs, Laura Sabaté, Jaume Capçada, Jordi Navarro, Ester Medico y Eulàlia Puig. La tirada de ejemplares alcanzaba tal magnitud, 700.000 en las primeras ediciones y 200.000 en las últimas, que permitía distribuir ejemplares “no sólo por centros de Secundaria sino también de Primaria”²⁷³.

Por su parte, “El Periódico a l’escola” estaba organizado por periodistas de *El Periódico de Catalunya* junto con el equipo de educadores de Tasca, empresa que por su parte gestionaba las actividades pedagógicas. La forma de contactar con estos talleres consistía en, principalmente, llamar al número de teléfono 93 211 49 73, y, desde que en 2007 se creó la página digital “El Periódico a l’escola.com”, se empezó a poder contactar a través de Internet.

La realización en sí de la actividad propuesta se estructuraba en dos sesiones. En la primera, un monitor se desplazaba al centro de enseñanza para explicar el funcionamiento de la actividad.

Luego, cada estudiante elegía el rol que quería ejercer en el equipo de redacción y se proponían artículos para comenzar a escribir. Poco tiempo después, tenía lugar la segunda sesión en la que el alumnado recibía un curso de “lenguaje html” y abordaban la publicación de los artículos que debían haber escrito anteriormente.

²⁷³ En conversación telefónica con la redactora Helena López el 20/07/2015.

Este taller de periodismo se combinó con el uso de la página web creada en 2005, de tal manera que en ella se incluyeron, sobre todo, noticias próximas al mundo del estudiante, “lo que pasa en su colegio o instituto, en su calle o en su ciudad; como informaciones sobre el cambio climático, las nuevas normas de circulación, el estreno de películas o las elecciones generales. Todo lo que desea saber a sólo un clic”²⁷⁴. Este espacio se dividía en cuatro secciones fijas: “Mis noticias”, “El debate”, “Mis recomendaciones” y “Opinión”. La primera sección estaba dedicada a aspectos de la actualidad “contada desde un punto de vista sencillo, porque las cosas ya son bastante complicadas” (ibid.). Estas noticias podían ser comentadas porque se facilitaba una zona para ello y se animaba, tanto en el apartado de debate como en el de opinión, a que el estudiante expresara lo que realmente deseara, insistiendo en que realizaran sus propias propuestas. Por último, en “Mis recomendaciones” se incluían todo tipo de actividades y libros que se estimaban interesantes para el alumnado.

4.2.4.3. Finalidad

Tal y como se recogía en la página principal de “El Periódico a l’escola”, al “espíritu de servicio se añade la voluntad de El Periódico de Catalunya de acercar a los jóvenes el mundo de los medios de comunicación y, en especial, al periodismo digital”²⁷⁵.

Desde la coordinación de esta iniciativa se valoraba, también de manera especial, “la necesidad de estimular el espíritu crítico en los jóvenes, fomentar la libertad de expresión y destacar la importancia de disponer de medios de comunicación libres e independientes para mantener y mejorar una sociedad plural y democrática como la nuestra” (ibid.).

Respecto al espíritu crítico, dentro del programa de “El Periódico a l’escola”, *El Periódico* expresó que intentaba “añadir, a la enseñanza del periodismo digital, otros elementos pedagógicos muy interesantes para los estudiantes de ESO. No sólo aprenden algunos aspectos de este oficio, sino que también les sirve para desarrollar el

²⁷⁴ Recuperado de: <http://archivo.elperiodico.com/ed/2005>. Traducido al castellano del catalán. [Fecha de creación: 07/10/2005] [Fecha de consulta: 16/04/2015].

²⁷⁵ En www.periodicoalescola.com. Traducción al castellano del catalán. [Fecha de consulta: 24/04/2007]. No es posible su recuperación en 2015

espíritu crítico, para conocer mejor los medios de comunicación y para descubrir los límites de la libertad de expresión”²⁷⁶.

4.2.4.4. Alcance

El suplemento “El Periódico de L’Estudiant” llegaba a todos los centros educativos, públicos y privados, de Cataluña con una tirada de aproximadamente 700.000 ejemplares. En ese reparto sólo se distribuía la publicación para los alumnos, no iba incluido el diario *El Periódico*.

El programa “El Periódico a l’escola” llevaba desde 1998 dirigiéndose a todos los centros con alumnos de Secundaria y Bachillerato (710 centros), y, según los datos de la página web, en 2007 habían participado 43.453 alumnos²⁷⁷.

4.2.4.5. Financiación

El suplemento “El Periódico de L’Estudiant” estaba patrocinado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, Diputación de Barcelona, la Enciclopedia Catalana, la Federación Catalana de Caixes d’Estalvis y Gas Natural.

“El Periódico a l’escola” era una actividad realizada con el patrocinio de la empresa energética Endesa.

4.2.5. “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón*

4.2.5.1. Historia

El programa “Heraldo Escolar” comenzó el 20 de febrero de 1985 con un suplemento de educación que contaba con cuatro páginas. La iniciativa tuvo éxito y, el 30 de noviembre de 1988, pasó a publicarse con ocho páginas, las que tiene en la actualidad. Desde entonces ha modificado la maquetación, especialmente en su formato porque, al igual que el *Heraldo de Aragón*, en un principio era de sábana (formato que, al menos en apariencia, imprimía mayor notoriedad). Ambas publicaciones, diario y suplemento, cambiaron al formato tabloide, de un manejo más práctico.

²⁷⁶Recuperado de: <http://archivo.elperiodico.com/ed/2005>. Traducido al castellano del catalán. [Fecha de creación: 07/10/2005] [Fecha de consulta: 16/04/2015].

²⁷⁷Recuperado de: www.periodicoalescola.com. Traducción al castellano del catalán. [Fecha de consulta: 24/04/2007]. No es posible su recuperación en 2015

El 16 de febrero de 2005, por su vigésimo aniversario, se publicó un “Heraldo Escolar” especial, que recogía los cinco cambios de maquetación que ha tenido hasta ahora. En el curso del 2014 se celebró que el suplemento imprimía su número mil y también se recogían diversos aspectos de su historia.

En cuanto al contenido, “Registro de Periódicos Escolares” era la única sección que comenzó en el primer número de este suplemento y que continuó hasta el 2011. En ese curso comenzó el apartado “Educación Emocional” que se realiza con la colaboración de una asociación de psicopedagogos.

4.2.5.2. Actividades y forma de contacto

El equipo de “Heraldo Escolar” está coordinado por Lucía Serrano, que lleva desde el año 2011 y tomó el relevo de Silvia Rubio Bueno (que, a su vez, sustituyó en el año 2000 a Amelia Almau y ésta, a la primera coordinadora: Pilar Baselga) y cuenta con la colaboración fija de profesores²⁷⁸ además de la participación de profesionales que colaboran en determinadas áreas.

La forma de contacto con los profesores es fundamentalmente a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos aunque también es usual, dado que las instalaciones están en el pleno centro de Zaragoza, que los docentes se dirijan a estas directamente.

En 2007, a través del correo escolar@heraldo.es o el número de teléfono 976 186 425, la encargada de gestionar las visitas a las instalaciones del *Heraldo de Aragón*, Concepción Casales, atendía este servicio. En la actualidad, como hemos reseñado en el apartado 2.3.1., ya no se organiza esta actividad, aunque no descartan retomarla.

4.2.5.3. Finalidad

El objetivo primordial que se persigue es integrar la prensa en el aula, fomentar el conocimiento de un periódico e impulsar la capacidad crítica del estudiante. La filosofía del “Heraldo Escolar” es que sirva de herramienta didáctica, de apoyo al profesor y de utilidad para el alumnado. La filosofía actual incide en que esta publicación vaya dirigida también a los padres.

Además, el suplemento cuenta con los siguientes objetivos concretos:

²⁷⁸ En el año 2007 los profesores eran Carlos Álvarez, M^a Antonia Antoranz, Inés Arias y José Luis Bernal.

- Promover la participación de toda la comunidad educativa.
- Ser una herramienta eficiente en las aulas.
- Establecer un feed-back con los padres, los profesores y alumnos.

En su contraportada se concreta además la “labor de extensión cultural” que tiene “Heraldo Escolar”.

4.2.5.4. Alcance

“Heraldo Escolar” llega a todos los centros escolares de Aragón todos los miércoles (excepto los festivos, como puntualizó la coordinadora Silvia Rubio, “cuando no hay clase, no hay suplemento”)²⁷⁹. Se distribuyen semanalmente 15.000 ejemplares gratuitos.

4.2.5.5. Financiación

El *Heraldo de Aragón* asume la mayor parte del coste. Hasta el curso 2006-2007, contó con el patrocinio de Caja de Ahorros de la Inmaculada. Desde el curso 2007-2008 la Fundación Telefónica es la patrocinadora del programa junto con el Gobierno de Aragón. Además, todos los premios del concurso “Sueños de color” son otorgados por la editorial Santillana.

4.2.5.6. Reconocimientos

En 1995, Amelia Almau, como coordinadora del suplemento, recibió el “I Premio de Prensa, Radio y Televisión” convocado por el Instituto Aragonés de la Mujer “por su contribución a la igualdad de oportunidades en ambos sexos”.

En 1996, la página número 7 de “Heraldo Escolar”, que se publica, bajo el epígrafe de “Aragón, recurso didáctico” fue distinguida con el premio del Instituto Aragonés de Antropología “por su difusión de la cultura aragonesa”.

4.2.6. “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*

4.2.6.1. Historia

El programa “Diario Escolar” cumplió en el curso 2014-15 veintiséis años. En este tiempo, la publicación dirigida a estudiantes navarros ha experimentado diversos

²⁷⁹ En conversación telefónica del 07/05/2007.

cambios. En el año 2008 la empresa Erreacom se encargó del rediseño del suplemento. Las innovaciones a lo largo del tiempo se destacan, por ejemplo, en la página web de inicio en el apartado “En qué consiste Diario Escolar”: “Veintiséis años después, se ha convertido en un programa educativo más completo con un suplemento renovado”²⁸⁰.

Aunque, al contactar telefónicamente con su principal responsable, Marta Pérez–Nievas, nos transmitió que, a día de hoy, el principal mérito en la trayectoria del programa ha sido, más que añadir innovaciones, continuar manteniendo las acciones de este proyecto.²⁸¹

4.2.6.2. Actividades y forma de contacto

Como hemos explicado en los apartados anteriores, el programa del *Diario de Navarra* cuenta con amplias actividades que se ofertan a los centros educativos a comienzo de curso y que espera que interesen a estudiantes, profesores y familias. El suplemento “Diario Escolar” forma parte de un proyecto más amplio que cuenta con un espacio web específico en el que se insertan principalmente las noticias del apartado “Cole a cole” (www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar.html), fichas con ideas didácticas para usar el periódico en el aula, concursos individuales y colectivos, visitas a las instalaciones del periódico, además de ayudas económicas a los centros suscritos al programa.

A lo largo de la extensa trayectoria de “Diario Escolar” se han dejado de hacer actividades como las charlas y debates que los periodistas de *Diario de Navarra* realizaban en los centros escolares que, aunque se siguen ofertando, en los últimos años no se han producido. De la misma manera que la actividad de la página web era más intensa en ediciones pasadas y el equipo encargado del proyecto escolar era superior.

En la actualidad una periodista se encarga de la elaboración del suplemento educativo, los contenidos de la página web de “Diario Escolar” y el contacto semanal con los profesores, apoyada por el Departamento de Marketing que gestiona las visitas escolares y los concursos.

²⁸⁰ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar/diario_escolar_noticias.html [Fecha de consulta: 18/07/2015]

²⁸¹ En conversación telefónica del 14/08/2015

El suplemento de cuatro páginas que se inserta en el periódico cada martes es la actividad a la que dedican más esfuerzo puesto que “hace unos años realizamos un cuestionario a los profesores para conocer qué era lo que más se valoraba y el resultado fue que el suplemento escolar y tener ejemplares del periódico para trabajar con él en el aula era lo más valorado”²⁸². Los centros escolares compran el diario durante el curso escolar que, como ya comentamos, cuentan con la subvención de un 15% superior al gasto realizado al suscribirse.

Los concursos que realizan van dirigidos esencialmente a estudiantes de Primaria ya que “la participación del alumnado de Secundaria es muy complicada porque no tienen tanto tiempo y el profesor quizá está más apurado por cumplir la programación...”²⁸³ como han podido comprobar con la gestión del espacio “Debate”, más dirigido a estudiantes de entre 13 y 18 años y que, excepto “la dedicación semanal que hacen un par de centros, cuesta mucho que contesten”²⁸⁴.

Todos los años, a comienzo de curso, el diario dirige una carta a los colegios e institutos de Navarra para saber si están interesados en participar en el programa de fomento de la lectura que realiza este periódico. En ese momento, y a lo largo del curso, la forma de contacto es a través del correo electrónico diarioescolar@diariodenavarra.es o contactando con el Departamento de Marketing al llamar al teléfono del *Diario de Navarra*, 948 23 60 50.

En los primeros meses se les dan unas pautas sobre el posible uso didáctico de los periódicos en el aula y, además, se les ofrece la fichas que pueden encontrar también en la página del programa. Estas fichas fueron creadas por una periodista del *Diario de Navarra*, con ayuda externa del Gobierno autonómico, y se realizaron con el propósito de publicar una semanalmente durante un curso académico. Los profesores pidieron dejarlas accesibles, todas en conjunto, como herramientas pedagógicas y por eso se incorporaron en la página web de “Diario Escolar”.

²⁸² En conversación telefónica con Marta Pérez-Nievas, del Departamento de Marketing, el 14/08/2015

²⁸³ En conversación telefónica del 14/08/2015.

²⁸⁴ En conversación telefónica del 14/08/2015.

Por otra parte, para la redacción de las noticias de “Cole a cole”, la periodista encargada de “Diario Escolar” visita semanalmente un centro educativo y recoge cómo es el día a día allí. Las experiencias se publican, con un espacio de dos páginas en el suplemento impreso y en la página web del programa.

4.2.6.3. Finalidad

El principal objetivo de “Diario Escolar” es “ser un proyecto que complementa el programa educativo de los colegios”²⁸⁵. De una forma más concreta, algunos de los propósitos del suplemento escolar son “acercar la actualidad a los escolares, fomentar el hábito de lectura y despertar en los estudiantes el sentido crítico”²⁸⁶, tal y como se especifica en la página web en la noticia “Nuevo curso con Diario Escolar”. En un sentido pragmático, al *Diario de Navarra* le interesa que el alumnado y sus familias, “se queden con el periódico”²⁸⁷ puesto que se trabaja con él en el aula y después pueden llevarlo a sus casas.

En la noticia de “Nuevo curso” también se menciona que “otra de las apuestas de Diario Escolar es servir de altavoz a las experiencias, proyectos e iniciativas que se llevan a cabo en los centros”, aunque no recogiendo directamente las actividades que pueden redactar los miembros de la comunidad educativa sino que es el periódico el que contacta con ellos. Es por eso que cada semana visitan un colegio o instituto y que piden, a su vez, a éstos que les manden textos sobre sus novedades para que formen parte de la sección “Actualidad”.

4.2.6.4. Alcance

“Diario Escolar” se distribuye en toda la comunidad autónoma de Navarra y, según los últimos datos, en el año 2015 cuenta con “más de 80 colegios navarros de primaria y de secundaria y con más de 6.000 niños que utilizan y consultan el suplemento”²⁸⁸.

²⁸⁵ En la carta adjuntada en el correo electrónico del 24/03/2015. Marta Pérez-Nievas Sanz, Departamento de Marketing.

²⁸⁶ Recuperado de:

www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/mas_navarra/2014/09/18/nuevo_curso_con_diario_escolar_175841_2061.html. [Fecha de creación: 18/09/2014]. [Fecha de consulta: 09/05/2015].

²⁸⁷ En conversación telefónica con el Departamento de Marketing el 14/08/2015.

²⁸⁸ En la carta adjuntada en el correo electrónico del 24/03/2015. Marta Pérez-Nievas Sanz, Departamento de Marketing.

De manera más específica, se mantiene un contacto semanal con 250 profesores interesados en recibir propuestas de actividades y acciones a través del correo electrónico. “Nuestro ánimo es conseguir una respuesta mayor de los profesores y renovar el programa para conseguir un mayor alcance”²⁸⁹.

Una de las acciones que realizan con este propósito es un continuo envío de correos electrónicos en los que se anuncian el centro que van a visitar y se sugiere una actividad didáctica o se comunica la convocatoria de un concurso.

4.2.6.5. Financiación

El programa se financia con la suscripción de los centros educativos. Durante unos años contó con el apoyo del Gobierno de Navarra, que ya no continúa en la actualidad.

Cada centro que participa en “Diario Escolar” debe detallar en la suscripción el número de ejemplares que se van a utilizar en ese curso escolar. Según el equipo del programa “lo ideal es un periódico por estudiante para que además puedan llevárselo a casa y comentar en familia los diferentes temas” (ibid.).

La página web del programa, www.diariodenavarra.es/suplementos/diarioescolar, se financia con publicidad insertada en los espacios más destacados de ésta: los márgenes superiores (dejando la cabecera entre anuncios) y sus laterales (bordeando la cabecera también).

Para los concursos se buscan patrocinadores, como la empresa alimentaria Taberna para el certamen de dibujos o los hipermercados Eroski para el de las mejores portadas de “Diario Escolar”.

4.2.7. “Ideal en clase” del *Ideal de Granada*

4.2.7.1. Historia

La historia del suplemento “Ideal en Clase”, como ya hemos mencionado anteriormente, cuenta con dos etapas: una primera fase realizada exclusivamente en papel, en 1985, y otra en versión digital, desde el 2011. El actual coordinador del

²⁸⁹ En conversación telefónica del 14/08/15.

suplemento es Antonio Arenas quien nos comenta que “como coordinadores se han alternado periodistas-docentes como es el caso de Rafael Gan y otros periodistas de plantilla, como José Enrique Cabrero, aunque tenía una vinculación con la educación ya que sus padres son docentes” (*ibid.*).

Tras la desaparición de la edición impresa de “Ideal en Clase”, Antonio Arenas se encarga de su coordinación digital. Es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Granada y realizó un máster sobre Información y Comunicación científica.

Actualmente compagino mis colaboraciones con el diario *Ideal* y mantenimiento de este suplemento educativo/cultural con mi labor como Asesor de Formación. Mi interés por los medios de comunicación surgen precisamente en el aula, habiendo fundado periódicos escolares como La Ragua, (Laroles, Alpujarra granadina) y coordinado anuarios “Crónicas Nazaríes” como los del colegio Nazaríes de Armilla (Granada). (*ibid.*)

En un primer momento, las actividades del diario *Ideal* se integraron dentro del Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación,

en la actualidad el programa prensa-escuela no se está desarrollando. En su momento, al menos en Granada, consistió de forma resumida en la edición del suplemento, reparto de ejemplares a los centros, gestión de visitas al periódico y de periodistas a los centros para acercar la labor periodística al alumnado. (*ibid.*).

Excpto las visitas de periodistas a colegios e institutos y el reparto de ejemplares, las otras dos principales acciones del programa continúan llevándose a cabo.

4.2.7.2. Actividades y forma de contacto

El periódico *Ideal* tiene como principales actividades las visitas a la redacción y el suplemento “Ideal en clase”. La publicación digital nació como complemento a las ocho páginas que semanalmente se incluían en el diario de los miércoles.

En la cabecera de la página web <http://en-clase.ideal.es/> aparece un correo electrónico para los interesados en publicar: “Envía tus noticias a enclase@diarioideal.es”. Además, uno de los nueve apartados de la página es “Contactar” donde aparecen todos

los datos necesarios para realizar “Visitas escolares”, comentar o publicar “Contenidos”, aparecer como anunciante o patrocinador en “Publicidad” o “para cualquier otro tema relacionado con el diseño, operatividad o funcionalidad del canal”²⁹⁰ a “Administrador Web”.

Respecto al contacto con los centros, son ellos “los que se ponen en contacto con nosotros a través de teléfono o correo electrónico. La labor de asesor de formación con centros de referencia hace que en muchos seamos nosotros o mis compañeros los que recomendamos dar difusión a las actividades que se desarrollen en los centros”²⁹¹. Además, a los centros que se ha interesado por el tema del uso de la prensa en el aula, desde el programa de “Ideal en Clase” se les ha orientado para que realizaran el curso ofertado por el Instituto de Tecnologías Educativas (ITE): “La prensa como recurso didáctico” o el portal “MEDIA” del Ministerio de Educación.

4.2.7.3. Finalidad

El programa “Ideal en Clase” pretende ofrecer información de interés para la comunidad educativa de los centros de niveles no universitarios de la provincia de Granada, tal y como señalan en su descripción de la página web de Facebook. Al mismo tiempo, como indica Antonio Arenas, tiene el objetivo de “difundir las actividades realizadas en los centros de Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, enseñanzas artísticas, escuelas de idiomas y conservatorios de música”²⁹², cumpliendo el propósito de soporte de algunas de las iniciativas educativas granadinas.

4.2.7.4. Alcance

“Ideal en Clase”, como publicación únicamente digital, cuantifica el número de usuarios que visitan la página que, según los últimos datos, desde junio de 2014 hasta junio de 2015, han sido en total, 178.339²⁹³. Resulta interesante ver el detalle de usuarios por mes porque muestra cómo los periodos en los que hubo una mayor visita de la página fueron febrero (21.415 usuarios), septiembre (17.475) y enero (16.835),

²⁹⁰ Recuperado de: <http://en-clase.ideal.es/contactar.html>. [Fecha de consulta: 17/07/2015].

²⁹¹ En correo electrónico de Antonio Arenas, coordinador de “Ideal en Clase” del 16/07/2015.

²⁹² En correo electrónico del 20/07/2015.

²⁹³ Datos recogidos en correo electrónico del 29/07/15 de Ignacio Rodríguez, responsable de la edición digital, “Ideal.es”, en el que se incluye “Ideal en Clase”.

mientras que los meses con menos usuarios: diciembre (8739), julio (9709) y noviembre (9767). Según los responsables de la edición digital de “Ideal.es”, es uno de los canales con mayor número de visitas, tras el dedicado a “Salud”²⁹⁴.

4.2.7.5. Financiación

La principal financiación del suplemento es a través de la publicidad que se inserta en la página web. “En cualquier caso la disponibilidad del periódico es total ya que siempre ha querido contar con un portal educativo” (*ibid.*), por tanto, el principal apoyo es el del propio diario *Ideal*.

4.2.7.6. Reconocimientos

El coordinador Antonio Arenas ha sido reconocido por la labor desarrollada en el suplemento “Ideal en Clase” por la FAMPa (Federación de Asociaciones de Padres y Madres) Alhambra, de Granada en el curso 2007-2008 y en junio de 2015 por el IES Politécnico Hermenegildo Lanz de Granada.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA NACIONALES

Acabamos de ver cómo los proyectos que fueron pioneros en trazar puentes entre el periodismo y las aulas son de ámbito regional y autonómico. Posteriormente, a finales de los años 90 y comienzos del siglo XXI, dos diarios de tirada nacional se interesaron en crear sendos programas prensa-escuela, incluyendo en sus propuestas este término específico. El periódico *El Mundo* inició “AULA” en 1999 y *El País*, dos años más tarde, en septiembre del 2001.

Procedemos ahora a describir cada uno de los apartados que ya hemos señalado en los programas de Galicia, Cataluña, Aragón, Córdoba y Granada, es decir, su historia, actividades, contacto con alumnado y profesorado, finalidad, alcance, financiación y reconocimientos; en lo relativo a este último aspecto, a día de hoy, sólo hemos accedido a los expresados por *El Mundo*, sin embargo, de *El País*, excepto el premio al fomento de la lectura del Ministerio de Educación (2007) no nos consta ninguno en el momento de cierre de esta Tesis

²⁹⁴ En correo electrónico del 20/07/2015.

4.3.1. “AULA” de *El Mundo*

4.3.1.1. Historia

El programa prensa-escuela “AULA” se puso en marcha en octubre de 1999; por tanto, su primer curso académico fue 1999-2000. Al explicar su origen se reseña un informe de ese año del Ministerio de Educación sobre hábitos de lectura entre los españoles donde, entre otros datos, cabe destacar el escaso porcentaje, un 11%, dedicado a la lectura diaria dentro del grupo de niños de seis a trece años; o, que en 1999, sólo el 14% de la población entre quince y veintinueve años estaba interesado a la lectura²⁹⁵.

Esta información y, en especial, el hecho de que la tasa de ventas de periódicos estaba descendiendo cada vez más, hizo que el grupo empresarial del periódico *El Mundo* (antes UNEDISA-El Mundo, hoy Unidad Editorial) aprobara la iniciativa de dirigirse a un público menor de dieciocho años.

En un principio, el contenido del suplemento “AULA” era especialmente didáctico. Consistía en cuarenta páginas semanales que pronto pasaron a ser ocho páginas diarias (dos diarias en algunos casos). El cambio se debió a una nueva consideración: era mejor acostumbrar a los estudiantes al uso del periódico a diario, crear un hábito de lectura.

El suplemento “AULA” desapareció en el año 2013 y no en 2007 como recogió la página del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el módulo del curso en línea “Iniciativas de los Diarios”, entre las que se encontraba ésta: “*Aula de El Mundo* es el programa de Prensa Escuela que el diario El Mundo puso en marcha en el curso 1999-2000 dirigido son los alumnos de 14 a 18 años y los profesores de secundaria y bachillerato y que ofreció 8 ediciones, hasta 2007”²⁹⁶.

El principal responsable de este proyecto, Miguel Gómez Vázquez, nos explicó que “AULA aguantó hasta el curso 2012-2013. La crisis económica llegó y los

²⁹⁵ Datos facilitados por Miguel Gómez Vázquez, iniciador del programa “AULA” y director de este suplemento en 2007.

²⁹⁶ Recuperado de:

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/aula_de_el_mundo.html [Fecha de consulta: 12/08/2015]

patrocinadores decidieron dejar de financiar el programa. El coste era elevado porque un 60% del presupuesto estaba destinado al coste del papel y de la distribución. Al final, como era deficitario, el programa se canceló después de 14 años de historia”²⁹⁷.

Aunque Gómez Vázquez comenta que se publicaron suplementos de “AULA” durante el curso 2012-2013, resulta difícil conseguirlos en formato digital. En la página del quiosco digital “Orbyt” vemos cómo el último de estos suplementos es del año 2011²⁹⁸ y también ofrece la compra del libro *Los Mejores de AULA 2012*. En este portal aparece también una noticia del 8 de junio del 2012, referente a la última convocatoria de certámenes desde el programa “AULA” acompañada del vídeo del instituto ganador “Recapacila: mensaje directo para mejorar la convivencia”.

Por tanto, el programa “AULA” concluyó con la XIV edición de sus concursos en 2013 dado que, aunque siguen contando con esta denominación y con el número de teléfono 902 222 402 para gestionar fundamentalmente las visitas a las instalaciones del multimedia Unidad Editorial²⁹⁹, el proyecto ha perdido el gran número de actividades con las que contaba a comienzos de siglo.

4.3.1.2. Actividades y forma de contacto

Como hemos mencionado en el apartado anterior, el proyecto “AULA” no sólo creó un suplemento diario sino que también promocionó el uso de su página web, fomentó la participación en concursos creados para estudiantes de Secundaria y proporcionó diverso material para el profesorado, a través de Internet y de publicaciones específicas.

La manera de contactar con los centros educativos era a través de sus directores; a ellos se les mandaba una carta junto con una hoja de inscripción al programa. En ella se explicaba que “AULA” era un “programa de prensa escuela elaborado por profesionales de *El Mundo*, que aporta una gran cantidad de herramientas pedagógicas muy útiles para los profesores y entretenidas para los alumnos”. También se definía como “Programa Cultural y Educativo” y se destacaban dos aspectos: ser gratuito y

²⁹⁷ En conversación telefónica del 14/10/2015.

²⁹⁸ Recuperado de: <http://elmundo.orbyt.es/aula/> [Fecha de consulta: 12/08/2015]

²⁹⁹ En conversación telefónica con Unidad Editorial el 3/08/2015.

tener plazas limitadas.

El siguiente paso consistía en rellenar y enviar la hoja de inscripción para que el centro se diera de alta y pudiera recibir “AULA” junto con ejemplares del periódico *El Mundo* desde el 1 de octubre, de lunes a viernes y durante todos los días lectivos.

Este programa contaba, además del contacto en la página web, con una “Secretaría de Aula”, un número de teléfono de información disponible de lunes a viernes, de 10 a 14 y de 15 a 17 horas. A través de ese número se podía consultar cualquier duda del programa y también concertar la cita para la visita a las instalaciones de la redacción y la rotativa del periódico.

El equipo encargado de la redacción de “AULA” lo configuraban ocho redactores, dos maquettadores y nueve corresponsales en las diferentes comunidades autónomas. Excepto los corresponsales, el resto del equipo trabajaba a tiempo completo en este proyecto.

4.3.1.3. Finalidad

Como señala en la memoria de “El AULA de *El Mundo*”: “entre los objetivos de este proyecto destacan los de contribuir a formar personas con criterio, divertir y hacer del periódico un instrumento más de la vida escolar. En definitiva se trata de motivar a los más jóvenes a adquirir el hábito de leer la prensa diariamente”³⁰⁰.

4.3.1.4. Alcance

La publicación impresa “AULA” estuvo presente en 5.000 colegios donde se distribuían 45.000 ejemplares diarios. Llegó a diez comunidades (Andalucía, Cataluña, Baleares, Madrid, Castilla La Mancha, Castilla y León, País Vasco, Comunidad Valenciana, Canarias y Galicia), por tanto, a cuarenta provincias (aquellas en las que hay una delegación del periódico *El Mundo*) de las cincuenta del Estado español.

4.3.1.5. Financiación

Uno de los principales éxitos del programa prensa-escuela “AULA” fue su coste cero. Consiguió autofinanciarse con las retribuciones de importantes colaboradores que

³⁰⁰ También en http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/aula_de_el_mundo.html (Fecha de consulta: 12/08/2015).

aparecían en las portadas de este suplemento: Banco Santander y Banesto; Unicaja; Endesa; Canal de Isabel II; Iberdrola; la Generalitat Valenciana y la Junta de Castilla y León.

El periódico *El Mundo* sólo tenía que asumir el sueldo de los redactores y diseñadores de este suplemento.

4.3.1.6. Reconocimientos

La redacción de “AULA” recibió varios galardones en virtud del trabajo que el suplemento llevó a cabo durante los trece años de funcionamiento. De los premios periodísticos que el Comité Español de Unicef convoca bianualmente, en dos ocasiones recayó sobre este programa. Le concedieron el primero en el año 1999 bajo el lema “La Convención de los Derechos del Niño: Cumplimiento y Defensa”. Y el segundo, en 2003 cuando la convocatoria se tituló “Cambiemos el mundo con los niños y las niñas”. En ambas ocasiones, el jurado destacó “el enfoque didáctico y el tratamiento ético de los temas”,³⁰¹.

En ese mismo año 2003, el suplemento de “AULA” recibió otro premio. La Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada (ACADE) le concedió el premio “Educación y Libertad” a través de la Fundación Europea de Educación y Libertad (FUNDEL).

En relación con su diseño, “AULA” recibió un galardón de manos de Society for News Design (SND), una organización internacional dedicada a premiar los periódicos a través del diseño de sus páginas. En esta ocasión se premió el libro que recopila las láminas que diariamente se publicaban en la última página de “AULA”.

El Programa “AULA” de *El Mundo* recibió el asesoramiento de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN). Esta asociación tiene conocimiento de diversas iniciativas de fomento de la lectura de periódicos entre estudiantes de Secundaria y reflexiona sobre ellas. Como leemos en la memoria de “AULA”, la Asociación

³⁰¹ Recuperado de:

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/aula_de_el_mundo.html [Fecha de consulta: 12/08/2015]

Mundial de Periódicos valoró a este proyecto como “uno de los mejores programas prensa-escuela del mundo” (*ibid.*)..

4.3.2. “El País de los Estudiantes” de *El País*

4.3.2.1. Historia

La primera edición del proyecto “El País de los Estudiantes” se desarrolló durante el año académico 2001-2002 y consistió únicamente en el concurso de creación de un periódico en el aula en centros de la Comunidad de Madrid. En noviembre del 2001 publicó su primer “Boletín Mensual. El País de los Estudiantes” que ofrecía sugerencias temáticas para los estudiantes a la vez que explicaba el funcionamiento de su actividad principal.

Dos años después, el lunes 17 de febrero de 2003, esta publicación se convirtió en un suplemento semanal ya centrado exclusivamente en trabajar con las noticias seleccionadas de *El País*, tal y como sigue haciendo en la actualidad.

En su página web (www.estudiantes.elpais.com), en el apartado “Los orígenes de EPE” se señala que “debido a su éxito, en 2002, El País de los Estudiantes se convirtió en el primer programa nacional de prensa escuela”³⁰².

4.3.2.2. Actividades y forma de contacto

El programa “El País de los Estudiantes” parece estar destinado únicamente al concurso de elaboración de un periódico escolar pero, tal y como queda definido en la “Guía General del Programa”, persigue un objetivo más amplio ya que “es un programa de actividades didácticas y lúdicas promovido por *El País* y Endesa para colaborar en la formación personal de los estudiantes de segundo ciclo de ESO y/o Bachillerato” (2008). Posteriormente, en las bases se añadió al alumnado de Formación y Cualificación Profesional de la siguiente manera: “Podrán registrarse los alumnos cuya fecha de nacimiento esté comprendida entre el 1 de enero de 1996 al 31 de diciembre de 2000 que estén estudiando 2º ciclo de ESO, bachillerato, Cualificación Profesional (PCP) y/o FP de grado medio en un Centro Educativo del

³⁰² Recuperado de: www.estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes [Fecha de consulta 21/10/2015]

territorio nacional español”³⁰³.

La definición más general del programa la encontramos en el apartado “¿Cómo funciona?” de su página web donde se precisa que es “una herramienta didáctica que fomenta el aprendizaje multidisciplinar, el trabajo en equipo y el desarrollo personal de cada alumno. Asimismo favorece la utilización de las nuevas tecnologías, como herramienta de trabajo e investigación”³⁰⁴. De esta manera, a continuación, se mencionan los distintos soportes que van a servir de forma de contacto entre el docente, el estudiante y el propio proyecto. La principal es la página web www.estudiantes.elpais.com, a las que se han ido añadiendo otros espacios digitales como blogs y muros de redes sociales, aunque sin dejar de lado la comunicación a través de los correos electrónicos, informativos y de consulta.

4.3.2.3. Finalidad

Uno de los grandes objetivos de “El País de los Estudiantes” es acercar la prensa a los alumnos. Para ello, como se ha detallado anteriormente, todos los coordinadores reciben una suscripción gratuita que se envía a sus centros, además de, en la última edición 2014-2015, una clave para poder consultar la versión digital de este diario.

En la “Guía del Programa” se dedica un apartado a tratar el uso del periódico *El País* como material de apoyo para el profesorado ya que “la prensa constituye una excelente herramienta pedagógica con la que abordar distintos contenidos curriculares de una forma amena y multidisciplinar” (2008, p. 26).

Destacan cinco beneficios:

- Fomenta el hábito de lectura, la comprensión lectora y desarrolla distintas habilidades lingüísticas como la conceptualización, la capacidad de síntesis y la adquisición de nuevo vocabulario.
- Sirve para desarrollar determinadas habilidades procedimentales a través de la

³⁰³ Recuperado de: <http://estudiantes.elpais.com/bases-legales> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

³⁰⁴ Recuperado de: <http://estudiantes.elpais.com/conocenos/el-pais-de-los-estudiantes> [Fecha de consulta: 21/10/2015].

interpretación de fotografías, gráficos, dibujos, tablas de datos y otras formas de tratamiento gráfico de la información.

- Alienta actitudes de solidaridad, compromiso con la realidad social y la no discriminación, el respeto a los derechos humanos, la participación ciudadana, la conservación del medio ambiente y los recursos naturales del planeta.
- Motiva el aprendizaje, al tratar contenidos actuales y novedosos que no pueden aparecer reflejados en los libros de texto.
- Favorece la interpretación reflexiva y fomenta la actitud crítica ante los medios de comunicación y otros tipos de información.
- Desarrolla la capacidad lógica y deductiva, además de fomentar la investigación. Es importante en la formación de los futuros ciudadanos. Las referencias a las actividades de las instituciones y el debate sobre los problemas que preocupan a nuestra sociedad habitúan a los estudiantes al contacto con la realidad, a la confrontación de ideas y a la participación.(2008, pp. 27-28).

Los alumnos que participan en el concurso de “El País de los Estudiantes” deben entregar a sus padres una autorización para entrar en el programa. En ella se explica que “El País de los Estudiantes es una propuesta lúdica, pero también educativa, que potencia la reflexión, el trabajo en equipo y la formación en valores”.

Además, se les informa de que los datos personales de su hijo/a pasarán a formar parte de un fichero de titularidad de Diario El País con la finalidad de gestionar su participación en “El País de los Estudiantes” y que dicho nombre quede recogido en la sección de créditos de su periódico. Por tanto, en esta actividad el alumno gana diversión y aprendizaje; y la empresa, un nombre para sumar a su fichero de datos.

4.3.2.4. Alcance

Su alcance es mayor que el de “AULA” puesto que “El País de los Estudiantes” llega a todas las comunidades y ciudades autónomas de España e incluso abarca destinos internacionales. En un primer momento, de esta manera se recogía el alcance en el mapa que aparecía en la página principal de las primeras ediciones. A partir de esa página de entrada, el participante en el concurso comenzaba seleccionando la comunidad o el país en el que estaba inscrito y después tenía la opción de señalar cuál

era el centro al que pertenecía. En una barra de información estaban recogidos todos los colegios e institutos de cada lugar. Después, una vez inscrito, el alumno o docente accede directamente a través del apartado “Registro”.

En el año 2002, Miguel Pereira López, como director de Marketing del diario *El País*, escribió que los resultados de esa edición

superaron con mucho las previsiones: Centros inscritos: 1.873 (31,5% sobre el total de centros); profesores participantes: 2.983; alumnos registrados: 48.141; periódicos publicados: 1.032; media de visitas diarias: 2.825, con un total de más de 20 millones de páginas vistas. (...) En el éxito de la presentación de El País de los Estudiantes tuvo un gran peso el importante esfuerzo en comunicación de los objetivos y finalidad didáctica de esta iniciativa. (Pereira, 2002: 35).

Los datos que en 2013 se recogían en la página web señalaban que, en doce años, “han participado 23.294 equipos” y que “recompensa con más de 40.000 euros en premios y regalos la colaboración de los Centros, el esfuerzo de los profesores y el trabajo, constancia e ilusión de los alumnos participantes”.

Respecto a la edición del curso 2014-2015, el Grupo Ink, empresa encargada de organizar la ceremonia de entrega de los premios de “El País de los Estudiantes” señalaba que habían

participado más de 21.000 alumnos pertenecientes a unos 1.900 centros. 4350 profesores han puesto su empeño para que sus alumnos se conviertan en periodistas, fotógrafos y maquettadores durante unos meses para participar en el certamen organizado por EL PAÍS y patrocinado por Endesa.³⁰⁵

La proyección internacional de “El País de los Estudiantes” es una característica exclusiva de este programa en relación con el resto de iniciativas españolas.

³⁰⁵ Recuperado de: <http://www.grupoink.com/organizar-entrega-de-premios-en-madrid-el-pais-de-los-estudiantes/> [Fecha de consulta: 10/08/2015].

4.3.2.5. Financiación

“El País de los Estudiantes” estuvo patrocinado, en un principio por las empresas Endesa y BBVA. En la actualidad, es la empresa energética la que aporta financiación al programa y convoca un premio específico: “Premio Endesa de Sostenibilidad y Medio ambiente”.

4.4 CUADRO SINTÉTICO DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN ESPAÑA

	PROGRAMAS DE PRENSA ESCUELA EN ESPAÑA							
	“La Voz de la Escuela” (La Voz de Galicia)	“AULA” (El Mundo)	“El País de los Estudiantes” (El País)	“Periódico de L’Estudiant” (El Periódico)	“Ideal en Clase” (Ideal)	“Heraldo Escolar” (Heraldo de Aragón)	“El Periódico del Estudiante” (Periódico de Aragón)	“Educación 21” (Córdoba)
AÑOS	Desde 1983 hasta la actualidad: 33 años	Desde 1999 hasta 2013: 14 años	Desde el 2001 hasta la actualidad: 14 años	Desde 1998 hasta 2013: 15 años	Desde 1985 hasta la actualidad: 30 años	Desde 1985 hasta la actualidad: 30 años	Desde 1997 hasta la actualidad: 18 años	Desde 1989 hasta la actualidad: 26 años
Visitas escolares a instalaciones	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
Reparto gratuito de ejemplares	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	SÍ
Páginas web específicas	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Material para los profesores	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO
Cursos o talleres para profesores	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO
Realización de suplementos estudiantiles	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ
Concursos individuales	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ
Concursos en equipo	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	NO
Muros en redes sociales	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	NO

Título: Cuadro sintético de los programas prensa-escuela para Secundaria en España

Fuente: Elaboración propia.

4.5. LOS PERIÓDICOS Y SUS GRUPOS MEDIÁTICOS

La descripción de las actividades potenciales de un proyecto de esta índole y el análisis de la presencia de similares iniciativas en las redes, exige que nos detengamos a reflexionar sobre los puntos de unión entre una gran parte de los periódicos atendidos, a saber, la pertenencia a un grupo mediático, puesto que los diarios también pueden tener coincidencias entre sí en su actividades para estudiantes, ya sean en la organización de las visitas como en el impulso de concursos. Aunque, según veremos en las siguientes páginas, estas similitudes actualmente son muy escasas.

La mayoría de los diarios forma parte de un grupo editorial que aparece señalado en las cabeceras de su edición impresa o en el margen inferior de su versión digital. Muchos de ellos, incluso, comparten similares aspectos en el diseño de las páginas web. Sin embargo, como tónica general, no le dan el mismo tratamiento unificador a sus actividades dirigidas a estudiantes.

Hay algunos que incorporan un apartado exclusivo para las visitas (como *El Correo*) o los suplementos (como el *Heraldo de Aragón*) y otros, a pesar de formar parte de un mismo grupo, no lo hacen (como *La Rioja*, que prefiere una página independiente) o lo llevan a término de manera diferente (como *ABC* que no tiene un apartado para “Visitas” pero sí para el blog de “ABC en Clase”).

Los periódicos funcionan como compartimentos estancos y, aunque compartan actividades dirigidas a estudiantes, no parecen trabajar en conjunto. Por ejemplo, es el caso de la página web diseñada para gestionar las visitas a las instalaciones del diario *La Verdad* (<http://canales.laverdad.es/visitas>) que también se adscribe al grupo Vocento, de modo que cuando se le preguntó al diario *La Rioja*, si la conocían, nos contestaron que “Efectivamente el *Diario La Verdad* pertenece también a nuestro grupo Vocento. Sí que conocíamos su existencia pero no tenemos relación con las actividades de estudiantes de otros periódicos de Vocento³⁰⁶.”

De la misma manera que la recién expuesta idea y tal como hemos indicado en los apartados “Talleres de realización de periódicos estudiantiles” y “Concursos de

³⁰⁶ María José Zapata, del equipo directivo del diario *La Rioja* en correo electrónico del 13/04/15.

realización en equipo organizados por el periódico”, muchos de los diarios del grupo Vocento ofrecen herramientas y tutoriales para la elaboración de publicaciones digitales, a la vez que los incentivan con premios en certámenes convocados cada curso escolar. Sin embargo, aunque cuentan con elementos comunes, en el diseño de las páginas, en el imago tipo de los concursos y en la redacción de las bases y demás apartados, no hacen ninguna referencia a constituirse como iniciativas que el público receptor podrá encontrar en otros diarios, como sucede con “Hoy escolar” de *Hoy Digital*, “El Norte Escolar” de *El Norte de Castilla*, “Ni kazetari” del *Diario Vasco*, “Tu Periódico Digital.com” de *El Comercio.es*, “Periodista Escolar” de *El Diario Montañés*, “La Voz Escolar” de *La Voz Digital* y “Mi Periódico Digital” de *La Verdad.es*.

No obstante, sí hemos encontrado una actividad que ha puesto en relación a los diferentes periódicos del grupo Vocento, el concurso “STARTInnova”. Es el único proyecto que conecta distintos diarios y lo deja patente de una manera explícita; así, puede verse que en la página principal www.startinnova.com aparecen las cabeceras que, según se lee “impulsan” la iniciativa: *El Correo*, *La Rioja*, *El Diario Montañés*, *El Comercio*, *El Norte de Castilla*. A pesar de ello, cada periódico acaba gestionando el certamen desde una página web específica y sin relacionarse entre ellos.

Además, el que no todos los periódicos de Vocento sean impulsores de este certamen lleva a preguntarse por qué no todos los integrantes de la corporación participan, sino unos determinados solamente. La respuesta nos la facilitó de algún modo el diario *Córdoba* que, junto con *ABC* y *Sur*, en el 2014 hicieron una propuesta conjunta para organizar el concurso en Andalucía, pero no contaron con el respaldo institucional necesario³⁰⁷. A su vez, respecto al concurso “StartInnova”, el periódico *ABC* nos respondió que “estamos estudiando unirnos al proyecto, que creó uno de nuestros diarios regionales y al que han ido progresivamente uniéndose otros” y, de una manera más concreta, desde el Departamento de Marketing nos explicaban que:

Todos los diarios forman parte de un mismo grupo pero tienen una gestión independiente. De este modo nos aprovechamos mutuamente de proyectos o experiencias positivas de cada uno (como en el caso de StartInnova, que se empezó en el País Vasco y ante los buenos resultados

³⁰⁷ En correo electrónico del 29/07/15.

de la iniciativa se unieron progresivamente otros diarios) y nos apoyamos de igual manera en nuestras distintas iniciativas (como en el caso de *La Rioja* donde estamos encantados de poder apoyarles en su iniciativa de Reportero Escolar)³⁰⁸.

Este último comentario podría responder a nuestra pregunta alusiva a la conexión entre los periódicos de un mismo grupo mediático, especialmente si se piensa que los ganadores del concurso “Reportero Escolar” del diario *La Rioja* viajaron a Madrid y, entre otras actividades, visitaron la redacción de *ABC*. Además, respecto al “estamos estudiando unirnos al proyecto”, hemos podido comprobar la rapidez de su puesta en marcha, al saber recientemente que la edición digital *ABC* ya está implicada en este certamen y aparece en la página principal del concurso para el año académico 2015-2016³⁰⁹.

Con esto, apuntamos aquí una de las limitaciones de este estudio, el cierre de la toma de datos en el año 2015 ha hecho que muchas de las informaciones, en las idas y venidas de las comunicaciones con los medios, se vieran modificadas, incluso, mientras hablábamos con diferentes personas responsables de distintos apartados de un mismo periódico. Por ejemplo, en el caso del *Diario Vasco*, cuando se contactó con “Redacción” desconocían si se organizaba algún concurso para estudiantes, posiblemente porque de ello se encargaba la edición digital. Además, la propia práctica de un periódico, en el que hay tareas de especial urgencia, llevó a que muchos de los diarios nos fueran ofreciendo los datos de manera intermitente.

Además de las similitudes de los diseños de las páginas webs y los concursos de convocatoria conjunta entre diarios de un mismo grupo editorial, otro aspecto en el que existe relación entre los periódicos de un mismo grupo mediático es en el uso común de una única rotativa, como se explica, por ejemplo, en la página de Facebook del diario *La Rioja*: “En los años 2000 el edificio del periódico en la Calle Vara de Rey 74, de Logroño, es reformado y las rotativas del periódico son desmanteladas. Por su pertenencia al grupo Vocento, el diario comienza a imprimirse en las rotativas que el grupo tiene en Vizcaya”.

³⁰⁸ En correo electrónico del 23/07/15.

³⁰⁹ Recuperado de: www.startinnova.com (Fecha de consulta: 17/10/2015).

En sentido similar, se habla de la agrupación de las licencias de radios y televisiones en el caso concreto de *La Rioja*: “Al igual que hiciera el resto del grupo Vocento primero como Radio Intereconomía y con la creación de Punto Radio se suma a su red de emisoras como Punto Radio La Rioja”³¹⁰. Esto afecta a las visitas a las instalaciones de los periódicos que, en ocasiones como esta, incluye en su ruta los espacios de radio y televisión del grupo multimedia.

Por último, llama la atención que en el apartado donde los responsables de Marketing, Promociones, Monográficos o Dirección de los diarios, especifican su nombre y cargo, es decir, al final de los correos electrónicos, no aparece siempre el grupo empresarial al que pertenecen. Por eso, nos ha resultado destacable encontrar que únicamente en el *Diario de Sevilla* sí se reseña cada cabecera del grupo, incluso se muestre como imagen corporativa. De tal modo, podemos ver que tras la mención del nombre de “Francisco Matías Rodríguez”, y de su cargo “Departamento de Marketing”, aparece a continuación “Grupo Joly”. Además, en el margen derecho se recoge la información sobre el correo, la página web del grupo, la dirección del periódico, teléfono y fax; mientras que en el margen izquierdo están los nueve diarios que se incluyen en este grupo, todos con su imagen de cabecera.

Esta práctica de incorporar el nombre del grupo como parte de la cuenta del correo electrónico, sí resulta algo generalizado en muchos diarios, como es el caso de los del grupo Editorial Prensa-Ibérica donde las direcciones terminan en “@epi.es”. Aunque no sucede así en el periódico *Última Hora*: cuando hemos contactado con la coordinadora de “Actividades Educativas del Grup Serra”, cuya dirección de correo termina en “@ultimahora.es”. Nos parece llamativo, por su efecto atractivo a la vista y su finalidad informativa, que, como en el *Diario de Sevilla*, cada correo finalice con la imagen corporativa del grupo mediático, en este caso, de varios iconos que remiten a su página de Facebook, club del suscriptor y un dibujo de un autobús escolar con niños sonrientes y con el siguiente enunciado “Veniú d’excursió amb el Grup Serra”.

En conclusión, aunque encontramos algunos aspectos comunes, los periódicos de los grupos mediáticos mantienen una gestión independiente que hace que algunas de sus

³¹⁰ Recuperado de: <https://www.facebook.com/pages/La-Rioja/112084345475411?fref=ts#> [Fecha de consulta: 06/08/2015].

cabeceras sí hayan llegado a constituir programas prensa-escuela (como en su momento *El Correo* o *La Rioja*, o actualmente, el diario *Ideal*, del grupo Vocento), en contraposición a otras, que no realizan ninguna actividad para el alumnado.

GRUPOS MEDIÁTICOS	CABECERAS	
	Periódicos con actividades para estudiantes de Secundaria en 2015	Periódicos sin actividades para estudiantes de Secundaria en 2015
Editorial Prensa Ibérica	<i>Faro de Vigo</i> <i>La Nueva España</i> <i>Diario Información</i> <i>La Provincia</i> <i>Levante-EMV</i> <i>Diario de Mallorca</i>	
Grupo Zeta	<i>El Periódico de Aragón</i> <i>Diario Córdoba</i>	<i>El Periódico de Catalunya</i> <i>El Periódico Mediterráneo</i>
Grupo Voz	<i>La Voz de Galicia</i>	
Grupo Vocento	<i>ABC</i> <i>El Comercio</i> <i>El Correo</i> <i>El Diario Vasco</i> <i>El Diario Montañés</i> <i>La Verdad</i> <i>Ideal</i> <i>Diario Sur</i> <i>La Rioja</i> <i>Las Provincias</i>	
Unidad editorial	<i>El Mundo</i>	
Grupo PRISA	<i>El País</i>	
Grupo Planeta	<i>La Razón</i>	
Grupo Joly	<i>Diario de Cádiz</i> <i>Diario de Sevilla</i>	
Grupo Godó		<i>La Vanguardia</i>
Hermes Communications S.A.	<i>El Punt Avui</i>	

GRUPOS MEDIÁTICOS	CABECERAS	
	Periódicos con actividades para estudiantes de Secundaria en 2015	Periódicos sin actividades para estudiantes de Secundaria en 2015
Editorial Iparraguirre S.A.	<i>Deia</i>	
Informaciones canarias S.A.		<i>Canarias 7</i>
Diario de Avisos		<i>Diario de Avisos</i>
Grupo Promecal	<i>Diario de Burgos</i>	
Edigrup	<i>Diario de León</i>	
Grupo La Información	<i>Diario de Navarra</i>	
Zeroa Multimedia	<i>Diario de Noticias</i>	
Grupo Morera&Vallejo	<i>El Correo de Andalucía</i>	
Promociones periodísticas leonesas	<i>La Crónica de León</i>	Cerrado en 2013
Grupo Heraldo	<i>El Heraldo de Aragón</i>	
Grupo El progreso	<i>El Progreso</i>	
Grup Segre	<i>Segre</i>	
Grupo promotor salmantino	<i>La Gaceta de Salamanca</i>	
La Región	<i>La Región</i>	

Grupos mediáticos de los diarios con actividades para estudiantes de Secundaria. Año 2015

Fuente: Elaboración propia.

4.6. RELACIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA ESPAÑOLES CON OTRAS INICIATIVAS FUERA DE ESPAÑA

Tras realizar la descripción detallada de los programas prensa-escuela en España, tanto los autonómicos o regionales como los nacionales, hemos querido dedicar un pequeño apartado a la consideración de estos proyectos desde una perspectiva internacional, ya sea por su coincidencia con las actividades y metodologías de otros países o bien porque las iniciativas españolas tienen una proyección transnacional. Es esta una aproximación a un campo muy extenso que deja la línea abierta a futuras descripciones menos someras.

4.6.1. Actividades de programas prensa-escuela internacionales

El concepto de programa prensa-escuela, no bajo este nombre pero sí con las características que aquí mostramos, nació en Estados Unidos en los años 30, en concreto en 1932 con una experiencia que desarrolló el *New York Times*. Así lo recoge en su tesis doctoral el profesor Martínez Fernández (1991, pp. 21-40), que va explicando cómo países, además de Estados Unidos, como son Finlandia, Noruega y Suecia, fueron los primeros, a comienzos del siglo XX, en elaborar proyectos que incluían personal docente junto a los representantes de los diarios, todos ellos unidos para acercar la prensa a las aulas. Según Martínez Fernández, en general, la iniciativa del acercamiento surgía de los periódicos con el objeto de captar nuevos lectores.

Como ejemplo curioso, aunque no obedezca a nuestro concepto de programa prensa-escuela, el diario *Verraco*, editado en Heva (Suecia) en 1977, fue una experiencia destacada, con impulso español. Estuvo desarrollada por un grupo de profesores españoles cuyo objetivo eran los estudiantes suecos de enseñanza superior. La finalidad de este periódico mensual era perfeccionar el idioma y conocer la realidad española. Más tarde, este proyecto fue exportado a Finlandia, Noruega y Dinamarca.

Hoy en día, dentro del marco de la WAN-IFRA (Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias), los diarios españoles pueden conocer otras iniciativas de programas prensa-escuela o publicaciones dirigidas a estudiantes en otros países, a través de la página <http://www.wan-ifra.org>³¹¹.

³¹¹ [Fecha de consulta: 10/09/2015].

Un buen ejemplo es el caso de *L'ACTU* un periódico francés que publica la empresa “Pay Bac” dirigido a jóvenes entre 14 y 17 años (con una suscripción de ochenta y cuatro euros reciben doscientos números durante diez meses), como aparece detallado en la página web www.playbacpresse.fr³¹².

Por su similitud con los proyectos prensa-escuela españoles, también resulta destacada la iniciativa “Projeto Público na escola”, proyecto patrocinado por el diario *Público* de Lisboa y Oporto. Según afirma Aguaded Gómez (1995, p. 13) en su estudio *La educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano*, “una de las experiencias más interesantes y llamativas del país vecino es, sin duda, el ya consolidado “Projeto Público na Escola”, que pretende colaborar en la formación de una nueva generación de usuarios críticos de los medios de comunicación”. La producción de materiales de apoyo destinados a los profesores, sobre temas diversos, relacionados con la actualidad y planteados metodológicamente como guías, ha sido una de las actividades principales de este proyecto que además edita mensualmente un Boletín, “Público na escola”, con informaciones de actualidad relacionadas con los medios y las aulas, con experiencias de profesores, convocatorias, reseñas bibliográficas, fichas didácticas, etc. La descripción del proyecto educativo, además, se puede encontrar en el enlace http://static.publico.pt/nos/livro_estilo/26-projeto-e.html³¹³ donde se explica el programa, sus objetivos, las actividades desarrolladas y los contactos.

Respecto a las acciones emprendidas por “Público na escola”, en la página web mencionan el acceso a un banco de documentación de apoyo para profesores sobre la educación en los medios, la planificación de visitas a sus diarios por parte de escolares o la elaboración de proyectos de investigación. De entre todas éstas destacan en esta iniciativa (que es interesante recordar que surge de un medio de comunicación privado) los concursos nacionales, dirigidos a todas las escuelas del país para fomentar el uso de la prensa en las aulas, que se celebran desde 1990, además de la experiencia del “Dia da imprensa na escola que veremos está conectada con “La Semana de la Prensa en la Escuela” de *La Voz de Galicia*.

³¹² Recuperado de: <http://www.playbacpresse.fr/> [Fecha de consulta: 10/08/2015].

³¹³ [Fecha de consulta: 17/10/2015].

4.6.2. Repercusión internacional de las actividades de los periódicos españoles

La celebración de la “Semana de la Prensa en la Escuela” que cada año organiza *La Voz de Galicia*, como hemos mencionado en el apartado de historia del “Programa Prensa-Escuela”, reciben un notable impulso por parte de este diario desde que se organizaron estas jornadas por primera vez en Galicia del 17 al 21 de abril de 1989. Tan sólo un año después, el periódico mencionado presentaría su experiencia en el Congreso Mundial de Nueva York y en el Congreso Europeo celebrado en Luxemburgo en 1990.

Además, esta interconexión de actividades ha quedado recogida en el suplemento “La Voz de la Escuela” donde aparecen, cada año, las acciones de la “Semana de la Prensa en la Escuela” en Galicia. Asimismo y en varias ocasiones, se ha publicado cómo se celebran jornadas similares en diversos países del mundo. En esas publicaciones también se da cuenta de una propuesta que partió del programa gallego como miembro fundador del “Club Europeo de la Prensa en la Escuela”, agrupación que se creó el 9 de mayo de 1990 en la ciudad francesa de Metz.

A las jornadas de la prensa en la escuela, se le suman también los premios otorgados por la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias que ponen en relación variadas iniciativas de los periódicos para los estudiantes. Como hemos detallado al hablar del concurso “Ni kazetari”, en el año 2011 el certamen de creación de periódicos digitales recibió el Premio Internacional de Jóvenes Lectores de esta asociación por la aportación que hizo a la educación de los adolescentes y por su proyección hacia Latinoamérica ya que, a los casi 300 estudiantes del País Vasco, se sumaron 380 más en Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Perú, Colombia, El Salvador, Nicaragua, México y Venezuela.

La entrega de premios tuvo lugar el 15 de octubre en Viena durante el Congreso Mundial de Periódicos y el “World Editors Forum”. El certamen contó con el apoyo de la empresa “Norske Skog”, la productora mundial de papel con sede en Noruega, como parte de su colaboración en el Proyecto de Desarrollo de la Educación de WAN-IFRA Prensa. El jurado de este galardón internacional eligió a los ganadores junto con estudiantes que habían trabajado en este tipo de tareas

Los últimos 24 meses y eligieron también a los vencedores en tres categorías especiales para el año 2011: la conexión con los teléfonos móviles, el Premio Natasa para la conexión a través de actividades de la planta de impresión, y las estrategias que han demostrado la “excelencia duradera” al continuar en beneficio de los periódicos y los jóvenes durante más de dos años. La asociación WAN-IFRA ha valorado la importante oportunidad de asomarse al periodismo profesional que *Ni kazetari* ha ofrecido a los jóvenes participantes, y por ello, el grupo comparte galardón con medios de reconocido prestigio como el *Wall Street Journal*, el *Jawa Post* de Indonesia, el *Diário de Notícias* y *Jornal de Notícias* de Portugal o el japonés *Yomiuri Shimbun*³¹⁴.

En esa octava edición de los premios de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, también fue galardonada la labor realizada en el concurso de otro de los diarios de Vocento, *Hoy Digital*. El certamen “Hoy escolar” fue premiado por “la importante aportación que ha hecho este periódico a la educación de los adolescentes extremeños, ya que el objetivo del concurso es promover la lectura y el periodismo entre ellos”³¹⁵. La WAN-IFRA otorgó este reconocimiento como mérito al esfuerzo dedicado a que el alumnado lograra crear periódicos digitales basados en su realidad más cercana, “así como plantear los temas de los reportajes y personajes a los que entrevistar” (*ibid.*). La noticia de la recogida de premios en Viena por parte del gerente de *Hoy.es* se publicó el 16 de octubre del 2011 tanto en la versión impresa como en la digital de este diario.

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias impulsó la relación de la prensa con las aulas dentro del programa “Newspapers in Education” hasta el 2012, año en el que concluyó esta iniciativa. Después de esta fecha, que nosotros hayamos podido comprobar, no se han desarrollado otros proyectos de esta índole que logran poner en común diversas acciones periodístico-educativas de ámbito internacional.

4.6.3. Un proyecto destacable: “Medios en la Educación” del diario *Los Andes*

En Mendoza, una ciudad del interior de la República de Argentina, se edita el diario *Los Andes* que puede tomarse como ejemplo de uno de los programas de prensa en las aulas más antiguos de toda América Latina. Aunque tiene más historia el del diario

³¹⁴ Recuperado de: <http://www.diariovasco.com/v/20111009/al-dia-local/premio-internacional-para-kazetari-20111009.html> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

³¹⁵ Recuperado de: <http://www.hoy.es/v/20111016/sociedad/recibe-viena-premio-ifra-20111016.html> [Fecha de consulta: 17/10/2015].

chileno *La Tercera*, que publica un suplemento escolar semanal, “Icarito”, desde 1968, hemos encontrado más desarrollo pedagógico en el de Argentina en cuanto a cantidad de actividades llevadas a cabo y, a nuestro juicio, también por la calidad de sus propuestas didácticas (al menos en la redacción del planteamiento teórico y en varias de las prácticas). A pesar de esta primera impresión, hemos de decir que la evolución más detallada del proyecto chileno puede verse en su web propia www.icarito.cl³¹⁶ que, según escribió el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesor del Ministerio de Educación español, es “uno de los sitios educativos más importantes en el mundo de habla hispana”³¹⁷.

Respecto al diario mendocino, en 1987 la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (A.D.I.R.A.), a la cual pertenece *Los Andes*, comenzó su programa “El diario en la escuela”, cuyo objetivo fundamental está en, según se afirma en la página web del diario, “la formación del futuro ciudadano”³¹⁸. El programa trabaja tanto con los alumnos como con los docentes “a través de congresos nacionales, publicaciones y acciones que establecen vínculos del mundo periodístico con lo educativo”³¹⁹. En 2001, los profesores inscritos en el programa recibían gratuitamente en sus escuelas, ejemplares de *Los Andes* “para favorecer, entre sus alumnos, prácticas de aprendizaje sobre el lenguaje periodístico”³²⁰.

El trabajo se orientaba, según la misma fuente, a que los alumnos adquirieran capacidades básicas tales como:

- Reflexionar sobre la incidencia de lo mediático en la configuración del mundo actual y las nuevas formas de pensamiento y acción.
- Desarrollar la capacidad crítica como garantía de adquisición del conocimiento, la comprensión, la toma de postura y la participación creativa y comprometida con el medio.
- Expresarse y comunicarse libremente, con el objeto de favorecer el desarrollo del pensamiento autónomo.

³¹⁶ [Fecha de consulta: 12/08/2015].

³¹⁷ Recuperado de:

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/prensa_profesional_digital.html [Fecha de consulta: 12/08/2015].

³¹⁸ Recuperado de: <http://www.losandes.com.ar> [Fecha de consulta: 05/09/2015]

³¹⁹ En correo electrónico de Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

³²⁰ En <http://www.losandes.com.ar/article/estilo-14982> [Fecha de consulta: 08/08/2015].

- Comprender los códigos periodísticos a través del análisis y la producción de sus propios mensajes; vivenciar ambientes de prácticas democráticas.
- Afianzar competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales en un ambiente dinamizado y actualizado³²¹.

De esta manera, el diario se trabajaba para analizarlo en sí mismo, con la información que se transmitía, y para producir después mensajes periodísticos.

A la pregunta “¿Por qué esta clase de programas?”³²², el diario no mencionaba la captación de futuros lectores (caso de programas prensa-escuela españoles como *La Voz de Galicia* o, en su momento, *El Mundo*) sino que argüía las siguientes razones:

- Porque su lenguaje es portador de múltiples significados, que, de ser posible trabajarlos, contribuyen a afianzar y mejorar la capacidad discursiva de los alumnos, haciéndolos partícipes de verdaderas situaciones de comunicación.
- Porque favorecen aprendizajes múltiples.
- Porque es imposible descalificarlos y considerar que la lectura sólo debe estar circunscripta a lo escrito para considerarse alfabetizado, cuando, en realidad, es conveniente promover la alfabetización en todos los lenguajes posibles, incluso el mediático.
- Porque enseñar los medios implica acercarse al modo en que la información se produce, quiénes lo hacen, cuál es su función social, cómo representan a los diversos sectores que aparecen, reflexionar acerca de cuál es la responsabilidad de los medios hacia la gente y cuáles los derechos que tenemos como consumidores de medios.
- Utilizar el diario en clase implica aplicar una metodología activa que permite que la escuela sea un espacio de reflexión de las problemáticas del entorno próximo o lejano.
- La actualidad en el aula conlleva trabajar con lo incierto, lo polémico y lo controvertido.
- Analizar y producir mensajes mediáticos con los alumnos representa también una posibilidad de tomar distancia y reflexionar grupalmente acerca de las formas en que se comunica nuestra sociedad y los valores que se promueven.
- Intentar adentrarnos en esta problemática, todo lo lento y sencillo pero sistemático y paulatinamente que podamos, es nuestra meta³²³.

En el 2015 continúan con el listado de motivos esgrimidos en la página web del programa, si bien ahora con el epígrafe titulado: “¿Por qué los Medios en la

³²¹ En <http://www.losandes.com.ar/article/estilo-14982> [Fecha de consulta: 08/08/2015].

³²² En <http://www.losandes.com.ar/article/estilo-14982> [Fecha de consulta: 08/08/2015].

³²³ Recuperado de: <http://www.losandes.com.ar/article/estilo-14982> [Fecha de consulta: 08/08/2015].

Educación?” en <http://www.losandes.com.ar/article/mele-443515> que toma las siglas de “MELE”. En este espacio, después de los porqués de este proyecto, se detalla minuciosamente su historia desde el año 1987, haciéndose referencia exhaustiva a todo tipo de conferencias, talleres, seminarios y congresos en los que especifican los diversos temas relativos a la prensa y al ámbito educativo.

Si atendemos a criterios metodológicos, el programa “Prensa en las aulas” del diario *Los Andes* plantea un cronograma que divide el proyecto durante el año en cuatro niveles. Para alcanzar los objetivos de cada nivel, el periódico se compromete a realizar una serie de labores. Ambos planteamientos (objetivos y compromisos) los hemos recogido de manera sintética en las siguientes tablas:

Cronograma del primer nivel
Objetivos
Reflexionar sobre las diferentes interpretaciones de la realidad que hacen los medios, según sus soportes y modos de construcción
Conocer el ABC y el vocabulario básico.
Reconocer la selección, el tratamiento y la jerarquización como mecanismos de la construcción de información.
Conocer los géneros/formatos propios del diario.
Leer críticamente el mensaje icónico, sus contenidos, intenciones y valores sociales.
Leer críticamente la relación publicidad-medios-discurso.
Conocer el lenguaje de la historieta como soporte del mensaje mediático.
Conocer el funcionamiento de las fuentes.

Cronograma del segundo nivel
Objetivos
Conocer la teoría de la representación cultural.
Reflexionar sobre la imagen/idea que nos formamos del mundo, a partir de lo que “leemos” en los medios de comunicación.
Reflexionar sobre los estereotipos y su conformación mental.
Conocer los géneros periodísticos y su clasificación.
Analizar y producir mensajes según diferentes subgéneros. Analizar sus significaciones.
Desarrollar la capacidad crítica y de análisis icónico en una “cultura del espectáculo” como la actual.
Reflexionar sobre el rol y la función de los medios hoy.
Aproximarse al conocimiento de las teorías sobre comunicación social

Cronograma del tercer nivel
Objetivos
Valorar la investigación como herramienta de búsqueda y comprensión de la realidad mediatizada.
Adoptar una actitud activa como audiencia de los medios.
Cotejar las diferentes instancias de producción, análisis e investigación desarrolladas, con otras investigaciones de colegas.
Conocer –someramente- la historia de los medios gráficos en el mundo, el país y la provincia.
Comprender los fundamentos de su surgimiento en el escenario del siglo XVII y los del hoy.
Analizar las industrias periodísticas que rodean la producción mediática.
Introducirse en la actitud pedagógica y la metodología de producción periodística en la escuela

Cronograma del cuarto nivel
Objetivos
Reflexionar sobre el concepto de identidad
Conocer la teoría del entendimiento intercultural y analizar los medios a través de ella.
Conocer las teorías sobre los medios de comunicación
Reflexionar sobre los propios consumos culturales y los de los alumnos
Analizar y tomar postura frente a los enfoques teóricos de la Educación para los Medios
Adoptar una actitud alerta frente a la construcción del universo simbólico realizada por los medios
Afianzar la actitud investigadora e inquisidora de la realidad.
Producir conocimiento

Título: Objetivos del programa “El diario en la escuela” de la iniciativa “ADIRA”

Fuente: Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina

Todos estos compromisos del diario argentino descubren aspectos que, al menos en apariencia, han pasado desapercibidos a los programas prensa-escuela de España en cuanto que valoran los contenidos periodísticos no sólo en una dirección sino en una perspectiva más plural. Echamos en falta en los proyectos españoles más propuestas que integren la lectura crítica de los mensajes icónicos, publicitarios o de las intenciones sociales, que sí se plantean en el primer nivel del programa de *Los Andes*, de la misma manera que, en un segundo nivel, aparece la reflexión sobre el papel y la función de los medios hoy día. Los dos niveles del proyecto argentino vendrían a

suponer una apertura con respecto al punto de vista autorreferencial adoptado por los diarios de nuestro país.

En esta línea, en un tercer nivel encontramos propuestas como el conocimiento, aunque sea “someramente”, de la historia de los medios en el mundo, el país y la provincia, y, en el cuarto y último nivel, se da un paso más allá con el análisis de los distintos enfoques de la “Educación para los Medios” junto a la adopción de una actitud “alerta” frente a las construcciones mediáticas.

Con la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el programa fue modificando sus objetivos y transformándose en un espacio en el que se abrió la posibilidad de trabajar con otras temáticas, además de las mencionadas, específicamente en el encuadre de la Educación para los Medios. Desde 2007, su nombre cambió por “Medios en la Educación”, y comenzó a ofrecer acciones relacionadas con otros medios como la radio, el cine, además de centrarse en el planteamiento de asuntos más específicos de la escuela como la resolución de conflictos, educación emocional, protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, trabajo en equipo, inclusión de personas con discapacidad, déficit de atención, gestión de las instituciones educativas, violencia en las escuelas, integración escolar, educación ambiental, sexualidades diversas, literatura infantil y juvenil, estrés docente, gestión del currículo y adicciones, entre otras.

Desde 2011 el diario *Los Andes* organiza, junto con el colegio “Tomás Alva Edison”, institución argentina pionera en las nuevas tecnologías como herramientas didácticas, el “Encuentro de Docentes que emplean las TIC en el aula”. En estas jornadas, como explica uno de los responsables, Alejandro Cobo, “los educadores dan a conocer lo trabajado con las TIC en su ámbito escolar, y especialistas destacados en el tema acompañan con conferencias el desarrollo del encuentro” (*ibid.*). Además, se otorgan galardones como el de la mejor experiencia por nivel educativo (de los seis existentes: “Inicial”, “Primario”, “Secundario”, “Terciario”, “Educación Especial” y “Jóvenes y Adultos”), a la que se concede el “Premio Los Andes en el uso pedagógico de las TIC al Docente destacado”. El jurado para este certamen está constituido por representantes de las universidades de la ciudad de Mendoza, de la Dirección General

de Escuelas y del colegio “Tomás Alva Edison”, como indica la memoria final de las jornadas del 28 y 29 de agosto de 2014³²⁴.

Además de los reconocimientos mencionados, este año 2015, se ha sumado uno especial, otorgado por la empresa patrocinadora, denominado "Premio EXO-Aula Digital", cuyo objeto es distinguir la experiencia que más impacto les ha causado³²⁵. Este nuevo galardón amplía el abanico de actividades al que debemos sumar la realización de un suplemento escolar.

Tintero” es el suplemento educativo del programa de *Los Andes* en el que, desde el año 2006, ininterrumpidamente puede participar el alumnado argentino. Esta publicación se constituye como “un espacio que se propone como un dispositivo para informar, educar, entretener y acompañar la actividad escolar integrando el lenguaje periodístico”³²⁶ entre los estudiantes, a los que denominan “Chicos Periodistas”.³²⁷

Sus contenidos, producidos por los alumnos, respetan los intereses del suplemento y aportan temáticas significativas. Esta acción, tal y como nos cuenta su actual responsable, el profesor Cobo, pretende:

- Estimular en los lectores la creatividad y la puesta en valor de la diversidad expresiva.
- Fomentar la participación, mediante la producción de sus propios mensajes.
- Contribuir con la tarea escolar de niños y niñas del contexto rural aportando contenidos significativos para ser trabajados en el aula³²⁸.

La revista *Tintero* y la sección de “Chicos Periodistas” tienen, también, su versión en Internet: <http://www.tintero.com.ar/>³²⁹ (para la página web de la revista) y

³²⁴ Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/0B5ZNrqNpf0ntdDZXZIJVOERhT2s/edit?pli=1> [Fecha de consulta: 03/10/2015].

³²⁵ Recuperado de: <https://drive.google.com/a/fondovitivinicola.com.ar/file/d/0B5ZNrqNpf0ntdDZXZIJVOERhT2s/view?pli=1> [Fecha de consulta: 03/10/2015]

³²⁶ En correo electrónico de Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

³²⁷ En correo electrónico de Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

³²⁸ En correo electrónico de Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

³²⁹ [Fecha de consulta: 03/10/2015].

<http://www.tintero.com.ar/chicos-periodistas>³³⁰ (para las publicaciones de “Chicos Periodistas”), ambas con idéntico formato. En estas páginas se recoge, además, una actividad muy potenciada por el periódico como es la visita que los estudiantes hacen a la planta impresora del diario, “donde conocen cómo es el proceso de puesta en página de la información que, día tras día, se produce”³³¹.

También desde el programa se organizan olimpiadas educativas sobre temáticas locales, concursos de producción literaria y, desde hace sesenta años, el diario otorga la beca “Dr. Adolfo Calle” para que un estudiante de cada curso escolar obtenga una ayuda económica para su Educación Secundaria. Este tipo de patrocinio está alejado de las propuestas de los periódicos españoles dada la diferente realidad educativa de nuestro alumnado (con la posibilidad de educación obligatoria y gratuita).

Con todas las iniciativas del programa “Medios en la Educación” del diario *Los Andes*, este proyecto “amplía, en sus 28 años de existencia en la comunidad educativa mendocina, su propósito de educar al futuro ciudadano, ofreciendo la posibilidad, tanto a docentes como alumnos, de acceder a una oferta de análisis y producción de contenidos educativos desde un espacio no formal, con continuidad y reconocimiento por su labor”³³², nos explica el actual responsable.

En suma, las propuestas que encontramos en este largo y consolidado programa prensa-escuela argentino coinciden con las de España en la finalidad eminentemente didáctica a la vez que en los aspectos corporativos de la empresa periodística y de los patrocinadores. Por otra parte, sus comienzos dentro de la iniciativa de la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina le han hecho tener una perspectiva más abierta y plural que podría valorarse en los programas prensa-escuela que en esta Tesis presentamos.

³³⁰ [Fecha de consulta: 03/10/2015].

³³¹ En correo electrónico con Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

³³² En correo electrónico con Alejandro Cobo, responsable del Programa Medios en la Educación, del 01/09/2015.

5. LOS SUPLEMENTOS DE PRENSA-ESCUELA EN EL CURSO 2014-2015

Proponemos ahora una descripción del contenido de los suplementos escolares desarrollados dentro de los actuales programas prensa-escuela. Debemos tener en cuenta que cuatro publicaciones para el alumnado de Secundaria han desaparecido (“AULA” de *El Mundo*, “Escuela” del diario *La Rioja*, “Aula Oberta” de *Diari Segre* y “El Periódico de l’estudiant” de *El Periódico de Catalunya*) y una, “Ideal en Clase” del *Ideal de Granada*, pasó en el 2011 a publicarse únicamente en digital.

5.1. LOS SUPLEMENTOS ESCOLARES DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA: SEIS INICIATIVAS CONSOLIDADAS

Durante el curso 2014-2015, seis periódicos han publicado semanalmente suplementos dirigidos a estudiantes de Secundaria: “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*, “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón*, “El País de los Estudiantes” de *El País*, “Educación 21” del diario *Córdoba*, “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón* y “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*. “El País de los Estudiantes” y “El Periódico del Estudiante” van dirigidos exclusivamente a jóvenes entre 14 y 18 años; “Heraldo Escolar”, “Diario Escolar” y “La Voz de la Escuela” escriben para el alumnado en general, Primaria y Secundaria, e incluyen contenidos para docentes y padres; por su parte, “Educación 21” también trata informaciones dirigidas a profesores, aunque principalmente son noticias y reportajes para el alumnado de Secundaria.

Estos seis suplementos contienen las siguientes características:

	SUPLEMENTOS DE PROGRAMAS DE PRENSA ESCUELA					
	“La Voz de la Escuela” (La Voz de Galicia)	“Heraldo Escolar” (Heraldo de Aragón)	“El País de los Estudiantes” (El País)	“Educación 21” (Córdoba)	“El Periódico del Estudiante” (El Periódico de Aragón)	“Diario escolar” (Diario de Navarra)
Número de páginas	12	8	16	4	8	4
Periodicidad	Semanal: cada miércoles	Semanal: cada martes	Semanal: cada lunes	Semanal: cada miércoles	Semanal: cada martes	Semanal: cada martes
Secciones	Son variables: “Programa Prensa-Escuela”, “Energía”, “Aprender con la noticia”, “Especiales”, “Semana de la prensa en la escuela”, “Orientación educativa”, “Ciencias”, “Medio ambiente”	“En el aula”, “En centrales”, “Comunidad educativa”, “Educación emocional”, “Aragón”, “Sueños de color”.	“Internacional”, “España”, “Economía”, “Opinión”, “Sociedad”, “Cultura”	“Educación”	“Tu tema de portada”, “Tu entrevista”, “Concursos”, “Centros”, “Tu experiencia”, “En Ibercaja”, “Tú opinas”, “Tu rincón literario”	“Cole a cole”, “A Debate”, “Actualidad”, “Con el periódico en el aula”.
Publicidad	De su propio Programa, en portada y contraportada, y de “Caixa Galicia”	Fundación Telefónica (en contraportada) Gobierno de Aragón.	Endesa, en portada y contraportada.	Fundación Caja Sur (en contraportada)	Ibercaja y Gobierno de Aragón.	Caja Rural
Fechas de los suplementos y año	De finales de septiembre a mediados de junio. 2015 (año 34)	De finales de septiembre a mediados de junio. 2015 (año 32)	De primeros de marzo a primeros de abril. 2015 (año 14)	De finales de septiembre a mediados de junio. 2015 (año 29)	De finales de septiembre a comienzos de junio. 2015 (año 18)	De finales de septiembre a comienzos de junio. 2015 (año 26)
Actividades	En portada, páginas 2 y 6	En portada y en algunas páginas interiores	En cada página, acompañando a cada texto	No hay actividades	No hay actividades	No hay actividades
Referencias a otros contenidos (páginas web, citas...)	En los apartados “Para saber más” y “Explora”	En la portada	En el apartado “Investiga” de las actividades	No hay	No hay	A concursos del programa

Título: Cuadro comparativo de programas prensa escuela con suplementos educativos

Fuente: Elaboración Propia

A continuación presentaremos cada uno de los suplementos y describiremos uno de sus ejemplares durante este curso 2014-2015. Mostraremos los distintos contenidos que aparecen en portada, contraportada y diversas secciones, atendiendo a sus titulares, subtítulos y elementos que los acompañen como destacados o ladillos. Respecto a los recuadros que pueden aparecer acompañando el texto, conocemos que es frecuente la redacción de actividades para trabajar con las distintas noticias y

artículos. Por ello, hemos querido describir de una manera más detallada estos apartados estableciendo un bloque subtemático que clasificaría estas actividades en:

- a) de comprensión lectora
- b) de expresión escrita
- c) de valoración
- d) de creación
- e) de investigación
- f) de relación
- g) de localización
- h) de cálculo
- i) de ampliación

Las actividades de *comprensión lectora* van encaminadas a que el receptor del texto indique las líneas fundamentales de lo que ha leído y que pueda responder a todo tipo de preguntas del contenido de esa información. Las de *expresión escrita* piden que explique, comente o reformule aspectos de ese texto o que elabore otros textos (descriptivos, expositivos y argumentativos); por su especial tratamiento, hemos diferenciado las actividades de *valoración* que específicamente piden expresar la opinión. Las actividades de *creación* son aquellas que solicitan elaborar tablas, dibujos, esquemas... para diferenciarlas de la elaboración de textos escritos. Las actividades de *investigación* tienen como objetivo el uso de otros contenidos en Internet o de recursos bibliográficos. Por su parte, las de *ampliación* piden expresamente ampliar la información del texto. Las de *relación*, pretenden que se conecten conceptos de un mismo texto, de varios o de otras informaciones como gráficos. Por último, actividades muy concretas son las de *localización*, que suelen pedir señalar en un mapa lugares, y las de *cálculo*, que formulan una cuestión matemática.

Con esta descripción de los suplementos escolares hemos querido observar su preferencia temática de manera que sea una primera aproximación a la línea argumental que sigue el periódico con estas publicaciones.

5.1.1. “El País de los Estudiantes” de *El País*

Las publicaciones semanales de “El País de los Estudiantes”, tal y como se explica en la página web del programa, invitan “al análisis y estudio de la actualidad a través de las noticias publicadas en los ejemplares diarios de *El País*”³³³. Los primeros destinatarios de los suplementos son los profesores que pueden trabajar con las actividades que se proponen como “ejercicios prácticos interesantes, divertidos y útiles que permiten amenizar las clases y despiertan el debate y el espíritu crítico del alumnado. Contienen espléndidas propuestas para compartir con los jóvenes”. El plazo de reparto en los distintos centros educativos participantes en el concurso es desde el mes de febrero hasta el final del programa. Cada centro recibe semanalmente varios ejemplares gratuitos para ser distribuidos entre los docentes y poder ser utilizados como herramienta didáctica en las aulas. Además, se pueden consultar en la página web del programa en formato PDF.

Exponemos a continuación la descripción del contenido de uno de los suplementos en el que podemos ver cómo la estructura de este suplemento sigue la propia del diario *El País* a la que se han añadido diversos tipos de actividades (especialmente de comprensión lectora, expresión escrita, investigación y ampliación), claves de lectura y enlaces a la versión digital de las noticias, reportajes y artículos. Aunque los suplementos primeramente son leídos por profesores, los destinatarios son estudiantes de Secundaria y Bachillerato.

XIV EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 16
Fecha:
LUNES 13 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 6. AÑO 14.
Portada:
NOTICIA a cuatro columnas con fotografía con dos destacados: “Las potencias mundiales alcanzan un acuerdo marco que será firmado en junio” y “Las sanciones a Teherán se levantarán si los inspectores verifican que ha cumplido”.
TITULAR: “Irán reducirá su programa nuclear en un pacto histórico con EE UU”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. ¿En qué ha consistido el acuerdo al que han llegado Irán y Estados Unidos? ¿Cuándo se firmará el texto definitivo? 2. ¿Dónde han tenido lugar las negociaciones? ¿Qué

³³³ Recuperado de: . [Fecha de consulta: 06/05/2015]

países han participado?
De expresión escrita: Explica, en este contexto, la imagen. (Pie de foto: “Los titulares de Exteriores de EE UU, la UE e Irán, John Kerry, Federica Mogherini y Javad Zarif, antes de anunciar el acuerdo nuclear”).
De relación de contenidos: 3. Relaciona esta noticia con la que te ofrecemos en la página 3.
NOTICIAS a una columna.
TITULARES: “Primer relevo democrático en unas elecciones en Nigeria” (titular en el margen superior) y “Sarkozy logra un sólido triunfo electoral para la derecha en Francia” (titular en el margen inferior)
ACTIVIDADES:
De localización: 1. Lee la noticia de arriba y sitúa Nigeria en un mapa de África. ¿Cuál es su capital?
De comprensión lectora: 2. ¿Quién fue el vencedor de las elecciones presidenciales recientemente celebradas? 3. ¿A quién derrotó?
De investigación: 4. Busca desde cuándo estaba en el poder el anterior presidente. 5. ¿Cuál es el sistema político de Nigeria?
De comprensión lectora: 6. Lee la noticia de abajo e indica en qué elecciones ha vencido, por su parte, Nicolas Sarkozy.
De investigación: 7. ¿Cómo es el sistema electoral francés? ¿Y su sistema político? 8. ¿Qué son unas elecciones departamentales? ¿Tienen correlación con algún tipo de elecciones de España?
NOTICIA a dos columnas.
TITULAR: “No hay escuelas al nivel de los niños superdotados”.
SUBTITULAR: “El 2% de la población lo es y muchos sufren por falta de diagnóstico y medios”.
CLAVES: La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a una persona superdotada como “aquella que cuenta con un coeficiente intelectual superior a 130”. Es decir, es aquel niño que tiene capacidades cognitivas muy por encima de lo que es normal para su edad. Para detectar a un superdotado la mejor edad es a partir de los cuatro años. Los alumnos superdotados necesitan ayudas y programas educativos especiales para favorecer su desarrollo intelectual.
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. ¿Qué porcentaje de población es superdotada? 2. ¿A qué problemas administrativos se enfrentan?
De investigación: 3. Busca en la prensa y resume el caso de Raúl en Extremadura y qué es lo que han conseguido sus padres.
De expresión escrita: 4. Explica por qué crees que es difícil diagnosticar a un superdotado. 5. ¿Cómo suelen actuar los superdotados según el texto?
De investigación: 6. Busca información sobre métodos de educación para superdotados en España
PUBLICIDAD: Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”.
Secciones:
Internacional: página 2

NOTICIA a cinco columnas con dos fotografías, una a cuatro columnas (como el titular) y otra a una columna, con una noticia inserta (“La amenaza rusa”) a una columna.
TITULAR: “Teléfono Rojo: muy malas noticias”
SUBTITULAR: “El recién retirado jefe de los servicios de inteligencia exteriores británicos, MI6, alerta de que “la amenaza de confrontación militar nuclear” con Rusia aún está presente”.
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Indica quién es el protagonista de la fotografía principal, cuál es su aspecto y en qué contexto está tomada. 2. ¿Cuál es el nombre de los servicios de inteligencia exteriores británicos? 3. Busca en el texto sinónimos del término “guerra”. 4. ¿Quién impartió la conferencia de la que se hace eco la noticia? ¿Qué se dice de su trayectoria profesional?
De expresión escrita: 5. Explica cuál es la amenaza que plantea Rusia para Europa, según Sawers. 6. Indica, a partir de la información del texto, por qué se habla del “equilibrio del terror”. 7. ¿Qué significado tiene, en este contexto, la expresión “ley de las consecuencias imprevistas”? 8. ¿Qué se dice sobre la personalidad de Putin y sobre sus intenciones políticas? 9. ¿Qué relación tiene la bajada del precio del petróleo con la postura rusa? 10. Busca en el texto las consecuencias de la crisis de Ucrania. 11. ¿Qué plantea en su obra Chrystia Freeland? 12. Explica qué se dice respecto a la seguridad de Europa y las posibles amenazas que se ciernen sobre ella. Comenta el caso danés. 13. Indica si en el texto se plantea la posibilidad de una posible guerra nuclear y por qué. 14. Busca en la noticia qué comparación se hace entre la política de Putin y el terrorismo islamista.
De investigación: 15. Investiga qué fue la Guerra Fría, indicando cuándo se dio por finalizada. 16. En la noticia se habla de la crisis de los misiles en Cuba. Busca información sobre este hecho histórico. 17. ¿Cuál fue la política territorial de Rusia y Alemania en los años treinta? 18. Busca información sobre los cambios de fronteras que han afectado desde la Primera Guerra Mundial a Estonia, Letonia y Lituania.
De ampliación: 19. Visiona la película Teléfono Rojo que menciona el texto y relaciónala con la situación que se plantea. Puedes leer esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/22/actualidad/1427063997_834846.html
Internacional: página 3
NOTICIA a cinco columnas con gráfico a cinco columnas, titular y subtitular a cuatro columnas.
TITULAR: “Irán mide sus fuerzas con Arabia Saudí”
SUBTITULAR: “La creciente influencia de Teherán en Oriente Próximo refleja el cambio en el equilibrio de poderes en la región y provoca la inmediata reacción de Riad”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Explica las diferencias entre los chiíes y los suníes. 2. ¿A qué se refiere el texto cuando cita la “media luna”? 3. Indica si los términos “árabe” y “musulmán” son sinónimos.
De expresión escrita: 4. Explica qué dos países pugnan por liderar la zona de Oriente Próximo y en qué basan su enfrentamiento mutuo. 5. Indica cuál es la situación actual de Irán en la zona. 6. Recoge si hay unanimidad entre los analistas sobre el papel de Irán en la región. Pon ejemplos. 7. A la luz de las informaciones que proporciona el texto, comenta qué significa que “el éxito iraní es una cuestión de oportunismo”. 8. ¿Cuál ha sido hasta ahora la estructura de seguridad en Oriente Próximo y en qué

medida se mantiene o se está modificando? 9. Busca en el texto qué papel tiene en la región el potencial nuclear. 10. ¿Cómo sugieren los analistas políticos que se pueden abordar los cambios en la región?
De relación: 11. Observa el mapa (“La expansión de la influencia iraní”) e indica qué países tienen mayoría chií y cuáles mayoría suní. 12. ¿En qué países está interviniendo Irán, qué rama musulmana predomina en ellos, y en qué sentido se está produciendo dicha intervención? 13. ¿Cómo se refleja en la infografía la coalición liderada por Arabia Saudí?
De investigación: 14. ¿Quiénes son los rebeldes Huthi y qué relación guardan con la noticia? 15. En el texto se alude a la primavera árabe. Infórmate sobre los hechos que se engloban bajo esa expresión.
De ampliación: Lee esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/28/actualidad/1427543202_514565.html
España: página 4
NOTICIA con fotografía (“Construcción de la carretera PO-255 entre Ponte Caldelas y A Lama, en Pontevedra, en julio de 2010”) a cuatro columnas, con un destacado titulado “Internacional”. También aparece un recuadro “Más lejos, más caro.”
TITULAR: “El Gobierno supedita los bancos de impacto ambiental al apoyo ecologista”
SUBTITULAR: “El ministerio apostó por un modelo de compra de compensaciones por daños a la naturaleza El desarrollo del mercado de los derechos está atascado desde 2013”
ACTIVIDADES:
De expresión escrita: 1. Describe el paisaje que aparece en la fotografía y la actuación humana sobre el mismo. ¿Qué elementos naturales perduran? 2. Explica el significado de las siguientes expresiones relacionadas con el contexto de la noticia: infraestructuras, real decreto, hábitat y zona “biogeográfica”.
De comprensión lectora: 3. Cita el nombre de las organizaciones ecologistas que se mencionan en el texto. 4. Indica qué organismo es el encargado de elaborar el reglamento de los llamados “bancos de conservación de la naturaleza”. ¿Quién es la titular de ese departamento?
De expresión escrita: 5. Explica qué objetivo se pretende conseguir con ellos. 6. ¿Hay algún precedente en la esfera internacional sobre este asunto? 7. Comenta sobre qué temas se dice en el texto que se está negociando y quiénes participan en dichas negociaciones.
De comprensión lectora: 8. ¿Por qué las negociaciones están atascadas? 9. ¿Cuándo puede aprobarse el texto que se está negociando y de qué depende? 10. Recoge cuál es la opinión de Theo Oberhuber y Juan Carlos del Olmo sobre el proyecto del gobierno. 11. ¿En qué coinciden ecologistas y ministerio? 12. Busca en el texto qué es una Declaración de Impacto Ambiental y qué relación tiene con el proyecto que quiere aprobar el Gobierno. 13. Indica qué ventajas tienen los bancos de conservación para los promotores de infraestructuras. 14. Recoge qué países son los más avanzados en el sistema de bancos de conservación. 15. Escribe el procedimiento que deberán seguir los propietarios de fincas y los promotores para acogerse a este sistema. ¿Cómo se establecerán los créditos? 16. Explica el significado de lo que se considera “unidades de impacto ambiental residual” y su papel en el sistema de bancos de conservación. 17. ¿Por qué el ministerio establece que los promotores pueden comprar proyectos cercanos? 18. ¿Qué zonas “biogeográficas” se han establecido?

De investigación: 19. Busca información sobre el mercado de derechos de emisión de gases de efecto invernadero y explica por qué se dice que es parecido al de los bancos de conservación de la naturaleza. 20. Investiga sobre cómo se lleva a cabo una Declaración de Impacto Ambiental y para qué tipo de actuaciones se requiere.
De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/03/23/actualidad/1427139771_013179.html
España: página 5
NOTICIA a cinco columna con fotografía y recuadro (“¿Existe el compañero de piso ideal?”).
TITULAR: “Los estudiantes aportan un dinero extra”
SUBTITULAR: “Cada vez más propietarios arriendan habitaciones a jóvenes con este perfil, que cuentan con un presupuesto medio de 320 euros mensuales y el aval de los padres”.
ACTIVIDADES:
De expresión escrita: 1. Describe la fotografía (Pie de foto: “Anuncios de alquiler de habitaciones en una parada de autobús en Ciudad Universitaria. Madrid”) indicando qué refleja en relación con la noticia.
De comprensión lectora: 2. Subraya el nombre de las empresas dedicadas a alquilar pisos que se citan. 3. Indica quiénes se dice en el texto que son los inquilinos perfectos y por qué razón. ¿De dónde provienen? 4. Busca cuál es el precio medio que pagan por alquilar y por qué prefieren compartir piso. 5. ¿Qué es más rentable para el propietario: alquilar el piso entero o hacerlo por habitaciones? ¿Por qué? 6. Señala qué porcentaje representan los estudiantes respecto al total de personas que comparten piso y cuál ha sido la evolución de este dato.
De expresión escrita: 7. Explica qué significa la frase: “Es un mercado (el del alquiler de pisos a estudiantes) con una rotación altísima”. 8. ¿Qué tipo de condiciones buscan los estudiantes en los pisos para alquilar? ¿Qué elementos son los más valorados? 9. Escribe qué ciudades españolas son las más caras para alquilar pisos y qué diferencias hay entre zonas de la misma ciudad. ¿Cuál es la ciudad universitaria por excelencia? 10. ¿Por qué el estado en el que se encuentre el piso no es considerado algo fundamental? 11. Indica qué es Stukers y qué ofrece a los que buscan piso. 12. En el caso de que tuvieras que alquilar, ¿qué es lo que más valorarías en el piso? 13. ¿Qué cualidades buscarías en un compañero de piso?
De ampliación: 14. Visita las páginas webs que se mencionan en el texto y compara los servicios que ofrecen. Lee esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/26/vivienda/1427368744_387026.html
Economía: página 6
NOTICIA a cinco columnas con fotografía a tres columnas y tres gráficos a dos columnas.
TITULAR: “El cartel del carbón aprieta los dientes”
SUBTITULAR: “El sexteto de grandes mineras que domina el sector a escala mundial mantiene el exceso de oferta a pesar de la caída del precio y a expensas de muchos rivales”
ACTIVIDADES:

De expresión escrita: 1. Describe la foto e indica dónde está tomada. (Pie de foto: “Un empleado camina sobre una pila de carbón en Ruda Slaska, en la Silesia polaca”).
De comprensión lectora: 2. Subraya en la noticia cuáles son las principales empresas mineras y escribe a qué países pertenecen. 3. Indica el papel que tuvo el carbón en el siglo XIX y a qué se debió. 4. ¿Cuál es hoy la situación del carbón? ¿Ocurre lo mismo en todos los países?
De expresión escrita: 5. Comenta qué similitudes presentan el carbón y el petróleo. 6. Escribe qué decisión han tomado las grandes empresas del carbón y cómo ha afectado al precio de dicho producto. 7. ¿Qué papel juega el carbón en la producción energética mundial? 8. Busca en la noticia cuáles son las fuentes de energía cuyo consumo crece más en China. ¿Cuál es la situación del carbón? 9. Explica cómo logran las empresas mantener sus ventas y qué factores les han sido favorables. 10. ¿Cuál es el país cuyo mercado del carbón se ve más afectado? Indica qué factores le perjudican más.
De localización: 11. Diferencia en un mapa con distintos colores los países que son los mayores productores de carbón, los mayores exportadores y los mayores importadores. 12. Con ayuda del mapa elaborado comenta los siguientes aspectos de las dos gráficas: ¿Qué países producen más? ¿Cuáles se autoabastecen en mayor medida? ¿Qué países consumen más de lo que producen? ¿Qué países consumen y no producen?
De investigación: 13. Busca datos sobre el carbón en relación con: origen, explotación en las minas, usos, ventajas e inconvenientes.
De ampliación: Encontrarás esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/27/actualidad/1427450793_006127.html
Economía: página 7
NOTICIA a cinco columnas con fotografía a tres columnas y tres gráficos a dos columnas.
TITULAR: “Barra libre para producir leche”
SUBTITULAR: “El 1 de abril se puso fin a 30 años de cuota láctea en el mercado de la UE”
ACTIVIDADES:
De expresión escrita: 1. Describe qué hace la persona de la fotografía y a qué empresa pertenece.
De comprensión lectora: 2. Subraya qué ministerio está relacionado con el sector lácteo y quién es su titular. 3. Comenta el significado del titular de la noticia. Analiza 4. Explica cuál ha sido hasta ahora la política respecto a la producción de leche y cuál será próximamente. 5. Describe los efectos que tuvo en el sector industrial y en el ganadero la política láctea anterior y las consecuencias que tendrá la política actual. 6. ¿Qué es la leche negra y por qué surgió? 7. Comenta cómo puede explicarse que haya habido un incremento de producción láctea a la par que el número de explotaciones ganaderas disminuía. 8. ¿Cuáles son los grandes grupos industriales lácteos españoles y cuál ha sido su evolución en estos años?
De expresión escrita: 9. Señala la presencia internacional en la industria láctea española. 10. Explica qué significa la estrategia del “aterrizaje suave”.
De relación: 11. Compara las cuotas de producción de España y Alemania. 12. Observa la gráfica inferior (“La leche en Europa”) e indica cuál es el tema que representa, cuál ha sido la evolución de las variables y en qué situación se encuentran actualmente. Busca en el texto la explicación a esta gráfica.
De valoración: 13. A partir de los datos del texto, valora cuál de las dos políticas a las que se refiere la

noticia te parece más adecuada para el desarrollo del sector lácteo español.
De expresión escrita: 14. ¿Cuál habría sido la multa que habrían tenido que pagar inicialmente los ganaderos españoles si hubieran satisfecho la demanda nacional? 15. Escribe qué marca de leche se consume en tu casa e indica si es alguna de las citadas en el texto. Indica qué tipo de leche es. 16. Busca una receta de cocina en la que haya un lácteo como ingrediente.
De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/26/actualidad/1427396103_746431.html
Opinión: página 8
EDITORIAL a dos columnas extras (tres columnas estándar).
TITULAR: “Crecimiento acelerado”
SUBTITULAR: “La mejora de expectativas para este año y 2016 debería apuntalarse con un acuerdo social”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Explica qué es la tasa de crecimiento intertrimestral y quién ofrece estos datos. 2. Compara esta tasa con la tasa anual de crecimiento. 3. ¿Qué es la tasa de desempleo? 4. Define los siguientes términos desde el punto de vista económico: reactivación, desempleo, asalariado, depreciación, financiación, IRPF, austeridad, inversión pública, consumo, demanda y déficit. 5. Busca un sinónimo de “salario” que aparezca en el texto. 6. ¿Cuáles han sido los datos económicos del primer trimestre del año? ¿Son positivos o negativos, según el texto? 7. ¿Cuál es la previsión económica para el año 2015?
De valoración: 8. ¿Qué supone este resultado en relación con Europa? 9. ¿A qué se ha debido principalmente esta mejora económica? Cita los principales motivos que menciona el editorial. 10. ¿Qué papel ha jugado el Banco Central Europeo en estos resultados? 11. Sin embargo, ¿cómo son las estadísticas de empleo? ¿Hacia qué tasa de desempleo nos acercamos? 12. ¿Qué aspectos presenta actualmente el mercado laboral?
De expresión escrita: 13. Explica qué demanda el texto con relación a los salarios de los trabajadores. ¿Qué consecuencias podría tener? 14. Lee la Carta al director y explica qué efectos ha tenido la crisis económica en los jóvenes. 15. ¿Por qué habla de “generación desechada”? 16. ¿Qué supone que los jóvenes no puedan acceder al mercado. 17. Contrasta y relaciona los datos económicos ofrecidos con el bienestar de los ciudadanos. ¿Crees que la situación social está mejorando? ¿Por qué? 18. Propón medidas que podrían estimular el consumo y, así, la mejora económica interior. 19. ¿Cómo se podría ayudar a que los jóvenes entraran en el mercado laboral?
De investigación: 20. Busca información sobre la situación económica actual en España y hace tres años. Redacta un informe en el que compares los siguientes aspectos: principales datos macroeconómicos y microeconómicos, situación del desempleo y mercado laboral. Escribe tus conclusiones.
De ampliación: Puedes leer este editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/03/26/opinion/1427398184_576581.html
VIÑETA de “El Roto” a tres columnas (no estándares): “El mapa político ha cambiado, el de los problemas no”.

ARTÍCULO de “El Acento” a tres columnas (no estándares): “París marca el paso”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Define y explica qué es la contaminación y cómo se produce principalmente. 2. ¿Qué ciudad se ha visto ahora afectada por ella? 3. ¿Cuáles son las principales causas de este efecto? 4. ¿Qué otros causantes de la contaminación se han conseguido controlar?
De expresión escrita: 5. Explica qué medidas se tomaron en la ciudad francesa. 6. ¿Qué problema político ha generado?
De comprensión lectora: 7. ¿Cuáles son las ciudades españolas con más contaminación? ¿Qué medidas aprobaron? 8. ¿Cuántas muertes causa la contaminación en la UE?
De investigación: 9. Busca datos para España sobre el nivel de contaminación de las ciudades y sobre si existe, en la actualidad, alguna política para restringirla. 10. Investiga sobre los efectos negativos que tiene la contaminación en la salud de las personas. 11. Idea propuestas que puedan frenar la concentración excesiva de partículas.
De ampliación: Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/23/opinion/1427140083_169224.html
CARTA AL DIRECTOR a tres columnas: “La generación desechada” escrito por Guillermo del Olmo Bresó de Valencia.
Sociedad: página 9
NOTICIA a cinco columnas con fotografía a tres columnas y un mapa a una columna.
TITULAR: “Un asteroide dos veces mayor que el ‘asesino’ de los dinosaurios”.
SUBTITULARES: “Encontrado en Australia un cráter de 400 kilómetros de diámetro, el mayor que se conoce”. “Se busca la relación entre el impacto y alguna extinción”.
FOTOGRAFÍA: “Recreación de un asteroide como el que pudo golpear la Tierra hace más de trescientos millones de años”.
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Explica qué es un asteroide y qué diferencias y similitudes tiene con un meteorito. 2. Resume el contenido de la noticia. 3. ¿Qué descubrimiento recoge el texto? ¿Dónde se ha publicado?
De descripción: 4. Observa el dibujo y explica qué elementos pueden componer principalmente un asteroide.
De comprensión lectora: 5. ¿Qué relación se establece entre la potencia de la bomba atómica y la del choque de un asteroide sobre la Tierra? ¿Cuántas veces más potente era la energía del asteroide del Yucatán que la de la bomba atómica? ¿Y la del de Australia? 6. ¿Cuál fue el primer caso de asteroide localizado sobre la Tierra que cita la noticia?, ¿dónde fue hallado y cuándo?, ¿qué características presentaba?, ¿con qué velocidad llegó a la Tierra? 7. Di las consecuencias que tuvo. 8. Explica qué se ha descubierto recientemente y qué relación tiene con el asteroide de la península del Yucatán. 9. ¿Qué investigación se estaba realizando cuando descubrieron este impacto en la Tierra?
De descripción: ¿Dónde tuvo lugar? Descríbelo con ayuda del mapa.

<p>De comprensión lectora: 10. ¿Cómo se explica que la roca se hubiera convertido en cristal? 11. Indica si los científicos han relacionado este impacto con alguna extinción y por qué. 12. ¿Por qué se dice que no solo los asteroides son los causantes de una extinción? Explica el caso de los dinosaurios. 13. ¿Qué consecuencias tuvo la desaparición de los dinosaurios para la Tierra? 14. Resume el caso del cráter encontrado en Acraman y los efectos derivados de él.</p>
<p>De cálculo: 15. Si el choque del asteroide sobre la península del Yucatán fue mil millones de veces más potente que el de la bomba atómica, calcula, con los datos ofrecidos en el texto, cuál era la potencia de esta bomba.</p>
<p>De investigación: 16. Investiga sobre las características de los asteroides y las clasificaciones de los mismos. 17. Busca noticias sobre impactos de meteoritos en la Tierra. Señala cuáles fueron sus efectos y dónde han tenido lugar los más recientes.</p>
<p>De expresión escrita: 18. Escribe una noticia periodística, tras buscar más información, sobre la extinción de los dinosaurios.</p>
<p>De ampliación: Puedes encontrar esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/27/ciencia/1427475293_796189.html</p>
<p>Sociedad: página 10</p>
<p>REPORTAJE a dos páginas a cinco columnas con una fotografía (“Una planta solar en Sanlúcar la Mayor. Sevilla”) en la que está inserto el titular y subtítular, y cuatro gráficos sobre “El mercado mundial del crudo”. Contiene dos destacados: “El grado de dependencia en petróleo, gas y carbón es del 75%” y “Las industrias y los centros tecnológicos deben ir de la mano”, según López Atxurra”.</p>
<p>TITULAR: “La revolución que nunca llega”.</p>
<p>SUBTITULAR: “El abaratamiento del petróleo alivia la factura de España y el Gobierno se vuelca en reducir el déficit tarifario. Pero el escenario es propicio para aprender de los errores del pasado y acometer la necesaria transición energética, con unas renovables competitivas”.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>
<p>De comprensión lectora: 1. Traduce y define los siguientes conceptos relacionados con la energía: brent, mix energético y fracking. 2. Define estos términos económicos: balanza comercial, déficit tarifario y prima energética. 3. Explica a qué hace referencia la expresión “transición energética”. 4. Observa la imagen y di a qué tipo de energía corresponde. ¿Qué se dice de ella en el texto? 5. Cita el nombre de los expertos que se mencionan en el reportaje y el cargo que ocupan. 6. ¿Qué consecuencias tiene la bajada del precio del crudo para el Estado, las familias y las empresas? 7. ¿Cuál es el grado de dependencia energética de España? 8. ¿Cómo es el precio de la energía en nuestro país comparado con el del resto de Europa? ¿Cuál ha sido el objetivo respecto a la tarifa eléctrica? 9. Di cuál ha sido, durante los últimos años, la principal política relacionada con las energías renovables en España. ¿Cuál es la situación actualmente? 10. ¿Qué energía renovable se desarrolló más gracias a las primas energéticas? ¿Cuál debía haber sido el objetivo de estas primas según Cayetano López? 11. ¿En qué energías renovables somos punteros?</p>
<p>De análisis y expresión escrita: 12. Explica en qué consiste la estrategia energética europea llamada 20/20/20.</p>

<p>De comprensión lectora: 13. ¿Qué porcentaje de nuestro consumo energético suponen los medios de transporte? ¿Cuál es el fin que se busca? 14. ¿Por qué se demanda la creación de una política energética? ¿Qué beneficios tendría para España? ¿Por qué se dice que esta política debería estar consensuada? 15. ¿Qué ventajas va a tener para España la interconexión eléctrica con Europa?</p>
<p>De relación: 16. Observa los gráficos y di cuáles son los dos países que consumen mayor cantidad de energía y también cuáles son los dos que más energía producen. ¿Son los mismos? 17. En el marco de la UE, ¿qué tres países tienen una mayor dependencia energética? 18. ¿Cuál ha sido el momento, según la cronología, en el que el precio del crudo ha estado más bajo? ¿Y cuándo más alto? ¿A qué se ha debido?</p>
<p>De investigación: 19. Busca alguna información adicional y elabora una lista con todas las fuentes de energía renovables que existen. 20. Investiga sobre el mix energético actual de España. ¿Cuál es la fuente energética principal?</p>
<p>De valoración: 21. Valora la frase de Mariano Marzo en la que afirma que la energía es un bien escaso y de importancia capital para la sociedad del bienestar.</p>
<p>De ampliación: Puedes leer este reportaje en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/20/actualidad/1426874140_308827.html</p>
<p>Página 12</p>
<p>NOTICIA a cinco columnas con FOTOGRAFÍA a tres columnas.</p>
<p>TITULAR: “El lobo se borra de Sierra Morena”.</p>
<p>SUBTITULARES: “Expertos apuntan a las monterías como causa de su casi extinción”. “Solo queda un grupo reproductor en el territorio andaluz”.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>
<p>De comprensión lectora: 1. ¿En qué zona de España está a punto de desaparecer el lobo? ¿Cuándo fue la última vez que se le fotografió? ¿Cuántos lobos se cree que quedan? 2. Explica qué es un sistema de foto trapeo y para qué se han instalado en este caso. 3. ¿Cuál es la causa principal de la extinción del lobo? Explica qué es el efecto “distribución y dispersión”. 4. ¿Desde cuándo están protegidos estos animales? 5. ¿Cómo se puede contabilizar exactamente el número de lobos que quedan? 6. ¿Qué piden los ecologistas para la protección de este animal? 7. ¿Qué rechazo provocan los lobos tanto en los ganaderos como en los cazadores?</p>
<p>De expresión escrita: 8. Observa el gráfico (“Lobos en Andalucía”) y explica la progresión de la extinción del lobo en Andalucía.</p>
<p>De investigación: 9. Busca información sobre los programa <i>Life</i> y qué objetivos persiguen. 10. Investiga sobre la situación del lobo ibérico en otras partes de España.</p>
<p>De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/25/ciencia/1427312380_110737.html</p>
<p>NOTICIA a tres columnas con titular a dos columnas.</p>
<p>TITULAR: “Un horario laboral adecuado al reloj interno es beneficioso”.</p>
<p>ACTIVIDADES:</p>
<p>De comprensión lectora: 1. Resume el tema principal del artículo publicado por Till Roenneberg. ¿En</p>

qué revista ha aparecido? 2. Explica de qué modo la revolución industrial cambió el ritmo biológico de los seres humanos.3. Define y explica qué son los cronotipos. ¿Cómo cambian con la edad? 4. ¿A qué se refiere el texto cuando habla de horario interior y horario impuesto? 5. ¿Qué beneficios tendría la organización de la jornada laboral según los cronotipos? 6. ¿En qué aspectos influye dormir bien?7. ¿Cómo podría también beneficiar a los estudiantes?
De investigación: 8. Busca información sobre qué son los ritmos circadianos, de qué factores dependen y cómo funcionan.
De ampliación: Lee esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/12/ciencia/1426183870_758702.html
Cultura: página 13
NOTICIA a cinco columnas con titular y fotografía (“Una de las figuras de bisonte más conocidas de la cueva de Altamira”) a cuatro columnas, con un texto adjunto: “La “Real Academia de Arte Rupestre” hallada en 1868.”
TITULAR: “Reabren los bisontes de Altamira”
SUBTITULAR: “El patronato de la cueva inaugura un programa de visitas controladas por sorteo”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. Anota cuántas personas podrán visitar Altamira a partir de ahora. ¿Cómo se hará la selección? 2. ¿Cuánto tiempo podrán estar dentro de la cueva? 3. ¿Qué críticas ha recibido esta decisión y de quiénes?4. ¿Quién ha llevado a cabo el estudio que ha concluido que la cueva se puede abrir al público? ¿Qué otro informe ha concluido lo contrario? ¿En qué se basan ambos? 5. Indica cuáles son los distintos organismos que se mencionan en la noticia y el papel que juegan en este asunto.6. Explica a qué se deben las causas del deterioro de las pinturas de Altamira según las diferentes fuentes.
De creación: 7. Subraya en color rojo la edad que tienen las pinturas de Altamira y el año en que fueron descubiertas.
De comprensión lectora: 8. ¿Con qué otras cuevas se compara? ¿Dónde están? ¿En qué estado de conservación se encuentran?9. ¿Qué política llevan a cabo sobre la entrada de personas? ¿Por qué?
De creación: 10. Con los datos del texto adjunto, elabora una línea del tiempo sobre la cueva de Altamira. Incorpora la fecha de cuándo se abrió al público su réplica.
De descripción: 11. Observa la imagen y describe lo que ves en ella. Explica, tras buscar información, las características principales del arte paleolítico.
De expresión escrita: 12. ¿Por qué crees que las cuevas de Altamira están consideradas Patrimonio de la Humanidad?
De valoración: 13. Plantead un debate en el que se muestren las distintas posturas partidarias y contrarias a abrir la cueva de Altamira al público.
De investigación: 14. Busca las obras de la influencia de Altamira en los artistas contemporáneos que cita la noticia.15. Investiga si hay casos de destrucción de patrimonio artístico a causa del exceso de afluencia de público.
De expresión escrita: 16. Imagina que descubrieras una cueva como la de Altamira. Escribe una crónica de lo que allí podrías hallar.

De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2014/02/27/actualidad/1393499588_576300.html
Página 14.
NOTICIA a cinco columnas con tres fotografías a cuatro, dos y una columna.
TITULAR: “‘Art déco’, mucho más que belleza.”
SUBTITULAR: “Una exposición en la Fundación Juan March reivindica a través de 350 piezas el papel en la modernidad de un estilo que el canon despreció como ornamental.”
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 2. ¿Cómo se llama la exposición que ahora lo recoge? ¿Dónde se encuentra? 3. ¿En cuántas secciones se divide la muestra? 4. ¿Por qué y por quiénes fue despreciado este tipo de arte? ¿Qué cualidades le atribuían? 6. Explica qué significa para Manuel Fontán el art déco y qué importancia le atribuye. 7. ¿Qué ha aportado este estilo al arte contemporáneo? 8. ¿Cómo lo relaciona Fontán con el arte actual? 9. Cita algunos de los artistas que se mencionan en la noticia. ¿Por qué se caracterizan las obras de la muestra que se recogen de ellos? 10. ¿Qué arquitecto se menciona en la noticia y qué pieza suya se encuentra en la exposición? 11. ¿Qué secciones se destacan en el texto y por qué?
De expresión escrita: 1. Explica el significado de art déco. ¿Dónde surgió y cuándo? 5. Indica qué tipo de objetos se pueden encontrar en esta exposición. Pon algún ejemplo concreto. 12. Describe la fotografía de Man Ray y explica las razones que da la noticia sobre si es arte o no. 13. Analiza la lámpara de la fotografía y explica por qué es una pieza art déco.
De valoración: 14. Debatid en clase sobre si el art déco es arte moderno o arte decorativo.
De investigación: 15. Busca más información sobre este estilo artístico y escribe una redacción sobre sus orígenes, sus características y sus principales representantes. 16. Investiga sobre la figura de Coco Chanel, su repercusión en el mundo de la moda y su relación con este estilo.
De creación: 17. Crea una pieza de art déco. Cualquier objeto, desde un vaso a una película, pueden serlo.
De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/24/actualidad/1427226262_562851.html
Página 15
NOTICIA a cinco columnas con dos fotografías a cuatro y a dos columnas con un destacado: “La Comisión Europea arroja la iniciativa, que comenzó en febrero”.
TITULAR: “Cuentistas en el país de los niños”.
SUBTITULARES: “La Casa del Lector ensaya con 100 familias un programa para afianzar la lectura entre padres e hijos” y “Solo el 45% de los españoles lee libros con frecuencia”.
ACTIVIDADES:
De comprensión lectora: 1. ¿En qué consiste el programa Casas Lectoras y a quién va dirigido? 2. Analiza el titular de la noticia dentro de su contexto. 3. Explica el significado del primer párrafo y qué recurso literario se emplea en él. 4. ¿Qué requisitos se necesitan para contar un cuento, según Teresa Corchete? 5. ¿Qué diferentes tipos de elementos combinan las sesiones de la Casa del Lector? 6.

Explica cómo le ha ayudado a Irene este programa lector.7. ¿Cuáles son las causas por las que la gente no lee? ¿Qué tanto por ciento de españoles lee con frecuencia? ¿Qué porcentaje de españoles no descubrirá nunca los libros?8. ¿Cómo es la labor que realizan los padres en casa con sus hijos dentro de este programa? ¿Cuántos libros se llevan a casa los niños que participan? ¿Cuántos se les dará durante todo el programa?9. ¿Qué opinión merece este programa a sus participantes y familiares? Explica el caso de Simeón Olivares.
De valoración: 10. Explica qué beneficios puede procurar esta iniciativa.11. Haz una valoración sobre las estadísticas de lectura proporcionadas por el CIS. ¿Crees que se lee demasiado poco o que es suficiente?
De expresión escrita: 12. Siguiendo las palabras de Alberto Manguel, que dice que para cada uno “hay un libro que nos espera”, di cuál es el tuyo. Explica por qué lo has elegido.13. Elaborad en clase la presentación de ese libro. No os limitéis a explicar su contenido, proporcionad otros materiales, incluso la lectura de algún fragmento, para estimular el interés entre vuestros compañeros.14. Plantea otras medidas que se podrían poner en marcha para fomentar la lectura.
De investigación: 15. Busca información sobre los distintos programas de incentivación de la lectura que hay en tu Comunidad y analiza cuál se podría aplicar en tu centro.
De ampliación: Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/20/actualidad/1426878850_836253.html
Contraportada: página 16
De ampliación con los responsables de esta publicación (Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original).
De ampliación a dos columnas extras (no del tamaño estándar) con dos fotografías: “Tumba de la necrópolis de Lucena (Córdoba) donde se hallaron los restos del gigante” y “Comparativa de su mandíbula con una normal” y un destacado: los investigadores apuntan a un caso de gigantismo tras analizar huesos y mandíbula”.
De ampliación: “El gigante de Al Ándalus.”
De ampliación: “Los científicos investigan los restos de un hombre de gran estatura que vivió en Lucena hacia 1050, una ciudad judía en medio del califato de Córdoba”.
De ampliación:
De ampliación: 1. ¿Quién es el protagonista de la noticia?2. ¿Qué facilitó su descubrimiento? ¿Quién lo encontró? 3. ¿De qué época se pensó primero que era el enterramiento? 4. Explica las características físicas que atribuyen los investigadores a este hombre. ¿Con qué otro caso se compara?6. ¿En qué época vivió? 7. ¿Cuál era la situación de la Península en esa época?8. ¿Qué características políticas y sociales tenía el pueblo de Lucena?
De expresión escrita: 9. Con lo que has leído, y con más información, explica qué es el gigantismo y cómo se denomina en los adultos. Compara las mandíbulas de las fotografías.
De investigaciónE:10. Busca información sobre el periodo histórico de Al Ándalus y elabora una breve línea del tiempo con sus principales etapas. ¿Cuándo llegaron los musulmanes a la Península? ¿Cuándo

y cómo terminó su último reino?
De expresión escrita:11. Describe cómo era la sociedad en esa época y qué papel jugaban los judíos.
ARTICULO a una columna de Almudena Grandes.
Título “Pactos”
Actividades:
De comprensión lectora: 1. ¿Cuál es la idea principal del artículo??
De expresión escrita 2. Define, tras leer el texto, el concepto de pactar. 3. ¿Cómo valora la autora la realidad de los pactos? 4. ¿A quiénes se les enseña la capacidad de pactar y con qué fin? 5. ¿Qué se critica de los políticos y sus votantes
PUBLICIDAD a cuatro columnas en el margen inferior: “Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas”.

5.1.2. “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*

“La Voz de la Escuela” es el suplemento que se publica todos los miércoles durante el curso escolar y cuyo último número aparece en la página web del Programa Prensa-Escuela en el margen superior derecho. Tal y como se especifica en el apartado dedicado en la web a esta publicación de *La Voz de Galicia*, este suplemento escolar contiene “información de interés para entender el periódico y orientaciones sobre cómo enfocar las noticias desde un punto de vista pedagógico”³³⁴. La página, además, cuenta con un buscador con parámetros específicos para hacer consultas de anteriores números de esta publicación que comenzó en el año 1983. En concreto, se pueden consultar digitalmente los suplementos desde el número del 11 de octubre de 2006.

Exponemos a continuación el análisis del contenido de uno de los suplementos en el que podemos ver cómo se trata de una publicación bilingüe dirigida no sólo a estudiantes sino que cuenta con apartados especialmente dedicados a profesores y a padres.

XXXIV EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 8
Fecha:
MIÉRCOLES 13 DE MAYO DEL 2015. NÚMERO 1.088. AÑO 34
Portada:
NOTICIA a cuatro columnas con fotografía del mismo tamaño (“Unos 22.000 alumnos de tercero de primaria se enfrentarán por primera vez a la reválida que establece la Lomce”).

³³⁴ En <http://www.prensaescuela.es/la-voz-de-la-escuela> [Fecha de consulta: 20/05/2015].

TITULAR: “La primera prueba de la Lomce”.
SUBTITULAR: “Los profesores opinan a favor y en contra de la eficacia de esta evaluación y de su oportunidad”.
ACTIVIDADES PARA PROFESORES:
<p>De ampliación:A1. «A avaliación externa é como pesarse, inútil se non pensas adelgazar»(La Voz de Galicia, 9/2/2015).</p> <p>A1.El cuestionario Talis 2013 para profesores: tal vez pueda servir no solo de autodiagnóstico para el profesor, sino también para lograr una sesión conjunta entre profesores y alumnos en la que se comprenda mejor cómo ellos ven en algunos aspectos a sus profesores (http://goo.gl/NOc5fi).</p>
SUMARIO con tres titulares destacados, fotografías y páginas correspondientes.
RECUADRO: “La noticia del día. De lunes a viernes en www.prensaescuela.es ”
Secciones
El panel de la 2: página 2
NOTICIA a tres columnas (tamaño no estándar) con fotografía a dos columnas (“Segundo a Consellería de Educación, a proba non terá consecuencias no expediente académico”).
TITULAR: “Ante a primeira proba de reválida”
SUBDIVISIONES:
1) “A proba de 3º de Primaria avalía o 27 e o 28 de maio a 22.000 galegos”
<p>ACTIVIDADES de ampliación: O conselleiro de Educación, Román Rodríguez, presentou as características desta proba elaborada pola Administración galega a partir dos criterios que marca a Lomce. Avaliación de diagnóstico, sen ningún tipo de consecuencia no expediente académico. Resultados individuais por alumno. O centro recibirá un informe de a súa situación en relación co soutros de Galicia, e os informes individuais de cada neno. Os país recibirán un documento coas destrezas e competencias dos seus fillos, e en relación coa media do centro.</p>
2) “As apa públicas animan aos pais de nenos de 3º a obxectar contra a reválida”
<p>ACTIVIDADES de ampliación: “A Ceapa propón que os pais que o consideren se dirixa nao centro cun modelo de escrito para indicar que «non autorizan» que o alumno participe na proba polo «dereito á educación dos fillos» e, se a dirección se negase, comunicarlle que non asistirá ese día a clase por unha «decisión familiar» privada. «Non dicimos que a proba sexa mala, senón que se pediron explicacións sobre as consecuencias individuais. Se son aceptables, non nos opomos, pero a resposta habitual é o silencio máis absoluto», argumentou Pazos, quen negou que sexa un «boicot frontal» á avaliación”.</p>
3) “As apa católicas, a favor”
<p>ACTIVIDADES de valoración: “Aoteuxúzo, ¿como se explica esta diferenza na opinión da Ceapa e a Concapa? Os primeiros fan de «consecuencias individuais»: ¿Cales son segundo o seu criterio? Os segundos: «Se non se avalía, non sabemos os resultados». ¿Ti que opinas?</p>
4) “¿Para que servirá a «reválida» de Primaria?”
<p>ACTIVIDADES de ampliación, valoración y expresión escrita: “Vemos e escoitamos o vídeo e cada unha das razóns expostas. ¿Que che parece? ¿Por que se arma tanto balbordo? Ao final, facemos un resumo: razóns a favor e en contra, segundo as opinións recollidas nesta páxina”.</p>

5) “O IES de Foz repite entre os centros elixidos para as probas de PISA”
ACTIVIDADES de ampliación: “Por suposto, cambiamos de terzo. As noticias anteriores referíanse á proba de 3.o de primaria e aquí falamos das probas PISA e os valores que se queren alcanzar coa súa medida. - Talvez, algún dato pode axudar á reflexión de ambos os tipos de probas, coas diferenzas que cada unha ten. - E resaltar, desde logo, o nivel de competencias que os alumnos do IES de Foz demostraron anteriormente: matemáticas, lectura, ciencias, resolución de problemas, coñecementos financeiros e computadores”.
FOTOGRAFÍA a columna y media: “Exame para o informe PISA no IES Cosme López, da RÚA”.
Orientación educativa: página 3
NOTICIA a cuatro columnas con fotografía a tres columnas (“La enseñanza artística, la tecnología y la filosofía pierden peso en la Lomce”).
TITULAR: “La ley Wert entra en las aulas”
RECUADRO a cuatro columnas con las claves de las modificaciones que la ley Wert introduce en Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, además de “otras novedades de aplicación inmediata”. Datos obtenidos del documento del MECD «Reforma del sistema educativo español: novedades y calendario de aplicación»
RECUADRO a una columna “Escuela de Padres” con los apartados “Tema del mes” (Las claves de la Lomce), “Etapa” (Educación obligatoria y posobligatoria), “El dato” (Es la séptima ley educativa que se aplica en España desde los años 80), “Algunas claves” (La Lomce apuesta sobre todo por reforzar matemáticas, lenguas, ciencias, historia y geografía. Por el contrario, la enseñanza artística (plástica y música), la tecnología y la filosofía pierden peso. Precisamente esta es una de las grandes críticas que ha recibido esta ley)
De ampliación: “Para saber más” (http:// www.edu.xunta.es/web/guia- da lomce).
Poesía: páginas 4 y 5
NOTICIA a tres columnas.
TITULAR: “Os mellores versos da poesía galega contemporánea”.
SUBTITULAR: “A última escolma dedicada ás nosas letras créase en autores rigorosamente coetáneos de nós”.
FOTOGRAFÍA a tres columnas: “Xosé Filgueira Valverde foi, entre outras cousas, o fundador do Museo de Pontevedra”.
NOTICIA a dos columnas.
TITULAR: “Reedicións significativas da súa obra”.
ACTIVIDADES: De ampliación: “Lembra a noticia: «Xosé Filgueira Valverde será homenaxeado no Día das Letras Galegas do 2015»: http://bit.ly/1Q5XOjB ”
De ampliación: Podes acadar unha mellor comprensión da talla intelectual de Filgueira Valverde neste artigo publicado en La Voz: «Filgueira, un intelectual y polígrafo de gran talla. La obra de Xosé Filgueira Valverde supera los 300 títulos», que podes descargar desde esta ligazón: (http://bit.ly/1DGH3Cx)
De ampliación: Para coñecer a fondo a obra do homenaxeado, a autorizada «Xosé Filgueira Valverde.

Biografía intelectual», de Xesús Alonso Montero (Galaxia, 2015). Le a recensión en La Voz (http://bit.ly/1bpL3AD).
De ampliación: A web do Seminario Galán, elaborada desde o CEIP de Galán (Arteixo), engade á información sobre o autor homenaxeado no Día das Letras Galegas 2015 diferente material didáctico para utilizar en rede, orientado aos tres ciclos de educación primaria e educación infantil: www.seminariogalan.org
Ciencias: página 7
NOTICIA a cuatro columnas.
TITULAR: “Microbios prodigiosos”.
SUBTITULAR: “Un nuevo tipo de arqueas recién descubierto podría explicar el origen de los eucariotas”.
FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Una chimenea hidrotermal submarina activa”.
NOTICIA a cinco columnas.
TITULAR: “Nuevos descubrimientos”.
FOTOGRAFÍAS a una columna: «Nanoarchaeum equitans» y “Imagen de un manuscrito islandés del siglo XVIII que muestra a Loki con su invento, la red de pesca”.
Literatura infantil y juvenil: página 8
NOTICIA a tres columnas.
TITULAR: “La revista para leer y leer cumple 30 años”.
SUBTITULAR: “«Platero» nació en 1985 como un boletín informativo escolar de 8 páginas”.
IMÁGENES de tres portadas de la revista: “Entre las portadas históricas de “Plateros”, reproducimos la del número 1”.
APARTADO a una columna: “Algunos hitos” con información sobre esta revista y un correo electrónico para contactar con “Platero”.
PUBLICIDAD del Programa Prensa-Escuela de la <i>Voz de Galicia</i> a media página. Muestra un cartel que dice “Prohibido no hablar en clase”.

5.1.3. “Heraldo Escolar” de *Heraldo de Aragón*

Después de “La Voz de la Escuela”, el suplemento “Heraldo Escolar” es el más antiguo dentro de los programas prensa-escuela. Tiene una amplia presencia en las redes sociales, de esta manera, en su portal de Facebook, explica que “Heraldo Escolar es el suplemento educativo de *Heraldo de Aragón*. Nació hace 30 años. Es empleado como una valiosa herramienta didáctica en las aulas aragonesas”³³⁵. Lo reciben en sus aulas los centros educativos que participan en el programa y se puede consultar de manera fragmentada en su página de Facebook. Hemos podido analizar en

³³⁵ En <https://twitter.com/heraldoescolar> [Fecha de consulta: 29/05/2015].

profundidad estas publicaciones gracias a la coordinadora Lucía Serrano que amablemente nos las proporcionó en formato PDF.

Exponemos a continuación la descripción de uno de los suplementos que cuenta con secciones dedicadas a estudiantes (dos de ellas son concursos), padres (realizada por un equipo de psicopedagogos) y profesores (que incluso colaboran en la redacción de algunos textos). “Heraldo Escolar” está escrito íntegramente en castellano excepto una sección “Aragón” cuyo objetivo es potenciar el conocimiento del aragonés.

XXXII EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 8
Fecha:
MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO DE 2015. NÚMERO 1.029. AÑO 32
Portada:
CABECERA: “Escolar”, “Aragón para ti”. “Fundación Telefónica”, imagotipo de “Heraldo Escolar” (un muñeco sonriente con cuerpo de periódico y materiales escolares en la cabeza).
NOTICIA encabezada por “Actualidad” a dos columnas (formato mayor que el estándar) con FOTOGRAFÍA a tres columnas: “Miembros de la compañía del IES Pedro de Luna de Zaragoza, durante la representación de ‘Miles gloriosus’, en Sagunto, merecedora del primer premio nacional otorgado por el MECyD”.
TITULAR: “El XVI Festival Juvenil de Teatro Grecolatino Prósopon, a escena”.
SUBTITULAR: “Las representaciones se celebrarán en Zaragoza y Huesca durante los días 2, 3 y 4 de marzo”.
Datos: ‘prósopon’, es la voz griega que designa la máscara con la que los actores cubrían su rostro durante las representaciones. Información de ampliación: Podéis consultar el programa en: http://prosoponteatro.blogspot.com .
NOTICIA encabezada por “¿Lo sabías?” a dos columnas y ACTIVIDADES a una columna.
TITULAR: “Zaragoza tenía más de 20 torres cuando se construyó la Torre Nueva”.
ACTIVIDADES de investigación: “Investiga y participa”: “Cada semana plantearemos una pregunta para que investigues. Entre las respuestas correctas recibidas (escolar@heraldo.es) sortearemos 10 entradas (9 alumnos y 1 profesor) para asistir al concierto del 26 de mayo, organizado por la Filarmónica de Zaragoza”.
Aparece también la solución, el ganador y el premio de la pregunta de la edición anterior.
Secciones:
“En el aula”: página 2

TEXTO a una columna (tamaño estándar de dos columnas) bajo el apartado “Aprender y conocer l’aragonés”.
TITULAR: “Comprensión lectora”.
ACTIVIDADES de comprensión lectora y de creación: para 2º ciclo de Primaria y Secundaria. “Hoy, vamos a practicarla lectura comprensiva. Las fábulas o cuentos de animales siempre han formado parte de la literatura popular en todas las culturas. En aragonés tenemos un sinfín de fábulas que no solo encierran su moraleja, sino que nos permiten usar un aragonés rico en expresiones y en recursos. Os proponemos hacer una lectura comprensiva del texto; primero, lo leerá un alumno en voz alta o bien pueden ir leyendo un trozo del cuento cada uno. En esta primera lectura, se trata de entender el cuento y su vocabulario por el contexto. Después, los alumnos irán escribiendo todas las palabras que no saben y se confeccionará un pequeño vocabulario”.
NOTICIA bajo el apartado “Experiencias” a tres columnas. FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Las guías del museo dan la bienvenida a sus asombrados visitantes”.
TITULAR: “Un museo de cera muy, pero que muy vivo”.
SUBTITULAR: “Shakespeare, Obama, Angelina Jolie, Los Beatles...cobran vida en esta original iniciativa del Colegio María Inmaculada”.
DESTACADO: “Los alumnos de 4º de ESO han interactuado en inglés con sus compañeros de 3 a 11 años”.
NOTICIA a tres columnas con fotografía a dos columnas: “Nada como el deporte para trabajar en equipo y hacer amigos”.
TITULAR: “Charlas, miniclínica, exhibiciones...”
SUBTITULAR: “El próximo 2 de marzo darán comienzo las II Jornadas Deportivas en el CEIP Cándido Domingo de Zaragoza”.
Datos de ampliación: “Podéis seguir las jornadas y sus actividades en el blog: http://ceipcandidodomingo.blogspot.com.es/ ”.
NOTICIA a dos columnas con fotografía de las dos ganadoras a una columna.
TITULAR: “Odisea 2015: el amor en Grecia y Roma”.
SUBTITULAR: “Dos alumnas del IES Pedro de Luna ganan el certamen regional sobre cultura clásica”.
“En centrales”: página centrales 4 y 5
NOTICIA que corresponde al apartado “En las aulas”, a doble página, a ocho columnas, con ilustración a cuatro columnas de un chico y una chica rodeados de iconos de Internet.
TITULAR: “Machismo, Whatsapp y redes sociales”.
SUBTITULAR: “Lejos de desaparecer, las actitudes machistas entre los adolescentes repuntan al calor de los mecanismos de control que ofrecen las nuevas tecnologías. Y esto preocupa, y mucho, a toda la comunidad educativa”.
DESTACADO: “Los chicos opinan que ellas son sensibles, presumidas y habladoras; y las chicas, que ellos son fuertes, duros y brutos”.

RECUADRO a dos columnas: “Datos y cifras muy preocupantes”.
PUBLICIDAD: “Telefónica. Tecnología responsable para una infancia segura”.
“Comunidad educativa”: página 6
VIÑETA CÓMICA “La sonrisa” de A. Ortillés.
ILUSTRACIÓN del imago tipo del Heraldo Escolar con una agenda en la mano.
AGENDA con tres propuestas para alumnos, padres y profesores, acompañadas de las páginas web que amplían la información.
NOTICIA a tres columnas con pequeñas ilustraciones y bajo el apartado “Entre culturas”.
Datos de información y contacto: “Si estás interesado en inscribirte en esta formación, en la web www.carei.es encontrarás más información referida a los centros que participan o sobre las personas que forman parte de la mesa, así como el enlace a Doceo, que es donde ha de realizarse la inscripción. El plazo finaliza el martes 24 de febrero. Y, si estás interesado en asistir, pero se ha terminado el plazo de inscripción, llámanos”.
RECUADRO a dos columnas con recomendación de lectura “Para saber más” y fotografía de la portada del libro.
TITULAR: ‘El valor educativo de la dirección escolar’.
ARTÍCULO: “Aburrimiento estimulado” de Carmelo Marcén acompañado de una ilustración y bajo el título del apartado “A debate”.
RECUADRO a una columna animando a enviar opiniones “con los datos personales y profesionales, y una extensión máxima de 2.000 caracteres” con la propuesta ‘Maestros entre bambalinas’.
“En el aula”: página 7
DIBUJOS ganadores del concurso semanal “Sueños de color” (tres categorías). Imago tipo de “Heraldo Escolar” dibujando.
TEXTO , “La próxima historia”, con recomendación de lectura (“La maravillosa medicina de Jorge. Roald Dahl”), portada del libro e instrucciones para el próximo concurso de dibujos relacionados con este libro: “Dibuja para la semana que viene”.
TEXTO sobre “Primeros Auxilios” con ilustraciones: “Las convulsiones”.
PUBLICIDAD a cuatro columnas en el margen inferior “Navegar es más que un click” del Gobierno de España y de Aragón.
“Contraportada”: PUBLICIDAD del programa.

5.1.4. “Educación 21” de Córdoba

Es el suplemento escolar del *Diario de Córdoba*. Se publica desde 1986 al principio con el nombre de “Educación” y, dependiendo de las ediciones, ha tenido una periodicidad semanal o mensual. Desde el curso 2014/15 lleva la cabecera “Educación 21” y sus contenidos se cuelgan desde el curso 2013/14 cada semana en la versión

digital del periódico, www.diariocordoba.com en el apartado “Educación” desde el epígrafe “Más actualidad. Actualmente se puede acceder también a la edición digital de este suplemento comprando el periódico del miércoles en formato PDF donde también aparece la publicación universitaria “Uconiversitas”. En nuestro caso, todos los suplementos analizados nos los ha facilitado el redactor jefe José Luis Blasco desde el archivo digital que el periódico tiene activo desde el año 2011.

Exponemos a continuación el análisis del contenido de uno de los suplementos que cuenta con noticias propias de la sección “Educación” del diario *Córdoba*.

XXIX EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 4
Fecha:
MIÉRCOLES 20 DE MAYO DE 2015. AÑO 29.
CABECERA: Nombre del suplemento semanal y director: Francisco Luis Córdoba.
NOTICIA de portada a cinco columnas con dos FOTOGRAFÍAS a tres columnas: “Francisco Caballero, ganador de la medalla de planta en Ebanistería, junto a su tutor” y “Javier Yamuza, en el centro del podio, tras alzarse con la medalla de oro en Control Industrial”.
ANTETÍTULO: “El ‘Spainskills’ supone el máximo reconocimiento en los estudios de Formación Profesional en España”.
TITULAR: “Dos cordobeses logran premio en las olimpiadas nacionales de FP”
SUBTITULARES: “Javier Yamuza y Francisco Caballero consiguieron medalla de oro y plata, respectivamente” y “Las pruebas marcan la diferencia en el currículum de los estudiantes y requieren mucha preparación”.
RECUADRO a una columna explicando las claves de esta competición.
TITULAR: “La participación andaluza destacó en la edición nacional del 2015”.
Educación: página 2
NOTICIA a tres columnas con FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Imagen de la exposición de la Escuela Mateo Inurria”.
SUBTITULAR: “La Mateo Inurria divulga el trabajo de sus alumnos”.
TITULAR: “La muestra podrá verse hasta el 11 de junio”.
SUBTITULARES: “La exposición reúne un centenar de obras de todos los ciclos del centro” y “Pretende mostrar su oferta educativa y poner en valor la labor de los estudiantes”.
NOTICIA a una columna (tamaño de dos columnas estándares) con FOTOGRAFÍA a una columna (tamaño de dos columnas estándares) de un patio con alumnos.

TITULAR: “La música y la poesía adornan el patio reciclado que han creado en el IES Zoco de la capital”.
NOTICIA a una columna (tamaño de dos columnas estándares) con FOTOGRAFÍA a una columna (tamaño de dos columnas estándares) con alumnos del Colegio Rural Guadiato que homenajan al maestro fallecido.
TITULAR: “Homenaje póstumo a la trayectoria de Pepe Alcolea en el Colegio Rural Guadiato”.
NOTICIA a dos columnas con FOTOGRAFÍA a tres columnas: “Alumnos y profesores delante de la Mezquita Azul de Estambul”.
ANTETÍTULO: “El encuentro abordó el abandono escolar”.
TITULAR: “Alumnos del IES Luis de Góngora visitan Turquía”.
SUBTITULAR: “La cita se enmarca dentro del programa Erasmus+”.
Página 3
NOTICIA a cuatro columnas con FOTOGRAFÍA a tres columnas: “Un momento del acto celebrado por el 25 aniversario en el CEIP Mirasierra”.
ANTETÍTULO: “Organizó un acto de agradecimiento a las instituciones por su apoyo”.
TITULAR: “El CEIP Mirasierra celebra 25 años con diversas actividades”
SUBTITULARES: “El centro también ha organizado una retrospectiva de fotografías” y “Los actos de conmemoración concluirán el 11 de junio con una cena”.
NOTICIA a cuatro columnas con FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Profesores y alumnos participantes en el encuentro”.
ANTETITULAR: “En el encuentro acordaron crear una coordinadora que las aglutine”.
TITULAR: “Convivencia de las asociaciones estudiantiles del Distrito Sur”
SUBTITULAR: “Visitaron la cueva de los Murciélagos y el Arroyo Bailón”
COLUMNA “Maestros” escrita por la maestra y escritora Isabel Agüera. Se añade una fotografía suya en primer plano.
TITULAR: “Cerca pero no revueltos”.
DESTACADO: “Llegó el tiempo de educar en los cambios”.
Contraportada: página 4.
CABECERA con nombre del suplemento y de la coordinadora Carmen Aumente.
REPORTAJE a cuatro columnas con FOTOGRAFÍA a tres columnas: “En concierto. Una imagen del cuadro flamenco del Conservatorio durante su gira marroquí”.
TITULAR: “Versos orientales al compás”.
SUBTITULAR: “El Conservatorio Profesional de Música prepara un espectáculo que aúna textos de poetas árabes y sefardíes con el flamenco con motivo de los 700 años de la Sinagoga”.
DESTACADO: “Difusión. El centro quiere plasmar el espectáculo en dos disco-libros”.
Noticias

NOTICIA a dos columnas con FOTOGRAFÍA a dos columnas de profesores trabajando.
TITULAR: “Jornadas sobre participación”.
NOTICIAS a una columna en el margen derecho de la página.
TITULARES: “La convivencia en las residencias escolares”, “Primer certamen de poesía infantil”, “Jornadas provinciales de Comunicación” (Errata: “Comunicación”) y “La cultura del emprendimiento”.
PUBLICIDAD a cinco columnas en el margen inferior: “Colaboración para el desarrollo del convenio prensa-escuela” de la Fundación Cajasur.

5.1.5. “El Periódico del Estudiante” de *Periódico de Aragón*

Este suplemento se publica desde 1997 pero ningún dato de su historia, ni la descripción del proyecto, aparecen en la página web o en la propia publicación. El contenido básico de “El periódico del estudiante” se puede encontrar en la página <http://www.periodicodelestudiante.net/> aunque sin ninguna referencia temporal sobre la fecha de publicación y con diferente formato al de la edición impresa. Por ejemplo, la noticia de portada se presenta en la página web como “El tema de la semana” y se suprimen la mayoría de las fotografías.

Para poder conseguir la publicación en papel es necesario pagar el periódico del día, que se puede comprar también a través de Internet en una edición PDF.

Exponemos a continuación la descripción del contenido de uno de los suplementos, dirigido principalmente a estudiantes a los que se les ofrecen algunas actividades y quienes también participan en la redacción de los textos.

XVIII EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 8
Fecha:
MARTES 19 DE MAYO DE 2015. NÚMERO 630. AÑO 18
Portada:
CABECERA: Se juega con el diseño para resaltar la sílaba “tu” (en un recuadro azul) de la palabra “estudiante” y en ese lugar se incorpora la cabecera del diario “El Periódico”. Debajo, la página web de este programa.
FOTOGRAFÍA a toda plana con la imagen de una mujer votando.

TITULAR: “Hora de elegir representantes”
SUBTITULAR: “Los partidos políticos debaten sus ideas y propuestas ante las elecciones del próximo domingo”.
PUBLICIDAD en el margen inferior: “Tus entradas más baratas con las tarjetas del grupo Ibercaja”.
Secciones:
“Tu tema de portada”: páginas 2 y 3
REPORTAJE a seis columnas con seis fotografías en blanco y negro con cada uno de los cinco pasos necesarios en la jornada de votación.
TITULAR: “Votar por primera vez”.
SUBTITULAR: “Un derecho ciudadano que determina la política de un país durante cuatro años”.
DESTACADOS: “En un sistema proporcional no gana el que más votos recibe.”
SUBAPARTADOS:
TITULAR: “Las listas” SUBTITULAR: “La diferencia entre elegir un partido o un candidato”.
TITULAR: “La ley D’Hont” SUBTITULAR: “Una forma de repartirlos votos algo peculiar”.
ACTIVIDAD de valoración: “Dicho esto, ¿tú que opinas? ¿Cuál es la importancia de votar? ¿Crees que la democracia se basa únicamente en votar? ¿Por qué?”
De ampliación: es.wikipedia.org http://educacion.uncomo.com/
NOTICIA a dos columnas.
TITULAR: “Las consecuencias de no ir a votar”.
FOTOGRAFÍA en blanco y negro: “Un votante deposita un sobre con la lista del partido político elegido en una urna electoral”.
NOTICIA a dos columnas.
TITULAR: “Voto en blanco o voto nulo, ¿a quién beneficia?”
FOTOGRAFÍA en blanco y negro: “El Congreso de los diputados, el Parlamento donde se deciden las leyes españolas”.
“Tu entrevista”: página 4
ENTREVISTA a tres columnas con fotografía a dos columnas en blanco y negro (“Carlos Murillo va a 2º de bachillerato y es un gran aficionado a la numismática”).
TITULAR: “Carlos Murillo: «Para coleccionar hay que tener paciencia»”.
SUBTITULAR: “Lo que comenzó como un valioso regalo de su padre se ha convertido para este estudiante de Bachillerato del Romareda en una gran afición. Colecciona monedas de distintos países y antiguas, de los emperadores romanos a los reyes de España”.
Concursos:
NOTICIA a una columna.
TITULAR: “La olimpiada de `mates' ya tiene ganadores”.
Centros:

NOTICIA a tres columnas.
TITULAR: “El Palacio de la Aljafería, «una auténtica maravilla»”.
FOTOGRAFÍA a dos columnas de los alumnos de 2º ESO del Colegio San Vicente de Paúl de Zaragoza que visitaron el palacio.
“Tu experiencia”: página 5
NOTICIA a dos columnas (tamaño no estándar) escrita por el profesor Javier Gallego.
TITULAR: “Juguemos con los problemas”.
SUBTITULAR: “El IES María Moliner celebra el Día Escolar de las Matemáticas con actividades didácticas”.
FOTOGRAFÍA a dos columnas: “La profesora Ana García realiza una actividad con los estudiantes del centro”.
NOTICIA a una columna con fotografía de un organizador del evento y alumnos del colegio Santa Rosa de Zaragoza.
TITULAR: “Llega la Semana Cultural”.
NOTICIA a cuatro columnas con FOTOGRAFÍA en blanco y negro a dos columnas de alumnos de 4º de ESO del Instituto Pablo Gargallo de Zaragoza.
TITULAR: “Intercambio con Alemania”.
“En Ibercaja”: página 6
PUBLICIDAD a dos columnas: “Con la Red Ibercaja: Todos a Cero”.
NOTICIA a dos columnas (tamaño no estándar) con FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Uno de los robots realizados por los participantes en la colonia Etopia Kids el año pasado”.
TITULAR: “Creatividad e innovación en la colonia Etopia Kids”.
Tú opinas: (continúa en la página 7)
ARTÍCULO a seis columnas escrito por Silvia Zorzano y Adrián Luzón. “Alumnos de 2º de Bachillerato. Fundación Educativa San Valero”.
TITULAR: “Límite a una adicción”.
“Tu rincón literario”: página 7
TEXTO a cuatro columnas de Leonor Sampérez Buil. 4º de ESO ‘A’. IES Sierra de Guara (Huesca).
TÍTULO: “Lo llaman libertad”.
Contraportada: página 8
CABECERA con la dirección de la página web del programa más el nombre de la redactora (Laura Rabanaque) y el colaborador de Internet (Pablo Pamplona).
NOTICIA a cuatro columnas escrita por los alumnos y profesores del centro con dos FOTOGRAFÍAS a dos columnas: “Los alumnos de 6º de Primaria han becado a una niña de Educador” (errata: “Ecuador”) y “Los profesores de Primaria llevaron a escena un musical”.
ANTETÍTULO: “Centro Escolapias Calasanz”.

TITULAR: “Amigos del mundo”.
SUBTITULAR: “Mercadillo, papiroflexia, teatro o torneos son algunas de las actividades que el centro ha realizado para recaudar fondos en su Semana Solidaria”.
APARTADO “La experiencia”: “Apadrinar a un niño”, escrito por Michelle Gil Liso. Alumna de 6º ‘A’.
PUBLICIDAD a cuatro columnas en el margen inferior: “Navegar es hacer más que un click” del Gobierno de España y de Aragón.

5.1.6. ““Diario Escolar” de *Diario de Navarra*

Esta publicación es la actividad central del programa de fomento de lectura del *Diario de Navarra* y se publica durante el curso escolar de septiembre a junio. Lleva veintiseis años difundándose en las páginas interiores del periódico general (siguiendo su misma paginación) y sus contenidos se utilizan también para la versión digital en la página web de este programa: http://www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar/diario_escolar_noticias.htm 1.

En la actualidad se encarga de su redacción la periodista Teresa Bermejo Adrián y la realización de las fotografías corre a cargo de Nuria G. Landa, además de algunas cedidas por los centros. La estructura del suplemento es “poco flexible”, según la responsable de Marketing de *Diario de Navarra*, Marta Pérez-Nievas, puesto que “dos páginas son fijas y hay poco espacio para otros contenidos”, sin embargo, la página web del suplemento ofrece un soporte más abierto en el que, además de los contenidos de las secciones “Cole a cole”, “Actualidad” aparecen otros apartados como el “A Debate” semanal, que no siempre aparece en el suplemento, o textos elaborados por la Redacción del *Diario de Navarra*.

XXVI EDICIÓN: CURSO 2014/15
Número de páginas: 4
Fecha:
MARTES 3 DE MARZO DE 2015. AÑO 26.
CABECERA: Nombre del suplemento semanal con logotipo de la entidad patrocinadora Caja Rural.
SECCIÓN: “Cole a cole”
NOTICIA de portada a una columna (tamaño no estándar) con dos FOTOGRAFÍAS a dos columnas (tamaño no estándar) y tres FOTOGRAFÍAS a una columna, todas ellas sin pie de foto.

TITULAR: “Convivencia, competencia lingüística y nuevas tecnologías en el Otero de Navascués (Cintruénigo)”
E2: página 2
Continuación de la sección de portada “Cole a cole” con los subapartados “Nuevas Tecnologías” y “Promoción de actividades” a una columna con dos FOTOGRAFÍAS a una columna en blanco y negro.
CÓMIC: “Historia del <i>chiqui</i> Barrio” por el ilustrador Goñi.
RECUADRO: “Test de actualidad” con fotografías e ilustraciones a color más un solucionario.
“E3 De ESO”: página 3
SECCIÓN: “A Debate”
NOTICIA a cinco columnas con FOTOGRAFÍA a dos columnas: “Las mascotas no siempre reciben los cuidados que necesitan”.
TITULAR: “Una responsabilidad que se olvida pronto”
RECUADRO: información sobre el concurso “Las letras locas” con la propuesta para esa semana y los ganadores de la semana anterior. Imagotipos de los organizadores “Diario Escolar” y “Club Txikipanda”.
RECUADRO: “El debate de esta semana” con la explicación y la pregunta de esa semana.
E4: Contraportada: página 4.
SECCIÓN: “Actualidad” con la subsección “Experiencias escolares”.
NOTICIA a tres columnas con dos FOTOGRAFÍAS a dos columnas “Creatividad en el taller de barro” y “Experimentos en el taller de ciencia”.
TITULAR: “Cooperación e interacción en los talleres internivelares de Infantil del colegio Marqués de la Real Defensa”
NOTICIA a dos columnas con dos FOTOGRAFÍAS a dos columnas “Escolares del IES Valle del Ebro recorrieron la Tudela medieval” y “Los estudiantes de intercambio visitaron Cambridge”.
TITULAR: “Por la Tudela medieval y de intercambio en Inglaterra”
SECCIÓN: “Con el periódico en el aula”
NOTICIA a dos columnas.
TITULAR: “8 de marzo, Día Internacional de la Mujer”

5.2. RASGOS COMUNES Y DIFERENCIADORES DE LOS SUPLEMENTOS ESCOLARES ACTUALES

Como hemos podido observar, todos estos suplementos, al tratar temas de interés para la comunidad escolar, pueden utilizarse en las aulas de Secundaria. Además, excepto “Educación 21”, estas publicaciones incluyen actividades, dirigidas a docentes y alumnado, y, en el caso de “Heraldo Escolar”, propuestas didácticas, que, en este

sentido, se hallan perfectamente en línea con los presupuestos subyacentes a un programa que trata de aunar prensa y escuela e incluir, de algún modo, a los agentes educativos que pasan un tiempo más dilatado en las aulas.

La cabecera que más actividades ofrece es “El País de los Estudiantes” puesto que esta publicación está compuesta por una selección de contenidos del diario *El País* acompañados de sus respectivas tareas dirigidas al alumnado de los últimos cursos de Secundaria y de Bachillerato. En el resto de publicaciones, las actividades son puntuales y, en el caso de “La Voz de la Escuela”, no sólo aparecen tareas para alumnos sino para profesores. A este respecto, se percibe en apariencia un mayor peso de las estrategias didácticas de aula en “El País de los Estudiantes”, si bien en los otros suplementos la información parece más acorde con los intereses y motivaciones del alumnado.

“El País de los Estudiantes” muestra actividades de todo tipo, principalmente de comprensión lectora, expresión escrita, investigación y ampliación, y, en menor medida, de relación y de valoración, mientras que, por su parte, la tipología de actividades más frecuente en “La Voz de la Escuela” y “El Periódico del Estudiante” consiste en tareas de ampliación. Aunque la gama de actividades que propone “El País de los Estudiantes” resulta muy rica con respecto a “La voz de la Escuela” y “El Periódico del Estudiante” y a pesar de que en estos dos últimos suplementos las actividades ocurren de manera puntual, es decir, no para todas las noticias, nos interesaba destacar cómo aparecen en lugares relevantes de la publicación, como pueden ser la portada o en reportajes a toda página.

Las cabeceras que recogen textos o proyectos de los estudiantes y/o profesores, es decir, que sirven de soporte para contenidos realizados en el centro educativo, son “El Periódico del Estudiante”, “Heraldo Escolar”, “Educación 21” y “Diario Escolar”. Esto significa que dichos suplementos abren un espacio de colaboración con los colegios e institutos, que pueden enviarles sus propuestas. Sin embargo, a pesar de que “La Voz de la Escuela” no ofrezca un espacio en el suplemento que recoja las propuestas de los propios agentes educativos, sí presenta en una cantidad muy significativa noticias de interés para los centros y los padres; de hecho, contempla en

sus primeras etapas una sección denominada “Escuela de Padres”, que recientemente se ha convertido en “Orientación educativa”.

En esta reflexión sobre la presencia de los centros educativos en estas publicaciones, llama la atención que “El Periódico del Estudiante” publica textos realizados por los propios alumnos. Con esto vemos que hay dos tipos de representatividad o participación de los centros educativos dentro de los propios periódicos, que podría obedecer a diferentes formas de concebir cómo debe ser un suplemento escolar.

El hecho de que “El País de los Estudiantes” sea una publicación que sólo integra textos de su línea editorial, excluye que se considere una plataforma de contenido relacionado directamente con los colegios e institutos, incluso aún cuando consideremos que estos centros participan en su propio programa prensa-escuela. Todo lo contrario sucede en “La Voz de la Escuela”, “El Periódico del Estudiante” y en “Heraldo Escolar”, donde encontramos en lugares destacados (en las portadas) los enlaces a sus proyectos escolares. También aparecen dentro de estas tres publicaciones textos referidos a algunas de sus actividades, como concursos o entregas de premios, por ejemplo, la sección “Sueños de color” de “Heraldo Escolar”, en la que se dan a conocer los ganadores y se presentan los distintos concursos de la publicación.

A este respecto, podemos observar que, si bien de “El País de los Estudiantes” se desprende una acción más compartimentada con respecto a la totalidad del programa (es decir, no se conecta el material del suplemento con otros recursos), del resto de las publicaciones mencionadas se puede inferir una mayor integración.

Sólo “El País de los Estudiantes” tiene una sección dedicada a “Opinión” (con una cobertura de dos páginas). La valoración la encontramos también, aunque en mucha menor medida, en “Educación 21” donde aparece la columna “Maestros”. En este sentido, en las otras publicaciones el componente valorativo se recoge de forma implícita (a través del lenguaje utilizado, de la selección de informaciones, de la focalización, etc.), pero no en una sección destinada específicamente a ello. De aquí se puede deducir que la publicación de *El País* tiene el claro y abierto propósito de formar lectores de su cabecera, habituándoles a sus editoriales, columnistas y creadores de viñetas.

Respecto a los elementos gráficos, todas las publicaciones ofrecen contenidos a color, aunque “Educación 21” y el “Periódico del Estudiante” tienen espacios en blanco y negro. Sólo “Heraldo Escolar” cuenta con un imagotipo, la mascota del programa, que lo acerca a un público de menor edad que “El País de los Estudiantes” o “Educación 21”, que tienen un diseño más sobrio, similar al de sus cabeceras de referencia *El País* y diario *Córdoba*. De nuevo encontramos dos líneas de acción, una, la sostenida por estas dos últimas publicaciones, que pretende crear lectores familiarizados ya no sólo con el contenido, sino también con el formato de sus periódicos, y, otra, aquella por la que opta el resto de diarios mencionados, que sí tiene en cuenta el diseño gráfico para hacerlo más atractivo a sus destinatarios.

En este mismo ámbito de los contenidos gráficos, podemos señalar que “El País de los Estudiantes” cuenta con diversos elementos infográficos como mapas, gráficas estadísticas, etc. Además, publica las tiras cómicas de “El Roto”. Por su parte, el “Heraldo Escolar” también tiene su propia viñeta cómica, además de una cantidad reseñable de ilustraciones. El resto de publicaciones fundamentalmente exhibe fotografías a color. Consideramos al respecto que cuando los periódicos incluyen fotografías o material infográfico, tienen una finalidad informativa distinta a aquellas ocasiones en las que se sirven de ilustraciones donde prevalece el criterio expresivo-estético, y, además, motivacional.

5.3. DESCRIPCIÓN DE “EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES” Y “LA VOZ DE ESCUELA” DURANTE EL CURSO 2014-2015

Somos conscientes de que la descripción llevada a cabo en el apartado previo, centrada en un único ejemplar del suplemento de cada programa prensa-escuela, no ofrece una perspectiva demasiado amplia de estas publicaciones. Podrían matizarse también cuestiones relativas a la validez. En todo caso, el objetivo primordial siempre ha sido el de mostrar y comparar estos proyectos para su puesta en su conocimiento, sobre todo de agentes educativos y mediáticos. No obstante, a fin de hacer más exhaustiva la descripción preliminar que aquí trazamos, hemos querido ampliar la muestra a algunos de los ejemplares publicados durante todo el curso escolar 2014-2015.

Seleccionamos dos cabeceras, “El País de los Estudiantes” y “La Voz de la Escuela” para compararlas. En esta elección tuvimos en cuenta que “El País de los Estudiantes”,

al tratarse del único programa prensa-escuela de ámbito nacional (incluso, internacional), es el que mayor alcance tiene. Por su parte, el suplemento de *La Voz de Galicia* es el de mayor historia y el que más páginas dedica durante un curso escolar. Ambos, además, son los únicos que ofrecen todas sus publicaciones (desde el año 2006) en el apartado “Hemeroteca” de sus respectivas páginas web, lo que hace que el número de usuarios se amplíe sustancialmente.

Presentamos a continuación los resultados de la descripción comparativa entre los dos suplementos, que se ha centrado en dos líneas: por una parte, la enumeración de los ejes temáticos y, por otra, la de las actividades propuestas en las publicaciones. Tanto las secciones temáticas como las destinadas a la explotación didáctica de los textos pueden considerarse categorías futuras de análisis porque esta fase de descripción nos llevaría a un estudio detallado de la información recogida, de manera que más adelante se pudiera realizar un análisis de contenido completo que contara con las etapas de inferencia e interpretación (Bardin, 1986), no contempladas en esta tesis.

Por el momento, se tratará de detallar lo que hay en estos textos de una manera cuantificable, que prepare el terreno de un análisis cuantitativo, todo ello para poder sacar conclusiones acerca de los patrones de funcionamiento (la mayor importancia de unos temas con respecto a otros) y de la interacción entre tendencias (las diferencias entre periódicos) (Andréu, 2002, p. 20), lo que constituye una de nuestras líneas futuras de investigación. Queremos recordar que, como indicamos en el apartado de Metodología, el presente estudio tiene un carácter eminentemente finalista.

Para la presente fase de descripción, como acabamos de enunciar, nos hemos interesado por los temas de cada suplemento, con la intención de conocer sus focos temáticos (“Educación”, “Ciencias”, “Sociedad”, “Nacional”, “Internacional”, “Ciencias”, “Cultura”, “Sociedad”, “Medio Ambiente”, “Economía”, “Opinión”, “Prensa-Escuela” y “Publicidad”). El tema “Educación”, al tratarse de un contenido ampliamente desarrollado por “La Voz de la Escuela”, lo hemos subdividido en cuatro subapartados: “Textos sobre Educación” (con aspectos generales como leyes educativas o informaciones relacionadas con este ámbito sin estar centradas en los estudiantes, los profesores o los padres), “Textos para estudiantes” (cuyo principal destinatario es el alumnado y el lenguaje usado busca aproximarse a esta audiencia),

“Textos de interés docente” y “Textos para padres”. Por su parte, la categoría “Ciencias” engloba secciones como “Medio Ambiente”, “Matemáticas” y “Tecnología”; asimismo, hemos considerado que dentro de “Sociedad” pueden ir las secciones del suplemento gallego “Sociales” y “Solidaridad”, al igual que en “Cultura” están incluidas las de “Literatura” y “Poesía”. Además, la sección “Prensa-Escuela” recoge un tipo específico de textos que tratan del programa en sí, tanto de promoción como de explicación de sus diversas actuaciones (concursos, “pregunta a un científico”, apartados de la propia página web...).

Las *unidades de muestreo* (Andréu, 2002, p. 19) de nuestro estudio son, por tanto, estos suplementos escolares en el curso escolar 2014-2015; las *unidades de registro* (*ibid.*) son todos los titulares, antetítulos y subtítulos de estas publicaciones (junto con sus elementos complementarios: fotografías, pies de foto, destacados, ladillos y gráficos) y las *unidades de contexto* (*ibid.*) las hemos dividido en “Portada”, “Contraportada”, “Titular de página interior par a cinco columnas”, “Titular de página interior impar a cinco columnas”, “Titular de página interior par a cuatro columnas”, “Titular de página interior impar a cuatro columnas”, “Titular de página interior par a tres columnas”, “Titular de página interior impar a tres columnas”, “Titular de página interior par a dos columnas”, “Titular de página interior impar a dos columnas”, “Titular de página interior par a una columna” y “Titular de página interior impar a una columna”.

Para categorizar estos contenidos hemos optado por no incorporar un sistema analítico demasiado sofisticado, dadas las características del formato descriptivo que venimos comentando. Tampoco nos parecía apropiado este tipo de sistemas analíticos complejos puesto que el número de suplementos sería demasiado pequeño para esta clase de análisis. Así pues, preferimos hacer una descripción útil y suficiente de un conjunto limitado de observaciones, a través de una clasificación numérica de los resultados, acompañada de una comparación de frecuencias expresadas en porcentajes.

En última instancia, hemos escogido presentar los datos de forma muy visual y escueta, por medio de fichas y gráficos explicados con texto. En la descripción hemos pretendido dar prioridad a un texto rico en detalles, claro y convincente. Nos ocupamos, entonces, de la asiduidad de aparición de los siguientes temas:

“Educación”, “Ciencias”, “Sociedad”, “Nacional”, “Internacional”, “Ciencias”, “Economía”, “Opinión”, “Prensa-Escuela”. Hemos añadido también el apartado temático de “Publicidad”, porque pensamos que resulta igualmente interesante valorar su presencia en estos suplementos.

En suma, el sistema de categorías temáticas se establece por los siguientes criterios: 1) analogía o comparación entre las publicaciones objeto de estudio, sobre la base de los temas diferentes y actividades; y 2) la importancia de los mismos dentro de cada publicación, donde hemos tenido en cuenta:

- a) el número de columnas del texto;
- b) la página en la que aparece (portada, contraportada, interior par, interior impar);
- c) si va acompañada de otros elementos (fotografías, gráficos, ladillos, recuadros o textos complementarios como actividades) o no.

Respecto a los subtítulos, antetítulos y pies de fotografías, aunque los hemos recogido en nuestro fichero de recopilación de datos porque de alguna manera contribuyen al proceso de clasificación, sin embargo, a nuestro juicio no se puede considerar que formen parte de los elementos complementarios puesto que su función principal es desarrollar la información de titulares y fotografías, no tanto añadir mayor importancia al texto. La razón por la que hemos tenido en cuenta la inclusión de las actividades como “elemento complementario” a los textos está en que, si bien en el caso de “El País de los Estudiantes” es una práctica generalizada, no sucede así en “La Voz de la Escuela”, donde ocurren puntualmente y tienen un valor añadido para los textos a los que acompañan.

En síntesis, las interpretaciones que podrían desprenderse de este fichero temático apuntan a que existen dos núcleos de importancia en torno a los textos de estos suplementos: su grado de relevancia (por el que tienen mayor peso, por este orden, la portada, la contraportada, las páginas interiores impares y, por último, las pares; a la vez que, como hemos explicado, consideramos el número de columnas y la cantidad de elementos complementarios) y su frecuencia de aparición. Para establecer el grado de relevancia de una forma válida, dada las condiciones de esta descripción, se ha optado por una ponderación, asignando el valor más elevado (de diez puntos) a la

portada, la mitad de puntos a la contraportada, y dos puntos y un punto, respectivamente, a las páginas impares y pares, como se muestra a continuación.

5.3.1. CORPUS DE SUPLEMENTOS ANALIZADOS

5.3.1.1. Corpus de “El País de los Estudiantes”

Fecha	Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.				
Sección	PORTADA		Nº página		1 de 16
Noticias	4	Fotonoticia	1	Publicidad	1
Noticia	1ª		Columna		4
Titular	“Alemania impone su ley y Grecia obtiene ayuda para cuatro meses”				
Fotografía	No		Destacados		No
Actividades					
Comprensión lectora	¿En qué ha consistido el acuerdo alcanzado por este país con los países del euro? ¿Cuánto han durado las negociaciones? ¿Por qué ha tenido Grecia que negociar un acuerdo económico con la Unión Europea?				
Investigación	Define los siguientes conceptos: rescate, fondo, recapitalizar, arca y negociaciones. ¿Quién es el actual presidente de Grecia? ¿Cuándo fue elegido para este cargo? ¿Qué países forman parte del euro?				
Noticia	2ª		Columna		1
Titular	“ Putin humilla a Ucrania con una gran victoria militar tras la tregua”				
Fotonoticia	1ª		Columnas		3
Titular	“Primer día de tregua en Ucrania”				
Actividades					
Localización	Busca en Google Maps los lugares que se citan en el texto y calcula la distancia a la que se encuentran de Kiev.				
Comprensión lectora	Lee las dos noticias sobre Ucrania y di cuál de ellas tuvo lugar antes. ¿Qué supone para el proceso del paz la derrota del ejército ucraniano? Recoge qué opina Merkel sobre este hecho.				
Investigación	En la noticia se habla de una segunda tregua. Busca información sobre cuándo tuvo lugar el primer alto el fuego y qué se acordó entonces.				
Relación	Lee el editorial de la página 8 y relaciónalo con estas noticias.				
Creación	¿Cómo te parece, según la imagen, que era la situación el día después de la tregua? ¿Cómo debe ser una semana después? Alemania cree que aún hay opciones de salvar el proceso de paz				
Noticia	3ª		Columnas		2
Titular	“La crisis, más ‘typical Spanish’ que el flamenco”.				
Subtitular	“Figura ya junto al sol y los toros entre los lugares comunes de España”.				
Claves	El informe realizado por el Real Instituto Elcano se elaboró entre el 16 de diciembre de 2014 y el 20 de enero pasado. La encuesta refleja que los aspectos mejor valorados de España son sus atractivos turísticos y sus deportistas; en cambio los menos apreciados son la política y la economía. La medición se realizó entre 10 países: Alemania, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, México, Brasil, Corea del Sur, Indonesia, Marruecos y Argelia.				
Actividades					
Comprensión lectora	¿Qué otro tópico ha pasado a formar parte del concepto de España? ¿Qué otros elementos configuran esta imagen exterior? Subraya qué conceptos han perdido peso y cuáles han cobrado fuerza.				
De creación	Elaborad en clase una encuesta en la que decidáis qué lugares comunes creéis que definen España.				
De investigación	Busca qué es la marca España y qué características la definen.				
Noticia	4		Columna		1
Titular	“Alemania y España tiran del crecimiento en la UE”.				
Publicidad	1		Columna		3
Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”.					

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.								
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		2 de 16				
Noticias		1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1		Columnas		5				
Titular		Barcos fantasma a la deriva para el tráfico de personas								
Subtitular		Las patrullas del Frontex rescatan a miles de sin papeles abandonados en alta mar								
Fotografías		1	Columnas		3	Infografía		Sí	Columnas	3
Pie de fotografía		Un equipo de rescate, el pasado día 6 de febrero en el puerto siciliano de Pozzallo								
Texto infografía		Inmigración irregular marítima y terrestre en Europa Número de inmigrantes en 2014 y variación con respecto a 2013, en %. Países de la zona Schengen.								
Actividades										
Comprensión lectora		Subraya en el texto el significado de Frontex y su labor. Busca en la noticia qué son los “barcos fantasma” y desde cuándo han aparecido. ¿Por qué son noticia estos barcos? Escribe a qué se refiere la autora cuando habla de “patrones estacionales de la emigración”. observadores tratan de discernir. Indica cuáles son, según el texto, las razones que llevan a las personas a emigrar. ¿De dónde proceden la mayoría de estos emigrantes? ¿Cuál es el método principal que utilizan los emigrantes para pasar a Europa y qué peligro entraña? Recoge las razones de la proliferación de los denominados “barcos fantasma”. Indica quién es Trovato y cuál es su opinión sobre la llegada de los emigrantes. Observa el mapa e indica de dónde proceden la mayoría de los emigrantes y hacia dónde se dirigen. Indica, a partir de los datos del mapa, dónde ha aumentado más la llegada de inmigrantes. Observa y explica la situación de España.								
Expresión escrita		Relaciona esta información con la que aporta el texto y comenta las causas de este aumento. Explica el significado de las expresiones maríneas: fletar, carguero, zarpar, a la deriva y abordaje.								
Investigación		Infórmate sobre qué es la zona Schengen. En el texto se habla del “caos en Libia”. Investiga por qué razones se da esta situación. Lee esta noticia en: http:// elpais.com/elpais/2015/02/11/actualidad/1423687976_039830.html								

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.									
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		3 de 16					
Noticias		1	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1		Columnas		5					
Titular		Los emiratos conquistan el cielo sin reparar en gastos									
Subtitular		Las aerolíneas de Doha, Dubái y Abu Dabi luchan para convertirse en escala obligatoria entre Europa y Asia con enormes inversiones en flota e infraestructura									
Fotografía		1	Columnas		5	Gráfico		2	Columnas		2
Destacado		1		Texto complementario				0			
Pie de fotografía		Un avión de Qatar Airways, aerolínea que tiene planes de expansión en España para este año, en Madrid.									
Texto gráfico		Tráfico aéreo entre España y los Emiratos Evolución de pasajeros desde España Tráfico de las aerolíneas en 2014									
Destacado		Las tres compañías del Golfo tienen planes de expansión en España en 2015									
Actividades											
Localización		Señala en un mapa de Asia dónde están situado los países que se citan en la noticia así como sus capitales									
Comprensión lectora		Cita el nombre de las aerlíneas de las que habla e texto y dónde operan. ¿Cuál es el objetivo de las aerolíneas en relación con la navegación aérea? Señala cuál es la estructura de Qatar Airways y de Emirates y qué plan de futuro tienen. Busca en el texto por qué estas aerolíneas tienen pre- visto ampliar su negocio en España. ¿Qué planes tienen para este año? Escribe las razones que explican el tráfico aéreo entre Madrid y Barcelona y Qatar. Recoge qué relación tienen las aerolíneas que se citan con el deporte español. Comenta en qué basa Qatar su economía y qué posición juega en ella la navegación aérea. Señala si son rentables las compañías aéreas. ¿Puede saberse exactamente?									
Expresión escrita		Describe el avión que aparece en la fotografía e indica a qué compañía pertenece. Define los siguientes términos relacionados con el transporte aéreo: flota, infraestructura, terminal y aeródromo.									
Comentario de fuentes		Observa la gráfica y señala su evolución. Basándote en la información de los gráficos de barras, compara el volumen de pasajeros de Madrid y de Barcelona, según las principales compañías.									
Investigación		Infórmate sobre qué tipo de régimen político hay en Qatar. En la noticia se habla del Mundial de Fútbol de 2022. ¿Por qué se decidió que su sede estuviera en Qatar? ¿Qué te parece?									
Ampliación		Lee esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/14/actualidad/ 1423936821_200779.html									

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.													
Sección		ESPAÑA		Nº página		4 de 16									
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1		Columnas		5									
Título		EL 27% de la población española está en riesgo de pobreza o exclusión													
Subtítulo		Casi 13 millones de personas se hallan en desamparo, 1.3 millones más que en 2009													
Fotografía		1		Columnas		2		Gráfico		1		Columnas		4	
Destacado				1		Texto complementario				0					
Pie de fotografía				Reparto de comida en un banco de alimentos											
Texto complementario				Doble desigualdad											
Gráfico				Vulnerabilidad social en España Indicador de pobreza y exclusión Pobreza por nacionalidad Pobreza y actividad											
Actividades															
Comprensión lectora		Indica qué es la tasa Arope y por qué se la denomina así. ¿Qué es el “umbral de pobreza”													
Expresión escrita		Indica quién aporta los datos de la noticia y qué periodo de tiempo recoge. ¿A partir de qué indicadores se construye la tasa Arope? ¿Cómo ha evolucionado el índice de riesgo de pobreza y/o exclusión social en esa etapa? ¿A qué se ha debido? ¿Por qué se habla en el texto de “espejismo estadístico”? Indica qué relación hay entre inmigración y estabilidad de los indicadores de pobreza. Escribe qué es la “privación material severa” y cuál ha sido su evolución. Comenta cuál es el grupo social que está siendo más castigado por la actual situación. Explica por qué se dice en el texto que “el empleo no supone una garantía frente a la vulnerabilidad social”. ¿Qué es el coeficiente Gini y cuál es la situación de España según el mismo													
Elaboración		Escribe cómo es el índice Arope entre las comunidades autónomas españolas. Traslada los datos que se mencionan a un mapa de España elaborando su leyenda correspondiente. Realiza un debate en clase con el fin de aportar posibles soluciones a la situación de pobreza que vive una parte de la población española. Observa las gráficas e indica cómo ha evolucionado y a qué sectores de la población afecta más la pobreza. Recoge cuáles son los indicadores sobre privación severa que más destacan.													
Ampliación		Puedes leer esta información en: http://elpais.com/el-pais/2015/02/10/actualidad/1423563860_879713.html													

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.											
Sección		ESPAÑA			Nº página		5 de 16						
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0			
Noticia		1ª			Columnas			3					
Titular		La brigada tuitera irrumpe en el marasmo judicial											
Subtítulo		Unos abogados convierten en virales las citaciones para juicios a años vista											
Fotografías		3	Columnas		2	Gráfico	0	Columnas		0	Destacado		0
Pie de fotografía		Miembros de la Brigada Tuitera a las puertas del Tribunal Supremo #justiciatardianojusticia. Esta etiqueta identifica enTwitter los mensajes que denuncian las dilaciones excesivas en la justicia. El señalamiento más difundido en los últimos días (arriba) es uno para febrero de 2019. Los de 2017 y 2018 ya son habituales.											
Actividades													
Comprensión lectora		Describe la foto e indica quiénes son y cuál es su profesión. ¿Cuál es el anagrama que utiliza este grupo? Define las siguientes expresiones relacionadas con las comunicaciones a través de Internet: redes sociales, tuit, trending topic y software. Subraya en el texto cuál es la expresión que se utiliza en el argot de los internautas para denominar las “etiquetas”. ¿Qué redes sociales se mencionan en la noticia? Busca en el texto cuáles son las características que definen actualmente la justicia. ¿Qué es la Brigada Tuitera, cuántos la forman y cómo actúan? Indica alguna de las experiencias de personas que trabajan en el ámbito de la justicia que se recogen en el texto.											
Expresión escrita		Comenta cuáles son según esta brigada las causas de la situación actual de la justicia. las posibles soluciones. Explica qué es “JusticiaTardíaNoEsJusticia” y cuáles son dos principales casos que se han difundido. En la noticia se dice que la Brigada organiza periódicamente una “carga”. Explica en qué consiste este tipo de actuación. Explica cuál es la situación en los juzgados de Sevilla y qué se demanda. Escribe qué medidas pondrías en marcha para agilizar la justicia. Expresa tu opinión sobre la importancia de las redes sociales como plataforma de protestas y cambios. A la luz de lo que has leído, ¿crees que la sociedad ha tomado conciencia del problema.											
Investigación		Investiga cuál es la organización de los tribunales de justicia en España.											
Ampliación		Tienes la noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/06/actualidad/1423255668_349360.html											
Noticia		2ª			Columnas			3					
Titular		El juez que cita a 2019 pide medios											

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.										
Sección		ECONOMÍA			Nº página			6 de 16				
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad			0			
Noticia		1			Columnas			5				
Titular		Monsanto se vuelve hortelano										
Subtitular		La empresa estadounidense de semillas transgénicas desarrolla en España variedades de productos agrícolas										
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico	1	Columnas		3	Destacado		
Pie de fotografía		Un investigador de Monsanto, en una planta en Chesterfield, Misuri (EE UU).										
Texto gráfico		Monsanto en cifras Ventas Beneficio por acción Flujo de caja										
Actividades												
Comprensión lectora		¿Qué es Monsanto, a qué se dedica y dónde está situada? Busca en el texto cuándo se fundó Monsanto, a qué se dedicaba inicialmente y desde cuándo apostó por el sector agrario. ¿Qué se busca conseguir con las semillas transgénicas? Subraya por qué se ha elegido España para instalar centros de investigación. ¿Qué tipo de investigaciones se van a desarrollar? Señala cuál es el objetivo de todas ellas. Indica si, según la legislación europea, Monsanto podría patentar nuevas variedades. ¿Qué argumentos esgrime la empresa para defender su derecho a patentar? ¿Qué recursos humanos emplea Monsanto en el sector de las hortalizas? A partir de la gráfica explica los principales resultados de Monsanto. ¿La empresa tiene beneficios o pérdidas? Señala qué importancia tiene el sector de las hortalizas en el negocio total de la empresa. ¿Y el del maíz? Calcula cuál es el total que factura Monsanto, teniendo en cuenta los datos sobre lo que dedica a investigación.										
Expresión escrita		Elabora una tabla en la que recojas todos los cultivos que se citan en el texto, la época mejor para cultivarlos y si son productos de regadío o secano. Explica por qué se dice en el texto que las semillas transgénicas son “polémicas”. ¿En qué países están prohibidas?										
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/01/30/actualidad/ 1422636772_704644.html										

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.										
Sección		ECONOMÍA			Nº página		7 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia			0		Publicidad		0			
Noticia		1			Columnas		5					
Titular		Cristobal Colón renueva la Fageda										
Subtitular		El fundador de la cooperativa de yogures moderniza la fábrica y abre la sucesión										
Fotografía	2	Columnas		4 y 2	Gráfico	0	Columnas		0	Destacado		0
Pie de fotografía 1		Cristóbal Colón, fundador y presidente de la cooperativa La Fageda										
Pie de fotografía 2		Las vacas escuchan música clásica durante el día en La Fageda										
Actividades												
Expresión escrita		Escribe quién es la persona que aparece en la fotografía, cuál es su aspecto y dónde está tomada. Indica el significado de las siguientes expresiones de carácter económico: cooperativa y fondo de capital riesgo. Explica cuál ha sido la evolución económica de La Fageda y qué producto es el que más venden. Indica si le ha afectado la crisis a la empresa y recoge las razones que lo explican.										
Comprensión lectora		¿Qué es La Fageda, a qué se dedica, quién la fundó y por qué es noticia? Comenta cómo se gestiona, cuántas personas hay empleadas y qué peculiaridad tienen. Indica qué técnicas se utilizan en La Fageda con el ganado. ¿Cuál es el futuro próximo del proyecto? Señala qué obras se están acometiendo y por qué. ¿Qué idea se transmite de lo que es un empresario? Escribe cuál es el futuro personal del presidente de La Fageda.										
Elaboración		A partir de los datos que ofrece la noticia, elabora una biografía del presidente de La Fageda. Recoge las cualidades que aparecen mencionadas en el texto en relación con el modelo de empresario que refleja el presidente de La Fageda. Elabora un cartel publicitario para anunciar el yogur y el helado que produce la empresa. No olvides escribir un eslogan.										
Valoración		Escribe tu opinión sobre la frase de la noticia: “Para nosotros, la empresa, el dinero, es un medio, no un fin”. Valora la afirmación que hace Cristóbal Colón: “Todos somos capaces de algo, pero no todos servimos para lo mismo”.										
Investigación		En el texto se cita a Bill Gates. Investiga quién es y por qué se dice que “hace las cosas bien”. Busca información sobre el proceso de elaboración del yogur y del helado.										
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/13/actualidad/1423827372_932382.html										

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.					
Sección		OPINIÓN		Nº página		8 de 16	
Textos	3	Viñeta		1	Publicidad		0
Texto		Editorial		Columnas		2	
Titular		Un paso necesario					
Subtitular		Una tregua firme en Ucrania es imprescindible para iniciar un proceso de paz que se adivina largo					
Actividades							
Localización		Localiza en un mapa Ucrania, su capital y sus países vecinos.					
Comprensión lectora		¿Cuál es la noticia que da lugar a este editorial?					
		¿Dónde tuvo lugar? ¿En qué fecha?					
		¿Qué se consiguió en esa reunión?					
		¿Cuáles han sido hasta ahora los efectos de este conflicto?					
Valoración		¿Quiénes participaron en estas negociaciones? Escribe el nombre y el cargo de cada uno.					
		¿Qué se dice del papel de Francia y Alemania en Europa? ¿Y en estas negociaciones?					
		¿Qué cuestiones han quedado sin resolver?					
		Explica algunos de los problemas a los que debe hacer frente Ucrania y si se ofrece alguna propuesta en el texto.					
Investigación		Ordena cronológicamente estos hechos relacionados con el conflicto de Ucrania: – Derribo de un avión de pasajeros. – Negociaciones en Minsk, Bielorrusia. – Invasión y anexión de Crimea. – Elecciones presidenciales en Ucrania.					
		Busca información sobre el origen de esta guerra y cómo ha sido su desarrollo hasta el momento. Señala también cómo ha evolucionado desde el 12 de febrero, cuando tuvieron lugar las negociaciones de Minsk.					
		Investiga sobre la historia política y económica de Ucrania desde su independencia de la URSS.					
		Busca datos económicos de Ucrania (PIB, PIB per cápita, deuda externa...) y compáralos con los de España. ¿Cuál es la situación económica de este país?					
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/12/opinion/1423766561_925226 .					
Texto		Artículo		Columnas		3	
Titular		Un prodigio tan cercano”					
Actividades							
Comprensión lectora:		¿De qué película habla el texto? ¿Cuál es su argumento?					
		¿En qué etapa de la historia de España se desarrolla?					
		¿Dónde tiene lugar?					
		¿Qué es una marisma? ¿Cómo son las marismas del Guadalquivir?					
		Explica cuáles son las virtudes que se le atribuyen a la película.					
Investigación		Lee la Carta al director y explica qué se critica en ella.					
		¿Qué ha pasado con las películas menores?					
		Escribe, con ayuda del texto y otros datos que encuentres en Internet, cuál es el proceso de elaboración de una película y los elementos que intervienen en ella.					
		Idea un guion de cine: elige un tema de la historia de España (puede ser antigua o contemporánea), selecciona unos personajes protagonistas, un lugar en el que se desarrolle y resume el argumento de la acción (puede basarse en un hecho real o inventado). Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/02/08/opinion/1423424827_654653.html					
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/23/opinion/1427140083_169224.html					
Ilustración		Viñeta		Columnas		3	
Texto		Para preservar las libertades habrá que eliminarlas”					
Autor		El Roto					
Texto		Carta al director		Columnas		3	
Titular		“Por una ceremonia mejor de los Goya”					

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		9 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1		Columnas			
Títular		Clónicos anónimos					
Subtítular		La mayoría de los españoles visten muy parecido, hasta el punto de que el 65% de las compras de ropa se concentra en una docena de tiendas. La crisis y el gregarismo hacen el resto".					
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		El escaparate de una tienda de moda de Madrid					
Ladillo		Ellas deciden					
Actividades							
Comprensión lectora	Cita el nombre de las marcas y tiendas que venden moda que se mencionan en la noticia. Explica el sentido del titular. ¿Qué quiere decir la expresión “moda rápida o caliente”? Señala qué estilos de moda cita Pasamontes. ¿Te sientes identificado con alguno de ellos? Escribe qué porcentaje de nuestras compras de ropa tiene lugar en grandes cadenas. ¿Cómo ha afectado la crisis a la uniformización de la moda? Explica cómo tiene lugar el proceso de elaboración de los diseños de moda, según el texto. ¿Cómo visten, según la noticia, los diferentes políticos que se citan?						
	Expresión escrita						
	Elaboración						
	Investigación						
	Ampliación						

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.						
Sección		SOCIEDAD		Nº página		10 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1	Columnas		4			
Títular		Éxito del prototipo de avión espacial europeo 'IXV'						
Subtítular		La nave ensayó, en 100 minutos, las tecnologías de regreso a la Tierra						
Fotografías	2	Columnas	2	Gráfico	0	Columnas	Ladillo	1
Pie de fotografía 1		Momento del lanzamiento del cohete Vega con la nave IXV desde la base espacial europea de Kourou (Guyana Francesa).						
Pie de fotografía 2		Esquema gráfico del vuelo de prueba del vehículo espacial IXV: lanzamiento del prototipo en un cohete Vega (derecha), separación del mismo, vuelo autónomo y descenso con un paracaídas hasta el Pacífico (izquierda).						
Ladillo		150 millones						
Actividades								
Comprensión lectora		Lee la noticia y redacta una entradilla en la que incluyas los datos principales, que deben contestar a las preguntas quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Explica por qué este modelo de nave espacial ha sido bautizado como “avión espacial”. ¿Qué características presenta? Subraya en el texto en qué consiste el GNC.						
Localización		Localiza en un mapamundi la base de Kourou desde la que despegó el IXV. ¿Por qué océanos sobrevoló? ¿Dónde fue recogido?						
Valoración		Anota a qué altura máxima sobre la superficie terrestre llegó el IXV y a qué velocidad se desplazaba en la órbita terrestre. Apunta esos datos en el gráfico de la noticia. ¿Cuál es el objetivo de esta nave? ¿Qué fin tiene? Reflexiona y anota las principales diferencias en el diseño de este nuevo tipo de nave europea frente a las naves espaciales construidas hasta ahora. Anota la característica física que permite a esta nave soportar las altas temperaturas de la reentrada en la atmósfera terrestre. Explica qué futuro tendrá este avión. Escribe en tu cuaderno qué aportan las empresas españolas en este proyecto de la Agencia Espacial Europea.						
Investigación		Busca en Internet qué es un vuelo hipersónico y qué es un vuelo supersónico, comparando ambos conceptos y decidiendo cuál de los dos realiza el avión espacial. Explica con tus propias palabras en qué consiste el llamado “turismo espacial” y su relación con este texto.						
Ampliación		Lee más sobre esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/11/ciencia/1423671092_588244.html						

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.						
Sección		SOCIEDAD		Nº página		11 de 16		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1*		Columnas		4		
Títular		Ajedrez para enseñar a pensar						
Subtítular		El Congreso promueve el juego didáctico en horario lectivo de primaria						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Alumnos del colegio Ludy, en Ferrol (A Coruña), durante la clase de ajedrez, en diciembre de 2012.						
Destacado		Las clases solo deben ser obligatorias para 'alfabetizar' en esta actividad a los niños						
Claves		El ajedrez es un juego de mesa que tiene lugar en un tablero cuadrado de 64 casillas de color blanco y negro. El juego fue introducido en Europa por los musulmanes en la Edad Media. Sin embargo, se cree que con las reglas actuales nació en España a finales del siglo XV, muy probablemente en Valencia, aunque otros aseguran que fue en Salamanca. La diferencia principal es la incorporación de la dama, como homenaje a Isabel la Católica.						
Actividades								
Comprensión lectora		Lee la noticia y señala las ideas principales.						
Expresión escrita		Describe en cuatro líneas las principales ventajas educativas del ajedrez. Anota a qué edades se recomienda el ajedrez como herramienta pedagógica. Explica el experimento llevado a cabo por Trier, así como los resultados que obtuvo. Relaciona y compara la lectura con el juego del ajedrez. Enumera algunas de las cualidades que el ajedrez puede estimular.						
		¿Sabes jugar al ajedrez? Los que conocen y han jugado a este juego pueden dar un pequeño taller práctico para enseñar al resto de la clase.						
Ampliación		Puedes leer más http://politica.elpais.com/politica/2015/02/12/ sobre esta noticia en: actualidad/1423777157_581434.html						
Noticia		2*		Columna		1		
Títular		Descubierto el gen que dividió a los 'pinzones de Darwin'						
Fotografía		Columna		Gráfico		Columnas	Destacado	1
Destacado		Se llama ALX1, fue descubierto en la mosca y afecta a los rasgos faciales						
Comprensión lectora		Resume cuál ha sido el descubrimiento que cita la noticia y dónde se ha publicado. ¿Quiénes han sido los autores del mismo? ¿Cómo se llama el genoma descubierto? ¿Dónde se encuentra? ¿Qué proceso de investigación han seguido? ¿A qué se denomina "radiación adaptativa"? Explícalo con tus propias palabras. Explica las conclusiones que obtuvo Darwin de sus investigaciones sobre los "pinzones". ¿Qué es la biología evolutiva y qué estudia? ¿Qué aniversario de la muerte de Darwin se cumple ahora? Investiga sobre su vida.						
Expresión escrita		¿A qué se denomina "radiación adaptativa"? Explícalo con tus propias palabras. Explica las conclusiones que obtuvo Darwin de sus investigaciones sobre los "pinzones".						
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/11/ciencia/1423675826_747475.html						

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		12 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Títular		Deforestación submarina en Ibiza					
Subtítular		Expertos y ecologistas alertan del impacto de las embarcaciones de recreo sobre la posidonia GEN-GOB pide limitar los fondeos en las calas más turísticas					
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Un bloque de hormigón utilizado para el fondeo de barcos en medio de una pradera de posidonia en cala de Porroig, de Ibiza.					
Actividades							
Comprensión lectora		Tras leer la noticia describe la imagen de la fotografía. ¿Qué instituciones denuncian la situación de la posidonia? ¿Cuáles han mostrado también su preocupación? ¿Qué zonas son las más afectadas por este hecho? Explica qué relación existe entre la llamada navegación recreativa y la pérdida de densidad en las praderas de posidonia baleares Anota en tu cuaderno la evolución de la población de posidonia a lo largo de los últimos 50 años. Nombra algunos de los impactos físicos que el ser humano causa en las costas fondos marinos. Tras localizarlas en la noticia, explica qué son y para qué sirven las boyas ecológicas. ¿Qué es la deforestación? ¿Qué otros paisajes conoces que se hayan visto afectados por ella?					
Expresión escrita		Resume, sin emplear las mismas palabras que el texto, por qué la posidonia es tan importante en los ecosistemas marinos.					
Investigación		Busca en el diccionario y anota en tu cuaderno el significado de las palabras endémico y borneo. La posidonia no es un alga, sino una planta acuática. Busca información en Internet y explica cuál es la diferencia entre algas y plantas. Busca asimismo más datos sobre la posidonia.					
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/05/actualidad/1423164149_608411.html					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Títular		Una ‘lanzadera’ logra transportar fármacos al cerebro					
Subtítular		La molécula ‘se cuela’ aprovechando la necesidad de hierro de las neuronas					
Actividades							
Comprensión lectora		Tras leer la noticia sobre el transporte de fármacos al cerebro, explica qué es la barrera hematoencefálica y para qué sirve. ¿Por qué los biólogos denominan lanzadera a la molécula que han desarrollado? ¿Quién ha publicado el estudio? ¿Dónde trabaja? ¿Qué investiga ahora y con qué fin? Explica qué quiere decir la frase: “Muchas empresas podrían repescar moléculas prometedoras para engancharlas a nuestras lanzaderas”. Indica para qué se quiere emplear esta lanzadera. ¿Qué otras enfermedades podría curar? Cita las más importantes que afecten al cerebro.					
Elaboración		Expón el modo en que los científicos aprovechan la necesidad de hierro del cerebro.					
Investigación		Busca la definición de molécula, miniproteína, péptido, enzima y proteína transferrina.					
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/05/ciencia/1423158691_272961.html					

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.						
Sección		CULTURA		Nº página		13 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1	Columnas		5			
Títular		La colección Frick desembarca en Europa						
Subtítular		El patronato de la cueva inaugura un programa de visitas controladas por sorteo						
Fotografía	3	Columnas	3, 2 y 2	Gráfico		Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía 1		Arriba a la izquierda, <i>La Virgen y el Niño con santos y un donante cartujo</i> , de Jan van Eyck.						
Pie de fotografía 2		A la derecha, <i>La flagelación de Cristo</i> , de Cimabue.						
Pie de fotografía 3		Abajo, <i>Los tres soldados</i> , de Pieter Brueghel el Viejo.						
Destacado		En la selección hay obras de Ingres, Constable, Goya o Gainsborough						
Actividades								
Comprensión lectora		¿Qué es la colección Frick? ¿A quién pertenece? ¿A qué institución y dónde lleva parte de su colección? ¿Por qué? ¿Cómo surgió esta colección? ¿Cuál es el autor y el nombre del cuadro cuya modelo es Louise de Broglie? ¿Quiénes reciben el nombre de Los Inmortales? ¿Qué hay tras el dibujo de Goya? ¿Quién fue Marniola? ¿Cómo se subanó que en la colección Frick no hubiera ningún Van Eyck? De los autores citados en la noticia, ¿quién es el más antiguo? ¿Qué obra suya nos muestra el texto?						
Expresión escrita		En la noticia se mencionan tres retratos de mujeres enigmáticas, ¿cuáles son? ¿Qué otros cuadros de este estilo conoces? Analiza el cuadro de Van Eyck que aparece en la noticia como obra clave del arte flamenco. Presta atención al realismo de los detalles, a la luz y a la profundidad. ¿Qué destacarías de Los tres soldados de Brueghel el Viejo?						
Valoración		¿Consideras interesante el intercambio de obras de arte entre museos?						
Investigación		Investiga sobre el arte del Siglo de Oro holandés y haz un estudio comparativo con el español. Busca en Internet los retratos de mujeres mencionados en la noticia y explica lo que te sugieren.						
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/03/actualidad/1422957002_030811.html						

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.							
Sección		CULTURA		Nº página		14 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1		Columnas		5			
Títular		Qué hacer si aparece Cervantes							
Subtítular		Este mes concluirá en Madrid la búsqueda de los restos del autor de Don Quijote Escritores y cervantistas proponen diversos homenajes en caso de dar con él							
Fotografía	1	Columnas	5	Gráfico	0	Columnas	0	Destacado	2
Pie de fotografía		Un grupo de técnicos trabaja en el ataúd que tenía las iniciales M. C., encontrado en el Convento de las Trinitarias (Madrid), el 24 de enero pasado							
Destacado		Orejudo: “El mejor homenaje es explicar su obra, mostrarla a los niños” Navarro: “Le haría una tumbita discreta y la dejaría en el mismo sitio”							

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.							
Sección		CULTURA		Nº página		15 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1		Columnas		5			
Titular		Los genes del genio							
Subtitular		La Casa del Lector ensaya con 100 familias un programa para afianzar la lectura entre padres e hijos” y “Solo el 45% de los españoles lee libros con frecuencia							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	1	Columnas	2	Destacado	2
Pie de fotografía		Miguel de Cervantes (1547-1616), pintado por Juan de Jáuregui y Aguilar.							
Texto gráfico		Secuelas para identificar a Cervantes							
Destacado		Si no hay nada con qué comparar el ADN es difícil identificar al escritor Rico: “Puedo entender que se rinda cierto culto fetichista”							
Claves		Si la historia de la literatura universal tiene dedicado un lugar de privilegio al Quijote y a su autor, Miguel de Cervantes, este no gozó en su vida del mismo prestigio. Al contrario, sus días fueron un cúmulo de sinsabores: le hieren en Lepanto, cae preso por los piratas en Argel, vive una vida llena de privaciones y es encarcelado en Sevilla por problemas con Hacienda, incluso es sospechoso de asesinato... Así hasta su muerte, un 23 de abril de 1616, fecha que posteriormente será instaurada como día de las letras en honor suyo (y de Shakespeare, que también muere este día). Aunque Cervantes no hubiese escrito este genial libro, tendría un hueco en la literatura española: cultivó la novela pastoril, como La Galatea; teatro: Los baños de Argel; novelas cortas: Novelas ejemplares; poesía; entremeses..., pero es El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha la novela que le encumbrará. Se ha convertido junto con la Biblia en el libro más editado del mundo, con lo que se confirman las palabras proféticas de Cervantes: “Y a mí se me trasluce que no ha de haber nación ni lengua donde no se traduzca”.							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Con qué distintos sobrenombres se le llama a Cervantes en la noticia? ¿Dónde buscan los restos de Cervantes? ¿Qué institución lo lleva a cabo? ¿Qué fondos ha recibido? Observa el dibujo y explica qué pruebas pueden ayudar a identificar los restos de Cervantes. En la noticia se mencionan varias obras de Cervantes. ¿Cuáles son? ¿Qué significan, en este contexto, las expresiones “culto fetichista”, “reconstrucción del dinosaurio” o “búsqueda del Santo Grial”?							
Expresión escrita		¿Era Cervantes, en realidad, manco? Explica qué le sucedió. ¿Por qué en 1568 Felipe II quiso castigar a Cervantes? ¿Cómo creen Antonio Orejudo, Andrés Trapiello y Rosa Navarro que se debe homenajear a Cervantes? Lee el texto de análisis y señala dónde, cómo y por quién fueron descubiertos los restos de Cristóbal Colón. ¿Qué problema hay con la identificación del ADN del escritor? ¿Tiene Miguel de Cervantes descendencia, que se conozca?							
Valoración		Una vez leída la noticia, responde y da tu opinión a la pregunta que plantea el titular. ¿Compartes la principal crítica que hacen los escritores cervantistas de toda esta búsqueda? En la noticia se acusa a nuestro país de no cuidar a sus genios como merecían.							
Investigación		¿Quién era Juan de Austria? Investiga sobre él y sobre su relación con Cervantes. La vida de Cervantes está llena de claroscuros. Busca información sobre ella y escribe una breve biografía.							
Elaboración		Haz una relación de las principales obras de Cervantes y las fechas en que las escribió.							
Ampliación		Puedes leer este reportaje en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/14/actualidad/1423930020_943639.html							

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.											
Sección		CONTRAPORTADA			Nº página			16 de 16					
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0			
Noticia		1			Columnas			2					
Titular		El dinosaurio 'Dippy' se jubila											
Subtitular		El diplodocus de yeso más famoso del mundo dejará su lugar en el 'hall' del museo de historia natural de Londres, que ocupa desde hace 35 años, a una ballena azul											
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico	0	Columnas		0	Destacado		1
Pie de fotografía		El dinosaurio Dippy, en el vestíbulo del Museo de Historia Natural de Londres.											
Destacado		La decisión de cambiar de ubicación al reptil ha provocado diversas recogidas de firmas con el lema “salvar a dippy”											
Actividades													
Comprensión lectora		Indica qué se va a situar en el lugar de Dippy. Busca desde cuándo está en su actual ubicación y cómo se produjo su instalación. ¿Qué había en ese lugar anteriormente? Recoge cuáles son las razones del cambio. Comenta qué acciones se están realizando para que se mantenga en esta ubicación. ¿Cómo se produjo el hallazgo del esqueleto? Señala si lo que ha estado expuesto era el original o una réplica. ¿Existen más? Indica cuál es la situación actual de los museos londinenses, desde cuándo está en vigor esa medida y qué efectos está teniendo.											
		¿Quién es el protagonista de la noticia? Describe su aspecto y el de la sala donde aparece. ¿En qué edificio ha estado situado hasta ahora? Explica qué significan estas expresiones relacionadas con la prehistoria: paleontología, jurásico, diplodocus, dinosaurio y fosilizado. Escribe tu opinión sobre el cambio de ubicación de Dippy, indicando si te parece adecuado el traslado											
Noticia		2			Columnas			1					
Titular		Memoria											
Autora		Almudena Grandes											
Fotografía		0	Columnas		0	Gráfico	0	Columnas		0	Destacado		1
Actividades													
Comprensión lectora		Explica qué situación tenía Alemania en 1953 y por qué había tenido lugar. ¿Qué fue el Acuerdo de Londres?											
		Expón qué relación tuvo este acuerdo con la evolución económica posterior de Alemania.											
Publicidad		1			Columna			4					
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas													
Cabecera		1			Cargos			7		Columna		4	
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original													

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 16	
Noticias	4	Fotonoticia		1	Publicidad		1
Noticia		1ª		Columnas		2	
Titular		Cae una red de españoles que luchaba en Ucrania con los prorrusos					
Subtitular		Entre los ocho detenidos por la policía hay tres exmilitares					
Noticia		2ª		Columnas		1	
Titular		Bruselas rebaja las exigencias de cumplimiento del déficit					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Qué medidas ha tomado la Comisión Europea? ¿A qué países han ido destinadas? Explica qué se le critica a Francia. ¿Qué países no han sido sancionados? ¿Por qué crees que dice el texto que con estas medidas se acaba con “la austeridad a ultranza”?					
Investigación		Escribe qué es el déficit público. Busca los de Francia, Bélgica, Italia e España y realiza un gráfico comparativo.					
Noticia		3ª		Columnas		2	
Titular		Por qué no hay que apagar el móvil en clase					
Subtitular		La digitalización masiva es el mayor reto del futuro de la educación					
Actividades							
Comprensión lectora		Según la OCDE, ¿qué tanto por ciento de centros de secundaria están dotados de ordenadores de mesa? ¿Y de portátiles y tabletas? ¿Qué retos se proponen ahora para la educación?					
Expresión escrita		Valora los aspectos positivos y negativos que pueden tener para la educación los avances tecnológicos. ¿Hay en tu centro ordenadores de mesa, portátiles o tabletas? ¿Los empleáis en todas las clases? Escribe algunas propuestas que se podrían poner en marcha en tu centro para mejorar el acceso tecnológico. Fuera de clase, ¿empleas algún dispositivo tecnológico para realizar tus trabajos o para estudiar? Si la respuesta es afirmativa, indica cuáles y para qué. ¿Qué beneficios te aporta?					
Investigación		Busca información sobre cómo era el sistema educativo en la época de tus padres y cómo ha ido evolucionando hasta la actualidad.					
Noticia		4ª		Columnas		2	
Titular		El futuro del arte pasa por América Latina					
Subtitular		Colombia es el país invitado en la nueva edición de la feria Arco en Madrid					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Cuántas ediciones de Arco llevan celebrándose? Subraya el número de galerías que estuvieron presentes. ¿Cuáles de ellas eran de América Latina? Explica qué objetivos busca esta feria.					
Relación		¿Se podría relacionar de alguna manera esta noticia con la puedes ver en la parte superior? ¿Cómo?					
Investigación		Investiga sobre el arte de Colombia que se pudo ver en Arco.					
Noticia		Fotonoticia		Columnas		3	
Pie de fotografía		El Estado Islámico destruye obras de arte milenarias. El grupo yihadista que opera en Irak y Siria difundió un vídeo que muestra la destrucción de piezas de incalculable valor del patrimonio arqueológico de la ciudad iraquí de Mosul. En la imagen, el destrozo de esculturas en un museo de esa ciudad.					
Publicidad		1		Columna		3	
Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”. Actitud azul.							

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		2 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		El desafío de la demografía china							
Subtitular		Pese a la relajación de la política del hijo único, pocas parejas dan el paso de tener el segundo por el coste económico o las repercusiones profesionales							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico	1	Columnas	2	Destacado	1
Pie de fotografía		Una mujer descansa con su hija mientras compra en una tienda de Pekín el pasado enero.							
Destacado		Las autoridades permiten tener más familia a los padres sin hermanos							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué medidas ha aprobado China relativas a la natalidad? ¿Qué política había hasta ahora? Busca en el texto cuál es la experiencia de la pareja formada por Yao Yi y su esposo. Recoge cuáles son las causas que llevan al fracaso de esta nueva política. ¿Qué datos se ofrecen? Escribe qué consecuencias puede tener, según el texto, la escasa natalidad. ¿Cuál ha sido la evolución de la población activa en China en los últimos años? ¿Qué repercusiones tendrá para la economía del país? Recoge qué cálculos sobre la población china hace la ONU para 2015.							
Expresión escrita		Escribe qué es la Comisión de Planificación Familiar e indica qué medidas propone para aumentar la natalidad. ¿Por qué crees que está prohibido informar del sexo del bebé en las ecografías?							
De cálculo		Escribe cuál era la población de China en 2014. Calcula, según los datos de la noticia, la población que tenía el país en 2013 e indica cuánto ha crecido entre ambas fechas. Compara ambas pirámides en cuanto a la natalidad y a la esperanza de vida se refiere. A partir de los datos que aparecen en las gráficas, indica qué grupos de edad han crecido más y cuáles han disminuido. Compara los efectivos entre hombres y mujeres en ambas pirámides. ¿Es esta la situación habitual en todos los países? Calcula cuánto ha crecido la población china entre 1990 y 2015. Asimismo, halla la tasa de crecimiento vegetativo media de este periodo.							
Investigación		Investiga qué es la política del hijo único a la que se refiere la noticia. ¿Por qué crees que las familias prefieren a los varones antes que a las niñas?							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/13/actualidad/1423846731_014181.html							

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.						
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		3 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Los sin papeles de EE UU mantienen la esperanza						
Subtitular		Las organizaciones sociales gestionan la documentación de los inmigrantes aunque la reforma migratoria esté parada						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	Destacado	2
Pie de fotografía		Un hombre cocinaba carne el año pasado en la zona de Westlake, en Los Ángeles, donde viven muchos inmigrantes latinos.						
Destacado		Se desconoce el plazo para revertir la suspensión de la orden de Obama Las organizaciones de apoyo a los inmigrantes siguen recogiendo papeles						
Actividades								
Comprensión lectora		Describe la foto e indica qué relación tiene con el texto. Explica el significado de los siguientes conceptos: inmigrante, sin papeles y deportado. En el texto aparecen las siglas NILC junto a su significado en castellano. ¿Cuál sería su traducción al inglés?						
Expresión escrita		Resume el caso de algunos de los sin papeles de los que habla la noticia. Indica a qué ley se refiere el texto, quién la ha aprobado, cuándo y con qué objetivo. Señala quién se opone a la mencionada ley y por qué. Explica el significado de las expresiones “suspender de forma cautelar” y “fallo judicial”. ¿Qué ha supuesto para los sin papeles la decisión del juez de Texas? ¿Cómo valora Angelica Salas esta decisión? ¿Qué medidas están tomando las organizaciones que apoyan a los inmigrantes? ¿Qué medidas se piensan adoptar para que la ley siga su curso? Explica por qué los hermanos Álvarez tienen “carpetas enormes”, qué contendrán y dónde se supone que las deben llevar.						
Localización		Sitúa en un mapa de América los estados de California y Texas. ¿Por qué crees que viven en ellos tantos sin papeles?						
Investigación		Infórmate sobre a qué partido pertenece Obama e indica qué le diferencia del otro gran partido, el republicano. Investiga quién elabora las leyes en EE UU y si el presidente puede hacerlo en algún caso sin contar con el Congreso y el Senado. En el texto se habla de que en el Estado de California hay un gobernador y un Senado propio. Infórmate sobre el sistema político de EE UU y explica qué es una república federal. Compara este modelo con el que tiene España.						
Valoración		A partir de lo que has investigado sobre la ideología del partido republicano, emite una hipótesis de por qué se opone dicho partido al decreto de Obama. Por lo que has leído en la noticia, ¿qué intención tiene el autor? ¿Están representadas todas las posiciones respecto al problema? Valora si te parece adecuada la medida tomada por Obama y si crees que debería hacerse extensiva al resto de los sin papeles.						
Ampliación		Tienes esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/19/actualidad/1424382102_275231.html						

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.					
Sección		ESPAÑA		Nº página		4 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Título	Los niños de Chernóbil no quieren ir a la guerra						
Subtítulo	El Gobierno ucranio llama a filas a jóvenes del país que residen en España desde el desastre nuclear						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Slavick, ucranio residente en Huesca, en el paseo marítimo de Salou (Tarragona).					
Destacado		“Sé que soy incapaz de quitarle la vida a una persona”, confiesa Slavick					
Actividades							
Comprensión lectora	Recoge los datos de la noticia sobre la situación que se vive en Ucrania actualmente.						
	Señala quiénes son Tola, Yura y Slavick, y recoge algunos datos de su biografía.						
	¿Por qué son ahora noticia? ¿Qué les reclama su país de origen?						
	¿Por qué están en España, desde cuándo y qué estudia cada uno de ellos?						
	Comenta cuál es el problema que se les plantea y cuáles son los sentimientos que describen frente al mismo.						
Expresión escrita	¿Qué situación vivieron antes de llegar a España y cuál es la realidad que viven actualmente en nuestro país?						
	Escribe qué es la Asociación de Asistencia a la Infancia de Aragón y qué relación tiene con estos chicos.						
	Recoge del texto qué fue el desastre de Chernóbil y lo que supuso para el país y para los chicos que protagonizan la noticia						
	Escribe quién aparece en la foto, dónde está tomada y qué transmite su actitud.						
	Explica cuál ha sido el papel de los padres de acogida para ellos y qué expresa Slavick respecto a los suyos. ¿Qué sienten a su vez estos padres respecto a la situación de sus hijos adoptivos?						
Valoración	¿Cómo viven los jóvenes de su condición en su país de origen?						
	Explica qué soluciones se apuntan a este problema y qué peligros suponen a su vez dichas soluciones.						
	Expresa tu opinión respecto al conflicto que se les plantea a estos jóvenes sobre la realidad de tener que ir a la guerra y de matar a alguien.						
Investigación	Busca información sobre la historia del servicio militar en España e indica hasta cuándo fue obligatorio.						
Ampliación	Puedes consultar esta información en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/19/actualidad/1424380284_282182.html						

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.																	
Sección		ESPAÑA		Nº página		5 de 16													
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1ª		Columnas		4													
Título		La canadiense BNK pide emplear el 'fracking' en 12 pozos de Burgos																	
Subtítulo		Aspira a convertirse en la primera compañía que usa esta técnica en España																	
Fotografía		2		Columnas		2 y 2		Gráfico		1		Columnas		2		Destacado		2	
Pie de fotografía 1		Pozo de perforación de la empresa BNK en Gapowo (Polonia), para la exploración de extracción de gas por fracking, en enero de 2014.																	
Pie de fotografía 2		Antiguo pozo para extracción de petróleo en Ayoluengo de la Lora, al norte de la provincia de Burgos, en junio de 2014																	
Texto gráfico		Número de pozos solicitados de 'fracking'																	
Destacado		La empresa tiene proyectado comenzar en 2016 la exploración Una parte importante de la comarca rechaza la fractura hidráulica																	
Actividades																			
Comprensión lectora		Describe las fotos y relacionálas con la noticia. Busca en el texto el significado del término fracking. ¿Qué empresa pretende emplear la técnica del fracking? ¿En qué zona? ¿Cuántos pozos quiere perforar? ¿Qué trámites tienen que seguir la empresa antes de poner en marcha este tipo de proyectos? ¿Cuál es la posición del Gobierno respecto a la mencionada técnica? Señala ante qué organismos ha presentado la empresa las autorizaciones tanto en el caso de Urraca como de Sedano. ¿En qué lugares se quiere perforar en cada caso? Ayúdate del mapa para responder. ¿Cuál es la postura de los habitantes de la zona respecto a estos proyectos? Recoge qué actuaciones ha realizado la empresa BNK para dar a conocer sus proyectos y en qué argumentos se apoya. Indica si hay antecedentes por parte de esta empresa en la realización de trabajos para España y si los llevó a cabo.																	
Elaboración		A partir de los datos que ofrece la noticia, calcula cuál será el beneficio aproximado de cada pozo. Después de leer el texto, ¿crees que la empresa BNK va a comenzar de modo inmediato la explotación de gas en la zona de Burgos?																	
Investigación		En la noticia se menciona que la técnica del fracking es controvertida. Investiga por qué razones lo es. Busca datos sobre el empleo de esta técnica en todo mundo, indicando qué países la están utilizando en mayor medida y el impacto que está teniendo en el mercado de la energía. Investiga qué fue el Proyecto Castor, qué pretendía y por qué se paralizó. ¿Qué relación tiene con el texto?																	
Valoración		Expresa tu opinión sobre esta técnica y sus efectos.																	
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/18/actualidad/1424259558_413026.html																	

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.								
Sección		ECONOMÍA			Nº página		6 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		5			
Título		España necesita más aceite								
Subtítulo		La mala cosecha amenaza los precios y obliga a unas importaciones récord								
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico	1	Columnas	3	Destacado	
Pie de fotografía		Tratamiento del aceite en una almazara de Jaén.								
Texto gráfico		Las cifras del sector olivarero								
Actividades										
Comprensión lectora		Describe qué aparece en la foto y comenta el aspecto que tiene el aceite. Indica el significado de las siguientes expresiones: importación, cultivo intensivo, árbol vecero, arancel, aceite de orujo, almazara. Resume cuál ha sido la cosecha de aceite de oliva este año y qué tres consecuencias va a tener en el sector. ¿Cómo se tendrá que gestionar la atención a los grandes clientes y a la exportación ante esta situación?								
Expresión escrita		Escribe qué institución proporciona los datos de la noticia y cuáles fueron para la pasada y la actual cosecha. ¿Cuáles son las causas de estas diferencias? ¿Qué posición tiene España en la producción mundial de aceite de oliva? Explica cuál ha sido la evolución de la superficie plantada y qué cambios se han producido en las técnicas de cultivo. ¿Qué relación hay entre las cifras de la producción y el consumo de aceite? ¿Cómo afectará a los precios la situación actual? Escribe cuál ha sido la producción mundial y qué medidas tendrán que tomar España y la UE. Explica por qué se dice en la noticia que “se deberían llevar a cabo más controles de calidad y evitar fraudes”. En función de los datos, explica por qué España puede perder mercados. Escribe qué tipo de gráfica aparece, qué variables se representan y para qué periodos cronológicos se ofrecen los datos. Indica cuál de las variables presenta más estabilidad. Explica qué relación hay entre las variables.								
Elaboración		Sitúa en un mapa los países productores de aceite que se citan en la noticia. Escribe alguna receta de cocina en la que el aceite de oliva esté presente.								
Investigación		Investiga qué tipos de aceite de oliva hay. Busca información sobre cómo se produce el aceite. Infórmate sobre las cualidades que tiene el aceite de oliva.								
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/02/21/actualidad/1424537964_139733.html								

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		ECONOMÍA			Nº página		7 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		El deporte inyecta salud a la economía							
Subtítulo		El sector aporta 24.000 millones de euros a la riqueza nacional y resiste la crisis							
Fotografía	1	Columnas		5	Gráfico		Columnas		Destacado
Pie de fotografía		Maratón celebrado el pasado mes de junio en Madrid.							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Cuánta población hace deporte en España?							
		¿Qué papel tiene el turismo en este sector?							
		Recoge qué medida ha tomado la UE para conocer el impacto económico de este sector.							
		Comenta qué evolución ha tenido la población que cursa estudios relacionados con el deporte y por qué.							
		Subraya cuáles son las dos actividades principales del sector e indica qué importancia tienen respecto a ellas el deporte profesional y el amateur.							
Expresión escrita		¿Cuáles son las principales empresas exportadoras de este sector? Di cuál es la mayor productora de artículos de ropa deportiva y el principal fabricante de bicicletas.							
		Recoge los datos que en el texto se dan sobre importación y exportación de artículos deportivos y sobre las ventas en las tiendas deportivas. ¿Qué cadena lidera este sector?							
		Subraya en la noticia lo que quiere decir la expresión “turismo activo”.							
		¿Cómo interviene la tecnología en el deporte? ¿Qué son las apps y los wearables? ¿Qué evolución están teniendo?							
		Señala qué aporta el deporte a la economía española. ¿Y a la de la UE?							
Elaboración		Explica si le ha afectado la crisis a este sector económico e indica las razones.							
		Señala cuántas empresas hay actualmente en este sector y a qué se dedican. ¿Qué otro tipo de negocios se ven influidos por las actividades deportivas?							
		Escribe cuál es la importancia económica de este turismo. ¿Qué otro tipo de turismo se asocia al deporte y qué importancia tiene?							
		Explica qué significa la frase: “La aportación de las estrellas deportivas a la marca país es un valor intangible”							
		Calcula el total de la facturación relacionada con el sector del deporte y desglosa las distintas partidas.							
Investigación		Realiza una encuesta en tu clase sobre la práctica del deporte: cuántos lo practican habitualmente, qué tipo de actividad deportiva realizan y qué gasto supone esta práctica.							
		Infórmate sobre los patrocinadores actuales de los principales clubes de fútbol.							
		En la noticia se dice que “el Real Madrid lidera desde hace 10 años la lista de los 20 clubes más ricos del mundo”. Infórmate sobre cuáles son dichos clubes.							
		Valora, tanto para tu vida personal como para la calidad de vida en general, el impacto que supone la actividad deportiva.							
		Ampliación							
		Puedes leer esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/02/20/actualidad/1424449425_958692.html							

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.					
Sección		OPINION		Nº página		8 de 16	
Textos	3	Viñeta		1	Publicidad		0
Texto		Editorial		Columnas		2	
Titular		Un rey más austero					
Subtitular		Felipe VI avanza en transparencia con su primer presupuesto para la Casa del Rey					
Claves		La monarquía en España es hereditaria, es decir, se transmite de padres a hijos. Juan Carlos I fue el primer rey de la España democrática tras la dictadura de Franco. El 2 de junio de 2014 anunció su abdicación en su hijo Felipe VI. Esta abdicación se hizo efectiva cuando se publicó en el Boletín Oficial del Estado el mismo día 19 de junio, fecha en la que fue coronado Felipe VI.					
Actividades							
Comprensión lectora		Explica a qué hace alusión el término “transparencia” en el texto. ¿Cuál es el nombre de nuestro actual monarca? ¿Quién fue el anterior? ¿Qué medida ha aprobado Felipe VI relativa al presupuesto asignado? ¿Qué otras medidas había tomado anteriormente para profesionalizar la Casa Real? ¿Cómo es el presupuesto de la Casa Real respecto a otras monarquías y repúblicas europeas? ¿Qué medidas se habían tomado ya en la etapa de Juan Carlos I?					
Expresión escrita		Explica a qué se va a destinar el ahorro en el presupuesto. ¿Qué objetivo tiene? ¿Cómo se llama el programa puesto en marcha?					
Valoración		Lee la Carta al director y resume su contenido. ¿Estás de acuerdo con lo que demanda? ¿Por qué?					
Elaboración		Entra en la página web de la Casa Real y analiza su diseño. ¿Te parece que tiene razón el texto cuando dice que se ha modernizado? Felipe VI pertenece a la dinastía de los Borbones. Elabora una línea del tiempo con los monarcas de esta dinastía que han reinado en España. Marca de otro color aquellos periodos en los que no hubo monarquía. Busca información y escribe una crónica sobre el día de la proclamación de Felipe VI como rey. Puedes acompañarla de fotografías. Escribe un esquema con la línea sucesoria tras Felipe VI.					
Investigación		España es una monarquía parlamentaria. Busca en la Constitución en qué consiste y explícalo. Busca datos sobre la vida de Felipe VI y redacta una breve biografía.					
Ampliación		Puedes leer este editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/opinion/1424026347_046317.html					
Texto		Artículo		Columnas		3	
Titular		Un nuevo modelo de tráfico					
Actividades							
Comprensión lectora:		¿Qué nueva medida ha aprobado la Dirección General de Tráfico? Según el texto, ¿qué datos se deben manejar para mejorar el tráfico en las carreteras? ¿Cómo ha sido la evolución de la siniestralidad en los últimos años? ¿Dónde tienen lugar principalmente estos accidentes? Busca en el texto las diferentes causas que suelen provocar los accidentes de tráfico. ¿Qué otras causas sugiere el texto? Escribe la diferencia entre autovía y autopista. Explica, asimismo, a qué se denomina carretera secundaria.					
Investigación		¿Qué es un radar móvil? ¿Qué lo diferencia de uno fijo? Busca cómo funcionan. Investiga sobre qué es el carné por puntos y desde cuándo está en vigor. ¿Qué son las sanciones exprés?					
De creación		Plantead en clase un debate en el que propongáis más medidas para reducir la siniestralidad en las carreteras.					
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/02/19/opinion/1424372310_254221.html					
Ilustración		Viñeta		Columnas		3	
Texto		¡Es verdad! ¡Desde aquí las personas parecen cifras de negocio!					
Auto		El Roto					
Texto		Carta al director		Columnas		3	
Titular		El sueldo del Rey					

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD		Nº página		9 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Seducción en una frase							
Subtitular		‘Nueva Zelanda, pura al 100%’ y otros eslóganes turísticos que buscan prender en la memoria de los viajeros. Australia abre el camino a la creatividad en Internet							
Fotografía	2	Columnas	3 y 2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía 1		Imagen de la campaña de Cataluña lanzada en enero, de Ignasi Clarà y Carles Patris.							
Pie de fotografía 2		Con el fondo de La Pedrera de Gaudí, el lema dice: <i>Cataluña es tu casa. ¡Ven a dar un paseo por mi jardín!</i>							
Destacado		El chef Ferran Adrià en la campaña de España, de la agencia McCann Erickson.							
Actividades									
Comprensión lectora		Explica cómo han evolucionado los eslóganes turísticos a lo largo de los últimos años. ¿Por qué, según Nicolás Hollander, palabras como “vida” no resultan efectivas? ¿Qué tiene que tener un buen eslogan, según Gema Martínez? Explica qué buscan ahora los eslóganes de España, según María Jesús Duch. ¿Cuál es la intención de un eslogan como Colombia, el riesgo es que te quieras quedar? ¿Cómo ha diseñado su publicidad Polonia? ¿Qué objetivo busca? Subraya en el texto el párrafo que hace referencia a la acción publicitaria El mejor trabajo del mundo, de Australia, y valora su eficacia. Puedes encontrar información sobre ella en Internet y descubrir cómo se llevó a cabo hasta la fase final.							
Valoración		Valora por qué crees que es importante la publicidad para promocionar un país.							
Elaboración		Realizad entre varios alumnos una lectura en voz alta de esta noticia, deteneos especialmente en los eslóganes. Después, describid qué es para vosotros un eslogan y dónde radica su eficacia. Idea tu propio eslogan turístico acerca de tu Comunidad Autónoma teniendo en cuenta los consejos de los publicistas. Haced una puesta en común y elegid entre todos los dos mejores, explicando por qué esos os convencerán más y si os parecen eficaces. Elaborad en grupo con los eslóganes que habéis seleccionado un cartel publicitario como los que se muestran en la noticia.							
Investigación		Investiga sobre qué es Fitur y cada cuánto tiempo se celebra. Busca eslóganes de otros países y analízalos según lo que has leído.							
Ampliación		Puedes leer esta información en: http://elviajero.elpais.com/elviajero/2015/02/19/actualidad/1424352658_187239.html							

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD		Nº página		10 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Paleontólogos hallan en la sierra de Madrid un reptil marino de 85 millones de años							
Subtitular		En el mundo solo se han localizado restos de cuatro ejemplares de 'Carentonosaurus'							
Fotografía	2	Columnas		3 y 2		Destacado	2	Ladillo	1
Pie de fotografía		Ilustración del Carentonosaurus realizada por el paleontólogo Daniel Hontecilla. Hontecillas muestra una vértebra del fósil. Tras él, Laplana.							
Destacado		La iguana de las Galápagos sería el descendiente más próximo al saurio. El yacimiento fue hallado en los años setenta al construir un camino.							
Ladillo		Madrid se parecía al Caribe.							
Claves		Un fósil es cualquier resto de un ser vivo que habitó en el pasado, o cualquier evidencia de su actividad, que ha llegado a nuestros días gracias a su conservación en las rocas. El estudio de los fósiles proporciona mucha información sobre cómo se vivía en la antigüedad y cómo era nuestro planeta. El problema es que, generalmente, solo se conservan conchas y caparazones, o sus moldes, mientras que las partes blandas se pierden. Sin embargo, un ejemplo, de conservación excepcional de fósil es el que se produce gracias al ámbar.							
Actividades									
Comprensión lectora		Lee la noticia sobre el hallazgo de la sierra madrileña y subraya las ideas principales. Anota a qué especie actual se parece más el Carentonosaurus y explica por qué. ¿Qué le hace tan particular? ¿Dónde fue encontrado el primer espécimen de este animal y cuándo? ¿Cuántos más existen en el mundo? Según el texto, ¿qué buscaban los paleontólogos cuando dieron con estos restos? ¿Cómo se descubrió dicho yacimiento?							
Localización		¿Dónde ha sido encontrado este animal? Localiza este lugar en un mapa de Madrid.							
Expresión escrita		Explica desde cuándo se lleva excavando esta zona y por qué etapas ha pasado la investigación del yacimiento. El titular de la noticia es informativo, es decir, nos cuenta el hecho principal. Redacta un nuevo titular cuya intención sea llamar la atención de los lectores. Escribe el nombre del animal al que pertenecen los fósiles encontrados y descríbelo. Ayúdate del dibujo para ello. Describe cómo era la Comunidad de Madrid hace 85 millones de años. ¿Qué animales vivían allí? ¿Cómo era su clima?							
Investigación		Busca información y anota en tu cuaderno cuándo comenzó y cuándo terminó el periodo Cretácico al que pertenecía este animal, y anota tres de sus características principales. ¿Cuándo se se formaron las cadenas montañosas en España? Busca información sobre este proceso y su evolución. En el yacimiento de Pinilla del Valle se investiga las cuevas dónde vivían los neandertales. Investiga sobre este ser humano, sus características, su forma de vida...							
Ampliación		Lee más sobre esta noticia en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/02/15/madrid/1424027404_466634.html							

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.									
Sección		SOCIEDAD		Nº página		11 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		5					
Titular		El futuro es curvo									
Subtitular		La electrónica flexible promete una revolución tecnológica									
Fotografía	3	Columnas		4 y 2		Gráfico	1	Columnas	2	Destacado	
Pie de fotografía 1		Un grupo de personas hace fotografías de un televisor OLED de Samsung en una feria internacional de electrónica en Las Vegas en 2012.									
Pie de fotografía 2		El OLED de 18 pulgadas diseñado por LG Display.									
Texto gráfico		El 'sandwich' OLEC									
Actividades											
Comprensión lectora		Realiza una lectura comprensiva del texto. Luego, anota el significado de las siglas OLED en castellano. ¿Qué empresas están empezando su comercialización y en qué objetos? Di qué tipo de materiales emplea esta nueva tecnología. ¿Cuándo tuvo lugar su primera demostración? Menciona algunas aplicaciones de la tecnología OLED. Añade tú algunas nuevas que se te ocurran. Di, tras localizarlo en el texto, a cuánto equivale una micra. Hasta ahora, la utilización de este material para fabricar paneles solares generaba algunos problemas. Menciona cuáles y di cómo se han resuelto.									
Expresión escrita		Escribe algunas de las ventajas de la tecnología OLED frente a los LED. ¿Tiene alguna desventaja? Explica por qué, pese a la aparición y diseño de nuevos materiales, el silicio sigue siendo insustituible en electrónica. ¿Por qué? Explica qué es la perovskita y cuál es su principal ventaja en la fabricación de paneles solares frente a los materiales habituales. El texto dice que la alianza de un parche orgánico y un microchip de silicio se bastan para hacer inteligente cualquier cosa. ¿Qué quiere decir? Observa el gráfico, explica cómo funciona un OLED y anota cuánto mide la capa central									
Ampliación		Puedes leer esta información en: http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2015/02/10/actualidad/1423600502_800171.html									

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD		Nº página		12 de 16			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Los científicos de EE UU quieren investigar cómo modificar el clima							
Subtitular		La Academia Nacional de Ciencias evalúa alternativas para enfriar el planeta							
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Fondo seco y agrietado del embalse de Pasak Cholasit, la mayor reserva de agua dulce de Tailandia, en junio de 2010.							
Actividades									
Comprensión lectora		Explica los siguientes conceptos: captura de CO2, efecto invernadero y radiación solar. ¿Qué es la geoingeniería? ¿Qué han pedido los científicos de Estados Unidos a su presidente? Explica qué quiere decir la frase: “ Trastear con el clima de la Tierra”. Anota y describe los dos bloques de tecnologías con las que quieren experimentar los científicos. ¿Cómo defiende la NAS estas intervenciones? Expón, sin embargo, los problemas y efectos que ven estos científicos en cada caso.							
Elaboración		¿Sabes qué medidas para luchar contra el cambio climático podemos poner en práctica en nuestra vida cotidiana? Abried un debate en el aula y elaborad entre todos una lista.							
Investigación		Investiga y anota en tu cuaderno cuáles son las principales fuentes de CO2 en nuestro planeta y qué relación guarda este gas con nuestro clima. Define, con ayuda del diccionario, qué es el albedo.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/13/ciencia/1423813149_720630.html							
Noticia		2ª		Columnas		5			
Titular		La nave ‘Rosetta’ hace un vuelo rasante sobre el cometa 67P							
Subtitular		La sonda espacial pasa a seis kilómetros del objeto celeste							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		El cometa 67P/Churiomov-Guerasimenko captado por Rosetta.							
Actividades									
Comprensión lectora		La nave Rosetta es noticia periódicamente a lo largo de las distintas fases de su viaje. Tras leer el texto, indica por qué esta nave sigue al 67P y cuál es el objeto de su investigación. ¿Qué superficie del cometa se ha cartografiado hasta ahora? ¿A qué se debe que no se haya completado? Anota las distancias máxima y mínima a las que la nave Rosetta orbita el cometa 67P. ¿Qué objetivo se busca con estos vuelos de acercamiento y distancia? Por lo que dice el texto, ¿qué crees que es la Philae? ¿Cuál ha sido su función?							
Expresión escrita		Describe, con ayuda del texto y de la fotografía, el aspecto de este cometa. ¿Qué se ve en las recientes fotografías realizadas por la nave Rosetta?							
Investigación		Busca información sobre qué son los cometas y desde cuándo comenzaron a estudiarse.							
Ampliación		Puedes encontrar esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/17/ciencia/1424198874_068896.html							

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.						
Sección		CULTURA		Nº página		13 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Titular		El tesoro de Carlos Edmundo de Ory						
Subtitular		Rubén Darío, Camus, Juan Ramón, Ginsberg, Bolaño... Son algunos de los escritores que forman el legado de 3.000 cartas que llegan a la Fundación del poeta gaditano						
Fotografía	3	Columnas	2,2 y 2	Gráfico		Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía 1 y 2		Dos de las más de 3.000 cartas e inéditos que intercambiaron Eduardo de Ory y su hijo, Carlos Edmundo, con grandes escritores.						
Pie de fotografía 3		Carlos Edmundo de Ory, en Meckenheim (Alemania), en 1980.						
Destacado		Aleixandre: “Queridos amigos. La vibración de esas páginas es un hecho”						
Actividades								
Comprensión lectora		¿Quiénes son Carlos Edmundo de Ory y Eduardo de Ory? ¿A qué tesoro se refiere el titular de noticia? Busca en la noticia dos sinónimos de la palabra carta. ¿Quién fundó la revista Azul y a qué estilo literario correspondía? ¿Qué otras revistas fundó? ¿Qué joya literaria de Ruben Darío se ha encontrado? ¿Cómo iba firmada? ¿Con qué autores intercambió cartas Carlos Edmundo? ¿Y su padre? De todos los autores con los que se carteó, ¿con quién tenía más cercanía? ¿Dónde se encontraban hasta el momento estas cartas? ¿Qué se va a hacer con ellas? ¿Qué obra de Carlos Edmundo se ha encontrado también entre los papeles? ¿Qué quería reivindicar con ella?						
Valoración		¿Qué te dice la carta que Juan Ramón Jiménez escribió a Eduardo de Ory? ¿Qué personalidad del poeta se intuye? ¿Crees que la forma de comunicación escrita interpersonal de hoy en día es equiparable a la de antes? ¿En qué se diferencian? ¿Qué ventajas y desventajas tienen una y otra?						
Investigación		Investiga sobre el modernismo en España: qué es, cuándo se desarrolló, características del estilo artístico y literario, y principales autores. Busca qué fue el introrrealismo que creó Carlos Edmundo. Amplía la información de esta noticia e investiga sobre Carlos Edmundo de Ory, su obra y repercusión.						
Elaboración		En la era del correo electrónico y de los wasaps, las cartas resultan algo obsoleto. Recupera esa tradición y escribe una carta a alguien a quien admires, valorando su trabajo y creatividad.						
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/19/actualidad/1424378426_305892.html						

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.									
Sección		CULTURA			Nº página		14 y 15 de 16				
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad		0			
Noticia		1ª			Columnas		5 y 2				
Titular		Secretos del club de los libros únicos									
Subtitular		El redescubrimiento del embrión de ‘Matar a un ruiseñor’, de Harper Lee, evoca a otros autores que solo escribieron una obra o quedaron eclipsados por una de ellas									
Fotografía	1	Columnas		5	Texto complementario	1	Columnas		3	Destacado	2
Pie de fotografía		Ilustración de Fernando Vicente a cuenta de <i>El gatopardo</i> , <i>Alicia en el país de las maravillas</i> , <i>Matar a un ruiseñor</i> , <i>El libro del buen amor</i> , <i>Lo que el viento se llevó</i> , <i>Cumbres borrascosas</i> y <i>El principito</i> .									
Texto complementario		Entusiasmo y controversia									
Destacado 1		“La obra maestra es una variedad del milagro”, afirmaba Victor Hugo									
Destacado 2		El mutismo de un escritor es una herida abierta, según Anna Caballé									
Actividades											
Comprensión lectora		<p>Escribe, tras leer la noticia, un titular informativo. Por otra parte, explica el que se ha empleado.</p> <p>Relaciona cada personaje de la ilustración con su novela.</p> <p>¿Qué noticia da lugar a esta crónica?</p> <p>Pon algunos ejemplos de obras únicas de autores españoles y autores extranjeros.</p> <p>Asimismo, pon ejemplos de autores españoles y extranjeros que tengan una obra maestra que eclipsa a las demás.</p> <p>¿Qué relación tiene la obra de Vila-Matas con el tema de la noticia? ¿En qué autor se fija el texto, en concreto? ¿Qué son los bartleby's?</p> <p>¿Qué libro es referencia indiscutible en las escuelas norteamericanas?</p> <p>¿Por qué se animó a escribir su obra <i>Lampedusa</i>?</p> <p>¿Cómo llegó a escribir Emily Brontë <i>Cumbres borrascosas</i>?</p> <p>¿Por qué dice Caballé que el mutismo del escritor va unido a una herida?</p>									
Expresión escrita		<p>Explica qué ha provocado el anuncio de la publicación de su manuscrito inédito entre el público.</p> <p>Explica con tus palabras la afirmación de Victor Hugo: “La obra maestra es una variedad del milagro”.</p>									
Elaboración		<p>Indica la clasificación o “círculos” que se hacen de las obras maestras o únicas. Clasifica las obras que aparecen destacadas según estas clasificaciones.</p> <p>¿Has leído alguna de las obras que menciona la noticia? ¿Cuáles? Da tu opinión sobre alguna de ellas.</p> <p>Lee o ve la película <i>Matar a un ruiseñor</i>. ¿Qué época refleja? ¿Qué busca transmitir la obra?</p>									
Valoración		<p>¿Por qué crees que autores como Salinger dejaron de publicar tras escribir una obra maestra?</p> <p>Señala por qué se considera que Cervantes y Dante forman parte de este “club” de los libros únicos.</p>									
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/14/actualidad/1423911652_297549.html									

Fecha		Lunes 9 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.									
Sección		CULTURA			Nº página			15 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad			0		
Noticia		1ª			Columnas			3			
Título		Francisco Giner de los Ríos: más que un maestro									
Subtítulo		Homenaje al fundador de la Institución Libre de Enseñanza, fallecido hace un siglo en Madrid									
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas			Destacado	
Pie de fotografía		Clases al aire libre en el Instituto-Escuela, en Madrid, hacia 1933..									
Actividades											
Comprensión lectora		¿Qué es la Institución Libre de Enseñanza?									
		¿Cómo y cuándo nació la idea de crear este proyecto?									
		¿Cuál era la filosofía de la Institución?									
		¿Qué famoso poeta fue alumno de la Institución?									
		¿Cuáles fueron los años de esplendor de la Institución Libre de Enseñanza?									
Valoración		Analiza los versos de Machado: “Allí el maestro un día // soñaba un nuevo florecer de España” dentro de su contexto sociopolítico.									
		¿Por qué crees que fue tan importante la Institución Libre de Enseñanza?									
		¿Crees que sigue vigente hoy en día el espíritu de la Fundación?									
Investigación		Investiga sobre la figura de Giner de los Ríos y su trascendencia en la educación española. Busca información sobre la Residencia de Estudiantes y su labor actual.									
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/18/actualidad/1424279396_857190.html									

Fecha		Lunes 2 de marzo del 2015. Número 1. Año XIV.					
Sección		CONTRA		Nº página		16 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		1
Noticia		1		Columnas		2	
Titular		El camino secreto de Hollywoodland					
Subtítulo		El GPS revela a los turistas la forma de llegar hasta el mítico letrero de la industria del cine, para desesperación de los vecinos de la exclusiva urbanización					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Carteles que avisan de las restricciones para acceder al mítico letrero de Hollywood.					
Destacado		Los ricos propietarios de los alrededores han puesto carteles para disuadir a los visitantes que invaden la zona					
Actividades							
Comprensión lectora		¿De qué se quejan los vecinos de Hollywoodland? ¿Es posible llegar a la cima de la colina? Si deseas ir al cartel, ¿adónde te conduce el mapa de Google? ¿Qué ha cambiado con la nueva tecnología de smartphones y GPS, según el texto? Explica el objetivo de los carteles que aparecen en la fotografía. ¿Crees que las quejas de los vecinos de la urbanización están justificadas o piensas que, al ser una calle pública, todo el mundo tiene derecho a pasar por ella?					
Investigación		¿Crees que el veto de Google puede considerarse manipulación de la información? Investiga sobre el mítico letrero de Hollywood y lo que representa. Busca la historia de algún otro cartel emblemático que exista en el mundo.					
Ampliación		http://internacional.elpais.com/internacional/2015/01/17/actualidad/1421481511_809103.html					
Noticia		2		Columnas		1	
Titular		Siervos					
Autora		Rosa Montero					
Fotografía	0	Columnas	Gráfico	Columnas	Destacado	1	
Actividades							
Comprensión lectora		¿A quién sugiere la articulista que hay que cambiar, además de a los partidos políticos? ¿Qué ejemplos ofrece? ¿Qué ha provocado la crisis en los ciudadanos? ¿Cree Rosa Montero que es bueno?					
Exposición		Puedes leer este texto en http://elpais.com/elpais/2015/02/16/opinion/1424097754_017971.html					
Publicidad		1		Columna		4	
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas							
Cabecera		1		Cargos		7	
				Columnas		4	
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original							

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.				
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 16
Noticias	4	Fotonoticia		1	Publicidad	1
Noticia		1ª		Columnas		4
Titular		El auge de las tecnológicas lleva al mercado a récords históricos				
Subtítulo		El Nasdaq supera el listón de los 5.000 por primera vez en 15 años Zuckerberg augura en Barcelona la expansión del Internet gratuito				
Fotografía		No		Destacados		No
Actividades						
Comprensión lectora		Observa el gráfico y explica la evolución que han tenido las empresas tecnológicas desde el año 2000. ¿Cuándo fue su momento más alto? ¿Y el más bajo? ¿A qué se denomina la burbuja de las puntocom? ¿Qué es el Nasdaq y por qué crees que es importante?				
Valoración		Valora por qué esta noticia puede ser tan destacada en el periódico. ¿Qué pretende Zuckerberg? ¿Estás a favor o en contra de esta idea				
Noticia		2ª		Columna		1
Titular		Mujer, madre y espía al servicio de su majestad				
Subtitular		El Parlamento británico pide mayor diversidad a sus servicios secretos				
Claves		El M15 es la agencia de seguridad del Reino Unido. Se encarga, principalmente, de la protección de los intereses económicos británicos, la democracia, el terrorismo y el espionaje pero dentro de las fronteras de este país. Por su parte, el M16, del que más se escucha hablar, sobre todo, debido a las películas protagonizadas por James Bond, es el encargado de la seguridad y las amenazas en el exterior.				
Actividades						
		¿Qué recoge el informe del comité parlamentario? Indica por qué se considera que se necesitan más mujeres. ¿Qué características deben presentar? Explica la expresión “cortados por el mismo patrón”.				
Valoración		Valora por qué crees tú que se busca este perfil de mujer.				
Elaboración		Imagina que trabajarías para el M15. Escribe un relato sobre cómo sería tu vida como espía.				
Fotonoticia		1ª		Columnas		3
Titular		Todo un tesoro llega al Reina Sofial. Tras recorrer 1.649 kilómetros, 170 obras maestras de artistas como Picasso, Cézanne o Van Gogh que el Kunstmuseum de Basilea ha cedido al Reina Sofía han llegado a su destino. EL PAÍS cuenta cómo se prepara una de las exposiciones del año.				
Actividades						
Comprensión lectora		¿Desde dónde han llegado las obras que se citan y dónde se van a exponer? ¿Cuántos kilómetros han recorrido? ¿Las obras de qué artistas se van a poder ver en Madrid? ¿Hasta cuándo estará abierta la muestra?				
Expresión escrita		El cuadro que aparece en la fotografía es de Juan Gris. Describe lo que ves en ella y busca información sobre este artista				
Investigación		Clasifica los artistas que se citan según su estilo artístico. Entra en la página del Kunstmuseum y elabora un pequeño estudio de los artistas españoles de los que tiene obras. Asimismo, busca la página del Museo Reina Sofía de Madrid y elabora un estudio de cuáles son las principales obras de su colección fija.				
Noticia		3ª		Columnas		2
Titular		Cuatro de cada cinco españoles creen que la economía está igual o peor				
Actividades						
Comprensión lectora		¿Qué datos se recogen para España? ¿Y para EE UU? ¿Cuáles son los problemas que más preocupan a los españoles?				
Noticia		4ª		Columna		1
Titular		EE UU reduce el paro hasta el 5,5%, el nivel previo a la crisis				
Publicidad		1		Columnas		3
Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”.						

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.								
Sección		INTERNACIONAL			Nº página		2 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1	Columnas			5				
Titular		Obama abre la era de los vetos								
Subtitular		El presidente demócrata bloquea la ley del Congreso, dominado por los republicanos, que autoriza un oleoducto de Canadá al golfo de México								
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico	1	Columnas	2	Destacado	1
Pie de fotografía		Un grupo de activistas contra el oleoducto Keystone protestan frente a la Casa Blanca, el 10 de enero.								
Textográfico		El oleoducto 'Keystone XL'								
Destacado		El mandatario intenta reclamar su autoridad y proteger su legado								
Actividades										
Comprensión lectora		<p>Describe las pancartas de la fotografía indicando cuáles son sus lemas. ¿Dónde está tomada la imagen? ¿Por qué razón están allí?</p> <p>Indica cuál es el hecho que da lugar a la noticia.</p> <p>Busca en el texto cuál es el trámite legal que tienen que pasar las leyes para ser aprobadas en EE UU. ¿Cuál es la situación actual de la ley de la noticia? ¿Qué tendría que ocurrir para que finalmente se construyera el oleoducto?</p> <p>¿Qué relación existe entre la actual situación política y la construcción del oleoducto?</p> <p>Explica la teoría de Francis Fukuyama sobre el desequilibrio de poderes.</p> <p>¿Qué poder, respecto a la tramitación de las leyes, se dice en el texto que tiene el presidente y por qué lo tiene? ¿En qué título se recoge?</p> <p>Recoge cuáles son los beneficios e inconvenientes que se dice que tiene el oleoducto.</p> <p>¿Qué presidente empleó más veces el veto? ¿Cuál menos?</p>								
Expresión escrita		<p>Explica qué significa la expresión checks and balances aplicada a EE UU.</p> <p>A la luz de los datos de la noticia, explica el sentido de la frase: “Ganar elecciones no basta para gobernar”.</p> <p>Define las siguientes expresiones relacionadas con la política: veto, Constitución, Congreso, Senado, Gobierno Federal y división de poderes.</p> <p>Escribe qué significado tiene la vetocracia y qué relación se establece con la noticia. ¿A qué dos partidos enfrenta?</p>								
Comentario de fuentes		<p>¿Qué tipo de escala tiene el mapa?</p> <p>Comprueba si el nuevo oleoducto tendrá 1.900 km, según el mapa. ¿Por qué Estados pasará?</p>								
Investigación		Investiga quién es Francis Fukuyama y por qué se dice que “se hizo célebre por haber decretado el fin de la historia”.								
Ampliación		Puedes leer sobre este asunto en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/24/actualidad/								

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.						
Sección		Nº página				3 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1	Columnas			5		
Titular		Europa prepara sus redes eléctricas para el eclipse solar de marzo						
Subtitular		Los operadores del continente se coordinan para cubrir el descenso puntual de la energía fotovoltaica Los productores restan importancia al impacto que tendrá						
Fotografía		1ª	Columnas		4	Texto complementario		1
Pie de fotografía		Planta de generación fotovoltaica en Sajonia (Alemania), en agosto de 2012.						
Texto complementario		Incidencia en España						
Actividades								
Comprensión lectora		En el texto aparecen las siglas Entso-e y su equivalencia en castellano. ¿Cuál sería su traducción al inglés? Indica qué está previsto que suceda el 20 de marzo y por qué se dice que será “un test para la red eléctrica del continente”. ¿Cómo afectará al continente europeo según Entso-e? ¿Qué países serán los más afectados? ¿Y cuáles los menos? ¿Por qué? Escribe qué porcentaje de la energía europea es fotovoltaica y cuál es el dato para España. Recoge cuáles serán los principales problemas que se van a plantear según los distintos expertos mencionados y cómo se piensan minimizar. Indica qué comparación se hace con el efecto 2000 y por qué se menciona. Anota en tu cuaderno cuántos gigavatios se dejarán de producir en las horas que dure el eclipse.						
Expresión escrita		Explica el significado de las siguientes expresiones relacionadas con la energía: fotovoltaica, central de ciclo combinado y energías renovables. Explica los efectos de un eclipse de estas características sobre el sistema eléctrico español y cómo está previsto solventarlos.						
Elaboración		Infórmate de cómo se produce un eclipse y dibuja la situación que lo genera. Averigua cómo es el consumo eléctrico europeo y cuáles son los tipos de energía que se consumen, con el porcentaje de cada una de ellas. Después, elabora con estos datos un gráfico circular de sectores. Busca, asimismo, la misma información para España. Elabora también un gráfico y compáralo con el de Europa. ¿Qué grado de autoabastecimiento o dependencia hay respecto a cada fuente de energía?						
Investigación		Infórmate sobre el procedimiento de generación de la energía fotovoltaica. Investiga cuál ha sido la evolución de la producción de la energía renovable en España en los últimos 10 años.						
Valoración		Valora la frase del texto sobre que “desde los gestores de los sistemas eléctricos se intente transmitir una idea de peligro asociada al uso de energías renovables como la solar, cuando estas han demostrado su madurez”. ¿A qué intención puede responder esa idea de los gestores de los sistemas eléctricos?						
Ampliación		Infórmate sobre esta noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/24/actualidad/1424809143_787426.html						

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.								
Sección		INTERNACIONAL			Nº página		4 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas		5				
Titular	Una utopía ciclista para Londres									
Subtitular	Un estudio de arquitectura propone crear carriles sobre las vías de tren para facilitar las comunicaciones Calcula que la usarían 12.000 personas por hora									
Fotografía	1	Columnas		4	Destacados	2	Texto complementario	1	Columnas	3
Pie de fotografía	Un estudio de arquitectura propone crear carriles sobre las vías de tren para facilitar las comunicaciones Calcula que la usarían 12.000 personas por hora									
Destacado 1	La capital británica superará los 10 millones de habitantes en 2030									
Destacado 2	SkyCycle es una solución urbanística a los retos que afronta Londres									
Texto complementario	Pedalear en el río o bajo tierra									
Actividades										
Comprensión lectora	Describe la fotografía indicando si es una reproducción real de Londres. Subraya en el texto los nombres de los tres proyectos a los que se hace referencia. Traduce el significado de dichas denominaciones al castellano. Señala qué visión se da de la ciudad de Londres y qué se dice sobre su crecimiento futuro y las necesidades previsibles. A partir de la noticia recoge qué características tiene la red ferroviaria londinense. ¿Cuándo se construiría? Señala por qué se comenta que “el esquema de movilidad es difícilmente sostenible”. ¿Qué porcentaje de personas emplean ahora la bicicleta en la ciudad y qué previsiones hay para el futuro? Recoge los datos que se dan en el texto sobre el coste del proyecto y la valoración que se hace del mismo. Asimismo, indica cuáles son los costes previstos de los otros proyectos. ¿Cuál de ellos es el más económico? Escribe qué se dice del Támesis en la noticia y qué valor tiene a efectos del transporte.									
Expresión escrita	Explica qué es Foster + Partners y cómo se llama el proyecto que han presentado. ¿En qué consiste?									
Localización	Sitúa en un plano de Londres las zonas que se citan.									
Elaboración	Elabora un cuadro en el que compares los tres proyectos propuestos para Londres. A través de Google Earth localiza Londres y las vías ferroviarias que conectan la ciudad con la periferia. Elabora un croquis con la estructura de la red.									
Investigación	Observa los edificios que aparecen al fondo de la fotografía e investiga de cuáles se trata, cuándo se construyeron y señala el uso que tienen.									
Valoración	Valora las ventajas e inconvenientes del proyecto en el que se centra la noticia. Explica el sentido del titular. ¿Crees que el periodista se posiciona respecto a este plan? Indica si eres usuario de la bicicleta y, si es así, comenta qué ventajas e inconvenientes tiene para ti este medio de transporte. Argumenta si en el lugar donde vives cabría realizar algún proyecto para fomentar el uso de la bicicleta. Elabora alguna propuesta.									
Ampliación	Encontrarás esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/02/28/actualidad/1425142384_187319.html									

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.										
Sección		ESPAÑA			Nº página		5 de 16					
Noticias		1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		5					
Titular		8.600 habitantes, 36.000 kilos de trufa										
Subtitular		El valioso hongo revolucionaria la economía de una comarca despoblada de Teruel, que se ha convertido en el mayor productor del mundo										
Fotografía		1	Columnas		3	Gráfico	1	Columnas	1	Destacado		
Pie de fotografía		El trufficultor Ángel Doñate junto con su perra Dulce.										
Texto gráfico		Mapa de Teruel										
Actividades												
Comprensión lectora		Define qué es la trufficultura. Subraya en la noticia el gentilicio de Teruel. ¿Qué es la trufa negra y por qué es tan valiosa? Indica cuál es la producción española de este producto y compárala con la de Francia. ¿Qué características demográficas, económicas y sociales tiene esta comarca? ¿Qué condiciones requiere la trufa para su crecimiento? ¿Qué es necesario para recolectarla? Indica cuál es el mercado fundamental de la trufa. Recoge cómo se inició la actividad económica de la zona en torno a la trufa. Cita el nombre de las empresas que recoge la noticia que han surgido en torno a la trufa y la labor que realizan. ¿Qué se celebra en diciembre en la población de Sarrión y qué importancia tiene ese evento? Busca la comparación que se hace con la cultura francesa del uso de la trufa. ¿A qué se debe que en España no esté tan extendida? Comenta si las trufas que se recogen en la zona son silvestres y por qué.										
Expresión escrita		Describe el paisaje de la fotografía e indica qué tipo de árboles aparecen en ella. Escribe de qué zona habla la noticia, qué cambios ha experimentado y debido a qué. Describe el tipo de vida que llevan los habitantes de la zona. Escribe qué se echa en falta en la zona para aprovechar la producción trufera.										
Elaboración		Busca alguna receta de cocina que emplee la trufa. A partir de la escala del mapa, halla la distancia entre Sarrión y la capital de la provincia.										
Investigación		Busca información sobre la superficie de la provincia donde vives y el número de habitantes, y calcula la densidad de población. Compárala con la densidad de esta comarca. Investiga sobre el tipo de relieve y clima de esta zona. Busca datos sobre qué son las encinas micorrizadas.										
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/27/actualidad/1425060271_757109.html										

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.																	
Sección		ESPAÑA		Nº página		6 de 16													
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1		Columnas		5													
Titular		Mi coche no es mi coche																	
Subtitular		Más de 33.000 personas usan el automóvil compartido en las ciudades El ahorro económico, la ecología o la comodidad, claves de su éxito																	
Fotografía		1		Columnas		4		Gráfico				Columnas				Destacado		2	
Pie de fotografía		Lisandro Santiago utilizando uno de los coches de car sharing en Madrid.																	
Destacado 1		En 2020 habrá 15 millones de usuarios de 'car sharing' en todo el mundo																	
Destacado 2		El mantenimiento de un vehículo ronda los 2.000 euros anuales																	
Actividades																			
Comprensión lectora		Busca en el texto el significado en castellano de la expresión inglesa car sharing. ¿Cómo se llama en la noticia a los usuarios de este servicio? ¿Qué traducción le darías? Define las expresiones: economía colaborativa y modelo intermodal. Señala qué sentimientos se generan al conducir en la ciudad y qué problemas conlleva esta actividad. En la noticia se plantean la siguiente pregunta: "¿Es posible tener un coche sin poseerlo?". Busca qué contestación se da a dicha cuestión. ¿Cuál es el caso de Lisandro y cuántos hay en su misma situación? Recoge del texto qué situación tiene Bluemove y cuáles son sus costes de mantenimiento. Señala cuál es la implantación de este tipo de empresas en otros países europeos. ¿Cuál es el futuro mundial que se prevé para ellas? ¿Cuáles son los costes fijos y los costes variables de tener un vehículo? ¿Qué se ahorra con este sistema? ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes del sistema que se plantea en el texto? Indica qué medidas están previstas para Madrid cuando haya altos niveles de contaminación.																	
Expresión escrita		Explica el sentido del titular y escribe después un nuevo titular informativo. Resume cómo funciona el car sharing y para qué desplazamientos se usa principalmente. Comenta a qué empresas hace mención el texto y cómo está organizada. Escribe qué significa la frase: "El paradigma de la propiedad se ha roto". Comenta si hay alguna relación entre la política municipal y el desarrollo de estas empresas.																	
Valoración		Indica si preferirías tener coche propio o usar los servicios de una empresa como la que se describe en la noticia, y argumenta las razones. Por lo que has leído en el texto, valora si la crisis ha podido influir en el desarrollo de empresas como las mencionadas. Relaciona esta noticia con la de la página 4. ¿Crees que estas empresas pueden ayudar a descongestionar las ciudades? ¿Y luchar contra la contaminación?																	
Elaboración		Diseña un cartel publicitario para una empresa de car sharing. Explica qué has tenido en cuenta a la hora de realizar el diseño. Busca información sobre si hay alguna propuesta entre los partidos que se presentan a las próximas elecciones municipales en tu localidad sobre el uso de la bicicleta o el car sharing en la misma.																	
Ampliación		Puedes consultar esta información en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/13/actuali_dad/1423858218_910061.html																	

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.										
Sección					Nº página		7 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas			5					
Titular		“Todos caímos en la tentación”										
Subtitular		Villacañas, capital del pinchazo de la burbuja inmobiliaria, se reinventa. Los parados de las fábricas de puertas vuelven a clase y al campo										
Fotografía	2	Columnas		3 y 2	Gráfico		Columnas			Destacado		
Pie de fotografía 1		Raúl Gómez, antiguo empleado de una fábrica, con la primera cosecha de azafrán de una cooperativa solidaria.										
Pie de fotografía 2		La fábrica de puertas Docavi vende ahora su maquinaria.										
Actividades												
Comprensión lectora		Recoge información sobre cómo era Villacañas hace unos años y los cambios que ha sufrido. ¿Qué hacían los jóvenes de 16 años en esa época? ¿Qué efectos tuvo en ellos cobrar sueldos de 1.000 euros? ¿Qué les pasa ahora? Busca en la noticia las razones que explican la frase: “Las fábricas se han vaciado pero las clases vuelven a llenarse”. ¿Con qué cifras se apoya? Recoge, asimismo, cómo ha variado la situación laboral de Raúl Gómez y Juan Manuel Guijarro y señala si han mejorado o no.										
Expresión escrita		Escribe quién aparece en la foto y busca alguna frase de la noticia que se refiera a esta experiencia y su puesta en marcha. Explica qué fue la burbuja inmobiliaria. Según los datos de la noticia, ¿cuándo tuvo lugar su “pinchazo”? Explica el significado del titular: “Todos caímos en la tentación”. Comenta el caso de Fernando y el de Javier Aparicio y compáralos con el de Manuel Huete.										
Valoración		Comenta con tus compañeros qué hubierais hecho vosotros en la situación de estos jóvenes: ¿estudiar o trabajar? Por lo que has leído en la noticia, valora si a los habitantes de Villacañas “no les dio tiempo o no quisieron verlo” (el problema).										
Localización		Localiza en Google Maps Villacañas y su polígono industrial. ¿Dónde se suelen ubicar?										
Investigación		Busca información sobre el azafrán, cómo se cultiva, para qué se utiliza y su precio.										
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/27/actualidad/1425051933_565937.html										

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.					
Sección		OPINION		Nº página		8 de 16	
Textos	3	Viñeta		1	Publicidad		0
Texto		Editorial		Columnas		2	
Titular		Democracia e igualdad					
Subtítular		Los políticos deben plantear soluciones contra el paro y la pobreza en este año electoral					
Actividades							
Comprensión lectora		Recoge cuáles son las principales conclusiones del estudio de El País sobre la situación de España. En el texto se dice que este es el año con más citas electorales de la historia de la democracia. Elabora un calendario en el que recojas cuáles son y cuándo se van a celebrar. ¿Por qué crees que la educación es un pilar importante de las reformas? ¿En qué consiste el fraude fiscal? ¿Y la economía sumergida?					
Expresión escrita		Resume los tres aspectos principales que, según el editorial, deben reformarse. Explica por qué se defiende que no se bajen los impuestos. ¿Crees que es efectivo? Define los siguientes términos: prestación, exclusión social, parado, umbral de pobreza y brecha social.					
Investigación		Busca información sobre los programas electorales o las propuestas que ya empiezan a ofrecer los diferentes partidos políticos. Elabora con ellos una tabla en la que se muestre qué planes tienen relativos a la educación, las subvenciones, la fiscalidad y los problemas sociales.					
Ampliación		Puedes leer este editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/02/28/opinion/1425148516_176190.html					
Texto		Artículo		Columnas		3	
Titular		Víctimas de la comida basura					
Actividades							
Comprensión lectora		¿De qué organismo se recogen las cifras que ofrece este texto? ¿Qué datos aporta? ¿Por qué se habla de dualidad entre países? ¿Cuál es la principal causa de la obesidad? ¿Qué productos entran en esta categoría? ¿Por qué dice el texto que esta comida se está convirtiendo en un nuevo signo de pobreza? ¿Qué combinan las propuestas realizadas por la OMS para acabar con el problema del sobrepeso?					
Expresión escrita		Explica qué ventajas tienen en el mercado estos productos.					
Valoración		Valorad en clase cómo es vuestra alimentación y la cantidad de comida basura que ingerís al día.					
Investigación		Busca información sobre los efectos negativos para la salud que tiene el sobrepeso. Investiga sobre el porcentaje de obesidad que existe en España y su distribución por rangos de edad.					
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/02/23/opinion/1424720491_261152.html					
Ilustración		Viñeta		Columnas		3	
Texto		¡Otra vez se acercan las elecciones! ¡Ya llueven los jamones!					
Auto		El Roto					
Texto		Carta al director		Columnas		3	
Titular		El valor de la experiencia					

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.												
Sección		SOCIEDAD			Nº página			9 de 16						
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0						
Noticia		1ª			Columnas			5						
Titular		Las huellas dactilares conducen al profesor Olóriz												
Subtitular		El científico, de cuya muerte se cumplen 100 años, ideó el sistema de identificación con el que trabajó la policía española hasta 1982												
Fotografía		1	Columnas		2	Destacado		1	Texto complementario		2	Columnas		2 y 1
Pie de fotografía		Federico Olóriz Aguilera.												
Texto complementario 1		La amistad con Cajal												
Texto complementario 2		Las abuelas de Miraflores												
Destacado		Comenzó fichando a los delincuentes por su fisonomía y estatura												
Actividades														
Comprensión lectora		¿Quién es el protagonista de la noticia? ¿Por qué ha pasado a la historia? ¿De qué se encargan los siguientes profesionales: patólogo, antropólogo, antropómetra y anatomista? Busca en el texto qué es la huella dactilar y para qué sirve, y explícalo con tus propias palabras. ¿Qué cuatro partes del cuerpo son irrepetibles? ¿Cuándo y cómo incorporó Olóriz la identificación dactilar? ¿Cómo se denominó este método? ¿En qué consistía? ¿Hasta cuándo se estuvo empleando? ¿Por cuál se ha sustituido en la actualidad? ¿Cómo funciona el nuevo sistema de huellas dactilares? ¿Qué era el método Bertillon y en qué se basaba? ¿Quiénes fueron los alumnos de Olóriz? ¿Qué otras investigaciones científicas llevó a cabo Olóriz? Cita los homenajes que se están haciendo con motivo del cien aniversario de la muerte de Olóriz. ¿Cuál va a ser el último, dónde se va a realizar y qué se va a presentar en él?												
Expresión escrita		Explica cómo conoció a Ramón y Cajal y qué opinaba este de Olóriz. Escribe de manera ordenada una biografía del profesor Olóriz, con los datos que ofrece el Texto.												
Investigación		En el texto se dice que la altura media de los españoles hace cien años era de 1,64 metros. Busca a cuánto corresponde en la actualidad y cómo ha evolucionado en este siglo. ¿Qué es el Ateneo? ¿Y por qué se ha celebrado allí uno de los homenajes? Investiga sobre otras formas actuales de identificación de personas que se emplean en el mundo.												
Ampliación		Puedes encontrar esta noticia en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/02/22/madrid/1424615292_450263.html												

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.												
Sección		SOCIEDAD			Nº página			10 de 16						
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas			5 y 2						
Titular		El tesoro invisible del océano												
Subtitular		Los microbios marinos tienen aplicaciones médicas, industriales y cosméticas y suspatentes crecen un 12% anual La ONU intenta poner orden y frenar la biopiratería												
Fotografía		2	Columnas		4 y 1	Destacado		2	Texto complementario		2	Columnas		3 y 1
Pie de fotografía		Buceadores de la empresa PharmaMar, en una de sus expediciones para tomar muestras de organismos marinos. Una bacteria submarina.												
Destacado 1		No se registra un ser vivo, pero sí una secuencia genética o moléculas												
Destacado 2		EE UU, Alemania y Japón concentran el 70% de las patentes del mar												
Texto complementario 1		El cocido contra el cáncer												
Texto complemen tario 2		Del fondo del océano a las casas												
Actividades (compartidas con la página siguiente)														
Comprensión lectora		Tras leer la noticia sobre los tesoros del océano, define con tus propias palabras qué es la biopiratería. Anota en tu cuaderno qué tipo de seres son el objeto de estudio de estas investigaciones y qué es lo que se patenta. ¿Cuál ha sido la evolución de las patentes del material genético marino? ¿Qué tipo de investigaciones o aplicaciones están teniendo los seres marinos? Di qué es lo que regula el Protocolo de Nagoya . ¿Qué países forman parte de él? ¿Cuál es el gran ausente? ¿Cómo va a aplicar España este protocolo? ¿Qué reformas está estableciendo en sus leyes? ¿Cómo es el trabajo que realiza en el mar la empresa Pharma- Mar? ¿Qué labor llevan a cabo luego con las muestras? Di qué quiere decir el autor cuando afirma que “la investigación necesita incentivos de retorno para las empresas”. Según la segunda noticia, ¿para qué se emplean las extremozimas cálidas? ¿Y las polares? ¿Qué se plantea este texto sobre lo que es posible patentar? ¿Se puede patentar un ser vivo? Anota qué es necesario para patentar un gen.												
Expresión escrita		Explica por qué la mayor parte de las nuevas patentes pertenecen a Alemania, Japón o EE UU. Explica cuál es el problema de las aguas internacionales. Explica por qué son las bacterias marinas el principal objeto de estos estudios. Explica a qué se refiere la expresión oro azul. Define qué es una extremozima y explica por qué son importantes.												
Investigación		Busca y diferencia entre: alga, anémoma, medusa y plancton. En la noticia se dice que el mercado de la biotecnología movía, en 2010, 2.800 millones de euros, con un crecimiento de entre el 4% y el 5%. Calcula cuál será el importe aproximado en este año. Busca información sobre algunos de los estudios que se realizan con los microbios marinos y escribe cuáles son sus avances. Explica la diferencia entre aguas internacionales y aguas jurisdiccionales de un país y hasta dónde abarca cada una.												
Localización		Localiza en el mapa la región del océano donde se llevan a cabo la mayor parte de las expediciones marinas.												
Valoración		Abrid un debate en el aula acerca de la propiedad de la riqueza genética del océano en aguas internacionales. Para asegurar que se expongan todos los argumentos, haced dos equipos e intentad defender las dos posibles posturas.												
Ampliación		Puedes leer estas noticias en: http://politica.elpais.com/politica/2015/02/20actualidad/1424471126_742634.html												

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.												
Sección		SOCIEDAD			Nº página			11 de 16						
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas									
Titular		Patentar la naturaleza												
Subtitular		Las perspectivas industriales de los genes marinos son vastas Las posibilidades legales también												
Fotografía		1	Columnas		3	Gráfico			Columnas			Destacado		1
Pie de fotografía		En el laboratorio madrileño de PharmaMar guardan muestras de miles de organismos marinos.												
Destacado		“Casi todo es registrable”, asegura una especialista												
Actividades (ver página anterior)														

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.												
Sección		SOCIEDAD			Nº página		12 de 16							
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas			5						
Título		El neandertal dividía el trabajo por sexos												
Subtítulo		Los dientes, que usaban como herramienta, presentan distintas marcas en hombres y mujeres												
Fotografía		1	Columnas		3	Gráfico			Columnas			Destacado		0
Pie de fotografía		Una mandíbula con piezas dentales de neandertal hallada en la cueva El Sidrón (Asturias).												
Actividades														
Comprensión lectora		Señala todas las similitudes de los neandertales con el Homo sapiens. ¿Cuál ha sido la principal conclusión a la que han llegado? ¿Qué han comparado para llegar a ella? Observa la fotografía de la noticia, ¿de qué forma la dentadura de esta especie nos ofrece información sobre sus usos y costumbres? ¿Qué tipo de herramientas usaban?												
Expresión escrita		Explica qué quiere decir el periodista cuando afirma que los neandertales le han dado al Homo sapiens un baño de humildad. Expón qué nueva investigación se ha llevado a cabo, por quién y dónde se ha publicado.												
Investigación		Averigua y anota en tu cuaderno cuándo aparecieron los neandertales y los Homo sapiens en la Tierra, y cuándo se extinguieron los primeros. Después, calcula cuánto tiempo pudo durar la convivencia de las dos especies. Busca información y anota cuáles son las teorías que se barajan acerca de las causas de la extinción de los neandertales. Averigua de dónde proviene la denominación neandertal y escríbelo como si fuera un relato breve. Busca información acerca del árbol genealógico de la especie humana. Después, elabora con esta información un mural de cada especie humana, acompañado de una breve información y dibujos de su aspecto, sus herramientas, etc.												
Ampliación		Puedes leer más en: http://elpais.com/elpais/2015/02/18/ciencia/1424247255_571984.htm												
Noticia		2		Columnas						5				
Título		La peste llegó a Europa desde Asia en oleadas												
Subtítulo		Las variaciones climáticas guiaron las sucesivas apariciones de la epidemia												
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		Miniatura de la Biblia Toggenburg (1411) que representa a unos enfermos de peste.												
Actividades														
Comprensión lectora		¿Qué teoría contradicen? ¿En qué se ha apoyado el investigador Nils Stenseth para realizar su estudio? Relaciona el clima, las ratas y las pulgas con la expansión de la peste en Europa. Anota en tu cuaderno en qué siglos tuvo lugar la epidemia de peste en Europa y cuántas víctimas se cobró.												
Expresión escrita		Explica los últimos descubrimientos de los científicos acerca de la peste en la Europa medieval. Observa el cuadro que acompaña a la noticia y describe lo que ves: ¿qué aspecto tienen los enfermos? ¿Qué hace el médico que se ve detrás de ellos? Busca en el diccionario qué significan las palabras bubónico y bubón de la que deriva. Después, explica por qué se denominaba a esta enfermedad la muerte negra. Explica, empleando tus propias palabras, en qué consiste el llamado efecto Moran y qué tiene que ver con las epidemias de peste que asolaron Europa.												
Ampliación		Lee la noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/02/23/ciencia/1424711968_164020.html												

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.							
Sección		CULTURA			Nº página		13 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Título		Luis Siret y los secretos de la prehistoria							
Subtítulo		El Arqueológico Nacional digitaliza y ofrece a investigadores y aficionados los 31.000 documentos del archivo del gran descubridor de yacimientos en el sur de España							
Fotografía	4	Columnas	2,2,2 y 2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía 1, 2 y 3			Láminas dibujadas por Luis Siret para su libro La España Prehistórica sobre sus hallazgos arqueológicos en el sudeste español.						
Pie de fotografía 4			Luis Siret, con un gato, en Mazarrón en 1887.						
Actividades									
Comprensión lectora		¿Quién era Luis Siret? ¿De qué tipos de documentos está compuesto su archivo? ¿Cuántos se han catalogado y digitalizado? ¿Qué organismo se ha encargado de ello? Observa las fotografías y describe qué se ve en ellas. ¿Qué es el CER.ES? ¿Qué hallazgos importantes sobre la prehistoria del sur de España ayudó a encontrar Siret? Además de su afición por la arqueología, ¿qué obra de ingeniería llevó a cabo Siret con su hermano en Cuevas del Almanzora? ¿Qué supuso para esa localidad? ¿Qué cautivó a Siret de España? Señala el destino de los fondos coleccionados por Luis y su hermano y posteriormente el de los que encontró ensolitario Luis, y dónde se hallan en la actualidad. Cita alguna de las obras donadas por Siret a la Real Academia de la Historia. ¿Quién fue Pedro Flores?							
Expresión escrita		Explica la frase del texto sobre que sus descubrimientos “deshicieron algunos axiomas de cartón piedra”. Explica por qué a Luis Siret se le considera altruista. Ayúdate de la fotografía para describirlo.							
Valoración		¿Por qué es ilegal hoy en día el intercambio de piezas arqueológicas?							
Investigación		Entra en el portal CERES del Ministerio de Cultura e investiga todo lo concerniente a los documentos de Siret. El texto habla de los yacimientos de Los Millares, Villaricos o El Argar. Localiza dichos yacimientos prehistóricos, dátalos en su época concreta y busca los hallazgos que se encontraron en ellos.							
Elaboración		¿Te interesa la arqueología? Investiga y elabora un plan de trabajo indicando qué hay que estudiar, cómo y dónde para ser arqueólogo.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/26/actualidad/1424976160_960405.html							

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.											
Sección		CULTURA			Nº página			14 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad			0				
Noticia		1			Columnas			5					
Titular		Los ancestros de los vascos dormían en Madrid											
Subtitular		La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando descubre en sus sótanos un ajuar funerario con 25 huesos del dolmen alavés de Aizkomendi											
Fotografía	1	Columnas		3	Destacado		1	Texto complementario		1	Columnas		2
Pie de fotografía		Dolmen de Aizkomendi, de donde proceden los restos.											
Destacado		Los forenses creen que los huesos datan de hace 5.000 años											
Texto complementario		El misterio de los dólmenes											
Actividades													
Comprensión lectora		¿Qué descubrimiento se ha realizado y dónde? ¿Quiénes han hecho el descubrimiento? ¿Cuántos restos humanos había en la caja hallada? ¿Dónde se habían encontrado? ¿A quiénes pertenecen los huesos encontrados? ¿Se había empleado con posterioridad a su época para otros enterramientos? ¿Cuándo se descubrieron en su momento y por quién? ¿Por qué esos restos se enviaron luego a Madrid? ¿Qué objetos fueron encontrados dentro del dolmen?											
Expresión escrita		Describe cómo es el dolmen de Aizkomendi. ¿Cuánto mide? ¿Se considera un gran dolmen? Explica los misterios que todavía esconden los dólmenes. ¿A quiénes se dice que se enterraba preferentemente en ellos? ¿Con qué objetivos?											
Elaboración		Haz un esquema con las distintas etapas en las que se divide la prehistoria. Sitúa en un mapa de España el lugar donde se encuentra el dolmen de la noticia.											
Investigación		Busca el significado de las siguientes palabras, dentro del contexto de la noticia: ancestros, ajuar, caliza, vestigio y receptáculo. Explica los conceptos de neolítico y calcolítico. ¿Cómo era la vida en esas etapas? ¿Qué es un dolmen? ¿Dónde se encuentra el de la fotografía? Busca qué otros tipos de monumentos megalíticos se construían en la prehistoria y qué características presentaban. Investiga si en tu Comunidad Autónoma existen monumentos megalíticos y dónde se encuentran. Describe, asimismo, sus características y lo que se ha hallado en ellos.											
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/02/28/madrid/1425142815_623449.html											

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.							
Sección		CULTURA			Nº página		15 de 16		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Así sonaba la corte de Carlos IV							
Subtitular		Una iniciativa financia la grabación de las 39 sinfonías de Gaetano Brunetti, el compositor principal de palacio en el último tercio del siglo XVIII							
Fotografía	2	Columnas	4 y 2	Gráfico		Columnas	Destacado	0	
Pie de fotografía 1		Los músicos de la Camerata Antonio Soler de San Lorenzo de El Escorial.							
Pie de fotografía 2		Un fragmento de una partitura de Gaetano Brunetti.							
Actividades									
Comprensión lectora		Señala quién es el protagonista de la noticia y resume su biografía. ¿Qué instrumento tocaba Carlos IV? ¿Qué sinfonías de Brunetti se han recuperado? ¿Cuáles se van a grabar? ¿Cuáles se han grabado ya? ¿Quiénes han llevado a cabo el proyecto? ¿Cómo lo van a comercializar? ¿Qué pretende reivindicar Germán Labrador? ¿Dónde se encontraban las partituras de Brunetti? ¿Qué tipo de música se escuchaba en la corte de Carlos IV? ¿Qué era el clasicismo? ¿Por qué crees que Brunetti ha permanecido ignorado hasta ahora? ¿Qué otros famosos compositores han sido músicos de corte? Busca alguno de ellos y escribe su biografía.							
Expresión escrita		¿Qué recurso literario encontramos en el titular? Explica por qué se ha usado.							
Investigación		Investiga sobre la tumultuosa época de Carlos IV. ¿Quién era el pintor de la corte? ¿Qué es un crowdfunding o micromecenazgo?							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/27/actualidad/1425071901_472578.html							
Noticia		2ª			Columnas				5
Titular		Los baños reales desvelan sus secretos en la Alhambra							
Subtitular		La restauración del espacio concluirá en 2016							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado		
Pie de fotografía		Bóveda original de los baños reales de la Alhambra.							
Actividades									
Comprensión lectora		¿En qué lugar emblemático se encuentran? ¿Quién los mandó construir? ¿Cómo era la cubierta original recién descubierta? ¿Qué tipo de decoración presentaba? ¿Qué importancia tenían los baños y el agua en la época de al-Ándalus? ¿Qué era el caldarium? ¿Y el tepidarium?							
Expresión escrita		Explica por qué son noticia los Baños de Comares.							
Investigación		Busca información sobre las características del arte nazarí.							
Elaboración		Elabora un plano de los Baños Reales basándote en lo que has leído en la noticia.							
Ampliación		Encontrarás esta noticia en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/02/19/andalucia/1424351925_391720.html							

Fecha		Lunes 16 de marzo del 2015. Número 3. Año XIV.						
Sección		CONTRA		Nº página		16 de 16		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1		Columnas		2		
Titular		El papel que salva corazones						
Subtitular		La Real Academia nacional de Medicina recorre los casi dos siglos de vida del fonendoscopio con una muestra de la evolución de un invento imprescindible						
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Una visitante observa una recreación del primer estetoscopio de la historia.						
Destacado		Todo empezó cuando un médico enrolló una hoja para escuchar el voluminoso pecho de una paciente. corría 1816						
Actividades								
Comprensión lectora		Descubre la importancia de un invento sencillo, como el estetoscopio, y anota en tu cuaderno cuándo fue inventado, por quién y cuál es su utilidad. ¿Qué hecho motivó la invención del estetoscopio? ¿Cómo funciona este invento según Javier Sanz Serrulla? ¿Por qué dice que “la mente del médico” es la que debe diagnosticar la enfermedad? Describe las diferentes versiones de este invento que se recogen en la exposición que lo homenajea. ¿Qué otra peculiaridad tiene esta exposición? Di qué novedades incorporan los modernos fonendoscopios. Anota, tras buscar su significado, qué es un galeno. Señala algún sinónimo.						
Expresión escrita		Explica de qué manera modificó Pinnard el invento original y con qué fin.						
Investigación		Busca imágenes de los distintos estetoscopios que se citan en el texto y realiza una línea del tiempo con ellos. Elabora alguna investigación similar sobre la evolución de otro invento médico, como las radiografías.						
Ampliación		http://elpais.com/elpais/2015/02/17/ciencia/1424200881_860579.html						
Noticia		2		Columnas		1		
Titular		EL abrazo						
Autora		Manuel Rivas						
Fotografía	0	Columnas		Gráfico		Columnas	Destacado	1
Actividades								
Comprensión lectora		Cuál es el mensaje principal y el secundario que quiere transmitir Manuel Rivas? ¿Qué importancia le da a los abrazos? ¿Estás de acuerdo? ¿Qué historias relata relativas al maltrato animal?						
Exposición		Busca qué normativa existe en España al respecto.						
Ampliación		Puedes leer estos textos en: http://elpais.com/elpais/2015/02/27/						
Publicidad		1		Columna		4		
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas								
Cabecera		1	Cargos		7	Columnas	4	
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original								

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 16	
Noticias	4	Fotonoticia		1	Publicidad		1
Noticia		1ª		Columnas		2	
Titular		Los partidos se preparan para posibles pactos poselectorales					
Subtitular		La incertidumbre del resultado obliga a todos a ser cautelosos					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Qué diferentes elecciones y cuándo van a tener lugar en España? ¿Por qué se habla de pactos poselectorales? Subraya en el texto qué partidos son los que tendrán que pactar. ¿Cuáles de ellos son más recientes en el mundo político? ¿Quiénes son los líderes de cada uno de estos partidos?					
Investigación		Busca información sobre estos cuatro partidos y señala cuál es su orientación política y cómo podrían pactar entre ellos.					
Noticia		2ª		Columnas		1	
Titular		El Gobierno alemán anticipa cinco años más de austeridad					
Noticia		3ª		Columnas		2	
Titular		La literatura en español, lejos del sueño americano					
Subtitular		Editores y escritores analizan por qué se les resiste el mercado estadounidense					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Dónde crece el prestigio de los escritores hispanohablantes? ¿Dónde no han llegado a tener éxito? ¿Cuántos títulos se traducen en Estados Unidos? ¿Cuántas personas de origen hispano viven allí?					
Investigación		Lee la siguiente información y ofrece respuestas a por qué crees que se da esta situación: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/09/actualidad/1425931637_257823.html					
Noticia		4ª		Columnas		2	
Titular		Partido de pádel en el anfiteatro de Mérida					
Subtitular		Fuerte polémica por los planes de llevar un torneo deportivo al monumento romano					
Claves		El anfiteatro de Mérida fue edificado en el año 8 a.C. Según las inscripciones halladas en sus gradas en la antigua colonia romana Augusta Emerita. En este recinto se llevaban a cabo las luchas de gladiadores, las luchas entre estos y los animales y las cacerías de fieras. El recinto del anfiteatro tiene forma elíptica con la arena en planta de cruz y contaba con una capacidad para 14.000 espectadores. Su ubicación se encuentra al lado del teatro y tienen una estructura de gradas muy similar.					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Cuál es la polémica que recoge la noticia? ¿Qué se va a celebrar en el anfiteatro de Mérida? ¿Quiénes se oponen a ello, según el texto? Subraya qué diferentes protecciones ha recibido este monumento. ¿Por qué crees que es importante proteger el patrimonio?					
Elaboración		Debatid en clase si estáis a favor o en contra de que tenga lugar dicho evento. Intentad que queden reflejadas ambas posturas.					
Noticia		Fotonoticia		Columnas		3	
Pie de fotografía		Qué comen nuestros hijos. Cada vez más escuelas prescinden de sus cocinas y contratan empresas de menús preparados. Algunos padres se quejan. Los nutricionistas defienden ambas opciones. Y el crítico gastronómico de EL PAÍS las compara. En la imagen, el comedor de un colegio madrileño.					
Publicidad		1		Columna		3	

Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”. Actitud azul.

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.									
Sección		INTERNACIOAL			Nº página		2 de 16				
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0			
Noticia		1			Columnas		5				
Titular		China asume que su economía se enfría									
Subtítulo		Pekín oficializa la ralentización al anunciar que crecerá un modesto 7% en un año en el que se propone un cambio de modelo para orientarlo a los servicios									
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico	1	Columnas		2	Destacado	1
Pie de fotografía		Una mujer camina, enfrente del distrito financiero de Pudong en Shanghai.									
Texto gráfico		La evolución de la economía china									
Destacado		Las prioridades									
Actividades											
Comprensión lectora		Subraya el nombre del primer ministro chino.									
		¿Qué significan las siglas ANP y qué función se dice que tiene en el texto?									
		¿Cuál es la evolución que se prevé para la economía china en 2015 y qué datos la evidencian?									
		Busca en el texto cuáles son los problemas internos que están apareciendo en el país.									
		¿Cuál ha sido el motor de crecimiento del país hasta ahora y cuál se busca mejorar?									
		Indica cuál es el porcentaje del PIB que representa el sector servicios en China y compáralo con el de EE UU. ¿Qué se puede deducir de la comparación?									
Expresión escrita		¿Qué medidas debe adoptar China, según el texto, para ser una economía de primer nivel?									
		Por lo que se dice en la noticia, ¿qué nivel de objetivos se plantea el Gobierno y por qué ha cambiado sus expectativas?									
		Busca en el texto cuál es el programa de reformas que se plantea en China relativas a la corrupción y el medio ambiente (contaminación).									
		Comenta qué partida del presupuesto aumentará. ¿A qué crees que se debe?									
Investigación		Indica dónde está tomada la fotografía y describe la zona urbana que aparece.									
		Escribe cuál fue el crecimiento chino en 2014, cuál era el previsto y por qué no se cumplieron las previsiones.									
		Escribe qué tipo de gráfica ofrece la noticia y qué información recoge.									
		Indica cuál era el PIB de China en 2005 y cuál en 2014. ¿En qué años ha crecido más la economía china?									
Ampliación		¿Es correcto decir que en 1999 la economía china decreció un 7,6%? Razona tu respuesta.									
		¿Qué ocurrirá en 2015? ¿Cuál es la idea básica de la gráfica?									
Investigación		Investiga y explica si la crisis económica de 2008 afectó a China y por qué.									
Ampliación		Busca información sobre el crecimiento de España en los últimos dos años y compáralo con los datos para China.									
Destacado		Infórmate sobre la política energética de China y relaciona este aspecto con lo que el texto dice respecto al problema del medio ambiente.									
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/05/actualidad/1425535352_182697.html									

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.					
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		3 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Los países afectados aspiran a no tener ébola entre 2018 y 2020					
Subtítulo		El número de nuevos infectados por el virus se ha estabilizado desde enero					
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Un sanador tradicional practica un exorcismo para liberar Meilandou (Guinea) de la maldición del ébola el pasado 23 de febrero.					
Actividades							
Comprensión lectora	Busca el significado de la palabra “exorcismo” y relaciona esta información con lo que observas en la foto. Indica cuál es la meta que se propone lograr la comunidad internacional respecto al ébola entre 2018 y 2020. ¿En qué foro se ha hecho tal propósito? Escribe quiénes han participado en él. ¿Qué países han sido los más afectados por el ébola y cuál ha sido el número de víctimas que se ha registrado? ¿Qué fuente aporta los datos? Busca en la noticia cuál ha sido la tasa de mortalidad por ébola. ¿Cómo ha evolucionado desde 2013? ¿Cuáles son las mayores dificultades para luchar contra la epidemia? Indica qué efectos ha tenido la difusión del ébola en los países que lo han sufrido. Busca en el texto qué ayuda ha proporcionado Europa a los países afectados por el ébola. ¿En qué medida ha prestado ayuda España? ¿Cuándo y hacia dónde se expandió el virus del ébola? Lee la otra noticia e indica qué políticas han aplicado los países más afectados? ¿Cómo han cambiado sus estrategias? ¿Qué ensayo se ha llevado a cabo en Monrovia? ¿Qué efectos tiene?						
	Expresión escrita	Busca en la noticia el significado de la expresión “regionalizar la ayuda” e indica las razones de dicha medida.					
	Localización	Sitúa en un mapa de África todos los países afectados por el ébola que se citan.					
	Valoración	Indica qué podríamos hacer los occidentales para ayudar en la lucha contra el ébola. Valora los remedios contra el ébola que aparecen tanto en el texto como en la foto. ¿Cuáles te parecen más eficaces?					
	Investigación	Busca qué es el ébola, cómo se transmite y cuáles son los tratamientos tradicionales y más actuales que se emplean para su curación.					
	Ampliación	Infórmate sobre esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/02/actualidad/					
	Noticia	2	Columna			1	
Titular		La epidemia se hace fuerte en grupos pequeños					

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.							
Sección		ESPAÑA		Nº página		4 de 16			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		1			
Antetítulo		Estadística europea sobre remuneraciones y ocupación							
Titular		España, Italia y Portugal elevan la brecha salarial durante la crisis							
Subtítulo		Las mujeres solo representan un tercio de los altos cargos en la UE							
Fotografía	0	Columnas	0	Gráfico	3	Columnas	2	Destacado	
Texto gráfico 1		La brecha salarial de género Evolución durante la crisis de la diferencia salarial							
Texto gráfico 2		Brecha salarial en 2013							
Texto gráfico 3		Trabajo a tiempo parcial en 2013							
Noticia		2		Columna		1			
Subtítulo		Trabajo							
Titular		La pérdida de sueldo se agrava para las madres							
Fotografía		Columna	1	Gráfico	1	Columnas	1	Destacado	
Texto gráfico 1		Brecha salarial de la maternidad							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué instituciones recogen los datos que se resumen? ¿Qué porcentaje cobran menos las mujeres que los hombres por hora trabajada? ¿Por qué la brecha salarial se ha estrechado con la crisis? ¿Cómo ha sido la evolución de la brecha de género en países como España o Irlanda? ¿Qué provoca que las mujeres acepten salarios menores que los de sus compañeros? ¿Cómo se ocultan las diferencias salariales? ¿Por qué se dice que la discriminación se ha recortado pero a la baja? ¿Qué otro problema reflejan las estadísticas relativas a los puestos que ocupan las mujeres? ¿Cuál es la alerta que lanza Marc Tarabella? ¿Qué opina la OIT sobre la maternidad y el trabajo? ¿Cuál es la “penalización” según el estudio? Observa las gráficas de la primera noticia: explica cómo ha evolucionado en España la brecha salarial en los años de crisis. ¿En qué país se han notado más las diferencias? ¿En qué lugar se encuentra España respecto a la retribución por hora de la mujer? ¿Y en cuál respecto al trabajo a tiempo parcial?							
		Expresión escrita							
		Define el concepto de brecha salarial. Explica la relación entre la brecha salarial y la maternidad.							
		Valoración							
		Analiza el gráfico de la segunda noticia y señala en qué país desciende más el salario de la mujer por tener hijos. ¿En qué posición está España?							
		Elaboración							
		¿Qué medidas se podrían poner en marcha para evitar estas desigualdades?							
		Ampliación							
		Puedes leer esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/05/actualidad/1425554210_625645.html							
Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.							
Sección		ESPAÑA		Nº página		5 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Intelectuales al rescate de la política							
Subtitular		En tiempos convulsos, cuando el sistema está desgastado, los pensadores dan el salto a la cosa pública							
Fotografía	3	Columnas	2,2 y 3	Gráfico	1	Columnas	2	Destacado	
Pie de fotografía 1 y 2		Luis García Montero, en la calle de Alcalá de Madrid. A la derecha, Ángel Gabilondo camina por Madrid.							
Pie de fotografía 3		El diputado Alberti desciende por la escalera del Congreso del brazo de Pasionaria, en 1977							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué situación se refleja en la foto inferior? ¿Quiénes la protagonizaron? Señala quién es el “poeta” y quién el “metafísico” y qué tienen de particular sus candidaturas. Busca en la noticia qué candidatos del pasado histórico tuvieron un perfil similar. ¿Cuál es la opinión de César Antonio Molina sobre la participación de los intelectuales en la vida política? ¿En qué obra lo ha reflejado? Contrasta las distintas opiniones que se recogen sobre el papel del intelectual en política. ¿A qué se llama la tentación o la seducción de Siracusa? Compara el perfil del político profesional y el del intelectual metido a político, según el texto. Indica, según Valcárcel, en qué momentos hay mayor participación de intelectuales en la política. ¿Crees que la situación actual responde a esta situación? Busca en el texto qué experiencia recordaba Alberti sobre su participación en la política.							
		Expresión escrita							
		Escribe quiénes aparecen en las fotografías superiores y la sensación que transmiten.							
		Elaboración							
		Elabora un cartel de propaganda electoral con la figura de uno de estos intelectuales. Tras lo que has leído intenta ofrecer una definición de qué es un intelectual.							
Valoración		Argumenta si es adecuado que los intelectuales participen en la vida política. Expón tu opinión sobre si prefieres a políticos profesionales o a intelectuales para que se ocupen de las tareas de gobierno.							
Investigación		En la noticia se menciona a varios intelectuales que tuvieron cargos políticos. Infórmate sobre ellos indicando en qué etapa histórica vivieron y qué aportaron. Sitúalos luego en una línea del tiempo. Busca el nombre de otros intelectuales que participaran en política. Señala en qué época y qué cargo tuvieron. En el texto se cita varias veces a la Ilustración. Explica qué fue, quiénes fueron sus principales representantes y qué cambios proponían en el ámbito político. Explica qué medios utilizaron para dar a conocer sus ideas.							
Ampliación		Puedes consultar esta información en: http://politica.elpais.com/politica/2015/03/07/actualidad/1425761735_916259.html							

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015, Número 4, Año XIV						
Sección		ESPAÑA		Nº página		6 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Bruselas censura a España la falta de gestión de las zonas protegidas						
Subtitular		La Comisión Europea abre un proceso de infracción al considerar que se ha incumplido la obligación de aprobar los planes de un millar de áreas de interés						
Fotografía	1ª	Columnas	4	Texto complementario		1	Columnas	4
Pie de fotografía		Una bandada de flamencos sobrevuela el Parque Nacional de Doñana en abril de 2013.						
Texto complementario		Sin defensa para la zona donde Repsol perforó						
Actividades								
Comprensión lectora		Subraya el significado de las siglas LIC y ZEC. Busca en el texto qué es la Red Natura 2000. Señala si es la primera vez que España ha pasado por un procedimiento similar y compara las situaciones citadas. ¿Qué requisitos debe tener una zona para ser declarada LIC? Describe cómo una zona pasa de ser LIC a ser ZEC y cuántos espacios tienen esa consideración en España. ¿De quiénes dependen los planes de gestión de las zonas protegidas? Recoge qué organizaciones se han pronunciado sobre el problema de los planes de gestión y en qué sentido.						
Expresión escrita		Describe la fotografía e indica dónde se ha tomado, señalando qué relación guarda con la noticia. Escribe el significado de los términos y expresiones siguientes: procedimiento de infracción, planes de gestión y carta de emplazamiento. Explica por qué ha sido abierto un procedimiento a España por parte de Bruselas. ¿Cuál es el paso que ha seguido la UE? Explica por qué, según los ecologistas, debe protegerse la zona donde perforó Repsol. Escribe qué es el proyecto Indemares y qué problema hay respecto al LIC canario.						
Elaboración		A partir de los datos del texto, calcula qué porcentaje de LIC no tiene planes de gestión aprobados. Si el territorio nacional tiene 500.000 km2 calcula el porcentaje de zonas ZEC que hay en España.						
Valoración		Valora por qué crees que existen tan pocos planes de gestión aprobados para las zonas LIC.						
Investigación		Busca información sobre las zona LIC que hay en la comunidad en la que vives. Elige una de ellas y elabora un pequeño informe sobresus características. Busca,asimismo, si existe algún ZEC y dónde se encuentra. Elabora un mapa en el que señales estos espacios protegidos. Recoge datos sobre las organizaciones WWF y SEO/BirdLife, y elabora un informe sobre sus objetivos y actuaciones. Sitúa en un mapa las islas Canarias y, a partir de Internet, localiza y señala en el mapa la zona de prospecciones de Repsol.						
Ampliación		Puedes leer la noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/03/04/actualidad/1425497619_892200.htm						

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.							
Sección		ECONOMÍA			Nº página		7 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		5		
Título		La Granja huele mejor que nunca							
Subtítulo		La tradición vidriera del Real Sitio de San Ildefonso, que data del siglo XVIII, revive con la fabricación de 190 millones de frascos para fragancias exclusivas							
Fotografía	1	Columnas	5	Ladillo	1	Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Fabricación de envases para cosmética y piezas industriales.							
Ladillo		La historia del vidrio en Segovia							
Actividades									
Comprensión lectora		<p>Indica qué se dice sobre la localidad de La Granja.</p> <p>Escribe de qué factoría trata la noticia y por qué es importante. ¿A quién pertenece la misma?</p> <p>¿Cuál ha sido el pasado histórico de la mencionada fábrica? ¿Y sus planes de futuro?</p> <p>Indica qué productos está elaborando la fábrica hoy en día y cuáles fabricó en el pasado.</p> <p>¿Cuál era la situación de la fábrica cuando llegó la crisis y cómo se reaccionó?</p> <p>Explica las características de la multinacional SGD.</p> <p>¿Cuál es el nuevo modelo de relaciones laborales que hay en la fábrica de La Granja?</p>							
Investigación		<p>Investiga cuál es el proceso de producción del vidrio.</p> <p>Busca información para poder explicar qué significa la frase: “Carlos III ensayó el urbanismo (en La Granja) que aplicó en Madrid”.</p> <p>Infórmate sobre lo que fueron las Reales Fábricas, dónde se situaron y qué producían.</p> <p>Busca anuncios de los perfumes de Puig, Loewe, Chanel y L’Oreal y describe sus envases de cristal.</p>							
Localización		Sitúa en un mapa la localidad de La Granja, así como el resto de los Reales Sitios que existen en España.							
Elaboración		<p>Elabora un eje cronológico en el que integres los hechos relacionados con la historia del vidrio en Segovia en el marco político en el que se desarrollaron.</p> <p>A partir de los datos ofrecidos por la noticia (históricos, laborales, técnicos...), elabora en grupo un anuncio publicitario de la empresa sobre la que versa el texto.</p>							
Ampliación		Puedes encontrar la noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/05/actualidad/1425577054_008078.html							

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.					
Sección		OPINIÓN		Nº página		8 de 16	
Textos	3	Viñeta	1	Publicidad		0	
Texto		Editorial		Columnas		2	
Titular	Vivir más y con salud						
Subtitular	La mayor longevidad obliga a replantear ciertas estructuras heredadas de épocas anteriores						
Actividades							
Comprensión lectora	¿Cuál ha sido la evolución de la esperanza de vida entre las mujeres? ¿Y entre los hombres? ¿En qué genero la esperanza de vida es más elevada? ¿En qué país la esperanza de vida de las mujeres es mayor que en España? ¿Qué periodo de tiempo se ha estudiado? ¿Qué previsiones hay para el futuro? Indica las causas que han propiciado esta evolución. ¿A qué están vinculado estos factores? ¿Qué otras concepciones hay que replantearse, según el editorial, en el aspecto laboral? Lee la Carta al director y relacionala con el editorial. ¿A qué conclusiones ha llegado el estudio publicado por la Universidad de Castilla-La Mancha? ¿Cómo influye el estatus socioeconómico en la estatura?						
Expresión escrita	Explica cómo afectará a la sanidad y por qué se dice que es un “problema manejable”. Define los siguientes conceptos demográficos: esperanza de vida, mortalidad, mortalidad infantil y natalidad.						
Valoración	¿Crees que la solución que ofrece la Carta al director a los problemas de alimentación es la única? Propón tú otras. Debatid en clase sobre los efectos que la mayor esperanza de vida puede tener en ámbitos como la economía, la organización social, el trabajo, la sanidad...						
Elaboración	Busca datos sobre la evolución de la esperanza de vida en los últimos 25 años y elabora un gráfico en el que los reflejes. En el texto se dice que cada cuatro años sumamos uno a nuestra esperanza de vida. Con los datos actuales de esperanza de vida y tu año de nacimiento, calcula cuál puede ser tu promedio de vida.						
Ampliación	Puedes leer este editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/03/01/opinion/1425239624_091287.html						
Texto	Artículo		Columnas		3		
Titular	Un comportamiento criminal						
Actividades							
Comprensión lectora:	¿Qué denuncia el texto? Explica las consecuencias que ha tenido hasta el momento. ¿Quiénes son los culpables de estos actos criminales y a qué crees que se deben? ¿Qué soluciones propone el texto? Explica la importancia que han cobrado las bicicletas en los últimos años y cómo deben adaptarse las vías de comunicación a ellas.						
Valoración	Valora cómo podría ser la integración de la bicicleta en la vía de circulación.						
Investigación	¿Qué derechos y deberes tienen los ciclistas actualmente? ¿Qué otros incorporarías? Busca la normativa que existe al respecto sobre la circulación de las bicicletas en vías urbanas y en vías rurales.						
Elaboración	Plantead en clase un debate a favor y en contra del uso de la bicicleta por cualquier vía de comunicación. Dividid la clase en dos grupos para que estén reflejadas ambas posturas.						
Ampliación	Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/02/opinion/1425318964_903860.html						
Ilustración	Viñeta		Columnas		3		
Texto	- ¡Nos han rescindido el contrato! - ¡Pero si no tenemos contrato! - ¡Esa es otra!						
Auto	El Roto						
Texto	Carta al director		Columnas		3		
Titular	Alimentación y salud infantil						

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.										
Sección		SOCIEDAD			Nº página		9 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		5					
Titular		Encontrado en Etiopía el fósil humano más antiguo										
Subtitular		El hallazgo de una mandíbula sitúa el origen del género Homo hace 2,8 millones de años, lo que supone un envejecimiento de 500.000 años										
Fotografía	2	Columnas		3 y 2	Gráfico	1	Columnas		1	Destacado		2
Pie de fotografía		Arriba, mandíbula hallada en Etiopía en 2013, cerca de donde han sido encontrados otros fósiles de hace 2,8 millones de años (abajo).										
Texto gráfico		Mapade Etiopía										
Destacado		El descubrimiento “descarta” a otros candidatos de ser los primeros ancestros Chalachew Seyoum se quedó “pasmado” al encontrar los restos										
Claves		El género Homo comprende a todas las especies que comparten con nosotros rasgos como la capacidad de caminar erguidos sobre dos pies, tener los pies no prensiles (a diferencia de algunas especies de simios), tener el dedo pulgar alineado con el resto de los dedos de la mano, carecer de colmillos desarrollados, tener la frente erguida, etc. Todos estos seres humanos eran capaces, además, de fabricar herramientas, rudimentarias y sencillas, y de conservarlas y llevarlas con ellos allá donde se desplazaban en su vida nómada.										
		Aunque solemos creer que cada especie del género Homo pertenece a una época concreta, en algunos periodos de la historia han convivido especies diferentes.										
Actividades												
Comprensión lectora		Los hallazgos de los paleontólogos aparecen con frecuencia en los periódicos. Explica por qué es especialmente trascendente este hallazgo. ¿En qué medios se ha divulgado?										
		Señala quién ha hecho el descubrimiento y dónde se ha hallado.										
		¿Qué otros artículos refuerzan el descubrimiento realizado?										
		Detalla, tras leer la noticia, en qué consisten los restos hallados y cómo fueron datados por los científicos.										
		¿De qué proceso de esta evolución son los restos encontrados?										
Expresión escrita		¿Qué rasgos, modernos y primitivos, caracterizan a este antepasado del homo sapiens?										
		¿Cómo era el paisaje de Etiopía, en esa época? ¿En qué se han apoyado los científicos para describirlo?										
		¿Qué otras especies han quedado “descartadas” de ser las primeras de nuestro género?										
		Explica cómo fue la evolución del ser humano y por qué fases pasó.										
Cálculo		Observa las fotografías y describe lo que aparece en ellas.										
Cálculo		Calcula, con la escala del mapa, la distancia que hay entre los distintos hallazgos encontrados en Etiopía.										
Elaboración		Anota cronológicamente las diferentes especies del género Homo que menciona esta noticia a partir del hallazgo de Lucy (australopithecus afarensis).Elabora un árbol genealógico con ellas.										
Investigación		Busca más información sobre cómo era el mundo en el que vivía este ancestro del ser humano. ¿Cómo influyó este entorno en su evolución?										
Valoración		¿Por qué crees que la datación de la especie humana es tan polémica, según dice el texto?										
Ampliación		Puedes encontrar esta información en: http://elpais.com/elpais/2015/03/04/ciencia/										

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 2. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD				Nº página		10 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5			
Títular		El LHC roza el universo desconocido							
Subtítular		El mayor acelerador de partículas del mundo vuelve a funcionar este mes al doble de potencia con el objetivo de cruzar una nueva frontera de la física							
Fotografía	2	Columnas		3 y 2	Gráfico	Columnas		Ladillo	1
Pie de fotografía 1		Uno de los grandes imanes del LHC (gran colisionador de hadrones) de la Organización Europea para la Investigación Nuclear en Ginebra.							
Pie de fotografía 2		Detector de partículas del CERN en Ginebra.							
Destacado		Las grandes cifras							
Actividades									
Comprensión lectora		Lee la noticia y explica luego qué quiere decir su titular. ¿Qué es el acelerador de partículas o LHC? ¿Y el CMS y el LHCb? ¿Dónde se encuentra localizado? ¿Cómo es el paisaje que le rodea? El acelerador de partículas investiga las partículas subatómicas que componen la materia. Pero ¿qué porcentaje del cosmos representa la materia? ¿De qué está formado el resto del universo? ¿A qué denominan los científicos runs? ¿Por qué crees que se denomina así? ¿Cuándo comenzarán las primeras pruebas y hasta cuándo está previsto que dure esta nueva puesta en marcha del acelerador? ¿Qué mejoras se han llevado a cabo en el LHC? ¿Qué tres grandes retos tiene esta nueva puesta en marcha? ¿A qué se ha denominado proyecto ATLAS? Los experimentos que se llevan a cabo en el CERN arrojan numerosos datos. ¿Qué potencial informático es necesario para manejar y computar unos niveles de información como estos? Escribe en tu cuaderno qué agencia es responsable de este proyecto y cuál ha sido el coste de fabricación del acelerador de partículas. ¿Qué problemas tuvo el LHC en sus comienzos?							
Expresión escrita		Busca en el texto y explica en qué consiste la supersimetría y por qué para los físicos es tan importante su estudio. Redacta una entradilla de cinco líneas para esta noticia en la que incluyas los principales datos y expliques su trascendencia.							
Investigación		Busca en una enciclopedia científica y anota las definiciones de hadrón, bosón, protón, quark y leptón. Busca información sobre qué es el Big Bang y los recientes estudios llevados a cabo para analizar su estudio y sus diferentes descubrimientos. El texto describe el acelerador de partículas como la máquina más grande del mundo. Busca alguna información adicional y anota en tu cuaderno las medidas y el peso de esta máquina, así como el tiempo que llevó su construcción. Investiga sobre qué es el bosón de Higgs, cuándo se descubrió y qué demostró.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/06/ciencia/1425657269_585687.html							

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.																
Sección		SOCIEDAD				Nº página		11 de 16										
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0								
Noticia		1ª				Columnas		5										
Titular		El 'Hubble' capta la Cruz de Einstein de una supernova																
Subtítulo		El telescopio espacial fotografía la imagen múltiple de una explosión estelar denominada Cruz de Einstein																
Fotografía		1	Columnas			2	Destacado			1	Texto complementario		1	Columnas			3	
Pie de fotografía		Grupo de galaxias MACS J1149+2223 con la supernova multiplicada por cuatro por la lente gravitacional, captada por el Hubble.																
Destacado		Una galaxia masiva desvía la luz a su paso y crea el efecto óptico																
Texto complementario		Teoría de la relatividad																
Actividades																		
Comprensión lectora		Busca en la enciclopedia qué es una supernova y escríbelo en tu cuaderno. La llamada Cruz de Einstein es un curioso fenómeno óptico. Explica en qué consiste, cómo se produce y descríbelo tal como se ve en la fotografía que acompaña a la noticia. El texto dice que la galaxia funciona como una lente gravitacional para la supernova. ¿Qué quiere decir? ¿Por qué está más brillante de lo normal? Resume tras leer el texto qué dice la teoría de la relatividad sobre el espaciotiempo.																
Expresión escrita		Define qué es un cuásar, una galaxia masiva y una lente gravitacional Explica qué nos permite ver este efecto en una supernova y por qué los astrofísicos consideran importante el estudio de este fenómeno.																
Investigación		La teoría de la relatividad de Einstein se expresa en una sencilla fórmula matemática. Busca información acerca de ella. Después, explica qué relación guarda esta teoría con el fenómeno que recoge la noticia. Investiga sobre qué es el telescopio espacial Hubble: cuándo fue puesto en órbita, con qué objetivos, qué misiones ha realizado y si ya tiene sustituto. En esta doble página puedes leer diferentes noticias de astronomía. Escribe un pequeño texto en el que resumas cómo podrían relacionarse las tres noticias y por qué consideras que es importante el estudio del universo.																
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/06/ciencia/1425633559_805536.html																
Noticia		2				Columnas		5										
Titular		La nave 'Dawn' llega al planeta enano Ceres																
Subtítulo		Los científicos quieren conocer sus características para descifrar su historia																
Fotografía		1	Columnas			2	Gráfico				Columnas				Destacado			
Pie de fotografía		Ceres fotografiado por la Dawn.																
Actividades																		
Comprensión lectora		Resume las características principales de la nave Dawn y el coste de su misión. ¿Qué quiere decir que la nave se ha puesto en órbita de Ceres? Anota qué distancia ha tenido que recorrer la nave para llegar a su destino. Busca en la noticia y subraya a qué distancias máxima y mínima orbitará la nave Dawn. ¿Con qué energía o energías trabaja y se desplaza esta nave? ¿Qué es un planeta enano y por qué se le denomina así? Indica qué clasificaciones ha tenido Ceres desde su descubrimiento. ¿La fuerza gravitatoria de qué planeta le afecta?																
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/06/ciencia/1425653772_208613.html																

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.																
Sección		SOCIEDAD				Nº página		12 de 16										
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0								
Noticia		1ª				Columnas		5										
Titular		El lince vuelve después de 40 años																
Subtítulo		Un ejemplar, soltado en los montes de Toledo, se adentra en los términos municipales de Aranjuez y Fuentidueña tras cruzar tres autopistas																
Fotografía		1	Columnas			5	Gráfico				Columnas				Destacado			
Pie de fotografía		Kentaro corre hacia la libertad tras su suelta en los montes de Toledo el 26 de noviembre de 2014.																
Texto complementario		El lobo coloniza la sierra desde 2013																
Actividades																		
Comprensión lectora		¿Cómo se llama el lince protagonista de la noticia? ¿Cómo fue su proceso de reincorporación a la naturaleza? ¿Por qué se dice que este lince es un "aventurero"? ¿Cómo y por qué se puede localizar a Kentaro? ¿Cuántos ejemplares se necesitan para tener una población estable de lince? ¿Y cuántas hembras fértiles? ¿Qué objetivo se pretende conseguir en los montes de Toledo? ¿Cuál es la población total de lince en España? Las carreteras son una de las principales amenazas para este animal. Busca en el texto y subraya cuántos lince ibéricos murieron el año pasado por esta causa y qué posibles soluciones se pueden poner a este problema. ¿Cuándo se establecieron estos últimos en la Comunidad de Madrid? ¿Dónde viven? ¿Qué problemas tienen con los ganaderos?																
Localización		Localiza el recorrido que ha hecho el lince y los diferentes lugares por los que ha pasado. Puedes situarlos en un mapa de la Península. ¿En qué zona quieren que se instale?																
Expresión escrita		Observa la imagen que acompaña a esta noticia y describe al lince ibérico Compara la situación del lince con la del lobo.																
Elaboración		Expón las razones de los grandes desplazamientos de los lince. Escribe un relato en el que describas las aventuras que ha podido vivir el lince Kentaro en su periplo																
Investigación		Investiga sobre el hábitat del lince ibérico y su tipo de alimentación. El lince europeo, pariente cercano del ibérico, no está en peligro de extinción. Busca información en Internet y elabora una breve lista con las mayores diferencias que existen entre ambas especies, anotando además dónde se encuentran las principales poblaciones.																
Ampliación		Lee esta noticia en: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/03/04/madrid/1425503818_038450.html																

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.									
Sección		CULTURA			Nº página			13 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia			0		Publicidad		0		
Noticia		1			Columnas			5			
Titular		Dos librerías cierran cada día en España									
Subtitular		El sector sigue cayendo, pese a los intentos de reinversión y diversificación Un total de 912 comercios especializados dijeron adiós en 2014 y abrieron 226									
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas			Destacado	1
Destacado		Ciclo de vida									
Pie de fotografía		Fachada de una de las librerías cerradas en Madrid en los últimos años.									
Actividades											
Comprensión lectora		¿De quién son los datos que se ofrecen en el texto? ¿Dónde se han publicado? Indica qué número de librerías se cierran en España y cuántas se abren a cambio. ¿Qué perfil tienen estas librerías? ¿A qué denominan en CEGAL el relevo generacional? ¿Cuánto ha descendido el número de ventas de libros en los últimos años? ¿Qué tanto por ciento de personas no leen en España? Explica cuáles son las causas del desprestigio del libro en la sociedad española, según la noticia. ¿Qué creen los libreros que han hecho mal? Valora la reflexión que hace Juan Miguel Salvador al respecto. Subraya cuál será el buen destino de las librerías según Sacristán. ¿Son los libros digitales competencia para las librerías? ¿Cuál es el verdadero problema? ¿De qué forma se ha ampliado el concepto de librería? ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación en la cultura, según Pilar Gallego? Lee el destacado bajo el titular: “Ciclo de vida” y contesta: ¿En qué Comunidades hay más librerías por 100.000 habitantes? ¿Y en cuál hay más por superficie? ¿De qué tipo son?									
		Resume en cinco líneas las ideas principales y las secundarias de la noticia. Analiza y explica el concepto de librería independiente. Explica la utilización de los calificativos de “héroes, locos o insensatos”, refiriéndose a los libreros.									
		¿Qué opinas sobre el bajo índice de lectura en nuestro país? ¿Cómo podríamos inculcar la afición por la lectura?									
		Investiga qué es el llamado Plan Integral de Librerías y del Fomento de la Lectura. Busca qué tipos de actividades realizan la librerías para captar lectores.									
		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/04/actualidad/1425453103_819705.html									

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.					
Sección		CULTURA		Nº página		14 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1	Columnas		5		
Titular		María se hace mayor					
Subtítular		Miguel Gallardo relata en el cómic ‘María cumple 20 años’ la adolescencia de su hija autista La primera parte, ‘María y yo’ (2007), vendió 20.000 copias e inspiró un filme					
Fotografía	3	Columnas	3, 2 y 2	Gráfico	Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía 1		Miguel Gallardo, en la exposición sobre autismo en Barcelona.					
Pie de fotografía 2 y 3		Una página de María cumple 20 años, de Miguel Gallardo. A la derecha, portada del cómic María y yo, publicado en 2007.					
Destacado		El autor se ha convertido en un activista de la causa de los discapacitados					
Actividades							
Comprensión lectora		Tras leer la noticia, explica su titular. Observa las imágenes y relaciona con algún párrafo del texto. ¿Quién es el protagonista de la noticia y por qué? ¿Qué significa la expresión Be water, my friend? ¿Qué es María y yo? ¿A qué idiomas se ha traducido? ¿Cuál fue su cifra de ventas? ¿Por qué no quiso Miguel Gallardo hacer hasta ahora una segunda parte de María y yo? ¿Por qué ahora sí? ¿Cómo se llama esta segunda parte? ¿Qué recogía el primer cómic de María? ¿Qué refleja este? ¿Cuál es la posición de Gallardo como padre frente al autismo? ¿Cómo trabaja Gallardo por los derechos de los discapacitados? ¿Qué documental realizó Gallardo sobre el autismo?					
Expresión escrita		Explica qué se puede ver en la exposición Yo veo lo que tú no ves. ¿En dónde tiene lugar y hasta cuándo? Explica qué problemas, según Gallardo, puede tener un adolescente autista.					
Valoración		Da tu opinión sobre si la elaboración de un cómic para relatar un problema como el autismo es, como algunos lo juzgan, “algo banal”.					
Investigación		Investiga sobre el autismo, qué es y cómo pueden integrarse las personas autistas en la sociedad. Busca información en Internet sobre Miguel Gallardo y su personaje Makoki.					
Elaboración		Crea tú un cómic reivindicando alguna causa que consideres importante.					
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/01/actualidad/1425236483_197027.html					

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.					
Sección		CULTURA		Nº página		15 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		¿Tú también, Décimo?					
Subtitular		Una investigación sobre el asesinato de Julio César revela un nuevo personaje clave en el magnicidio de los idus de marzo					
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Marco Antonio (Marlon Brando) contempla el cadáver de Julio César en la película de 1953 basada en la obra de Shakespeare. Arriba, Bruto (James Manson)					
Actividades							
Comprensión lectora		Traduce el título de la obra de Barry Strauss: The Death of Caesar. ¿Qué versión de su asesinato había prevalecido hasta ahora? ¿Quién la relató? Comenta quién fue Décimo y qué relación tuvo con esta persona. ¿Y quién era Decio? ¿Qué relato de la muerte de César ha cobrado ahora relevancia? Cita las obras que sobre la muerte de César se recogen en el texto. ¿Cómo se narra la muerte de César según el relato clásico? Recoge cuáles son los argumentos que pueden explicar la muerte de César. ¿Qué perfil tuvieron los asesinos de César, según Strauss? ¿Qué mujeres del entorno de César se citan en el texto? ¿Cuál fue su participación en este hecho?					
Expresión escrita		¿De dónde está obtenida la imagen de la noticia? Describe la fotografía citando los personajes históricos. Explica qué significan las siguientes expresiones relacionadas con la historia de Roma: idus de marzo, gladiadores, augurios y patricio Diferencia los términos historia y mito. Explica cuál es la tesis que defiende Strauss en su libro sobre la muerte de César.Explica qué papel jugaron Casio y Bruto en la muerte de César según este relato.Escribe qué valor histórico tiene Julio César.					
Localización		Sitúa en un mapa de Europa los territorios que ocupaba Roma en época de César. Localiza en dicho mapa la Galia.					
Investigación		Busca información que explique la afirmación según la cual Bruto “nada en dudas entre su lealtad a César y su deber con la República romana que el creciente poder del conquistador de la Galia está poniendo en peligro”. ¿Qué fue el paso del Rubicón y por qué es un hecho trascendente? Investiga quiénes fueron César y Augusto, señalando qué relación tuvieron ambos.					
Ampliación		Encontrarás esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/05/actualidad/1425584698_450270.html					

Fecha		Lunes 23 de marzo del 2015. Número 4. Año XIV.							
Sección		CONTRA		Nº página		16 de 16			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		1		
Noticia		1		Columnas		2			
Titular		Enganchados a ‘Preguntados’							
Subtitular		Un argentino de 29 años ha creado la ‘app’ más exitosa durante dos meses en EE UU, y en las últimas dos semanas en España; antes había inventado ‘Apalabrados’							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía		Máximo Cavazzani, creador de Apalabrados y Preguntados, en su oficina de Buenos Aires.							
Destacado		Acumula triunfos. El último, la nominación a mejor juego de aplicación en móviles en el MWC de Barcelona							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Quién es la persona que aparece en la fotografía? ¿Por qué es conocida? ¿Qué lleva en su mano? Busca en el texto qué son Apalabrados y Preguntados y cómo se le ocurrió a Cavazzani crearlos. Explica cómo funcionan y el porqué de su éxito. Comenta cómo inició el protagonista su actividad profesional. ¿Qué diseños se cuentan entre sus creaciones? ¿Qué es Etermax y dónde se encuentra?							
Elaboración		A partir de los datos del texto, elabora la biografía del protagonista de la noticia. Indica si conoces alguno de los juegos que se mencionan en la noticia y describe su mecánica. Idea algunas preguntas que se podrían añadir al juego.							
Investigación		Investiga sobre la economía argentina y explica la frase: “Argentina exporta más software y servicios informáticos que carne vacuna, leche o piel”.							
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/eventos/2015/03/04/mwc/1425493584_559117.html							
Noticia		2		Columnas		1			
Titular		Equilibrios							
Autora		Juan José Millas							
Fotografía	0	Columnas		Gráfico		Columnas		Destacado	1
Actividades									
Comprensión lectora		Explica la tesis que defiende el autor. Señala qué significa que van a morir más personas que las que nacen para la población. ¿Cómo relaciona el articulista esta circunstancia con los cambios económicos?							
Relación		Relaciona el artículo con el editorial de la página 8.							
Investigación		Busca datos sobre los nacimientos y las muertes en el año 2014 y las previsiones para 2015. Valora qué ha podido pasar para que se dé este hecho.							
Exposición		Puedes leer este texto en http://elpais.com/elpais/2015/03/05/opinion/1425563733_573099.html							
Publicidad		1		Columna		4			
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas									
Cabecera		1		Cargos		7		Columnas	4
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original									

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.									
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 16				
Noticias		4		Fotonoticia		1		Publicidad		1	
Noticia		1ª			Columnas			2			
Titular		Díaz ofrece al PSOE su triunfo como ejemplo para ganar las municipales									
Subtitular		La presidenta andaluza y el secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, aparcan cualquier división ante las elecciones de mayo									
Noticia		2ª			Columnas			1			
Titular		El modelo Singapur cautiva a China									
Subtitular		Pekín alaba al régimen que combinó el capitalismo con el control político									
Claves		Singapur es un país de Asia compuesto por 63 islas y situado en la península de Malaca. Ocupa un territorio de 697 kilómetros cuadrados. En este país habitan algo más de cinco millones de personas divididas en cuatro grupos étnicos, de los que el chino es el más numeroso. Singapur obtuvo la independencia de la Commonwealth en 1965 y en 1968 subió al poder Lee Kuan Yew. Económicamente ocupa la séptima posición en la clasificación del PIB per capita.									
Actividades											
Comprensión lectora		¿Cuál es el hecho que da lugar a esta noticia? ¿En qué dos ideas principales se basa el modelo político de Singapur? ¿Por qué crees que China elogia este tipo de sistema?.									
Investigación		¿Quién era Lee Kuan Yew? Busca y escribe una biografía suya. Busca datos sobre la economía de Singapur (PIB, PIB per capita, inflación, tasa de paro) y compáralos con los de España. Contrasta también su tamaño y habitantes.									
Noticia		3ª			Columnas			2			
Titular		Grecia se acerca a Alemania para tratar de aliviar su asfixia económica									
Actividades											
Comprensión lectora		¿Quiénes son los gobernantes de Alemania y Grecia? Explica y define cuáles son los principales problemas que acucian a Grecia. ¿Por qué la relación de estos países está deteriorada? ¿Qué papel juega Alemania en la economía de Grecia?									
Noticia		4ª			Columnas			2			
Titular		EE UU e Irán creen posible un histórico acuerdo nuclear a corto plazo									
Subtitular		Kerry exige decisión mientras Rohaní dice que ve factible el pacto									
Actividades											
Comprensión lectora		¿Qué negociaciones se están llevando a cabo? ¿Por qué podría ser beneficioso este acuerdo? ¿Cuál ha sido hasta ahora la política nuclear de Irán?									
Noticia		Fotonoticia			Columnas			3			
Pie de fotografía		Amar la lectura desde la infancia. En un país con bajo índice lector —solo el 45% de los españoles lee libros con alguna frecuencia, según una encuesta del CIS—, un centenar de familias con hijos menores de cinco años acaba de estrenar en Madrid el programa Casas Lectoras, que busca estimular la lectura regular entre niños y padres, a través del préstamo gratuito de libros y sesiones de cuentos.									
Publicidad		1			Columna			3			
Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”. Actitud azul.											

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.										
Sección		INTERNACIONAL			Nº página		2 de 16					
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas			5				
Titular		El difícil tránsito de Crimea a Rusia										
Subtitular		Un año después de la anexión, la población se reafirma en la unión con Moscú pese al aislamiento y la austeridad Las nuevas autoridades sofocan toda deslealtad										
Fotografía		1	Columnas		4	Gráfico	1	Columnas		1	Destacado	0
Pie de fotografía		Ciudadanos de Crimea contemplan en Simferópol una performance titulada Dedicado a ti, Rusia, que celebra el aniversario de la anexión. /										
Texto gráfico		Mapa de Crimea										
Actividades												
Comprensión lectora		¿En qué año se produjo la anexión de Crimea a Rusia? Subraya el nombre del primer ministro ruso y del de Crimea. ¿Cómo fue el proceso seguido para que Crimea pasara a depender de Rusia? ¿En qué fechas tuvo lugar? Recoge la composición y evolución de la población de Crimea en este último año. ¿Cómo son actualmente las comunicaciones de Crimea con el resto del mundo? ¿Qué versión da Rusia sobre las razones de la anexión de la zona?										
Expresión escrita		Indica dónde está tomada la fotografía, en qué contexto y qué bandera aparece. Explica cuál es la situación de Crimea desde el punto de vista del derecho internacional.¿Cuál es la realidad económica de Crimea un año después de la anexión? Escribe qué visión tienen los habitantes de Crimea de su relación con Rusia. Comenta qué se dice respecto a la libertad de expresión en el mencionado territorio. Indica cómo era la relación de Crimea, antes y después de la anexión a Rusia, con Ucrania. Explica qué significa que “Crimea no ha finalizado aún su travesía entre dos mundos”.										
Localización		Sitúa en un mapa de Asia los lugares citados en el texto. ¿Entre qué países y mares se encuentra Crimea?										
Investigación		Busca el significado de los siguientes términos de carácter político: plebiscito, quórum y referéndum. Investiga quiénes son los tártaros, cuál es su origen y su actual distribución. Busca información sobre los países que formaron parte de la antigua URSS y su actual relación con Rusia.										
Valoración		Observa el mapa y valora la importancia geoestratégica de Crimea para Rusia.										
Ampliación		Puedes leer sobre este asunto en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/14/actualidad/1426363674_522607.html										

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.													
Sección		INTERNACIONAL			Nº página		3 de 16								
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1ª			Columnas			4							
Titular		Las 'antigüedades de sangre' financian el yihadismo													
Subtitular		Interpol y la Unesco tratan de cerrar los mercados a objetos procedentes de territorios bajo control del califato													
Fotografía		2		Columnas		4 y 2		Gráfico		Columnas		Destacado		2	
Pie de fotografía 1		Esta captura de vídeo, tomada de una red social el 26 de febrero, muestra a yihadistas destruyendo una antigüedad en el museo de Nínive, en Mosul.													
Pie de fotografía 2		Estatua de una mujer en Hatra, en una imagen de 2005.													
Actividades															
Comprensión lectora		Busca en el texto el significado de las siglas EI. ¿Qué quiere decir, según la noticia, el término provenance? ¿Qué está ocurriendo con los yacimientos arqueológicos en Siria y en Irak? ¿Qué enmascara el vídeo de la imagen? Busca en la noticia qué posibles fines tienen estas actuaciones. Recoge cuál es la situación actual en Siria y desde cuándo se prolonga la misma. ¿Qué organismos internacionales han intervenido y qué medidas están tomando de momento? Busca en el texto qué investigaciones están en marcha y si existe alguna fórmula para evitar los saqueos. Señala qué yacimientos están en poder de los yihadistas y qué problema plantea esta situación. ¿Qué otro caso de saqueo de obras de arte se cita en el texto y qué comparación se hace con la actual situación de las obras sirias?													
Expresión escrita		Describe qué hacen las personas de la fotografía superior y en qué lugar se desarrolla la acción. Explica el significado de las siguientes expresiones relacionadas con la noticia: califato, yihadismo, talibán, excavación, mercado negro y blanquear. Explica por qué se habla de antigüedades de sangre y qué se pretende evitar en relación a ellas.													
Localización		Sitúa en un mapa de Asia los países y las localidades que se citan en la noticia.													
Investigación		Busca información sobre el estilo artístico al que pertenece la escultura que aparece en la fotografía inferior. En la noticia se mencionan los periodos helenístico, romano y bizantino. Busca su cronología y elabora un eje en el que reflejes estas etapas. Investiga qué se sabe sobre la financiación que lleva a cabo el yihadismo actualmente en Siria e Irak.													
Valoración		Escribe tu opinión sobre lo que están haciendo los yihadistas respecto de las obras de arte.													
Ampliación		Infórmate sobre esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/13/actualidad/1426268040_906566.html													

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.																	
Sección		INTERNACIONAL				Nº página			4 de 16										
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1ª			Columnas			5											
Titular		Chernóbil: enterrar la catástrofe																	
Subtitular 1		Las obras del segundo sarcófago que cubrirá el reactor siniestrado en 1986 se están quedando sin fondos																	
Subtitular 2		La cubierta es la mayor estructura móvil jamás construida																	
Fotografía		1		Columnas		2		Infografía		1		Columnas		3		Destacado			
Pie de fotografía		Un trabajador, el pasado 25 de febrero, ante el nuevo sarcófago del reactor accidentado de la central de Chernóbil (Ucrania).																	
Texto infografía		Una solución monumental																	
Actividades																			
Comprensión lectora		Explica qué significa el término sarcófago y relaciona este significado con lo que aparece en la imagen. ¿Es una imagen real de la zona o está tratada? Subraya en qué año se produjo la catástrofe de Chernóbil. Indica la relación que hay entre el primer y el segundo sarcófago. Explica cuáles son las características del segundo sarcófago ayudándote de la infografía. ¿Qué problemas está teniendo la construcción del segundo sarcófago y a qué son debidos? ¿Qué organismos están financiando la obra? ¿Cómo se va a buscar más fondos? Indica cómo se encuentran las ciudades de Prípiat y Chernóbil.																	
Expresión escrita		Describe el paisaje que rodea Chernóbil, así como el del lugar donde se encuentra la central nuclear. Explica qué características tiene el primer sarcófago y cuándo se construyó. Explica por qué va a tener “una doble piel” este sarcófago y por qué se ha construido lejos del reactor. ¿Cómo se va a desplazar? Explica qué problemas tienen que afrontar los trabajadores que están construyendo la obra. ¿Quiénes son los okupas?																	
Investigación		Investiga cómo funciona una central nuclear. Infórmate sobre el alcance que tuvo la nube de radiactividad tras la explosión del reactor de Chernóbil.																	
Ampliación		Lee esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/20/actualidad/																	

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.																																							
Sección		ESPAÑA		Nº página		5 de 16																																			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0																																		
Noticia		1ª		Columnas		4																																			
Titular		Los drones sobrevuelan el campo andaluz																																							
Subtitular		El sector agrícola se enfrenta al reto de la modernización para competir en una economía globalizada																																							
Fotografía	1	Columnas		4	Destacado		1	Ladillo	1																																
Pie de fotografía		José María Serrano López, gerente de la Finca Duernas de olivar ecológico.																																							
Destacado		“Los avances no llegan al agricultor”, dice un investigador																																							
Ladillo		8% del PIB																																							
Actividades																																									
Comprensión lectora		Busca en la noticia el fragmento con el que se relaciona a fotografía. ¿Para qué se están utilizando los drones en la agricultura? ¿Qué problemas tiene en la actualidad dicho sector y qué soluciones se proponen? Indica las características del cultivo moderno y del tradicional. ¿Cuál de los dos es más rentable para el agricultor? ¿Por qué continúa el cultivo tradicional? ¿Qué propuesta hace José María Serrano sobre el aceite de oliva que produce? ¿Qué otros proyectos hay puestos en marcha y qué buscan? ¿A qué problema se refiere Luque y cómo intenta resolverlo la Junta de Andalucía? Señala en qué consiste el proyecto de Pérez-Ruiz y qué fin tiene.																																							
		Expresión escrita Define las siguientes expresiones:drones, agroalimentario, subvención, producción a granel y selecciones genéticas. Comenta a qué revolución se refiere la noticia y en qué campo se aplica. Explica el significado de las siguientes frases: “O avanzas y te adaptas o desapareces” y “La innovación no es un gasto, es una inversión”. Señala el papel del sectoragroalimentario en Andalucía y en España. Explica las diferencias entre producción a granel y agricultura ecológica. Comenta el papel de la investigación en la agricultura. ¿Cuál ha sido la aportación de Luque y su equipo?																																							
										Investigación Busca información sobre la historia del olivar en la península ibérica. Investiga quién fue Julio César y la guerra civil en la que participó. ¿Cómo afectó a la Península? Busca la fotografía de Robert Capa que cita la noticia y explica por qué se dice que con ella comenzó el fotoperiodismo. Recoge datos en Internet sobre la importancia de la investigación en la agricultura y escribe un informe.																															
																		Valoración Valora la afirmación de Pérez-Ruiz sobre los objetivos últimos de una investigación.																							
																										Elaboración Calcula las hectáreas de olivar que hay en la UE. Plantead en grupos algunas ideas que se podrían poner en marcha para mejorar la agricultura típica de vuestra Comunidad.															
																																		Ampliación Puedes leer esta noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/03/17/actualidad/142661067564585.html							
Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.																																							
Sección		ESPAÑA		Nº página		6 de 16																																			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0																																		
Noticia		1ª		Columnas		5																																			
Titular		Sopa de estrellas en los hoteles españoles																																							
Subtitular		Cada autonomía impone exigencias distintas para las categorías hoteleras																																							
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		1	Columnas	3																																
Texto suplementario		1		Columnas		3																																			
Pie de fotografía		Piscina de la terraza del hotel Índigo, un establecimiento de cuatro estrellas de Madrid.																																							
Texto gráfico		La clasificación de los hoteles españoles																																							
Texto complementario		17 normativas diferentes																																							
Actividades																																									
Comprensión lectora		Busca en el texto el significado de las siglas Cehat. ¿Cuál es el símbolo para la clasificación de los hoteles? ¿Cuántas categorías hay? Mira el gráfico para responder. Escribe cómo se llama el sistema estándar que se está aplicando en Europa y explica en qué consiste. ¿Por qué España no lo tiene? ¿Cuántos países europeos forman parte de este estándar y qué ventajas aporta? Señala cómo podría España adoptar este sistema. Di cuál es el problema principal para poder adoptarlo, según Bruno Hallé. Explica qué opina Ramón Estalella sobre el sistema español de clasificación de los hoteles.																																							
		Expresión escrita Describe qué hacen las personas de la fotografía y dónde se encuentran. Resume cuál es la situación en España respecto a este sistema de clasificación. Explica el significado de la frase: “El laberinto legislativo es un dolor de cabeza para los empresarios”.																																							
										Investigación Busca información sobre TripAdvisor y su papel en la clasificación de los hoteles. En el texto se alude al IVA que tienen que pagar los clientes de los hoteles. Infórmate sobre su cuantía y si difiere según la categoría del hotel.																															
																		Valoración Valora la importancia de los hoteles tanto para el sector turístico como para la economía de España.																							
Elaboración		Elabora una tabla comparativa por comunidades de la normativa aplicada en las clasificaciones de los hoteles. Escribe una redacción sobre tu estancia en un hotel en la que comentes los aspectos positivos, negativos y las mejoras que tú habrías hecho.																																							
Ampliación		Infórmate sobre esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/14/actualidad/1426355765_764176.html																																							

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.									
Sección		ECONOMÍA			Nº página		7 de 16				
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		5				
Titular		El agua potable es un privilegio									
Subtitular		La mayor conciencia de que los recursos hídricos son limitados aviva el debate sobre la gestión del agua									
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico			Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Desembalse de un pantano de la cuenca del Ebro.									
Actividades											
Comprensión lectora		Define los siguientes conceptos: trasvase, presa, infraestructura hídrica. Diferencia entre riego por inundación y riego por goteo. ¿Qué importancia ha tenido el agua a lo largo de la historia? ¿Quiénes han participado en el debate al que se refiere la noticia y quién lo ha patrocinado? ¿Quién no estaba representado? ¿Por qué se dice tradicionalmente que el agua es “un recurso mal repartido y no tanto un recurso escaso”? ¿Cuál es el sector económico que consume más agua en España? ¿Qué soluciones se proponen para reducirlo? ¿Qué situación vive la inversión en torno al agua en España y por qué? ¿Qué se dice en el texto del precio del agua? ¿Qué se propone? Recoge cuáles son las herramientas a las que alude el texto para mejorar la gestión del agua.									
Expresión escrita		Busca el significado del término desembalse y explica lo que se ve en la imagen a partir de esta información. Comenta qué se dice en el texto sobre las infraestructuras hídricas y sobre los problemas que plantean. Indica qué relación hay entre la organización autonómica y la gestión del agua.									
Valoración		Valora la afirmación que se hace en el titular del texto. Debatid en clase sobre qué medidas se pueden tomar en nuestro ámbito de actuación para ahorrar en el consumo de agua									
Investigación		En el inicio de la noticia se cita a varias civilizaciones históricas. Busca en qué etapa de la historia destacaron e infórmate sobre el papel que tuvo el agua en su desarrollo. Busca ejemplos de civilizaciones desaparecidas por falta de agua. Investiga qué es el balance hídrico y cuál es la situación de las principales cuencas hidrográficas al respecto. En el texto se dice que España tiene varias empresas “entre las líderes mundiales en materia de agua”. Investiga cuáles son estas empresas. Busca quién gestiona el agua en tu localidad.									
Elaboración		Realiza un mural sobre el ciclo del agua.									
Ampliación		Encontrarás esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/20/actualidad/1426869978_345221.html									

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.			
Sección		OPINION		Nº página	8 de 16
Textos	3	Viñeta	1	Publicidad	0
Texto		Editorial	Columnas		2
Titular		Freno a la piratería			
Subtitular		La Administración debe defender a la industria cultural, azotada por las descargas ilegales			
Claves		El término piratería, según la Unesco, “abarca la reproducción y distribución de copias de obras protegidas por el derecho de autor, así como su transmisión al público o su puesta a disposición en redes de comunicación en línea, sin la autorización de los propietarios legítimos, cuando dicha autorización resulte necesaria legalmente”. Esta piratería abarca obras protegidas por el derecho de autor que atañen a los libros, la música, las películas y los programas informáticos.			
Actividades					
Comprensión lectora		¿De qué institución son los datos que analiza el editorial? Subraya las cifras presentadas. ¿A qué contenidos concretos de la piratería hacen referencia las cifras? ¿Cómo se sitúa España en la lista de los países que menos respetan los derechos de autores? ¿Qué pérdidas supone para las empresas y el Estado la piratería? ¿Qué propone el editorial para luchar contra la piratería? Además de medidas legislativas di qué otra medida propone el texto.			
Expresión escrita		Explica la expresión todo gratis a la que hace alusión el editorial. Tras leer las Claves, define con tus palabras qué es la piratería digital. Explica qué crítica de la nueva Ley de Propiedad Intelectual. Resume cuál ha sido el caso de YouKioske. Explica qué quiere decir que “la industria cultural necesita estímulos no solo económicos para su desarrollo”. Lee la Carta al director y explica a qué otra piratería hace alusión.			
Valoración		¿Crees, como dice el editorial, que es necesaria la educación para acabar con la piratería? ¿Por qué? ¿Te has descargado alguna vez una serie o película de Internet o has fotocopiado alguna vez un libro? Si es así, valora por qué lo hiciste y explícalo. Propone en clase otras medidas, además de las ofrecidas por el editorial, para acabar con la piratería digital.			
Investigación		Busca información sobre la nueva Ley de Propiedad Intelectual y recoge cómo va a luchar contra la piratería. Además de la piratería de películas y series, también se piratean libros y música. Busca los datos que se barajan para estos otros sectores culturales sobre las descargas ilegales. Elabora una gráfica comparativa con esos datos y explica cuál de todos los contenidos culturales es el más afectado por la piratería.			
Ampliación		Puedes leer el editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/03/11/opinion/1426098457_363360.html			
Texto		Artículo	Columnas		3
Titular		Registro vocal de timadores			
Actividades					
Comprensión lectora:		¿Cómo se puede usurpar la vida de otro en el mundo digital? ¿Con qué fines se puede llevar a cabo? Asimismo, ¿cómo se pueden detectar estos fraudes? ¿Qué nueva técnica ha venido a luchar contra el fraude telefónico? ¿Qué empresas lo emplean principalmente? ¿Por qué la voz es difícil de imitar o trastocar? ¿Qué otras partes del cuerpo son únicas? Busca información sobre esta nueva técnica vocal y explica su aplicación y los resultados que hasta ahora ha tenido. Observa la viñeta cómica de la parte superior de la página y explica qué es lo que quiere reflejar.			
Expresión escrita		Explica qué es la biométrica vocal y en qué consiste.			
Investigación		En esta página se han recogido diferentes problemas y posibles soluciones que genera el mundo digital. Investiga y elabora un informe en el que reflejes cuáles son los principales problemas que produce la tecnología. Plantea algunas soluciones			
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/20/opinion/1426873986			
Ilustración		Viñeta	Columnas		3
Texto		Cuando despertaron del sueño mental... el lápiz seguía allí			
Auto		El Roto			
Texto		Carta al director	Columnas		3
Titular		La piratería no solo es digital			

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		9 de 16	
Noticias	1		Fotonoticia	0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Título		Últimas noticias del fin del mundo					
Subtítulo		A las viejas amenazas capaces de desatar una hecatombe se unen nuevas, como la inteligencia artificial o la nanotecnología. La ciencia se enfrenta a los más graves riesgos para la humanidad					
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		La colisión de un gran asteroide de cinco kilómetros liberaría, según los científicos, la energía de 100.000 bombas atómicas.					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Qué institución ha elaborado el informe del que se hace eco la noticia? Subraya y escribe una lista con los doce peligros que recoge el informe sobre los hechos que pueden acabar con el mundo. ¿A qué denominan los científicos la “invisibilidad del problema”? De las posibles causas del fin de nuestro planeta que muestra este texto, ¿cuál de ellas reflejaría la imagen? Busca el significado de las palabras endógeno y antropogénico. ¿Cuál de estas amenazas tiene más probabilidades de ocurrir? ¿Cuáles son más hipotéticas? ¿Cuáles son las que vienen de fuera de la Tierra? ¿Desde cuándo se dice que comenzó el cambio climático? ¿Por qué se le ha añadido el adjetivo de “extremo”? ¿Qué consecuencias podría tener una subida de más de seis grados en la temperatura? ¿Cómo sería la vida tras una erupción volcánica? ¿Dónde se puede ver este efecto? ¿Cada cuánto tiene lugar? ¿A qué se refiere el texto cuando habla de la “singularidad”? ¿Cuándo tendrá lugar este hecho según Kurzweil? ¿Cuál es el decimotercer peligro que puede acabar con la Tierra?					
Expresión escrita		Explica qué relación existe entre la globalización y la mayoría de estos riesgos. Explica qué efectos tendría el impacto de un gran asteroide sobre la Tierra. ¿Cada cuánto tiempo eclosiona uno de grandes dimensiones?					
Elaboración		Idea y escribe un relato sobre el fin del mundo con alguna de las causas citadas en el reportaje. Busca películas que se hayan realizado sobre la temática del fin del mundo y explica si reflejaban alguna de las catástrofes que menciona el texto.					
Investigación		Busca información sobre el reloj del apocalipsis.					
Ampliación		Lee esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/14/ciencia/1426352423_967749.html					

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		10 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		El número pi no es 3,14					
Subtitular		Los matemáticos celebran el día de esta constante conocida desde hace milenios que todavía genera fascinantes problemas					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Representación del símbolo del número pi y de sus primeras cifras.					
Actividades							
Comprensión lectora		Lee la noticia y explica qué es el número pi. ¿En qué fecha se celebró el día de pi? ¿Por qué cree Cilleruelo “irracional” recitar los decimales de este número? ¿Cómo se relaciona pi con el DNI o el número móvil? ¿Qué pudo acabar con su experimento? ¿Cuándo se cree que nació este número? ¿Quiénes lo citan? ¿En qué siglo fue bautizado? ¿Qué misterios esconde el número pi? ¿Qué relación hay entre un río y pi?					
Expresión escrita		Explica qué hazaña lograron los ingenieros en 2011. Explica el problema de la aguja de Buffon y el papel del número pi en él.					
Investigación		Busca más problemas o retos en los que esté incluido el número pi y redacta un texto con ellos. En la página web donde puedes leer esta noticia hay un enlace a un desafío con el número pi. ¿Te atreves a realizarlo?					
Ampliación		Puedes leer esta noticia: http://elpais.com/elpais/2015/03/13/ciencia/1426279728_452492.html					
Noticia		2ª		Columnas		5	
Titular		El ‘Curiosity’, convaleciente en Marte por un cortocircuito					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Autorretrato del Curiosity formado por 55 fotos.					
Actividades							
Comprensión lectora		¿Cuándo tuvo lugar? ¿En qué día marciano? ¿Cuándo creen los científicos de la NASA que estará listo de nuevo? ¿En qué planeta se encuentra este robot? ¿Cuándo llegó a él? ¿Qué es el Curiosity? ¿Por qué crees que recibe este nombre?					
Expresión escrita		Explica en qué consiste la avería del robot Curiosity. Resume cuáles han sido los hallazgos que ha llevado a cabo.					
Investigación		Busca información sobre los diferentes robots que se han enviado a Marte y los descubrimientos que sobre este planeta han hecho					
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/09/ciencia/1425917864_637613.html					

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		11 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		El calentamiento causa másnevadas en la Antártida					
Subtitular		La alteración del equilibrio provoca un aumento de la humedad que acelera el deshielo y eleva el nivel del mar					
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		El calentamiento global altera el equilibrio climático de la Antártida provocando mayores nevadas pero acelerando el deshielo.					
Actividades							
Comprensión lectora		Lee las dos noticias de esta página y redacta una entradilla común para ambas, en la que expongas, además de su contenido principal, la relación entre los dos textos. ¿Qué vínculo han establecido los científicos sobre la nieve en la Antártida y el calentamiento global? ¿Por qué se producirán más nevadas en el futuro en el interior del casquete polar? ¿Qué han analizado los científicos para extraer sus conclusiones? ¿A qué periodo de tiempo se han retrotraído? ¿Por qué? ¿Qué es un glaciar y cómo se forma? Anota en tu cuaderno en cuánto aumentaría el nivel de las aguas de la Tierra si se derritiera por completo el glaciar Totten.					
Expresión escrita		Explica, sin copiar las palabras del texto, cómo es posible que, a medida que aumenta la temperatura de la Tierra, aumenten también las precipitaciones en forma de nieve. Explica por qué se dice que la Antártida es el continente más seco del planeta Tierra. Expón cuáles son las diferencias entre el modo en que el calentamiento global afecta a la Antártida, en el polo norte, y al Ártico, en el polo sur. Resume qué otro estudio recoge la noticia.					
Investigación		Realiza una búsqueda de información en Internet y averigua hasta qué punto podría subir el nivel del agua del océano si se confirmaran las peores previsiones en cuanto al aumento de las temperaturas.					
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/16/ciencia/1426518755_778587.html					
Noticia		2ª		Columnas		5	
Titular		El ecosistema de Doñana, en riesgo por el cambio climático					
Subtitular		Las variaciones climáticas guiaron las sucesivas apariciones de la epidemia					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		Los humedales de Doñana acogen a miles de aves.					
Actividades							
Comprensión lectora		Cita y localiza en un mapa dónde se encuentran los lugares sobre los que han alertado los científicos. ¿Por qué son importantes para el planeta estas zonas naturales? ¿Cuáles son los mayores peligros que amenazan a Doñana, según Green? ¿Qué es la eutrofización? ¿Qué nueva especie ha llegado a Doñana? ¿Qué problemas causa en esta zona?					
Expresión escrita		Explica la relación que existe entre el aumento de las temperaturas y los daños y cambios que sufre Doñana.					
Investigación		Investiga sobre el Parque Nacional de Doñana y por qué fue protegido con esta categoría.					
Ampliación		Lee esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/18/ciencia/1426697641_252165.html					

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		12 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Cada persona alberga un kilo de bacterias					
Subtitular		Los organismos se han asociado a nutrición, cáncer y hasta autismo					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Colonia de Escherichia coli, una bacteria fecal.					
Destacado		Las personas tienen una composición única de microbios en su organismo					
Actividades							
Comprensión lectora		Anota cuántas especies de bacterias se han descubierto hasta la fecha. ¿Por qué se habla de un nuevo “órgano del ser humano”? ¿En qué parte de nuestro organismo se acumula la mayor cantidad de bacterias? Explica las razones de este hecho. ¿Qué efectos puede tener alterar la microbiota? ¿Cómo se relaciona la toma de antibióticos con la diarrea? ¿Y con los cambios en el sistema inmunitario? ¿En qué otros aspectos afecta la mayor o menor presencia de bacterias? ¿Qué investigaciones se llevan a cabo al respecto? ¿Han evolucionado los microorganismos en los seres humanos? ¿Qué estudio ha llevado a cabo Brigidi sobre esta cuestión? ¿Qué conclusiones aporta este estudio? ¿Qué relación se establece entre la microbiótica y las condiciones ambientales de las personas? ¿Cómo se pueden recuperar las bacterias? ¿Qué consecuencias puede tener el trasplante de bacterias fecales?					
Expresión escrita		Tras leer estas dos noticias, explica en qué consiste lo que los científicos llaman la microbiota de nuestro cuerpo y cuál es su importancia. ¿Cuántos microorganismos presenta el cuerpo humano? Explica las diferencias que encontró entre los hazda y los italianos actuales. ¿Qué pasa cuando se incorporan otros colectivos?					
Investigación		En la televisión se anuncian varios productos alimentarios destinados a mejorar la flora bacteriana del intestino. ¿Cuáles son estos productos? Busca información sobre ellos en Internet, contrasta algunas opiniones y explica si te parece que tienen una utilidad real y en qué consiste.					
Ampliación		Puedes encontrar esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/16/ciencia/					
Noticia		2		Columnas		5	
Titular		Un compañero adaptativo					
Subtitular		La microbiota evoluciona con el entorno de los humanos					
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico	Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Miembros de la tribu hazda de Tanzania, un grupo de cazadores-recolectores.					

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.									
Sección		CULTURA		Nº página		13 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		5					
Titular		Bécquer se deshace de su leyenda									
Subtitular		La vida y obra del escritor es clarificada en un libro Más allá del imaginario de autor malogrado y emblema romántico fue un periodista que soñó con la gloria									
Fotografía		1	Columnas		2	Texto complementario		1	Columnas		3
Texto complementario						Desmitificación y modernidad					
Actividades											
Comprensión lectora		¿Cuál es el título del libro que sobre Bécquer se publica ahora? ¿A qué hacen alusión las expresiones vida-verdad y literatura-mito? ¿Qué se sabe del Bécquer periodista? ¿Qué pasó con la obra que quería publicar Bécquer en 1868? ¿De qué enfermedad murió el poeta? ¿Por qué se le consideraba a Bécquer un “escritor maldito”? ¿Qué se alteró en la publicación de sus rimas? ¿Quiénes lo hicieron y por qué?									
Expresión escrita		Justifica el titular de la noticia. Explica cuál es su objetivo y cómo se han documentado para realizarlo. Analiza las ideas de Bécquer sobre la poesía y la metapoética, según el texto. Explica por qué es Bécquer precursor de la poesía moderna.									
Investigación		Investiga sobre el tardorromanticismo español: características, situación política y social, estilo literario y principales escritores. Busca información sobre Bécquer, su vida y su obra, y contrasta esta información con lo que cuenta la noticia.									
Análisis		Analiza literariamente los distintos versos de Bécquer que se recogen en la noticia, valorando sus correcciones. Indica su tema, estructura y recursos literarios empleados. ¿Por qué crees que esos versos alentaron su mito de poeta bohemio?									
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/14/actualidad/1426342897_002540.html									

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.							
Sección		CULTURA		Nº página		14 de 16			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Pompeya resucita sus misterios							
Subtitular		La rehabilitación del yacimiento romano restituye el esplendor de la ciudad sepultada por el Vesubio y permite visitar íntegramente su edificio más célebre							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Algunos de los primeros visitantes que el pasado 20 de marzo pasearon por Villa de los Misterios.							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Dónde está Pompeya y qué tiene de especial esa ciudad? ¿Qué problemas ha tenido la ciudad durante los últimos años? ¿Cuáles eran sus “fantasmas” según Franceschini y qué se ha ido haciendo para superarlos? ¿Qué zona se ha rehabilitado ahora y qué peculiaridades presenta? ¿Cuánto dinero se destinó a la rehabilitación y de dónde proceden esos fondos?							
Investigación		Investiga sobre Pompeya y su importancia cultural. Busca otros lugares italianos que sean Patrimonio de la Humanidad y su estado de conservación.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/20/actualidad/1426851580_275524.html							
Noticia		2ª		Columnas		5			
Titular		La eterna belleza de la Alhambra							
Subtitular		El Arqueológico confronta las fotos de Laurent del XIX con las tomadas por Fernando Manso con cámara de placas							
Fotografía	2	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Lucernarios del baño de Comares. Abajo, el jardín de Lindaraja, en la Alhambra							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué recoge la exposición del Museo Arqueológico Nacional? ¿Qué podemos saber sobre Jean Laurent leyendo esta noticia? ¿Cómo estudiaba Manso las condiciones lumínicas de la Alhambra? ¿Qué diferencias hay entre Manso y Laurent?							
Expresión escrita		Describe con precisión las dos fotografías que se muestran teniendo en cuenta el momento y la técnica empleada en cada una de ellas.							
Investigación		Busca información sobre las zonas de la Alhambra que se citan en el texto y explica sus características							
Ampliación		Lee esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/13/actualidad/1426252539_365199.html							

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.								
Sección		CULTURA			Nº página		15 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1		Columnas		3				
Titular		Las verdades del Photoshop								
Subtitular		El programa que universalizó el retoque cumple 25 años. Un tiempo en el que las imágenes han perdido su función documental para entrar en la categoría, hoy tan abultada, del simulacro								
Fotografía	2	Columnas		2 y 4	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía 1		Arriba, montaje realizado por el fotógrafo Brian Walski, de <i>Los Angeles Times</i> . Combinó con Photoshop las dos primeras imágenes, originales, en las que un soldado británico habla con civiles durante la guerra de Irak, para crear la tercera. Fue despedido.								
Pie de fotografía 2		Abajo, la foto de la derecha muestra el retoque realizado en 2007 por <i>Paris-Match</i> del michelín del entonces presidente francés, Nicolas Sarkozy.								
Actividades										
Comprensión lectora		¿Qué significa el neologismo manipulabilidad que se emplea en el texto? ¿Qué cambios se hicieron en el expresidente francés Sarkozy? ¿Qué similitudes se emplea con la generación del pop art de los años 60 para describir a los fotorealistas de hoy? ¿Por qué dice el texto que, en realidad, la fotografía no es objetiva? ¿De qué depende? ¿Qué ha supuesto la tecnología digital para la fotografía? ¿Por qué ya no hacen falta los fotógrafos profesionales? ¿Es la fotografía y su tratamiento, hoy en día, algo accesible a todo el mundo? ¿Qué opina José Luis Pardodel Photoshop? ¿A qué “verdades” sobre este programa se refiere el titular?								
Expresión escrita		Explica qué es Photoshop. ¿Cuántos años se cumplen desde su invención? Mira las fotografías y explica en qué consistió el montaje del fotógrafo Brian Walski y qué pretendía con esto. ¿Qué elementos se han juntado? Explica qué quiere decir que una generación es nativa de la cultura digital. Explica las diferencias que, en sus orígenes, tenían la pintura y la fotografía. ¿Cuál era el objetivo de esta última?								
Valoración		Reflexiona sobre si la tecnología digital aumenta la capacidad de engañarnos a nosotros mismos. ¿Crees que la creación del Photoshop ha revolucionado la fotografía? ¿Qué diferencia hay entre la fotografía como arte hoy y hace veinticinco años?								
Investigación		Investiga sobre retoques famosos creados por Photoshop y explica dónde se realizaron y con qué objeto.								
Elaboración		Realizad dos fotografías, una original y otra manipulada, y haced que los compañeros encuentren las diferencias.								
Ampliación		Puedes leer esta crónica en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/06/actualidad/1425645866_273017.html								

Fecha		Lunes 6 de abril del 2015. Número 5. Año XIV.							
Sección		CONTRA		Nº página		16 de 16			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		1		
Noticia		1ª		Columnas		2			
Titular		De muñeca sexi a niña buena							
Subtítulo		Una AUSTRALIANA lava la cara a las bratz de segunda mano y las vende por cientos de euros Su proyecto reabre el debate sobre la hipersexualización de los juguetes							
Fotografía	2	Columnas	1 y 1	Gráfico		Columnas	Destacado	1	
Pie de fotografía		La misma muñeca, antes y después de ser transformada por Sonia Singh.							
Destacado		Un diseñador ganó 1,3 millones de euros en 2014 fabricando barbies “normales”							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué quiere decir que algo o alguien se “hace viral”? ¿Qué peculiaridad tenía la muñeca Lammily? ¿Y Lottie? Según los psicólogos, ¿con qué les gusta jugar a las niñas y por qué ? ¿Qué diferencias presenta el texto entre lo que les gusta a las niñas y lo que les gusta a las madres? ¿Qué dicen las críticas de este tipo de muñecas realistas? ¿Por qué crees que han tenido tanto éxito las muñecas como las de Sonia Singh?							
Expresión escrita		Explica qué ha realizado Sonia Singh y con qué objetivo. Observa las fotografías y explica la diferencia entre las dos muñecas. Define los siguientes conceptos y explícalos: active parenting y mumpreneurs.							
Investigación		Busca imágenes de las muñecas que se mencionan en el texto y compara cómo son unas y otras.							
Elaboración		Elabora dos carteles publicitarios en los que vendas cada uno de los dos tipos de muñecas. ¿Qué recalcarías en ellos?							
Ampliación		Puedes leer estos texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/16/estilo/1426504890_937600.html							
Noticia		2ª		Columnas		1			
Titular		El mar							
Autora		Leia Guerrero							
Fotografía	0	Columnas		Gráfico		Columnas	Destacado	1	
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué experiencia de su infancia cuenta la articulista? ¿Qué diferencia presenta con la infancia del niño en la actualidad? ¿Crees que los medios de comunicación han cambiado la percepción y el conocimiento que tenemos de las cosas?							
Exposición		Describe a tus compañeros algún lugar o experiencia que hayas vivido, de tal manera que la sientan como en tu recuerdo.							
Ampliación		Puedes leer estos texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/10/opinion/1426008591_827852.html							
Publicidad		1		Columna		4			
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas									
Cabecera		1		Cargos		7		Columnas	4
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original									

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 16	
Noticias	3	Fotonoticia		1	Publicidad		1
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Irán reducirá su programa nuclear en un pacto histórico con EE UU					
Fotografía	Sí	Columnas		4		Destacados	2
Pie de fotografía		Los titulares de Exteriores de EE UU, la UE e Irán, John Kerry, Federica Mogherini y Javad Zarif, antes de anunciar el acuerdo nuclear					
Destacados		Las potencias mundiales alcanzan un acuerdo marco que será firmado en junio” Las sanciones a Teherán se levantarán si los inspectores verifican que ha cumplido					
Actividades							
Comprensión lectora	¿En qué ha consistido el acuerdo al que han llegado Irán y Estados Unidos? ¿Cuándo se firmará el texto definitivo? ¿Dónde han tenido lugar las negociaciones? ¿Qué países han participado?						
Expresión escrita	Explica, en este contexto, la imagen. (Pie de foto: “Los titulares de Exteriores de EE UU, la UE e Irán, John Kerry, Federica Mogherini y Javad Zarif, antes de anunciar el acuerdo nuclear”).						
Relación	Relaciona esta noticia con la que te ofrecemos en la página 3.						
Noticia		2ª		Columna		1	
Titular		Primer relevo democrático en unas elecciones en Nigeria					
Noticia		3		Columna		1	
Titular		Sarkozy logra un sólido triunfo electoral para la derecha en Francia					
Actividades							
Localización	Lee la noticia de arriba y sitúa Nigeria en un mapa de África. ¿Cuál es su capital?						
Comprensión lectora	¿Quién fue el vencedor de las elecciones presidenciales recientemente celebradas? ¿A quién derrotó? Lee la noticia de abajo e indica en qué elecciones ha vencido, por su parte, Nicolas Sarkozy.						
Investigación	Busca desde cuándo estaba en el poder el anterior presidente. ¿Cuál es el sistema político de Nigeria? ¿Cómo es el sistema electoral francés? ¿Y su sistema político? 8. ¿Qué son unas elecciones departamentales? ¿Tienen correlación con algún tipo de elecciones de España?						
Relación	Lee el editorial de la página 8 y relaciónalo con estas noticias.						
Creación	¿Cómo te parece, según la imagen, que era la situación el día después de la tregua? ¿Cómo debe ser una semana después? Alemania cree que aún hay opciones de salvar el proceso de paz						
Noticia		4		Columnas		2	
Titular		No hay escuelas al nivel de los niños superdotados					
Subtítulo		El 2% de la población lo es y muchos sufren por falta de diagnóstico y medios					
Claves	La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a una persona superdotada como “aquella que cuenta con un coeficiente intelectual superior a 130”. Es decir, es aquel niño que tiene capacidades cognitivas muy por encima de lo que es normal para su edad. Para detectar a un superdotado la mejor edad es a partir de los cuatro años. Los alumnos superdotados necesitan ayudas y programas educativos especiales para favorecer su desarrollo intelectual.						
Actividades							
Comprensión lectora	¿Qué porcentaje de población es superdotada? 2. ¿A qué problemas administrativos se enfrentan?						
Investigación	Busca en la prensa y resume el caso de Raúl en Extremadura y qué es lo que han conseguido sus padres.						
Expresión escrita	Explica por qué crees que es difícil diagnosticar a un superdotado. ¿Cómo suelen actuar los superdotados según el texto?						
Publicidad		1		Columna		3	
Endesa patrocina El País de los Estudiantes “Hacer que tus ideas lleguen lejos es posible Endesa”.							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.					
Sección		INTERNACIONAL		Nº página		2 de 16	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1		Columnas		5	
Titular		Teléfono Rojo: muy malas noticias					
Subtítulo		El recién retirado jefe de los servicios de inteligencia exteriores británicos, MI6, alerta de que “la amenaza de confrontación militar nuclear” con Rusia aún está presente					
Fotografía	2	Columnas	1 y 4	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía 1		El presidente ruso, Vladimir Putin, preside una ceremonia militar en el Kremlin el pasado 23 de febrero.					
Pie de fotografía 2		John Sawers, antiguo jefe del MI6.					
Actividades							
Comprensión lectora		Indica quién es el protagonista de la fotografía principal, cuál es su aspecto y en qué contexto está tomada. ¿Cuál es el nombre de los servicios de inteligencia exteriores británicos? Busca en el texto sinónimos del término “guerra”. ¿Quién impartió la conferencia de la que se hace eco la noticia? ¿Qué se dice de su trayectoria profesional?					
Expresión escrita		Explica cuál es la amenaza que plantea Rusia para Europa, según Sawers. Indica, a partir de la información del texto, por qué se habla del “equilibrio del terror”. ¿Qué significado tiene, en este contexto, la expresión “ley de las consecuencias imprevistas”? ¿Qué se dice sobre la personalidad de Putin y sobre sus intenciones políticas? ¿Qué relación tiene la bajada del precio del petróleo con la postura rusa? Busca en el texto las consecuencias de la crisis de Ucrania. ¿Qué plantea en su obra Chrystia Freeland? Explica qué se dice respecto a la seguridad de Europa y las posibles amenazas que se ciernen sobre ella. Comenta el caso danés. Indica si en el texto se plantea la posibilidad de una posible guerra nuclear y por qué. Busca en la noticia qué comparación se hace entre la política de Putin y el terrorismo islamista.					
Investigación		Investiga qué fue la Guerra Fría, indicando cuándo se dio por finalizada. En la noticia se habla de la crisis de los misiles en Cuba. Busca información sobre este hecho histórico. ¿Cuál fue la política territorial de Rusia y Alemania en los años treinta? Busca información sobre los cambios de fronteras que han afectado desde la Primera Guerra Mundial a Estonia, Letonia y Lituania.					
Ampliación		Visiona la película Teléfono Rojo que menciona el texto y relaciónala con la situación que se plantea. Puedes leer esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/22/actualidad/1427063997_834846.html					
Noticia		2ª		Columnas		1	
Titular		Amenaza rusa					

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		INTERNACIONAL			Nº página		3 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1		Columnas			5		
Títular		Irán mide sus fuerzas con Arabia Saudí							
Subtítular		La creciente influencia de Teherán en Oriente Próximo refleja el cambio en el equilibrio de poderes en la región y provoca la inmediata reacción de Riad							
Fotografía		Columnas		Gráfico	1	Columnas	5	Destacado	
Texto gráfico		La expansión de la influencia iraní							
Actividades									
Comprensión lectora		Explica las diferencias entre los chiíes y los suníes. ¿A qué se refiere el texto cuando cita la “media luna”? Indica si los términos “árabe” y “musulmán” son sinónimos.							
Expresión escrita		Explica qué dos países pugnan por liderar la zona de Oriente Próximo y en qué basan su enfrentamiento mutuo. Indica cuál es la situación actual de Irán en la zona. Recoge si hay unanimidad entre los analistas sobre el papel de Irán en la región. Pon ejemplos. A la luz de las informaciones que proporciona el texto, comenta qué significa que “el éxito iraní es una cuestión de oportunismo”. ¿Cuál ha sido hasta ahora la estructura de seguridad en Oriente Próximo y en qué medida se mantiene o se está modificando? Busca en el texto qué papel tiene en la región el potencial nuclear. ¿Cómo sugieren los analistas políticos que se pueden abordar los cambios en la región? Observa el mapa (“La expansión de la influencia iraní”) e indica qué países tienen mayoría chií y cuáles mayoría suní. ¿En qué países está interviniendo Irán, qué rama musulmana predomina en ellos, y en qué sentido se está produciendo dicha intervención? ¿Cómo se refleja en la infografía la coalición liderada por Arabia Saudí?							
Investigación		¿Quiénes son los rebeldes Huthi y qué relación guardan con la noticia? En el texto se alude a la primavera árabe. Infórmate sobre los hechos que se engloban bajo esa expresión.							
Ampliación		Lee esta noticia en: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/28/actualidad/1427543202_514565.html							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.											
Sección		ESPAÑA			Nº página		4 de 16						
Noticias	1	Fotonoticia			1	Publicidad			0				
Noticia		1ª			Columnas								
Titular		El Gobierno supedita los bancos de impacto ambiental al apoyo ecologista											
Subtitular		El ministerio apostó por un modelo de compra de compensaciones por daños a la naturaleza El desarrollo del mercado de los derechos está atascado desde 2013											
Fotografía	1	Columnas		4	Ladillo		1	Texto complementario		1	Columnas		2
Pie de fotografía		Construcción de la carretera PO-255 entre Ponte Caldelas y A Lama, en Pontevedra, en julio de 2010											
Texto ladillo		Internacional											
Texto complementario		Más lejos, más caro											
Actividades													
Comprensión lectora		Cita el nombre de las organizaciones ecologistas que se mencionan en el texto. Indica qué organismo es el encargado de elaborar el reglamento de los llamados “bancos de conservación de la naturaleza”. ¿Quién es la titular de ese departamento? ¿Por qué las negociaciones están atascadas? ¿Cuándo puede aprobarse el texto que se está negociando y de qué depende? Recoge cuál es la opinión de Theo Oberhuber y Juan Carlos del Olmo sobre el proyecto del gobierno. ¿En qué coinciden ecologistas y ministerio? Busca en el texto qué es una Declaración de Impacto Ambiental y qué relación tiene con el proyecto que quiere aprobar el Gobierno. Indica qué ventajas tienen los bancos de conservación para los promotores de infraestructuras. Recoge qué países son los más avanzados en el sistema de bancos de conservación. Escribe el procedimiento que deberán seguir los propietarios de fincas y los promotores para acogerse a este sistema. ¿Cómo se establecerán los créditos? ¿Por qué el ministerio establece que los promotores pueden comprar proyectos cercanos? ¿Qué zonas “biogeográficas” se han establecido?											
		Describe el paisaje que aparece en la fotografía y la actuación humana sobre el mismo. ¿Qué elementos naturales perduran? Explica el significado de las siguientes expresiones relacionadas con el contexto de la noticia: infraestructuras, real decreto, hábitat y zona “biogeográfica”. Explica qué objetivo se pretende conseguir con ellos. ¿Hay algún precedente en la esfera internacional sobre este asunto? Explica el significado de lo que se considera “unidades de impacto ambiental residual” y su papel en el sistema de bancos de conservación. Comenta sobre qué temas se dice en el texto que se está negociando y quiénes participan en dichas negociaciones.											
		Busca información sobre el mercado de derechos de emisión de gases de efecto invernadero y explica por qué se dice que es parecido al de los bancos de conservación de la naturaleza. Investiga sobre cómo se lleva a cabo una Declaración de Impacto Ambiental y para qué tipo de actuaciones se requiere.											
		Puedes leer esta noticia en: http://politica.elpais.com/politica/2015/03/23/actualidad/1427139771_013179.html											

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.									
Sección		ESPAÑA		Nº página		5 de 16					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		5					
Título		Los estudiantes aportan un dinero extra									
Subtítulo		Cada vez más propietarios arriendan habitaciones a jóvenes con este perfil, que cuentan con un presupuesto medio de 320 euros mensuales y el aval de los padres									
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		1	Columnas		3
Pie de fotografía		Anuncios de alquiler de habitaciones en una parada de autobús en Ciudad Universitaria. Madrid									
Destacado		¿Existe el compañero de piso ideal?									
Actividades											
Comprensión lectora		<p>Subraya el nombre de las empresas dedicadas a alquilar pisos que se citan.</p> <p>Indica quiénes se dice en el texto que son los inquilinos perfectos y por qué razón. ¿De dónde provienen?</p> <p>Busca cuál es el precio medio que pagan por alquilar y por qué prefieren compartir piso.</p> <p>¿Qué es más rentable para el propietario: alquilar el piso entero o hacerlo por habitaciones? ¿Por qué?</p> <p>Señala qué porcentaje representan los estudiantes respecto al total de personas que comparten piso y cuál ha sido la evolución de este dato.</p>									
Expresión escrita		<p>Describe la fotografía (Pie de foto: “Anuncios de alquiler de habitaciones en una parada de autobús en Ciudad Universitaria. Madrid”) indicando qué refleja en relación con la noticia.</p> <p>Explica qué significa la frase: “Es un mercado (el del alquiler de pisos a estudiantes) con una rotación altísima”.</p> <p>¿Qué tipo de condiciones buscan los estudiantes en los pisos para alquilar? ¿Qué elementos son los más valorados?</p> <p>Escribe qué ciudades españolas son las más caras para alquilar pisos y qué diferencias hay entre zonas de la misma ciudad. ¿Cuál es la ciudad universitaria por excelencia?</p> <p>¿Por qué el estado en el que se encuentre el piso no es considerado algo fundamental?</p> <p>Indica qué es Stukers y qué ofrece a los que buscan piso.</p> <p>En el caso de que tuvieras que alquilar, ¿qué es lo que más valorarías en el piso?</p> <p>¿Qué cualidades buscarías en un compañero de piso?</p>									
Investigación		Visita las páginas webs que se mencionan en el texto y compara los servicios que ofrecen.									
Ampliación		Lee esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/26/vivienda/1427368744_387026.html									

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		ECONOMÍA		Nº página		6 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Título		El cártel del carbón aprieta los dientes							
Subtítulo		El sexteto de grandes mineras que domina el sector a escala mundial mantiene el exceso de oferta a pesar de la caída del precio y a expensas de muchos rivales							
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico	3	Columnas	2	Destacado	
Pie de fotografía		Un empleado camina sobre una pila de carbón en Ruda Slaska, en la Silesia polaca							
Texto gráfico 1		Los 10 mayores productores de carbón							
Texto gráfico 2		Principales exportadores de carbón transportado por mar							
Texto gráfico 3		Principales importadores de carbón transportado por mar							
Actividades									
Comprensión lectora		Subraya en la noticia cuáles son las principales empresas mineras y escribe a qué países pertenecen. Indica el papel que tuvo el carbón en el siglo XIX y a qué se debió. ¿Cuál es hoy la situación del carbón? ¿Ocurre lo mismo en todos los países?							
Expresión escrita		Describe la foto e indica dónde está tomada Comenta qué similitudes presentan el carbón y el petróleo. Escribe qué decisión han tomado las grandes empresas del carbón y cómo ha afectado al precio de dicho producto. ¿Qué papel juega el carbón en la producción energética mundial? Busca en la noticia cuáles son las fuentes de energía cuyo consumo crece más en China. ¿Cuál es la situación del carbón? Explica cómo logran las empresas mantener sus ventas y qué factores les han sido favorables. ¿Cuál es el país cuyo mercado del carbón se ve más afectado? Indica qué factores le perjudican más.							
Localización		Diferencia en un mapa con distintos colores los países que son los mayores productores de carbón, los mayores exportadores y los mayores importadores. Con ayuda del mapa elaborado comenta los siguientes aspectos de las dos gráficas: ¿Qué países producen más? ¿Cuáles se autoabastecen en mayor medida? ¿Qué países consumen más de lo que producen? ¿Qué países consumen y no producen?							
Investigación		Busca datos sobre el carbón en relación con: origen, explotación en las minas, usos, ventajas e inconvenientes.							
Ampliación		Encontrarás esta noticia en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/27/actualidad/1427450793_006127.html							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		ECONOMIA		Nº página		7 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1		Columnas		5			
Titular		Barra libre para producir leche							
Subtítular		El 1 de abril se puso fin a 30 años de cuota láctea en el mercado de la UE							
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico	3	Columnas	2	Destacado	
Pie de fotografía		Un trabajador del grupo Leche Pascual maneja una ordeñadora mecánica en Aranda de Duero (Burgos)							
Texto gráfico 1		La leche en Europa. Cuotas lácteas en la UE							
Textográfico 2		Cuotas lácteas en España							
Texto gráfico 3		Número de explotaciones y producción media							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Qué es la leche negra y por qué surgió? Comenta cómo puede explicarse que haya habido un incremento de producción láctea a la par que el número de explotaciones ganaderas disminúa. ¿Cuáles son los grandes grupos industriales lácteos españoles y cuál ha sido su evolución en estos años?							
Expresión escrita		Subraya qué ministerio está relacionado con el sector lácteo y quién es su titular. Comenta el significado del titular de la noticia. Analiza Explica cuál ha sido hasta ahora la política respecto a la producción de leche y cuál será próximamente. Describe los efectos que tuvo en el sector industrial y en el ganadero la política láctea anterior y las consecuencias que tendrá la política actual. Describe qué hace la persona de la fotografía y a qué empresa pertenece. Señala la presencia internacional en la industria láctea española. Explica qué significa la estrategia del “aterrizaje suave”.							
De relación		Compara las cuotas de producción de España y Alemania. Observa la gráfica inferior (“La leche en Europa”) e indica cuál es el tema que representa, cuál ha sido la evolución de las variables y en qué situación se encuentran actualmente. Busca en el texto la explicación a esta gráfica.							
Valoración		A partir de los datos del texto, valora cuál de las dos políticas a las que se refiere la noticia te parece más adecuada para el desarrollo del sector lácteo español.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://economia.elpais.com/ economia/2015/03/26/actualidad/1427396103_746431.html							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.									
Sección		OPINION			Nº página		8 de 16				
Textos		3		Viñeta		1		Publicidad		0	
Texto			Editorial			Columnas			2		
Titular			Crecimiento acelerado								
Subtitular			La mejora de expectativas para este año y 2016 debería apuntalarse con un acuerdo socia								
Actividades											
Comprensión lectora			Explica qué es la tasa de crecimiento intertrimestral y quién ofrece estos datos. Compara esta tasa con la tasa anual de crecimiento. ¿Qué es la tasa de desempleo? Define los siguientes términos desde el punto de vista económico: reactivación, desempleo, asalariado, depreciación, financiación, IRPF, austeridad, inversión pública, consumo, demanda y déficit. Busca un sinónimo de “salario” que aparezca en el texto.6. ¿Cuáles han sido los datos económicos del primer trimestre del año? ¿Son positivos negativos, según el texto? ¿Cuál es la previsión económica para el año 2015?								
			¿Qué supone este resultado en relación con Europa? ¿A qué se ha debido principalmente esta mejora económica? Cita los principales motivos que menciona el editorial. ¿Qué papel ha jugado el Banco Central Europeo en estos resultados? Sin embargo, ¿cómo son las estadísticas de empleo? ¿Hacia qué tasa de desempleo nos acercamos? ¿Qué aspectos presenta actualmente el mercado laboral?								
Valoración											
Expresión escrita			Explica qué demanda el texto con relación a los salarios de los trabajadores. ¿Qué consecuencias podría tener? Lee la Carta al director y explica qué efectos ha tenido la crisis económica en los jóvenes. ¿Por qué habla de “generación desechada”? ¿Qué supone que los jóvenes no puedan acceder al mercado. Contrasta y relaciona los datos económicos ofrecidos con el bienestar de los ciudadanos. ¿Crees que la situación social está mejorando? ¿Por qué? Propón medidas que podrían estimular el consumo y, así, la mejora económica interior. ¿Cómo se podría ayudar a que los jóvenes entraran en el mercado laboral?								
Investigación			Busca información sobre la situación económica actual en España y hace tres años. Redacta un informe en el que compares los siguientes aspectos: principales datos macroeconómicos y microeconómicos, situación del desempleo y mercado laboral. Escribe tus conclusiones.								
Ampliación			Puedes leer este editorial en: http://elpais.com/elpais/2015/03/26/opinion/1427398184_576581.html								
Texto			Artículo			Columnas			3		
Titular			París marca el paso								
Actividades											
Comprensión lectora			¿Qué ciudad se ha visto ahora afectada por ella? ¿Cuáles son las principales causas de este efecto? ¿Qué otros causantes de la contaminación se han conseguido controlar? ¿Cuáles son las ciudades españolas con más contaminación? ¿Qué medidas aprobaron? ¿Cuántas muertes causa la contaminación en la UE?								
			Define y explica qué es la contaminación y cómo se produce principalmente. Explica qué medidas se tomaron en la ciudad francesa. ¿Qué problema político ha generado?								
Investigación											
Ampliación			Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/23/opinion/1427140083_169224.html								
Ilustración			Viñeta			Columnas			3		
Texto			El mapa político ha cambiado, el de los problemas no								
Auto			El Roto								
Texto			Carta al director			Columnas			3		
Titular			La generación desechada								

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.																	
Sección		SOCIEDAD			Nº página		9 de 16												
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1		Columnas		5													
Titular		Un asteroide dos veces mayor que el 'asesino' de los dinosaurios																	
Subtitular		Encontrado en Australia un cráter de 400 kilómetros de diámetro, el mayor que se conoce Se busca la relación entre el impacto y alguna extinción																	
Fotografía		1		Columnas		3		Mapa		1		Columnas				Destacado			
Pie de fotografía		Recreación de un asteroide como el que pudo golpear la Tierra hace más de trescientos millones de años																	
Actividades																			
Localización																			
Comprensión lectora		<p>Explica qué es un asteroide y qué diferencias y similitudes tiene con un meteorito. Resume el contenido de la noticia. ¿Qué descubrimiento recoge el texto? ¿Dónde se ha publicado? ¿Qué relación se establece entre la potencia de la bomba atómica y la del choque de un asteroide sobre la Tierra? ¿Cuántas veces más potente era la energía del asteroide del Yucatán que la de la bomba atómica? ¿Y la del de Australia? ¿Cuál fue el primer caso de asteroide localizado sobre la Tierra que cita la noticia?, ¿dónde fue hallado y cuándo?, ¿qué características presentaba?, ¿con qué velocidad llegó a la Tierra? Di las consecuencias que tuvo. Explica qué se ha descubierto recientemente y qué relación tiene con el asteroide de la península del Yucatán. ¿Qué investigación se estaba realizando cuando descubrieron este impacto en la Tierra? ¿Cómo se explica que la roca se hubiera convertido en cristal? Indica si los científicos han relacionado este impacto con alguna extinción y por qué. ¿Por qué se dice que no solo los asteroides son los causante de una extinción? Explica el caso de los dinosaurios. ¿Qué consecuencias tuvo la desaparición de los dinosaurios para la Tierra? Resume el caso del cráter encontrado en Acraman y los efectos derivados de él.</p>																	
Descripción		<p>Observa el dibujo y explica qué elementos pueden componer principalmente un asteroide. ¿Dónde tuvo lugar? Descríbelo con ayuda del mapa</p>																	
Cálculo		<p>Si el choque del asteroide sobre la península del Yucatán fue mil millones de veces más potente que el de la bomba atómica, calcula, con los datos ofrecidos en el texto, cuál era la potencia de esta bomba.</p>																	
Investigación		<p>Investiga sobre las características de los asteroides y las clasificaciones de los mismos. Busca noticias sobre impactos de meteoritos en la Tierra. Señala cuáles fueron sus efectos y dónde han tenido lugar los más recientes.</p>																	
Expresión escrita		<p>Escribe una noticia periodística, tras buscar más información, sobre la extinción de los dinosaurios.</p>																	
Ampliación		<p>Puedes encontrar esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/27/ciencia/1427475293_796189.html</p>																	

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.										
Sección		SOCIEDAD			Nº página		10 y 11 de 16					
Noticias		1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		5					
Titular		La revolución que nunca llega										
Subtitular		El abaratamiento del petróleo alivia la factura de España y el Gobierno se vuelca en reducir el déficit tarifario. Pero el escenario es propicio para aprender de los errores del pasado y acometer la necesaria transición energética, con unas renovables competitivas										
Fotografía		1	Columnas		4	Gráfico	4	Columnas		4, 2, 1 y 1	Destacado	2
Pie de fotografía		Una planta solar en Sanlúcar la Mayor (Sevilla).										
Texto gráfico 1		El mercado mundial de crudo Evolución del precio del barril										
Texto gráfico 2		Mayores consumidores										
Texto gráfico 3		Mayores productores										
Texto gráfico 4		Dependencia energética en la ue										
Destacado1		El grado de dependencia en petróleo, gas y carbón es del 75%										
Destacado 2		“Las industrias y los centros tecnológicos deben ir de la mano”, según López Atxurra										
Actividades												
Localización		Cita el nombre de los expertos que se mencionan en el reportaje y el cargo que ocupan. ¿Qué consecuencias tiene la bajada del precio del crudo para el Estado, las familias y las empresas? ¿Cuál es el grado de dependencia energética de España? ¿Cómo es el precio de la energía en nuestro país comparado con el del resto de Europa? ¿Cuál ha sido el objetivo respecto a la tarifa eléctrica? Di cuál ha sido, durante los últimos años, la principal política relacionada con las energías renovables en España. ¿Cuál es la situación actualmente? ¿Qué energía renovable se desarrolló más gracias a las primas energéticas? ¿Cuál debía haber sido el objetivo de estas primas según Cayetano López? ¿En qué energías renovables somos punteros? ¿Por qué se demanda la creación de una política energética? ¿Qué beneficios tendría para España? ¿Por qué se dice que esta política debería estar consensuada? ¿Qué ventajas va a tener para España la interconexión eléctrica con Europa?										
Expresión escrita		Explica a qué hace referencia la expresión “transición energética”. Observa la imagen y di a qué tipo de energía corresponde. ¿Qué se dice de ella en el texto? Explica en qué consiste la estrategia energética europea llamada 20/20/20. ¿Qué porcentaje de nuestro consumo energético suponen los medios de transporte? ¿Cuál es el fin que se busca? Traduce y define los siguientes conceptos relacionados con la energía: brent, mix energético y fracking. Define estos términos económicos: balanza comercial, déficit tarifario y prima energética.										
Comentario de fuentes		Observa los gráficos y di cuáles son los dos países que consumen mayor cantidad de energía y también cuáles son los dos que más energía producen. ¿Son los mismos? En el marco de la UE, ¿qué tres países tienen una mayor dependencia energética? ¿Cuál ha sido el momento, según la cronología, en el que el precio del crudo ha estado más bajo? ¿Y cuándo más alto? ¿A qué se ha debido?										
Investigación		Busca alguna información adicional y elabora una lista con todas las fuentes de energía renovables que existen. Investiga sobre el mix energético actual de España. ¿Cuál es la fuente energética principal?										
Valoración		Valora la frase de Mariano Marzo en la que afirma que la energía es un bien escaso y de importancia capital para la sociedad del bienestar.										
Ampliación		Puedes leer este reportaje en: http://economia.elpais.com/economia/2015/03/20/actualidad/										

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.										
Sección		SOCIEDAD			Nº página		12 de 16					
Noticias		2	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		5					
Titular		El lobo se borra de Sierra Morena										
Subtitular		Expertos apuntan a las monterías como causa de su casi extinción Solo queda un grupo reproductor en el territorio andaluz										
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico	1	Columnas		2	Destacado	
Pie de fotografía		Lobo fotografiado en Sierra Morena en 2006.										
Texto gráfico		Lobos en Andalucía										
Actividades												
Comprensión lectora		¿En qué zona de España está a punto de desaparecer el lobo? ¿Cuándo fue la última vez que se le fotografió? ¿Cuántos lobos se cree que quedan? ¿Cuál es la causa principal de la extinción del lobo? Explica qué es el efecto “distribución y dispersión”. ¿Desde cuándo están protegidos estos animales? ¿Cómo se puede contabilizar exactamente el número de lobos que quedan? ¿Qué piden los ecologistas para la protección de este animal? ¿Qué rechazo provocan los lobos tanto en los ganaderos como en los cazadores?										
Expresión escrita		Explica qué es un sistema de fototrampeo y para qué se han instalado en este caso. Observa el gráfico y explica la progresión de la extinción del lobo en Andalucía.										
Investigación		Busca información sobre los programa Life y qué objetivos persiguen. Investiga sobre la situación del lobo ibérico en otras partes de España.										
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/25/ciencia/1427312380_110737.html										
Noticia		2º			Columnas		3					
Titular		Un horario laboral adecuado al reloj interno es beneficioso										
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico		Columnas			Destacado	
Actividades												
Comprensión lectora		Define y explica qué son los cronotipos. ¿Cómo cambian con la edad? ¿A qué se refiere el texto cuando habla de horario interior y horario impuesto? ¿Qué beneficios tendría la organización de la jornada laboral según los cronotipos? ¿En qué aspectos influye dormir bien? ¿Cómo podría también beneficiar a los estudiantes?										
Expresión escrita		Resume el tema principal del artículo publicado por Till Roenneberg. ¿En qué revista ha aparecido? Explica de qué modo la revolución industrial cambió el ritmo biológico de los seres humanos.										
Investigación		Busca información sobre qué son los ritmos circadianos, de qué factores dependen y cómo funcionan.										
Ampliación		Lee esta noticia en: http://elpais.com/elpais/2015/03/12/ciencia/1426183870_758702.html										

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD		Nº página		13 de 16			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Reabren los bisontes de Altamira							
Subtitular		El patronato de la cueva inaugura un programa de visitas controladas por sorteo							
Fotografía	1	Columnas		4	Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		Una de las figuras de bisonte más conocidas de la cueva de Altamira.							
Texto complementario		La “Real Academia de Arte Rupestre” hallada en 1868							
Actividades									
Comprensión lectora		<p>Anota cuántas personas podrán visitar Altamira a partir de ahora. ¿Cómo se hará la selección?</p> <p>¿Cuánto tiempo podrán estar dentro de la cueva?</p> <p>¿Qué críticas ha recibido esta decisión y de quiénes?</p> <p>¿Quién ha llevado a cabo el estudio que ha concluido que la cueva se puede abrir al público? ¿Qué otro informe ha concluido lo contrario? ¿En qué se basan ambos?</p> <p>¿Con qué otras cuevas se compara? ¿Dónde están? ¿En qué estado de conservación se encuentran?</p> <p>¿Qué política llevan a cabo sobre la entrada de personas? ¿Por qué?</p> <p>Con los datos del texto adjunto, elabora una línea del tiempo sobre la cueva de Altamira. Incorpora la fecha de cuándo se abrió al público su réplica.</p> <p>¿Por qué crees que las cuevas de Altamira están consideradas Patrimonio de la Humanidad?</p>							
Expresión escrita		<p>Indica cuáles son los distintos organismos que se mencionan en la noticia y el papel que juegan en este asunto.</p> <p>Explica a qué se deben las causas del deterioro de las pinturas de Altamira según las diferentes fuentes.</p> <p>Observa la imagen y describe lo que ves en ella. Explica, tras buscar información, las características principales del arte paleolítico.</p>							
Debate		Plantead un debate en el que se muestren las distintas posturas partidarias y contrarias a abrir la cueva de Altamira al público.							
Investigación		<p>Busca las obras de la influencia de Altamira en los artistas contemporáneos que cita la noticia.</p> <p>Investiga si hay casos de destrucción de patrimonio artístico a causa del exceso de afluencia de público.</p>							
Creación		<p>Subraya en color rojo la edad que tienen las pinturas de Altamira y el año en que fueron descubiertas.</p> <p>Imagina que descubrieras una cueva como la de Altamira. Escribe una crónica de lo que allí podrías hallar.</p>							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2014/02/27/actualidad/1393499588_576300.html							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		CULTRA			Nº página		14 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1			Columnas		5		
Titular		‘Art déco’, mucho más que belleza							
Subtitular		Una exposición en la Fundación Juan March reivindica a través de 350 piezas el papel en la modernidad de un estilo que el canon despreció como ornamental							
Fotografía	3	Columnas	4,2 y 1	Gráfico		Columnas		Ladillo	1
Pie de fotografía 1		Lámpara-figura de bronce y cristal, de Max le Verrier (c. 1925), que se exhibe en la muestra de la Fundación Juan March.							
Pie de fotografía 2		Simone Kahn, fotografía de Man Ray (1925).							
Pie de fotografía 3		Madame Agnès, de Jean Dunand.							
Ladillo		París 1910 – 1935							
Actividades									
Comprensión lectora		<p>¿Cómo se llama la exposición que ahora lo recoge? ¿Dónde se encuentra?</p> <p>¿En cuántas secciones se divide la muestra?</p> <p>¿Por qué y por quiénes fue despreciado este tipo de arte? ¿Qué cualidades le atribuían?</p> <p>¿Qué ha aportado este estilo al arte contemporáneo?</p> <p>¿Cómo lo relaciona Fontán con el arte actual?</p> <p>Cita algunos de los artistas que se mencionan en la noticia. ¿Por qué se caracterizan las obras de la muestra que se recogen de ellos?</p> <p>¿Qué arquitecto se menciona en la noticia y qué pieza suya se encuentra en la exposición?</p> <p>¿Qué secciones se destacan en el texto y por qué?</p>							
Expresión escrita		<p>Describe la fotografía de Man Ray y explica las razones que da la noticia sobre si es arte o no.</p> <p>Analiza la lámpara de la fotografía y explica por qué es una pieza art déco.</p> <p>Explica el significado de art déco. ¿Dónde surgió y cuándo?</p> <p>Indica qué tipo de objetos se pueden encontrar en esta exposición. Pon algún ejemplo concreto.</p> <p>Explica qué significa para Manuel Fontán el art déco y qué importancia le atribuye.</p>							
Valoración		Debatid en clase sobre si el art déco es arte moderno o arte decorativo.							
Investigación		Busca más información sobre este estilo artístico y escribe una redacción sobre sus orígenes, sus características y sus principales representantes. Investiga sobre la figura de Coco Chanel, su repercusión en el mundo de la moda y su relación con este estilo.							
Creación		Crea una pieza de art déco. Cualquier objeto, desde un vaso a una película, pueden serlo.							
Ampliación		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/24/actualidad/							

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		SOCIEDAD			Nº página		15 de 16		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1		Columnas		5			
Titular		Cuentistas en el país de los niños							
Subtitular		La Casa del Lector ensaya con 100 familias un programa para afianzar la lectura entre padres e hijos Solo el 45% de los españoles lee libros con frecuencia							
Fotografía	2	Columnas	4 y 2	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía 1		Una niña que participa en el proyecto Casas Lectoras con su padre, durante una sesión celebrada en Madrid.							
Pie de fotografía 2		Dos pequeñas juegan con las tabletas, durante una lectura de cuentos en Casa del Lector							
Destacado		La Comisión Europea arroja la iniciativa, que comenzó en febrero							
Actividades									
Comprensión lectora		¿En qué consiste el programa Casas Lectoras y a quién va dirigido? ¿Qué requisitos se necesitan para contar un cuento, según Teresa Corchete? ¿Qué diferentes tipos de elementos combinan las sesiones de la Casa del Lector? ¿Cuáles son las causas por las que la gente no lee? ¿Qué tanto por ciento de españoles lee con frecuencia? ¿Qué porcentaje de españoles no descubrirá nunca los libros? ¿Cómo es la labor que realizan los padres en casa con sus hijos dentro de este programa? ¿Cuántos libros se llevan a casa los niños que participan? ¿Cuántos se les dará durante todo el programa? ¿Qué opinión merece este programa a sus participantes y familiares? Explica el caso de Simeón Olivares.							
		Analiza el titular de la noticia dentro de su contexto. Explica el significado del primer párrafo y qué recurso literario se emplea en él. Explica cómo le ha ayudado a Irene este programa lector. Explica qué beneficios puede procurar esta iniciativa. Siguiendo las palabras de Alberto Manguel, que dice que para cada uno “hay un libro que nos espera”, di cuál es el tuyo. Explica por qué lo has elegido. Elaborad en clase la presentación de ese libro. No os limitéis a explicar su contenido, proporcionad otros materiales, incluso la lectura de algún fragmento, para estimular el interés entre vuestros compañeros. Plantea otras medidas que se podrían poner en marcha para fomentar la lectura.							
		Haz una valoración sobre las estadísticas de lectura proporcionadas por el CIS. ¿Crees que se lee demasiado poco o que es suficiente?							
		Busca información sobre los distintos programas de incentivación de la lectura que hay en tu Comunidad y analiza cuál se podría aplicar en tu centro.							
		Puedes leer esta noticia en: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/03/20/actualidad/1426878850_836253.html							
Expresión escrita									
Valoración									
Investigación									
Ampliación									

Fecha		Lunes 13 de abril del 2015. Número 6. Año XIV.							
Sección		CONTRA			Nº página		16 de 16		
Noticias	2	Fotonoticia			0	Publicidad		1	
Noticia		1			Columnas		2		
Titular		El gigante de Al Ándalus							
Subtitular		Los científicos investigan los restos de un hombre de gran estatura que vivió en Lucena hacia 1050, una ciudad judía en medio del califato de Córdoba							
Fotografía	2	Columnas	1 y 1	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía 1		Tumba de la necrópolis de Lucena (Córdoba) donde se hallaron los restos del gigante.							
Pie de fotografía 2		Abajo, comparativa de su mandíbula con una normal.							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Quién es el protagonista de la noticia? ¿Qué facilitó su descubrimiento? ¿Quién lo encontró? ¿De qué época se pensó primero que era el enterramiento? ¿Con qué otro caso se compara? ¿En qué época vivió? ¿Cuál era la situación de la Península en esa época? ¿Qué características políticas y sociales tenía el pueblo de Lucena?							
Expresión escrita		Explica las características físicas que atribuyen los investigadores a este hombre. Describe cómo era la sociedad en esa época y qué papel jugaban los judíos.							
Investigación		Con lo que has leído, y con más información, explica qué es el gigantismo y cómo se denomina en los adultos. Compara las mandíbulas de las fotografías. Busca información sobre el periodo histórico de Al Ándalus y elabora una breve línea del tiempo con sus principales etapas. ¿Cuándo llegaron los musulmanes a la Península? ¿Cuándo y cómo terminó su último reino?							
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/26/ciencia/1427374084_380009.html							
Noticia		2			Columnas		1		
Titular		Pactos							
Autora		Almudena Grandes							
Fotografía		Columnas		Gráfico		Columnas		Destacado	1
Actividades									
Comprensión lectora		¿Cuál es la idea principal del artículo? ¿Cómo valora la autora la realidad de los pactos? ¿A quiénes se les enseña la capacidad de pactar y con qué fin? ¿Qué se critica de los políticos y sus votantes?							
Expresión escrita		Define, tras leer el texto, el concepto de pactar.							
Ampliación		Puedes leer este texto en: http://elpais.com/elpais/2015/03/20/opinion/1426851139_077716.html							
Publicidad		1			Columna		4		
“Endesa patrocina El País de los Estudiantes. Tu único límite es la imaginación. Actitud azul. Endesa: luz-gas-personas									
Cabecera	1	Cargos			7		Columnas		4
Directora editorial. Coordinadora de edición. Composición y montaje. Selección de noticias y actividades didácticas. Dirección técnica. Coordinación técnica. Corrección. Proyecto original									

5.3.1.2. Corpus “La Voz de Galicia”

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33						
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8	
Noticias	1		Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas		4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Prensa-Escuela presenta su programa 2014-2015						
Subtitular		Cada día, cada semana, cada mes, siente el pulso de la noticia en tus actividades escolares						
Pie de fotografía		El programa educativo de La Voz enfoca sus objetivos para el nuevo curso, con un calendario de actividades que incluye formación para profesores, campañas medioambientales y diversos concursos						
Sumario		1			Columnas		3	
Sumario		Claves para superar asignaturas pendent Acércate a un cometa más oscuro que el carbón> 4-5 Lendas do voo: un soño convertido en realidade						
Publicidad		1			Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		A noticia na escola revoluciona as claves da aprendizaxe					
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		O futuro da aprendizaxe está en xogo: o ensino experimenta unha revolución da man da noticia, que fomenta a interactividade, o traballo en grupo e a creatividade, entre outras facetas.					
Actividades							
Comprensión lectora		Esta é só unha mostra rápida, unha chamada de atención ao feito de que traballar coa noticia axúdase a comprender o esquema defendido polo famoso libro e proposta de Gordon Dryden. ¿Danse estas 9 claves na estrutura de aprendizaxe que mantemos coas materias na aula? ¿Global, persoal, movable, interactivo, instantáneo, gratis, compartido, social, creativo? Pois na tal revolución andamos, ¿ou non?					

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.									
Sección		Orientación educativa				Nº página			3 de 8		
Noticias	2				Fotonoticia	0		Publicidad			0
Noticia		1ª			Columnas			4			
Titular		Pasar de curso... ¡polos pelos!									
Subtitular		Cinco claves para superar as materias que se arrastran de anos anteriores									
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas			Destacado	
Pie de fotografía		Comezar o curso con bo pé implica reforzar o traballo das materias pendent para poder sacalas de enriba canto antes.									
Noticia		2			Columnas			4			
Titular		Asignaturas pendent... para os pais									

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.					
Sección		Ciencia		Nº página		4 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Encuentro con el cometa negro					
Subtitular		En los próximos meses podremos contemplar cómo el astro despliega su espectacular cola					
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		67P/C-G a escala sobre A Coruña. ©ESA/Óscar Blanco/Montse Paradela					

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.					
Sección		SOCIEDAD		Nº página		5 de 8	
Noticias	5	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular	Descifrando el origen del Sistema Solar						
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		El cometa visto desde 62 km de distancia					
Noticia		2ª		Columnas		2	
Titular		Rosetta y Philae					
Noticia		3ª		Columnas		1	
Titular		Tecnología para el futuro					
Noticia		4ª		Columnas		1	
Titular		Viajes fantásticos					
Noticia		5ª		Columnas		2	
Titular		Un visitante habitual					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		El cometa Halley fotografiado por Giotto en 1986. ©ESA					
Experimento	<p>Hielo por favor. El hielo es una sustancia única. Por una parte posee la extraordinaria propiedad de disminuir su volumen cuando se funde, lo que le permite flotar en el agua. Por otra parte, la temperatura a la que se congela el agua disminuye cuando tiene disueltas otras sustancias, como sal o azúcar. Por eso en invierno se echa sal a las carreteras para impedir la formación de hielo. Puedes experimentar con este fenómeno depositando sal y colorante alimentario sobre placas de hielo que yas preparado en recipientes de plástico en el congelador.</p> <p>Entre dos aceite. En un lugar que no importe manchar, y llevando ropa adecuada, vierte en un vaso cantidades iguales de aceite de girasol y de aceite mineral como el que se usa para hidratar la piel de los bebés. Después introduce en el vaso un cubito de hielo y observa cómo se queda flotando entre las dos capas de aceite. Lo mejor viene cuando el hielo comienza a fundirse, liberando lentamente gotas que acaban depositadas en el fondo del vaso. ¿A qué velocidad caen estas gotas? ¿Por qué no se quedan flotando como el hielo?</p> <p>Una visión clásica. La sonda Rosetta es heredera de la Giotto, que hace más de un cuarto de siglo ya logró fotografiar de cerca un par de cometas. Utilizando todas las posibilidades de un buscador averigua en internet quién fue Giotto di Bondone y qué relación tiene con los cometas. ¿Encuentras alguna conexión entre estos astros y alguna imagen clásica de la Navidad? ¿Crees que los descubrimientos astronómicos modernos deberían hacernos revisar alguna otra tradición?</p>						

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.							
Sección		Sociales		Nº página		6 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		¿É este o cambio que necesita a escola?							
Subtitular		A pesar de tantos intentos lexislativos, as escolas concretas, nas que se desenvolve unha parte crucial da vida, non parece que teñan cambiado demasiado							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	1	Columnas	3	Destacado	
Pie de fotografía		A escola require unha renovación, métodos de ensino que fomenten o contacto coa natureza.							
Noticia		Artículo		Columnas		1			
Titular		Renovar a tarefa de ensinar							
Autor		Fernando Pariente Chacartegui							
Fotografía		Columnas		Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía									
Actividades									
Debate		Organizade un bo debate sobre estas ideas. ¿Que vos parece que deberfa cambiar no voso centro escolar e na vosa aula, aproveitando este momento de implantación dunha nova lei educativa?							
Elaboración		Propoñede unha lista concreta de cambios realistas e realizables que poidan servir de folia de ruta para o curso que comeza e facer un plan para revisar periodicamente o seu nivel de cumprimento.							
Publicidad		1		Columna		1			
Galiciencia 214									

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.							
Sección		Sociales		Nº página		7 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Lendas do voo, historia dun desafío							
Subtitular		Os avións mantéñense no aire grazas ás forzas de sustentación e empuxe							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía		Cando saltamos, é o impulso das nosas pernas o que nos leva cara arriba nun voo que só dura un instante.							
Destacado		ALLSTAR Network http://www.allstar.fi.u.edu/aero/fl_tmidfl_y.htm NASA's Four Forces on an Airplane http://www.grc.nasa.gov/WWW/K-12/airplane/forces.html							
Noticia		2ª		Columnas		1			
Titular		Cuestión de enerxía							
Noticia		3ª		Columnas		2			
Titular		Na Domus							
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Destacado		E se queres saber máis sobre a película e sobre a aeronáutica, visita http://www.legendsofflightfilm.com/							
Noticia		4ª		Columnas		1			
Antetítulo		Galiciencia 2014							
Subtitular		A feira da ciencia amplía horizontes							
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		Destacado	

Fecha		Miércoles, 24 de septiembre del 2014 Número 1.160 Año 33 Número 2. Año XIV.					
Sección		Aguas		Nº página		8 de 16	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Título		Tensión sobre las aguas					
Fotografía		Columnas		Gráfico	2	Columnas	2 y 2
Destacado							
Actividades							
Experimento		<p>¿Cuántas gotas caben en una moneda de euro? En esta experiencia se necesitan dos monedas y dos recipientes, uno con agua, y otro con agua y detergente disuelto. Se trata de ir depositando cada uno de los líquidos, con la ayuda de un gotero, sobre cada una de las monedas, y contar el número de gotas que se pueden mantener sin derramarse en uno y otro caso. La tensión superficial permite que el agua se acumule sobre la moneda, pero cuando lleva disuelta una sustancia, como el jabón, la tensión superficial se modifica.</p> <p>La actividad se puede ampliar probando a colocar objetos como un clip o un alfiler sobre una lámina de agua y comprobar cómo funciona la tensión superficial en estos casos.</p> <p>La ficha del experimento, que describe la actividad completa, explicaciones para diferentes niveles y otras informaciones de interés, se puede descargar en la dirección http://www.esferadelagua.es/fichas-de-experimentos</p> <p>Forma parte de los materiales creados para la exposición «Esfera del Agua», creada por Aqualogy y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).</p> <p>Agua boca abajo</p> <p>Vierte agua en un vaso hasta el borde, coloca encima una gasa bien tensa y sujétala con una goma elástica alrededor del vaso. Cuando la gasa se haya empapado, dale la vuelta al vaso, de manera que quede boca abajo, y verás que el líquido no se derrama. No hay ningún truco, se trata de la tensión</p>					

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia			Publicidad		1
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Título		Si sabes leer, sabes aprender					
Subtítulo		Y el hambre de lectura comienza con frecuencia a alimentarse en la misma familia					
Pie de fotografía		Devorando palabras e historias se crece más rápido y se aprende a estudiar. Leer es un hábito vital que se alimenta en casa, en clase e incluso en la calle, y que nos permite viajar sin mover los pies.					
Actividades							
Expresión escrita		Suele decirse que con las letras nacieron los lingüistas, con las palabras los literatos, con las noticias los periodistas, con los garabatos los dibujantes, con las fotos...					
Valoración		Suele afirmarse que los niños que ven a sus padres leyendo el periódico en casa suelen preguntar: «¿Qué dice aquí?». Es la ocasión de comenzar a descifrar letras, palabras, noticias y hacer garabatos. ¿Qué opinas? Cada vez que un distribuidor mañanero entrega el periódico en tu casa o en el colegio se cumple el reto que Nélida Piñón publica en su reportaje: «Mi madre contaba historias para que yo me quedase fuerte, para que yo creciera». El periódico sigue contando historias para que yo... Tú dirás.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Inteligencia emocional: las claves de la felicidad Calendario: o mes no que se inaugurou a Liberdade Tiempo de vendimia: ¡Que nos dan las uvas!					
Publicidad		1		Columna		1	

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33													
Sección		EL PANEL DE LA 2				Nº página			2 de 8						
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad			0				
Noticia		1ª				Columnas			5						
Titular		Saber aprender													
Fotografía		1		Columnas		4		Texto complementario		1		Columnas		5	
Pie de fotografía		O xornal é unha ferramenta útil para poñer en práctica varias opcións de aprendizaxe e para comprobar se o que lemos se nos «pega á memoria».													
Texto complementario		¿Que farías ti?													
Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33 Año XIV.													
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA						Nº página		3 de 8					
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad			0				
Noticia		1ª				Columnas			4						
Titular		Educar las emociones													
Subtitular		Las habilidades emocionales se aprenden, sobre todo, en casa													
Fotografía		1	Columnas		2	Recuadro	1	Columna		1	Destacado				
Pie de fotografía		Es importante enseñar a los hijos a transformar las emociones negativas en positivas.													
Texto recuadro		Tema del mes: la inteligencia emocional. Etapa: educación obligatoria. La frase: «quien no comprende una mirada tampoco entenderá una larga explicación» (proverbio árabe). Comportamientos que se deben evitar: censurar a los hijos determinadas emociones (celos, tristeza, miedo...). Algunas claves: el juego y el tiempo libre, compartido en ocasiones con los padres, es fundamental para mejorar las habilidades comunicativas, aprender a tolerar las pequeñas frustraciones y potenciar el sentido del humor. Para saber más: «las emociones: comprenderlas para vivir mejor», asociación española contra el cáncer: http://www.fundadeys.org/recursos/documentos/204/guiaemociones_v2.pdf													
Noticia		2ª				Columnas			4						
Titular		Pon un nombre a lo que sientes													
Apartado		Tal día como hoy				Columnas			4						
Texto		Hoy es el Día Internacional de las Personas Mayores 1844 Nace en Ourense Vicente Risco 1962 Nace la organización Amnistía Internacional 1963 Se publica el primer número de “Cuadernos para el diálogo”													

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33									
Sección		CALENDARIO				Nº página			4 y 5 de 8		

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33												
Sección		SOCIALES				Nº página			6 de 8					
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad			0			
Noticia		1ª				Columnas			2					
Titular		Peregrinación e turismo												
Subtitular		As crenzas relixiosas e as ganas de coñecer mundo moven cada ano a centos de millóns de persoas												
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico		Columnas			Destacado			
Pie de fotografía		Unha multitude xunto ao santuario de Lourdes, unha das metas da peregrinación relixiosa.												
Noticia		2ª				Columnas			2					
Titular		Do santuario de Santo André de Teixido aos templos dourados da India												
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico		Columnas			Destacado			
Pie de fotografía		O templo sij de Amritsar, na India, recibe uns trinta millóns de visitas cada ano.												
Actividades														
Comprensión lectora		¿Que é un peregrino? ¿Que é un turista? ¿Pode ser un peregrino tamén un turista? Moita xente di que a vida é como unha peregrinación. ¿Que quere dicir iso?												
Expresión escrita		¿Ti peregrinaches? ¿Que lembras diso? ¿Hai algunha peregrinación no teu concello ou nos colindantes? ¿Que ten que ver a Sagrada Familia, un concepto cristián, con Exipto? ¿Hai cristiáns en Exipto ou son todos musulmáns? ¿Máis de cen millóns de peregrinos na India? Entón, ¿cantos habitantes ten o país? ¿E que é iso de que están divididos en castas?												
Investigación		¿Quen son os sijs? ¿Que caracteriza externamente aos homes? Eles defenden «os cinco K» (vai á Wikipedia para saber de que vai iso). A maioría dos lugares citados están na Wikipedia. Bota unha ollada.												

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33							
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		De la uva sale el vino							
Subtitular		Estamos en tiempo de vendimia, uno de los grandes acontecimientos agrícolas							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Las uvas son muy importantes desde antiguo, pues significan vida e inmortalidad							
Actividades									
Experimento	El vino, la sidra, el vinagre y la cerveza tienen su origen en procesos de fermentación. Es relativamente sencillo reproducir en el laboratorio los pasos necesarios para la elaboración de estas bebidas. En esta dirección encontrarás el trabajo de un profesor de educación secundaria titulado «Elaborar vino en clase: procedimiento y valor didáctico de una experiencia singular». http://www.enciga.org/files/boletins/61/elaborar_vino_en_clase.pdf Puede servir de referencia para ajustar la actividad a las posibilidades actuales de cada aula.								
Ampliación	Y en esta otra, en el portal educativo eduCaixa, podrás encontrar más información en relación con la actividad titulada «De la viña a la mesa»■ https://www.educaixa.com/-/de-la-vina-a-la-mesa								
Noticia		2ª			Columnas		1		
Titular		Consumo de uvas							
Noticia		3ª			Columnas		2		
Titular		Respirar sin oxígeno							
Noticia		4ª			Columnas		1		
Titular		Con energía							
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Proyector de diapositivas. Museo del Gas							

Fecha		Miércoles, 1 de octubre del 2014 Número 1.161 Año 33							
Sección		CONTRAPORTADA		Nº página		8 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Pregunta lo que quieras							
Subtitular		Sigue el consejo de Albert Einstein: «Lo importante es no cesar de preguntarse cosas»							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía		No dejes de preguntarte cosas, algunas tienen respuesta en la web de Prensa-Escuela.							
Actividad									
Elaboración		Haz tu pregunta. Entra en la página web de Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es), pincha en la sección «Pregunta a un científico», formula tu pregunta, envíanosla y en pocos días te responderemos desde la misma web.							
Publicidad		1		Columnas		4			
“Prohibido no hablar en clase” La voz de la escuela. La voz de Galicia									

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Teatro crítico universal					
Subtitular		Discursos varios en todo género de materias para desengaño de errores comunes					
Pie de fotografía		Las grandes obras de arte de la historia (en la imagen, una representación de «Los viajes de Gulliver») permiten avistar otros mundos y alternativas a las formas convencionales de aprender					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Cómo aprender a controlar la frustración A migración das aves, un espectáculo do outono La autora que soñó despertar el deseo de leer					
Publicidad		1		Columna		1	

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33												
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8								
Noticias		1	Fotonoticia		0	Publicidad		0						
Noticia		1ª		Columnas		5								
Titular		El «no sé qué» del padre Feijoo												
Fotografía		1	Columnas		4	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		La naturaleza, el arte, las personas y los colores nos provocan a veces impresiones que no alcanzan a expresar las palabras												
Actividades														
Expresión escrita		Primero leemos el texto de Feijoo y después cada uno busca una situación similar a la que puede aplicar el «no sé qué» en su más pura esencia. ¿Lo conseguimos?												
		Busca un cuadro, algo de arte. Explica en pocas palabras tu impresión, tu sentimiento, qué genera en ti. Y, a continuación, busca el «no sé qué», algo íntimo, difícil de expresar verbalmente y que resumes en gestos o como puedas.												
		Busca un edificio, una construcción, un monumento. Explica en pocas palabras tu impresión, tu sentimiento, qué genera en ti. Y, a continuación, busca el «no sé qué», algo íntimo, difícil de expresar verbalmente y que resumes en gestos o como puedas.												
		Busca un paisaje, un árbol, una flor, el mar, algo natural. Explica en pocas palabras tu impresión, tu sentimiento, qué genera en ti. Y, a continuación, busca el «no sé qué», algo íntimo, difícil de expresar y que resumes en gestos o como puedas.												
		Busca una compañera, un compañero de clase, alguien en quien admiras su valor, sus cualidades. Explica en pocas palabras tu impresión, tu sentimiento, qué genera en ti. Y, a continuación, busca el «no sé qué», algo íntimo, difícil de expresar verbalmente que resumes en gestos o como puedas.												
		Busca un color, algo que hace brillar tus ojos y preferencias. Explica en pocas palabras tu impresión, tu sentimiento, qué genera en ti. Y, a continuación, busca el «no sé qué», algo íntimo, difícil de expresar verbalmente y que resumes en gestos o como puedas.												

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33											
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA					Nº página		3 de 8				
Noticias		2			Fotonoticia		0		Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		4						
Titular		Enfadado con el mundo											
Subtitular		Estrategias básicas para enseñar a los hijos a controlar su frustración											
Fotografía		1	Columnas		2	Recuadro	1	Columna		1	Destacado		
Pie de fotografía		Desarrollar el sentido del humor ayuda a combatir las emociones tóxicas y a ser más fuerte											
Texto recuadro		Tema del mes: inteligencia emocional											
		Etapa: educación obligatoria											
		La frase: «Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y el modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo». Aristóteles											
		Comportamientos que se deben evitar: dejarse contagiar por la emoción del enfado y ponerse a su mismo nivel.											
		Algunas claves: la forma en que los padres responden a las situaciones del día a día influyen en la manera en que el niño aprende a manejar sus propias emociones.											
Noticia		2ª			Columnas		4						
Titular		¡Estoy enrabietado!											
Apartado		Tal día como hoy				Columnas		4					
Texto		1676 Benito Jeronimo Feijoo nació en Casademiro (Ourense)											
		1814 Comienza el Congreso de Viena que fija las nuevas fronteras de Europa											
		1871 Incendio de Chicago											
		1967 El 'Che' Guevara es capturado en la Quebrada del Yuro (Bolivia)											

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33											
Sección		MEDIO AMBIENTE					Nº página		4 y 5 de 8				
Noticias		1			Fotonoticia		0		Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		5						
Titular		Un espectáculo no mar											
Subtitular		Miles de aves oceánicas pasan cada outono fronte a Galicia nas súas migracións											
Fotografía		6	Columnas		6, 1, 1, 1, 1 y 1			Texto complementario		2	Columnas		1 y 2
Pie de fotografía		Grupo de mascatos nun voo migratorio											
Texto complementario 1		O Día das Aves											
Texto complementario 2		Catro grandes viaxeiras											

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33												
Sección		LITERATURA					Nº página		6 de 8					
Noticias		1			Fotonoticia		0		Publicidad		0			
Noticia		1ª			Columnas		3							
Titular														
Fotografía		1	Columnas		3	Destacado		1	Texto complementerio		2	Columnas		2 y 2
Pie de fotografía		Ana María Matute, entre la fantasía y la cruda realidad												
Destacado		«Los niños no leen porque les están dando literatura políticamente correcta»												
Texto complementario 1		Los niños y la lectura en palabras de la autora												
Texto complementario 2		“El polizón del Ulises” y “Paulina”												
Actividades														
Ampliación		Lecturalia. En esta web, aparte de una condensada biografía de Ana María Matute y una relación de todos los premios que se le otorgaron, se listan todas sus obras, incluyendo los póstumos «Demonios familiares». Pinchando en los títulos se accede a una reseña breve de las obras. También se pueden ver algunos vídeos de entrevistas a la autora.												

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33											
Sección		CIENCIAS					Nº página		7 de 8				
Noticias		2			Fotonoticia		0		Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		3						
Titular		Choivas e nubes volcánicas											
Subtitular		As cinzas volcánicas orixínanse cando as rocas e o magma explotan en millóns de pequenas partículas											
Fotografía		2	Columnas		3 y 1			Texto complementario		2	Columnas		2 y 1
Pie de fotografía 1		A erupción do volcán Ontake, no centro de Xapón, arroxou á atmosfera unha grande cantidade de pedras, cinzas e gases.											
Pie de fotografía 2		O vento e o mar poden aproveitarse como fontes de enerxía en Galicia											
Texto complementario 1		¡Perigo!											
Texto complementario 2		O primeiro vulcanólogo											
Texto complementario 3		O recanto da enerxia											

Fecha		Miércoles, 8 de octubre del 2014 Número 1.162 Año 33							
Sección		PRENSA-ESCUELA		Nº página		8 de 8			
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Outra forma de traballar na aula							
Subtitular		Convocada unha nova edición dos cursos de blogs para profesores de Prensa-Escuela							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía		Prensa-Escuela convoca anualmente cursos de cadernos dixitais que espremen o potencial da Rede.							
Noticia		2ª		Columnas		2			
Titular		Concurso escolar de relatos sobre el agua							
Subtitular		Alumnos de ESO y bachillerato podrán participar enviando sus trabajos hasta el próximo 20 de diciembre							
Fotografía	2	Columnas	1 y 1	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía 1		Contribuir a la difusión de la cultura del agua es el gran objetivo del concurso literario.							
Noticia		4ª		Columnas		1			
Titular		Un proxecto dixital que integra prensa e tecnoloxía							
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		O IES de Tambo elaborou o que foi elixido mellor blog do curso 2013-14							

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		El reto del hambre cero					
Subtitular		Mañana es el Día Mundial de la Alimentación bajo el lema «Alimentar al mundo, cuidar el planeta»					
Pie de fotografía		La FAO (Food and Agriculture Organization) desarrolla actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre desde el entorno más familiar sin olvidar el cuidado del planeta					
Actividades							
Investigación		Entérate. Te sugerimos una primera dirección desde la que puedes entrar en contacto con países, temas, medios, noticias, asociaciones... contactos para enterarte de para qué y cómo se mueve la gente que se determina a hacer algo por el reto del hambre cero: http://www.fao.org/partnerships/es/ Ilústrate Abre «En acción». Ahí encontrarás nueve núcleos de acciones que están ya en marcha, pinchando en los botones del final de página. ¿Sabes qué es agricultura de conservación, el banano en Zimbabwe, los ahumadores de carbón, la lucha contra la rabia, los secaderos de pescado, la mosca de la fruta, el desperdicio de alimentos...?: http://www.fao.org/inaction/es/ Colabora. No desperdicies alimentos: (http://bit.ly/1nXwMRM)					
Sumario		1	Columnas		3		
Sumario		Comeza o curso poético cunha antoloxía galega O Tribunal Constitucional ante a cuestión catalá Mares de plásticos que desaparecen nos mares					
Publicidad		1	Columna		1		
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33										
Sección		El panel de la 2			Nº página			2 de 8				
Noticias	1	Fotonoticia			0		Publicidad		0			
Noticia		1ª			Columnas			4				
Titular		A alimentación e a agricultura en cifras										
Antetitular		Reto: fame cero										
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		O mundo podería producir o dobre alimentos e acabar coa fame, segundo a FAO, que dedica este ao desenvolvemento da agricultura familiar										

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Con las emociones a raya							
Subtitular		El autocontrol se relaciona con el éxito personal, social y escolar							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Un experimento con caramelos en los 60 valoró la capacidad de autocontrol de los niños							
Texto recuadro		Tema del mes: inteligencia emocional. Etapas: la adolescencia. La frase: «dominar a otros es la fuerza, el dominio de uno mismo es el verdadero poder» (Lao Tzé). Comportamientos que se deben evitar: satisfacer todos los caprichos y deseos de los hijos. Algunas claves: ante un hijo especialmente impaciente hay que preguntarse cómo son los adultos que lo rodean: ¿su madre se desespera cada vez que el ordenador va especialmente lento, su padre toca la bocina enfadado en cuanto el semáforo está en verde y el de delante no se ha enterado? El autocontrol, como tantas otras cosas, se aprende por imitación. Para saber más: la familia y la educación de las emociones: http://www.familias.apoclam.org/educando-las-emociones.html							
Noticia		2ª			Columnas		4		
Titular		Adolescentes fuera de control							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas		4		
Texto		1949 Comienza la caza de brujas impulsada por el senador McCarthy 1959 Severo Ochoa, premio Nobel de Medicina 1964 Fallece el músico Cole Porter 1989 Legalizado el Congreso Nacional Africano liderado por Nelson Mandela							

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33								
Sección		POESÍA			Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		3				
Titular		O mellor da poesía galega								
Subtitular		Comeza o curso cun percorrido polas obras en verso máis celebradas das nosas letras								
Fotografía	1	Columnas		5	Gráfico		Columnas		Poesías	6

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33							
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8		
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Unha mirada ao Tribunal Constitucional							
Subtitular		Os seus membros son os derradeiros árbitros da lea na que se meteron os gobernantes cataláns							
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		O edificio circular da sede do Tribunal Constitucional en Madrid							
Noticia		2ª			Columnas		2		
Titular		Unha decisión inapelable							
Noticia		3ª			Columnas		1		
Titular		A encrucillada catalá							
Actividades									
Investigación		Investigade as persoas que son na actualidade membros do Tribunal Constitucional. Atoparedes os datos en www.tribunalconstitucional.es . Recollede as noticias que o Tribunal Constitucional vaia producindo en diante sobre esta materia ata que dite sentenza. Só as noticias que procedan do propio tribunal, non doutras fontes. Ao final facede un informe do contido da sentenza futura e do camiño que seguiron os xuíces ata chegar a ela.							
Debate		Establecede un debate sobre se vos parece que se pode confiar na súa independencia e responsabilidade para decidir unha cuestión tan importante como a que está en xogo.							

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33																	
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8												
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1ª			Columnas			3											
Titular		El misterioso caso del plástico marino desaparecido																	
Subtitular		Según los datos de la expedición Malaspina, la superficie del océano contiene menos residuos plásticos de lo que se creía																	
Fotografía		3		Columnas		2, 2 y 3		Gráfico		1		Columnas		3		Destacado			
Pie de fotografía 1y 2				La corriente de Oyashio choca con la corriente de Kuroshio frente a la orilla oriental de Japón, donde se acumula una de las balsas oceánicas de plástico															
Pie de fotografía 3				Mapa de la basura del océano. Este mapa muestra la concentración media de plástico flotante en la superficie del océano. Los puntos rojos representan los lugares de mayor concentración, mientras que las manchas grises representan las zonas en las que se acumula.															
Actividades																			
Ampliación		Para valientes. La información científica que contiene esta página proviene del artículo «Plastic debris in the open ocean», que el equipo de científicos españoles dirigido por Carlos M. Duarte publicó en julio del 2014 en la revista «Proceedings of the National Academy of Sciences» (volumen 111, número 28, páginas 10239 a 10244). Si te atreves con el original, puedes descargarlo de esta dirección: http://www.pnas.org/content/111/28/10239.full.pdf																	
		A veces, asomarse a las publicaciones científicas originales puede resultar interesante, aunque no tengáis todavía el nivel para entenderlas en su totalidad. Es una actividad un tanto feticista, pero que puede daros claves interesantes sobre cómo, por ejemplo, los científicos expresan sus resultados mediante tablas, gráficas o diagramas. Y sobre asuntos más «mundanos», como la cantidad de personas e instituciones que hacen falta para completar un estudio como este.																	

Fecha		Miércoles, 15 de octubre del 2014 Número 1.163 Año 33							
Sección		PROGRAMA PRENSA ESCUELA				Nº página		8 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			3		
Titular		Para enterarte bien tienes que preguntar							
Subtitular		La sección Pregunta a un periodista de la web de Prensa-Escuela responde a las inquietudes de los estudiantes							
Actividades									
Elaboración		Haz tu pregunta. Entra en la página web de Prensa-Escuela(http://www.prensaescuela.es), pincha en la sección Pregunta a un periodista, formula tu pregunta envíanosla y en pocos días te responderemos desde la misma web.							
Publicidad		1		Columna			1		
Prohibido no habladen clase. La voz de la escuela. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Un niño, un profesor, un libro, un lápiz					
Subtitular		Las cuatro armas de Malala Yousafzai y Kallas Satyarthi para conquistar el Nobel de la Paz 2014					
Pie de fotografía		Malala Yousafzai y Kailash Satyarthi fueron reconocidos por el Nobel de la Paz por su dedicación a la defensa del derecho a la educación de los niños					
Actividades							
Elaboración		¿Cómo se enteró Malala de que era premio Nobel de la Paz? ¿Comentamos qué reacción tenemos ante sus palabras y su forma de hablar?: http://bit.do/TgVa					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Los Luis Freire, unos premios que animan a hacer ciencia A maxia das matemáticas de Gardner no CEIP de Sigüeiro Os Ig Nobel reconecen aos científicos máis divertidos					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33								
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8				
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		5				
Titular		A análise do discurso de Malala na ONU								
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Nenas paquistanís da cidade natal de Malala Yousafzai na aula da escola de Mingora								
Actividades										
Elaboración		Pódense presentar tres opcións para traballar en clase co discurso de Malala Yousafzai.								
		Opción forte. Talvez só para maiores. Sinxelamente, o profesor fala un pouco da importancia do discurso, da ocasión en que se pronunciou, de quen se trata, etcétera. E, sen máis, divididos en grupos de 4, escoitan o discurso, enteiro ou, mellor, con dúas pausas de 5 minutos no medio, reúnese cada subgrupo e trata de ver en cales dos 8 puntos se poden clasificar algunhas das súas frases principais.								
		Opción media. Elíxense 7 textos curtos, igual que se fixo aquí como exemplo, e búscase en que puntos se incide máis ou cales aparecen máis claros.								
		Opción libre. Óese o discurso enteiro (maiores) ou se len estas 7 frases (media) e cada grupo opina sobre o que di, que é o que máis lle gusta, etcétera.								
O texto do discurso podes atopalo nesta dirección abreviada: http://bit.ly/1w7ojKI										

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33								
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular		¿Qué miedo!								
Subtitular		Ideas para enseñar a los hijos a enfrentarse a sus temores								
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado		
Pie de fotografía		Los niños pueden tener miedos infundados, por ejemplo a las brujas, a los que deben enfrentarse								
Texto recuadro		Tema del mes: Inteligencia emocional. Etapas: Infancia y adolescencia. El dato: Los hijos de padres o madres ansiosos o con tendencia a ser miedosos son más propensos a padecer fobias. Comportamientos que se deben evitar: Sobreproteger a los hijos, evitando que se enfrenten a sus propios miedos. Algunas claves: La solución es ayudarlos a enfrentarse a sus miedos, no a evitarlos. Para saber más: http://goo.gl/z4sp7f								
Noticia		2ª		Columnas			4			
Titular		Cómo ayudar desde casa								
Apartado		Tal día como hoy			Columnas			4		
Texto		1702 Batallade Rande: barcos ingleses y holandeses atacan a la flota de la Indias 1962 Kennedy anunció en un discurso a la nación la instalación de misiles soviéticos en Cuba 1973 El violonchelista Pau Casals muere en el exilio en Puerto Rico 1989 Hungría abandonó el comunismo								

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33						
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Antetitular		XVI Premios Luis Freire de investigación científica en la escuela						
Titular		La mejor forma de aprender ciencia es hacer ciencia						
Subtitular		Anímate a participar en los premios que convocan los Museos Científicos Coruñeses y la Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias, con el patrocinio de la Fundación Barrié						
Fotografía	5	Columnas	4	Texto complementario		4	Columnas	3, 1, 1 y 1
Pie de fotografía 1		El acto de entrega de los Premios Luis Freire de la pasada edición tuvo lugar en la Casa del Hombre de A Coruña						
Pie de fotografía 2		El proyecto de tecnología que desarrolló una silla que detecta las malas posturas fue seleccionado para participar en la final europea del proyecto KiiCS, que se celebró el 26 de septiembre en Amsterdam.. Otro de los proyectos fue la construcción de una funda de violín que avisa de los cambios de temperatura que pueden perjudicar a este instrumento musical						
Pie de fotografía 3		Uno de los trabajos premiados en años anteriores estudiaba qué forma de paracaídas detiene mejor las caídas						
Pie de fotografía 4		El trabajo ganador del año pasado estudiaba el efecto de lo que comían los caracoles sobre el color de sus cacas						
Texto complementario 1		Los proyectos de tecnología salen ganando						
Texto complementario 2		Mantener los premios de siempre						
Texto complementario 3		Por una ciencia más cercana						
Texto complementario 4		¡Una experiencia repetible!						

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33							
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8			
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad	0			
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		As «matemocións» invaden Sigüeiro							
Subtitular		O CEIP local celebra o centenario do nacemento de Martin Gardner cun mago e con moitas matemáticas nas aulas e nos corredores							
Fotografía	1	Columnas	3	Texto complementario	2	Columnas	2 y 1	Destacado	
Pie de fotografía		Alumnos e profesores do CEIP Sigüeiro mesturaron as emocións e as matemáticas, obxectivos centrais do centro e da biblioteca							
Texto complementario 1		¿Quen foi Martin Gardner?							
Texto complementario 2		Adiviñas fáciles, pero con truco							

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33										
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8						
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0					
Noticia		1ª		Columnas		3						
Titular		O último Nobel (Ig) español										
Subtitular		Un equipo de científicas gañou o premio no apartado de Nutrición por unha investigación sobre o uso das bacterias que se atopan nas feces dos bebés para fermentar embutidos										
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		1	Columnas		2	
Pie de fotografía		Dous dos galardoados proban o fuet feito con bacterias de cacas de bebés seguindo a receita da investigación gañadora										
Texto complementario 1		Sabías que										
Actividades												
Ampliación		Consulta a páxina oficial dos premios Ig Nobel 2014, onde atoparás toda a información sobre os traballos premiados e a organización e poderás ver a entrega de premios: http://www.improbable.com/ig/2014/ .										
Noticia		2ª				Columnas		3				
Titular		Rir e pensar										
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico			Columnas			Destacado	
Pie de fotografía		¡Coidado! A femia de «Anopheles» non distingue o queixo limburger dos pés										
Noticia		3ª				Columnas		1				
Titular		O recanto da enerxía. Buscando alternativas										
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico			Columnas			Destacado	
Pie de fotografía		Actividade escolar para promover o aforro de enerxía										

Fecha		Miércoles, 22 de octubre del 2014 Número 1.064 Año 33							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia	0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Aquí seguimos os científicos: «Ti pregunta, que nós respondemos»							
Subtitular		Año tras ano, expertos dos Museos Científicos Coruñeses veñen respondendo a centenas de preguntas científicas que chegan de todos os recunchos da Terra							
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas		Destacado	1
Pie de fotografía		Susana Pérez, Fran Armesto, Paco Franco, Patricia Barciela e Marcos Pérez forman o equipo de científicos respondóns que resollen todas as dúbidas que lles mandades á sección Pregunta a un científico da web de Prensa-Escuela							

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia			Publicidad		1
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		El 31 de octubre es el Día do Ensino					
Subtitular		«Austin's Butterfly»: el vídeo que expone un ejemplo dual de enseñanza y aprendizaje					
Pie de fotografía		Descubre en esta página el vídeo de cómo un niño dibujó una preciosa mariposa con todos sus detalles y colores sin verla, siguiendo solo las indicaciones que le iba dando su profesor					
Actividades							
Elaboración		Abrimos el vídeo del ejemplo (http://bit.ly/1uA9DS9) y lo observamos una vez, sin esquema previo, tan solo con el anuncio de que vamos a ver cómo el profesor y sus alumnos llegan a un acuerdo para lograr, poco a poco, un dibujo sobre una singular mariposa. En una segunda vuelta, tenemos en la mano la lista de las 9 Categorías de Flanders puestas cada una debajo de otras, en este orden: Profesor: Recoge sentimientos del alumno, anima, recoge ideas, pregunta, informa, dirige, corrige. Alumnos: Respuestas del alumno, iniciativas del alumno. Ahora pensamos un poco: 3 minutos. Y luego hablamos entre todos: ¿Qué hizo el profesor para que todos los alumnos colaborasen con su trabajo y sus ideas? ¿Es lo mismo enseñar y aprender? ¿Qué opináis?					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Claves para entender el lenguaje corporal O calendario de novembro está dedicado aos bosques a investigación del cerebro gana el Nobel de Medicina					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33							
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		Catro documentos para reflexionar							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Moitos profesores pensan que as actividades de formación teñen polo xeral unha duración curta e cun papel pasivo dos asistentes							
Actividades									
Elaboración		Breve test de cooperación entre profesores (puntuá de 0 a 3)							
		Intercambio materiais didácticos cos compañeiros [...] Traballo con outros profesores para lograr baremos comúns [...] Asisto a reunións de equipo sobre as nosas actividades na aula [...] Imparto clase en equipo con outro/s profesor/s na mesma aula [...] Observo as clases doutros profesores e fágolles comentarios [...] Gravamos en vídeo momentos das nosas clases e analizámoslos [...] Participo en actividades conxuntas con distintas clases e idades [...] Temos sesións conxuntas de reflexión práctica interactiva [...] Estadística aleatoria: ¿Cales son os colexios máis innovadores do planeta? ¿Que os fai diferentes? ¿Como rompen co modelo tradicional de educación? http://goo.gl/gXMrpa							

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Lo que decimos... sin hablar							
Subtitular		Las claves para entender lo que expresamos con el lenguaje no verbal							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Al pasar menos tiempo con sus padres, los niños de hoy encuentran sus modelos en la tele							
Texto recuadro		Tema del mes: Inteligencia emocional. Etapa: Infancia y adolescencia. La frase: «Habría que enseñar lenguaje no verbal en los colegios» (Teresa Baró). Comportamientos que se deben evitar: Pasar por alto el lenguaje no verbal que transmiten nuestros hijos (postura, forma de caminar, tono de voz...). Algunas claves: La comunicación no verbal contribuye al desarrollo de la empatía y la asertividad, claves en las relaciones sociales, personales y profesionales exitosas. Para saber más: http://goo.gl/nWGMCD							
Noticia		2ª			Columnas			4	
Titular		Ayudar desde casa							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas			4	
Texto		1787 Mozart estrenó su ópera “Don Giovanni” en Praga 1876 Se fundó en Madrid la Institución Libre de Enseñanza 1929 Pánico en la bolsa de Nueva York. Llega la mayor crisis económica de la historia. 2010 Muere Marcelino Camacho, primer secretario general de Comisiones Obreras.							

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1		Fotonoticia	0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Calendario					

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33											
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8							
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0						
Noticia		1ª		Columnas		3							
Titular		Na reciclaxe está o futuro máis limpo											
Subtitular		O programa Separemos ben, reciclaremos mellor leva grupos de educadores aos centros, onde imparten charlas informativas											
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico			Columnas		Destacado			
Pie de fotografía		Botar o cristal no contedor é unha importante acción de reciclaxe											
Noticia		2ª		Columnas		2							
Titular		Unha aplicación para móbiles chamada Sogama											
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico		2	Columnas		2 y 1	Destacado		
Noticia		3ª		Columnas		3							
Titular		Oito datos curiosos que quizais non saibas (e que están na «app» Sogama)											
Actividades													
Expresión escrita		¿Por que debemos reciclar? ¿Non sería mellor levar os residuos a un sitio, queimar todo e punto final? ¿Iso contamina o aire? Dúas dúbidas que nos quedan da noticia: ¿qué é composte onde está Sogama? ¿Podes botarnos unha man?											
Investigación		Se cadra tes un «smartphone». Se é así, baixa a «app» e xoga con ela, a ver que dá de si. Non hai problema: é gratuíta e, se cansas, podes borrarla e... a outra cousa. En todo caso, ¿qué pasaría se non existisen plantas de reciclado? Pregúntalles aos teus país ou avós que se facía co lixo antes, hai 40 anos, por exemplo.											
Ampliación		¿Quedáronche dúbidas a ti? Pois dinos cales e contestamos: vai a www.prensaescuela.es (¡acabamos de estrear novo deseño da web!), e en Alumnos e logo en Pregunta a un científico dinos que che preocupa e uns días despois verás a resposta.											

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33												
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8							
Noticias		3		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas			3						
Titular		Un navegador en el cerebro												
Subtitular		El Nobel premia el descubrimiento de las células que nos dicen dónde estamos												
Fotografía		1	Columnas			2	Texto complementario			1	Columnas			2
Pie de fotografía		Una gran pantalla en el Instituto Karolinska de Estocolmo, donde un comité elige el premio Nobel de Fisiología o de Medicina, homenajeaba a los ganadores de este año												
Noticia		2ª			Columnas			3						
Titular		Herramientas para la orientación												
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		Antes de la invención de la brújula, el sol, las estrellas y otras observaciones permitan orientarse												
Noticia		3ª			Columnas			1						
Titular		Con energía. Sobre el consumo												
Fotografía		1	Columnas		1	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		El cerebro gasta tanta energía como una bombilla												

Fecha		Miércoles, 29 de octubre del 2014 Número 1.065 Año 33												
Sección		AGUA				Nº página		8 de 8						
Noticias		4		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas			4						
Titular		Un planeta escarchado												
Fotografía		1	Columnas		3 y 2	Gráfico			Columnas			Destacado		1
Pie de fotografía 1		Los detalles del fondo del cráter Kandinsky aparecen en la imagen de la derecha												
Pie de fotografía 2		El color amarillo revela los lugares donde el radar delata la presencia de hielo												
Noticia		2ª			Columnas			4						
Antetitular		Actualidad												
Titular		El cometa siding spring												
Fotografía		1	Columnas		1	Gráfico			Columnas			Destacado		1
Noticia		3ª			Columnas			4						
Actividades														
Experimento		Formación de escarcha En la página web de la exposición «La esfera del agua» (www.esferadelagua.es) puedes encontrar varias propuestas que te ayudarán a entender mejor los fenómenos de sublimación y deposición del agua, pero hoy nos centraremos en un experimento sobre la formación de escarcha. Para ello necesitarás una superficie cuya temperatura sea inferior a la de congelación del agua. Lo más fácil sería introducir una plancha metálica en el congelador, pero si quieres hacerlo más divertido puedes meter unos hielos en un recipiente metálico y añadir un buen puñado de sal. La sal hace descender la temperatura de congelación del agua, razón por la cual se espolvorea sobre las carreteras durante los temporales de invierno. En nuestro caso, al mezclar bien la sal con los hielos del recipiente logramos que la temperatura de equilibrio a la que se funden los cubitos sea inferior a los 0 grados. Como el metal transmite muy bien el calor, rápidamente alcanzará la misma temperatura que los hielos y el agua que contiene, por lo que en su cara externa comenzarán a depositarse pequeños cristales de escarcha.												

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33									
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8				
Noticias		1	Fotonoticia			Publicidad			1		
Noticia		1ª	Columnas		4	Fotografía		1	Columnas		4
Titular		La noticia pisa fuerte en el entorno del aprendizaje									
Pie de fotografía		La información es cada vez más compleja y abundante, por lo que hay que enseñar a seleccionar y procesar los datos									
Sumario		1			Columnas			2			
Sumario		Galicia xa ten a súa sexta reserva da biosfera Cristalografía, la ciencia de los nuevos materiales									
Publicidad		1			Columna			2			
Prensa-Escuela celebrará del 10 de noviembre al 5 de diciembre un nuevo curso de blogs de carácter avanzado Más información: www.prensaescuela.es											

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33												
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8							
Noticias		1	Fotonoticia		0		Publicidad			0				
Noticia		1ª			Columnas			5						
Titular		Posibles riesgos das probas de avaliación PISA												
Fotografía		1	Columnas		4	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		Varias asociaciones están preocupadas polas curtas miras que impón preparar aos alumnos só para exames tradicionais												
Actividades														
Ampliación		Asinan o documento máis de 70 entidades e expertos en educación. The Guardian (6/5/2014): http://bit.ly/1nMqgNI .												

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		4		
Titular		Protegerlos para el futuro							
Subtitular		Claves para evitar el consumo de drogas							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		La clave es la prevención, que empieza por compartir aficiones y diversiones con los hijos							
Texto recuadro		Tema del mes: Prevención de drogodependencias.							
		Etapa: Infancia y adolescencia.							
		El dato: En España, 83.000 adolescentes presentan un consumo problemático de cannabis (Plan Nacional sobre Drogas, 2014).							
		Comportamientos que se deben evitar: Dejar para la adolescencia la prevención de consumo de drogas.							
		Algunas claves: Las relaciones positivas entre padres e hijos, caracterizadas por un buen nivel de comunicación y afecto, constituyen un factor de protección clave frente al inevitable desajuste adolescente.							
		Para saber más: «Cómo fomentar en nuestros hijos e hijas habilidades sociales, de comunicación, asertividad y autoestima como herramientas frente a la presión del grupo». Ceapa: http://goo.gl/feUbpJ							
Noticia		2ª			Columnas		4		
Titular		Prevenir desde la infancia							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas		4		
Texto		1791 Mozart murió a los 35 años y fue enterrado en una fosa común por carecer de recursos							
		1906 Marie Curie dio su primera clase en la Sorbona							
		1977 Falleció Renne Goscinny, creador de Asterix y Obelix							
		1982 Inauguración de la central eléctrica de Itaipú, frontera entre Brasil y Paraguay							

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33							
Sección		MEDIO AMBIENTE			Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		As reservas da biosfera de Galicia							
Subtitular		Seis espazos naturais forman un patrimonio compartido con todo o planeta							
Fotografía	8	Columnas	4,2,1,2,2,1,1 y 1		Texto complementario		2	Columnas	3 y 5
Pie de fotografía 1		A agreste e perigosa costa de Dexo, nun día de tormenta. Mera e o seu faro xa forman parte do novo espazo declarado reserva da biosfera, o das Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo							
Pie de fotografía 2		As reservas da biosfera en Galicia							
Pie de fotografía 3		Un esquío observa inqueda nos bosques dos arredores de Cecebre							
Pie de fotografía 4		O río Limia divide os concellos de Rairiz de Veiga e A Porqueira, na reserva de Allariz							
Pie de fotografía 5		Lagoa de Cospeito, na reserva da biosfera Terras do Miño							
Pie de fotografía 6		Bosque da Marronda, na reserva do Río Eo							
Pie de fotografía 7		Baños romanos no Xurés							
Pie de fotografía 8		Pico de Piornedo, nos Ancares lugueses							
Texto complementario 1		Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo							
Texto complementario 2		As outras reservas da biosfera de Galicia							

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33							
Sección		NATURALEZA			Nº página		6 de 8		
Noticias	3		Fotonoticia	0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular	O Proxecto Ríos, un paso adiante na protección das correntes galegas								
Subtitular	A finais de outubro Augas de Galicia e Adegas presentaron un manual para traballar con máis agarimo e eficacia na limpeza e custodia dos recursos hídricos								
Fotografía	1 Columnas		3	Gráfico		Columnas			
Pie de fotografía		Voluntarios participan nunha campaña de Adegas para a limpeza do río Sar ao abeiro do Proxecto Ríos							
Noticia		2ª		Columnas		1			
Titular	Como sacar da auga máis de 12.000 quilos de lixo nun só día								
Noticia		3ª		Columnas		2			
Titular	A corresponsabilidade ábrese paso								
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico	2	Columnas		2 y 1
Pie de fotografía		Ponte romana de Bedoña sobre o Mero, no concello de Abegondo, recentemente restaurada							
Actividades									
Expresión escrita	Seguro que preto do teu colexio ou a túa casa pasa un regato, rego ou río. Acompañado do profesor ou dalgún adulto da familia, achégate a el a ver como está. Describe o que ves e ilústrao con algunha foto. ¿Ten lixo ou non? Se o ten, comunícalo ao Proxecto Ríos.								
	Olla nun dicionario o significado do verbo «custodiar». ¿Pódese custodiar algo con agarimo? ¿E a desgana? ¿E forzadamente? ¿E sen vixialo constantemente? ¿Paréceche boa idea limpar os ríos gratis? ¿Non debería pagar alguén? ¿Quen? ¿O alcalde, a Xunta, o rei?								
	¿Serías quen de dicir tres vantaxes que ten o dispor dun río limpo e sen contaminación algunha? ¿Son as mesmas que dixo o compañeiro que tes ao teu carón? Bota unha ollada á páxina web do Proxecto Ríos (http://proxectosios.org), á de Augas de Galicia (http://augas.cmati.xunta.es) e á de Adegas (http://adega.gal).								
	¿Que ves de interesante nelas?								

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33									
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8					
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		Un mundo de piedras preciosas									
Subtitular		Durante el 2014 se celebra el Año Internacional de la Cristalografía									
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico			Columnas		
Pie de fotografía		La mantequilla de cacao, el ingrediente más importante del chocolate, cristaliza en seis formas diferentes									
Actividades											
Ampliación											
Noticia		2ª		Columnas		3					
Titular		Nuevos materiales									
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico			Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		¿Te imaginas un tejido que abrigue más o menos según el calor que tengas?									
Actividades											
Experimento	El increíble huevo geoda Materiales: huevo, pincel, pegamento, colorante alimentario, alumbre (en una farmacia o en una herboristería), agua, tijeras, papel de secar, bol, vaso de precipitados o vaso normal, cuchara, chincheta Todo el experimento en www.youtube.com/watch?v=VezcQMlp5c Cristales azules Para realizar este experimento de química se necesita sulfato de cobre, agua, un vaso de precipitados, un cristalizador, cucharilla espátula y varilla agitadora. En primer lugar, se preparan 200 ml de una disolución de sulfato de cobre en el vaso de precipitados. Mejor si la disolución está saturada. Después se pasa la disolución a un cristalizador y dejamos en reposo para que se evapore el disolvente (el agua). Pasados unos días se obtienen unos preciosos cristales azules de sulfato de cobre. Por último, se puede comprobar que los cristales de sulfato de cobre son solubles enagua. El experimento en www.youtube.com/watch?v=r9eX2N1ooHY										
Ampliación	Surfeando por la red En los siguientes videos se presenta el papel que desempeña la cristalografía en nuestras vidas. Año Internacional de la Cristalografía: http://goo.gl/ezcTcg El fascinante mundo de la cristalografía http://goo.gl/qMwsPD Radio Un programa de la BBC para aprender sobre cristales y practicar un poco de inglés: http://goo.gl/3UzTRb Más en la Voz de Galicia Nole y sus latigazos de grafeno. Djokovic usa raquetas con un material 200 veces más duro que el acero, que permite ganar potencia en el golpeo y que cada día usan más tenistas. http://goo.gl/a3N00w , http://goo.gl/91qs1I Rosalind Franklin, la científica que impulsó el descubrimiento del ADN. La labor de la investigadora inglesa Rosalind Franklin, figura clave para abrir las puertas de la ciencia a las mujeres, resultó vital para el descubrimiento del ADN. http://goo.gl/SWzVa										

Fecha		Miércoles, 5 de noviembre del 2014 Número 1.066 Año 33						
Sección		EL CAMINO COMO AULA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia	0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular		Nace un nuevo Camino a Santiago						
Subtitular		La Voz de Galicia presenta la unidad didáctica «El Camino como aula»						
Fotografía	2	Columnas	2	Textos complementario		3	Columnas	2,2, y 2
Pie de fotografía 1		La nueva guía web del Camino que ofrece La Voz está pensada para consultar con agilidad datos prácticos						
Pie de fotografía 2		La guía digital del Camino de La Voz ofrece gran cantidad de datos apoyados por contenidos multimedia						
Textos complementario 1		Objetivos de la unidad didáctica						
Textos complementario 2		Claves de «El Camino como aula»						
Textos complementario 3		Recursos						
Publicidad		1		Columna			1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Antetitular		16 de noviembre					
Titular		Un año más celebramos el Día Internacional de la Tolerancia					
Subtitular		Los e-studios de noticias son un eficaz recurso para estudiar a fondo esos temas que se repiten cada curso					
Pie de fotografía		Los e-studios de noticias proponen muchos temas de actualidad para llevar la noticia a las aulas, y también otros de orientación educativa, como el titulado «Usos y abusos de Internet»					
Actividades							
Elaboración		Hoy, naturalmente, la cita de la semana se la dedicamos a la tolerancia, que tiene también su día internacional: el próximo 16, domingo. En El panel de la 2 encontrarás distintas noticias para trabajar en clase y podrás estudiarlas a fondo si te fijas en el e-studio de noticias que lleva su nombre: «Tolerancia». Fíjate en los cuatro apartados didácticos de todos los e-studios de noticias: principios/ ideas educativas / test de tolerancia e intolerancia / palabras e imágenes de intolerancia. Que lo «e-studies» muy bien, y a fondo.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Iniciativas para «echar una mano» a los científicos El nuevo Diccionario de la RAE ya está aquí Así se ven a nosas cidades desde o espazo					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33						
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Titular		De mércores a mércores, 6 días de tolerancia						
Subtitular		Do 12 ao 19 de novembro do 2014						
Fotografía	2	Columnas		2	Textos complementarios	6	Columnas	1
Pie de fotografía 1		Coñecida caricatura contra Darwin e o evolucionismo						
Pie de fotografía 2		Algunhas prácticas relixiosas espertan as burlas dos intolerantes						
Textos complementarios 1		Delitos de odio						
Textos complementarios 2		Darwin, proscrito polos yihadistas						
Textos complementarios 3		A maioría dos sefardís que adquiriran a nacionalidade non regresarán a España						
Textos complementarios 4		Comentarios racistas dos españois nas redes chegan a «The New York Times»						
Textos complementarios 5		¿Por que se burlan da xente que cre?						
Textos complementarios 6		¿Uniforme si ou non?						
Actividades								
Elaboración		ACTIVIDADE para o 12-N: Practicar a tolerancia non significa tolerar a inxustiza social nin renunciar ás conviccións persoais ou temperalas. Significa que toda persoa é libre de adherirse ás súas propias conviccións e acepta que os demais se adhiran ás súas. Significa aceptar o feito de que os seres humanos, naturalmente caracterizados pola diversidade do seu aspecto, a súa situación, a súa forma de expresarse, o seu comportamento e os seus valores, teñen dereito a vivir en paz e a ser como son.						
		ACTIVIDADE para o 13-N: Para entender mellor que é tolerancia, busca o significado de cada unha destas palabras: Indiferenza / Respeto / Reprobación / Tolerancia / Fanatismo/ Dogmatismo / Fundamentalismo / Discriminación / Integrismo/ Racismo / Misoxinia / Homofobia / Machismo / Feminismo / Xenofobia/ Prexuízo / Discriminación / Intolerancia / Igualdade / Marxinación/ «Apartheid» / Segregacionismo						
		ACTIVIDADE para o 14-N: Declaración de principios sobre a tolerancia: https://195.55.53.150/http/bit.ly/1vcrhab						
		ACTIVIDADE para o 17-N: «Se tivéssemos que tolerar aos demais todo o que nos permitimos a nós mesmos, a vida sería intolerable» (G. Courteline, escritor francés, 1858-1929). «Os diferentes, os desprazados e os refuxiados son os que enriquecentodas as nosas vidas» (Kofi Annan).						
		ACTIVIDADE para o 18-N. Graos de tolerancia: Odio: na parte máis baixa da táboa. Intolerancia: como algo que non podes ou non queres admitir. Tolerancia: saber convivir con algo que non che gusta, pero o admites. Respecto: admiración, valoración do que o outro fai e admiras. Integración: admítelo, apúntasche.						
		Xustiza: ás veces alguén actúa en contra dun feito non admisible. ¿En que grao nos atopamos neste apartado? ACTIVIDADE para o 19-N. En cambio, en contra, están os que din que suprime as diferenzas e a diversidade, o uniforme é sexista, o pórselo o uniforme non desenvolve a súa capacidade de elección, nonpromove a individualidade, a tolerancia. ¿Que opinades na vosa clase sobre estas razóns, teñades ou non uniforme?						
Publicidad		1	Columnas			4		
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web								

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33												
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8							
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0				
Noticia				1ª		Columnas				4				
Titular		Falemos sobre drogas												
Subtitular		A información que se lles achega aos fillos debe adaptarse á súa idade												
Fotografía		1	Columnas		3	Recuadro		1	Columna		1	Destacado		
Pie de fotografía		Os hábitos de vida saudables ao aire libre son a mellor prevención contra as drogas												
Texto recuadro		Tema do mes: Prevención de drogodependencias. Etapa: Infancia e adolescencia. O dato: As fontes de información á que recorren os mozos españois (de 15 a 24 anos) para informarse sobre drogas son, por esta orde: Internet, os amigos e os pais (Eurobarómetro,2008). Comportamientos que se deben evitar: Ofrecerlles máis información da que necesitan ou, pola contra, ignorar a súa curiosidade natural polo tema. Algunhas claves: Tan importante ou máis que falar de drogas cos fillos é predicar co exemplo en canto a hábitos de vida saudables. Para saber máis: «Ayudar a hijos e hijas frente a las drogas. Guía para familias». Gobierno de Navarra (http://bit.ly/1uriP19)												
		Noticia		2ª		Columnas		4						
		Titular		Como abordar as preguntas dos rapaces										
		Apartado		Tal día como hoy		Columnas		4						
		Texto		1933 Una persona afirma haber fotografiado al monstruo del lago Ness 1936 Inauguración del Golden Gate 1989 Dolores Ibarruri “La Pasionaria” murió en Madrid a los 94 años 2005 La RAE presente el “Diccionario panhispánico de dudas”										

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33								
Sección		CIENCIA Y TECNOLOGÍA			Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			5			
Titular	Ciencia ciudadana									
Subtitular	Cuando podemos investigar juntos									
Fotografía	7	Columnas	3,3,1,4,1,1 y 1		Texto complementario		6	Columnas	2,4,4,1,2 y 1	
Pie de fotografía 1		Uno de los proyectos de ciencia ciudadana propone ayudar a la NASA a contar los cráteres de la Luna								
Pie de fotografía 2		Uno de los mapas de Yardmap para «cultivar una mejor comprensión de los hábitat de las aves»								
Pie de fotografía 3		Vista de los cráteres lunares Aristarchus y Herodotus tomada por el «Apollo 15»								
Pie de fotografía 4		El proyecto Cyclone Center pretende clasificar los huracanes para analizar r sus patrones								
Pie de fotografía 5		Uno de los proyectos de Scistarter pretende descubrir cómo se infectan con parásitos las abejas en América del Norte								
Pie de fotografía 6		El vídeo «Imágenes de células» pretende implicar a los ciudadanos para que participen en la investigación del cáncer								
Texto complementario 1		¿Cómo unirse a un proyecto de ciencia ciudadana?								
Texto complementario 2		Socientize								
Texto complementario 3		¿Cómo influirá la ciencia ciudadana en la investigación científica?								
Texto complementario 4		Moon Zoo								
Texto complementario 5		¿Dónde?								
Texto complementario 6		Colabora en la lucha contra el cáncer								

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33							
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		El Diccionario sigue creciendo							
Subtitular		El director de la obra explica que la lengua no se puede congelar en sus páginas							
Fotografía	2	Columnas		4 y 2	Texto complementario		4	Columnas	1
Pie de fotografía 1		Pedro Álvarez de Miranda, director de la última edición del Diccionario, dijo que algunas palabras no están, pero eso no significa que no puedan usarse							
Pie de fotografía 2		Captura de la web del Diccionario de la Real Academia, que dentro de un mes debería actualizarse							
Texto complementario 1		Las ediciones							
Texto complementario 2		Los números							
Texto complementario 3		Adónde van las palabras viejas							
Texto complementario 4		El diccionario de papel							
Actividades									
Comprensión lectora		¿Cuántas academias de la lengua española hay hoy en el mundo? ¿Cuándo se fundó la Real Academia Española? ¿Quién fue su creador?							
Investigación		La RAE publica otras obras. No son muchas. Busca cuáles. Busca el Diccionario en línea y empieza a usarlo. Estáte atento: a mediados de diciembre debería actualizarse a la última edición							

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Perdidas na noite					
Subtitular		O proxecto Lost at Night trata de identificar miles de fotografías nocturnas espaciais coa axuda de voluntarios					
Fotografía		2	Columnas	3	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Arriba vese a área metropolitana coruñesa desde a Estación Espacial Internacional. Á dereita, Berlín desde o espazo					
Actividades							
Ampliación		Ciencia cidadá Lost at Night é un magnífico exemplo de proxecto de ciencia cidadá aberto á participación de todo o mundo. Entra en http://goo.gl/C9HNjA para intentar asociar as fotografías aos lugares que se mostran no mapa. Se non recoñeces algún, simplemente pulsa «I don't know» e pasa ao seguinte. Audita teus farois Usando unha cámara fotográfica que che permita disparar sempre coa mesma exposición e balance de cor, existira a iluminación nocturna dos lugares que adoitas visitar á caída do sol. ¿É a iluminación homoxénea ou hai zonas brillantes que se alternan con outras escuras? ¿Cantos tipos defarois hai? ¿Proxectan a súa luz cara ao ceo? ¿Hai edificios ou monumentos con luzornamental? ¿Con que horario? ¿Cres que nalgún sitio falta ou sobra luz? ¿Por que? Desde o alto (nocturno) Na imaxe da Coruña, e utilizando un mapa, identifica as fontes de contaminación lumínica máis importantes desta cidade. ¿Que infraestruturas están máis iluminadas? ¿Por que cres que hai alí tanta luz? ¿Recoñeces as poboacións próximas?					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Laranxa fronte a branco					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		Comparación entre dous tipos de iluminación nocturna					
Noticia		3ª		Columnas		1	
Titular		O recuncho da enerxía. Buscando a eficiencia enerxética					
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía		Actividade colexial para ensinar o aforro de enerxía					

Fecha		Miércoles, 12 de noviembre del 2014 Número 1.067 Año 33						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página	8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			3	
Titular		No centenario de Martin Gardner						
Subtitular		O home que disfrutaba aprendéndonos a xogar coas matemáticas e as adiviñas						
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado	1
Pie de fotografía		Martin Gardner aprendeu matemáticas mentres escribía delas						
Actividades								
Elaboración		Preguntas en busca de resposta Elena veu co encargo do seu pai da ferraxería. «¿Canto che custou?». «Os 500 custáronme 30 euros». «Así que cada peza vale 10 euros». «Así é, papá». ¿Que comprou Elena? Esta mañá caéulleme un pendente no café. E aínda que a cunca estaba chea, non se mollou. ¿Por que? Onte apaguei a luz e conseguín meterme na miña cama antes de que o cuarto quedara ás escuras. E iso que hai tres metros entre o interruptor e a cama. ¿Como o fixen?						
		> PARA SABER MÁIS Aquí tes o título de seis obras de Martin Gardner, seleccionadas pola revista «Moi Interesante» para renderlle homenaxe no seu primeiro centenario: «¡Ajá, inspiración!», «¡Ajá! Paradoxos que fan pensar», «Adiviñas divertidas e sorprendentes», «Matemáticas para divertirse», «¿Tiñan embigo Adán e Eva?: A falsidade da pseoduociencia ao descuberto», «Alicia anotada».						
Publicidad		1	Columna				1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Texto complementario		1		Columnas		3	
Antetitular	20 de noviembre						
Titular	Un día sin deberes... escolares						
Subtitular	La Convención de los Derechos del Niño celebra mañana los 25 años de su promulgación						
Pie de fotografía		Una imagen que mañana los niños podrán olvidar por un día, para celebrar los 25 años de la Convención de los Derechos del Niño y disfrutar toda la tarde de tiempo libre sin deberes					
Actividades							
Elaboración	1. Día Universal del Niño. Naciones Unidas (http://bit.ly/1u5aBtC) 2. Convención de 1989. Unicef (http://bit.ly/1qC8acS) 3. Comité de los Derechos del Niño. Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos (http://bit.ly/1oFERdK) 4. Libro: «Los derechos de la infancia», ed. Anaya, 2014. Diez autores, acompañados por el ilustrador Emilio Urberagua, cuentan cada uno de los diez derechos recogidos en la Declaración de 1989. Uno de ellos, Francesco Tonucci, se expresa así en el prólogo: «Los niños y las niñas no son unas pequeñas y frágiles personas, incapaces de entender y de actuar de forma independiente. Hay que respetarlos y reconocer las capacidades que tienen desde los primeros instantes de sus vidas y merecen ser reconocidos como ciudadanos, a todos los efectos y con todas las consecuencias».						
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario	Grandes poemas de autores hispanos A última guerra entre Israel e Palestina El porqué de los nombres científicos de los peces						
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33						
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª			Columnas		5	
Titular		Dez noticias para dez dereitos						
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Os nenos teñen dereito a seren educados na solidariedade, como Iván, que pediu alimentosno canto de agasallos, como conta a décima noticia						
Publicidad		1			Columnas		4	
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web								

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia	0	Publicidad		0			
Noticia		1ª	Columnas		4				
Titular		O perigo da desinformación							
Subtitular		Como desmitificar algunhas falsas crenzas sobre as drogas							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Non é certo que haxa que fumar moito tempo para notar os efectos nocivos do tabaco							
Texto recuadro		Tema do mes: Prevención de drogodependencias. Etapa: Infancia e adolescencia. O dato: O cannabis é a droga ilegal máis consumida en España. Comportamientos que se deben evitar: Minimizar a importancia do consumo de tabaco, alcol ou cannabis co argumento de que «é verdade que todos o fan». Algunhas claves: Coñecer a información que manexan os fillos para axudar a completala e, en caso necesario, desmontar mitos. Para saber máis: «Escuela y familia. Programa municipal de prevención de las adicciones». Cancello de Zaragoza: http://goo.gl/DIABgQ							
Noticia		2ª			Columnas		4		
Titular		O que máis consomen							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas		4		
Texto		1819 Se inaugura en Madrid el Museo del Prado 1969 El hombre pisó la Luna por segunda vez 1990 La Carta de París pone fin al enfrentamiento entre la OTAN y el Pacto de Varsovia 2002 El 'Prestige' se hunde frente a la costa gallega							

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33					
Sección		POESÍA		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Lo mejor de la poesíahispanoamericana					
Subtitular		Continúa la antología de los mejores poemas escritos en lengua española, que este mes se dedica a algunos de los mejores autores del otro lado del Atlántico					
Fotografía	1	Columnas	3	Texto complementario		Columnas	

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33									
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		Gaza, atormentada e destruída									
Subtitular		O interminable conflito entre israelís e palestinos pola terra prometida viviu en verán un novo conflito									
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		1	Columnas		3
Pie de fotografía		A policía víxía os musulmáns, que rezan no acceso ao lugar sagrado da explanada das Mesquitas									
Texto complementario		David e Goliat									
Actividades											
Investigación		Ao longo desta información apareceron algúns nomes propios de persoas, lugares e organizacións. Pedide aos alumnos que fagan unha relación deles e que busquen en Internet, medios de comunicación ou bibliografía a información necesaria para entender e completar esta historia.									
		A Franxa de Gaza segue sendo noticia, aínda que xa non estea todos os días nas primeiras páxinas dos diarios. Estes días, por exemplo, a nova responsable da Política Exterior da Unión Europea, Federica Mogherini, esixiu a Israel que, canto antes, posibilita a creación do Estado Palestino, compartindo a capitalidade en Xerusalén.									
		Requíride aos alumnos para que realicen un seguimento durante unha semana de todas as noticias que aparezan en prensa sobre a Autoridade Palestina, a Franxa de Gaza e Cisjordania, especialmente as que se refiran á súa reconstrución.									

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Onomástica mariña					
Subtitular		Los científicos y pescadores se inspiran en la mitología y la morfología para bautizar a las especies marinas que descubren y capturan					
Fotografía	1	Columnas		2	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		El nombre de las fanecas, que un pescador descarga en Ribeira, alude a su fisonomía					
Actividades							
Ampliación		En el mercado. En los mercados españoles se venden como jurel diferentes especies de peces, muy similares entre sí y difíciles de distinguir. Para averiguar de cuál se trata basta contar el número de escudetes (escamas grandes) que tienen sobre la línea lateral y fijarse en su tamaño. El jurel común («T. trachurus») tiene entre 64 y 76 escamas de gran tamaño, mientras que el jurel mediterráneo («T. mediterraneus») tiene entre 75 y 89 escudetes bastante más pequeños. El número de escamas del jurel de altura («T. picturatus») oscila entre 93 y 100, y su tamaño es pare					
Noticia		2ª		Columnas		2	
Titular		Nombres comunes, pero no vulgares					
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico	Columnas	Destacado
Pie de fotografía		El dios Tritón da nombre a las caracolas entre ingleses y franceses					
Noticia		3ª		Columnas		1	
Titular		El rincón de la energía. Aula de energía					
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico	Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Una de las actividades propuestas gira alrededor de la energía eólica					

Fecha		Miércoles, 19 de noviembre del 2014 Número 1.068 Año 33								
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular		O periódico na casa								
Subtitular		O xornal ten un menú para cada quen e todos poden lelo, desde que teñen un ano en diante								
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		2	Columna	1
Pie de fotografía		Cando xa saben ler, os nenos poden comentar os títulos ou as noticias								
Texto complementario 1		¿Quot capita, tot sententiae?								
Texto complementario 2		De todo un pouco								
Publicidad		1			Columna			1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es										

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Aprender idiomas con las noticias					
Subtitular		La clave: buscar hechos, sitios, personas que suscitan en cada idioma el interés de los alumnos					
Pie de fotografía		Actividades de televisión durante la fiesta de fin de curso de Prensa-Escuela, un programa para impulsar a los alumnos a aprender a partir de las noticias					
Actividades							
Ampliación		Proponemos en El panel de la 2 el estudio y desarrollo de tres programas Idioma con noticias. Por supuesto, existen más. Solo se trata de ejemplos orientativos, sin ánimo de selección o incluso de propaganda fácil. Los tres programas, por ejemplo, utilizan la combinación de los tres MCS de tal manera que el alumno no solo pueda leer los datos de a noticia, sino también oír, y ver fotos y videos que cautiven su interés, y que se implique de una manera más natural en el idioma.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Prevenir el consumo de alcohol entre menores O calendario do mes lembra ao inventor dos raios X Ébola, una enfermedad temida y mortífera					
Publicidad		1		Columna		1	

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33						
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª			Columnas		5	
Titular		Idiomas a base de ler, oír e ver noticias						
Fotografía	3	Columnas		1	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía 1		Unha emisión de radio no marco do programa da BBC School Report						
Pie de fotografía 2		Un dos recursos de Words in the News estuda a fondo a Primeira Guerra Mundial						
Pie de fotografía 3		O inglés estudado con noticias na web da BBC						
Publicidad		1			Columnas			4
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web								

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Cuanto más tarde mejor							
Subtitular		El alcohol en menores de 18 años tiene efectos nefastos para la salud							
Fotografía	1	Columnas	3	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		La edad media de iniciación en el alcohol son los 13,7 años							
Texto recuadro		Tema del mes: Prevención de drogodependencias. Etapa: Adolescencia (12-18 años). El dato: A pesar de que la venta a menores está prohibida, los chavales adquieren las bebidas alcohólicas en los supermercados (62 %) y en los bares (57 %). Comportamientos que deben evitarse: Dar sermones demasiado largos acerca de los efectos negativos del alcohol. Algunas claves: Enseñar a decir no, a soportar la presión del grupo, a dar respuestas alternativas. Para saber más «Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba alcohol», Rocío Ramos-Paúl y Luis Torres Cardona. Editado por FEBE (Federación Española de Bebidas Espirituosas) y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en coordinación con el Plan Nacional sobre Drogas. Se puede descargar desde la página web http://www.menoresniunagota.es/ (es necesario registrarse).							
		Noticia		2ª		Columnas		4	
		Titular		Ni tu colega ni tu guardaespaldas					
		Apartado		Tal día como hoy		Columnas		4	
		Texto		1838 Ley de Instrucción Primaria. Primera ley educativa en España. 1865 Lewis Carroll publicó “Alicia en el país de las maravillas” 1966 Se inauguró en Francia la primera planta de energía maremotriz 1971 Una ley declaró ilegal azotar a los niños en las escuelas de Londres					

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33					
Sección		CALENDARIO			Nº página 4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33							
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Non é maxia. ¿É ciencia!							
Subtitular		Esta máxima da Escola Unitaria de Vide resume a experiencia cotiá de dúas bibliotecas escolares nas que aprender é case un xogo e nas que as matemáticas amosan a súa relación coa realidade máis cotiá							
Fotografía		3	Columnas		2	Texto complementario	1	Columnas	1
Pie de fotografía 1 y 2		As bibliotecas do IES A Xunqueira II, de Pontevedra, e da Escola Unitaria de Vide (á dereita) desenvolven numerosas actividades e proxectos para potenciar a aprendizaxe das ciencias							
Pie de fotografía 3		No blog dos Cadernos de Vide, atópanse os pasos de curiosos experimentos científicos							
Texto complementario 1		Un experimento sorprendente							

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33											
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8						
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad			0					
Noticia		1ª			Columnas		3						
Titular		El virus del ébola, una vieja historia en un nuevo formato											
Subtitular		La vieja historia es la de la lucha contra las infecciones víricas, que han sido la causa de las dolencias más temidas y más mortíferas para la humanidad											
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		1	Columnas		2		
Pie de fotografía		La atención de los enfermos de ébola requiere que se tomen grandes medidas de aislamiento para evitar el contagio											
Texto complementario 1		Los responsables de los contagios											
Noticia		2ª			Columnas		3						
Titular		Temida viruela											
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		Virus de la viruela											
Noticia		3ª			Columnas		1						
Titular		El rincón de la energía. ¿Cuánto sabéis sobre energía?											
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico			Columnas			Destacado		
Pie de fotografía		Comprueba cuánto sabes de energía con un test											

Fecha		Miércoles, 26 de noviembre del 2014 Número 1.069 Año 33													
Sección		AGUA			Nº página		8 de 8								
Noticias		4		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1ª			Columnas				4						
Titular		Agua que no has de beber...													
Subtitular		La depuración del agua residual es esencial para la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente													
Fotografía		2		Columnas		3 y 1		Texto complementario		1		Columnas		2	
Pie de fotografía		Cada persona consume entre 20 y 40 litros de agua diarios para beber y asearse, sin contar la que se usa para cocina													
Texto complementario		Para saber más													
Actividades															
Experimento		<p>Las estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR) permiten obtener agua de calidad a partir de las aguas sucias que producimos en la vida diaria. Para comprender como funcionan las EDAR, te proponemos realizar el sencillo experimento incluido en la ficha Simulación de una depuradora de aguas, que forma parte del programa didáctico de la exposición «La esfera del agua», ideada y producida por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Aquaology. Puedes descargar la ficha completa de la dirección: http://www.esferadelagua.es/descargar-fichas-experimentos</p> <p>Materiales</p> <p>Para realizar el experimento te harán falta: agua, una botella de plástico transparente, unas tijeras, un colador de cocina, dos vasos, una muestra de tierra con restos sólidos (grava, trocitos de madera y hojas, plásticos, etcétera), un trozo de tela, gasas, algodón, arena, piedras y carbón vegetal.</p> <p>Protocolo</p> <ol style="list-style-type: none">1. Quita el tapón de la botella y córtala por la mitad.2. En la mitad inferior, la de la base, mezcla el agua con los restos sólidos que hayas elegido (tierra, arena, astillas...).3. A través de un colador, vierte la mezcla en el vaso para retener los restos de mayor tamaño.4. Deja reposar unos minutos el líquido ya colado. Observarás que el barro se acumula en el fondo, mientras que la zona superior se va clarificando. Este proceso se denomina decantación.5. Entretanto, ve preparando el sistema de depuración. Coloca boca abajo la otra mitad de la botella y, empezando por la zona del cuello, pon dentro capas de materiales en el siguiente orden: algodón, piedras, arena, carbón vegetal, tela y gasa.6. Por último, vierte poco a poco el líquido decantado a través del sistema de depuración que has montado y recógelos en el segundo vaso													
Publicidad		1				Columna				1					

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Mil millones de personas te necesitan					
Subtitular		Hoy es el día de los discapacitados y muchos agradecerán que alguien les eche una mano, o las dos					
Pie de fotografía		De vez en cuando se leen en el periódico noticias sobre experiencias como esta jornada de concienciación con la movilidad de los discapacitados en O Grove					
Actividades							
Ampliación		Todo esto, y mucho más, se puede ver con frecuencia en el periódico, y de ello dejamos constancia en nuestra página siguiente, cumpliendo con entusiasmo lo que se pide en el documento oficial de a ONU (17/9/2013). «Reconocer el derecho a la educación basado en la igualdad de oportunidades y la no discriminación asegurando que la educación primaria sea accesible, gratuita y obligatoria y esté al alcance de todos los niños con discapacidad en pie de igualdad con los demás [...], en particular para los niños con discapacidad de familias de bajos ingresos». Tal vez cerca tengas la mejor oportunidad de hacer también algo por ellos. ¡No te imaginas lo agradecidos que son! Recursos: Documento de la ONU de los objetivos del milenio y la atención a la incapacidad: (http://bit.ly/1ynfolf)					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Claves para enseñar a los niños a ser autónomos El futuro de la conservación de la naturaleza está en ti O Camino que comeza no Reino Unido					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33									
Sección		El panel de la 2			Nº página			2 de 8			
Noticias	1			Fotonoticia	0		Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas			5			
Titular		Botar unha man, ou as dúas									
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas			Destacado	
Pie de fotografía		Cada vez son máis as noticias do xornal sobre persoas que axudan aos demais									
Actividades											
Elaboración		Que cada grupo de 3 alumnos elixa unha das 8 noticias e comente ante os demais a noticia enteira.. Escribir o título no cadro lupa da edición dixital do xornal: www.lavozdegalecia.es Buscamos despois cal é a nosa reacción ante cada unha das situacións, e vemos que podemos facer en xeral cando coñecemos unha situación parecida. Observamos despois cada un dos vídeos e comentamos o que máis nos impresiona: pómonos na situación das persoas coa discapacidade. ¿Como nos sentiríamos en clase, en casa, na rúa? ¿Que é o que máis necesitaríamos?									
Publicidad		1			Columnas			4			
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camino como aula” en la página web											

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA				Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Hijos autónomos, niños felices							
Subtitular		Fomentar conductas responsables aumenta su autoestima y su confianza							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Es fácil estimular la autonomía de los niños si se les proponen cosas que puedan hacer solos y les resulten asequibles							
Texto recuadro		Tema del mes: ¿Educamos... o sobreprotegemos?							
		Etapas: De 3 a 12 años.							
		La frase: «Cuando ahorras a un niño un esfuerzo que él podría hacer, cuando le ayudas más de lo que necesita, estás impidiendo que crezca» (María Montessori).							
		Comportamientos que se deben evitar: Resolver situaciones a las que los hijos se podrían enfrentar de manera autónoma por acabar antes o por evitarles posibles frustraciones.							
		Algunas claves: Exigir conductas proporcionadas al nivel de desarrollo, elogiar los esfuerzos por realizar conductas autónomas, mostrarles confianza y seguridad.							
		Para saber más: Para saber más: «Desarrollo de conductas responsables. De 3 a 12 años». Gobierno de Navarra. Departamento de Educación y Cultura. Cómo enseñar a los hijos a aceptar las consecuencias de lo que hacen, cómo ayudarlos a ser independientes o a hacer uso de su libertad de forma responsable son algunos de los temas que se abordan en este manual. Se puede descargar en PDF en el siguiente enlace web: http://bit.ly/1zyDZbw							
Noticia		2ª		Columnas			4		
Titular		¡Yo solo!							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas			4	
Texto		1967 Christian Barnard realizó el primer trasplante de corazón							
		1989 El jugador de baloncesto Fernando Martín fallece en un accidente de tráfico							
		1992 La ONU declaró el 3 de diciembre Día de la Personas con Discapacidad							
		1992 El petrolero “Mar Egeo” se estrelló contra las rocas de la Torre de Hércules							

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33					
Sección		MEDIOAMBIENTE		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		El futuro de la conservación de la naturaleza					
Subtitular		Actividades					
Fotografía	1	Columnas	4		Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía 1		Cada vez son más las personas de todas las edades que contribuyen a mejorar la vida en la Tierra, como la brigada verde del Colegio Aralde, de Vilagarcía, que participa en el programa Voz Natura					
Noticia		2ª		Columnas		5	
Titular		Congreso de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza					
Fotografía	6	Columnas	1,2,2,1,2 Y 2		Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía común		El oso pardo, la agachadiza común, la boca de dragón, el nenúfar y la libélula « Gomphus graslinii » son especies amenazadas en Galicia					
Noticia		3ª		Columnas		5	
Titular		La promesa de Sidney					
Fotografía		Columnas			Texto complementario		2
Texto complementario 1		España concentra el mayor número de especies amenazadas de europa					
Texto complementario 2		Recursos					
Actividades							
Valoración	¿Qué te parece este manifiesto? ¿Estás de acuerdo con él? ¿Te parece irreal? ¿Te da lo mismo? ¿Por qué? Subraya las tres frases que te hayan llamado más la atención.						
	¿Cuáles crees que son los principales problemas para conseguir todas estas metas?						
	¿Dónde crees que se deberían comenzar a llevar a cabo las tareas que plantea?						
	¿Te crees capaz de echar una mano, ahora y de mayor, para conseguir poco apoco los objetivos que se marca? ¿Porqué?						
	Si tuvieras que escribir un manifiesto similar, pero referido a tu ciudad o pueblo, ¿cómo sería?						
	¿Cómo te imaginas el futuro? ¿Cómo te gustaría que fuera?¿Cómo no te gustaría que fuera? ¿Y el de tus hijos?						
¿Quiénes crees que van a determinar que sea de una u otra manera? ¿Serás tú uno de ellos? ¿Por qué?							

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33					
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular	A Peregrinación Falada lembra a Elías Valiña aos 25 anos do seu pasamento						
Subtitular	O crego do Cebreiro estivo a piques de ser detido cando comezaba a pintar polo Camiño de Santiago as agora populares frechas amarelas						
Fotografía	2	Columnas	2 y 1	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Peregrinos chegando ao Cebreiro, o lugar onde pasou case toda a súa vida Elías Valiña					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular	Durham, punto de arranque do Camiño Inglés, quere contactar con estudantes galegos						
Fotografía	1	Columnas	2 y 1	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		A abadía de Finchale, onde comeza o Camiño Inglés					
Actividades							
Investigación	A mellor homenaxe a Elías Valiña é coñecer o Camiño, aínda que sexa un anaco. ¿Que che parece? ¿Por qué hai agora tantos peregrinos? Olla esta web: http://peregrinossantiago.es . Abaixo á dereita pica en Estadísticas. Verás todo sobre os peregrinos: sexo, idade, de onde botaron a andar, motivos para vir, etcétera. Dá para moitas gráficas en Matemáticas. Se estás en Melide o día 6 ou en Santiago o día 13, achégate ao museo e igrexa do Carne, no primeiro caso; ás 11.15; e á praza Cervantes, no segundo, ás 11.00. O acto do Xacobeo do día 11 ás 7 da tarde en Santiago é aberto ao público. Se podes ir aprenderás moitas cousas de Elías Valiña. E por suposto, se o teu centro está interesado en contactar con outro de Durham (¿onde vén quedando?) e así coñecer a colegas (e, quen sabe, se cadra, ir alí), aquí tes o enderezo de contacto: Brian Stobie, Brian.Stobie@durham.gov.uk						

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33									
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		SOS píntegas									
Subtitular		Un fungo vido de oriente que non afecta aos espécimes da súa zona de orixe resulta letal en Europa									
Fotografía		3	Columnas		3, 1 y 1	Texto complementario		3	Columnas		2
Pie de fotografía 1		Foto microscópica da pel dunha píntega (na foto grande) afectada polo letal fungo «Batrachochytrium salamandrivorans», xunto a un espécime san									
Pie de fotografía 2		Saramaganta									
Pie de fotografía 3		Ra surafricana de uñas negras									
Texto complementario 1		Un futuro incerto									
Texto complementario 2		Para saber máis									
Texto complementario 3		Sabías que									

Fecha		Miércoles, 3 de diciembre del 2014 Número 1.070 Año 33													
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página		8 de 8							
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1ª		Columnas				4							
Antetítulo		El periódico en casa													
Título		Actividades para nenos de 3 a 5 anos													
Subtítulo		Un xogo sinxelo para espertar nos máis miúdos o interese pola lectura desde o xornal													
Fotografía		2		Columnas		0		Texto complementario		2		Columnas		2	
Pie de fotografía 2		Nesta sesión, propónse unha sinxela actividade para realizar coas noticias do xornal a partir da palabra «coche»													
Texto complementario 1		Identificación de palabras													
Texto complementario 2		Aplicación á nova situación													
Publicidad		1		Columna				1							
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es															

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Título		Los derechos humanos piden tu ayuda					
Subtítulo		Las seis claves para convertir en noticia cada uno de ellos: ¿qué puedes hacer tú?					
Pie de fotografía		Sala del Tribunal Europeo de los Derechos Humanos de Estrasburgo, la máxima autoridad para garantizar los derechos humanos y las libertades fundamentales en Europa					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Para que de mayores sean responsables, autonomía La antología de poesía este mes se centra en los clásicos O linxe ibérico é unha das especies da Lista Vermella					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33						
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5		
Título		Congreso de educadores infantiles						
Fotografía	1	Columnas	2 y 1	Gráfico		Columnas		Destacado
Pie de fotografía 1		Varias das sesións do congreso centráronse na importancia de fomentar a lectura en quen empezan a aprender as primeiras letras						
Pie de fotografía 2		Un vídeo da actividade «Un artista na escola» de educaBarrié						
Actividades								
Ampliación		Aprender para comprender e comprender para emprender. Recollemos, xa que logo, a modo de conclusión, as propostas de emprendemento que poden ser útiles para todos. Estas son as cinco chaves do emprendedor: Chave motivacional-resiliente: para superar dificultades. Chave creativo-innovadora: para pensar dun xeito diferente aos demais. A chave ético-humanista: ser para os demais. A chave socio-relacional: para crear redes e relacións. A chave simbólicocreativa: para comunicarse. Un emprendedor debe manexar as cinco chaves, pero cada un destacamos nunha delas. En pequeno grupo, indagamos na biografía destes cinco personaxes que citamos e colgámoslles a chave na que máis destacan, xustificándoo: Massou Hassani, Nelson Mandela, Gloria Fortes, J. K. Rowling Conecta coa Asociación Mundial de Educadores Infantís, onde atoparás non só información sobre o congreso, senón tamén referencias útiles para o teu traballo: vídeos sobre valores, contos, lecturas, xogos, medio ambiente e temas desenvolvidos en anteriores reunións: www.waece.org/ E sobre o congreso: http://bit.ly/1wmi0Hd						
Publicidad		1		Columnas			4	
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web								

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33										
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA				Nº página		3 de 8				
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad			0			
Noticia		1ª			Columnas			4				
Titular		Efectos secundarios de la sobreprotección										
Subtitular		Claves para evitar sus consecuencias negativas en los hijos										
Fotografía	1	Columnas		2	Recuadro	1	Columna		1	Destacado		
Pie de fotografía		Dar autonomía a los niños hará de ellos adultos responsables										
Texto recuadro		Tema del mes: ¿Educamos... o sobreprotegemos?										
		Etapas: Infancia y adolescencia.										
		El dato: El exceso de protección de los padres sobre los hijos durante la infancia se relaciona con problemas psicológicos en la edad adulta (depresión, ansiedad...).										
		Comportamientos que se deben evitar: Ocultarles información negativa por miedo a que sufran o se frustren (un revés económico, el fallecimiento de un familiar...).										
		Algunas claves: Los momentos de sufrimiento o de frustración son también aspectos fundamentales en el desarrollo de los niños. Evitárselos a toda costa les impide madurar.										
		Para saber más: http://bit.ly/1yP7W82										
Noticia		2ª			Columnas			4				
Titular		¿Qué podemos hacer para evitarlo?										
Apartado		Tal día como hoy			Columnas			4				
Texto		1520 Lutero quema públicamente la bula pontificia de excomunión										
		1898 España renuncia a Cuba a favor de EE.UU. Y cede Filipinas y Puerto Rico										
		1901 Primera concesión de los Nobel de Física, Química, Literatura, Medicina y Paz										
		1948 Proclamación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos										

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33					
Sección		POESIA		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Lo mejor de la poesía castellana					
Subtitular		En esta cita con los mejores poemas nos centramos en autores clásicos, piezas históricas, fundamentales de nuestra literatura					
Fotografía		1		Columnas		4	

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33					
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		A maior conquista da humanidade					
Subtitular		Hoxe celébrase o Día da Declaración Universal dos Dereitos Humanos					
Fotografía		Columnas		Texto complementario		Columnas	
Pie de fotografía		En San Isidoro de León fíxose o primeiro recoñecemento dos dereitos persoais en 1188. Na imaxe, valiosas pinturas do panteón					
Texto complementario 1		A Carta Magna Leonesa					
Texto complementario 2		Os dereitos do home e do cidadán					
Texto complementario 3		Declaración Universal dos Dereitos Humanos					
Actividades							
Ampliación		Entrade en Internet na seguinte dirección: http://bit.ly/1CB9rf2 . Nela atoparedes máis información sobre a declaración e o contido de todos os seus artigos. Lédeos con coidado, discútide sobre o seu contido e valorade o grao de cumprimento na vosa contorna, de acordo coas vosas propias experiencias. Fixádevos especialmente no artigo 26, dedicado ao dereito á educación.					

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33									
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8					
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		Especies na Lista Vermella									
Subtitular		Esta nómina é unha ferramenta que permite seguir o estado de conservación de animais e vexetais									
Fotografía		1	Columnas		3	Gráfico			Columnas		
Pie de fotografía		O lince ibérico é unha das especies incluída na Lista Vermella entre as que están en perigo crítico de extinción									
Noticia		2ª		Columnas		3					
Titular		Na Rede									
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico			Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Unha cámara web de Doñana proporciona imaxes dos linceas									
Noticia		3ª		Columnas		1					
Titular		El rincón de la energía. Explotación de recursos energéticos y medio ambiente									
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico			Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Plataforma marítima de extracción de gas									

Fecha		Miércoles, 10 de diciembre del 2014 Número 1.071 Año 33									
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página		8 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0			
Noticia		1ª		Columnas			4				
Titular		Nove centros galegos botan a andar o proxecto O Mundo Que Queremos									
Subtitular		Os traballos dos alumnos do CPI Viaño Pequeno céntranse nas desigualdades sociais									
Fotografía	2	Columnas		2 y 1	Gráfico		Columnas			Destacado	1
Pie de fotografía		Alumnos do CPI Viaño Pequeno que participan no obradoiro									
Noticia		2ª		Columnas			4				
Titular		ViAQUA xa ten xurado para o certame Relatos de Auga Intelixente									
Fotografía	2	Columnas		2 y 1	Gráfico		Columnas			Destacado	1
Pie de fotografía		Alumnos do CPI Viaño Pequeno que participan no obradoiro									
Publicidad		1		Columna			1				
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es											

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33												
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8							
Noticias	1		Fotonoticia				Publicidad		1					
Noticia	1ª		Columnas		4		Fotografía		1		Columnas		4	
Titular		2015, Año Internacional de la Luz												
Subtitular		Calles y plazas huyen de la sombra para festejar las Navidades y la llegada de un nuevo año												
Pie de fotografía		Este año internacional nos invita a reflexionar, a la vuelta de las vacaciones, sobre la importancia de la iluminación en nuestras vidas, sin descuidar el desarrollo sostenible de la tecnología												
Actividades														
Ampliación		Y, para comenzar activamente, que no todo es ver, sino también reflexionar y actuar, un texto sacado de estos vídeos. Divididos en 11 parejas, cada pareja elige y escribe cada una de las 11 frases siguientes en un papel diferente. Comentad la frase elegida: comunicad en un papel, en 10 líneas, hasta qué puntos a información se cumple en vosotros. Al final,exponemos un documento elaborado por toda la frase. ¿Es verdad lo que se dice en ese vídeo sobre la luz? Seguro que lo mejorarás con vuestras experiencias y respuestas. Frases: En cualquier lugar del mundo nuestros días comienzan con luz / La luz está en todos lados / La luz es guía / La luz nos conecta a unos con otros, de cerca o de lejos / Entretiene e inspira tanto a jóvenes como a viejos / La luz nos permite ver cosas que nunca imaginamos/ La luz será el motor de las economías del futuro / Con la luz podemos diagnosticar y tratar enfermedades / Nos ayuda a proteger y hacer seguras nuestras comunidades / La luz será esencial en el descubrimiento y obtención de soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad / Cuando las luces se apagan al final del día, nuestro futuro seguirá siendo posible gracias a la luz. ¿De acuerdo? PARA SABER MÁS: http://www.light2015.org/ Home.htm												
Publicidad		1			Columna			1						
XII CONCURSO ESCOLAR. MEJOR PERIODISTA INFANTIL Y JUVENIL 2014-2015														
Las bases del concurso se publicarán el 8 de enero del 2015 en la web del Programa Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es) y el 14 de enero en La Voz de la Escuela														

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33							
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		5		
Titular		Os cinco grandes focos							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Un dos cinco focos ten que ver coa luz e a súa relación coa cultura							
Actividades									
Ampliación		Mira este proxecto: http://bit.ly/1wQsTl ¿Animaste a algo parecido? IESO Princesa Galiana (Toledo: http://bit.ly/1vOfmc1) Contacta co Comité do Ano Internacional da Luz: luz2015.sedoptica@csic.es http://www.luz2015.es/agenda.php Os 5 grandes focos do Ano Internacional da Luz. Learn About Light: http://bit.ly/1yPlhP5							
Publicidad		1			Columnas			4	
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web									

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas			3		
Titular		Los padres también usan (mal) el WhatsApp							
Subtitular		Claves para aprovechar esta herramienta y no caer en la sobreprotección							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Utilizar las nuevas herramientas de comunicación puede fomentar la responsabilidad de los hijos							
Texto recuadro		Tema del mes: ¿Educamos... o sobreprotegemos? Etapas: Infancia y adolescencia. El dato: Otra consecuencia negativa del mal uso del Whatsapp son los malentendidos y discusiones entre padres. Los más perjudicados: los niños, que están obligados a convivir en la misma aula a pesar de las desavenencias entre adultos. Comportamientos que se deben evitar: Enviar mensajes agresivos, poco respetuosos o no relacionados con aspectos escolares. Algunas claves: Utilizar esta herramienta para estar informado o facilitar la organización de eventos. Para saber más: En la página de protégelos.com, normas para padres para que sus hijos naveguen seguros por Internet (http://bit.ly/1yD0Kcp)							
Noticia		2ª			Columnas		4		
Titular		Cómo hacer un consumo responsable							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas		4		
Texto		1483Ejecución del mariscal Pardo de Cela en Mondoñedo 1790 Se descubre el calendario azteca de Ciudad de México 1903 Los hermanos Wright consiguen que el primer avión de la historia vuele unos metros 1989 Primera emisión de la serie “Los Simpson” en la Fox							

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33			
Sección		CALENDARIO		Nº página	4 y 5 de 8
Noticias	1	Fotonoticia	0	Publicidad	0
Noticia		1ª	Columnas	5	

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33					
Sección		LITERATURA		Nº página		6 de 8	
Noticias	3		Fotonoticia	0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Libros especiales para o Nadal					

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33				
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad	0
Noticia		1ª		Columnas		3
Titular		Investiga la vacuna contra el sida				
Subtitular		La Domus organiza un curso para profesores de secundaria de Galicia sobre cómo tratar en el aula la investigación del virus que provoca la enfermedad				
Fotografía		2	Columnas	3	Texto complementario	Columnas
Actividades						
Expresión escrita		VIH, el virus con múltiples caras cambiantes ¿Qué es el VIH? ¿Cómo es su ciclo de replicación? ¿Cómo se transmite? En este vídeo encontrarás respuesta a estas preguntas y también cifras de personas afectadas, información sobre las fases de la enfermedad, los grupos de riesgo y los motivos por los que el número de infectados aumenta en grupos que no son de riesgo. http://bit.ly/1yyagNX				
Juego		El portal XploreHealth ofrece diferentes aplicaciones y líneas de investigación en sida. Los juegos, vídeos y experimentos virtuales ayudan a descubrir los diferentes avances que se han hecho en sida y las técnicas que se usan actualmente en investigación biomédica. ¿Cómo nos infecta el VIH y cómo actúan los fármacos existentes para controlar la infección? En este juego deberás tratar a un paciente infectado por el VIH y por ello deberás superar cuatro fases con preguntas y minijuegos para poder controlar la infección. Juega en http://bit.ly/1s7EmLP				
Debate		¿Cuáles son las dificultades del tratamiento contra el sida? ¿Qué carencias tienen las campañas de prevención? ¿Por qué hay tanta gente infectada que no sabe que lo está? ¿Crees que se lleva a cabo suficiente educación sexual? En este vídeo, una paciente, una investigadora y un médico dan sus opiniones. ¿Tú qué opinas? http://bit.ly/1G9gZEc				
Profesores		A principios del 2015 tendrá lugar en la Domus un curso sobre VIH/sida en el marco del proyecto Xplore Health (www.xplorehealth.eu). Está destinado a profesores de secundaria de Galicia y abordará cómo llevar la investigación sobre el sida al aula y, al mismo tiempo, fomentar la prevención. El curso facilitará recursos para el aula de los portales educativos europeos Xplore Health (www.xplorehealth.eu) e IrsiCaixa Divulgación (www.irsicaixa.es/es/divulgacio), coordinados desde la unidad de difusión de la investigación biomédica de IrsiCaixa, conjuntamente con la Obra Social La Caixa. El curso tiene como objetivos acercar la investigación al aula, fomentar la enseñanza de las ciencias basada en la indagación (ECBI) y la interacción de la comunidad educativa con diferentes agentes sociales para que los estudiantes participen como ciudadanos responsables en una sociedad basada en el conocimiento. Además, 15 de los centros participantes en el curso actuarán como centros educativos piloto para poner en práctica en el aula las diversas herramientas educativas del proyecto. El curso está organizado por la Domus e IrsiCaixa, con la colaboración de la Obra Social La Caixa. ■ Para inscribirte: consulta www.mc2coruna.org				
Noticia		3ª		Columnas		1
Titular		El rincón de la energía. Ante el año internacional de la luz				
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico	Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Estación de gas licuado para automoción, una energía limpia				

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33			
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA		Nº página	8 de 8
Noticias	4	Fotonoticia	0	Publicidad	0
Noticia		1ª	Columnas	4	
Titular		Agua caída del cielo			
Subtitular		Cuando el vapor de la atmósfera se condensa, forma gotas que pueden caer, o no, al suelo			
Fotografía	1	Columnas	2 y 1	Texto complementario	2
Pie de fotografía 1		La lluvia y sus efectos son a menudo noticia			
Pie de fotografía 2		Croquis con los pasos para construir un pluviómetro casero como el de abajo			
Texto complementario 1		Cómo capturar las gotas			
Texto complementario 2		Cómo aprovechar la lluvia			
Actividades					
Experimento		Cómo construir un pluviómetro. Un pluviómetro es el instrumento que se emplea para medir la cantidad de agua que acompaña las lluvias. La unidad de medida es la altura que alcanzaría el agua recogida en un metro cuadrado de superficie y se expresa en milímetros: en estas condiciones, un milímetro de agua equivale a un litro. Según la intensidad con la que se manifiesta la precipitación durante una hora se suele hablar de lluvias débiles (cuando se recogen 2 o menos milímetros de agua por metro cuadrado), moderadas (entre 2 y 15), fuertes (entre 15 y 30), muy fuertes (entre 30 y 60) y torrenciales (más de 60). Hay en Internet muchas páginas que enseñan a construir un pluviómetro en función de los recursos disponibles y es una actividad que resultará fácil de llevar a cabo. Los más pequeños podrán encontrar aquí sencillas instrucciones: http://bit.ly/1BvGWot			

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Título		2015, Año Internacional de la Luz					
Subtítulo		Calles y plazas huyen de la sombra para festejar las Navidades y la llegada de un nuevo año					
Pie de fotografía		Este año internacional nos invita a reflexionar, a la vuelta de las vacaciones, sobre la importancia de la iluminación en nuestras vidas, sin descuidar el desarrollo sostenible de la tecnología					
Actividades							
Ampliación		Y, para comenzar activamente, que no todo es ver, sino también reflexionar y actuar, un texto sacado de estos vídeos. Divididos en 11 parejas, cada pareja elige y escribe cada una de las 11 frases siguientes en un papel diferente. Comentad la frase elegida: comunicad en un papel, en 10 líneas, hasta qué puntos a información se cumple en vosotros. Al final,exponemos un documento elaborado por toda la frase. ¿Es verdad lo que se dice en ese vídeo sobre la luz? Seguro que lo mejorarís con vuestras experiencias y respuestas. Frases: En cualquier lugar del mundo nuestros días comienzan con luz / La luz está en todos lados / La luz es guía / La luz nos conecta a unos con otros, de cerca o de lejos / Entretiene e inspira tanto a jóvenes como a viejos / La luz nos permite ver cosas que nunca imaginamos// La luz será el motor de las economías del futuro / Con la luz podemos diagnosticar y tratar enfermedades / Nos ayuda a proteger y hacer seguras nuestras comunidades / La luz será esencial en el descubrimiento y obtención de soluciones a los problemas más urgentes de la sociedad / Cuando las luces se apagan al final del día, nuestro futuro seguirá siendo posible gracias a la luz. ¿De acuerdo? PARA SABER MÁS: http://www.light2015.org/Home.htm					
Publicidad		1		Columna		1	
XII CONCURSO ESCOLAR. MEJOR PERIODISTA INFANTIL Y JUVENIL 2014-2015							
Las bases del concurso se publicarán el 8 de enero del 2015 en la web del Programa Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es) y el 14 de enero en La Voz de la Escuela							

XII CONCURSO ESCOLAR. MEJOR PERIODISTA INFANTIL Y JUVENIL 2014-2015
Las bases del concurso se publicarán el 8 de enero del 2015 en la web del Programa Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es) y el 14 de enero en La Voz de la Escuela

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33							
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª			Columnas		5		
Titular		Os cinco grandes focos							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado	
Pie de fotografía		Un dos cinco focos ten que ver coa luz e a súa relación coa cultura							
Actividades									
Ampliación		Mira este proxecto: http://bit.ly/1wcQsTl ¿Animaste a algo parecido? IESO Princesa Galiana (Toledo: http://bit.ly/1vOfmc1) Contacta co Comité do Ano Internacional da Luz: luz2015.sedoptica@csic.es http://www.luz2015.es/agenda.php Os 5 grandes focos do Ano Internacional da Luz. Learn About Light: http://bit.ly/1yPlhP5							
Publicidad		1			Columnas			4	
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web									

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Título		Los padres también usan (mal) el WhatsApp							
Subtítulo		Claves para aprovechar esta herramienta y no caer en la sobreprotección							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Utilizar las nuevas herramientas de comunicación puede fomentar la responsabilidad de los hijos							
Texto recuadro		Tema del mes: ¿Educamos... o sobreprotegemos?							
		Etapas: Infancia y adolescencia.							
		El dato: Otra consecuencia negativa del mal uso del Whatsapp son los malentendidos y discusiones entre padres. Los más perjudicados: los niños, que están obligados a convivir en la misma aula a pesar de las desavenencias entre adultos.							
		Comportamientos que se deben evitar: Enviar mensajes agresivos, poco respetuosos o no relacionados con aspectos escolares.							
		Algunas claves: Utilizar esta herramienta para estar informado o facilitar la organización de eventos.							
Para saber más: En la página de protegeles.com, normas para padres para que sus hijos naveguen seguros por Internet (http://bit.ly/1yD0Kcp)									
Noticia		2ª			Columnas		4		
Título		Cómo hacer un consumo responsable							
Apartado		Tal día como hoy			Columnas		4		
Texto		1483Ejecución del mariscal Pardo de Cela en Mondoñedo 1790 Se descubre el calendario azteca de Ciudad de México 1903 Los hermanos Wright consiguen que el primer avión de la historia vuele unos metros 1989 Primera emisión de la serie “Los Simpson” en la Fox							

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33					
Sección		CALENDARIO		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		0	
Noticia	1ª	Columnas		5			

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33					
Sección		LITERATURA		Nº página		6 de 8	
Noticias	3		Fotonoticia	0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Libros especiales para o Nadal					

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33																	
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8												
Noticias		3		Fotonoticia		0		Publicidad		0									
Noticia		1ª			Columnas			3											
Titular		Investiga la vacuna contra el sida																	
Subtitular		La Domus organiza un curso para profesores de secundaria de Galicia sobre cómo tratar en el aula la investigación del virus que provoca la enfermedad																	
Fotografía		2		Columnas		3		Texto complementario				Columnas							
Actividades																			
Expresión escrita		VIH, el virus con múltiples caras cambiantes ¿Qué es el VIH? ¿Cómo es su ciclo de replicación? ¿Cómo se transmite? En este vídeo encontrarás respuesta a estas preguntas y también cifras de personas afectadas, información sobre las fases de la enfermedad, los grupos de riesgo y los motivos por los que el número de infectados aumenta en grupos que no son de riesgo. http://bit.ly/1yyagNX																	
Juego		El portal XploreHealth ofrece diferentes aplicaciones y líneas de investigación en sida. Los juegos, vídeos y experimentos virtuales ayudan a descubrir los diferentes avances que se han hecho en sida y las técnicas que se usan actualmente en investigación biomédica. ¿Cómo nos infecta el VIH y cómo actúan los fármacos existentes para controlar la infección? En este juego deberás tratar a un paciente infectado por el VIH y por ello deberás superar cuatro fases con preguntas y minijuegos para poder controlar la infección. Juega en http://bit.ly/1s7EmLP																	
Debate		¿Cuáles son las dificultades del tratamiento contra el sida? ¿Qué carencias tienen las campañas de prevención? ¿Por qué hay tanta gente infectada que no sabe que lo está? ¿Crees que se lleva a cabo suficiente educación sexual? En este vídeo, una paciente, una investigadora y un médico dan sus opiniones. ¿Tú qué opinas? http://bit.ly/1G9gZEc																	
Profesores		A principios del 2015 tendrá lugar en la Domus un curso sobre VIH/sida en el marco del proyecto Xplore Health (www.xplorehealth.eu). Está destinado a profesores de secundaria de Galicia y abordará cómo llevar la investigación sobre el sida al aula y, al mismo tiempo, fomentar la prevención. El curso facilitará recursos para el aula de los portales educativos europeos Xplore Health (www.xplorehealth.eu) e IrsiCaixa Divulgación (www.irsicaixa.es/es/divulgacion), coordinados desde la unidad de difusión de la investigación biomédica de IrsiCaixa, conjuntamente con la Obra Social La Caixa. El curso tiene como objetivos acercar la investigación al aula, fomentar la enseñanza de las ciencias basada en la indagación (ECBI) y la interacción de la comunidad educativa con diferentes agentes sociales para que los estudiantes participen como ciudadanos responsables en una sociedad basada en el conocimiento. Además, 15 de los centros participantes en el curso actuarán como centros educativos piloto para poner en práctica en el aula las diversas herramientas educativas del proyecto. El curso está organizado por la Domus e IrsiCaixa, con la colaboración de la Obra Social la Caixa. ■ Para inscribirte: consulta www.mc2coruna.org																	
Noticia		3ª			Columnas			1											
Titular		El rincón de la energía. Ante el año internacional de la luz																	
Fotografía		1		Columnas		1		Gráfico				Columnas				Destacado			
Pie de fotografía		Estación de gas licuado para automoción, una energía limpia																	

Fecha		Miércoles, 17 de diciembre del 2014 Número 1.072 Año 33													
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA						Nº página		8 de 8					
Noticias		4			Fotonoticia			0		Publicidad			0		
Noticia		1ª			Columnas			4							
Titular		Agua caída del cielo													
Subtitular		Cuando el vapor de la atmósfera se condensa, forma gotas que pueden caer, o no, al suelo													
Fotografía		1		Columnas		2 y 1		Texto complementario		2		Columnas		2	
Pie de fotografía 1		La lluvia y sus efectos son a menudo noticia													
Pie de fotografía 2		Croquis con los pasos para construir un pluviómetro casero como el de abajo													
Texto complementario 1		Cómo capturar las gotas													
Texto complementario 2		Cómo aprovechar la lluvia													
Actividades															
Experimento		Cómo construir un pluviómetro. Un pluviómetro es el instrumento que se emplea para medir la cantidad de agua que acompaña las lluvias. La unidad de medida es la altura que alcanzaría el agua recogida en un metro cuadrado de superficie y se expresa en milímetros: en estas condiciones, un milímetro de agua equivale a un litro. Según la intensidad con la que se manifiesta la precipitación durante una hora se suele hablar de lluvias débiles (cuando se recogen 2 o menos milímetros de agua por metro cuadrado), moderadas (entre 2 y 15), fuertes (entre 15 y 30), muy fuertes (entre 30 y 60) y torrenciales (más de 60). Hay en Internet muchas páginas que enseñan a construir un pluviómetro en función de los recursos disponibles y es una actividad que resultará fácil de llevar a cabo. Los más pequeños podrán encontrar aquí sencillas instrucciones: http://bit.ly/1BvGWOt													

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33													
Sección		PORTADA				Nº página		1 de 8							
Noticias		1		Fotonoticia				Publicidad				1			
Noticia		1ª		Columnas		4		Fotografía		1		Columnas		4	
Titular		Iniciativas y deseos educativos													
Subtitular		El debate con que comienza el año 2015 es si pasar más tiempo en el aula garantiza mejores resultados													
Pie de fotografía		Un aspecto del debate sobre tiempo en el aula y resultados se refiere a una mayor integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación													
Actividades															
Ampliación		¿Y si buscamos, por ejemplo, noticias de mucho más cerquita, por si todo esto suena como no tan familiar o menos posible para ciertas aulas? Las noticias en el aula. Si en el Espacio Procomún del Intef escribes en la casilla Buscar «noticias del periódico en al aula», te encontrarás títulos y trabajos de aplicación como estos: «Cómo nos llegan las noticias impresas en papel», «Mi prototipo de Proyecto: Cronistas por 365 días», «Periódico con noticias de educación y tecnología», «Las mil caras de la noticia». Cultura emprendedora (La Voz, 3/1/2015). La Consellería de Educación ha puesto en marcha dos iniciativas encaminadas a promover la cultura emprendedora entre los alumnos gallegos. Se trata de los programas Actúa y Atrévete, que a lo largo de este curso llegarán a cerca de 5.500 estudiantes de centros educativos de las cuatro provincias. ¿Te falta tiempo en el colegio? Y no te quejes diciendo que no hay tiempo para tanta cosa. Lee este artículo: Pasar más tiempo en el aula no garantiza mejores resultados académicos». Un estudio comparativo de Eurydice en diversos países europeos recoge datos para analizar si el hecho de pasar más tiempo en el colegio garantiza o no mejores resultados. Un discutido dato para tu calendario escolar 2015 (http://bit.ly/1zOz7h9).													
Sumario		1			Columnas			3							
Sumario		Claves para mejorar las notas de la primera evaluación O pai da biodiversidade ten moito máis que contar Un cometa que se puede ver a simple vista													
Publicidad		1			Columna			1							

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33						
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		4	
Titular		A discusión da noticia en grupo						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado
Pie de fotografía		Aprender a discutir, para que a discusión non sexa máis importante que o que se discute (e todos poidan gañar), é o obxectivo das actividades propostas nesta serie de e-studos de noticias						

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33									
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8				
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas			4			
Titular		Cómo mejorar los resultados de la primera evaluación									
Subtitular		Revisamos las cuatro claves para lograr el éxito escolar									
Fotografía		1	Columnas		2	Recuadro		1	Columna		1
Texto complementario			1			Columnas			4		
Pie de fotografía		La clave para sacar buenas notas empieza por poder, querer, saber y estar en condiciones de estudiar									
Texto recuadro		Tema del mes: Plan para mejorar los resultados de la primera evaluación.									
		Etapas: Infancia y adolescencia.									
		El dato: Un rendimiento académico satisfactorio depende, en gran medida, de los hábitos de estudio establecidos en casa desde los primeros años de escolaridad.									
		Comportamientos que se deben evitar: Pensar que los malos resultados de la primera evaluación se van a solucionar en la segunda de forma natural (sin introducir ningún cambio: aumentar tiempo de estudio, clases de refuerzo...).									
		Algunas claves: Analizar qué ha podido pasar en el anterior trimestre y plantear cambios que mejoren el resultado. Este plan de trabajo debe plasmarse por escrito con la aceptación y firma de padres e hijos.									
		Para saber más: Los compromisos pedagógicos entre la familia y el alumno, o entre el estudiante y el centro educativo, son recursos útiles para planificar objetivos de mejora del rendimiento. En este enlace se explica su utilidad y se ofrece un modelo de contrato: http://bit.ly/1BB8oGZ									

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33						
Sección		MEDIO AMBIENTE		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Antetítular								
Titular		Celebremos a diversidade da vida						
Subtítular		Coñece a edward osborne wilson, entomólogo, divulgador do concepto de biodiversidade e autor De interesantes actividades para desenvolver en contacto coa natureza, e a súa paixón polas formigas						
Fotografía	3	Columnas	4,1 y 1	Texto complementario		4	Columnas	3, 1, 1 y 1
Pie de fotografía 2		Edward osborne wilson						
Pie de fotografía 3		Os participantes dun «bioblitz» fotografan no Courel unha pouco común Orquídea dactilorrizca cantábrica						
Texto complementario 1		Definición de biodiversidade						
Noticia		2ª		Columnas		3		
Titular		Ciencia cidadá e censos de aves						
Fotografía	1	Columnas	3	Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		Na observación e rexistro de aves participan miles de voluntarios en todo o mundo						
Texto complementario		Recursos interesantes						

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33						
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		3		
Titular		Sir Nicholas Winton, o heroe que sigue vivo na Europa onde renace a xenofobia						
Subtitular		O benfeitor británico viaxou a Praga chamado por un amigo e alí comezou a arriscada tarefa de salvar nenos xudeus xusto antes da Segunda Guerra Mundial						
Fotografía	2	Columnas	2 y 1	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Á esquerda, unha foto de Winton de 1939, cun dos nenos xudeus que salvou no colo. Arriba, o monumento que lle dedicou Praga na estación de tren no 2009, unha escultura de Flor Kent						
Noticia		2ª		Columnas		3		
Titular		Suecia segue acollendo refuxiados desde a Segunda Guerra Mundial						
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		A casa de Dag Hammarskjold, en Suecia, hoxe convertida en museo, co busto do premio Nobel da Paz á entrada						
Actividades								
Expresión escrita		¿Que quere dicir que Nicholas Winton é sir? ¿Que foron as cámaras de gas? ¿E quen formaba a resistencia en Dinamarca? ¿Contra quen resistían? ¿Hai guerra en Siria? ¿Que significa iso de que é unha guerra civil? ¿Por que di o texto que no Congo hai masacres dun xeito reiterativo?						
Investigación		A mirar o dicionario: ¿que quere dicir xenófobo? Fíxate na terminación: indica que ten fobia a algo. Na Wikipedia (en español) hai entradas de Nicholas Winton, Dag Hammarskjold, Olof Palme... Bótalles unha ollada para saber máis desas persoas. Para facer un gráfico de barras: ¿cal é o país con máis superficie nas antípodas dos citados no texto?						
Ampliación		Olla este vídeo, só dura 1 minuto e 28 segundos. Vai a www.youtube.com e no seu buscador escribe «Los niños de Nicolás Winton. Documental subtitulado en español». Esta é a dirección: http://bit.ly/1pPWV0J						

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Un cometa que podrás observar a simple vista					
Subtítular		El C/2014 Q2 Lovejoy es un viajero formidable que nos visitó por última vez hace 11.500 años					
Fotografía	2	Columnas		4	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Arriba, el cometa y su cola fotografiados por el austríaco Gerald Rhemann. El astrofotógrafo coruñés Óscar Blanco capturó al Lovejoy desde Montesalgueiro (fotografía de la derecha)					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Cazador de cometas					
Noticia		3ª		Columnas		1	
Titular		Astros rodeados de magia					
Fotografía	2	Columnas		1	Gráfico	Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Escena del tapiz de Bayeux protagonizada por el cometa Halley, y la adoración de los Magos de Di Bonome bajo la luz del cometa					
Actividades							
Experimento		«Starhopping». La revista «Sky&Telescope » publicó un gráfico explicativo con la trayectoria esperada del cometa Lovejoy que puedes encontrar en http://bit.ly/1CkiFCg . Con este mapa, ropa de abrigo y utilizando unos prismáticos bajo un cielo oscuro, rastrea el cielo en busca de un borrón verdoso en las proximidades de Aldebarán, la estrella más brillante de la constelación de Tauro. Si necesitas ayuda para orientarte y dispones de un buen teléfono puedes adquirir por muy poco dinero alguna aplicación como StarWalk, SkySafari o Google SkyMap, que te mostrarán qué constelaciones y objetos se encuentran en el lugar hacia donde estás mirando. Cuestión de sublimarse. Al recibir el calor del sol, el hielo de la superficie de los cometas se evapora directamente sin antes pasar por la fase líquida. A este proceso se le llama sublimación y la forma más fácil de observarlo es viendo cómo se evapora el dióxido de carbono congelado (conocido como hielo seco) que se utiliza para simular humo en muchos espectáculos. En estas noches de helada también puedes contemplar el proceso inverso, cuando la humedad del aire se convierte en minúsculos cristales de hielo que se depositan sobre la hierba.¿Eres capaz de observar estos cristales de escarcha con un microscopio sin que se fundan? ¿Es cierto que son todos distintos?					

Fecha		Miércoles, 14 de enero del 2015 Número 1.073 Año 33						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Bases del duodécimo Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas		Destacado
Pie de fotografía		La participación en el concurso contribuirá también a desarrollar la creatividad de los estudiantes						
Publicidad		1		Columna		4		
Consulta las bases completas en la web de Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es) y baja las maquetas para participar en el concurso								

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	2
Titular		Suelos sanos para una vida sana					
Subtitular		Así suena el eslogan de este año internacional 2015 dedicado a la madre tierra					
Pie de fotografía		El suelo es la base de la vegetación. Hacen falta suelos saludables para asegurar la alimentación					
Actividades							
Investigación		Ya tenemos los siete términos técnicos que necesitan una investigación en nuestra clase: vegetación, biodiversidad, ciclo del carbono, filtro de agua, recurso no renovable, anemia, nutrientes, hambre. ¿Qué podemos hacer? Unos suelos sanos son la base para la producción de suelos saludables ya que son el fundamento para la vegetación que se cultiva o gestiona para producir alimentos, fibras, combustibles, productos medicinales. Los suelos sostienen la biodiversidad del planeta y albergan la cuarta parte de la misma. Los suelos ayudan a combatir y adaptarse al cambio climático por su papel clave en el ciclo del carbono. Los suelos almacenan y filtran agua mejorando nuestra resiliencia ante inundaciones y sequías. Los suelos son un recurso no renovable, su conservación es esencial para la seguridad alimentaria y un futuro sostenible. La anemia del suelo también produce anemia humana, ya que los cultivos que crecen en estos suelos tienden a ser deficientes en los nutrientes necesarios para combatir el hambre oculta.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		O 2015 tamén é o ano da luz e das tecnoloxías baseadas nela Ideas para reflexionar sobre a ameaza do terrorismo Cómo se forman las grandes olas					
Publicidad		1		Columna		1	
En la última página, relación de Premios del Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil							

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Noticias a pé de terra					
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		No xornal atoparás noticias para facer as actividades que che axudarán a ser máis consciente da importancia do chan					

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Qué puedo hacer para ayudar a que mi hijo apruebe							
Subtitular		Diez actuaciones básicas para favorecer el éxito escolar desde la familia							
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		La primera necesidad del estudiante, además de disponer de un lugar silencioso, es dedicar un tiempo fijo a diario a las tareas escolares							
Texto recuadro		Tema del mes: Plan para mejorar los resultados de la primera evaluación. Etapa: Infancia y adolescencia.							
		La frase: «Estamos preparando a nuestros hijos para un mundo que ya no existe: les enseñamos a aprobar exámenes, no a ser operativos y desenvolverse en el siglo XXI» (Richard Gerver).							
		Comportamientos que se deben de evitar: Permitirles tener la televisión o el ordenador en su habitación, hacerles los deberes en vez de supervisarles la tarea, permitirles remolonear a la hora de ponerse a estudiar...							
		Algunas claves: Interesarse por su evolución escolar, darle importancia a su formación y a su futuro profesional, inculcar el valor del esfuerzo y de la constancia y crear un lugar de estudio adecuado.							
		Para saber más: «En casa lo sabe, en el colegio no». Interesante artículo del orientador escolar Jesús Jarque, en el que analiza las razones por las que a veces nos encontramos con alumnos que se lo saben en casa, pero llegan al colegio y suspenden: http://bit.ly/1DFm08J							

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33							
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		O ano da luz							
Subtitular		A Organización das Nacións Unidas declararon que o 2015 sexa o Ano Internacional da Luz e as Tecnoloxías Baseadas na Luz							
Fotografía	1	Columnas		4	Texto complementario		1	Columnas	1
Texto complementario 1		Enlaces interesantes							
Noticia		2ª			Columnas		3		
Titular		Luz de sincrotrón							
Fotografía	2	Columnas		1	Texto complementario			Columnas	
Pie de fotografía común		Instalacións do sincrotrón ALBA en Cerdanola del Vallés							
Noticia		3			Columnas		3		
Titular		Ibn al Haytham							
Fotografía	1	Columnas		1	Texto complementario		1	Columnas	1
Pie de fotografía		Un selo de Catar coa efixie de Alhacén							
Noticia		4ª			Columnas		1		
Titular		Luz e xenética							

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33						
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8	
Noticias		1	Fotonoticia	0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		3	
Titular		O atentado que conmocionou a Europa invita a reflexionar sobre a liberdade						
Fotografía		1	Columnas	3	Texto complementario		2	Columnas
Pie de fotografía		En Berlín, como noutras moitas capitais europeas, os cidadáns participaron en homenaxes aos asasinados en París						
Actividades								
Valoración		A complexidade deste tema invita a que sexa tratado con alumnos do segundo ciclo da ESO ou de bacharelato. Proponse cinco temas de reflexión relacionados cos brotes de terrorismo islamita en nacións europeas da nosa contorna. Trátase de establecer debates cos alumnos sobre estes temas ou outros semellantes, co fin de que eles expoñan con liberdade as súas ideas, extraían as súas propias conclusións e reafirmen os seus criterios e sistema de valores.						
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8	
Noticias		2	Fotonoticia	0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		3	
Titular		Blandos movimientos						
Subtitular		En estos primeros meses del año suelen llegar los mayores temporales marinos						
Fotografía		1	Columnas	3	Texto complementario			Columnas
Pie de fotografía		El viento, que empuja los veleros, también es la causa de que se formen las olas en el mar						
Actividades								
Ampliación		Visita el Aquarium Finisterrae (http://mc2coruna.org/aquarium/). Unode los muchos módulos interactivos instalados en la sala Maremagnum aborda el tema de las olas. Ilustra muy bien cómo las olas son ondas que se transmiten a a través de la superficie marina pero sin provocar apenas desplazamiento de agua. Y en la zona exterior podrás encontrar otra pequeña instalación frente al mar que podrás emplear para medir la altura de las olas que llegan al acuario. La primera parte de este vídeo sobre dinámica oceánica (http://bit.ly/1FSIXQk) está dedicada a las olas (movimiento, acción geológica, etcétera). Tsunamis. Existen otras olas que no están generadas por el viento. Los tsunamis, por ejemplo, tienen su origen en terremotos submarinos. En YouTube podrás encontrar numerosos vídeos, como el del que llegó a Japón en el 2011 y destruyó entre otras muchas construcciones una central nuclear. También el que en diciembre del 2004 causó miles de muertos en Indonesia y Tailandia. En el 2012 se hizo una versión cinematográfica titulada «Lo imposible».						
Noticia		2ª			Columnas		3	
Titular		Ondas marinas						
Fotografía		1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Para que se formen grandes olas, el viento debe soplar durante kilómetros						

Fecha		Miércoles, 21 de enero del 2015 Número 1.074 Año 33							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Los premios para los mejores periodistas							
Subtitular		La Voz de la Escuela completa con los obsequios para los ganadores del XII Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil las bases que publicó hace siete días							
Fotografía	1	Columnas	2	Ladillo	1	Columnas	1	Destacado	
Pie de fotografía		La entrega de premios será en la tradicional fiesta de fin de curso de Voz Natura en Acea de Ama							
Ladillo		Visita la web de prensa-escuela							
Publicidad		1			Columna			1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		«Inmóviles» ante la puerta de clase					
Subtitular		Los «smartphones» se disponen a entrar en las aulas para ayudar en las tareas escolares					
Pie de fotografía		La Xunta dejará a criterio de cada centro escolar bajo qué condiciones los alumnos podrán hacer uso del móvil con una finalidad pedagógica					
Actividades							
Ampliación		En El panel de la 2 encontrarás una nueva idea para que el móvil venga, poco a poco, para quedarse, cumpliendo las condiciones de «ferramenta pedagógica» que se le pide. La noticia del día, del Programa Prensa– Escuela, que cada mañana llega a cada aula, solo podrá entenderse y estudiarse a fondo si somos capaces de conectar en directo con cualquier parte del mundo, donde suceda algo importante que nos ayude a aprender sin límites.					
Sumario		1	Columnas		3		
Sumario		O calendario do mes dedícase ao compositor Mendelssohn Onde se fala da lingua perfecta, cunha estrutura marabillosa En busca del antibiótico que no pierda efectividad					
Publicidad		1	Columna		1		
En la última página concurso de blogs del programa prensa-escuela							

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		O uso pedagóxico dos móbiles no colexio					
Fotografía	5	Columnas	3, 1, 1, 1 y 1		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		O excesivo número de automóviles nas beiras da estrada impediu o paso do quitaneves no Cebreiro					
Pie de fotografía 2		Ovellas mortas polos lobos en Cospeito					
Pie de fotografía 3		O temporal «Hermann» notouse sobre todo no mar					
Pie de fotografía 4		O pórtico da Gloria da catedral de Santiago de Compostela					
Pie de fotografía 5		A lanchiña que chegou a Carnota desde Estados Unidos					
Actividades							
Creación		¿Boa noticia para o móbil? «Reunímonos os catro do grupo e comezamos, móbil en man, a buscar a palabra “neve”, tal como se indica no texto da Noticia do día. ¿Que frío! Por primeira vez soubemos a clasificación perfecta da neve: nevisca, corisco, efecto lacustre, cellisca, cinarra... Todo grazas á nosa conexión con Internet. Nun instante, os catro a lume de biqueira. Pero o divertido foron as fotos do Cebreiro... e os monstros das máquinas quitaneves» (Mati, Jose, Leo, Rita, 8 anos) ¿Como velo, se está todo con valos? O móbil dáche imaxe e resposta. «Menos mal que nos tocou unha Noticia do día que case se ve desde o patio do meu colexio: Refrínome á catedral, que o pórtico se queda dentro e todo cheo de estidas. Xa que logo, dedicámonos a ver fotos no móbil de Pedro, que ten pantalla de “smartphone” para metermos os catro do grupo dentro. É un tema difícil para a nosa clase de arte. Comezamos polo vocabulario: policromía, catas, esculturas, sales, restauración. Decátaste de moitas cousas... e terminas paseando polo pazo de Xelmírez sen saír de clase. Soou o timbre. Mañá seguimos» (Lola, Marta, Pedro, Juan, 2.o de ESO).					
Cálculo		¿Que susto! ¿Pero que é iso de «canis»? O móbil dáche o problema, menos mal que temos no grupo a Rosa, que vai para especialista de Facenda. Dividímonos o traballo: Roque calculou cantos cabalos, vacas, cabras e ovellas pode haber en Galicia. E é que vai para veterinario. Rut, debuxa que é un primor e fixo o cadro para presentar en clase mañá pola mañá. E eu, Nolito, preparo a charla, que falarei sobre Félix Rodríguez de la Fuente, que tiña lobos na cociña: vin a súa foto na miña...» (1.o da ESO).					
Comprensión lectora		Non nos deu tempo de nada. O profe leouse explicando e mandounos deberes para casa. Menos mal que teño a dirección dos outros tres do grupo: Natalia, Filo, Solve e eu. Díxonos: “Xa que chove, quero que toda a clase me responda que significan estas palabras: temporal, cicloxénese, anticiclón dos Azores (sen ir alí), borrasca, explosiva, alerta das catro cores (unha cada unha), refachos, acumulacións”. ¿Chamámonos por móbil? Todo preparado e... ¿non haberá tormenta mañá en clase?».					
Ampliación		Pensa. A Noticia do Día, de Prensa-Escuela, coas súas ligazóns, poderá lograr carta de cidadanía académica para que o teu pequeno móbil entre por fin en clase porque demostra, sen dúbidas, a súa habilidade pedagóxica. Demostrao. O teu cacharriño saltará de alegría. Lévaoo esperando tempo e tempo... Como o barquiña que vén de lonxe e chega á praia de Carnota.					

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Cómo enfrentarse a las dificultades escolares						
Subtitular		Las cuatro preguntas clave para buscar una solución						
Fotografía	1	Columnas	2	Recuadro	1	Columna	1	Destacado
Pie de fotografía		Los profesores, gracias a su experiencia, suelen ser los primeros en detectar los signos de alarma						
Texto recuadro		Tema del mes: Plan para mejorar los resultados de la primera evaluación.						
		Etapa: Infancia y adolescencia.						
		La frase: «Un error de muchos padres es buscar siempre trastornos neurológicos detrás de los fracasos escolares de sus hijos, cuando muchas veces la explicación está en la falta de esfuerzo y motivación» (Ángel Peralbo, centro de psicología Álava Reyes).						
		Comportamientos que se deben evitar: Dejar que los estudios y los problemas escolares monopolicen la vida de los hijos y las relaciones familiares. Algunas claves Para enfrentarse a las dificultades escolares también hay que cuidar la faceta afectiva, emocional, social y de ocio dentro y fuera del ámbito familiar.						
Actividades								
Ampliación		Para saber más: «Dificultades de aprendizaje y fracaso escolar.» Escuela de padres y madres del IES Vera Cruz (Begíjar, Jaén): http://goo.gl/dkPQ8G						
Noticia		2ª		Columnas		4		
Titular		Causas del fracaso escolar						

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33						
Sección		CALENDARIO			Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5		

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33						
Sección		LENGUA			Nº página		6 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		A lingua perfecta						
Subtitular		Na India, unha minoría de falantes dunha lingua milenaria intentan preservala do perigo de extinción						
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Nenos nunha clase india de Ahmedabad. Nalgunhas escolas da India dedican a Semana do Sánscrito a potenciar o estudio desta antiga lingua						
Noticia		2ª		Columnas		3		
Titular		JONES, o descubridor da «estrutura marabillosa»						
Subtitular		Na India, unha minoría de falantes dunha lingua milenaria intentan preservala do perigo de extinción						
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Un facsímile do «Rig Veda» no alfabeto devanagari						
Actividades								
Ampliación		Compara os números do un ao dez en latín, inglés e sánscrito. Se non os coñeces, búscalos nestas ligazóns:						
		En latín: www.educatube.es/losnumeros-en-latín/						
		En inglés: http://bit.ly/1Avoaq8						
		En sánscrito: http://bit.ly/1Avnv86						
		Kalidasa foi un poeta e dramaturgo indio, nado no século IV. Autor dunha brillante produción poética, podes ler a súa biografía en http://bit.ly/1yEHg1 . E tes un poema traducido en http://bit.ly/1xJ47m4 .						
		Panini e a súa gramática. A «Astadhyayi», chamada así porque ten oito libros ou leccións («adhyaya»), é unha normalización da tradición védica que fixa a fonoloxía e a gramática do sánscrito clásico. Panini, herdeiro dunha longa tradición relixiosa que desexa preservar a correcta pronunciación e significado das palabras, organizou a súa obra con criterios lóxicos e empregou o alfabeto devanagari, que significa 'escritura dos deuses' (Deva significa 'Deus' ou 'diviño').						

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33						
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3		
Titular		En busca de nuevos antibióticos						
Subtitular		La industria farmacéutica, ante el reto de encontrar tratamientos que no pierdan efectividad						
Fotografía		2	Columnas	2, 2, 2 y 1	Texto complementario	2	Columnas	1
Pie de fotografía 1		Vista microscópica del hongo «Staphylococcus aureus»						
Pie de fotografía 2		El hongo de la penicilina, «Penicillium notatum» (arriba), y «Mycobacterium tuberculosis» (a la izquierda), uno de los patógenos que se combate con ella						
Pie de fotografía 3		Frasco antiguo de penicilina						
Texto complementario 1		Del laboratorio a la farmacia						
Texto complementario 2		En la red						

Fecha		Miércoles, 28 de enero del 2015 Número 1.075 Año 33										
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página		8 de 8				
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0				
Noticia		1ª		Columnas			4					
Titular		Una pantalla con un mundo detrás										
Subtitular		Prensa-Escuela convoca su certamen anual para elegir los mejores blogs del curso										
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas			Destacado		
Pie de fotografía			Alumnos del IES de Xoán de Montes, primer premio en el 2009-2010 del concurso convocado por la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre									
Texto complementario 1			Para tomar nota: requisitos del concurso y premios									
Noticia		2ª			Columnas				3			
Titular		Un mar de saber y diversión										
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico		Columnas			Destacado		
Pie de fotografía			Detalles extraídos de cuadernos digitales premiados por Prensa-Escuela									

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33						
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1		
Noticia	1ª	Columnas		4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Día Mundial contra el Cáncer						
Subtitular		El objetivo es reducir en un 25 % las muertes producidas por la enfermedad						
Pie de fotografía		Los protagonistas de «La guerra de las galaxias» dedicaron parte de su tiempo a llevar al hospital alegría, que viene muy bien para luchar contra la enfermedad						
Actividades								
Ampliación		Tres enlaces te pueden ayudar en el aula y son muy accesibles. Fichas informativas en español para la 4C: http://www.worldcancerday.org/es/recursos ¿Qué es el cáncer? La mejor explicación (video): http://bit.ly/1CglBcw a Asociación Española contra el Cáncer en A Coruña nos brinda un ema muy cercano y lleno de ánimos: «Si crees que estás solo, no nos conoces ». Escribe, llama a la AECC y recibirás información de su programa «on line» para alumnos de 10 a 13 años: Actúa contra el Cáncer. AECC-Coruña: plaza del Maestro Mateo 2, 2.º Teléfono: 981142740. Web: http://bit.ly/1BqlfJD						
Sumario		1		Columnas		3		
Sumario		Unha proposta para disfrutar da natureza no inverno Claves para entender o que pasou nas eleccións gregas Regresa a la Edad de Hielo con la Domus						
Publicidad		1		Columna		1		
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Noticias sobre o cancro infantil en Galicia					
Fotografía	2	Columnas	4 y 1	Gráfico	Columnas	Destacado	
Pie de fotografía 1		«Flash mob» da organización Somos Unidos polo Cáncer no Hospital Universitario Lucus Augusti en novembro do ano pasado					
Pie de fotografía 2		Iraila, finalista de «La Voz Kids»					

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33								
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular		¿Están muertos de verdad?								
Subtitular		Claves para explicar el terrorismo a los niños								
Fotografía	1	Columnas		3	Recuadro	1	Columna	1	Destacado	
Pie de fotografía		Manifestación en Santiago contra los atentados del 11-M en Madrid								
Texto recuadro		Tema del mes: Enfrentarse a situaciones traumáticas. Etapas: Infancia y adolescencia. El dato: Una investigación de la Academia de Medicina reveló que el 18 % de los niños de Nueva York padecía estrés postraumático grave o muy grave (ataques de pánico, depresión, agorafobia, angustia...) después del 11-S. Entre las causas, haber visto imágenes explícitas o haber presenciado el llanto desconsolado de sus padres. Comportamientos que se deben evitar: Pensar que el niño no se ha enterado de nada o que no le afecta en absoluto el visionado de imágenes del atentado. Algunas claves: Ofrecer una información ajustada y no impactante sobre el hecho terrorista, ayudándolo a interpretar la realidad. Para saber más: «Cómo hablar a los niños acerca del terrorismo y la guerra» (American Academy of Child and Adolescent Psychiatry): http://goo.gl/t8Ht1j								
Noticia		2ª			Columnas			4		
Titular		Tres cuestiones								

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33							
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias			Fotonoticia	0	Publicidad	0			
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Invítate aos bosques de Galicia							
Subtitular		O sol do inverno ilumina as pólas espidas de follas para ofrecer un espectáculo máxico no que é posible descubrir a estrutura das árbores, na que actúan as aves coa súa melodía que mantén a bandada unida							
Fotografía	1	Columnas	4	Texto complementario	1	Columnas	1		
Pie de fotografía		As fragas do Eume, un dos mellores exemplos de bosque atlántico de Europa, é un dos bosques que no podes deixar de visita							
Texto complementario		Por que os eucaliptais non son bosques							
Actividades									
Elaboración		Na contorna do centro escolar;¿Que bosques existen preto do voso centro escolar? ¿A que distancia están? ¿Cal é a súa extensión? ¿De que tipo son? ¿Por que especies de árbores están formados? ¿Que plantas e animais viven neles? ¿Están ben conservados? ¿Dáselles algún uso? Elaborade en clase unha lista de todos eles, e ide visítalos en busca de respostas a estas e outras preguntas que se vos ocorran. ¡Boa camiñada!							
		Noticia		2ª		Columnas		3	
		Titular		Algúns bosques galegos que non debes perderte					
		Fotografía	1	Columnas	4	Texto complementario		Columnas	
		Pie de fotografía		Aula da Natureza ao pé da devesa da Rogueira					
		Noticia		3ª		Columnas		3	
		Titular		O pai Baltasar Merino					
Fotografía	1	Columnas	1	Texto complementario		Columnas			
Pie de fotografía		Unha páxina da obra de Merino							
Actividades									
Ampliación		Para saber máis sobre Baltasar Merino: http://gl.wikipedia.org/wiki/Baltasar_Merino .							

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33					
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8	
Noticias	2		Fotonoticia	0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Claves para saber que pasa en Grecia					
Subtitular		Por primeira vez o pobo heleno optou por un partido máis á esquerda da socialdemocracia, Syriza					
Fotografía	1	Columnas	4	Texto complementario		Columnas	
Pie de fotografía		Grecia, famosa polas súas esplendorosas ruínas, vive desde hai anos unha situación económica dramática que pesou no ánimo dos electores					
Noticia		2ª		Columnas		4	
Titular		Os nomes propios					
Subtitular		Por primeira vez o pobo heleno optou por un partido máis á esquerda da socialdemocracia, Syriza					
Fotografía	1	Columnas	1	Texto complementario		Columnas	
Pie de fotografía		Alexis Tsipras					
Actividades							
Expresión escrita		Moitas desas verbas e nomes propios están na Wikipedia. Bótalle una ollada para ampliar detalles. En España vai haber este ano eleccións en todas as autonomías agás País Vasco e Galicia, e logo ás Cortes. ¿Sabes cando? ¿Cales delas son lexislativas? ¿Cando van ter lugar as eleccións autonómicas en Galicia? ¿Quen é o presidente de Galicia agora mesmo? ¿A que partido pertence? E damos por feito, claro, que sabes localizar a Grecia nun mapa de Europa e o nome dos mares que bañan ese turístico país.					

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	3		Fotonoticia	0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Titanes de la Edad de Hielo					
Subtitular		La Domus presenta una película en 3D para acercarnos la época de los dinosaurios					
Fotografía	2	Columnas	2 y 1	Texto complementario	1	Columnas	1
Pie de fotografía		La cría de mamut «Lyuba», que murió hace 40.000 años, en el Museo de Historia Natural de Londres					
Texto complementario 1		En la red					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Paleontología, la ciencia que nos asoma al pasado					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Esqueleto de «Tyrannosaurus»					
Noticia		3ª		Columnas		1	
Titular		Científicos que miran atrás					
Fotografía	1	Columnas	1	Gráfico		Columnas	Destacado
Pie de fotografía		Paleontólogos trabajando en una excavación					

Fecha		Miércoles, 4 de febrero del 2015 Número 1.076 Año 33							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª	Columnas			4			
Títular		Películas para leer							
Subtítular		Una propuesta para invitar a la lectura a partir de grandes obras de la literatura infantil y juvenil llevadas al cine							
Fotografía	2	Columnas		1	Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía		La novela fue llevada al cine en 1971, por Mel Stuart (con Gene Wilder) y en España se tituló «Un mundo de fantasía». En el 2005 la dirigió Tim Burton							
Texto complementario		«Charlie y la fábrica de chocolate», de Roald Dahl							
Publicidad		1	Columna			1			
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Antetitular		13 de febrero					
Títular		Día Mundial de la Radio					
Subtítular		Una jornada dedicada a ceder la palabra a los jóvenes y a que la hagan oír en todos los hogares					
Pie de fotografía		La efeméride del próximo viernes tiene un doble enfoque en la escuela: escuchar la radio para buscar información, participar en los programas, y crear radio, montar una emisora escolar					
Actividades							
Elaboración		Por citar solo algunos ejemplos que existen de las tres variantes: Participar en la radio, organizada por el Ayuntamiento de A Coruña bajo el título de Radio en Valor: http://goo.gl/EkkOR2 Crear la radio: Radio Juniors de Santiago cumple 25 años: http://goo.gl/EFkvOd Ponte... nas Ondas! Premio Ondas 2014 a la experiencia educativa transfronteriza. Galardón a la mejor cobertura informativa al programa radiofónico escolar que este año cumple 20 años: http://goo.gl/oF3vyd En El panel de la 2, información sobre el documento editado por el Ministerio de Educación sobre la radio y otros medios de comunicación en la escuela: http://goo.gl/YnhLm9 Todo sobre el Día Mundial de la Radio: http://www.diamundialradio.org					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Nova entrega da antoloxía poética en lingua galega Giner de los Ríos e a Institución Libre de Ensino Propiedades del agua, fuente de la vida					
Publicidad		1		Columna		1	

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		A radio, palabra e son da noticia					
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Emisión de Ponte nas Ondas desde Tui. A radio e o xornal son medios de comunicación que se complementan e que se poden levar moi ben na escola					

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33								
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Títular	Papá y mamá se odian									
Subtítular	Los divorcios y separaciones mal llevados tienen efectos nefastos sobre los hijos									
Fotografía	1	Columnas		4		Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		Lo que todo niño necesita es sentirse cerca de sus padres								
Texto recuadro		Tema del mes: Enfrentarse a situaciones traumáticas.								
		Etapas: Infancia y adolescencia.								
		El dato: «Ningún regalo, viaje o capricho puede sustituir a la necesidad que tiene el niño de sentirse cerca de sus padres» (Arturo Canalda, defensor del menor de Madrid).								
		Comportamientos que se deben evitar: Descalificar a la expareja, obligar al hijo a ponerse del lado de uno de los progenitores...								
		Algunas claves: Los hijos no son propiedad del padre o de la madre. Aunque uno de los dos tenga la tutela, ambos (salvo casos de negligencia, violencia o abandono) son imprescindibles para el crecimiento y desarrollo equilibrado de los hijos.								
		Para saber más: http://bit.ly/1F7gucN								
Noticia		2ª			Columnas			4		
Títular	El decálogo del buen divorcio									
Apartado		Tal día como hoy			Columnas			4		
Texto										

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33					
Sección		POESÍA		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		O mellor da poesía galega					
Subtitular		Nova antoloxía de poemas para disfrutar e traballar na aula					
Fotografía	3	Columnas		4	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía 1		«Unha pedra topou no camiño e nela sentouse... E o sapo cantaba “cro, cro”». Penedo chamado do Sapo, en Vimianzo					
Pie de fotografía 2		«Foi a Castilla por pan e saramago os lle deron [...]». Catellanos de Castilla, tratade ben ós galegos» (Rosalía). Galegos camiño da sega en Castela					

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33					
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia	0	Publicidad		0	
Noticia	1ª	Columnas		3			
Titular	Unha vida comprometida coa educación						
Subtitular	Francisco Giner de los Ríos faleceu en Madrid o 18 de febreiro de hai cen anos						
Fotografía	1	Columnas	3 y 1	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía 1		A colonia escolar de vacacións no sanatorio Marítimo de Oza ilustra a vinculación de Giner de los Ríos con Galicia					
Pie de fotografía 2		Francisco Giner de los Ríos					
Texto complementario 1		A súa especial relación con Galicia					
Texto complementario 2		Biografía dun mestre					
Actividades							
Investigación		A ILE caracterizouse por defender un sistema propio de educación fundamentado nuns principios pedagóxicos solidamente establecidos. Eses principios foron estudados e valorados por numerosos investigadores. Por iso non é difícil obter información sobre eles. Dedicade algún tempo a investigalos e a presentalos nun breve informe. Na ILE formáronse homes moi ilustres da sociedade e a cultura española do século XX. Investigade e facede unha relación dos máis importantes agrupándoos de acordo coas súas profesións.					
Ampliación		Para saber máis: http://www.fundacionginer.org/cronologia.html					

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33							
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular	Planeta azul								
Subtitular	La búsqueda de vida en Marte ha puesto de actualidad la relación entre el agua y la vida								
Fotografía	2	Columnas		3 y 1	Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía		En la foto grande, en el recuadro el «Curiosity» en Pahrump Hills, un área que contiene rocas sedimentarias que se cree se formaron con agua. «Opportunity» halló nuevas evidencias de la presencia de agua en «Escher»							
Noticia		2ª		Columnas		2			
Antetitular	Agua y vida								
Titular	Una lección de física y química								
Noticia		3ª		Columnas		1			
Titular	Estamos hechos de agua								
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Las lágrimas de los seres humanos limpian y lubrican el ojo							
Noticia		4ª		Columnas		2			
Titular	No te lo pierdas								

Fecha		Miércoles, 11 de febrero del 2015 Número 1.077 Año 33						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular		La innovación en el aula tiene premio						
Subtitular		Convocado el segundo Encuentro InspiraTICs y un concurso para elegir los mejores proyectos docentes del año						
Fotografía	1	Columnas		4		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		El Encuentro InspiraTICs reunió el año pasado a profesores de Galicia en el museo de La Voz, en la entrega del premio del primer concurso Proyecto Innovación						
Noticia		2ª		Columnas			3	
Titular		El proyecto ganador del curso pasado						
Fotografía	1	Columnas		2		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		El IES As Barxas, de Pontevedra, fue el centro ganador del certamen Proyecto Innovación por una iniciativa editorial que combina educación y tecnología						

Fecha	Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33						
Sección	PORTADA			Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular	Un GPS para elegir la noticia escolar						
Subtitular	¿Qué sistema seguimos para dar actualidad a cada una de nuestras asignaturas en el aula?						
Pie de fotografía	Niños de la escuela de Valga, localidad seleccionada por Here Maps, la división cartográfica de Nokia, para incorporar toda la información en sus mapas. Ya no tendrás ningún sitio donde esconderte...						
Actividades							
Elaboración	Las modernas, o no tanto ya, teorías de aprendizaje, nos hablan de los diversos modelos y estructuras que cada alumno lleva consigo para aprender y los profesores siguen en su forma y diseño de instrucción para enseñar: constructivismo, «gestalt», aprendizaje significativo... O sea, cada uno está bien armado con su GPS propio y elige las cuatro íes, de las que hablamos arriba, a gusto personal del consumidor. Pues muy bien: entre todos, a ver si acertamos y elegimos las noticias que nos ayuden no solo para aprender qué dicen, sino para tenerlas como un reto que cumplir, echando una mano para que sean mejores, o que al menos, a veces, no fastidien tanto.						
Sumario	1		Columnas			3	
Sumario	Félix Rodríguez de la Fuente, protagonista calendario Una web para aprender a escribir mejor en español Una norma europea pone fin a los descartes						
Publicidad	1			Columna	1		
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia	0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Pequenos textos para especiais noticias					
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		O xadrez mellora o rendemento escolar ao pouco de comezar a practicalo					
Actividades							
Valoración		Puntúa de 0 a 3 cada unha das condicións que, ao teu xuízo, leva consigo cada unha das dez noticias para que poidan ser elixidas como axuda para dar actualidade á aprendizaxe escolar:					
Publicidad		1			Columnas		4
El Camino como aula Para saber más visita la unidad didáctica “O Camiño como aula” en la página web							

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33			
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA		Nº página	3 de 8
Noticias	2	Fotonoticia	0	Publicidad	0
Noticia		1ª	Columnas		4
Titular		Papá es muy malo con mamá			
Subtitular		Los hijos también sufren los efectos de la violencia doméstica			
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico	Columnas
Pie de fotografía		Fotograma de la película «Ladybird, Ladybird», que narra un caso de malos tratos que presencian los hijos de la víctima			
Texto recuadro		Tema del mes: Enfrentarse a situaciones traumáticas.			
		Etapa: Infancia y adolescencia.			
		El dato: Los menores sometidos a violencia doméstica en la infancia pueden tener mayor predisposición en la edad adulta a convertirse en posibles víctimas o a desarrollar conductas de maltrato.			
		Comportamientos que se deben evitar: Prolongar la situación de violencia para dar una segunda oportunidad a la parejacuando existen menores de por medio.			
		Algunas claves: Rodearse de apoyos en los ámbitos familiar, legal, asistencial y psicológico. Teléfono gratuito de información sobre violencia doméstica las 24 horas del día: 016.			
Noticia		2ª	Columnas		4
Titular		Factores agravantes y factores protectores			

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33			
Sección		CALENDARIO		Nº página	4 y 5 de 8
Noticias	1	Fotonoticia	0	Publicidad	0

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33						
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia	0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3		
Titular		Una web para hablar bien bien						
Subtitular		El director de la Real Academia asume la presidencia de la Fundación del Español Urgente						
Fotografía		1	Columnas	3	Texto complementario	Columnas		
Pie de fotografía		Darío Villanueva en el acto de ingreso en la Real Academia Española						
Texto complementario 1		Para saber más						
Actividades								
Ampliación		Participa. Puedes ayudar a decidir cuál es la mejor opción para hacer la guerra a los anglicismos en este enlace: http://bit.ly/11oOzqv También puedes suscribirte a un servicio diario de mensajería por correo con las nuevas recomendaciones. Cada día llegará a tu correo el último consejo de la Fundéu.						
Noticia		2ª		Columnas		4		
Titular		Un recorrido por la web de la Fundéu						
Subtitular		En la web de la Fundéu (www.fundeu.es/) destacan tres recursos titulados Recomendaciones Consultas y #EscribirEnInternet, además de otras secciones. El primero, se actualiza casi a diario y los otros dos, con menor frecuencia. Te presentamos los últimos: puedes navegar por ellos y pinchar en los que llamen tu interés para leer el contenido completo.						
Fotografía		Columnas		Texto complementario		3	Columnas	1
Texto complementario 1		Recomendaciones						
Texto complementario 2		Consultas						
Texto complementario 3		#escribireninternet						

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33									
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8					
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular	Adiós a los descartes										
Subtitular	La nueva política pesquera de la Unión Europea reducirá el impacto de las capturas no deseadas										
Fotografía		1	Columnas		4	Texto complementario		3	Columnas		1
Pie de fotografía		La norma se irá implantando a lo largo de cuatro años para dar tiempo a que los barcos se adapten a ella									
Texto complementario 1		¿Sabías que...?									
Texto complementario 1		Para saber más									
Texto complementario 1		Nuevos sabores marinos									
Actividades											
Experimento		Atrévete a probarlo. Si eres una persona inquieta, intenta localizar alguno de estos nuevos productos en los mercados y pruébalo. A continuación os propongo una sencilla receta (www.idescartes.com): Langostillas fritas con espárragos trigueros Ingredientes: 1 kg de langostillas, 3 dientes de ajo, 2 limones exprimidos, 1 lata de espárragos trigueros para asar, aceite y sal En una sartén con aceite sofreímos los dientes de ajo en trozos grandes. Posteriormente añadimos las langostillas limpias (sin cabeza ni punta de la cola) y salamos. Tras darles la vuelta se retiran del fuego y se les añade el jugo del limón (a gusto) y el aceite de freír. Asamos los espárragos en la sartén o la plancha, con un chorrito de aceite. Una vez hechos, colocamos en un plato los espárragos y sobre ellos las langostillas, regando con parte del aceite utilizado para su presentación.									

Fecha		Miércoles, 25 de febrero del 2015 Número 1.078 Año 33													
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página		8 de 8							
Noticias		4		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia				1ª		Columnas				4					
Antetitular		El periódico en casa													
Titular		Como estimular aos nenos a ler o xornal													
Fotografía		1		Columnas		2		Gráfico				Columnas			
Pie de fotografía				Hai programas dirixidos expresamente a ensinar a lectura do periódico											
Texto complementario 1				Dous métodos											
Texto complementario 2				Catro etapas											
Publicidad				1				Columna				1			
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es															

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33							
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8		
Noticias	1			Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas		4	Fotografía		1	Columnas	
Antetitular		Del 9 al 13 de marzo							
Titular		Semana de la Prensa en la Escuela							
Subtitular		Cinco preguntas para un debate sobre la utilidad de la noticia en el aprendizaje escolar							
Pie de fotografía		No hay pantalla tan visible como un periódico abierto que desborda incluso, a doble página, el plano del pupitre entero							
Actividades									
Elaboración		En la página 2, en El panel de la noticia, se ofrecen las respuestas que el Programa Prensa- Escuela de La Voz de Galicia ha venido desarrollando desde el año 1982. Pueden servir de ayuda a profesores, alumnos y padres para un debate en el colegio sobre la utilidad y mejora que el periódico y sus noticias aportan al aprendizaje de los alumnos.							
Sumario		1			Columnas			3	
Sumario		Aprender a asombrarse ante la naturaleza Experiencias coa radio e a prensa na escola Cuidado con lo que les decimos a los alienígenas							
Publicidad		1			Columna			1	

Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Cinco respuestas sobre a prensa na escola					
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		A idea da que partiron o Programa Prensa-Escuela e este suplemento foi a de traballar co xornal na aula					

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Enganchados ás pantallas						
Subtitular		Dez cuestións para saber se o estamos facendo ben cos nosos fillos						
Fotografía	1	Columnas	4		Gráfico			Columnas
Pie de fotografía		O acceso ás tecnoloxías da información e comunicación pode enfocarse como unha oportunidade para educar						
Texto recuadro		Tema de mes: Os menores e Internet.						
		Etapas: Infancia e adolescencia						
		O dato: O 70 % dos nenos españois de 12 anos ten teléfono móbil con conexión a Internet. (Dato do estudo «Menores de idade e conectividade móbil en España», 2014).						
		Comportamentos que se deben evitar: Crer que os fillos o saben todo sobre Internet e que non temos nada que ensinalrles.						
		Algunhas claves: Educar nas novas tecnoloxías desde os primeiros anos de vida, acompañándoos nese proceso e axudándoos a manexarse con seguridade e responsabilidade.						
		Para saber máis: «Cariño, conectei aos nenos». Esta guía de saúde dixital de Guillermo Cánovas pretende facilitar a pais e educadores unha ferramenta práctica para afrontar con éxito a relación dos menores con móbiles, tabletas e Internet: http://guiasaluddigital.com/						

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33						
Sección		MEDIO AMBIENTE		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Antetitular								
Titular		El asombro también se cultiva						
Subtitular		La bióloga Rachel Carson te enseña a ayudar a los más pequeños a cultivar esa actitud innata fundamental para su desarrollo personal						
Fotografía	4	Columnas	4, 1, 2, 1	Texto complementario		3	Columnas	1, 2 Y 3
Pie de fotografía 1		«La primavera silenciosa», un gran éxito editorial, aunque tardaría algún tiempo en llegarle						
Pie de fotografía 2		«Los placeres que perduran al contacto con la naturaleza za no están reservados para científicos sino que están al alcance de cualquiera», dice Rachel Carson						
Pie de fotografía 3		Uno de los carteles de la ruta ornitológica de la ría de O Burgo						
Pie de fotografía 4		Rachel Carson						
Texto complementario 1		Un paseo para asombrarte: O Burgo						
Texto complementario 2		Rachel Carson						
Texto complementario 3		El triángulo del asombro						

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33					
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Experiencias coa radio e a prensa na escola					
Subtitular		No CPI Virxe da Cela, de Monfero, traballan cos medios durante todo o ano e en calquera materia					
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		O que comezou como actividade quincenal complementaria, e hoxe é semanal, dálles aos locutores unha soltura envexabl					
Noticia		1ª		Columnas		3	
Antetitular		Tom Wikman. Un pedagogo finlandés que visitou galicia					
Titular		«O xornal en papel trae a verdade ou polo menos intenta aproximarse a ela»					
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Tom Wikman					
Actividades							
Valoración		A Semana da Prensa na Escola é iso: uns días para deixar un pouco os libros de lado e traballar cos medios de comunicación. ¿Que se che ocorre? Fálao cos compañeiros e, claro está, co profesor.					
Investigación		Bota unha ollada á web www.laboratorioderadio.com . Seguro que de aí sacas algunha idea para meter a radio na clase... ¿e é algo moi san!					
Comprensión lectora		¿Que quere dicir o profesor finlandés con iso de que as fontes en Internet non son fiables? ¿Por que son máis fiables as dun xornal escrito? ¿Que pasa se o xornal escrito se equivoca unha vez tras outra?					
Expresión escrita		Por iso hai rumores e hai noticias. ¿En que se diferencian? ¿Que rumor circula estes días polo teu cole? ¿E unha noticia? A maioría dos periódicos temos tamén páxina web. ¿Viches a deste xornal, www.lavoz.es , que cambiou de aspecto hai pouco?					

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33							
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8			
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		¿Ha llegado la hora de hablar con extraterrestres?							
Subtitular		Los partidarios de abrir la comunicación interplanetaria argumentan que el conocimiento que podría aportarnos un contacto de este tipo superaría con creces los posibles riesgos							
Fotografía		3	Columnas	3, 1 y 1	Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía 1		Con esta antena situada en Crimea los soviéticos enviaron su primer mensaje. Tweets enviados a la campaña #msgtospace							
Pie de fotografía 2		¿Qué vería un alienígena en esta imagen que viaja en las Voyager?							
Texto complementario 1		Una comunicación poco fluida							
Texto complementario 2		Habla, cucurucho...							
Actividades									
Debate		¿A qué suena la tierra? En un debate con toda la clase, discutid qué tipos de sonidos de la Tierra deberían incluirse en un mensaje dirigido a hipotéticos extraterrestres (fenómenos naturales, animales, canciones...). Distribuís por grupos y escoged cada uno diez sonidos del mundo. Después poned en común vuestra selección y tratad de llegar a un acuerdo sobre cuáles son los más representativos de nuestro planeta. ¿Estáis seguros de que un alienígena los entendería todos?							
Ampliación		Objetos volantes Las aves son los animales que más y mejor animan la banda sonora de nuestro planeta. La Sociedad Española de Ornitología (SEO) ha creado una aplicación para aprender a reconocerlas por su aspecto y por sus cantos. Es gratuita yestá disponible para iOS y Android. «Déja vu». Todo lo que sabemos de encuentros con extraterrestres se lo debemos al cine. Busca en YouTube escenas que muestren el tipo de situaciones a las que nos podríamos enfrentar en caso de una visita inesperada. ¿Conoces alguna en la que los alienígenas sean seres bondadosos que vienen a ayudar? ¿Y alguna en la que los humanos solo traten de aprovecharse de los recursos ajenos? ¿En qué medida nos hacemos una opinión sobre las cosas según lo que vemos en las películas?							

Fecha		Miércoles, 4 de marzo del 2015 Número 1.079 Año 33						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular		A natureza agarda por ti!						
Subtitular		Ata o próximo 15 de marzo está aberto o prazo para presentar proxectos a Voz Natura						
Fotografía	1	Columnas	4		Gráfico			Columnas
Pie de fotografía		Cartel						
Texto complementario 1		Cómo participar						
Noticia		2ª		Columnas			4	
Titular		Una serie de divulgación científica busca jóvenes protagonistas						
Subtitular		«Un minuto de biomedicina» llevará a la ciencia a los pequeños a través de minidocumentales basados en la vida cotidiana						
Fotografía	1	Columnas	4		Gráfico			Columnas
Pie de fotografía		Para presentarse al «cásting» no necesitas experiencia previa						
Publicidad		1		Columna			1	
El «casting». Niños y niñas de 8 a 12 años. Martes 10 de marzo en Voz Audiovisual, calle Gambrinus, 97 (A Coruña)								

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Antetítular		XXVII Semana de la prensa en la escuela					
Títular		«Días de gloria y un porvenir brillante»					
Subtítular		Picasso, a los 13 años, era noticia en las páginas de La Voz de Galicia de 1895					
Pie de fotografía		La exposición «El primer Picasso» del Museo de Bellas Artes de A Coruña es la mayor muestra realizada en la historia de la etapa coruñesa del artista					
Actividades							
Elaboración		Hoy estamos en el paso del ecuador de la 27.ª Semana de la Prensa en la Escuela. Una forma estupenda de celebrarlo es buscar noticias en el periódico en las que destaque la atención que se tiene a los pequeños en diversos sitios, noticias y diversos campos de aplicación, de los que solo damos aquí una referencia. Por ejemplo, esta: Quince niños y niñas participan desde el pasado mes de junio en la Escuela de Minitalentos de la Academia A Mariña, en Burela, que llega a su segunda edición con «muy buena acogida» entre los padres. (escuelademinitalentos. blogspot.com.es) En la página 2 hay más ejemplos. Anímate a participar en el concurso de Prensa-Escuela.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Nueva antología de poesía española Os aires que explican as temperaturas extremas					
Publicidad		1		Columna		2	
Mira en la página 8 I Concurso de microrrelatos y participa en la localización del cuco							

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad	0	
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Sobre periódicos, periodistas e lectores					
Fotografía	4	Columnas		2, 1, 1 y 2	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		A todos os nenos lles gusta debuxar, como pide o concurso na categoría infantil					
Pie de fotografía 2		Este é o debuxo de Andrea Rivas que gañou o ano pasado					
Pie de fotografía 3		No xornal atoparás moitos exemplos de entrevistas					
Pie de fotografía 4		A entrega de premios será na impresionante festa de fin de curso de Voz Natura					

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia	0	Publicidad		0		
Noticia		1ª	Columnas		4			
Titular	20 normas para moverse por Internet							
Subtitular	Claves básicas para ensinar aos fillos a navegar con seguridade na Rede							
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		Aos nenos escápanseles as cuestións de seguridade, aínda que dominen o uso do ordenador						
Texto recuadro		Tema do mes: Os menores e Internet. Etapa: Infancia e adolescencia O dato: Un 5,4 % dos nenos de 11-12 anos de idade chateou con descoñecidos. Esta porcentaxe elévase ao 18 % entre os mozos de 13- 14 anos. Comportamentos que se deben evitar: Permitir que os menores pensen que en Internet todo está permitido. Algunhas claves: Transmitir aos fillos que na Rede, como no resto das contornas nos que se moven, teñen dereitos pero tamén obrigacións. Para saber máis: Na páxina web www.protegeles.com recomendan acompañar aos fillos na súa navegación por Internet e asegurarse de que coñecen as normas básicas de seguridade e que saben facer un uso adecuado antes de deixarlles a eles sos.						

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Lo mejor de la poesía española					
Subtitular		Continuamos con la serie poética iniciada a principios de curso y que cada mes trae a La Voz de la Escuela una selección de poemas, esta semana con versos españoles					
Fotografía	3	Columnas		1,3 y 1	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía 1		«Viento sur, salino, muy soleado...»					
Pie de fotografía 2		«El agua baña el prado con sonido alegrando la vista y el oído»					

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33							
Sección		XXVII SEMANA DE LA PRENSA EN LA ESCUELA				Nº página	6 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª	Columnas			4			
Titular		Los profesores regresan a la clase							
Subtitular		La Plataforma Proyecta celebró el segundo encuentro InspiraTICs, donde casi doscientos maestros conocieron innovaciones pedagógicas que utilizan tecnología para llevarlas a sus colegios							
Fotografía	1	Columnas		3	Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		El consultor Paco Rodríguez enseñó a los maestros que para convencer el 20 % es la idea y el 80 % restante cómo se hace llegar al público							
Texto complementario 1		Concurso Proyecta Innovación							

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33							
Sección		XXVII SEMANA DE LA PRENSA EN LA ESCUELA				Nº página	7 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Invernos xélicos e ventos de altura							
Subtitular		Investigacións recentes suxiren que o desxeo ártico, a través das alteracións que provoca nos ventos atmosféricos de altura, é o que está a causar os invernos e veráns de meteoroloxía tan extrema que vivimos nos últimos anos							
Fotografía	2	Columnas		2	Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía		Dous exemplos recentes dos fenómenos atmosféricos extremos provocados polas correntes de chorro, as abundantes nevaradas no inverno e as secas no verán							
Noticia		2ª		Columnas		3			
Titular		Gobernar desde as alturas							
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		Imaxe do vídeo que aclara como funcionan as correntes de chorro, que podes atopar na dirección que che damos nas Actividades							
Actividades									
Ampliación		Aquí tes un vídeo breve sobre as correntes en chorro que che servirá tamén para practicar o inglés: http://bit.ly/1zXz837 Pensamento creativo. Fai unha lista dos usos que podería ter o aproveitamento das correntes en chorro (algunhas persoas propuxeron instalar aeroxeradores que proporcionasen enerxía). A páxina web de RTVE ten unha sección sobre meteoroloxía e un blog sobre este tema (http://blog.rtve.es/eltiempo/). Poderíades pedirilles que nalgún dos seus programas nos expliquen como as correntes en chorro afectan o tempo no noso país: http://blog.rtve.es/eltiempo/contacto.html .							

Fecha		Miércoles, 11 de marzo del 2015 Número 1.080 Año 33						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			N° página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular	De la realidad... a la ficción							
Subtitular	Prensa-Escuela invita a los estudiantes a participar en su I Concurso de Microrrelatos							
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		El certamen se articula a través de la página en Facebook del programa Prensa-Escuela donde se pueden presentar los microcuentos hasta el próximo martes 17 de marzo						
Noticia		2ª		Columnas			2	
Titular	¿Buscamos noticias del cuco!							
Subtitular	Muchas aves que pasaron el invierno en África ya han empezado a regresar a Galicia							
Fotografía	1	Columnas	2	Texto complementario		3	Columnas	1
Pie de fotografía		Raúl Castro fue el primero en escuchar al cuco en el 2013						
Texto complementario 1		¿Qué datos se necesitan?						
Texto complementario 2		¿Sabías que...?						
Texto complementario 3		Pregunta a un ornitólogo						

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular	El día más internacional del año						
Subtitular	Poesía, bosques, síndrome de Down, no discriminación, 3.000 primaveras Novruz se celebran el día 21						
Pie de fotografía	El Día Internacional de los Bosques, dedicado a estos importantes ecosistemas para el hombre, es uno de los cinco que se celebran el 21 de marzo						
Actividades							
Elaboración	En este enlace encontrarás información detallada de cada uno de los cinco días internacionales, fecha de a declaración oficial y documentos para ampliar la información: http://bit.ly/1GtfwYp Página oficial del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial http://bit.ly/1d2Av5s Video y diaporama informativo sobre el Novruz: http://bit.ly/1E6Q2xE Nouruz en Wikimedia Commons, con diversidad de fotos y situaciones: http://es.wikipedia.org/wiki/Nouruz						
Sumario	1			Columnas		3	
Sumario	La ONU nos recuerda la importancia de cuidar el suelo De elecciones, electores e colexios electorais O nitróxeno da vida hai 3.200 millóns de anos						
Publicidad	1			Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33							
Sección		SEMANA DE LA PRENSA EN LA ESCUELA				Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			5		
Titular		Noticias en recuerdo dos 5 internacionais do día 21							
Fotografía	3	Columnas		1, 2 y 2		Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía 1		Neruda							
Pie de fotografía 2		Borja, na súa bicicleta							
Pie de fotografía 3		Maio é o mes das flores							

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular	Para que serve un teléfono móbil?							
Subtitular	Só o 29 % dos menores o utiliza para realizar chamadas							
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico			Columnas
Pie de fotografía	A publicación de fotos e vídeos tomados co mesmo móbil é un dos usos máis habituais							
Texto recuadro	Tema do mes: menores e Internet.							
	Etapas: Infancia e adolescencia							
	O dato: O 27 % dos nenos de 11 a 14 anos recoñecen que non apagan nunca o seu teléfono móbil. O 60 % dos que o levan ao cole confesan que o teñen acendido en clase.							
	Comportamentos que se deben evitar: Prohibir o seu uso para evitar as situacións de risco. Tarde ou cedo vai caer un teléfono de última xeración nas súas mans. Cando iso ocorra, será mellor que xa adquirira algunhas condutas responsables.							
	Algunhas claves: Establecerunhas normas en relación cos tempos de conexión, límite mensual de gasto, uso que se lle vai a dar e espazos de utilización. Para saber máis: «Menores de edad y conectividad móvil en España: Tablets e smartphones». Centro de Seguridad en Internet para los Menores en España, Protégetes. O manual descárgase neste enlace: http://bit.ly/1bR5KCU .							
Noticia	2ª		Columnas			4		
Titular	Que podemos facer os pais?							

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33							
Sección		CIENCIAS			Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª			Columnas		4		
Titular	Estamos pisando el futuro								
Subtitular	La ONU declaró el 2015 Año Internacional del Suelo, que, en nuestra comunidad, está siendo impulsado por la delegación gallega de la Sociedad Española de la Ciencia del Suelo (SECS)								
Fotografía	4	Columnas	4, 2, 2 y 2		Texto complementario		4	Columnas	3
Pie de fotografía 1		Los seres vivos van colonizando el suelo a la vez que lo enriquecen con sus restos y cadáveres							
Pie de fotografía 2		El 95 % de los alimentos que consumimos han sido producidos a partir del suelo							
Pie de fotografía 3		El crecimiento de las ciudades en Europa destruye 100.000 metros cuadrados por hora							
Pie de fotografía 4		Los surcos que se abren para construir carreteras permite observar las características de los suelos							
Texto complementario 1		Para saber más							
Texto complementario 2		Aire, agua y tierra							
Texto complementario 3		Degradación							
Texto complementario 4		Las carreteras como recurso							

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33							
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		3			
Titular		Tempos de eleccións							
Subtitular		Ao longo deste ano os españois estamos convocados a varias citas coas urnas							
Fotografía	2	Columnas	3 y 1		Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía 1		Os colexios electorais son centros públicos onde os votantes acoden a depositar a súa papeleta							
Pie de fotografía 2		Nas mesas electorais, ademais das urnas, hai listaxes dos votantes							
Texto complementario 1		O censo electoral							
Actividades									
Investigación		Buscade máis información sobre a participación de estranxeiros nas eleccións municipais. http://www.ine.es/prensa/np865.pdf Comezade a preparar un vocabulario básico sobre o tema das eleccións recollendo palabras que se van repetindo en torno ao tema: sufraxio, campaña electoral, candidato, listas abertas e pechadas, primarias, voto porcorreo... Tamén traballaremos sobre iso no anunciado e-studo de noticias.							

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Título		Un impulso definitivo para a vida hai 3.200 millóns de anos					
Subtítulo		Nese momento xa existían microorganismos que utilizaban o nitróxeno					
Fotografía	2	Columnas		2	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Arriba, estromatolitos en Hoyt Limestone (Saratoga Springs, estado de Nova York) e cianobacterias nunha lagoa (foto de abaixo)					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Título		Ingredientes químicos					
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Construción dun modelo de ADN por alumnos dun instituto, unha das moléculas fundamentais da vida					
Actividades							
Investigación		Viaxe interactiva pola historia da terra. O Museo Nacional de Ciencias Naturais propón unha viaxe interactiva a través dos 4.500 millóns de anos do noso planeta, con animacións que ilustran as etapas máis representativas da historia da vida na Terra: http://bit.ly/T9q10M Arbore da vida. A vida microscópica é moito máis diversa e está máis expandida do que se adoita pensar. A páxina do Museo de Historia Natural de Londres presenta unha versión da árbore da vida na que os protagonistas son os microorganismos, fundamentais para a supervivencia de todas as especies do planeta: http://bit.ly/1FcfwOw Estromatolitos en el soplaio. Na cova de El Soplaio, en Cantabria, achouse un tipo especial de estromatolitos. Formáronse fai 1 millón de anos nun antigo río subterráneo grazas á acción de *microorganismos capaces de vivir en ausencia de luz. Podes descubrilos visitando a súa páxina *web. http://www.elsoplaio.es/estromatolitos.php					

Fecha		Miércoles, 18 de marzo del 2015 Número 1.081 Año 33							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Aprender a cuidar el agua							
Subtitular		Aqualogía es una actividad pedagógica que pretende concienciar a alumnos de primaria del valor de este recurso							
Fotografía	2	Columnas	1		Texto complementario		1	Columnas	1
Pie de fotografía		Arriba, los protagonistas de este programa educativo y, a la derecha, una de las actividades escolares de Aqualogía							
Texto complementario 1		El domingo celebramos el día mundial del agua							
Publicidad		1		Columna			1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33													
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8								
Noticias		1		Fotonoticia		Publicidad		1							
Noticia		1ª		Columnas		4		Fotografía		2		Columnas		4 y 1	
Antetitular		25 de marzo													
Titular		El Día Internacional de las Víctimas de la Esclavitud estrena monumento													
Subtitular		En la plaza de las Naciones Unidas se inaugura hoy «El arca del retorno», con el lema «Lest we forget»													
Pie de fotografía		A la izquierda, una maqueta reproduce el monumento «El arca del retorno», que se inaugura hoy, en un vídeo de la ONU. Arriba, fotograma de la premiada película «12 años de esclavitud»													
Actividades															
Ampliación		Las mujeres y la esclavitud: datosy cartel (http://goo.gl/CTy5Wy). Historia del monumento «Lest weforget» y comentarios sobre el proyecto: http://goo.gl/083Dct Puedes presenciar las actividades de la ONU en este día, 25 de marzo, en su retransmisión por Internet Live Now y el Programme of Events para el día de la lucha contra la esclavitud: (http://webtv.un.org/) La Unesco ofrece una amplia información sobre el evento con documentos importantes: «La Ruta del Esclavo», «Trata de negros trasatlántica», «Trata en el océano Índico», «Resistencias y aboliciones», «Nuevas formas de esclavitud» y materiales didácticos para esta semana (http://goo.gl/D02R8a).													
Sumario		1			Columnas			3							
Sumario		O calendario de abril lembra o autor de «O amor bruxo» Unha experiencia real de aula sen libros El concurso Ciencia en Acción llega a Galicia													
Publicidad		1			Columna			1							
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es															

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Título		Escravidud moderna					
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Operación policial contra unha familia de Culleredo que escravizou a indixentes para roubarlles os cartos da pensión					

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia	0		Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		Precaución: cerebro en desarrollo							
Subtitular		La sobreexposición a las pantallas afecta negativamente a los niños más pequeños							
Fotografía	1	Columnas	4		Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		Los niños de hoy en día conviven con las pantallas desde sus primeros años de vida							
Texto recuadro		Tema del mes: Los menores e Internet.							
		Etapa: Infancia y adolescencia.							
		El dato: El fundador de Apple, Steve Jobs, les tenía prohibido el manejo del Ipad a sus hijos por considerarlo perjudicial para su desarrollo.							
		La frase: «Nos empeñamos en enriquecer el tiempo libre de nuestros hijos. Un tiempo libre absolutamente copado, que se completa con histriónicas series de dibujos animados, estridentes partidas de videojuegos en 3 dimensiones y todo tipo de aplicaciones para llenar sus móviles, tabletas y cabezas» (Guillermo Cánovas).							
		Algunas claves: Controlar el tiempo y los contenidos que los hijos ven en las pantallas. Y, como regla general, no permitir televisiones, tabletas, «smartphones» ni ordenadores en los dormitorios.							
		Para saber más: Charla TED de Dimitri Christackis sobre los efectos de la exposición a las pantallas en el cerebro de los niños más pequeños: http://goo.gl/cyfWL1							
Publicidad		1			Columnas		4		
Celebra con nós o 10º aniversario Galiciencia									

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33					
Sección		CALENDARIO			Nº página		4 y 5 de 8
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33							
Sección		EXPERIENCIAS ESCOLARES			Nº página		6 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas			3		
Titular		O inglés sen libros entra mellor							
Subtitular		Todos os alumnos de primaria do CEIP Os Casais, de Maniños-Fene, aprenden o idioma estranxeiro practicando con colegas de Grecia, Polonia, Francia e Italia							
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Na clase de Inglés do CEIP Os Casais xa no fan falta os libros de texto							
Noticia		2ª			Columnas			3	
Titular		rCreappuentos, unha aplicación para a escola que permite desenvolver a imaxinación							
Subtitular		Todos os alumnos de primaria do CEIP Os Casais, de Maniños-Fene, aprenden o idioma estranxeiro practicando con colegas de Grecia, Polonia, Francia e Italia							
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico		Columnas		
Pie de fotografía		Pantallazo da aplicación Creappuentos							
Actividades									
Ampliación		¿Quieres practicar inglés? Pois aquí tes o blogue que están facendo os alumnos do CEIP Os Casais: letsgooscasais.blogspot.com.es Falando de idiomas, ¿cal é a lista dos máis falados no mundo? Vaite á Wikipedia en español e busca «Idiomas más hablados». ¿Atrévete ti a facer unha lista dos cinco primeiros? ¿Acertaches? Fíxate no número 10. ¿Sabías que existía o que ocupa o lugar 13 desa clasificación? A «app» á que se refire esta páxina é de balde. Seguro que no centro poderedes baixala nalgún dispositivo e practicar con ela. Pero se non tes tempo, polo menos ollá a súa web: www.creappuentos.com							

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33								
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8				
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		3				
Titular		Ciencia en Acción llega a Galicia								
Subtitular		El otoño se presenta científico con la celebración de la 16.ª edición de este prestigioso certamen internacional								
Fotografía		2	Columnas		3 y 1	Texto complementario		3	Columnas	1
Pie de fotografía		Concursantes de una de las anteriores ediciones de Ciencia en Acción								
Texto complementario 1		Nombres propios								
Texto complementario 2		¿Y cómo participo?								
Texto complementario 3		Categorías de la participación								
Noticia		2ª		Columnas		3				
Titular		Adopta una estrella								
Subtitular		El concurso Adopta una Estrella se dirige a alumnos coordinados por un profesor de países de habla hispana o portuguesa. Este concurso se presenta en tres modalidades.								
Fotografía		1	Columnas		2	Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		Algunos de los premios recompensan a los apasionados de la astronomía								

Fecha		Miércoles, 25 de marzo del 2015 Número 1.082 Año 33								
Sección		SOLIDARIDAD			Nº página		8 de 8			
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª			Columnas			3		
Titular		Corre a llevar agua a África								
Subtitular		Organiza una carrera Gotas para Níger y ayuda a que llegue agua potable a 30 escuelas								
Fotografía	1	Columnas		2		Texto complementario		1	Columnas	1
Pie de fotografía		Una de las carreras solidarias con las que podrás enviar tu solidaridad a Níger								
Texto complementario		Qué hay que hacer para participar								
Publicidad		1			Columna			1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es										

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	3	Columnas	4
Titular		El pueblo gitano celebra su día internacional					
Subtitular		Un proyecto de estudio dividido en tres sectores, siguiendo los colores azul, verde y rojo de su escudo y bandera					
Pie de fotografía		Actos con motivo del Día del Pueblo Gitano celebrados en Narón el año pasado					
Actividades							
Elaboración		Arte, danza y canción: los protagonistas son todos de ascendencia gitana. Letra: http://bit.ly/1Mvp4cR Melodía: http://bit.ly/1G4cNZ8 Lengua y literatura: http://bit.ly/1CJuACd Geografía e historia: La persecución que nunca cesa: http://bit.ly/1OWoUtS Fundación Secretariado Gitano. Quiénes somos. Que hacemos. Dónde estamos. Información muy completa: https://www.gitanos.org/					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Hablamos con Tonucci de los deberes escolares Unhas pautas para entender o que ocorre en Grecia Os océanos de Encéfalo, o satélite de Saturno					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		O Día do Pobo Xitano					
Fotografía	3	Columnas		1, 3 y 1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		O cartel que xa foi retirado e polo que Cáritas pediu perdón					
Pie de fotografía 2		Clases de apoio escolar a nenos xitanos que ofrece o Secretariado Xitano no Centro cultural de Monte Porreiro					
Pie de fotografía 3		Asentamentos chabolistas como o de Maceda desapareceron por completo					

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia	0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		En casa axudamos todos						
Subtitular		Beneficios de ensinar os fillos a responsabilizarse das tarefas do fogar						
Fotografía	1	Columnas	3	Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		Corresponsabilizar a todos os membros da familia cos sempre ingratos labores domésticos é moi vantaxoso para todos eles						
Texto recuadro		Tema del mes: A corresponsabilidade nas tarefas domésticas. Etapa: Infancia e adolescencia. O dato: Na Ley Orgánica de Igualdad entre Mujeres y Hombres reconécese o dereito á conciliación da vida persoal e laboral e o fomento dunha maior corresponsabilidade entre mulleres e homes na asunción de obrigacións familiares Erros que compre evitar: Asumir, como pai ou nai, toda a responsabilidade das tarefas domésticas, con desculpas como «A min non me custa facelas», «Mellor que se dedique a estudar» ou «Para ter unha pelexa diaria prefiro facelas eu». Algunhas claves: Comezar desde os primeiros anos de vida asignando pequenas responsabilidades, reforzando os seus esforzos por levalas a cabo e esixindo a súa realización. Para saber máis: «Guía de corresponsabilidad: Educar compartiendo las tareas familiares». Isabel Bartau Rojas. Publicación posta en marcha por varias marcas comerciais dentro do programa Compartir hogar te da vida. Descárgase na seguinte ligazón: http://goo.gl/ zauw1b						
Noticia		2ª		Columnas		4		
Titular		¡Hoxe tócame a min!						

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32							
Sección		CIENCIAS			Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia			0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		5		
Antetitular	Entrevista. Francisco Tonucci								
Titular	«Los deberes son una equivocación pedagógica y un abuso»								
Subtitular	El pedagogo italiano presentó en Santiago la edición en gallego de su clásico «La ciudad de los niños», publicado por Kalandraka.								
Fotografía	2	Columnas	4 y 2	Texto complementario	2	Columnas	7 y 1	Destacados	2
Pie de fotografía 1		Tonucci presentó en Santiago la traducción al gallego de su superventas «La ciudad de los niños»							
Pie de fotografía 2		Pontevedra es un ejemplo de ciudad que va en el camino correcto para ser más habitable							
Texto complementario 1		Los niños y la ciudad							
Texto complementario 2		La educación y las leyes. «La garantía de una buena escuela son unos buenos maestros»							
Destacado 1		«Si un niño no juega, no crece, no se desarrolla, no aprende»							
Destacado 2		“Hay que renunciar a dedicar distintos espacios para distintas categorías. Esto es una forma de marginación”							
Actividades									
Ampliación		«A cidade dos nenos» Publicada por la editorial Kalandraka, la traducción al gallego de esta obra de Tonucci, tan clásica como resueltamente moderna, se ha convertido en un rápido superventas entre educadores y padres. De la traducción se han encargado Mónica Baleirón, Sonia Santos y Rut Vázquez. Puedes encontrar más información en: http://bit.ly/1bPymQD Proyecto La Ciudad de los Niños: http://bit.ly/1jafgmH Convención de los Derechos del Niño (PDF): http://bit.ly/1fUnTRh							

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32						
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		4	
Titular		Grecia na encrucillada						
Subtitular		O futuro dos helenos, unha incógnita difícil de despegar tras as últimas eleccións xerais						
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Os recortes impostos por Europa ao Goberno grego a cambio de préstamos sumiron o país na pobreza						
Texto complementario 1		O electorado cambia de rumbo						
Texto complementario 2		Novas regras de xogo						
Actividades								
Investigación		Para coñecer ben os problemas é necesario concretalos e pórllas caras. A continuación indícanse unha serie de nomes propios de protagonistas do problema de Grecia e a Unión Europea. Buscade información sobre cada un deles e describebre brevemente o seu papel: Alexis Tsipras, Mario Draghi, Yanis Varoufakis, Angela Merkel, Jean Claude Juncker, Wolfgang Schäuble, Antonis Samarás, Christine Lagarde. As noticias sobre Grecia van ter un longo percorrido nos próximos meses. Ide recompilando os datos máis significativos da evolución do problema e da súa posible e desexable solución.						

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32						
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8		
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular	Os océanos de Encélado							
Subtitular	O descubrimento no satélite de Saturno de océanos con fontes termais convérteno nun firme candidato a albergar vida máis aló da Terra							
Fotografía	1	Columnas		2	Texto complementario			Columnas
Pie de fotografía		A sonda «Cassini» detectou que Encélado tiña atmosfera e un débil campo electromagnético						
Noticia		2ª		Columnas		2		
Titular	A misión Cassini-Huygens							
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Recreación da sonda «Huygens» pousada en Titán						

Fecha		Miércoles, 8 de abril del 2015 Número 1.083 Año 32						
Sección		MEDIO AMBIENTE			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		3		
Titular		Este año, el primer cuco se escuchó en Chantada						
Subtitular		Ocurrió en fechas típicas de la llegada de esta especie migratoria a Galicia						
Fotografía	1	Columnas	4		Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		El cuco anunció desde siempre la llegada de la primavera						
Texto complementario 1		Enviad vuestras observaciones						
Texto complementario 2		Colaboración de la SGO						
Publicidad		1		Columna		1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34													
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8								
Noticias		1		Fotonoticia		Publicidad		1							
Noticia		1ª		Columnas		4		Fotografía		1		Columnas		4	
Titular		La Domus cumple 20 primaveras													
Subtitular		Felicitamos al museo coruñés, donde la noticia científica encontró casa, pupitre con cinco sentidos, laboratorio y rampa de lanzamiento de alumnos y profesores													
Pie de fotografía		La Domus nació hace 20 años, diez después de inaugurarse el primero de los museos científicos de A Coruña, la Casa de las Ciencias													
Actividades															
Elaboración		En la sección e-studios de noticias de la web de Prensa-Escuela puedes encontrar una información amplia donde se explica por qué el conocimiento científico entra dentro del catálogo de valores ciudadanos. Está dividido en cuatro unidades: Valor ciudadano, Nativos digitales, Observación, Certeza y duda. En El panel de la 2 te ofrecemos hoy un test-análisis de por qué el conocimiento científico influye especialmente en la construcción y desarrollo de la sociedad.													
Sumario		1			Columnas			3							
Sumario		El planetario de la Casa de las Ciencias presenta... Últimocapítulo de Montserrat del Amo Descubre a que soan os paxaros en primavera													
Publicidad		1			Columna			1							
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es															

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Os valores que a ciencia achega á cultura					
Fotografía	3	Columnas	2, 2 y 1	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía 1		A curiosidade, o proceso incesante de preguntar e preguntarse, é o motor da ciencia					
Pie de fotografía 2		Miguel, o neno de Cambre con síndrome de Morquio					
Pie de fotografía 3		Disección na Domus, outro xeito de facer divertida a ciencia					

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34								
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular	¡Ti podes!									
Subtitular										
Fotografía	1	Columnas	4		Texto complementario		1	Columnas	4	
Pie de fotografía	Cinco regras para conseguir a colaboración dos fillos									
Texto recuadro	Tema do mes: A corresponsabilidade nas tarefas domésticas. Etapa: Infancia e adolescencia. O dato: A mellor maneira de ensinar hábitos responsables é comezar con hábitos de autonomía os primeiros anos de vida. Comportamentos que se deben evitar: Resolver situacións ás que os fillos se poderían enfrontar de maneira autónoma; sobreprotexerlles, atrasar a súa madurez. Algunhas claves: Esixir condutas proporcionadas ao nivel de desenvolvemento, eloxiar os esforzos por realizar condutas autónomas, mostrarlles confianza e seguridade. Para saber máis: «Desenvolvemento de condutas responsables. De 3 a 12 anos». Goberno de Navarra. Departamento de Educación e Cultura: http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/conductas.pdf									
	Noticia	2ª		Columnas			4			
	Titular	Asumir as consecuencias								
	Fotografía	1	Columnas	4		Texto complementario		1	Columnas	4
	Pie de fotografía	Cinco regras para conseguir a colaboración dos fillos								

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34						
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Antetítular								
Títular		«Deep Sky»						
Subtítular		El planetario de la Casa de las Ciencias presenta un nuevo documental sobre los secretos que se esconden tras el lienzo negro de la noche						
Fotografía	5	Columnas	1, 3, 2, 2 y 3	Texto complementario		4	Columnas	2, 1, 3 y 3
Pie de fotografía 1		El último documental de la Casas de las iencias se titula «Deep Sky»						
Pie de fotografía 2		Dos galaxias interactuando fotografiadas por el «Hubble»						
Pie de fotografía 3		El «Hubble» permitió obtener esta imagen de campo profundo (fragmento)						
Pie de fotografía 4		El telescopio espacial «Hubble» sobrevuela la Tierra						
Pie de fotografía 5		Encontronazo entre la Vía Láctea y la galaxia de Andrómeda						
Texto complementario 1		El campo profundo del «Hubble»						
Texto complementario 2		Un proyecto con muchas manos						
Texto complementario 3		No somos (casi) nada						
Texto complementario 4		Galaxias en colisión						

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34					
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Título		Montserrat del Amo, una mujer unida a las letras					
Subtítulo		Un repaso a la larga trayectoria de una pionera de la literatura infantil y juvenil					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		La escritora Montserra del Amo					

Actividades

Ampliación	Rosario Hiriart: «Vocación y oficio: Monserrat del Amo» (Anaya, 2000). Juan José Lage: «Diccionario histórico de autores de la literatura infantil y juvenil contemporánea» (Octaedro, 2010; actualizado en la web: www.diccionariolij.es).						
Noticia	2ª			Columnas	4		
Titular	Algunas sugerencias de lectura						
Fotografía	4	Columnas	1	Texto complementario	1	Columnas	1
Pie de fotografía		La escritora Montserra del Amo					
Texto complementario 1		El río robado. (SM, 2010. A partir de 14 años)					
Texto complementario 2		Andanzas del Cid Campeador (Bruño, 2008. A partir de 12 años)					
Texto complementario 3		El abrazo del nilo. Ilustrado por Mariana Seoane (Bruño, 2012. A partir de 12 años)					
Texto complementario 4		La piedra y el agua (Noguer, 2000. A partir de 14 años)					

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34									
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8				
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		Coros de primavera									
Subtitular		Chipchip chipchip... chipchiu-chuurp-chelp ¿Sóache isto?									
Fotografía		1	Columnas		4, 1 y 1	Texto complementario		1	Columnas		2
Pie de fotografía		Os especialistas en aves adoitan distinguir os cantos como o deste tordo, importantes no cortexo, doutros sons									
Texto complementario 1		Cucú, cucú									
Actividades											
Ampliación		A Sociedade Española de Ornitoloxía (SEO-Birdlife) ten unha páxina web na que podes buscar calquera ave do noso país. E nas fichas de cada especie ofrécenche a posibilidade de escoitar os seus cantos e reclamos: http://www.seo.org/listado-aves/ ? ntenta escribir a onomatopea dos sons que emiten os paxaros máis característicos do lugar onde vives (pardal, laverca, paporrubio, xilgaro, ferreiriño, pomba, gaivota...). Na páxina web anterior poderás buscar despois como a expresaron os ornitólogos. Entre varios compañeiros podedes xogar a adiviñar a que ave pertence un canto. Un será o que elixa o canto e o faga soar desde a páxina web recomendada; os demais poderían pedirlle pistas ata acertar a especie. Cando coñezades unas cantas, poderedes identificar as aves que se atopan nun lugar sen necesidade de velas directamente.									
Noticia		2ª			Columnas			4			
Titular		Herdanza e aprendizaxe									

Fecha		Miércoles, 15 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34													
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8								
Noticias		4		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1ª		Columnas				4							
Titular		Ainhoa Rego, gaña nos Microrrelatos													
Subtitular		Público e xurado escolleron o conto desta alumna do CEIP O Areal de Camariñas													
Fotografía		3		Columnas		2, 1 y 1		Texto complementario		1		Columnas		1	
Pie de fotografía		Os microrrelatos non podían pasar dos 800 caracteres e debían inspirarse nunha nova de www. lavozdegalicia.es . A gañadora escolleu unha información sobre os efectos dos temporais nas praias galegas.													
Texto complementario		«A praia descoñecida»													
Noticia		1ª		Columnas				4							
Titular		Un premio especial para unha rapaza «moi traballadora»													
Subtitular		Público e xurado escolleron o conto desta alumna do CEIP O Areal de Camariñas													
Fotografía		1		Columnas		3		Texto complementario				Columnas			
Pie de fotografía		Todos os alumnos da clase de 6.º de primaria do CEIP O Areal, co seu titor, Diego Otero, que participaron no concurso celebran o trunfo de Ainhoa													

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34													
Sección		PORTADA			Nº página			1 de 8							
Noticias		1		Fotonoticia				Publicidad				1			
Noticia		1ª		Columnas		4		Fotografía		1		Columnas		4	
Antetitular		22 y 23 de abril													
Titular		Día de la Tierra y fiesta del libro													
Subtitular		¿Por qué nos llamamos terrestres, por qué la Tierra es de todos o dependemos todos de la Tierra?													
Pie de fotografía		En muchos colegios gallegos los profesores y alumnos celebran el Día de la Tierra, como hicieron en el de Abanqueiro (Boiro) el año pasado													
Actividades															
Ampliación		Día de la Madre Tierra bit.ly/1m2KZI3 Busca «Día mundial de la tierra / imágenes» y encontrarás no solo sugerencias para adornar tu clase, sino también actividades e información para celebrar el día toda la semana. bit.ly/1cvhSNU En You Tube, con el título de Pachamama, encuentras el significado tal vez más profundo de cómo consideran la Tierra realmente como madre. Por ejemplo, entre muchos: bit.ly/1zfNqvO Día del Libro: http://www.diadelibro.eu													
Sumario		1		Columnas				3							
Sumario		Borges, Neruda e Paz visitan a nosa páxina de poesía Auga e literatura nun concurso de fotografía Escribebe una carta al premio nobel de la paz del 2014													
Publicidad		1		Columna				1							
El 30 de abril finaliza el plazo para la entrega de originales del Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil 2015															

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34													
Sección		El panel de la 2			Nº página			2 de 8							
Noticias		1		Fotonoticia		0		Publicidad				0			
Noticia		1ª		Columnas				5							
Titular		22 de abril: Día da Terra / 23 de abril: Día do Libro													
Fotografía		1		Columnas		2		Gráfico				Columnas			
Pie de fotografía		«Nalgún lugar dun libro hai unha frase esperándonos para darlle un sentido á existencia» (Cervantes)													

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34													
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página			3 de 8							
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad				0			
Noticia		1ª		Columnas				4							
Titular		Eu cociño e ti recolles													
Subtitular		Todos os membros da familia deben asumir responsabilidades no fogar													
Fotografía		1		Columnas		4		Gráfico				Columnas			
Pie de fotografía		De 4 a 6 anos poden empezar a axudar a axudar na cociña													
Texto recuadro		Tema de mes: A corresponsabilidade nas tarefas domésticas. Etapa: Infancia e adolescencia. O dato: O 44,5 % das mulleres vense obrigadas a asumir en solitario as tarefas do fogar, fronte ao 9,6 % dos homes. Comportamientos que se deben evitar: Sobreprotexer os fillos eximíndolles das responsabilidades do fogar. Algunhas claves: Aprender a delegar tarefas, confiando nas habilidades de todos os membros da familia para asumir as obrigacións relacionadas co coidado da casa. Para saber máis: «Diario de una mamá pediatra. Consejos profesionales y anécdotas personales para disfrutar de la maternidad» (Amalia Arce): http://goo.gl/oQ8XxB .													
Noticia		2ª		Columnas				4							
Titular		A pirámide das tarefas													

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34						
Sección		POESIA		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Antetítulo								
Título		Lo mejor de la poesíahispanoamericana						
Subtítulo		La serie de poesía hispanoamericana llega a su fin este curso con tres de los grandes, Neruda, Borges y Octavio Paz						
Fotografía	4	Columnas	4, 1, 1 y 1	Texto complementario		4	Columnas	3, 1, 1 y 1
Pie de fotografía 1		«Ya cae la lluvia minuciosa» (Borges)						
Pie de fotografía 2		Neruda (Chile, 1904–1973)						
Pie de fotografía 3		Octavio Paz (México, 1914–1998)						
Pie de fotografía 4		Borges (Buenos Aires, 1899–Ginebra, 1986)						

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34					
Sección		MATEMÁTICAS		Nº página		6 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Título		A auga na poesía e na vida dos galegos					
Subtítulo		Viaqua convoca o concurso de fotografía Galicia, Auga e Literatura para escolares de 6 a 16 anos					
Fotografía	2	Columnas	4 y 1	Texto complementario		1	Columnas 1
Pie de fotografía		A illa do interior da ría de Vigo inspira o xogar medieval Meendiño a cantiga de amigo «Sedia-m'eu na ermida de San Simón / e cercaron-mi as ondas, que grandes son»					
Texto complementario 1		Concurso de fotografía					
Actividades							
Expresión escrita		Pecha os ollos e que o profesor ou un compañeiro lea algún dos versos desta páxina. ¿Qué sentes? ¿Cómo te ves? ¿Quen es ti nese poema? Se tiveses que facer unha foto cando abrises os ollos, ¿qué foto sería?					
Investigación		¿Coñeces todas as verbas destes versos? Seguro que «amigo» si, pero resulta que, ¡sorpresa!, non significaba o mesmo na Idade Media que agora.					
Valoración		¿É máis importante a auga salgada dos mares ou a doce de terra firme? ¿Qué che parece?					
Ampliación		Se te vas presentar ao concurso de fotografía, déixate levar polo teu corazón. Non fagas o obvio: poñer una botella de auga nunha mesa, un libro dos citados e retratar iso. Porque a auga está presente sempre: sen ela non hai vida. ¡Fotografía a vida! Así que síntete libre. Le. Retrata. ¡Sorte!					

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		O regreso do brontosauo					
Fotografía	1	Columnas		3	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Esqueleto de «Apatosaurus louisae» no Carnegie Museum					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Un dinosaurio moi popular					
Fotografía	1	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Póster da película «Gertie o dinosaurio»					
Actividades							
Ampliación		O Museo de Historia Natural Yale Peabody ten unha sala dedicada aos dinosaurios que inclúe o exemplar que utilizou Marsh en 1879 para describir e nomear o «Brontosaurus», máis tarde renomeado «Apatosaurus». Na súa páxina web explican o por que de ambos os nomes, e presumen de ser o único museo do mundo que pode afirmar: «Isto é un “Brontosaurus” http://bit.ly/1yHn4BD http://bit.ly/1CTomLu A visita de Winsor McCay's en 1914 ao Museo Americano de Historia Natural, onde puido ver o esqueleto do brontosauo no que se inspirou para crear a «Gertie». foi gravada. A filmación pode verse aquí: http://bit.ly/1cA5CeQ					

Fecha		Miércoles, 22 de abril del 2015 Número 1.084 Año 34						
Sección		SOLIDARIDAD			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Tu carta para Kailash Satyarthi						
Subtitular		El nobel de la paz, líder de la lucha mundial contra el trabajo infantil, estará en A Coruña el 7 de mayo						
Fotografía	1	Columnas		4		Gráfico		
Pie de fotografía		Kailash Satyarthi, premio nobel de la paz, pronunciará una conferencia en A Coruña invitado por Abanca						
Actividades								
Expresión escrita		Escribe una carta a Kailash Satyarthi, premio nobel de la paz. Se la entregaremos personalmente durante su próxima visita a A Coruña. Puede ser una carta individual o colectiva, de toda la clase, por ejemplo. Envíala por correo electrónico a cartasalnobel@abanca.com . Si prefieres hacerle llegar una carta manuscrita podrás entregarla en cualquier oficina de Abanca o en cualquier delegación de La Voz de Galicia. No te olvides de indicar en el sobre: Carta a Kailash Satyarthi, premio nobel de la paz. La fecha tope de entrega es el 30 de abril.						
Ampliación		Si quieres saber algo más sobre Kailash Sathyarti, consulta su página web (http://www.kailashatyarthi.net/). Infórmate también sobre la marcha global contra el trabajo infantil (http://www.globalmarch.org).						
Publicidad		1		Columna		1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Recuperar en la vida y en la escuela					
Subtitular		Galicia, dicen los expertos, tardará al menos nueve años en restablecer todo el empleo perdido					
Pie de fotografía		Alumnos del ciclo formativo de ebanistería. La formación profesional ofrece una buena vía para encontrar una salida de la crisis					
Actividades							
Elaboración		Se ha repetido ya muchas veces que no se aprende para la escuela, sino para la vida, y que las noticias que llegan a clase son siempre un reto para que los alumnos preparen su futuro. Pero cuando llegan noticias gordas de que los mayores nos quedamos a la cola bien hacen los profesores ayudando a los alumnos a recuperarse y levantar la cabeza. Susan M. Brookhart: «How to Give Effective Feedback to Your Students» (ASCD). John Hattie and Helen Timperley: «The Power of Feedback».					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Filgueira Valverde visita o calendario de maio Convivir nunha sociedade plural «Hubble» cumple 25 años en el espacio					
Publicidad		1		Columna		1	
Mañana finaliza el plazo para la entrega de originales del Concurso Mejor Periodista Infantil y Juvenil 2015							

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34						
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		5		
Titular		A recuperación é fácil, algunha vez						
Fotografía	3	Columnas		2, 2 y 1		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		Piragüistas no encoro Barrié de la Maza						
Pie de fotografía 2		Viñedos na Ribeira Sacra						
Pie de fotografía 3		Cría de lontra atopada en Ribeira						

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34													
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8								
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia		1ª			Columnas				4						
Titular		Sobrevivir al reparto de responsabilidades													
Subtitular		Estrategias para resolver los conflictos de convivencia familiar													
Fotografía		1		Columnas		2		Gráfico				Columnas			
Pie de fotografía		Compartir las tareas familiares ayuda a educar en responsabilidad													
Texto recuadro		Tema del mes: La corresponsabilidad en las tareas domésticas. Etapas: Infancia y adolescencia. La frase: «La niñez es el período de entrenamiento más importante para aprender a vivir el resto de la vida» (García Matilla) Comportamientos que se deben evitar: La sobreprotección y las conductas inmaduras. Algunas claves: Definir con claridad cuáles son las responsabilidades de cada miembro de la familia, depositando confianza en cada uno de ellos y supervisando su cumplimiento. Para saber más: «Desarrollo de conductas responsables. De 3 a 12 años». Gobierno de Navarra. Departamento de Educación y Cultura. Esta publicación constituye un recurso interesante para padres que desean conocer las claves para educar en la responsabilidad. Se puede descargar en PDF en Google Docs.													
Actividad															
Elaboración		Tabla para el reparto equitativo del trabajo doméstico													

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34					
Sección		CALENDARIO		Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		0	

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34					
Sección		SOCIALES		Nº página		6 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular	Convivir nunha sociedade plural						
Subtitular	O planeta converteuse nunha aldea global e nas rúas de Europa, e nas nosas, mestúranse distintas comunidades						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía	A musulmá é unha das comunidades máis numerosas das que conviven nas sociedades europeas						
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular	As aulas, un espazo crave						
Subtitular	O planeta converteuse nunha aldea global e nas rúas de Europa, e nas nosas, mestúranse distintas comunidades						
Fotografía	1	Columnas	4	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía	A musulmá é unha das comunidades máis numerosas das que conviven nas sociedades europeas						
Actividades							
Valoración	Como anda o noso centro en nivel de diversidade étnica e cultural? Somos unha comunidade homoxénea ou temos compañeiros de diversas etnias e culturas? Investigade que ocorre no voso centro e analizade se esa situación reproduce o que ocorre na vosa cidade ou no voso pobo ou se é produto dalgún tipo de estratexia de selección do alumnado.						
	Se tedes compañeiros doutras raíces culturais reflexionade e analizade o que coñecedes da súa cultura, a súa historia, a súa relixión, a súa lingua materna e dos seus costumes.						
	A alguén se lle ocorreu, por exemplo, ir celebrando ao longo do curso días ou semanas especiais dedicadas a distintas comunidades de alumnos? O día dos alumnos musulmáns ou día dos alumnos latinos ou chineses...?						

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34					
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		25 años del telescopio «Hubble»					
Subtitular		Está inspirado en las ideas que un joven astrofísico, Lyman Spitzer, expuso en un artículo en 1946					
Fotografía	1	Columnas		3	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		El «Hubble» empezó a orbitar en abril de 1990 y desde entonces recibió cuatro misiones de mantenimiento					
Actividades							
Valoración		Para gustos, fotos. La página web del «Hubble» contiene una selección de sus cien mejores fotografías (http://bit.ly/1cyDEbS). Haced grupos en clase y repartíos las imágenes. Después escoged en cada grupo la que más os gusta del lote que os ha tocado y defended vuestra selección frente a vuestros compañeros. ¿Os habéis basado en su importancia científica o por el contrario habéis recurrido a criterios estéticos? Si es así, ¿qué es lo que más os gusta de la imagen?					
Experimento		Al calor del infrarrojo. La sensibilidad de los instrumentos del «Hubble» se extiende también hacia la parte infrarroja del espectro lumínico. Esta radiación fue descubierta por William Herschell en un sencillo experimento que puedes reproducir en clase. En la página web del telescopio espacial «Spitzer» (al final, el impulsor del «Hubble» también tuvo su reconocimiento) tienes las instrucciones para hacerlo: http://bit.ly/1OCok7V					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Imágenes para el recuerdo					
Fotografía	3	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		Los pilares de la creación					
Pie de fotografía 2		Los ratones					
Pie de fotografía 3		Tránsito de Ío					

Fecha		Miércoles, 29 de abril del 2015 Número 1.086 Año 34							
Sección		SOLIDARIDAD			Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			3		
Titular		Qué podemos hacer contra la explotación laboral de los niños							
Subtitular		El nobel de la paz respondió a la pregunta en el discurso que pronunció en Oslo							
Fotografía	2	Columnas	1		Texto complementario		1	Columnas	1
Texto complementario		Recuerdos de la marcha mundial contra el trabajo infantil							
Noticia		2ª			Columnas			1	
Titular		Escribe una carta a Kailash Satyarthi							
Publicidad		1			Columna			1	
Prohibido no hablar en clase Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Contra la explotación de los niños					
Subtitular		La Organización Internacional del Trabajo instituyó el 12 de junio como Día Mundial contra el Trabajo Infantil					
Pie de fotografía		Niños afganos trabajan en un horno que fabrica ladrillos en Kabul. La falta de ayudas a la escolarización y las necesidades de ingresos de las familias impulsan a los padres a hacer trabajar a sus hijos					
Actividades							
Elaboración		La Marcha Global contra el Trabajo Infantil cuenta con colaboradores en 140 países y este es su mensaje: «Si tienes una idea, escríbenos. Si quieres colaborar, escríbenos. Si quieres recibir noticias nuestras, tenemos un boletín mensual: pídelo. Escribe al periódico, protesta y denuncia a quien someta a los niños a un trabajo inadecuado. Estamos en Facebook y Twitter. ¡Únete a la Marcha Global luchando por millones de niños. Nuestra dirección para todo esto y más: info@ globalmarch.org ».					
Publicidad		1	Columna		4		
El suplemento de hoy tiene dos objetivos: preparar la conmemoración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil y felicitar al líder de la Marcha Global y premio nobel de la paz que nos honra estos días, invitado por Abanca, con su presencia en Galicia. ¡Bienvenido, Kailash Satyarthi!							

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Imaxe e son nas campañas da OIT					
Fotografía	6	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 6		Interpretación da nana «Para durmir...» por Pilar Jurado e a OIT					

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34									
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8				
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0	
Noticia				1ª		Columnas				2	
Titular		Otras realidades									
Subtitular		Cómo ayudar a los hijos a comprender las desigualdades del mundo									
Fotografía		1		Columnas		4		Gráfico			
Pie de fotografía		Nuestros hijos deben entender la diferencia entre ayudar en casa y la explotación laboral									
Texto recuadro		Tema del mes: El trabajo infantil. Etapa: Infancia y adolescencia. Comportamientos que se deben evitar: Permitir que los hijos crezcan ajenos por completo a la realidad existente en otras partes del mundo (pobreza, explotación infantil, violación de derechos básicos...).									
		Algunas claves: Aprovechar las situaciones cotidianas para abordar estos temas. Para saber más: «Lo que debemos saber sobre trabajo infantil: 24 horas para ser feliz», publicado por Unicef . En este folleto divulgativo se recogen las claves de la explotación laboral infantil y se analizan sus consecuencias (físicas, psicológicas y sociales) en la salud y desarrollo de niños y niñas: http://goo.gl/x5vm8W									
Noticia				2ª		Columnas				4	
Titular		¿Y si tú fueras él?									

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34									
Sección		SOLIDARIDAD			Nº página		4 y 5 de 8				
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		4				
Titular		La educación es la mejor apuesta									
Subtitular		Hay muchos lugares del mundo donde los niños trabajan, en lugar de aprender y jugar									
Fotografía	6	Columnas		2, 2, 4, 2, 2 y 2		Texto complementario		5	Columnas		2
Pie de fotografía 1		Entre 5 y 11 años, una hora de trabajo remunerado se considera perjudicial									
Pie de fotografía 2		Unicef no pone reparos a que los niños colaboren en la granja familiar, con condiciones									
Pie de fotografía 3		Un niño prepara una cama fabricada a mano en Peshawar (Pakistán)									
Pie de fotografía 4		Uno de los principios del comercio justo es luchar contra la explotación infantil									
Pie de fotografía 5		El próximo 12 de junio se celebra el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. En esta web, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ofrece multitud de información y muy completa sobre este tema en forma de materiales, videos, documentos... http://bit.ly/1lj3glv									
Pie de fotografía 6		En esta página de la OIT encontraréis numerosos documentos sobre el trabajo infantil en el mundo y cuanto se está haciendo para combatirlo: http://bit.ly/1ESITsq									
Texto complementario 1		La definición de Unicef									
Texto complementario 2		Las cifras de la vergüenza									
Texto complementario 3		Datos y números									
Texto complementario 4		En busca de información									
Texto complementario 5		Recursos									

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34					
Sección		SOLIDARIDAD		Nº página		6 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		4	
Titular		Dous premios nobel que seguen loitando contra a explotación infantil					
Subtitular		O indio Kailash Satyarthi, que está en Galicia, e a paquistani Malala Yusefzai son dous exemplos de constancia na loita polos dereitos dos nenos					
Fotografía	1	Columnas		3	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Malala Yusefzai e Kailash Satyarthi á súa chegada á cerimonia de entrega do Nobel					
Noticia		2ª		Columnas		3	
Titular		Algunhas cifras que poñen os pelos de punta					
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Minas de ouro de Kailo, nas que os nenos chegan ata onde non poden os maiores					
Actividades							
Valoración		¿Que farías ti para rematar co traballo infantil? ¿Ten que haber países ricos e países pobres? ¿E persoas ricas e persoas pobres? ¿Ten algo que ver o número de fillos que ten cada muller? En Dinamarca cada unha ten 1,67 fillos. En India, 2,48. En Tanzania, 5,21.					
Localización		Hai moitos topónimos que cómpre localizar no atlas para irse decatando de en que tipo de países abundan os abusos aos menores.					
Experimento		Imos facer una experiencia. ¡Todos ao corredor! Imos reptar uns metros como fan os nenos nas minas (divertido, ¿eh?). Agora imos quedar aí oito horas. ¿Que pasa aos cinco minutos? ¿Aos 10? ¿Aos 15? Ti podes abandonar cando queiras. Outros nenos, non.					
Ampliación		Mira ademais estes: www.mindat.org/loc-5699.html (pedras preciosas) e www.condoto-choco.gov.co , para ir entrando en materia.					

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34						
Sección		CIENCIA y SOLIDARIDAD			Nº página		7 de 8	
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular	Treme o teito do mundo							
Subtitular	Cando treme o planeta todos o facemos con el; especialmente porque os máis afectados adoitan ser os máis indefensos, os nenos. É o que sucedeu en Nepal, cuxa poboación infantil é o 40 % dos 28 millóns de habitantes. Por iso é polo que as autoridades piden axuda urxente para atender a un millón de nenos nepaleses.							
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Despois dun desastre como o de Nepal chegan outras penalidades: fame, falta de auga potable, risco de epidemias, inclemencias meteorolóxicas...						
Noticia		2ª		Columnas			3	
Titular	A escala de Richter							
Fotografía		1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		Un dos milagres foi o do mozo de 15 anos atopado vivo cinco días despois do trem						
Actividades								
Experimento	Experimenta coas ondas Dispersa area sobre unha mesa. Cun martelo de goma dá golpes aos bordos da mesa suavemente. Cada golpe fará que a area salte no aire. Agora despraza a area, afastándoa do lugar onde dabas golpes co martelo. Volve martelar. ¿Que sucede coa area? ¿Salta máis, igual ou menos que antes?							

Fecha		Miércoles, 6 de mayo del 2015 Número 1.087 Año 34							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4		
Titular		Unha morea de cartas							
Subtitular		Kailash Satyarthi xa ten lectura para a viaxe de volta							
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		«In my opinion the exclusion of women in education should not exist», le dicen desde el colegio plurilingüe Divino Maestro de Santiago a Satyarthi							
Publicidad		1			Columna			1	
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		La primera prueba de la Lomce					
Subtitular		Los profesores opinan a favor y en contra de la eficacia de esta evaluación y de su oportunidad					
Pie de fotografía		Unos 22.000 alumnos de tercero de primaria se enfrentarán por primera vez a la reválida que establece la Lomce					
Actividades							
Ampliación		«A avaliación externa é como pesarse, inútil se non pensas adelgazar» (La Voz de Galicia, 9/2/2015). El cuestionario Talis 2013 para profesores: tal vez pueda servir no solo de autodiagnóstico para el profesor, sino también para lograr una sesión conjunta entre profesores y alumnos en la que se comprenda mejor cómo ellos ven en algunos aspectos a sus profesores (http://goo.gl/N0c5fn).					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Las novedades que trae la implantación de la Lomce Unha escolma de poemas do noso tempo Filgueira Valverde no Día das Letras Galegas					
Publicidad		1		Columna		1	
La noticia del día De lunes a viernes en www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Ante a primeira proba de reválida					
Fotografía	2	Columnas		2 y 1	Gráfico	Columnas	
Pie de fotografía 1		Segundo a Consellería de Educación, a proba non terá consecuencias no expediente académico					
Pie de fotografía 2		Exame para o informe PISA no IES Cosme López, da RÚA					

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34								
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular		La ley Wert entra en las aulas								
Subtitular		La enseñanza artística, la tecnología y la filosofía pierden peso en la Lomce								
Fotografía	1	Columnas		4		Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		La nueva ley de educación ya está implantada en primero, tercero y quinto de primaria								
Texto recuadro		Tema del mes: Las claves de la Lomce.								
		Etapas: Educación obligatoria y posobligatoria.								
		El dato: Es la séptima ley educativa que se aplica en España desde los años 80. Primero fue la Loece (1980), luego la LODE (1985), la Logse (1990), la Lopege (1995), la LOCE (2002), la LOE (2006) y ahora la Lomce (2013).								
		Algunas claves: La Lomce apuesta sobre todo por reforzar matemáticas, lenguas, ciencias, historia y geografía. Por el contrario, la enseñanza artística (plástica y música), la tecnología y la filosofía pierden peso. Precisamente esta es una de las grandes críticas que ha recibido esta ley.								
De ampliación		Para saber más: http://www.edu.xunta.es/web/guiadalomce								

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34						
Sección		CIENCIAS		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad	0		
Noticia		1ª		Columnas		5		
Antetítular								
Títular		Os mellores versos da poesía galega contemporánea						
Subtítular		A última escolma dedicada ás nosas letras recreáase en autores rigorosamente coetáneos de nós						
Fotografía	9	Columnas	3, 1, 1, 1, 1, 1, 1 y 1		Texto complementario	4	Columnas	3, 1, 1 y 1
Pie de fotografía 6		«Viñeron xunta min / con patins brancos...»						

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34							
Sección		LITERATURA		Nº página		6 de 8			
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular	Filgueira Valverde no seu gran día								
Subtitular	As Letras Galegas homenaxean o prolífico intelectual pontevedrés								
Fotografía	1	Columnas		2	Texto complementario		1	Columnas	3
Pie de fotografía		Xosé Filgueira Valverde foi, entre outras cousas, o fundador do Museo de Pontevedra							
Texto complementario		Reedicións significativas da súa obra							
Actividades									
Ampliación		<p>Lembra a noticia: «Xosé Filgueira Valverde será homenaxeado no Día das Letras Galegas do 2015»:http://bit.ly/1Q5XOjB</p> <p>Podes acadar unha mellor comprensión da talla intelectual de Filgueira Valverde neste artigo publicado en La Voz: «Filgueira, un intelectual y polígrafo de gran talla. La obra de Xosé Filgueira Valverde supera los 300 títulos», que podes descargar desde esta ligazón: (http://bit.ly/1DGH3Cx)</p> <p>Para coñecer a fondo a obra do homenaxeado, a autorizada «Xosé Filgueira Valverde. Biografía intelectual», de Xesús Alonso Montero (Galaxia, 2015). Le a recensión en La Voz (http://bit.ly/1bpl3AD).</p> <p>A web do Seminario Galán, elaborada desde o CEIP de Galán (Arteixo), engade á información sobre o autor homenaxeado no Día das Letras Galegas 2015 diferente material didáctico para utilizar en rede, orientado aos tres ciclos de educación primaria e educación infantil: www.seminariogalan.org</p>							

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34						
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular		Microbios prodigiosos						
Subtítulo		Un nuevo tipo de arqueas recién descubierto podría explicar el origen de los eucariotas						
Fotografía		1	Columnas		2	Texto complementario		Columnas
Pie de fotografía		Una chimenea hidrotermal submarina activa						
Noticia		2ª		Columnas			3	
Titular		Nuevos descubrimientos						
Fotografía		1	Columnas		1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		«Nanoarchaeum equitans»						
Pie de fotografía 2		Imagen de un manuscrito islandés del siglo XVIII que muestra a Loki con su invento, la red de pesca						

Fecha		Miércoles, 13 de mayo del 2015 Número 1.088 Año 34							
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia	0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		4			
Titular		La revista para leer y leer cumple 30 años							
Subtitular		«Platero» nació en 1985 como un boletín informativo escolar de 8 páginas							
Fotografía	1	Columnas	2		Texto complementario		1	Columnas	1
Pie de fotografía		Entre las portadas históricas de «Platero», reproducimos la del número 1							
Texto complementario		Algunos hitos							
Publicidad		1			Columna		4		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es									

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1	
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Antetítulo	22 de mayo						
Título	Día Mundial de la Diversidad Biológica						
Subtítulo	En la divulgación de esta jornada recordamos el Día de la Ciencia en la Calle						
Pie de fotografía	Los geniales cabezudos se sumaron, una vez más, al 20.º cumpleaños de la Ciencia en la Calle y demostraron que son el mejor ejemplo de la biodiversidad extra que llevan dentro						
Actividades							
Ampliación	Colombivia, Colombia, Biodiversidad, Vida: http://bit.ly/1Jes6im http://bit.ly/1d8TosV Diversidades biológicas y programas temáticos: https://www.cbd.int/programmes En El panel de la 2 recordamos el 20.º cumpleaños del Día de la Ciencia en la Calle, que organiza la Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias en colaboración con los Museos Científicos Coruñeses.						
Sumario	1		Columnas		3		
Sumario	Una técnica permite obtener embriones de diseño Claves para entender as elecciones municipais A pegada xenética dos neandertais nos humanos						
Publicidad	1		Columna		1		

La noticia del día De lunes a viernes en www.prensaescuela.es

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		5	
Titular		Vinte primaveras de romaría científica					
Fotografía	5	Columnas		2, 1, 1, 1 y 1	Gráfico		Columnas
Pie de fotografía 1		A edición deste ano bateu récords de participación					
Pie de fotografía 2		No «scalextric» tamén hai que ter coidado de non saírse das voltas					
Pie de fotografía 3		Os escolares son os divulgadores					
Pie de fotografía 4		Carreiras de caracois					
Pie de fotografía 5		A 20.ª edición estreou mascota, «Medusa»					

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad			0	
Noticia		1ª			Columnas		4		
Titular		Niños y niñas de 3.º, a examen							
Subtitular		La nueva ley de educación establece dos reválidas en primaria							
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico			Columnas	
Pie de fotografía		La llamada reválida se centra en las materias de lengua y matemáticas							
Texto recuadro		Tema de mes: Las claves de la Lomce.							
		Etapas: Educación primaria y secundaria.							
		El dato: Así como las evaluaciones de 3.º y 6.º de primaria tienen carácter informativo y orientador, las establecidas para 4.º de ESO y 2.º de bachillerato habrá que superarlas para obtener el título de ESO y el de bachiller.							
		Para saber más: En http://www.edu.xunta.es/web/node/14761 se puede consultar toda la información relacionada con la evaluación individualizada de 3.º de primaria en la comunidad autónoma de Galicia.							
Noticia		2ª			Columnas		4		
Titular		Dos días de pruebas							

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34								
Sección		CIENCIAS			Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1		Fotonoticia	0	Publicidad		0			
Noticia		1ª			Columnas		5			
Antetitular										
Titular		Genes de diseño								
Subtitular		Una nueva técnica permite crear los primeros embriones humanos genéticamente modificados								
Fotografía	5	Columnas	1, 2,2 2, y 1		Texto complementario		4	Columnas	1, 2, 2 y 1	
Pie de fotografía 2		Representación artística de una nucleasa en acción. La nucleasa (esfera azul), guiada por el ARN guía (rojo), corta próximo a una CRISPR (amarillo)								
Pie de fotografía 3		Las investigadoras Jennifer Doudna y Emmanuelle Charpentier								
Pie de fotografía 5		La revista «Nature» dedicó su portada a la nueva técnica								
Texto complementario 1		La imaginación de A. Huxley								
Texto complementario 2		La nueva revolución de la biología								
Texto complementario 3		Embriones humanos								
Texto complementario 4		Minidiccionario de genética								

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34							
Sección		SOCIALES			Nº página		6 de 8		
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		2			
Titular		A hora dos concellos							
Subtitular		Protagonistas políticos dun tempo incerto							
Fotografía	1	Columnas	4		Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía		A campaña electoral, que comezou o día 8, encheu as vilas de carteis, como nas Pontes							
Texto complementario 1		Quen manda aquí							
Actividades									
Investigación		É un bo momento para aproveitar e coñecer ben o voso concello. Investigade que partido gañou as eleccións, se ten maioría absoluta, quen saíu alcalde na primeira reunión do pleno, 20 días logo das eleccións. Tede en conta se houbo algún acordo entre dous ou máis partidos, en caso de que ningún obtivese maioría absoluta. Despois podedes investigar se no voso concello hai xunta de goberno local ou non. Tamén podedes pescudar en que concelleiros delegou o alcalde os diversos servizos que presta o municipio aos cidadáns.							
Elaboración		Tamén podedes preparar en clase entre todos unha entrevista co alcalde redactando unha serie de preguntas sobre os plans que teña para o seu período de goberno de catro anos. Algunhs representantes da clase poderían ir ao concello para realizar a entrevista en directo.							

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34										
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8					
Noticias	3	Fotonoticia			0	Publicidad		0				
Noticia		1ª			Columnas		4					
Antetitular	Neandertais											
Titular	As aparencias enganan											
Subtitular	Os neandertais extinguíronse, pero deixaron unha profunda pegada que perdura en todos nós											
Fotografía		2	Columnas			2	Texto complementario		1	Columnas		2
Pie de fotografía 1		Reproducción dun neandertal que podes ver no Neanderthal Museum de Düsseldorf										
Pie de fotografía 2		Útiles que usaban os neandertais, achados na cova de Eirós (Pontevedra)										
Texto complementario 1		Demasiados prexuízos										
Actividades												
Ampliación		Le, mira e visita A revista «Investigación y ciencia» deste mes publica un artigo bastante accesible para calquera público titulado «A mente neandertal», que tamén aborda as similitudes e diferenzas coa nosa especie. Un documental emitido por La 2 titulado «O que queda de neandertal en nós» é interesante aínda que a súa realización non sexa moi divulgativa: http://bitly.com/1CJuACe Podes visitar a exposición «Homínidos e homínidas. A familia presumida », na Domus, onde atoparás referencias aos neandertais e ás vaidades evolutivas da nosa especie.										

Fecha		Miércoles, 20 de mayo del 2015 Número 1.089 Año 34								
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA				Nº página		8 de 8		
Noticias	4	Fotonoticia		0		Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			2			
Titular		Premio ao mellor blog para o CEE Juan María								
Subtitular		Prensa-Escuela selecciona o caderno dixital deste centro de Nigrán como o mellor deste curso								
Fotografía	3	Columnas		4, 1 y 1		Texto complementario		2	Columnas	2
Pie de fotografía		Os alumnos están encantados co premio: unha viaxe de catro días a Cantabria con visita a Cabárceno								
Texto complementario 1		O CEE A Barcia, de Santiago, segundo clasificado do certame								
Texto complementario 2		En terceiro posto, os alumnos de 4.º de ESO do IES Leliadoura								
Noticia		2ª			Columnas			4		
Titular		InspiraTICs ya tiene diez propuestas finalistas								
Subtitular		Prensa-Escuela selecciona o caderno dixital deste centro de Nigrán como o mellor deste curso								
Fotografía	1	Columnas		2		Texto complementario			Columnas	
Pie de fotografía		Los proyectos se presentarán en el encuentro InspiraTICs, que será el 28 de mayo en La Voz								

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34													
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8								
Noticias		1		Fotonoticia		Publicidad		1							
Noticia		1ª		Columnas		4		Fotografía		1		Columnas		4	
Título		La mejor maestra del mundo													
Subtítulo		Nancie Atwell hace posible lo difícil, enseña lo que es útil y logra entusiasmar con la lectura a sus alumnos													
Pie de fotografía		La profesora Nancie Atwell durante una de las clases de su escuela, en el vídeo que puedes ver en la web del Global Teacher Prize													
Actividades															
Elaboración		He aquí los 11 puntos clave de los profesores excelentes. ¿En qué nivel estamos, ya que absolutamente todos por ahí andamos? Busca tu puntuación de 1 a 5, ¡y suerte! Los profesores excelentes que optan al Global Teacher Prize: Convierten en realidad los sueños de los alumnos [...] Saben cómo lograr un aprendizaje divertido [...] Transforman la escuela en algo apasionante [...] Cultivan la idea de lograr ciudadanos globales [...] Creen en ti [...] Muestran con claridad lo que es posible lograr [...] Son modelo en su oficio y profesión [...] Descubren talentos ocultos en el aula [...] Enseñan a los alumnos los caminos a seguir [...] Se preocupan y cuidan de ti [...] Te cambian la vida [...] http://www.globalteacherprize.org/winner Nancie Atwell en su escuela: http://goo.gl/HgyANA (con subtítulos)													
Publicidad		1				Columna				1					

Páginas 4 a 7 trabajos ganadores del concurso mejor periodista infantil y juvenil 2015

Páginas 4 a 7 trabajos ganadores del concurso mejor periodista infantil y juvenil 2015

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34						
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		4	
Titular		Do xornal na escola á escola no xornal						
Fotografía	1	Columnas		4	Gráfico			Columnas
Pie de fotografía		Final do concurso Parlamento Xove para estudantes de ESO e bacharelato no pazo do Hórreo						

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34							
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas			2		
Titular		Así queda la nueva ESO							
Subtítulo		En cuarto hay que optar por el itinerarioacadémico o profesional y superar una reválida							
Fotografía	1	Columnas		4	Texto complementario		1	Columnas	2
Pie de fotografía		Entre los cambios introducidos en la ESO, se modifica la anterior distribución de ciclos							
Texto complementario		Materias, optativas e itinerarios							

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34									
Sección		MEJOR PERIODISTA INFANTIL 2015				Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas			4				
Antetitular		Categoría infantil nivel A (infantil, 1.º e 2.º de primaria)									
Titular		Traballos ganadores do concurso 2015									
Subtitular		A duodécima edición do concurso Mellor Periodista Infantil e Xuvenil, convocado polo Programa Prensa-Escuela, dá a coñecer os ganadores									
Fotografía	3	Columnas		2		Texto complementario		1	Columnas		1
Pie de fotografía 1		Ana Isabel Casado Sainz. Primeiro de primaria do CEIP Castrelo de Miño (Ourense)									
Pie de fotografía 2		María González Fera. Primeiro de primaria do Colexio Plurilingüe Montespino (A Coruña)									
Pie de fotografía 3		Erika Iglesias Gayol. Quinto de infantil do CEIP Plurilingüe Vista Alegre (Burela)									
Texto complementario 1		Premiados									
Noticia	2ª	Columnas			4						
Antetitular		Categoría infantil nivel b (3.º, 4.º, 5.º e 6.º de primaria e educación especial)									
Titular		Debuxos dos maiores de categoría infantil									
Subtitular		O nivel B de infantil, un pouco máis esixente, pide unha redacción que resuma a noticia na que se basea o debuxo									
Fotografía	3	Columnas		2		Texto complementario		1	Columnas		1
Pie de fotografía 1		Montse Fernández González. Sexto de primaria do Colexio Montespino (A Coruña)									
Pie de fotografía 2		Noa Pérez Viso. Cuarto de primaria do CEIP Castrelo de Miño (Ourense)									
Pie de fotografía 3		Aldara Alonso González. Sexto de primaria do CEIP Emilia Pardo Bazán (Vigo)									
Texto complementario 1		Premiados									

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34							
Sección		MEJOR PERIODISTA JUVENIL 2015				Nº página		6 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1*		Columnas			4		
Antetitular		Modalidad entrevista. Primer premio Entrevista María Fernández Fernández, ama de casa							
Títular		«No podía dejar que el cáncer ganase la batalla, no me resignaba a perderlo todo»							
Fotografía	1	Columnas		1	Texto complementario		4	Columnas	1, 1, 2 y 2
Texto complementario 1		Perfil							
Texto complementario 2		Premiados							
Texto complementario 3		Segundo Premio Entrevista Isaura Barcela Varela, profesora «Rosalía é un grandísimo exemplo de muller vital , poderosa e rebelde»							
Texto complementario 4		Tercer premio Entrevista Juan Rodríguez, Ingeniero «La eficiencia energética debe formar parte de nuestras vidas»							

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34								
Sección		MEJOR PERIODISTA JUVENIL 2015				Nº página		7 de 8		
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		3				
Antetítulo		Modalidad opinión. Primer premio								
Título		O marabilloso mundo dos libros								
Fotografía		1	Columnas		2	Texto complementario		3	Columnas	2, 2 y 1
Pie de fotografía		«A lectura é fonte de coñecementos e os libros son accesibles para todos»								
Texto complementario 1		Segundo premio. El anuncio								
Texto complementario 2		Chapeau								
Texto complementario 3		Premiados								

Fecha		Miércoles, 27 de mayo del 2015 Número 1.090 Año 34								
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8			
Noticias	4		Fotonoticia	0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas			4			
Titular		Relieve nuevo para el Himalaya								
Subtítulo		Los últimos seísmos provocaron cambios de altitud en la cordillera nepalí								
Fotografía	3		Columnas	4, 2 y 1		Texto complementario	3	Columnas	2, 2 y 1	
Pie de fotografía 1		Las mediciones sobre los efectos del seísmo determinarán si la montaña más alta del mundo, el Everest, ha ganado o perdido altitud								
Pie de fotografía 2		La cordillera del Himalaya								
Texto complementario 1		Paisajes cambiantes								
Texto complementario 2		Verticales extremas								
Texto complementario 3		En la red								

Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1		
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4	
Antetitular		5 de junio						
Titular		Día Mundial del Medio Ambiente						
Subtitular		«El bienestar de la humanidad, el medio ambiente y el funcionamiento de la economía dependen en última instancia de la gestión responsable de los recursos naturales del planeta»						
Pie de fotografía		Actividades del Día Mundial del Medio Ambiente 2014 en un colegio lucense. Si queremos conservar el planeta mucho tiempo, debemos consumir con moderación sus recursos						
Actividades								
Ampliación		En primer lugar, vamos al sitio oficial del DMMA, el principal vehículo de las Naciones Unidas para impulsar la acción por el medio ambiente: http://www.unep.org/spanish/wed/ La odisea de una botella que vuelve a su dueño. ¿Te fijaste, por ejemplo, en el triste viaje de una botella de plástico hasta el fondo del mar y un pobre pez que se intoxica, o algo parecido, y se te presenta frito, tal vez un poco contaminado, en la mesa de comedor (https://goo.gl/fzaoOZ)? Consulta en YouTube los vídeos titulados «El coste medio ambiental de los desechos alimenticios» y «La huella de los desperdicios». Haz una prueba con esta foto: aparecen 5 contenedores con distintos letreros: vidrio, plástico, «tetrapack», latas, papel. ¿Alguna gente se pregunta: ¿por qué separados, no podrían ir juntos en un solo contenedor? ¿Tienes una respuesta convincente?: (http://goo.gl/5KuP5O) ¡A Milán! ¡No te lo pierdas! Aunque solo sea en imagen, visita la EXPO Milano 2015 con motivo de la celebración mundial del Medio Ambiente: http://www.expo2015.org/en						
Sumario		1		Columnas		2		
Sumario		O calendario de xuño dedícase o superheroe Superman El reto de cuidar el suelo de forma sostenible						
Publicidad		1		Columna		2		
No te pierdas este sábado la Fiesta de fin de curso de Voz Natura www.voznatura.es								
Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia	1ª		Columnas		3			
Titular		Auga, terra, aire, flora, fauna						
Fotografía	2	Columnas	2 y 1		Gráfico	Columnas		
Pie de fotografía 1		A auga de Galicia é de altísima calidade, segundo un estudo						
Pie de fotografía 2		Flora da devesa da Rogueira, no Courel						
Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA		Nº página		3 de 8		
Noticias	2	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia	1ª		Columnas		4			
Titular		Tolerancia cero ante la crueldad						
Subtitular		Las familias son claves a la hora de actuar ante el acoso escolar						
Fotografía	1	Columnas	3	Gráfico	Columnas			
Pie de fotografía		Sensibilizar e informar es fundamental para prevenir los abusos						
Noticia	2ª		Columnas		4			
Antetitular		Entrevista Christina Slamivalli, psicóloga finlandesa						
Titular		«A algunos les resulta difícil creer que su hijo es un acosador»						
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico	Columnas			
Pie de fotografía		Christina Slamivalli, especialista nórdica en acoso escolar						
Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		CALENDARIO		Nº página		4 y 5 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		INNOVACIÓN EN EL AULA		Nº página		6 de 8		
Noticias	1	Fotonoticia		0		Publicidad		0
Noticia	1ª		Columnas		3			
Antetitular		Concurso proyecta innovación						
Titular		En busca del mejor proyecto TIC						
Subtitular		La semana que viene se conocerá qué propuesta de las diez finalistas gana el premio de la Plataforma Proyecta, hasta 20.000 euros para mejorar la enseñanza en el aula con ayuda de la tecnología						
Fotografía	10	Columnas	2		Gráfico	Columnas		
Pie de fotografía 1		Tucho Méndez (IES Coristanco) explicó cómo se involucran todos sus alumnos, al margen de sus notas, en los proyectos de robótica						
Pie de fotografía 2		Las profesoras de Maristas quieren combinar tecnología con idiomas y matemáticas en un proyecto que convierte el colegio en una miniciudad						
Pie de fotografía 3		Los profesores del María Pita consideran que es necesario fijar en la primera infancia unos buenos hábitos higiénico-sanitarios, y con las tabletas es más fácil						
Pie de fotografía 4		Dos alumnas de Cambre se encargaron de explicar cómo sería un aula hiperconectada con laboratorios virtuales						
Pie de fotografía 5		Carlos Fernández (Meaño) propuso crear una empresa, fabricar un producto y venderlo. Todo el instituto estaría implicado						
Pie de fotografía 6		Gabriel, alumno de Nuestra Sra. de Lourdes, apuesta por los robots como forma para comunicarse, hacerse más autónomos y, por qué no, divertirse						
Pie de fotografía 7		Las presentaciones terminaron con un videomontaje a cargo de dos profesores del Fernando Wirtz, que demostraron qué cosas pueden hacer sus estudiantes						
Pie de fotografía 8		Gabino, maestro en A Fonsagrada, propone la construcción de robots y máquinas a tres bandas, con IES de Betanzos y Lugo						
Pie de fotografía 9		La creación audiovisual y el diseño son los ejes del proyecto que Eva, María y Daniel (Viana do Bolo) presentaron al jurado						
Pie de fotografía 10		Los responsables del colegio de Ponte dos Brozos están seguros de que con las técnicas de videojuegos los niños aprenden mejor y son más creativo						

Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34								
Sección		CIENCIAS			Nº página		7 de 8			
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		4				
Titular		El suelo de Galicia								
Subtitular		Pasado mañana es el Día Mundial del Medio Ambiente y proponemos celebrarlo con una llamada a cuidar nuestros suelos, uno de los elementos más importantes de la naturaleza								
Fotografía	4	Columnas		1	Texto complementario		1	Columnas		2
Pie de fotografía 1 y 2		Bajo una cubierta de arbolado autóctono y en zonas donde no hay erosión, los suelos gallegos llegan a alcanzar su mayor desarrollo en profundidad, presentando un horizonte B de alteración de color pardo que da su nombre al suelo climax de Galicia, antes conocido como tierra parda								
Pie de fotografía 3 y 4		Los incendios forestales constituyen una de las principales agresiones a los suelos gallegos. El fuego destruye la cubierta vegetal y la materia orgánica del suelo, haciéndolo muy vulnerable a la erosión								
Noticia		2ª		Columnas		3				
Titular		Tradición y nuevos desafíos								
Fotografía	1	Columnas		2	Gráfico			Columnas		
Pie de fotografía		Los bancales de la Ribeira Sacra son un ejemplo de buenas prácticas								
Actividades										
Ampliación		<p>En la web http://www.suelos2015.es/ encontrarás una serie de iniciativas de investigación, didácticas y de divulgación, que intentan acercar a un público general conocimientos sobre estas y otras cuestiones.</p> <p>El juego del suelo. Este material didáctico, ideado por el CSIC en Galicia, sigue una dinámica similar al juego de la oca, buscando transmitir nociones básicas sobre el suelo, así como concienciar a los participantes de la importancia de su protección y su correcta gestión. Puedes descargarlo en http://bit.ly/1LvZM9H</p> <p>Un caracol, una lombriz y un grupo de jóvenes son algunos de los personajes que protagonizan «Vivir en el suelo», un cómic promovido por el Consello da Cultura Galega, el CSIC y la Delegación de Galicia de la Sociedad Española de la Ciencia del Suelo (SECS). Puedes descargarlo en http://bit.ly/1Kg9Ovd</p> <p>¿Quieres saber más sobre «El suelo: epidermis viva de la Tierra»? Encontrarás información en http://www.cienciadsuelo.es/index.html</p> <p>¿Tienes dudas? Consulta el «Diccionario multilingüe de la ciencia del suelo (DMCS), una iniciativa de la Sociedad Española de la Ciencia del Suelo (SECS) que cuenta con la participación de otras sociedades científicas y academias de la lengua. En este momento cuenta con 600 entradas en español, catalán, gallego y portugués, con equivalencias en inglés y francés. Podrás consultarlo en línea en: http://bit.ly/1cdDPjC</p> <p>Encontrarás más recursos docentes en la página web de la Sociedad Española de la Ciencia del Suelo, en: http://bit.ly/1GxQV85</p>								

Fecha		Miércoles, 3 de junio del 2015 Número 1.091 Año 34						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia	0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			4	
Titular		¡Ven á nosa festa de fin de curso!						
Subtitular		Prensa-Escuela despide o ano escolar, xunto con Voz Natura, o próximo sábado						
Fotografía	2	Columnas	2 y 1		Texto complementario		1	Columnas
Pie de fotografía 1		Durante a xornada realizaranse obradoiros de prensa, radio, televisión e humor gráfico						
Pie de fotografía 2		Cartel da festa fin de curso da décimo oitava edición de Voz Natura						
Texto complementario		Todos os datos da celebración, en www.voznatura.es						
Publicidad		1	Columna			1		
Prohibido no hablar en clase. Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34					
Sección		PORTADA		Nº página		1 de 8	
Noticias	1		Fotonoticia		Publicidad		1
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4
Titular		Nuevos e-studios de noticias 2015					
Subtitular		Cada curso escolar se promueven guías didácticas para investigar y trabajar a fondo acontecimientos importantes					
Pie de fotografía		En la Feria de la Ciencia en el recibidor del Instituto Concepción Arenal se expusieron experiencias relacionadas con la luz, uno de los temas de los e-studios					
Actividades							
Ampliación		Pues eso. Lo primero, unavueltecita al enlace Prensa-Escuela (www.prensaescuela.es), sección Profesores, e-studios de noticias, con las lecciones nuevas del 2015: (http://goo.gl/5r7BdY). ¿Y lo segundo? Lee la página 2, El panel de noticias. En ella intentamos describir cómo los estudios pueden servir de ayuda al entrenamiento de eso tan en boga que se llama método de proyectos.					
Sumario		1		Columnas		3	
Sumario		Entrega de premios de los ganadores de los concursos convocados por Prensa-Escuela Álbum de fotos da festa fin de curso de Voz Natura					
Publicidad		1		Columna		1	
Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es							

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34						
Sección		El panel de la 2			Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		3	
Titular		O método de proxectos e as noticias						
Fotografía	2	Columnas		3 y 1		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Os e-studos de noticias de Prensa-Escuela poden servir para adestrar no método de proxectos						
Actividades								
Ampliación		«El método de proyectos como técnica didáctica». Instituto Tecnológico de Monterrey. Lectura recomendable, aínda que densa e con case todas as variables que se poden ir dando, especialmente en alumnos maiores: (http://goo.gl/CyQvmr) Resumo moi sinxelo e elemental en PowerPoint: (https://goo.gl/djFjRE) Aplicación breve a un proxecto concreto tecnolóxico accesible: (http://goo.gl/8ABzfp)						

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34													
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8								
Noticias		2		Fotonoticia		0		Publicidad		0					
Noticia				1ª		Columnas				4					
Titular		¡Uf, mi hijo repite curso													
Subtitular		Pautas para enfocar en positivo esta medida educativa													
Fotografía		1		Columnas		4		Gráfico				Columnas			
Pie de fotografía		La repetición de curso suele llegar cuando otras actuaciones, como las clases particulares, han fallado													
Texto recuadro		Tema del mes: Las repeticiones de curso. Etapa: Educación obligatoria (primaria y ESO). El dato: El 33 % de los alumnos españoles de 15 años ya han repetido algún curso. En Finlandia esta cifra no llega al 5 % (según datos PISA del 2012). Comportamientos que deben evitarse Que la repetición de curso sea «más de lo mismo» sin cambiar estrategias ni metodologías. Algunasclaves: Educación primaria: El profesorado adopta la decisión sobre la promoción al finalizar cada curso. Si el estudiante no ha alcanzado las competencias básicas puede permanecer un año más en el mismo curso, aunque esta medida solo se puede adoptar una vez en toda la etapa. Educación secundaria: Los estudiantes de ESO pueden repetir dos veces como máximo dentro de la etapa y una sola vez cada curso, excepto en 4.º de ESO. Este se puede cursar una tercera vez si no se ha repetido en cursos anteriores. No promocionan los que suspenden tres o más asignaturas, aunque de forma excepcional el equipo docente puede autorizar que un estudiante pase con tres suspensos si considera que no le impedirán seguir con éxito los estudios posteriores. Para saber más: http://bit.ly/1G14QQI													
Noticia				2ª		Columnas				4					
Titular		Segunda oportunidad													

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34						
Sección		Programa PRENSA-ESCUELA			Nº página		4 y 5 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0
Noticia		1ª		Columnas			5	
Titular		La gran fiesta de la entrega de premios de Prensa-Escuela						
Subtitular		Los mejores periodistas y bloggers del curso 2014-15 recibieron sus galardones						
Fotografía	16	Columnas	2	Texto complementario			Columnas	
Pie de fotografía 2		Primer premio infantil, nivel 1. Ana Isabel Casado Sainz, del CEIP Castrelo de Miño (Ourense) y su profesora Virginia Álvarez González. Entrega: Carlos Quintana Izaguirre, director de publicidad de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 3		Segundo premio infantil, nivel 1. María González Fera, del CPR Montespiño de A Coruña, y su profesora Teresa Wicke Ruíz– Mateos. Entrega: María José Sanmartín Gómez, directora de márketing de Anjoca						
Pie de fotografía 4		Tercer premio infantil, nivel 1. Erika Iglesias Gayol, del CEIP Vista Alegre de Burela, y su profesora Belén Prieto Villar (ausente). Entrega: Rafael Sanguino Martínez, director de márketing y ventas de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 5		Primer premio infantil, nivel 2. Montserrat Fernández González, del CPR Montespino de A Coruña y su profesora, Carmen Méndez Mao. Entrega Manuel Areán Lalín, secretario general de la Corporación Voz de Galicia y vicepresidente de la Fundación Santiago Rey Fernández - Latorre						
Pie de fotografía 6		Segundo premio infantil, nivel 2. Noa Pérez Viso, del CEIP Castrelo de Miño (Ourense), y su profesora Carolina Varela Marra. Entrega: Amalia Baltar Estévez, responsable de comunicación de Gas Natural-Fenosa						
Pie de fotografía 7		Tercer premio infantil, nivel 2. Aldara Alonso González, del CEIP Emilia Pardo Bazán, de Vigo, y su profesora M.ª Carmen Pampín Rúa. Entrega: Santiago Pérez Otero, gerente de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 8		Primer premio juvenil, modalidad entrevista. Mireya Rodríguez Fernández, del IES Lauro Olmo, de O Barco de Valdeorras, y su profesor Eladio Santos Martínez (ausente). Entrega: Román Rodríguez González, conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria						
Pie de fotografía 9		Segundo premio juvenil, modalidad entrevista. Marta López Villar, del IES Campo de San Alberto, de Noia, y su profesora Ana M.ª Campo López. Entrega: Lois Blanco Penas, director general de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 10		Tercer premio juvenil, modalidad entrevista. Valeria Iglesias Rodríguez, del CPR Compañía de María de Vigo, y su profesora M.ª Jesús Patiño Sotelo. Entrega: Xosé Luís Vilela Conde, director de La Voz de Galicia						
Pie de fotografía 11		Primer premio juvenil, modalidad opinión. Noelia Peiteado Mejuto, del CPR La Salle de Santiago, y su profesor Xoán Luís Rilo Toubes (ausente). Entrega: Román Rodríguez González, conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria						
Pie de fotografía 12		Segundo premio juvenil, modalidad opinión. Máximo Reija Ríos (ausente), del IES Dionisio Gamallo, de Ribadeo, y su profesor José Manuel Yáñez Dablanca. Entrega: Lois Blanco Penas, director general de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 13		Tercer premio juvenil, modalidad opinión. David Cebreiros López (ausente), del CPR Divina Pastora, de Ourense, y su profesor Gonzalo Sánchez Busóns. Entrega: Xosé Luís Vilela Conde, director de La Voz de Galicia						
Pie de fotografía 14		Primer premio del concurso de blogs: «un bloog para todos» Elaborado por alumnos de educación especial del CIEE Juan María de Grinán, recogen alumna Natalia Valverde Valverde y la profesora Pilar Pilarte Tardón (en nombre de Ana Rosa González García, coordinadora del blog). Entrega: Roberto Diz Infante, director económico – financiero de la Corporación Voz de Galicia						
Pie de fotografía 15		Segundo premio del concurso de blogs: «cee a barcia a5». Elaborado por alumnos de educación especial del CEE A Barcia de Santiago, recoge Paula Martínez Rivas, coordinadora del blog. Entrega: Valentín García Gómez, secretario xeral de Política Lingüística						
Pie de fotografía 16		Tercer premio del concurso de blogs: «ies leliadoura». Elaborado por alumnos de 4.º de ESO del IES Leliadoura de Ribeira, recogen la alumna Irene Fariña Martínez y su profesora Lourdes Lema Porteiro, coordinadora del blog. Entrega: Carlos Carballo Varela, director de Voz Audiovisual						

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34								
Sección		Programa PRENSA-ESCUELA			Nº página		6 y 7 de 8			
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0			
Noticia		1ª		Columnas		3				
Titular		Inchables, cabalos, sirenas, talleres... e milleiros de sorrisos								
Subtitular		Nenos, pais e profesores de toda Galicia participaron na gran celebración coa que Voz Natura puxo un ano máis o broche final ao curso que está a piques de rematar								
Fotografía		10	Columnas		2, 1, 2, 1, 4, 2, 1, 2, 2 y 1		Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía 1		O taller de prensa non parou de tirar portadas personalizadas dos verdadeiros protagonistas da festa								
Pie de fotografía 2		Algúns parece que naceron para pórse diante das cámaras de televisión								
Pie de fotografía 3		A mascota de Voz Natura, «Terry», animou a festa un ano máis								
Pie de fotografía 4		Quen non se atreve a deixarse mirar polo ollo irónico dos ilustradores gráficos de La Voz!								
Pie de fotografía 5, 6 y 7		Os inchables, sempre exercen unha máxica atracción (esquerda). O Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Muncyt) ensinou a plantar semente (arriba). O xogo do solo, que organizou o Consejo Superior de Investigaciones Científicas, unha actividade para divertirse e concienciar (dereita)								
Pie de fotografía 8		Os cabalos de Santa Apolonia son os únicos que disputaron a hexemonía dos inchables entre os nenos								
Pie de fotografía 9 y 10		Non, non: non é que estea desexando aprender a poñer multas, aos rapaces unha das cousas que máis lles gustou foi subir ás motos da Garda Civil é dar gas o acelerador (acelerador). Os peixiños do Aquarium Fisterra chegaron nun camión especial, no que estiveron ben frescos todo o día mentres espertaban a curiosidade de pequenos e maiores (esquerda)								

Fecha		Miércoles, 10 de junio del 2015 Número 1.092 Año 34								
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad			0		
Noticia		1ª		Columnas		4				
Titular		A auga vista polos escolares								
Subtitular		Éxito de participación no concurso de fotografía Galicia, auga e literatura convocado por Viaqua								
Fotografía	5	Columnas		3, 2, 2, 1 y 1		Texto complementario		4	Columnas	
Pie de fotografía		Entrega de premios na festa de Voz Natura: a profesora Xulia Morás Naya, Antón López Yanguas, José Manuel Campelo Rosales (director de comunicación de Viaqua), Mónica Justo Fontán, Julio Masid Bande (director territorial para Galicia de Viaqua), Beñat Manteola González-Tejada e a profesora Lourdes Soto Carballo								
Texto complementario 1		Categoría infantil, primeiro premio								
Texto complementario 2		Categoría infantil segundo premi								
Texto complementario 3		Categoría xuvenil primeiro premio								
Texto complementario 4		Categoría xuvenil segundo premio								

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34						
Sección		PORTADA			Nº página		1 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		Publicidad		1		
Noticia	1ª	Columnas	4	Fotografía	1	Columnas	4	
Titular		Los profesores, la mejor noticia del año						
Subtitular		A lo largo del curso, La Voz de la Escuela ha cumplido con su objetivo de llegar cada miércoles a las aulas con más de 700 noticias relacionadas con todas las áreas de aprendizaje						
Pie de fotografía		Los profesores fueron noticia también por su capacidad para aplicar las nuevas tecnologías a la enseñanza. En la imagen, un momento de la final del concurso InspiraTICs						
Actividades								
Ampliación		Es el momento de la «Carta a mis profesores», que responda alegremente al refrán de alumno bien nacido es el ser agradecido. Pero no vamos a contentarnos con decir gracias, que bien está, desde luego. Vale la pena un esfuerzo de comunicar por qué. Alguna idea en El panel de la 2. Un ejemplo, a tono, entre miles. Aunque no logremos partituras geniales: ¿no estaría bien siquiera una cartita? «Gracias, maestro Abreu», en YouTube (https://goo.gl/VQtlmq). José Antonio Abreu fundó la Orquesta Nacional Juvenil de Venezuela y la red de orquestas infantiles y juveniles del país de la que forman parte unos 500.000 escolares. Recibió en el 2008 el premio Príncipe de Asturias						
Sumario		1		Columnas		3		
Sumario		Mapa cos avistamentos do cuco nesta primavera Recomendacións para pasar un verán cheo de aventuras Descubre por qué es tan necesario dormir para el cerebro						
Publicidad		1	Columna		1			
Visita también en verano la web de PRENSA-ESCUELA www.prensaescuela.es								

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34					
Sección		El panel de la 2		Nº página		2 de 8	
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0
Noticia		1ª		Columnas		3	
Titular		Os profesores son noticia a fondo					
Fotografía	1	Columnas	2	Gráfico		Columnas	
Pie de fotografía		O profesor que recordas informaba sempre do que íamos facer, pero non lle gustaba nada repetir e repetir					
Actividades							
Elaboración		Pois xa tes, se queres, temas e motivos para a túa carta de agradecemento aos profesores deste curso.					
Ampliación		Un símbolo de última hora. «Profesor e alumnos do Colexio Santa María del Mar, da Coruña, gañan o concurso Go to Oxford Time Capsule Secondary Competition (http://goo.gl/iePDws). Na tal cápsula, que está enterrada nos campos do colexio e descubrirase dentro de 50 anos, vai tamén un exemplar de La Voz de Galicia. Xa ves: ensinar é un símbolo de eternidade.					

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34						
Sección		ORIENTACIÓN EDUCATIVA			Nº página		3 de 8	
Noticias	2	Fotonoticia		0	Publicidad		0	
Noticia		1ª		Columnas		4		
Titular		Resumen del año escolar						
Subtitular		Los 32 artículos publicados en la Escuela de Padres se pueden descargar de la web						
Fotografía	2	Columnas		4 y 1		Gráfico		Columnas
Pie de fotografía		Algunas de las páginas publicadas a lo largo del curso que termina y que podrás ver en www.prensa-escuela.es						
Texto recuadro		Cómo localizar los artículos en la web Prensa Escuela						

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34							
Sección		MEDIO AMBIENTE		Nº página		4 y 5 de 8			
Noticias	1	Fotonoticia		0	Publicidad		0		
Noticia		1ª		Columnas		5			
Titular		En busca dunha das voces da primavera							
Subtitular		Coñecer o mellor posible as causas da desaparición do cuco saíndo ao campo co oído atento e un caderno de observacións é o primeiro paso para evitala							
Fotografía	3	Columnas		4, y 2	Texto complementario		4	Columnas	2, 2, 3 y 1
Pie de fotografía 1		Varias causas determinan que a presenza do cuco vaia diminuíndo, e os expertos estudan que se pode facer para evitalo. O primeiro é observar para coñecer e ter unha información detallada dos avistamentos							
Pie de fotografía 2		O cuco está moi presente no refraneiro							
Pie de fotografía 3		Avistamentos do cuco en Galicia							
Texto complementario 1		Un éxito de participación							
Texto complementario 2		Cucos vía satélite							
Texto complementario 3		O que nos contaste							
Texto complementario 4		Así foi chegando o cuco a Galicia no 2015							

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34						
Sección		LITERATURA			Nº página		6 de 8	
Noticias			Fotonoticia	0	Publicidad		0	
Noticia		1ª			Columnas		4	
Titular	Libros para pasar o mellor verán							

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34									
Sección		CIENCIAS		Nº página		7 de 8					
Noticias	3	Fotonoticia		0	Publicidad		0				
Noticia		1ª		Columnas		3					
Titular		Sueño de verano									
Subtitular		Dormir es necesario para que el cerebro forme conexiones y almacene recuerdos									
Fotografía		1	Columnas		3	Texto complementario		2	Columnas		1 Y 4
Pie de fotografía		Con el verano llegan las noches más cortas del año, y las más divertidas, pero conviene dormir el tiempo suficiente para disfrutar al día siguiente									
Texto complementario 1		Bitácora del dormilón									
Texto complementario 2		En la red									
Texto complementario 3		Etapas del sueño nocturno									

Fecha		Miércoles, 17 de junio del 2015 Número 1.093 Año 34						
Sección		PROGRAMA PRENSA-ESCUELA			Nº página		8 de 8	
Noticias	4	Fotonoticia	0	Publicidad			0	
Noticia		1ª		Columnas			3	
Titular	101 poemas para leer y aprender							
Subtitular	Ponte Far presenta una antología que abarca clásicos y modernos							
Fotografía	1	Columnas	2		Gráfico			Columnas
Pie de fotografía	José A. Ponte Far muestra la antología poética que acaba de presentar							
Actividades								
Ampliación	Cuando sale un libro de la imprenta, la primera actividad que sugiere es, sin duda, «léame, por favor». Pero este libro guarda también un mensaje oculto en el que se insistió a lo largo de los tres años que estos poemas fueron editados en las páginas de La Voz de la Escuela: aprender poesía. Por eso, el profesor José Antonio Ponte Far insistía con diez mensajes destinados a la clase de Lengua. Recogemos a continuación solo la mitad de estos mensajes dirigidos a los primeros lectores y futuros amantes de la poesía.							
	Leemos, uno a uno, todos los poemas.							
	Escogemos el que más nos haya gustado, por la razón que sea.							
	Lo leemos varias veces hasta aprenderlo. Después, lo recitamos.							
	Algunos de estos poemas han sido musicados por cantautores. Los buscamos en YouTube y los escuchamos.							
	Disfrutamos de ellos.							
	Para saber más ponte en contacto con info@aldine.es							
Publicidad		1		Columna			1	
Prohibido no hablar en clase Visita la web de Prensa Escuela www.prensaescuela.es								

5.3.2 categorización y asignación de valores numéricos al corpus de suplementos analizados

5.3.2.1. Categorización y asignación de valores numéricos a los temas del suplemento de “El País de los Estudiantes”

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 2 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 1				
TEMA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Internacional	Portada (10)	4	1	15
Internacional	Portada (10)	1	0	11
Internacional	Portada (10)	3	1	14
Sociedad	Portada (10)	2	2	11
Internacional	Portada (10)	1	0	11
Publicidad	Portada (10)	3	1	15
Internacional	Par (1)	5	3	9
Internacional	Impar (2)	5	5	12
Nacional	Par (1)	5	5	11
Nacional	Impar (2)	3	4	9
Nacional	Impar (2)	3	0	5
Economía	Par (1)	5	3	9
Economía	Impar (2)	5	3	10
Opinión	Par (1)	2	1	4
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	0	4
Sociedad	Impar (2)	5	3	10
Sociedad	Par (1)	4	4	9
Sociedad	Impar (2)	4	4	10
Sociedad	Impar (2)	1	2	5
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Sociedad	Par (1)	3	1	5
Cultura	Impar (2)	5	5	12
Cultura	Par (1)	5	3	9
Cultura	Impar (2)	5	6	13
Opinión	Contraportada (5)	2	3	10
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 9 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 2				
CATEGORÍA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Internacional	Portada (10)	2	0	12
Internacional	Portada (10)	1	1	12
Educación	Portada (10)	2	1	13
Internacional	Portada (10)	2	1	13
Internacional	Portada (10)	3	0	13
Publicidad	Portada (10)	3	1	14
Internacional	Par (1)	5	4	10
Internacional	Impar (2)	4	4	10
Nacional	Par (1)	5	3	9
Nacional	Impar (2)	4	6	12
Economía	Par (1)	5	3	9
Economía	Impar (2)	5	2	9
Opinión	Par (1)	2	2	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	0	4
Opinión	Par (1)	3	0	4
Sociedad	Impar (2)	5	4	11
Sociedad	Par (1)	5	7	13
Sociedad	Impar (2)	5	5	12
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Cultura	Impar (2)	5	5	12
Cultura	Par (1)	5	5	11
Cultura	Impar (2)	2	5	9
Cultura	Impar (2)	3	2	7
Internacional	Impar (2)	2	2	6
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 16 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 3				
CATEGORÍA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS (valor)	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Economía	Portada (10)	4	1	15
Internacional	Portada (10)	1	2	13
Cultura	Portada (10)	3	1	14
Sociedad	Portada (10)	2	1	13
Internacional	Portada (10)	1	0	11
Publicidad	Portada (10)	3	1	14
Internacional	Par (2)	5	5	12
Internacional	Impar (1)	5	3	9
Internacional	Par (2)	4	5	11
Nacional	Impar (1)	5	3	9
Economía	Par (2)	5	4	11
Nacional	Impar (1)	5	3	9
Opinión	Par (2)	2	1	5
Opinión	Par (2)	3	1	6
Opinión	Par (2)	3	0	5
Opinión	Par (2)	3	0	5
Sociedad	Impar (1)	5	5	11
Sociedad	Par (2)	5	7	14
Sociedad	Impar (1)	3	2	6
Sociedad	Par (2)	5	2	9
Sociedad	Par (2)	5	2	9
Cultura	Impar (1)	5	5	11
Cultura	Par (2)	5	4	11
Cultura	Impar (1)	5	3	9
Cultura	Impar (1)	5	2	8
Ciencia	Contraportada (5)	2	3	10
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 23 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 4				
CATEGORÍA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS (valor)	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Nacional	Portada (10)	2	1	13
Internacional	Portada (10)	1	0	11
Cultura	Portada (10)	2	1	13
Sociedad	Portada (10)	2	2	14
Sociedad	Portada (10)	3	1	14
Publicidad	Portada (10)	3	1	14
Internacional	Par (1)	5	4	10
Internacional	Impar (2)	4	2	8
Internacional	Impar (2)	1	0	3
Nacional	Par (1)	4	3	8
Nacional	Par (1)	1	1	3
Nacional	Impar (2)	4	4	10
Nacional	Par (1)	4	3	8
Economía	Impar (2)	5	3	10
Opinión	Par (1)	2	1	4
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	0	4
Sociedad	Impar (2)	5	7	14
Sociedad	Par (1)	5	4	10
Sociedad	Impar (2)	5	4	11
Sociedad	Impar (2)	5	2	9
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Cultura	Impar (2)	5	3	10
Cultura	Par (1)	5	5	11
Cultura	Impar (2)	3	2	7
Sociedad	Contraportada (5)	2	3	10
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 6 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 5				
CATEGORÍA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS (valor)	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Nacional	Portada (10)	2	0	12
Internacional	Portada (10)	1	2	13
Internacional	Portada (10)	2	1	13
Internacional	Portada (10)	2	1	13
Cultura	Portada (10)	3	1	14
Publicidad	Portada (10)	3	1	14
Internacional	Par (1)	5	3	9
Internacional	Impar (2)	4	5	11
Internacional	Par (1)	5	3	9
Nacional	Impar (2)	4	4	10
Nacional	Par (1)	5	5	11
Economía	Impar (2)	5	2	9
Opinión	Par (1)	2	2	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	0	4
Sociedad	Impar (2)	5	2	9
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Sociedad	Impar (2)	5	2	9
Sociedad	Impar (2)	5	2	9
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Cultura	Impar (2)	5	3	10
Cultura	Par (1)	5	2	8
Cultura	Impar (2)	5	3	10
Cultura	Impar (2)	3	3	8
Sociedad	Contraportada (5)	2	4	11
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES. 13 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 6				
CATEGORÍA	PÁGINA	Nº DE COLUMNAS (valor)	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Internacional	Portada (10)	4	4	18
Internacional	Portada (10)	1	0	11
Internacional	Portada (10)	1	1	12
Sociedad	Portada (10)	2	2	14
Publicidad	Portada (10)	3	1	14
Internacional	Par (1)	5	3	9
Internacional	Par (1)	1	0	2
Internacional	Impar (2)	5	2	9
Nacional	Par (1)	4	4	9
Nacional	Impar (2)	5	3	10
Economía	Par (1)	5	5	11
Economía	Impar (2)	5	5	12
Opinión	Par (1)	2	1	4
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	1	5
Opinión	Par (1)	3	0	4
Sociedad	Impar (2)	5	4	11
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Sociedad	Impar (2)	5	5	12
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Sociedad	Par (1)	3	2	6
Cultura	Par (1)	5	5	11
Sociedad	Impar (2)	5	4	11
Sociedad	Contraportada (5)	2	4	11
Opinión	Contraportada (5)	1	2	8
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES								
2 de marzo del 2015. Número 1			9 de marzo del 2015. Número 2			16 de marzo del 2015. Número 3		
Categoría	Apariciones	Valor total	Categoría	Apariciones	Valor total	Categoría	Apariciones	Valor total
Cultura	3	34	Cultura	4	39	Ciencia	1	10
Economía	2	19	Economía	2	18	Cultura	5	53
Internacional	6	72	Educación	1	13	Economía	2	26
Nacional	3	25	Internacional	7	76	Internacional	5	56
Opinión	6	36	Nacional	2	21	Nacional	2	18
Publicidad	2	25	Opinión	5	26	Opinión	5	29
Sociedad	7	58	Publicidad	2	24	Publicidad	2	24
			Sociedad	5	52	Publicidad	1	10
						Sociedad	6	62
23 de marzo del 2015. Número 4			6 de abril del 2015. Número 5			13 de abril del 2015. Número 6		
Categoría	Apariciones	Valor total	Categoría	Apariciones	Valor total	Categoría	Apariciones	Valor total
Cultura	4	41	Cultura	5	50	Cultura	1	11
Economía	1	10	Economía	1	9	Economía	2	23
Internacional	4	32	Internacional	6	68	Internacional	6	61
Nacional	5	42	Nacional	3	33	Nacional	2	19
Opinión	5	26	Opinión	5	27	Opinión	5	26
Publicidad	2	24	Publicidad	2	24	Publicidad	2	24
Sociedad	8	90	Sociedad	8	72	Sociedad	8	83

EL PAÍS DE LOS ESTUDIANTES.				
TOTAL				
	Apariciones	% Apariciones	Valor total	% Valor total
Cultura	22	12,87%	228	14,05%
Economía	10	5,85%	105	6,48%
Internacional	34	19,88%	365	22,52%
Nacional	17	9,94%	158	9,75%
Opinión	31	18,13%	170	10,49%
Publicidad	13	7,6%	155	9,57%
Sociedad	42	24,56%	417	25,72%
Educación	1	0,58%	13	0,8%
Ciencia	1	0,58%	10	0,62%
Total	171	100	1621	100

5.3.2.2. Categorización y asignación de valores numéricos a los temas del suplemento de “La Voz de la Escuela”

LA VOZ DE LA ESCUELA. 24 DE SEPTIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 1 (1.160)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Prensa-Escuela	Portada (10)	4	1	15
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Para profesores	Par (1)	5	2	8
Para estudiantes	Impar (2)	4	1	7
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Para padres	Impar (2)	4	1	7
Ciencias	Par (1)	5	1	7
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	2	0	4
Ciencias	Impar (2)	1	0	3
Ciencias	Impar (2)	1	0	3
Ciencias	Impar (2)	2	2	6
Para profesores	Par (1)	3	3	7
Para profesores	Par (1)	1	0	2
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Sociedad	Impar (2)	3	2	7
Sociedad	Impar (2)	1	0	3
Sociedad	Impar (2)	2	2	6
Sociedad	Impar (2)	1	2	5
Ciencias	Contraportada (5)	5	3	13

LA VOZ DE LA ESCUELA. 1 DE OCTUBRE DEL 2015. NÚMERO 2 (1.161)				
TEMA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Para estudiantes	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	2	8
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Sociedad	Par (1)	2	1	4
Sociedad	Par (1)	2	2	5
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	1	0	3
Ciencias	Impar (2)	2	0	4
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Para estudiantes	Contraportada (5)	3	2	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. 8 DE OCTUBRE DEL 2015. NÚMERO 3				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Cultura	Portada (10)	4	1	15
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Para estudiantes	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	2	8
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencia	Par (1)	5	2	8
Ciencia	Impar (2)	5	5	12
Cultura	Par (1)	3	5	9
Ciencias	Impar (2)	4	5	11
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	3	2	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	2	3	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	1	1	7

LA VOZ DE LA ESCUELA. 15 DE OCTUBRE DEL 2015. NÚMERO 4				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Internacional	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Internacional	Par (1)	4	1	6
Educación	Impar (2)	4	2	8
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	3	0	4
Cultura	Impar (2)	3	1	6
Sociedad	Par (1)	3	1	5
Sociedad	Par (1)	2	0	3
Sociedad	Par (1)	1	1	4
Ciencias	Impar (2)	3	5	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	3	2	10
Publicidad	Contraportada (5)	1	4	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. 22 DE OCTUBRE DEL 2015. NÚMERO 5				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Cultura	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Internacional	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	2	8
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	5	1	7
Ciencias	Impar (2)	5	8	15
Ciencias	Par (1)	3	3	7
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	2	11

LA VOZ DE LA ESCUELA. 29 DE OCTUBRE DEL 2015. NÚMERO 6				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Para profesores	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	2	8
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	3	1	5
Ciencias	Par (1)	2	1	4
Ciencias	Par (1)	3	1	5
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Ciencias	Contraportada (5)	4	3	11
Ciencias	Contraportada (5)	4	3	11

LA VOZ DE LA ESCUELA. 5 DE NOVIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 7				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Para profesores	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	2	0	12
Educación	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	4	4	9
Ciencias	Impar (1)	5	6	12
Ciencias	Par (1)	3	1	5
Ciencias	Par (1)	1	0	2
Ciencias	Par (1)	2	4	7
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	2	2	6
Para profesores	Contraportada (5)	4	5	14
Publicidad	Contraportada (5)	1	0	6

LA VOZ DE LA ESCUELA. 12 DE NOVIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 8				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	9	15
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	2	6	9
Ciencias	Impar (2)	3	6	11
Ciencias	Par (1)	3	7	11
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	1	3	9
Publicidad	Contraportada (5)	1	0	6

LA VOZ DE LA ESCUELA. 19 DE NOVIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 9				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	3	17
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	1	7
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Educación	Impar (2)	4	3	9
Educación	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	5	1	7
Cultura	Impar (2)	5	0	7
Sociales	Par (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	2	1	5
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. 26 DE NOVIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 10				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Prensa-Escuela	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	3	9
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	3	4	8
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Ciencias	Contraportada (5)	4	4	13
Publicidad	Contraportada (5)	1	0	6

LA VOZ DE LA ESCUELA. 3 DE DICIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 11				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Prensa-Escuela	Par (1)	5	2	8
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	5	1	7
Ciencias	Par (1)	5	6	12
Ciencias	Impar (2)	5	3	10
Sociales	Par (1)	3	2	6
Sociales	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	6	11
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	4	13
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. 10 DE DICIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 12				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	1	15
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	3	9
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	5	1	7
Cultura	Impar (2)	5	1	8
Ciencias	Par (1)	3	5	9
Ciencias	Impar (1)	3	1	5
Ciencias	Impar (1)	3	1	5
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. 17 DE DICIEMBRE DEL 2015. NÚMERO 13				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	4	10
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	4	0	5
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	5	14

LA VOZ DE LA ESCUELA.				
14 DE ENERO DEL 2015. NÚMERO 14 (1.073)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	4	1	6
Para estudiantes	Impar (2)	4	4	10
Ciencias	Par (1)	4	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	5	10
Sociales	Par (1)	3	2	6
Sociales	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	0	5
Ciencias	Impar (2)	1	3	6
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
21 DE ENERO DEL 2015. NÚMERO 15 (1.074)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Ciencias	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Ciencias	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Ciencias	Par (1)	5	2	8
Ciencias	Par (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	1	0	3
Sociedad	Par (1)	3	4	8
Ciencias	Impar (3)	3	2	8
Ciencias	Impar (3)	3	1	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	2	11
Publicidad	Contraportada (5)	1	0	6

LA VOZ DE LA ESCUELA				
28 DE ENERO DEL 2015. NÚMERO 16 (1.075)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	6	12
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	4	1	6
Cultura	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	4	9
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	2	11
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	3	0	8

LA VOZ DE LA ESCUELA				
4 DE FEBRERO DEL 2015. NÚMERO 16 (1.076)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	2	8
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	4	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Sociedad	Par (1)	4	1	6
Sociedad	Par (1)	4	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
11 DE FEBRERO DEL 2015. NÚMERO 17 (1.077)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	1	7
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	5	1	7
Cultural	Impar (2)	5	1	8
Sociedad	Par (2)	3	5	10
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	2	0	4
Ciencias	Impar (2)	1	1	4
Ciencias	Impar (2)	2	0	4
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	3	1	9

LA VOZ DE LA ESCUELA				
25 DE FEBRERO DEL 2015. NÚMERO 18 (1.078)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	5	2	8
Publicidad	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	3	3	7
Ciencias	Par (1)	4	3	8
Ciencias	Impar (2)	3	5	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
4 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 19 (1.079)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Prensa-Escuela	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Prensa-Escuela	Par (1)	4	1	6
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Ciencias	Par (1)	5	3	9
Ciencias	Impar (2)	5	4	11
Sociedad	Par (1)	4	1	6
Sociedad	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	5	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	2	11
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
11 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 20 (1.080)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Prensa-Escuela	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	2	0	12
Prensa-Escuela	Par (1)	4	0	5
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Cultura	Par (1)	5	1	7
Cultura	Impar (2)	5	2	9
Prensa-escuela	Par (1)	4	2	7
Prensa-Escuela	Impar (2)	4	2	8
Prensa-Escuela	Impar (2)	3	2	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	2	4	11

LA VOZ DE LA ESCUELA				
18 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 21 (1.081)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Prensa – escuela	Par (1)	5	3	9
Educación	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	4	4	9
Ciencias	Impar (2)	4	4	10
Sociedad	Par (1)	3	4	8
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
25 DE MARZO DEL 2015. NÚMERO 22 (1.082)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	1	7
Educación	Impar (2)	4	3	9
Publicidad	Impar (2)	4	1	7
Educación	Par (1)	3	1	5
Educación	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	5	10
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Sociedad	Contraportada (5)	3	2	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
8 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 23 (1.083)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	5	4	10
Ciencias	Impar (2)	5	3	10
Sociedad	Par (1)	4	4	9
Ciencias	Impar (2)	4	1	7
Ciencias	Impar (2)	2	1	5
Ciencias	Contraportada (5)	3	3	11
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
15 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 24 (1.084)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Para padres	Impar (2)	4	0	6
Ciencias	Par (1)	5	5	11
Ciencias	Impar (2)	5	4	11
Cultura	Par (1)	4	2	7
Cultura	Par (1)	4	8	13
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Ciencias	Impar (2)	4	0	6
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	4	13
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
22 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 25 (1.085)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	1	7
Educación	Impar (2)	4	3	9
Educación	Impar (2)	4	0	6
Cultura	Par (1)	5	2	8
Cultura	Impar (1)	5	2	8
Cultura	Par (1)	3	4	8
Ciencias	Impar (2)	3	1	6
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Sociedad	Contraportada (5)	4	2	11
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
29 DE ABRIL DEL 2015. NÚMERO 26 (1.086)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Sociedad	Par (1)	5	3	9
Educación	Impar (2)	4	4	10
Sociedad	Par (1)	4	1	6
Sociedad	Par (1)	3	2	6
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Ciencias	Impar (2)	3	3	8
Sociedad	Contraportada (5)	3	3	11
Sociedad	Contraportada (5)	1	0	6
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
6 DE MAYO DEL 2015. NÚMERO 27 (1.087)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Sociedad	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	4	1	10
Sociedad	Par (1)	5	6	12
Para padres	Impar (2)	2	3	7
Estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Sociedad	Par (1)	4	6	11
Sociedad	Impar (2)	4	4	10
Sociedad	Par (1)	4	1	6
Sociedad	Par (1)	3	2	6
Sociedad	Impar (2)	4	2	8
Sociedad	Impar (2)	3	2	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
13 DE MAYO DEL 2015. NÚMERO 28 (1.088)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	3	2	6
Educación	Impar (2)	4	3	9
Cultura	Par (1)	5	6	12
Cultura	Impar (2)	5	7	14
Cultura	Par (1)	4	3	8
Ciencias	Impar (2)	4	1	7
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	2	11
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
20 DE MAYO DEL 2015. NÚMERO 29 (1.089)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Ciencia	Portada (10)	4	2	
Publicidad	Portada (10)	1	0	
Ciencias	Par (1)	5	5	
Educación	Impar (2)	4	3	
Educación	Impar (2)	4	0	
Ciencias	Par (1)	5	5	
Ciencias	Impar (2)	5	4	
Sociedad	Par (1)	2	3	
Ciencias	Impar (2)	4	4	
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	2	5	
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	1	

LA VOZ DE LA ESCUELA				
27 DE MAYO DEL 2015. NÚMERO 30 (1.090)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	4	1	15
Educación	Par (1)	4	1	6
Educación	Impar (2)	2	2	6
Prensa-Escuela	Par (1)	4	4	9
Prensa-Escuela	Impar (2)	4	4	10
Prensa-Escuela	Par (1)	4	5	10
Prensa-Escuela	Impar (2)	3	4	9
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	6	15

LA VOZ DE LA ESCUELA				
3 DE JUNIO DEL 2015. NÚMERO 31 (1.091)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Ciencias	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	2	0	12
Ciencias	Par (1)	3	2	6
Educación	Impar (2)	4	1	7
Educación	Impar (2)	4	1	7
Educación	Par (1)	3	10	14
Ciencias	Impar (2)	4	5	11
Ciencias	Impar (2)	3	2	7
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	3	12
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA				
10 DE JUNIO DEL 2015. NÚMERO 32 (1.092)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Prensa-Escuela	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Prensa-Escuela	Par (1)	3	3	7
Para padres	Impar (2)	4	3	9
Estudiantes	Impar (2)	4	0	6
Prensa-Escuela	Par (1)	5	8	14
Prensa-Escuela	Impar (2)	5	8	15
Prensa-Escuela	Par (1)	3	5	9
Prensa-Escuela	Impar (2)	3	5	10
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	4	9	18

LA VOZ DE LA ESCUELA				
17 DE JUNIO DEL 2015. NÚMERO 33 (1.093)				
CATEGORÍA	PÁGINA (valor)	Nº DE COLUMNAS	ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	VALOR TOTAL
Educación	Portada (10)	4	2	16
Publicidad	Portada (10)	1	0	11
Educación	Par (1)	3	2	6
Prensa-Escuela	Impar (2)	4	3	9
Ciencias	Par (1)	5	3	9
Ciencias	Impar (2)	5	4	11
Cultura	Par (1)	4	12	17
Ciencias	Impar (2)	3	4	9
Prensa-Escuela	Contraportada (5)	3	2	10
Publicidad	Contraportada (5)	4	1	10

LA VOZ DE LA ESCUELA. Números del 1.160 al 1.167					
24 de septiembre del 2015. Número 1 (1.160)			1 de octubre del 2015. Número 2 (1.161)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	7	42	Ciencias	4	18
Para estudiantes	2	13	Educación	1	16
Para padres	1	7	Para estudiantes	3	24
Para profesores	3	17	Para padres	1	8
Prensa-Escuela	1	15	Publicidad	2	21
Publicidad	2	17	Sociedad	2	9
Sociedad	4	21	Sociedad	ociedad	ociedad
8 de octubre del 2015. Número 3 (1.162)			15 de octubre del 2015. Número 4 (1.163)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencia	3	31	Ciencias	1	10
Cultura	2	24	Cultura	2	10
Para estudiantes	2	14	Educación	1	8
Para padres	1	8	Internacional	2	22
Prensa-Escuela	3	27	Para padres	1	6
Publicidad	1	11	Prensa-Escuela	1	10
22 de octubre del 2015. Número (1.164)			29 de octubre del 2015. Número (1.165)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	6	47	Ciencias	8	53
Cultura	1	16	Educación	1	16
Internacional	1	8	Para estudiantes	1	6
Para estudiantes	1	6	Para padres	1	8
Para padres	1	8	Para profesores	1	8
Prensa-Escuela	1	11	Publicidad	1	11
Publicidad	1	11			
5 de noviembre del 2015. Número (1.166)			12 de noviembre del 2015. Número (1.167)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	7	47	Ciencias	6	49
Educación	1	8	Educación	2	31
Para padres	2	15	Para padres	2	15
Para profesores	2	30	Prensa-Escuela	1	9
Publicidad	2	18	Publicidad	2	17

LA VOZ DE LA ESCUELA.					
Números del 1.168 al 1.175					
19 de noviembre del 2015. Número (1.168)			26 de noviembre del 2015. Número 10 (1.169)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	3	16	Ciencias	5	38
Cultura	2	14	Educación	1	9
Educación	4	39	Para estudiantes	1	6
Prensa-Escuela	1	12	Para padres	1	9
Publicidad	3	27	Prensa-Escuela	1	16
Sociales	1	8	Publicidad	23	23
3 de diciembre del 2015. Número 11 (1.170)			10 de diciembre del 2015. Número 12 (1.171)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	4	40	Ciencias	4	23
Para estudiantes	1	6	Cultura	1	15
Para padres	1	9	Educación	1	9
Prensa-Escuela	2	21	Para padres	2	15
Publicidad	3	27	Prensa-Escuela	2	24
Sociales	3	28	Publicidad	3	27
			Sociedad	1	15
17 de diciembre del 2015. Número 13 (1.172)			14 de enero del 2015. Número 14 (1.173)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	2	12	Ciencias	5	36
Cultura	1	5	Educación	2	22
Para padres	2	16	Para estudiantes	1	10
Prensa-Escuela	1	14	Prensa-Escuela	1	10
Publicidad	2	17	Publicidad	2	21
Sociedad	2	24	Sociales	2	12
21 de enero del 2015. Número 15 (1.174)			28 de enero del 2015. Número 16 (1.175)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	8	62			
Para padres	1	9			
Prensa-Escuela	1	11			
Publicidad	2	17			
Sociedad	1	8			

LA VOZ DE LA ESCUELA.					
Números del 1.176 al 1.183					
4 de febrero del 2015. Número 16 (1.176)			11 de febrero del 2015. Número 17 (1.177)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	6	39	Ciencias	4	19
Para padres	2	15	Cultura	2	15
Prensa-Escuela	1	12	Para padres	2	15
Publicidad	2	21	Prensa-Escuela	2	19
Sociedad	4	37	Publicidad	1	11
			Sociedad	3	33
25 de febrero del 2015. Número 18 (1.178)			4 de marzo del 2015. Número 19 (1.179)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	3	25	Ciencias	3	30
Educación	2	24	Para padres	1	9
Para padres	2	15	Prensa-Escuela	4	43
Prensa-Escuela	1	12	Publicidad	2	21
Publicidad	3	27	Sociedad	2	12
11 de marzo del 2015. Número 20 (1.180)			18 de marzo del 2015. Número 21 (1.181)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Cultura	2	16	Ciencias	4	33
Para padres	1	9	Educación	1	9
Prensa-Escuela	7	64	Para padres	1	6
Publicidad	1	12	Prensa-Escuela	2	21
			Publicidad	2	21
			Sociedad	2	24
25 de marzo del 2015. Número 22 (1.182)			8 de abril del 2015. Número 23 (1.183)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	2	16	Ciencias	5	43
Educación	3	20	Estudiantes	1	6
Publicidad	3	28	Para padres	1	9
Sociedad	3	33	Publicidad	2	21
			Sociedad	3	34

LA VOZ DE LA ESCUELA.					
Números del 1.184 al 1.175					
15 de abril del 2015. Número 24 (1.184)			22 de abril del 2015. Número 25 (1.185)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	4	36	Ciencias	2	13
Cultura	2	20	Cultura	3	24
Para padres	2	15	Educación	2	15
Prensa-Escuela	2	23	Publicidad	2	21
Publicidad	1	11	Sociedad	3	34
Sociedad	2	25			
29 de abril del 2015. Número 26 (1.186)			6 de mayo del 2015. Número 27 (1.187)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	2	15	Estudiantes	1	6
Educación	1	10	Para padres	1	7
Publicidad	2	21	Prensa-Escuela	1	10
Sociedad	6	54	Publicidad	2	20
			Sociedad	8	78
13 de mayo del 2015. Número 28 (1.188)			20 de mayo del 2015. Número 29 (1.189)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Ciencias	2	14	Ciencia	5	59
Cultura	3	34	Educación	2	15
Educación	3	31	Prensa-Escuela	2	22
Prensa-Escuela	1	11	Publicidad	1	11
Publicidad	2	21	Sociedad	1	6
27 de mayo del 2015. Número 30 (1.190)			3 de junio del 2015. Número 31 (1.191)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Educación	3	28	Ciencias	4	40
Prensa-Escuela	5	53	Educación	3	28
Publicidad	1	15	Prensa-Escuela	1	12
			Publicidad	2	22
10 de junio del 2015. Número 32 (1.192)			17 de junio del 2015. Número 33 (1.193)		
Categoría	Aparición	Valor total	Categoría	Aparición	Valor total
Estudiantes	1	6	Ciencias	3	29
Para padres	1	9	Cultura	1	17
Prensa-Escuela	7	97	Educación	2	22
Publicidad	1	11	Prensa-Escuela	2	19
			Publicidad	2	21

LA VOZ DE LA ESCUELA				
Totales				
Categoría	Apariciones	% apariciones	Valor total	% valor total
Ciencias	128	29,84%	961	26,85%
Cultura	23	5,36%	206	5,76%
Educación	36	8,39%	363	10,15%
Internacional	3	0,70%	30	0,84%
Para estudiantes	15	3,50%	105	2,94%
Para padres	35	8,16%	273	7,63%
Para profesores	6	1,40%	55	1,54%
Prensa-Escuela	56	13,05%	617	17,24%
Publicidad	69	16,08%	643	17,97%
Sociedad	58	13,52%	325	9,08%
Total	429	100%	3578	100%

5.3.3. Categorización y asignación de valores numéricos a las actividades del corpus de suplementos analizados

5.3.3.1 Categorización y asignación de valores numéricos a las actividades del suplemento de “El País de los Estudiantes”

Suplemento 1	Suplemento 2	Suplemento 3
De comprensión lectora: 21	De comprensión lectora: 17	De comprensión lectora: 22
De expresión escrita: 14	De expresión escrita: 11	De expresión escrita: 19
De valoración: 6	De valoración: 10	De valoración: 9
De creación: 3	De creación: 6	De creación: 4
De investigación: 16	De investigación: 17	De investigación: 19
De relación: 4	De relación: 1	De relación: 1
De localización: 3	De localización: 2	De localización: 1
De cálculo: 0	De cálculo: 4	De cálculo: 1
De ampliación: 13	De ampliación: 17	De ampliación: 17

Suplemento 4	Suplemento 5	Suplemento 4
De comprensión lectora: 20	De comprensión lectora: 23	De comprensión lectora: 19
De expresión escrita: 15	De expresión escrita: 20	De expresión escrita: 19
De valoración: 9	De valoración: 8	De valoración: 5
De creación: 4	De creación: 6	De creación: 3
De investigación: 17	De investigación: 22	De investigación: 17
De relación: 1	De relación: 0	De relación: 3
De localización: 3	De localización: 2	De localización: 3
De cálculo: 2	De cálculo: 2	De cálculo: 1
De ampliación: 16	De ampliación: 19	De ampliación: 17

Total de actividades	Porcentajes
De comprensión lectora: 122	22,85%
De expresión escrita: 98	18,35%
De valoración: 47	8,8%
De creación: 26	4,87%
De investigación: 108	20,22%
De relación: 10	1,87%
De localización: 14	2,62%
De cálculo: 10	1,87%
De ampliación: 99	18,54%
Total 534	Total 100%

5.3.3.2. Categorización y asignación de valores numéricos a las actividades del suplemento de “La Voz de la Escuela”

Suplemento 1 (1.060)	Suplemento 2 (1.061)	Suplemento 3 (1.062)
De comprensión lectora: 3	De comprensión lectora: 2	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 3	De expresión escrita: 1
De valoración: 1	De valoración: 1	De valoración: 0
De creación: 1	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 3	De investigación: 3	De investigación: 0
De ampliación: 1	De ampliación: 2	De ampliación: 2
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 4 (1.063)	Suplemento 5 (1.064)	Suplemento 6 (1.065)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 2	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 1	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 1
De valoración: 0	De valoración: 2	De valoración: 1
De creación: 1	De creación: 1	De creación: 1
De investigación: 2	De investigación: 0	De investigación: 3
De ampliación: 2	De ampliación: 3	De ampliación: 2
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0
Suplemento 7 (1.066)	Suplemento 8 (1.067)	Suplemento 9 (1.068)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 1	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 1	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 1	De valoración: 0
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 1	De investigación: 1	De investigación: 1
De ampliación: 3	De ampliación: 4	De ampliación: 3
De cálculo: 0	De cálculo: 1	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 10 (1.069)	Suplemento 11 (1.070)	Suplemento 12 (1.071)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 2	De valoración: 0
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 1	De investigación: 1	De investigación: 0
De ampliación: 3	De ampliación: 2	De ampliación: 3
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 13 (1.072)	Suplemento 14 (1.073)	Suplemento 15 (1.074)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 1	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 1	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0
De valoración: 1	De valoración: 0	De valoración: 1
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 1	De investigación: 2	De investigación: 3
De ampliación: 6	De ampliación: 3	De ampliación: 2
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 16 (1.075)	Suplemento 17 (1.076)	Suplemento 18 (1.077)
De comprensión lectora: 1	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 1	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 0	De valoración: 0
De creación: 1	De creación: 1	De creación: 0
De investigación: 0	De investigación: 0	De investigación: 1
De ampliación: 5	De ampliación: 2	De ampliación: 4
De cálculo: 1	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 19 (1.078)	Suplemento 20 (1.079)	Suplemento 21 (1.080)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 1	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 1	De expresión escrita: 0
De valoración: 1	De valoración: 3	De valoración: 0
De creación: 1	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 1	De investigación: 1	De investigación: 1
De ampliación: 3	De ampliación: 2	De ampliación: 2
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 22 (1.081)	Suplemento 23 (1.082)	Suplemento 24 (1.083)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 0	De valoración: 0
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 2	De investigación: 0	De investigación: 1
De ampliación: 2	De ampliación: 3	De ampliación: 3
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 25 (1.084)	Suplemento 26 (1.085)	Suplemento 27 (1.086)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 2	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 1	De valoración: 2
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 0	De investigación: 1	De investigación: 1
De ampliación: 4	De ampliación: 5	De ampliación: 2
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 28 (1.087)	Suplemento 29 (1.088)	Suplemento 30 (1.089)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 1
De valoración: 1	De valoración: 0	De valoración: 0
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 2	De investigación: 0	De investigación: 1
De ampliación: 3	De ampliación: 3	De ampliación: 3
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 1	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 31 (1.090)	Suplemento 32 (1.091)	Suplemento 33 (1.092)
De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0	De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0	De expresión escrita: 0
De valoración: 0	De valoración: 0	De valoración: 0
De creación: 0	De creación: 0	De creación: 0
De investigación: 0	De investigación: 0	De investigación: 0
De ampliación: 1	De ampliación: 2	De ampliación: 3
De cálculo: 0	De cálculo: 0	De cálculo: 0
Localización: 0	Localización: 0	Localización: 0

Suplemento 34 (1.093)
De comprensión lectora: 0
De expresión escrita: 1
De valoración: 0
De creación: 0
De investigación: 0
De ampliación: 3
De cálculo: 0
Localización: 0

Total de actividades	Porcentaje
De comprensión lectora: 11	6,01%
De expresión escrita: 14	7,65%
De valoración: 18	9,84%
De creación: 7	3,83%
De investigación: 34	18,58%
De ampliación: 96	52,46%
De cálculo: 2	1,09%
Localización: 1	0,54%
Total: 183	100%

5.3.4. Lectura crítica de los datos categorizados

La organización y estructuración del material prepara el campo para que las informaciones obtenidas puedan analizarse e interpretarse en una etapa posterior del trabajo. Por eso, no es casual que comencemos por comentar aquellos datos que muestran los temas más relevantes, es decir, los que han obtenido un valor numérico más elevado. En segundo lugar, nos ocuparemos de reflexionar sobre la frecuencia de aparición de cada uno de los temas y aportar nuestras explicaciones al respecto. Para terminar, indicaremos el significado que, a nuestro juicio y siempre en el marco de esta tesis, pueden tener los porcentajes de las distintas actividades (localización, comprensión lectora, expresión escrita, valoración, creación, investigación, relación, localización, cálculo y ampliación), que pasan a tratarse como categorías desglosadas a partir del apartado más general “Elementos complementarios”.

Tras la descripción preliminar de los seis suplementos atendidos previamente, al tratar de concentrarnos en dos de los mismos, “La Voz de la Escuela” y “El País de los Estudiantes”, nos llamó la atención el hecho de que, a grandes rasgos, estas dos publicaciones contuvieran materiales tan diversos por su temática y por su enfoque didáctico, a pesar de tratarse de noticias correspondientes a un mismo curso escolar. Esta disparidad parece responder a dos intenciones subyacentes muy diferentes: mientras que “La Voz de la Escuela” prefiere una publicación más específica para los estudiantes e inclusiva de padres y docentes, el objetivo de “El País de los Estudiantes”, como se viene señalando, radica sobre todo en acostumbrar al alumnado al formato y contenido del diario *El País*, lo que viene a confirmar una de las hipótesis de partida, como se explicará más en detalle en las conclusiones.

Como nos resultó sorprendente que, dentro del mismo año académico, las noticias recogidas en ambas publicaciones reflejaran realidades temáticas tan distintas, intentamos sistematizar los temas en un fichero, a fin de apreciar qué noticias eran más frecuentes en uno y otro programa, además de profundizar en el tratamiento didáctico de estos textos. Así pues, según la valoración realizada, las noticias que tienen un mayor peso en “El País de los Estudiantes” son las de la temática “Sociedad”, con un 24’56% del total de apariciones, y que coincide también en ser el más destacado según su grado de relevancia con un 25,72% del valor total. En este ámbito, hay que añadir que hemos respetado la denominación de “Sociedad”, cuando se trata en muchos casos

de noticias que en el diario de cabecera aparecen en la sección de "Ciencias", "Actualidad" o de "Política".

Se puede interpretar esta supresión del apartado científico en varias dimensiones: por un lado, la reducción del número de secciones a seis con una voluntad simplificadora; por otro lado, y en línea similar, quizás se trate de un criterio de adaptabilidad de los contenidos al aula, con una perspectiva de las ciencias más social. Sirva como ejemplo la página 12 del número 3, que está compuesta por dos noticias tomadas de la sección "Ciencias" del periódico *El País*, y que en "El País de los Estudiantes" quedan recogidas en el apartado "Sociedad". Por tanto, sólo hemos encontrado el tema científico en la portada y en la contraportada, donde la temática a la que se adscribe la noticia queda inespecífica, es decir, el texto no se circunscribe a ninguna sección determinada.

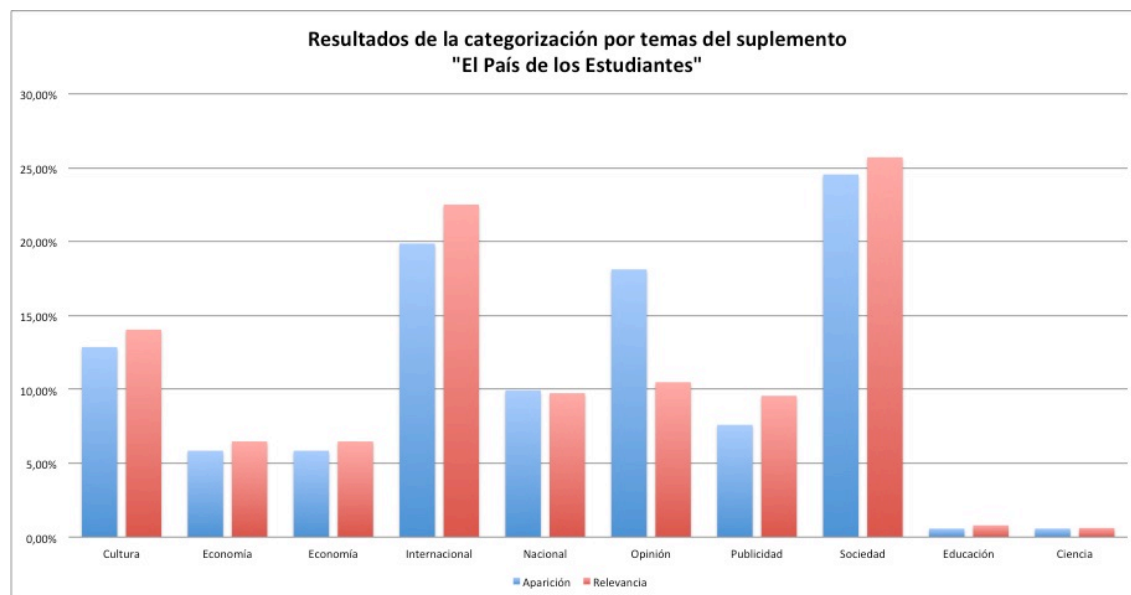
Dado que sólo hemos podido integrar dentro del tema "Ciencias" aquellas informaciones que no han sido etiquetadas como "Sociedad", no sorprende que ésta sea la de menor aparición (un 0,58%) y de menor valor (0,62%). Además, noticias como "Qué comen nuestros hijos" (de la portada del 23 de marzo), que en un principio parecía que se ubicaría en la sección "Textos para padres", una vez que comprobamos que el destinatario de la fotonoticia en el suplemento no es ningún padre o madre, lo hemos incluido en la categoría "Sociedad". La segunda temática por orden de frecuencia e importancia es la de "Internacional".

A nuestro juicio, este dato puede tener que ver con la propia idiosincrasia del diario *El País*, como periódico de referencia con proyección transnacional. Así mismo, con respecto a Opinión, un apartado que es un rasgo exclusivo y distintivo de "El País de los Estudiantes" en relación con el resto de los suplementos escolares, siempre ocupa las páginas pares, que no representan el lugar más destacado del periódico, por ello, aunque es el tercer tema que aparece con mayor frecuencia en la publicación, va por detrás del tema "Cultura" en la ponderación final.

Sin embargo, el tema "Opinión" también aparece siempre una columna en la contraportada, quizás en seguimiento del formato de referencia de *El País*. Sólo en dos de los suplementos (en el número del 2 de marzo y en el del 6 de abril) aparece un

editorial en la sección “Opinión”. En el resto de los suplementos del periódico objeto de análisis, se trata de columnas y viñetas cómicas, lo que podría obedecer a un intento de no dar tanta presencia a la voz del periódico, para así canalizar la ideología corporativa a través de diferentes columnistas.

El escaso porcentaje que recibe el tema “Educación” resulta sorprendente en tanto que el suplemento va dirigido a un alumnado, pero no se considera este contenido como una preferencia. De hecho, noticias como las de la página 5 “Los estudiantes aportan un dinero extra” que trata de un contenido juvenil no toman al público lector como posible implicado, por ejemplo en actividades de valoración que sí se realizan



Fuente: propia

Por su parte, “La Voz de la Escuela” muestra un destacado interés por los textos que tratan el tema de “Ciencias” cuyo número de apariciones es muy superior al resto, 127 en total, lo que supone un 30,31%; le sigue la categoría “Publicidad” con un 16,23% y “Sociedad” con un 13,56%. Llama la atención cómo su publicidad, a diferencia de “El País de los Estudiantes” no es sólo para el programa (aunque principalmente sí es para temas y patrocinadores del proyecto) sino también para concursos de otra índole como el proyecto europeo KiiCS (en el suplemento del 22 de octubre). En este suplemento se percibe una diferencia según las temáticas que tienen una mayor relevancia, por su número de columnas, la página en la que aparecen y la cantidad de elementos que lo complementan. “Ciencias” y “Publicidad” son las que obtienen un mayor porcentaje,

con un 27,32% y 18,14% respectivamente; mientras que los textos referidos al programa “Prensa-Escuela” ocupan un puesto destacado según esta consideración, un 17,16%.

Llama la atención que también la temática “Educación” adquiere un valor importante (10,07%), incluso superior a la sección de “Sociedad” (8,87%). De todo ello podemos deducir que la línea de este suplemento se encamina más hacia el tratamiento de temas científicos a la vez que cuida el enfoque educativo y didáctico. Resulta interesante cómo esta combinación de “Ciencias” y “Educación” el suplemento gallego la integra dentro de su sección “Pregunta a un científico” que vemos en un lugar destacado, por ejemplo, en la contraportada del 1 de octubre y es donde estos temas específicos científicos se dirigen a estudiantes.

De hecho, la gran mayoría de los contenidos de “La Voz de la Escuela”, aunque se recojan en una sección concreta como “Cultura” o “Sociales”, tienen un alto componente didáctico, así lo vemos en la portada del 8 de octubre donde el texto “Teatro crítico universal” trata realmente sobre alternativas a las formas convencionales de aprender.

Fuente: propia

Respecto a las actividades, como ya hemos indicado, el suplemento “El País de los Estudiantes” recoge una amplia muestra de ellas, 534 en total frente a las 175 de “La Voz de la Escuela”. El tipo de actividades más frecuentes en el suplemento de *El País* son las de “Comprensión lectora” (con un 22,85% del total) seguidas de las de “Investigación” (con un 20,22%); mientras que en el de *La Voz de Galicia* son las de “Ampliación” las de mayor frecuencia (con un 52%) seguidas de las de “Valoración”, un 19,42%. El alto porcentaje de las actividades de “Ampliación” de “La Voz de la Escuela” responde a que en muchas ocasiones acompaña a los textos un apartado “Para saber más” que remite a diversos enlaces en la web; por su parte, las sugerencias de “Ampliación” de “El País de los Estudiantes” siempre remiten a páginas del periódico digital www.elpais.com. El suplemento gallego ofrece, además, un número mayor de actividades de valoración, tales como debates, creación de textos argumentativos, reflexiones,... comparado con “El País de los Estudiantes” (8,8%).

No existen actividades de “Relación” en “La Voz de la Escuela” que, aunque son las menos frecuentes en “El País de los Estudiantes” (1,87%) sí aparecen en algunas portadas para ofrecer actividades que toman en consideración varios textos relacionados. Ambos suplementos coinciden en que las tareas de cálculo son poco frecuentes; de hecho, en “La Voz de la Escuela” sólo aparece una actividad de “Cálculo” en el suplemento del 12 de noviembre y otra de “Localización” en el suplemento del 6 de mayo. “El País de los Estudiantes”, además de estar interesado en acompañar cada texto de un recuadro con actividades, busca que éstas sean variadas y sólo hay un suplemento, el del 6 de abril, en el que no aparecen todos los tipos de tareas (en este caso, no aparece la de “Relación”).

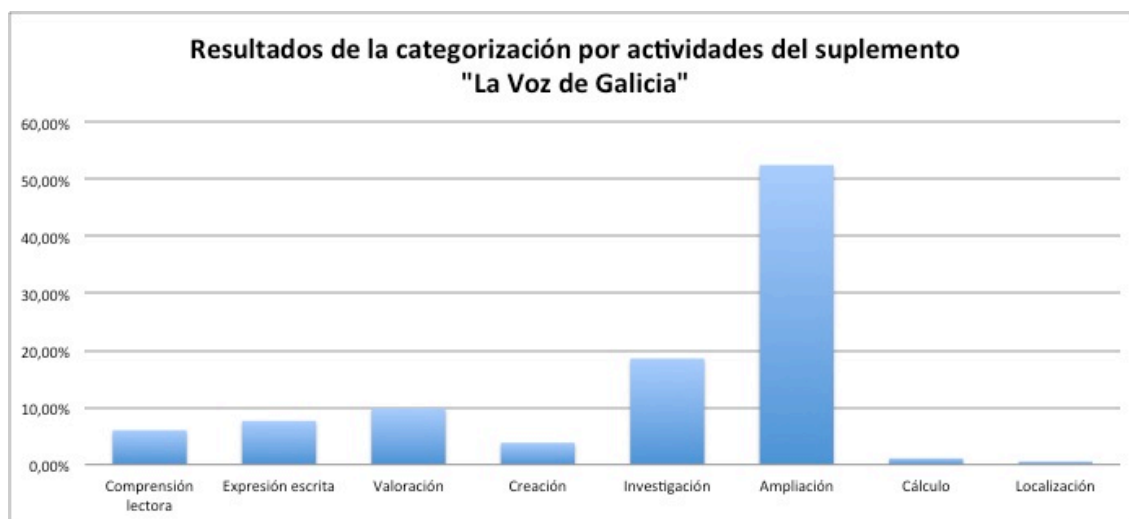


Fuente: propia

No hemos seguido la clasificación que en ocasiones aparece en las actividades del suplemento “El País de los Estudiantes” porque hemos comprobado que supone una etiqueta que incorpora tareas de muy diversa índole, por ejemplo, denomina “Elaboración” a aquellas que son de “Expresión escrita”, “Creación” y “Valoración” (como podemos ver, por ejemplo, en las páginas 4, 7 y 9 respectivamente del suplemento número 1).

Este suplemento presenta esta clasificación de actividades únicamente en las noticias y reportajes de páginas interiores enunciadas en imperativo (“Lee”, “Analiza”, “Valora”, “Elabora”, “Investiga”) o con el apartado “Comentario de fuentes” que asocia elementos gráficos, como mapas, con otros datos (por lo que hemos integrado estas

tareas en aquellas de “Relación”). En “La Voz de la Escuela” no aparecen clasificaciones de actividades pero sí epígrafes temáticos que acompañan los textos, éstos se encuadran en un título superior, “Actividades”, aunque en algunos casos no se trate tanto de tareas sino de reflexiones y propuestas formuladas en la portada para leer después el suplemento (como es el caso del número del 12 de noviembre).



Fuente: propia

En estas dos publicaciones hemos encontrado algunas actividades de gran creatividad que parten de las noticias para después sugerir la creación de encuestas, eslóganes, mapas, dibujos,... o proponen el visionado de películas como en el suplemento de “El País de los Estudiantes” del 9 de marzo con actividades específicas sobre “Matar a un ruiñeñor” (página 15). En este sentido, las tareas de “La Voz de la Escuela” son más pensadas, llevan un proceso más largo, por ejemplo, visionar un vídeo, volver a proyectarlo y seguir un esquema señalado, reflexionar y valorar el trabajo final (en la portada del 29 de octubre).

Pensamos que, en todo este curso académico, los dos suplementos coincidirían en asuntos, pero no ha sido así. Temas de actualidad como el ébola o las elecciones en Grecia fueron tratados en “La Voz de la Escuela” pero no en “El País de los Estudiantes”. Los temas actuales del suplemento gallego se centran en las celebraciones de días como el de la paz y las sugerencias que se recogen en la sección “Calendario” y que ocupa dos páginas cada final de mes.

6. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS DIDÁCTICOS DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA

A continuación presentamos las líneas pedagógicas que se desprenden de los programas prensa-escuela. Estos aspectos enlazan con los objetivos y la finalidad que, como hemos visto en la trayectoria de los programas españoles e internacionales, se fijan como meta a alcanzar desde los propios medios periodísticos. La visión crítica de la realidad, el uso de las nuevas tecnologías de la información y el fomento del trabajo en equipo, propios de una buena práctica periodística, se suman a nuevas metodologías educativas para conformar propuestas atractivas e innovadoras que acerquen los diarios a las aulas con un propósito didáctico.

6.1. FOMENTO DE LA LECTURA Y ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN

Los programas prensa-escuela en algunas ocasiones no toman tal denominación, sino que se presentan como proyectos de fomento de la lectura, como es el caso del “Diario escolar” del *Diario de Navarra*. Este enfoque repara en la importancia de que los jóvenes adquieran los hábitos de lectura y que ésta sea eficiente para conseguir la comprensión de los textos, su uso para las actividades cotidianas, y el disfrute personal (Giménez Chornet, 2014).

Todas las actividades que los periódicos realizan para los estudiantes de Secundaria, desde las visitas a las instalaciones hasta la creación de publicaciones propias, pasando por la lectura y comprensión de sus suplementos escolares, tienen como fin último aproximar a los adolescentes a los textos periodísticos y fomentar su lectura. Estos proyectos, por tanto, son un medio de alfabetización en información en cuanto que se utilizan “para una persona competente en las habilidades del siglo XXI en un contexto específico” (Giménez Chornet, 2014). No se pretende que los alumnos únicamente lean los textos que aparecen en los diarios sino que los comprendan, contextualicen y diferencien sus características periodísticas. Además, paralelamente a la comprensión lectora, se busca que los estudiantes sean capaces de expresar, a través de un canal escrito, aspectos cercanos o complejos de la realidad.

Los alumnos que participan en los programas prensa-escuela tienen oportunidades para aprender las técnicas necesarias para estar alfabetizados en información, según

este nuevo concepto de alfabetización del siglo XXI que también encontramos en Selgas Gutiérrez (2008, p. 80): “La alfabetización informacional es la habilidad para evaluar la información disponible en una gran variedad de medios, reconocer cuándo se necesita localizar, sintetizar y utilizar la información eficazmente, y cumplir estas funciones utilizando las tecnologías, redes de comunicación y los recursos electrónicos”. En este sentido, para concretar, alumnos analfabetos informacionales son aquellos que no saben encontrar, gestionar o usar la información de forma competente y eficaz (Pinto, 2008, p. 88).

En algunos casos, tomando el alfabetismo informacional en un sentido estricto, como indica Selgas Gutiérrez (2008), se ha colocado su objeto de estudio en la esfera de la Teoría de la Comunicación en la línea del trabajo del profesor Martín Serrano (1982). De esa manera, el estudiante, cuando trabaja con estas actividades, debe realizar una decodificación del mensaje para luego convertirse en un agente emisor. Es el caso, por poner un ejemplo, del concurso de *La Voz de Galicia* por el que los alumnos deben trabajar con antiguas noticias del periódico para elaborar su propio escrito.

Un aspecto importante en la ALFIN (acrónimo de Alfabetismo Informacional) es que se establece la necesidad de aprender a diferenciar los diversos grados de calidad y fiabilidad de los mensajes disponibles en Internet, por lo que el alumnado debe usar la tecnología con una aproximación crítica. Precisamente por ello, con estas prácticas, suele desarrollar una actitud crítica y una voluntad de trabajo que le diferencia de otros estudiantes.

Las actividades de los suplementos escolares, la creación de un periódico o la participación en blogs, le ayuda en la resolución de problemas y la toma de decisiones, aspectos básicos en este tipo de alfabetización mediática que no persigue en un sentido lectoescritor sino un conocimiento para afrontar retos de la vida real (Cuevas, 2009). La prensa permite tratar contenidos que no sólo afectan al ámbito educativo sino a otros ámbitos externos al aula.

Por otra parte, estos proyectos ayudan a que los alumnos tengan la oportunidad de demostrar haber asumido un compromiso y consigan con ello resultados de manera efectiva. Aquellos que siguen las normas de los concursos adquieren el conocimiento

de gestionar el amplio contenido que encuentran en Internet y comprenden la necesidad de ser responsables, por ejemplo, en cuanto a los plazos de entrega o a los contenidos que van a publicar.

Siguiendo la línea de Gómez Hernández *et al.* (2008, p. 10), las nuevas alfabetizaciones tienen como objetivo generar personas autónomas, capaces de realizar un uso responsable y útil de las tecnologías, de analizar la información para crear nuevos contenidos o soporte a su trabajo, que es lo que hacen los alumnos en estos proyectos de los periódicos.

La tarea de saber encontrar una información concreta no sólo resulta necesaria para los alumnos, también los docentes deben demostrar conocer las técnicas de búsqueda, evaluación y organización de la información. Una idea intrínsecamente conectada con el concepto de aprendizaje permanente (Cuevas, 2009) y con la necesidad de enseñar y aprender en una escuela distinta (Marzal, 2008).

Los programas prensa-escuela ofrecen aspectos formativos para los profesores con buenos portales de contenido (en sus páginas webs específicas) y con oferta de aprendizaje electrónico y presencial. Ya hemos explicado cómo los docentes tienen a su disposición numeroso material didáctico de contenido periodístico, tutoriales en línea, cursos y talleres. Por tanto, que el alumnado esté alfabetizado, es decir, sepa recuperar y aprovechar la información guiado por sus profesores, implica que se ha producido antes un doble proceso de formación: del estudiante y también del docente.

Los proyectos de los periódicos resultan muy sencillos de insertar en la dinámica del aula, siempre que se asimilen al desarrollo del currículo académico, como indica Pinto Molina a propósito de unos programas de búsqueda bibliográfica (2008, p. 99). Las actividades que se proponen desde los diarios tienen cabida en el currículo escolar; incluso en algunas de ellas se hace referencia a los planes de fomento de la lectura en la Comunidad y a la propia ley de educación vigente, como hemos visto en el concurso “Reportero Escolar” de *La Rioja*. Estos proyectos son recursos de calidad que facilitan el desarrollo de las habilidades informacionales y, a su vez, son altamente motivadores, no sólo por su integración en concursos sino por su diseño atractivo enfocado a estudiantes.

Las nuevas teorías educativas tienen en cuenta además los aspectos psicosociales y emocionales de los alumnos. Resulta, por tanto, innovador que, aparte de que los estudiantes desarrollen competencias relacionadas con la lectura, la escritura y la capacidad de organización del trabajo, los programas prensa-escuela fomenten las competencias sociales. Estos proyectos contienen actividades individuales y colectivas que se proyectan a un grupo mayor, la audiencia de todo el programa, y propician que todos los participantes se sientan parte de esa totalidad. Tanto si es un alumno que decide participar en un concurso de dibujo, como si se trata de un equipo que compite con los de su región, todos pertenecen al programa general del diario que suelen coincidir en algún evento especial o en una fiesta a final del curso.

Sirva de ejemplo el concurso del *Diario Vasco* “Klik eta Klik” que tras terminar su novena edición destacó “La celebración de la entrega de premios en el Hotel Amara Plaza, en la que los alumnos finalistas, además de recibir sus premios, tuvieron la ocasión de confraternizar con el resto de participantes y compartir sus experiencias en KLIK ETA KLIK”³³⁶.

Esta socialización es una de las grandes ventajas de la educación mediática, como apuntaron Ramírez-García, Marín-Díaz y Sánchez-Carrero (2013), que permite que los estudiantes tengan un mayor acceso a la información, establezcan diálogos sincrónicos y asincrónicos con otros compañeros, se produzca una significativa flexibilidad metodológica por parte del docente y una mayor maleabilidad del contenido, entre otros aspectos.

Fomentar la interrelación entre los distintos agentes de inclusión crea una política integradora que afecta positivamente en el ejercicio de la docencia, como subraya Selgas Gutiérrez (2008, p. 80). Siguiendo a este autor, el que los estudiantes puedan aproximarse a realidades y sensibilidades muy diferentes a las suyas, abre una posibilidad poderosa de apertura a distintos puntos de vista y valores.

³³⁶ Recuperado de: <http://www.kliketaklik.com/reportaje.htm> (Fecha de consulta: 24/07/2015)

Por este motivo, el logro último de las actividades recogidas en los programas preescolar, en la línea de los planteamientos de Le Boterf (2000), sea resultado de la combinación de conocimientos, las redes de relación y el saber hacer.

6.2. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El interés por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las llamadas TIC, como hemos visto en el marco legal, ha ido creciendo vertiginosamente, hasta el punto que algunos centros de Educación Secundaria están especializados en ellas y son denominados “Institutos Tecnológicos”.

El acceso a la tecnología, como apuntan estudios especializados (Cerno y Pérez-Amaral, 2006; Peña López, 2010; Barragán, 2013), no es lo único que hay que considerar en el nivel de digitalización de un centro, sino que también es necesario tener en cuenta el equipamiento, el nivel de estudios y la edad. Por tanto, puede haber institutos con gran cantidad de equipos informatizados pero, si al alumnado no se le capacita de recursos y conocimientos, se produce una brecha con respecto a otros usuarios que sí están alfabetizados digitalmente.

Siguiendo los resultados mostrados por Cerno y Pérez-Amaral (2006), los factores que más influyen en la existencia de una brecha tecnológica son los factores técnicos (como los presupuestos dedicados a las TIC) y también los factores demográficos (nivel de estudios alcanzados, edad media de la población, uso cotidiano de equipos como ordenadores, tableta, móvil u otros dispositivos electrónicos). Pimienta (2008, p. 11) en este sentido apunta también que la infraestructura de conectividad es sólo uno de los factores para que el uso de las TIC permita acercar oportunidades para reducir la brecha social entre individuos y comunidades. Propone la educación y, en concreto, la alfabetización digital e informacional, como pilares básicos, unidos a la ética y a la participación “articuladas como un proceso sistémico”. Estas alfabetizaciones pretenden dotar de métodos para la lectura y escritura en soportes multimediales, a la vez que conceptos y metodologías, para tratar sus contenidos.

Los proyectos que plantean los periódicos para el alumnado de Secundaria proponen el uso de las TIC y el aumento exponencial de la información, ambos recursos

necesarios para estrechar la brecha que se produce entre los que son hábiles con la tecnología y los que tienen serias dificultades para manejarla.

Pimienta (2008, p. 12) pone en tela de juicio el uso de las TIC como principal factor de desarrollo y propone fijarnos más en un enfoque hacia el cambio de paradigma (más que a la tecnología a sus contenidos y aplicaciones) para así lograr un impacto social positivo: “Donde se debe concentrar la atención de las políticas y proyectos es en la parte de educación que debe servir de acompañamiento”; de ahí que nos parezca idóneo que los profesores en las actividades propuestas por los periódicos, realicen el papel de guías al trabajo de los estudiantes. De esta manera, los programas prensa-escuela alcanzan el propósito de aproximación al mundo digital y a los cambios de paradigma que sugiere Pimienta, donde el factor educativo está siempre presente.

Importante es también la función compensatoria en el uso de las TIC que el docente puede ejercer cuando observa distintos niveles entre los alumnos y distribuye el trabajo con el objetivo de generar oportunidades de aprendizaje para todos ellos. El profesor-tutor de las actividades de los periódicos es el que mejor puede atender las posibles necesidades emergentes. “En su ánimo está encontrar la cooperación y la complementariedad del equipo” (Ortoll Espinet, 2008, p. 39). Diversos estudios muestran que el aprendizaje colaborativo mediado por TIC provoca no sólo la valoración positiva del alumnado y una alta motivación al estudio sino que también se convierte en una metodología clave en el éxito del aprendizaje de los estudiantes (Martínez, Dimitriadis, Rubia, Gómez y De la Fuente, 2003; Rebollo, García, Buzón y Barragán, 2012; Trigueros, Rivera y De la Torre, 2011; Barragán y Ruiz, 2013).

La reducción de la brecha social es un proceso que requiere programas largos y progresivos, además de una imprescindible puesta en práctica, que es lo que se ofrece desde concursos, realización de suplementos y diversas actividades de búsqueda y tratamiento de información en Internet. Los proyectos de los periódicos permiten una educación en las TIC en cuanto que combinan la alfabetización básica funcional (por la que se aprende a interpretar y transformar la información en nuevos conocimientos) con la digital e informacional (de los nuevos soportes multimediales). De hecho, sus páginas web ofrecen interfaces innovadoras y muy lógicas para su fácil manejo.

Es necesario considerar que, aunque estas herramientas son de fácil utilización, requieren un aprendizaje, es decir, tiempo y esfuerzo por parte del docente y del alumnado. Participar en estos proyectos exige un compromiso personal de formación y de trabajo que enlaza con la idea de comodidad a la que hace referencia Morales (2008, p. 150):

“La mayoría de los docentes de la educación obligatoria somos conscientes, por un lado, de la necesidad de cambiar el qué y el cómo enseñar, para responder más eficazmente a las nuevas demandas educativas de la sociedad de la información; y por otro lado, nos sentimos arrastrados por la inercia de los tradicionales procedimientos pedagógicos, por la comodidad del libro de texto y los apuntes como fuentes exclusivas de información”.

Continúa el profesor Morales (*ibid.*) recordándonos que, en consonancia con esto,

“a veces utilizamos frases célebres como “cada maestrillo tiene su librillo”, para justificar nuestra actuación profesional, que sin duda define la enseñanza como un ejercicio de arte, basado en la intuición personal y en unas prácticas docentes, casi siempre producto del ensayo y el error, sin darnos cuenta que el quehacer educativo es una tarea compleja y científica, que requiere una labor docente más planificada, más controlada, con un entorno rico en recursos, y mejor evaluada”.

Este autor (*ibid.*) menciona además cómo muchos jóvenes que no tienen un interés especial por aspectos académicos sí muestran atención y coordinación en juegos de ordenador y videoconsolas.

Además, siguiendo la línea de Sosa Díaz (2015), el alumnado atento y que, por tanto, no genera problemas de conducta, propicia un clima en el aula en el que el docente se siente más motivado para realizar iniciativas más atractivas y novedosas. Sin embargo, si el ambiente escolar es negativo y existen continuos conflictos en la convivencia, el tiempo del que dispone el profesorado para la innovación es realmente escaso y no pondrá en marcha actividades con las nuevas tecnologías (2015, p. 246).

El propio Morales (2008, p. 152) plantea la crucial importancia de desarrollar las habilidades reflexivas y metacognitivas de las TIC para que realmente se cumpla su propósito de ser herramientas de aprendizaje y comunicación. Pone como ejemplo los

numerosos trabajos presentados por alumnos con la práctica del “corta y pega” más una nota de colorido, lo que muestra la falta de reflexión y expresión del pensamiento propio. Precisamente esa responsabilidad de planificar y crear propios proyectos es lo que se incentiva en los concursos que organizan los periódicos, lo que resulta una práctica innovadora desde el punto de vista didáctico.

De hecho, si observamos los recursos TIC más utilizados por los profesores de Secundaria en un estudio de Alonso *et al.* (2014, p. 108) en Cataluña, vemos que principalmente se usan como parte del acceso, la organización y la presentación de la información, y, en muy escasas ocasiones, como prácticas de corte innovador. Los principales usos de las TIC en el aula son:

- los navegadores para la búsqueda de información y el uso de diferentes herramientas para la resolución de ejercicios
- las herramientas para el trabajo colaborativo como las que proporciona Google
- la PDI y/o proyector para la presentación de información por parte del docente (vídeos, presentaciones multimedia de soporte a la explicación, libros digitales...)
- las plataformas virtuales para gestionar la entrega de trabajos
- las herramientas que permiten la comunicación con el docente, desde el correo electrónico hasta el chat, pasando por las plataformas virtuales
- los procesadores de texto para tomar apuntes por parte del alumnado
- el software de programación para las actividades de Robótica
- las plataformas y/o herramientas para el desarrollo de actividades vinculadas con el contenido de clase (actividades didácticas, planes digitales de trabajo, libros digitales, juegos, debates virtuales y portafolios).

El primer paso para integrar las TIC en las aulas consiste en captar el interés del alumnado para que logre aceptar el compromiso necesario. El segundo paso, centrándonos en las actividades específicas que se van a realizar con los estudiantes, conlleva desarrollar programas que vayan acompañados de cursos o tutorización para los profesores ya que la formación docente resulta esencial.

Una vez que la persona, en este caso, alumno o profesor, consigue un nivel de manejo suficiente de la tecnología, puede comenzar a darle nuevos usos, como la creación de un periódico digital, y “podrá concentrarse en lo que quiere hacer y no en cómo hacerlo” (Pimienta, 2008, p. 20). Se trata de responder, por tanto, al concepto de *uso con sentido* de Ricardo Gómez (2001) para pasar de ser meramente consumidores de información (sujetos receptores) a productores de conocimiento y relaciones sociales. Siguiendo esta línea, los proyectos de los diarios son coherentes en alfabetización, ya que usan las TIC introduciendo elementos de puesta en práctica en casos reales y, además, posibilitan capacidades que el alumnado puede aprovechar para su desarrollo no sólo digital sino humano.

Esta perspectiva global del uso de las TIC va pareja a la idea de que la revolución tecnológica ha establecido las bases de *un nuevo tipo de sociedad* (Vilaseca y Torrent, 2003, p. 11). Los alumnos actuales, como miembros integrados en la Sociedad de la Información, son capaces de trabajar con contenidos multimediales y con avances tecnológicos que no sólo afectan al ámbito educativo, sino también a la vida cotidiana y a las relaciones sociales (Ortoll Espinet, 2008, p. 40). Además, el nuevo escenario educativo ha permitido ofrecer nuevos recursos educativos, como el aumento de las posibilidades de autoformación.

Por todo ello, los periódicos pueden considerarse como agentes de inclusión digital, según la definición de Selgas Gutiérrez (2008, p. 42) porque se trata de empresas que “por su capacidad y actividad, está en condiciones de impulsar actividades que fomentan la elevación y el mantenimiento de unos niveles educativos que posibiliten la reducción de la brecha digital e informacional”. Es así que, una vez que los proyectos de los periódicos se usan en las aulas, quedan integrados dentro de una organización superior, la escuela.

6.3. INCLUSIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS EN EL AULA

Los programas prensa-escuela proponen el uso de nuevas metodologías educativas, como hemos visto arriba, fomentando en sus proyectos el empleo de las TIC y contribuyendo así al desarrollo de la alfabetización informacional de docentes y estudiantes. Pasamos ahora a comentar algunas de las metodologías innovadoras aplicadas en este tipo de proyectos que ponen en relación el periodismo y la educación y que también presuponen el abandono de las posiciones estáticas, abogando por

procesos constructivos que se centren en nuevas formas de relación como la cooperación, el compromiso, la equidad y la solidaridad (Saavedra, 2013, p. 202). Procesos que, además, deben ser contruidos teniendo en cuenta la actuación de todos los sectores de la comunidad educativa: alumnado, profesorado, equipos directivos y familias.

Al aplicar estas propuestas metodológicas, surge un nuevo modo de educar en el que, como apuntan Ocaña Moral, Pérez Ferra y Quijano López (2013), “no solo se busca acrecentar la racionalidad, sino también la afectividad, en el sentido de desarrollar al ser humano en toda su integridad” (p. 432). Desde esta perspectiva hemos visto cómo los concursos de “Navegando Juntos” de *La Rioja*, “Cine en el Aula” de *El Periódico de Aragón* y “Klik eta klik” de *El Diario Vasco*, establecían sus principales objetivos en la transmisión de valores.

Además, la presentación de los proyectos en un lenguaje hipermedial, a través de las nuevas tecnologías, capta la atención de los alumnos que participan en los concursos, blogs y actividades de ocio, y éstos acaban dominando el tratamiento de la información en estos formatos multimediales. Es entonces cuando podemos, como propuso Carles Monereo Font (2008, p. 147) tratar el tema de la brecha cognitiva a partir de tres premisas: los alumnos son nativos digitales con una mente virtual, los docentes están preparados para ayudarlos ante la sociedad digital y las TIC son idóneas para preparar a los alumnos ante los retos del futuro.

Una vez conseguida esta alfabetización digital, podemos centrarnos en desarrollar, con la ayuda de las herramientas tecnológicas, las competencias para aprender a aprender, a comunicarse, a colaborar y a participar en la vida pública. Monereo (2008) incide en la priorización de las competencias socio-cognitivas, la participación activa y colaborativa, la existencia de apoyos, la utilización de problemas motivantes, la evaluación, la promoción de aprendizajes significativos y el respeto a la diversidad y la privacidad, que consideramos líneas básicas en el planteamiento de nuevas metodologías en el aula.

Una de las competencias a adquirir en esta nueva didáctica es la intercultural que, como define Aguaded (2008) muestra la capacidad de autoevaluarse y de aprender de

los demás. El profesorado, en su intervención, debe atender la diversidad y educar para ella. Es necesario que, para que los alumnos adquieran competencias interculturales, no sólo se tengan en cuenta las demandas de las leyes de educación, de los propios fundamentos psicopedagógicos de los docentes, sino también los contextos en los que se desarrollan las personas (Aguaded, 2013, p. 340). De esta manera se evitarán conflictos derivados de no saber convivir en la diversidad. El acercamiento a diferentes realidades a través de la lectura y análisis de noticias es una de las maneras de trabajar la diversidad, así como el uso de las redes sociales que ofrecen espacios de interacción en el que se pueden trabajar diferentes perspectivas.

Por otra parte, las redes sociales pueden convertirse en una herramienta para educar en la igualdad y borrar los signos de la brecha de género en el campo tecnológico (Barragán y Ruiz, 2013). Los diseños de los distintos espacios virtuales de los periódicos, ya sean las páginas webs de los programas, suplementos y concursos, como sus páginas de redes sociales, siguen perspectivas educativas en cuanto a igualdad de género.

Ello puede verse en aspectos como la presencia de mujeres y su relación con ámbitos públicos (cuando suele aparecer la imagen de profesor y profesora o, por ejemplo, en el concurso *STARTInnova*, donde hay un presentador y una presentadora), por tanto, la no limitación de la mujer al ámbito privado (a las tareas domésticas). Se fomenta la igual difusión de las contribuciones científicas, tanto del alumnado como del profesorado y no se reproducen roles y estereotipos de género, de modo que los contenidos motivadores son siempre para ambos géneros y la representación femenina en modelos a alcanzar puede apreciarse en las responsables de los programas y los cargos políticos y empresariales que reparten los premios en las galas. Respecto a la exclusión del género femenino en el uso del lenguaje, hay una tendencia a usar los genéricos impersonales como “estudiante” y “docente” aunque en ocasiones sí encontramos el uso de los términos “el alumno” y “el profesor tutor” sin el desdoblamiento del mensaje en ambos géneros³³⁷.

³³⁷Sirvan de ejemplos: “Para participar es necesario la inscripción de un tutor (puede ser el profesor del grupo)” Recuperado de: <http://www.periodistaescolar.com/bases.html> [Fecha de consulta: 07/08/2015] y “Contacto/atención al tutor” en <http://enlaescuela.elnortedecastilla.es/2014/bases/> [Fecha de consulta: 07/08/2015].

Siguiendo el resumen de Barragán y Ruiz sobre el estudio de la Fundación CTIC (2009), las páginas web de las actividades de los periódicos para estudiantes ofrecen:

- El desdoblamiento del mensaje en ambos géneros o el uso de un término impersonal para solventar el uso sexista de la lengua y facilitar la accesibilidad de los textos.
- La representación paritaria de mujeres y hombres en las imágenes y los contenidos multimedia.
- La representación en las imágenes y los contenidos multimedia de mujeres y hombres en roles que contribuyan a romper los estereotipos de género.
- La visibilización de las mujeres en las imágenes y los contenidos multimedia.
- El uso de voces masculinas y femeninas, en igual proporción, para la locución de los contenidos multimedia.
- La inclusión de enlaces a contenidos de igualdad entre mujeres y hombres de forma visible, preferiblemente en la home del sitio web, logrando visibilizar las cuestiones de género y manifestar el interés de la entidad por la promoción de la igualdad de oportunidades.
- La minimización del número de clics necesarios para llegar a los contenidos relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, estableciendo rutas de acceso sencillas.

La inclusión de la perspectiva de género en la educación supone un factor innovador que, como hemos visto, propone un cambio en la práctica educativa. Del mismo modo que las estrategias de mediación escolar ofrecen puntos de vista innovadores que pretenden facilitar recursos y habilidades concretas a la comunidad educativa para que haya un desarrollo del pensamiento reflexivo y de la empatía.

En un estudio de Ibarrola-García e Iriarte Redín (2013) en el que observaron a profesores que habían recibido una formación para la mediación escolar, destacan la mejora sustancial de la convivencia en el centro y la nueva actitud ante la clase donde “los propios alumnos sentían que aquellos se habían abierto a escuchar sus opiniones, incluso cuando no estaban de acuerdo con ellos”. Este ánimo conciliador y de escucha es el propio de los proyectos que ofrecen los periódicos en los que hay que trabajar en

equipo (para la creación de periódicos digitales o para los concursos como “STARTInnova”) y también para aquellos en los que aparecen espacios para la valoración, ya sea el caso de concursos como el de “El Mejor Periodista” de *La Voz de Galicia* donde se pide realizar un artículo de opinión, o en el apartado de “Debate” del *Diario de Navarra* en el que semanalmente se recogen los puntos de vista a favor y en contra del tema propuesto.

La participación del alumnado en los concursos de carácter colectivo pone en práctica las nuevas metodologías relativas al trabajo en grupo. En este sentido, ya sea una actividad que se pueda integrar en la práctica diaria del aula, como si se trabaja fuera de ella, todas las tareas interactivas “se presentan como instrumentos para el aprendizaje de competencias de participación y ciudadanía: comunicación, toma de decisiones, capacidad crítica, resolución de conflictos y negociación” (López Atxurra y De La Caba Collado, 2004).

Las innovaciones en esta materia están centradas en la mejora de los aprendizajes, la consecución de un ambiente de trabajo más inclusivo y colaborativo (Fernández March, 2005; Martín Giner y García Martín, 2008; Iborra Cuéllar e Izquierdo Alonso, 2010), o en la implicación personal y social de los participantes (Álvarez y Puigdemívol, 2014) y en todas ellas se destaca la importancia de la supervisión y evaluación a la hora de realizar un trabajo de calidad. El control y evaluación del trabajo en equipo de los estudiantes la realiza el profesor tutor, requisito fundamental en las actividades de los periódicos para grupos, y, en última instancia, los miembros del jurado son los que establecen que el resultado final haya sido de destacada calidad. En las valoraciones que los profesores hacen en las ceremonias de entrega de premios queda patente cómo éstos destacan que los proyectos finalistas y ganadores responden a una buena metodología de trabajo cooperativo.

7. LA RECEPCIÓN DE LOS PROGRAMAS: LOS PROFESORES

Los docentes son los principales destinatarios de los programas prensa-escuela puesto que a estos profesionales se dirigen los responsables de estos proyectos; de ello hemos dado cuenta en cada uno de los apartados del epígrafe “Forma de contacto”. Una vez que los diarios establecen comunicación con los profesores, pueden llegar a una audiencia más amplia: los estudiantes.

El papel del cuerpo docente es crucial y así aparece en múltiples ocasiones en el desarrollo de concursos y otras actividades de los periódicos, como hemos señalado en los apartados anteriores. De las diversas muestras que ilustran la relevancia del rol del profesor, queremos destacar aquí algunas de ellas, por ejemplo, la cabecera de la página de inicio del suplemento digital “Diario Escolar” del *Diario de Navarra* (“Algunas de las páginas más importantes de nuestra vida os pertenecen. A nuestros profes... ¡gracias!”³³⁸), uno de los lemas en la última edición de “El País de los Estudiantes” (“Profesor. Aquí tu labor y tu apoyo cuenta”³³⁹), la portada del último suplemento de “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia* (“Los profesores. La mejor noticia del año”³⁴⁰), o el titular de declaración del Consejero de Educación en la noticia de entrega de premios de “Norte escolar” de *El Norte de Castilla* en su edición del 2013 (“El éxito de los alumnos es también el de los profesores y los centros”³⁴¹).

Los ejemplos aportados refuerzan la idea básica de que, como sostienen Barragán y Ruiz (2013, p. 311), el profesor es “parte esencial en el fomento de la cohesión social del grupo a través del apoyo a los mensajes e ideas de otros estudiantes y a través de intervenciones con carga afectiva” Estas mismas autoras nos recuerdan que las interacciones entre iguales son muy enriquecedoras, si bien el papel del profesorado resulta aquí fundamental, ya que se precisa de su intervención por un lado, supervisando, orientando, dinamizando, y por otro, ejerciendo una responsabilidad fundamental en el diseño de la estructura y naturaleza de la propia tarea de aprendizaje (2013). Y esta función se considera esencial no sólo en la construcción del

³³⁸ Recuperado de:

http://www.diariodenavarra.es/suplementos/diario_escolar/diario_escolar_noticias.html [Fecha de consulta: 08/08/2015].

³³⁹ En las páginas webs y redes sociales de Twitter y Facebook de la XIV Edición.

³⁴⁰ Recuperado de: <http://www.prensaescuela.es/la-voz-de-la-escuela> [Fecha de consulta: 08/08/2015]

³⁴¹ Recuperado de: <http://www.elnortedecastilla.es/20140225/local/castilla-leon/norte-escolar-201402251231.html> [Fecha de creación: 25/02/2014]. [Fecha de consulta: 08/08/2015].

aprendizaje, sino “en la cimentación de una sociedad, más igualitaria y justa” (2013, p. 313).

Para avanzar en la descripción de la importancia del profesorado en un programa como el de prensa-escuela, a continuación presentaremos someramente las valoraciones que los docentes, en su papel de supervisores, orientadores, dinamizadores y constructores de aprendizaje, han realizado a propósito de su participación en las actividades que previamente hemos descrito.

7.1 VALORACIONES DE LOS PROFESORES EN LAS PÁGINAS WEB DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Nos parece apropiado empezar centrando la atención en el hecho de que los periódicos contacten primero con los profesores, puesto que da lugar a que los propios docentes creen contenidos en diversos soportes para la difusión de las actividades de los programas, es decir, páginas webs de los centros educativos, blogs y muros de las redes sociales.

En lo relativo a las herramientas digitales que nos sirven para dar testimonio de la opinión del docente, ya hemos mencionado las páginas webs de los colegios que han participado en los concursos de grupo, como *El Periódico de Aragón* o *La Razón*, en las que se hace una valoración de esta experiencia. Queremos ahora enfatizar que también hay otros centros que publicitan los concursos individuales, por ejemplo, el área de Lengua Castellana y Literatura del IES Mar de Aragón, en Caspe (Zaragoza), cuenta con el blog “Sapere aude!” donde se animó a los alumnos a participar en el XI concurso de relato corto de “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón*³⁴². De todo el recorrido por la Red, nos ha llamado la atención que sólo en las páginas de los colegios³⁴³ e institutos pudiéramos recuperar las bases del concurso “Conoce tu entorno”, y que, sorprendentemente, no aparezcan en la página del periódico convocante *La Gaceta Regional de Salamanca*. Además, reparamos en las

³⁴² Recuperado de: <http://sapereaude3.blogspot.com.es/2009/03/xi-certamen-de-relatos-cortos.html>.
[Fecha de consulta: 22/07/2015].

³⁴³ Por ejemplo en el apartado de información del AMPA de la página web del colegio Sagrada Familia Siervas de San José, de Salamanca. Recuperado en: <http://www.sagradafamiliasiervas.es/noticiasAmpaVer.asp?cod=152&page=> [Fecha de consulta: 23/10/2015].

características multimediales de estos soportes que permiten incorporar imágenes, vídeos e hipervínculos de las páginas de referencia, lo que facilitaría un acceso directo del alumnado.

Por otra parte, la participación e implicación del profesor en estos programas también suele incentivarse y desarrollarse en las Programaciones Generales Anuales (PGA) de los centros educativos, donde se realiza una valoración de la actividad en cuestión y propuestas de trabajo relacionadas, tanto para el claustro, como para el alumnado. Así se hizo en la Programación del curso 2012-2013 del IES Ramón y Cajal de Huesca que dedicó un apartado íntegro a “El Periódico del Estudiante”, dentro del punto 6 “Otros proyectos del centro”, donde además de explicar en qué consiste el programa, detallaba que:

“Los alumnos de nuestro centro que participan en *El Periódico del Estudiante* pertenecen al primer ciclo de ESO, con un total de 235 alumnos implicados, así como al Programa de Cualificación Profesional Inicial.

Durante este curso se intentará constituir un grupo de trabajo de profesores y profesoras, a través del CPR (explicar siglas), para planificar las actividades. Las reuniones se realizarán semanalmente con un calendario establecido y atendiendo al horario disponible de cada profesor”³⁴⁴.

Estimamos, asimismo, muy interesante conocer la evaluación de la participación del propio centro porque explica cómo se utilizan los recursos del periódico en el aula: “La actividad semanal en el aula permite realizar un seguimiento del trabajo en clase y del cuaderno del alumno. El trabajo de esta actividad tiene un porcentaje dentro de la nota global del alumno: lectura, comprensión y taller de escritura mediante las actividades propuestas”³⁴⁵.

Con esto podemos ver, en suma, las distintas plataformas de colegios e institutos que encontramos en la Red como espacios que funcionan a modo de soportes de informaciones de los proyectos periodísticos y de las conclusiones de la participación

³⁴⁴ Página 46 de la PGA del IES Ramón y Cajal, curso 2012-2013.

³⁴⁵ Página 47 de la PGA del IES Ramón y Cajal, curso 2012-2013.

en estas iniciativas, especialmente si se trata de dar relieve a los ganadores de alguno de los concursos.

7.2 VALORACIONES DE LOS PROFESORES EN LAS PÁGINAS WEBS DE LOS PROGRAMAS.

Además de la plataforma que suponen los centros para dar eco a las valoraciones del profesorado, queremos reseñar otras vías de expresión: así pues, en el curso 2014-2015, en la XIV edición de “El País de los Estudiantes” de *El País*, el periódico ha añadido un apartado nuevo a la página inicial del programa: “Vuestras opiniones”. En él, se anima a comentar qué le ha parecido al profesorado participar en este tipo de proyectos: “Muchos de vosotros ya habéis compartido con nosotros la experiencia de crear vuestro propio periódico. Y los demás, ¿a qué estáis esperando? Enviadnos vuestros comentarios a través del formulario de contacto”.³⁴⁶ Este enlace remite a la página <http://estudiantes.elpais.com/contacto> de la misma manera que se plantea un problema técnico en la casilla “Comentario”.

En anteriores convocatorias, el cuestionario se enviaba a los docentes al finalizar el concurso y, al valorar, premiaban la participación con un concurso. Así, el 10 de mayo del 2011, el programa distribuyó el siguiente correo entre todos los profesores participantes:

“¡Nos gustaría conocer tu opinión!

Estamos realizando una encuesta para conocer qué te ha parecido participar en El País de los Estudiantes este año. Tu opinión es muy importante para nosotros y nos ayudará a mejorar el próximo año. Completar la encuesta sólo te llevará cinco minutos, y puedes hacerlo hasta el 22 de Mayo.

¡Date prisa en responder! Una colección puede ser tuya.

Puedes acceder al cuestionario directamente pinchando aquí o desde la web de El País de los Estudiantes”.

En la página actual del programa “El País de los Estudiantes”, en cuanto a los espacios abiertos para la realimentación por parte del profesor, han sido publicado comentarios positivos y que ensalzan el valor educativo de este proyecto:

³⁴⁶ Recuperado en: <http://estudiantes.elpais.com/> [Fecha de consulta: 22/07/2015]

“Los alumnos adquieren un gran compromiso con este proyecto, hecho que complementa su formación y potencia su autogestión” (Samuel. Profesor Centro Educativo. Teruel).

“El País de los Estudiantes enseña a trabajar en equipo; humaniza y aparta a los alumnos de otras actividades menos lúdicas llenando el tiempo libre de cosas prácticas y formativas” (Juan. Profesor Centro Educativo. Extremadura).

Pese a la habilitación del sitio para dejar los comentarios, éstos escasean y, de hecho, sólo hemos encontrado dos publicaciones reales, puesto que una tercera es reduplicación de uno de los comentarios³⁴⁷.

No sólo a través de estos espacios para los comentarios de las páginas webs de los proyectos se realiza el seguimiento de la valoración del docente hacia las propias iniciativas de prensa-escuela, sino que, como hemos visto en el apartado de “Concursos”, también las impresiones de los profesores pueden aparecer recogidas en las noticias y reportajes de los eventos de final de curso. Por ejemplo, al terminar la novena edición del concurso “Klik eta Klik” del *Diario Vasco*, el profesor-coordinador del grupo ganador, Agustín Urretabizkaia, expresaba: “Ha sido muy bonito, después de años en los primeros puestos, este al final hemos logrado la victoria”³⁴⁸. Además quiso recalcar el esfuerzo llevado a cabo por sus alumnos: “No vale con hacer las cosas bien un par de semanas, hay que dedicarle un esfuerzo diario hasta que acaba”, aseguró. Por su parte y en el mismo medio, la profesora del equipo que quedó en segunda posición, Marilis Telletxea, llegó a manifestarse en referencia a todo el proceso comentando que: “ha sido bastante duro, ha habido una competencia muy fuerte, todos los grupos han hecho un gran trabajo”. En refuerzo de las opiniones favorables así vertidas, el coordinador de los terceros clasificados, Gorka Matute, valoró un fenómeno de peso: “Los alumnos han trabajado muy bien y con gusto” (ibid.).

Todavía con respecto a este concurso del *Diario Vasco*, los profesores y alumnos mencionaban, además, la actividad que más les había gustado del concurso, en este caso, la actividad de “Klik eta Klik” más apreciada por alumnos y profesores, fue ‘Enigma Emprende’, que describen como:

³⁴⁷ Recuperado en: <http://estudiantes.elpais.com/> [Fecha de consulta: 22/07/2015].

³⁴⁸ Recuperado en: <http://www.diariovasco.com/v/20120603/al-dia-local/ordenador-portatil-para-cada-20120603.html> [Fecha de consulta: 23/10/2015].

un desafío en el que se pretendía descubrir, trabajar y poner de manifiesto la capacidad emprendedora de los estudiantes, y en la que se han trabajado cuestiones como la proactividad, la sinergia, el liderazgo o el establecer relaciones beneficiosas para ambas partes. Entre otras actividades, se realizó una charla digital con tres emprendedores guipuzcoanos, que compartieron con los jóvenes sus proyectos y experiencias³⁴⁹.

Esta cita ilustra la opinión de los participantes acerca del concurso, de hecho, por lo general, no se evalúa la experiencia únicamente en abstracto y en su globalidad, sino que también aparecen comentarios más específicos de profesores y alumnos sobre la finalidad subyacente a las pruebas:

Unas han sido más sencillas, otras más complicadas», aseguran los chavales de Aita Larramendi Ikastola, pero con todas han disfrutado en estos cinco meses. Con ellas se ha buscado fomentar unos principios que les ayude a percibir y afrontar la realidad, como la necesidad de cuestionar y de realizar buenas preguntas para hacerse una composición exacta de las cosas, la importancia de informarse y de analizarlo todo para construir una opinión, la trascendencia de reflexionar y debatir para encontrar propuestas de mejora y soluciones creativas o el relieve de la ilusión, la constancia, el trabajo, el interés por los demás para alcanzar metas y cumplir sueños.

Este último análisis valorativo refleja que hay una consideración final ante el progreso y la satisfacción por la tarea cumplida, a juzgar por el hecho de que la presencia de las opiniones de profesores y estudiantes en las noticias, reportajes y diversos espacios de las páginas webs de los periódicos, como veremos más adelante, viene a establecer la llegada a la meta del proyecto en el que ellos mismos fueron también punto de partida. En este sentido testimonial de un trayecto que se ha recorrido de principio a fin, las fotografías y comentarios que observamos en la gran mayoría de las actividades que proponen los diarios muestran su participación y ofrecen el prisma de los verdaderos protagonistas.

7.3 VALORACIONES DE LOS PROFESORES EN LAS NOTICIAS DE LOS PERIÓDICOS

Tras dejar constancia de las aportaciones docentes en las páginas web específicas de los programas prensa-escuela, nos fijamos ahora en las noticias que aparecen en las páginas webs de los periódicos, y que suelen publicarse antes en el diario, ya sea en su

³⁴⁹ Recuperado en: <http://www.kliketaklik.com/reportaje.htm>. [Fecha de consulta: 23/10/2015].

formato impreso, digital o, lo que es más frecuente, en ambos. Así hemos visto cómo la gran parte de los periódicos de Vocento implicados en el concurso “STARTInnova”, dedican un apartado a recoger las noticias publicadas en su medio sobre el certamen. Por ejemplo, el caso del diario *El Comercio*, donde aparecen diversas valoraciones de los profesores al hilo de la noticia de la entrega de premios de la segunda edición:

“Les costó trabajo, porque era la primera vez que exponían ante un público así. Saben hacerlo en clase, pero nunca lo habían hecho ante un público totalmente ajeno y eso les ayuda, porque tienen que saber no sólo hacer las cosas, sino también darlas a conocer”, explica Mercedes Fernández, profesora del colegio Santo Ángel.

En relación con el testimonio anterior se pueden destacar las palabras de Eva Ramón Ambrojo, profesora del colegio La Asunción, que pone de relieve el hecho de que, en la participación de sus alumnos por STARTInnova, hayan mejorado el trabajo en equipo: “Han aprendido a ir todos a una para lograr un objetivo. Este proyecto les ha servido además para fomentar su espíritu emprendedor y también su competitividad”. De sus explicaciones se deja notar el punto de mira docente en relación al aprendizaje cooperativo.

Precisamente el trabajo en equipo es un asunto que también destaca Gemma Ratueira, profesora del IES Doña Jimena, de la siguiente manera: “Con este programa tienen que trabajar en equipo y también les motiva en la asignatura. Ven algo nuevo con un trabajo más práctico, distinto al que habitualmente se desarrolla en el aula”. El carácter motivacional y novedoso de lo aplicado de estas prácticas, en definitiva, se vienen a complementar con otro de los aspectos que recalca la misma profesora: el de la exposición en público: “Creo que es importante de cara a la Universidad y también al mundo laboral. Me quedé muy contenta con su trabajo y creo que ellos también”, señala, enfatizando la exigencia de una buena competencia oratoria en la formación continua y para la vida.

En sentido similar, el desarrollo eminentemente práctico de este programa ha sido uno de los valores que más ha apreciado María Rodríguez, profesora del IES Monte Naranco: “Aprenden todos los pasos para montar una empresa y lo hacen además desde un punto de vista práctico, por lo que es más fácil que se enganchen”. Las

afirmaciones de esta docente entroncan con el elemento de vínculo con la realidad cercana al alumnado y de nexo con la comunidad de toda iniciativa similar a la descrita en esta Tesis.

La vertiente educativa no es la única que los profesores hacen sobresalir en este proyecto, que llega a atrapar a los alumnos por la diversión que puede entrañar. El hecho de incluir una variable de competición, de que haya una final y de que ésta se desarrolle con un jurado de profesionales, han sido condicionantes esenciales para que los participantes se dejaran llevar: “Ellos estaban encantados y desde el principio estuvieron convencidos de la idea que defendían. No puede haber un método mejor”, señala María Rodríguez, que corrobora la faceta lúdica como ingrediente vital de cualquier planteamiento de este estilo.

Esta misma faceta de divertimento es subrayada por otra docente, Eva Ramón Ambrojo, cuando reconoce que ha percibido que sus alumnos se han divertido con su participación en STARTInnova: “Están muy contentos. Sólo con la experiencia ya se les veía muy bien y también es una motivación de cara a sus compañeros”. De este modo, el programa parece recuperar uno de los deseos del didactismo más clásico: enseñar divirtiéndose.

Otras declaraciones parecidas se efectúan más como muestras del interés que despierta entre el alumnado trabajar así; Ana Ruiz, del colegio Carlos Bousoño, de Boal, percibe un aspecto clave: “Después de la final, cuando ya tenían el primer puesto, tardaron más de media hora en abrir el regalo del premio. Eso quiere decir que estaban motivadísimos”. La profesora de este centro asturiano, que ya se ha impuesto en dos ocasiones en STARTInnova, confiesa que espera poder repetir el éxito en la edición del próximo curso, lo que nos hace considerar la idea de que estos proyectos no sólo ofrecen beneficio entre el alumnado sino que es motivador para los docentes.

Este panorama del estado de opinión que generan los programas entre el cuerpo de profesores nos ha permitido de alguna manera poner de relieve que los docentes manifiestan unas valoraciones muy positivas sobre los programas en las páginas de los centros y en las de los propios diarios. Sin embargo, esto exigía una lectura más profunda, es decir, como estas opiniones podrían estar sesgadas, tanto por los propios

profesionales de la educación que no quieran expresar valoraciones negativas en los soportes de su propio trabajo, como por los periodistas que redactan los textos periodísticos sobre proyectos de sus propios diarios, creímos conveniente preguntar a los profesores de una manera individual. Consideramos, por tanto, que era necesario profundizar aspectos que se habían ido perfilando con lo encontrado en la Red. No obstante la dificultad de plantear, a estas alturas de la Tesis, un análisis cualitativo con entrevistas en profundidad a los docentes que seleccionamos, desestimó que avanzáramos por este camino y lo dejamos planteado para un futuro trabajo de investigación.

Como punto de inicio podríamos estudiar la valoración general que hacen los profesores de los distintos programas prensa-escuela, sobre todo considerando que, en el caso de los tres docentes (relevantes por su intensa participación en los proyectos de *La Voz de Galicia*, *El País de los Estudiantes* y “AULA” de *El Mundo*) a los que administramos un esbozo de cuestionario³⁵⁰ nos trasladaron una opinión positiva porque *todo lo que sea información es bueno para los alumnos*, muy positiva por sus *ventajas como adquisición de contenidos de forma dinámica, práctica e incluso lúdica, cohesión de grupos...* o, más aún, *la experiencia fue enormemente positiva para profesorado y alumnado. Nos permitió tratar un gran número de temas de actualidad y muy variados: educación en valores, educación vial, prevención de drogodependencias, igualdad de género...* En la prensa además se utilizan muchos lenguajes diferentes para presentar esa información: *texto escrito, fotografías, gráficos diversos...* y *trabajar estos lenguajes fue también un aspecto muy interesante. La experiencia en definitiva evidenció algo en lo que nosotros creemos firmemente: que el aprendizaje debe ser entendido como un proceso global, que las áreas de conocimiento no son compartimentos estancos y debemos aprovechar las ventajas que esto nos proporciona.*

Hemos querido reflejar en este apartado el valor que tienen los comentarios de los docentes como piezas claves en el engranaje de los programas prensa-escuela. No sólo por ser vehículos de transmisión de los contenidos hacia el alumnado sino por, retomando la idea de Barragán y Ruiz, su papel supervisor, orientador y dinamizador.

³⁵⁰ Recogido en el Anexo de esta Tesis.

8. PERSPECTIVAS DE MEJORA DE PROGRAMA PRENSA ESCUELA: CONSIDERACIONES FINALES

Una vez que hemos estudiado todas las actividades que los periódicos españoles realizan para fomentar la lectura y para promocionar sus cabeceras, procedemos ahora a realizar una comparativa con el ánimo de configurar un programa prensa-escuela imaginario a modo de propuesta.

Partiendo de la definición que proponemos en este estudio como programa prensa-escuela, el proyecto ha de contar con un grupo de profesionales que trabajen de manera exclusiva en la elaboración de un suplemento, una página web, muros en las redes sociales, oferta de concursos, talleres y material para estudiantes y docentes. Puesto que es este un programa ideal será lo más completo posible, dentro de los parámetros reales que ha proporcionado el estudio de los programas ya existentes.

8.1 PÁGINA WEB ESPECÍFICA

Es el primer paso para la configuración del programa prensa-escuela porque será el punto de encuentro entre creadores del proyecto y usuarios. Solucionará de manera rápida, eficaz y poco costosa, la tarea de contactar con los centros, profesores y alumnos. Será un espacio que propicie la participación y la implicación en el programa.

La experiencia del *Diario Sur*, que durante el curso escolar 2007-2008 dejó de publicar el suplemento escolar que venía distribuyendo desde hacía diez años para presentar una iniciativa multimedia, muestra lo importante que es contar con un espacio en Internet. Las causas por las que cambia el formato impreso por el electrónico residen en que éste último fomenta una mayor interacción con alumnos y profesores, y aumenta el público al que anteriormente se dirigían (Primaria) para acercarse al sector de Secundaria. Son dos puntos fundamentales a tener en cuenta a la hora de configurar la página web del programa.

Por tanto, hay que dedicar grandes esfuerzos para que la página web sea ordenada, completa, vistosa e intuitiva en su manejo. Siempre deben aparecer muy claras las

informaciones relativas a las actividades clave del programa (suplementos, concursos y cursos), al igual que la manera de contactar en caso de sugerencia o duda.

Resulta fundamental que el proyecto se asocie al diario que lo impulsa (no se debe olvidar que uno de los fines es crear una valoración positiva de la cabecera), por lo que debería tener un espacio en la página web principal del periódico electrónico. El caso de *El Mundo* es un buen ejemplo en este sentido porque, aunque no ocupaba un lugar destacado (como es lógico) sí que aparecía “AULA” como un apartado más en los servicios de www.elmundo.es, además, conservaba el mismo formato que esta página y ello hacía que el usuario se acostumbrara a la página del periódico principal.

De la misma manera sucede actualmente en “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*. Además, proponemos que se utilicen los contenidos del diario digital, cabecera principal, que tengan relación con temas educativos, tal y como se hacía en la página web de “AULA” y se hace también en “Diario Escolar”, “El País de los Estudiantes” (en su apartado “Última Hora”) o en “Ideal en Clase”. Ello supone tener una estrecha relación con la sección de “Educación” de las distintas redacciones del periódico.

En cuanto a orden, las páginas del programa Prensa-Escuela de *La Voz de Galicia*, tanto en su primer diseño como en el actual, están muy organizadas y es muy fácil encontrar la información que se busca en ellas. Ya hemos destacado los contenidos fijos de la página principal en los que aparecen los apartados de la historia y las actividades del programa, además es reseñable que cuenta con un espacio a modo de portada que muestra el titular y el comienzo de noticias novedosas. Resulta una estructura muy sencilla para captar de un solo vistazo lo más importante que se ofrece en ese momento. Las dos son, además, las mejores páginas para encontrar la manera de contactar si se tiene algún tipo de pregunta.

La página inicial del programa de “El País de los Estudiantes” es la más llamativa de todas porque incorpora elementos en movimiento y música; sin embargo, hay que considerar que exige un tiempo mayor a la hora de situarse donde uno necesite porque tarda más en cargarse. Además, el profesor o alumno que quisiera entrar en la página principal, antes tenía que seleccionar la provincia en la que estaba inscrito y eso requería de unos segundos más hasta llegar a lo deseado. Aún así, la primera pantalla

con el mapa de España transmitía la idea de proyecto nacional que parecía ser exclusivo de este programa y que ahora, con el rediseño de la página, se ha perdido.

La página web debe ofrecer un espacio para profesores, estudiantes y padres, algo que no es incompatible si tenemos en cuenta la de *La Voz de Galicia*, porque resulta más completo abarcar todos los sectores del ámbito educativo. Al igual que hace la página del “Programa Prensa-Escuela”, quedará claro qué espacios están dedicados a docentes, cuáles a estudiantes, a padres y cuáles son de interés general. Podría añadirse en la portada un espacio para destacar una noticia diaria de educación, lo que aportaría la sensación de actualidad que transmitía la página de “AULA”.

Además, la información sobre noticias o apartados de los suplementos anteriores debe poder encontrarse fácilmente, como en la página <http://www.periodicodelestudiante.net> pero sin la problemática de la larga espera a que se carguen en la pantalla cada una de las secciones. Para ello, lo mejor es la opción de un buscador, como tiene incluido *La Voz de Galicia*, en un espacio llamado “Noticias anteriores” y “Suplementos anteriores”.

Un aspecto a tener en cuenta es la continua renovación de los contenidos no fijos de la página porque los usuarios están acostumbrados a esa movilidad en las páginas de Internet y el estatismo, aunque sea de unas semanas, es percibido negativamente. Este es un punto en el que, por ejemplo, en el curso 2007-2008 recayó “El País de los Estudiantes” que dedicó el mes de junio a enviar cuestionarios de evaluación voluntarios a los profesores. Es evidente que los programas prensa-escuela abarcan un curso académico pero despierta una sensación muy positiva saber que los meses en los que no se trabaja en el aula, se trabaja planificando el curso siguiente. Es una enseñanza que sigue *La Voz de Galicia* en su página web porque durante el verano mantiene el contacto con el usuario además de recomendarle visitar apartados que posiblemente durante el curso no tiene tiempo para hacerlo.

“El País de los Estudiantes” en sus últimas ediciones también ha optado por agradecer la participación de todos los concursantes a finales de curso y por organizar su contenido de manera que durante los meses de julio y agosto el usuario puede leer lo

más destacado del programa, enunciado en pasado, y la recomendación de apuntarse a participar en la siguiente edición.

Con esta configuración de la página web inserta como un apartado más del periódico general, un usuario que navegue por la página principal de un diario electrónico puede acceder a la página del programa prensa-escuela y desde ésta puede conectar con otra de un concurso específico siguiendo un orden lógico. Así, para alguien interesado, como nosotros hemos estado, en conocer las distintas actividades que un medio ofrece a los centros educativos podría encontrarlo, y el que navegue sin tener un rumbo claro al menos le quedaría la sensación de que ese medio desarrolla muchas actividades para el ámbito educativo. De la misma manera que el usuario que sólo quisiera participar en el concurso específico, podría dirigirse directamente a la página web creada para tal fin.

8.2. SUPLEMENTO ESPECÍFICO

Se trata de la segunda actividad más importante porque es la que proporcionará el hábito de los alumnos de leer prensa escrita. Además, de todos los materiales que se ofrecerán al profesorado para que lo utilice en el aula, el suplemento debe ser el más idóneo en cuanto a actualidad y concreción, es decir, con noticias novedosas y con actividades concretas a realizar.

Apostamos por las noticias actuales combinando el modelo de “El País de los Estudiantes” y “El Periódico de L’Estudiant”, con el del resto de suplementos del tipo “AULA” de *El Mundo*, “Escuela” de *La Rioja* o “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia* que recogen noticias centradas en el ámbito escolar. Por tanto, habrá un par de páginas dedicadas a noticias sacadas del diario principal pero adaptadas a través de comentarios, glosarios y actividades para los alumnos. Estas noticias conectan a los estudiantes con el mundo exterior a la vez que hacen asociar esa publicación con el estilo de la cabecera principal. El resto de páginas, que será en torno a las diez, irá dirigido a noticias actuales relacionadas con educación y con los centros inscritos al programa, a la vez que tratarán temas como técnicas de estudio, material de apoyo para distintas asignaturas, ofertas educativas o salidas profesionales.

La publicación debe ser semanal, de mayor amplitud y mejor configuración que las pequeños suplementos diarios, aún a riesgo de perder el hábito de cada día tener un

periódico en las manos, que era la pretensión del suplemento diario “AULA”. No hay que olvidar que ese suplemento va a ser un material para utilizarse durante el horario lectivo de los alumnos y que resulta difícil dedicar un tiempo exclusivo para ello cada día.

Descartamos incluir en este suplemento información exclusiva para profesores, como hace “La Voz de la Escuela”, porque esas noticias y material didáctico ya se recogerían en la página web. Apostamos, por otra parte, por distribuir el suplemento junto con el periódico principal porque éste constituye un elemento de interés para el profesor además de una herramienta más para utilizar en el aula.

El suplemento incorporará, tal y como hizo “Escuela” de *La Rioja* con “Navegando Juntos”, o lo hace “Periodista Escolar” del *Diario Montañés* y el concurso de “Microrrelatos” de *La Voz de Galicia* en sus páginas webs, el ranking del concurso principal del programa, para mostrar todos los centros que están participando y cómo lo están haciendo. La implicación de los participantes, y sus allegados (puesto que hay apartados en los que se tiene en cuenta su votación), es más intensa si se va mostrando el nivel de otros concursantes.

8.3. CONCURSOS

Serán un apartado destacado, tanto en la página web como en el suplemento. Habrá un concurso principal, tipo “El País de los Estudiantes” o “Navegando Juntos”, que dure todo el curso escolar y consista en conseguir los puntos necesarios para resultar de los primeros. Además, incorporaríamos algo que no desarrolla todavía ningún programa, sumar a esos puntos colectivos las participaciones individuales a otros concursos del programa por parte de alumnos de ese mismo centro inscrito.

La página web del concurso no será, por tanto, un espacio diferente al de la página del programa general, ni será cada año una página con un enlace diferente, como hace “El Norte Escolar” de *El Norte de Castilla*.

Premiaríamos a alumnos, profesores y centros. Los premios se repartirían en una fiesta de curso final. Idea que ya es todo un éxito en el programa de *La Voz de Galicia*, lo

fue en el de *El Mundo* y lo es en *El País* que contrata los servicios de una empresa especializada en eventos para tal ocasión.

8.4. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Como hemos visto en el apartado 3.8., las redes sociales proporcionan un espacio de interacción con los interesados en el programa y, aunque debería ser en menor medida, un soporte para diversos contenidos de este proyecto, especialmente vídeos y fotografías. La realidad actual es que los muros de Facebook y Twitter de estos programas no impulsan una comunicación fluida salvo en ocasiones concretas como durante la participación del concurso de “Microrrelatos” de *La Voz de Galicia* o después de la entrega de premios de “El País de los Estudiantes” cuando el programa está interesado en conocer la valoración final de los docentes.

Proponemos que se trate de activar la participación de aquellos miembros de la comunidad de estas redes sociales que en su día le dieron al icono de “Me gusta” el programa, con algún incentivo. De la misma manera que en el concurso de “Microrrelatos” uno de los premios está dirigido a la narración más votada, podría ser que, durante el curso escolar, también se premiara al “Mejor comentario” puesto que en estos muros se ofrecen múltiples temas que buscan ser valorados por los receptores.

Además, como hemos observado anteriormente, se debería impulsar la interacción entre las comunicaciones del programa con sus participantes a lo largo de todo el año, incluidos los periodos vacacionales, como hace *La Voz de Galicia*, al menos ofreciendo mínimas sugerencias y explicaciones de por qué se para el servicio por término del curso escolar.

8.5. MATERIAL DIDÁCTICO Y CURSOS PARA PROFESORES

Se trata de una oferta que no resulta complicada dado que, tanto el material didáctico como el necesario en los cursos y talleres, requieren de un importante esfuerzo inicial pero, después, es un trabajo que es válido para años sucesivos. Así lo hizo *El Correo Vasco* con los “dossieres de prensa” o *El Mundo* con las láminas de “Un Universo de Imágenes” o *Diario de Navarra* con sus “fichas didácticas”.

La Voz de Galicia ofrece un buen modelo a seguir en la organización de esta actividad. De hecho, la manera de ofertar los cursos y talleres resulta clara y completa en su página web. Además, la colaboración que tiene con La Caixa hace que ésta proporcione sus sedes de la Fundación La Caixa para que tengan lugar los cursos. El convenio con la Consejería de Educación hace más atractivos los cursos para los profesores, puesto que consiguen puntos por estos cursos. Por último, el contenido de estos se relaciona con las actividades del programa prensa-escuela, por lo que es una manera de potenciar el programa y también de propiciar un espacio para que docentes suscritos al proyecto compartan experiencias, sugerencias y dudas.

También “El País de los Estudiantes” se ha ido sumando a las iniciativas de creación de material y ofrece en su apartado de “Recursos”, por ejemplo, los materiales descargables: “Manual de la herramienta”, “Manual área privada profesor” y el “Manual área privada alumno”

8.6. GRUPO DE PROFESIONALES

El programa necesita un grupo de profesionales que se dediquen de manera exclusiva puesto que así será mayor la implicación y dedicación. Teniendo en cuenta los equipos de los programas prensa-escuela, para configurar uno se necesita un director del proyecto, ocho redactores y dos maquettadores. Se adoptará la idea de “AULA” de *El Mundo* por la que periodistas del medio principal pueden colaborar tanto en los contenidos del suplemento como de la página web.

8.7. FINANCIACIÓN

El ideal de todo programa prensa-escuela es conseguir el coste cero. Para ello, los sueldos del equipo implicado lo asume el medio en cuestión pero todos los gastos de impresión, distribución, material, premios... deben quedar cubiertos gracias a las aportaciones de los patrocinadores y colaboradores.

9. CONCLUSIONES

Presentamos ahora las conclusiones de esta investigación teniendo en cuenta, en un primer momento, la validación y refutación de las hipótesis planteadas. En este apartado resulta interesante que, a pesar del carácter de estudio preliminar, se ha logrado contrastar muchas de las hipótesis de partida y, a su vez, éstas han desencadenado otras para plantear en próximos trabajos.

Después nos detenemos a desarrollar las ideas finales que se concluyen de los datos recogidos en el corpus general y, por último, terminamos presentando la líneas futuras de investigación que, por la propia naturaleza descriptiva y cualitativa del presente estudio, son muchas las direcciones que pueden tomar.

9.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

H₁ El interés de los actuales periódicos españoles por acercarse a las aulas de Secundaria es creciente, tanto en el ámbito nacional como el regional, por lo que se validaría nuestra hipótesis principal. Sólo casos puntuales, principalmente afectados por la crisis económica, han visto reducidas o anuladas las actividades que dedicaban a los estudiantes con edades comprendidas entre 13 y 18 años (como son *El Periódico de Cataluña*, *Canarias 7*, *El Periódico Mediterráneo* y *Diario de Avisos*). Con todo, incluso los diarios aludidos han expresado su voluntad de retomar estas actividades cuando nuevas circunstancias lo posibiliten.

H₂ Esta Tesis ha pretendido comprobar que la mayoría de los periódicos tienen el propósito de fomentar la lectura de la prensa. Aunque sólo en algunos casos se expresa explícitamente como objetivo primordial del programa el estímulo de la lectura de la prensa (“La Voz de la Escuela” o “El Diario de Navarra”), es cierto que la iniciativa de incrementar el número de lectores queda expresada en el contacto telefónico con cada uno de los medios. Además, el hecho de que se otorguen frecuentemente premios nacionales al fomento de lectura de la Prensa a cargo de organismos públicos como el Ministerio de Educación (por ejemplo en el año 2007), vendría también a corroborar nuestra hipótesis.

H₃ Hemos confirmado que las empresas periodísticas, o bien desarrollan una sola actividad (visitas a las instalaciones u ofertas de descuento en la suscripción a los

centros educativos), o bien una variedad de actividades, que además de las visitas a las instalaciones, incluyen el reparto gratuito de ejemplares, la creación de un suplemento específico, concursos o talleres. Excepcionalmente sólo periódicos como los mencionados en la **H₁** no ofrecen ningún tipo de actividad.

De la gama de actividades descritas en esta Tesis, fundamentalmente los periódicos se centran en mostrar su labor periodística a través de las visitas de los estudiantes a la redacción y, en su momento, a las rotativas (por un fenómeno de externalización, las rotativas ya no se encuentran cerca de las redacciones, por lo que se hace más complicado llegar a ellas). De los periódicos estudiados, un 77% organiza este tipo de recorridos por las instalaciones.

Por otra parte, aunque en un principio (hasta el 2008) no eran muchos los diarios que optaban por repartir gratuitamente ejemplares del periódico de cabecera y sus suplementos prensa-escuela a los centros (un 26%), los que lo hacían seguían un programa con un objetivo educativo marcado y una financiación generalmente compartida, ya fuera a través de convenios con Consejerías de Educación, ya fuera mediante acuerdos con entidades privadas interesadas en patrocinar este tipo de iniciativas (así por ejemplo, publicaciones como *El Mundo* o *El Periódico de Cataluña*).

Existe también una mínima parte de publicaciones periódicas, un 10%, que lo que oferta son descuentos en los ejemplares para los centros educativos. A su vez, se da la práctica generalizada de regalar el periódico del día tras la visita a las instalaciones.

H₄ Al estudiar de una manera concreta la trayectoria de los programas prensa-escuela y ver que, salvo por ciertas excepciones (como fueron en una primera etapa de investigación *El Correo* y *El Diario de Burgos*, y en una fase posterior, *El Periódico de Cataluña* y *El Mundo*), y si se consideran las reducciones de personal y presupuesto en el periodo de crisis, todos los demás proyectos no han hecho sino crecer o mantenerse en actividades, en número de participantes, en incorporar sus contenidos iniciales a la modernidad de las páginas web, o en mejorar, en general, sus servicios. Por lo tanto, si nos referimos a la duración de los programas prensa-escuela en el tiempo, hemos encontrado que la diferencia esencial que hace que la mayoría de los

proyectos se sostenga y una mínima parte caiga está en el propio apoyo del periódico de cabecera. De hecho no podemos relacionar siempre de un modo tan directo las variables economía y perdurabilidad, puesto que en algunos casos el programa prensa-escuela sobrevive a las reducciones de personal y a la falta de apoyo institucional, de modo que sale a flote gracias al soporte del propio periódico al que se adscribe el proyecto, a la publicidad en sus suplementos y páginas web, así como a la financiación privada.

H₅ En cuanto al conocimiento consciente del término prensa-escuela, hemos comprobado que es patente en *La Voz de Galicia*, puesto que su proyecto pionero (1983) pasó a denominarse precisamente “Programa prensa-escuela”. En otros diarios, como *El Mundo* y *El País*, aparece igualmente recogido el término de manera explícita en su definición de objetivos. Por otra parte, los responsables de los proyectos “Educación 21” del diario *Córdoba*, e “Ideal en clase” del *Ideal* también llaman prensa-escuela a sus propuestas; no así “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Aragón*, “Heraldo Escolar” de *El Heraldo de Aragón*, ni tampoco “Diario Escolar” de *Diario de Navarra* (en este último caso, la denominación es “Programa de Fomento de Lectura”). El hecho de que todos estos periódicos conozcan el término prensa-escuela no nos ha permitido comprobar, sin embargo, hasta qué punto en su momento fundacional decidieron crear un proyecto para sus lectores que estuviera particularmente basado en el conocimiento de este concepto, o si fue fruto de una evolución espontánea de actividades dirigidas a estudiantes.

H₆ Únicamente en las iniciativas prensa-escuela de *La Voz de Galicia*, *El Mundo* y *El País* se ofrecen al lector las características de estos programas, como aparece en sus páginas web y como se ha descrito en esta Tesis. Sin embargo, en el resto de los proyectos hemos observado que no se da a conocer al destinatario ninguna descripción de los rasgos definitorios en la línea específica del concepto prensa-escuela que aquí estudiamos. La validación parcial de esta hipótesis viene a demostrar uno de los puntos de partida principales de este trabajo de investigación, es decir, la ausencia de una conceptualización clara y generalizada del término por la que se puedan regir todos los periódicos y orientar los usuarios.

9.2 IDEAS FINALES

Después de haber contrastado las hipótesis de partida de esta Tesis, ofrecemos unas conclusiones propias de un tipo de revisión como la que hemos emprendido; es decir, esta información llevaría al planteamiento de nuevas preguntas de investigación, que expondremos en el apartado siguiente.

Para empezar, hemos insistido en que estos proyectos prensa-escuela no son algo específico de los periódicos españoles. Al comprobar las experiencias existentes en el mundo de proyectos que integran la prensa en el aula, nos hemos dado cuenta de que España no ha hecho sino seguir el ejemplo de otros países, pero con la peculiaridad de haber sido el único que en un momento preciso partió de una iniciativa pública. El Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación de los años 1985 hasta 1990, ha tenido mucho que ver en los programas que ahora se están desarrollando. Si bien los objetivos no coinciden porque el Ministerio abogaba por la “pluralidad” a partir de la lectura de varios periódicos, y los programas actuales apuestan por su propia cabecera, la metodología de ambos proyectos, en cuanto a cursos y a acercar los medios a las aulas, sí que es la misma.

En el caso español, las administraciones educativas a lo largo del tiempo han valorado especialmente estos proyectos. Tal y como se ha explicado en esta investigación, las leyes educativas se han dictado integrando paulatinamente la presencia de los medios de comunicación en el aula, y en particular la de la prensa. Muchos de los patrocinadores de los programas son Ayuntamientos, Gobiernos autonómicos y, en ocasiones, se inserta publicidad de un Ministerio.

En concreto, nosotros hemos centrado esta investigación en aquellos periódicos que tienen un gran interés por desarrollar proyectos para colegios e institutos y en cómo crean espacios educativos para ellos. La muestra de que ese interés es significativo está, por una parte, en que dedican un equipo específico de profesionales para que trabajen en el denominado programa prensa-escuela, y por otra, en la amplia gama de actividades que desarrollan para estudiantes.

La descripción exhaustiva y minuciosa de las actividades realizadas para el fomento de la lectura y promoción de periódicos, así como la revisión detallada de cada uno de los

proyectos educativos de los diarios, nos ha permitido conceptualizar el término “prensa-escuela”, que no cuenta con una amplia literatura científica. De este modo, hemos podido estructurar toda la información relativa al término desde que se empezó a utilizar en 1983 hasta el año 2015.

Al revisar los periódicos interesados en crear proyectos educativos, de la totalidad de los estudiados, el 21% de los diarios cuentan o han contado con un programa prensa-escuela para el alumnado de Secundaria: “La Voz de la Escuela” de *La Voz de Galicia*, “AULA” de *El Mundo*, “El País de los Estudiantes” de *El País*, “Diario Escolar” del *Diario de Navarra*, “El Periódico del Estudiante” de *El Periódico de Cataluña*, “Centros escolares” del *Diario Vasco*, “Heraldo Escolar” del *Heraldo de Aragón* y “El Periódico del Estudiante” del *Periódico de Aragón*, “Ideal en Clase” del *Ideal de Granada* y “Educación 21” del diario *Córdoba*.

Hemos descubierto asimismo iniciativas interesantes para el ámbito educativo en *El Diario de Mallorca*, *La Nueva España*, *El Faro de Vigo*, *La Voz de Almería*, *Información*, *la Gaceta de Salamanca*, *Diario de Navarra* y *Levante Mercantil*, si bien van específicamente dirigidas al alumnado de Primaria. Por esta razón, no se han considerado objetos de estudio, aunque se mencionen y describan brevemente. Con todo, esto nos ha permitido constatar la relevancia de la prensa como fuente de información en distintos niveles educativos y, por tanto, como elemento didáctico, es decir, su utilidad para el fomento de la lectura, la alfabetización digital, el uso de las Tecnologías Aplicadas al Conocimiento y, en general, para incentivar las nuevas metodologías educativas.

En esta Tesis hemos organizado información de especial interés para el profesorado de Enseñanza Secundaria. Consideramos que los docentes pueden encontrar enlaces aprovechables, a la vez que contenido sobre el material didáctico, cursos de formación, publicaciones y gran variedad de herramientas sobre el uso de la prensa en el aula.

Además, la existencia de líneas editoriales diversas da la posibilidad de despertar el espíritu crítico del alumnado que, guiado por el docente, encuentra en estos proyectos educativos distintas perspectivas y formas de presentar la realidad. Los programas de

los periódicos españoles no son excluyentes y, como hemos visto en un primer acercamiento a las valoraciones de los profesores, se pueden utilizar de manera complementaria.

Esta investigación concluye que los programas descritos son un éxito empresarial y social. Empresarial, porque no resultan costosos para los diarios principales (gracias a las aportaciones de los patrocinadores) y los usuarios se quedan con un recuerdo positivo de la marca. Social, porque estas iniciativas constituyen apuestas para integrar las nuevas tecnologías, la educación en valores y diversas metodologías innovadoras que encuentran espacios educativos para potenciarse. Con todo, es visible que estos proyectos de iniciativa privada cada curso escolar intentan presentar una novedad para así ir transformándose, de la misma manera que la propia comunidad educativa sigue valorando la prensa en el aula y, como hemos comprobado, la adapta a las nuevas realidades.

9.3. LÍNEAS ABIERTAS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo acaba con la realización de una comparativa de los distintos programas prensa-escuela de la actualidad, proponiendo el esbozo de un modelo que pretendemos construir a partir de la reflexión de cada uno de sus aspectos: visitas a las instalaciones, creación de suplementos específicos, gestión de la página web del programa, oferta de concursos, coordinación de talleres, cursos, blogs... y presencia en las redes sociales. La propuesta ofrece una visión descriptiva de estos proyectos, por lo que, un paso más sería adentrarse en cada una de sus partes, analizar sus características, pasadas y futuras, para lograr un estudio más profundo de cada uno de ellos que nos permitiese desarrollar un modelo aplicable.

El abanico de posibilidades de investigación que se abre, una vez revisado el panorama de la presencia de los periódicos en las aulas, es muy amplio. Podría realizarse en un futuro una comparativa minuciosa de los programas prensa-escuela actuales, o estudiar un programa concreto en detalle, e incluso tratar de saber la repercusión que han tenido o están teniendo estos proyectos en el hábito de lectura de prensa por parte del alumnado. Resultaría interesante también llegar a conocer más en profundidad la opinión de los profesores, especialmente en cuestiones como cuál es la verdadera puesta en práctica de lo que los periódicos les sugieren, en qué medida

utilizan los programas en sus currículos, por qué eligen unos y no otros, qué ventajas e inconvenientes encuentran en ellos.

Además, la recepción de los programas por parte del mundo docente es un campo muy interesante en el que aplicar metodologías cuantitativas, nuevas aproximaciones metodológicas de tipo experimental y aplicado al objeto de estudio, con técnicas de recogida de datos más exhaustivas, con una triangulación de métodos y con una muestra poblacional más amplia que obtengan datos que se puedan extrapolar.

En este sentido, también se podría considerar la recepción de estos programas por parte del alumnado y ver su influencia en el aula. Así se completaría la evaluación de impacto de estos proyectos. Las líneas de actuación en este sentido podrían ser muy divergentes, teniendo en cuenta que se puede recoger la percepción de los estudiantes que se aproximan por primera vez a las instalaciones de un periódico, los que ya tienen experiencia con sus actividades o los que han resultado ganadores de los distintos certámenes.

Dejamos para una futura investigación la revisión exhaustiva de bibliografía sobre otros programas prensa-escuela en el mundo, que pueden partir de la presentación que Martínez Fernández realizó en la primera parte de su tesis (1992). Incluso, esta línea abierta de estudio de revisión podría enfocarse únicamente al ámbito latinoamericano donde, como hemos mencionado, existen amplios proyectos con similares características a los aquí descritos.

En cuanto a los datos obtenidos de nuestro estudio descriptivo, esperamos que este trabajo sea de utilidad para futuras investigaciones de Marketing, puesto que los proyectos que desarrollan los periódicos son un interesante objeto de estudio desde una perspectiva comercial. La manera en la que se orientan los concursos (como “Galicia, agua y literatura” de *La Voz de Galicia*, las noticias de azúcar en “El Norte Escolar” de *El Norte de Castilla*, o las noticias de energía en “El País de los Estudiantes”) según los patrocinadores (Viaqua, Acor y Endesa) dejan un sugerente campo de estudio.

Por su parte, esta Tesis podría completarse con una investigación en acción que estudiara la participación de distintos centros educativos en las actividades de los periódicos. Además, los suplementos escolares pueden ser objeto de análisis de contenido en muy diversas vertientes: su valor informativo o de apoyo didáctico, su transmisión de modelos de conducta o de sistemas de valores, su contribución a desarrollar futuros lectores o a consagrar una determinada ideología... En suma, proporcionar los datos empíricos que, dado el extenso corpus que hemos revisado en este estudio descriptivo, no ha sido posible incorporar.

Con todo ello, presentamos unas líneas futuras de investigación que se plantean en dos vías. Por una parte, aquellas que completarían las fases que en este trabajo se han presentado como preliminares o que no han llegado a realizarse por falta de muestra y de adecuada metodología. Por otra parte, esta Tesis ha presentado un material, estructurado y detallado, que abre nuevos territorios de estudio en los que esperamos que esta información pueda ser de utilidad.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

10.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE PRENSA Y EDUCACIÓN

- Aguaded, J.I. (1995). *Educación y medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. Huelva: Universidad Internacional de Andalucía, pp.19-48.
- Cassany, D. (2001). Ideas para leer un periódico. *Revista Mosaico*, 6, pp. 22-26.
- Egido Gálvez, I., Castro Morera, M., Lucio-Villegas de la Cuadra, M. (1994). *Diez años de investigación sobre profesorado*, CIDE 1983-1993, 87, Colección Investigación: Ministerio de Educación y Ciencia.
- El Mir, A.; Lallana García, F.; Hernández González, R. (1995). *Diseño, color y tecnología en prensa*. Colección Comunicación y Periodismo. Barcelona: Prensa Ibérica.
- Fleitas, A. M.; Zamponi, R. S. (2000). El diario, un instrumento para la construcción de los saberes sociales. Investigación en escuelas municipales de la ciudad de Córdoba (Argentina). *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15, pp. 184-191.
- Fuentes Romero, E. (2003). *Prensa y Educación en el proceso de integración europea*. Tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.
- Guillaumet, J. (1988). *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García Galindo, J. A. (1999). Comunicación, Educación y Democracia. *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13, pp. 10-12.
- Gómez Vázquez, M. (editor) (2003). *Trabajar con AULA*. Madrid: Unidad Editorial.
- Gómez, M. (2008). *Conversación sobre el programa prensa-escuela "AULA"* (Comunicación personal), 10 de septiembre del 2009.
- González Pérez, T. (2009). Escuela y escritura. Una página escolar en la prensa diaria, *Historia y educación*, 28, pp. 273-296.
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *La prensa, un recurso para el aula*. Módulo 3.2. Propuestas. Recuperado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m3_2/aula_de_el_mundo.html Fecha de consulta: 08/08/2015.

- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *Prensa impresa en el aula*. Módulo 2. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_escrita/modulo_2/1.htm Fecha de consulta: 10/10/2015.
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/guia_alumno/guia_alumno.htm Fecha de consulta: 10/10/2015.
- López Cubino, R. (1997). *La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización*. Madrid: Escuela Española.
- López Cubino, R. y López Sobrino, B. (2002). *La Prensa en el Aula*. Barcelona: Paidós.
- López Lara, P. (editor) (2008). *Leer noticias de Lengua y Literatura*. Biblioteca del profesorado. La prensa en el aula. Proyecto la Casa del Saber. Madrid: Santillana Educación.
- Martínez-Salanova, E. (1999). Leer críticamente las noticias de política nacional en la prensa. *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13, pp. 135-142.
- Martínez Fernández, L. M. (1991). *Los periódicos como actualización y renovación del sistema educativo: el programa prensa escuela del MEC (1985/1990)*. Tesis presentada en la Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información). Universidad Complutense de Madrid.
- Martínez, J. M. y Sánchez, R. (1993) *Programa de educación para los medios. La escuela y la familia ante los medios masivos de comunicación*. México, D.F.: ILCE.
- Martínez Fernández, L. M. (1990). *Materiales de apoyo 1. Programa Prensa-Escuela*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Martínez Fernández, L. M. (1992). *Materiales de apoyo 2. Programa Prensa-Escuela*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Medina González, S. (1993). El periódico en las aulas. *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 1, pp. 98-100.

- Méndez Garrido, J. M.; Monescillo Palomo, M. (1993). Medios de Comunicación en la Educación Secundaria Obligatoria. *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 1, pp. 27-36.
- Mendivil Calderón, C. R. (2011). Prensa escuela: una propuesta de interacción entre juventud, comunicación y escuela. *Encuentros*, 1, pp. 53-68.
- Ortiz, L. M. y Jurado, F. (2006). El proyecto prensa-escuela en Colombia. *Textos de didáctica de la lengua y la literatura*, 43, pp. 65-72.
- Pedroso Herrera, T. (2001). Aprender a escribir con el periódico. *Revista Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 17, pp. 103-109.
- Pereira López, M. (2002). Estrategias de Marketing. “El País de los Estudiantes” La información como un juego. *Revista Ippmark. Información de Publicidad y Marketing*, 593, pp. 34-35.
- Roig López, O. (2002). *La institución educativa española desde la Postguerra hasta la Transición. Iglesia y Tecnología*. Tesis presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología de la Salud y de Psicología Social.
- Santiago Méndez, G. (2011). *Nuevas Estrategias de la Prensa para la Captación de Lectores*. Tesis doctoral presentada en la Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II.
- Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1999). *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Madrid: UNED.
- Ventura Martín, José Antonio; Bueno Salvador, Guillermo (1996). Valores, a través de la prensa. *Cuadernos de Pedagogía*, 248, pp. 42-46.
- VV.AA. (1994). Medios de comunicación y áreas curriculares. *Revista Comunica*. Grupo pedagógico andaluz “Prensa y Educación”, 2.
- VV.AA. (1996). Conclusiones del II Congreso Internacional “Prensa en las aulas”. *Revista Comunicar*, 6.
- VV.AA. (1999). *Construyendo un periódico*. Madrid: Unión Editorial.
- VV.AA. (2008). *Los mejores de Aula*. Madrid: Unidad Editorial.
- VV.AA. (2008). *Guía General De El País De Los Estudiantes*. Madrid: Santillana.
- VV.AA. (2014). *Competencias para el siglo XXI*. Colección Casa del Saber, Santillana.

10.2. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE FOMENTO DE LA LECTURA Y ALFABETIZACIÓN EN INFORMACIÓN

- Buitrago Alonso, A. Dornaletetxe Ruiz, J. y García Matilla, A. (2014). *Diseño de muestra y elaboración de una metodología para el estudio de la competencia mediática en profesionales de la Comunicación*. Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, pp. 745-746.
- Cruz Torres, M. C. *et al.* (2014). La lectura voluntaria de libros en el alumnado español de 10 a 18 años: diferencias territoriales, de género y características asociadas. *Erebea: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 4, Octubre, pp. 391-416.
- Cuevas Cerveró, A. (2009): *Alfabetización en información. Alfabetización en información en bibliotecas escolares*. Universidad de la Coruña. La Coruña, 10, pp. 213-259.
- Fernández Ulloa, T. (2012). El cambio en los estilos de aprendizaje y la necesidad de alfabetización audiovisual: el uso de la publicidad televisiva. *Estilos de aprendizaje: investigaciones y experiencias*. V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje, Santander, pp. 2-11.
- Giménez Chornet, V. (2014). La biblioteca escolar: La lectura desde la adolescencia. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 6, Marzo, pp. 22-30.
- Marzal, M. A. (2008). La alfabetización en información como dimensión de un nuevo modelo educativo: la innovación docente desde la documentación y los CRAI. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 11 (2), pp. 41-66.
- Muñoz Rodríguez, J.M. y Hernández Martín, A. (2011). Hábitos lectores de los alumnos de la ESO en la provincia de Salamanca. ¿Son el género y el entorno factores diferenciales? *Revista de Educación*, 354, Abril, pp. 605-628.
- Ramírez-García, A., Marín-Díaz, V. y Sánchez-Carrero, J. (2014). ¿Sabes más que un niño de Primaria? La competencia mediática del alumnado de 4º de Educación Primaria en Andalucía. *Revista Complutense de Educación*, Madrid, 25 (2), pp. 293-312.

10.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE BRECHA DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

- Alonso, C. Bosco, A. Corti, F y Rivera, P. (2014). Prácticas de enseñanza mediadas por entornos 1x1: Un estudio de casos en la Educación Obligatoria en Cataluña. *Profesorado*, 18 (3), pp. 98-118
- Castaño, C. (dir.). (2008). *La segunda brecha digital*. Madrid: Cátedra.
- Cerrillo, R., Esteban Moreno, R.M. y Paredes Labra, J. (2014). TIC e inclusión en aulas de Educación Secundaria de la Comunidad de Madrid: Análisis de las prácticas docentes en el Modelo 1 a 1. *Profesorado*, 18 (3), pp. 81-97
- Del Moral Pérez, M. E. y Fernández Olaskoaga, L. (2014). Escuelas 2.0 y modelos 1:1 implicaciones en las prácticas del profesorado con TIC. *Profesorado*, 18 (3) pp. 5-8.
- Gómez Hernández, J. A., Calderón Rehecho, A., y Magán Wals, J. A. (coords.) (2008). *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: el papel de las bibliotecas*. Documento de Trabajo. Curso de verano de El Escorial, 1, pp. 5-202.
- Peña López, I. (2010). De los portátiles a las competencias: Superación de la brecha digital en la educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Universitat Oberta de Catalunya, 7 (1), pp. 21-32.
- Pinto Arboleda, M. C. (2012). *La construcción de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España*. Tesis inédita de la Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas).
- Robles J. M. y Molina O. (2007). La Brecha digital: ¿una consecuencia más de las desigualdades sociales? Un análisis de caso para Andalucía. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 13, Enero-Junio, pp. 81-99.
- San Martín Alonso, A., Peirats Chacón, J. y Gallardo Fernández, I. (2014). Centros educativos inteligentes. Luces y sombras sobre las políticas de transferencia de tecnología y las prácticas docentes. *Profesorado*, 18 (3) pp. 64-79.
- Tello Leal, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Universitat Oberta de Catalunya, 4 (2), pp. 1-8.
- Valverde-Berrocoso, J. y Sosa-Díaz M. J. (2014). Centros educativos e-competentes en el modelo 1:1. El papel del equipo directivo, la coordinación TIC y el clima organizativo. *Profesorado*, 18 (3) pp. 41-62.

Vázquez Cano, E.; López Meneses, E. (2014). Los MOOC y la educación superior: la expansión del conocimiento. *Profesorado*, 18 (1), pp. 3-12.

10.4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE NUEVAS METODOLOGÍAS

Aguaded Ramírez, E. M., De La Rubia Ruiz, P. y González Castellón, E. (2013). La importancia de la formación del profesorado en competencias interculturales. *Profesorado*, 17 (1), pp. 339-365.

Álvarez Álvarez, I. y Puigdemívol Agudé, I. (2014). Cuando la comunidad entra en la escuela: un estudio de casos sobre los grupos interactivos, valorados por sus protagonistas. *Profesorado*, 18 (3), pp. 239-253.

Castaño Garrido, C. (2003). El rol del profesor en la transición de la enseñanza presencial al aprendizaje «on line». *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21, pp. 49-55.

Fernández March, A. (2005). *Nuevas metodologías docentes*. Valencia: ICE Universidad Politécnica de Valencia.

Gisbert Cerver, M. (2002). El nuevo rol del profesor en entornos tecnológicos. *Acción Pedagógica*, 11 (1), pp. 48-59.

Granado Pelayo, J.C., Gutiérrez Cardeñosa, S. y Mañero Cámara, J.M. (1997). Evolución de un grupo de trabajo: “El movimiento como eje canalizador de una perspectiva interdisciplinar”. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 1, p. 1-12.

Ibarrola-García, S. e Iriarte Redín, C. (2014). La influencia positiva de la mediación escolar en la mejora de la calidad docente e institucional: percepciones del profesor mediador. *Profesorado*, 17 (1), pp. 367-384.

Iborra Cuéllar, A. e Izquierdo Alonso, M. (2010). ¿Cómo afrontar la evaluación del aprendizaje colaborativo? Una propuesta valorando el proceso, el contenido y el producto de la actividad grupal, *Revista General de Información y Documentación*, 20, pp. 221-241.

López Atxurra, R. y De La Caba Collado, M. A. (2004). Actividades de interacción y trabajo en grupo en educación primaria desde la perspectiva de los libros de texto. *Revista Española de Pedagogía*, 227, pp. 103-120.

Martín Giner, A. y García Martín, L. (2008). El grupo como viaje de transformación personal y social”. *Cuadernos de Trabajo Social*, 21, pp. 43-61.

- Moreno Andrés, V. S, Quesada Pallarés C. y Pineda Herrero P. (2010). El grupo de trabajo como método innovador de formación del profesorado para potenciar la transferencia del aprendizaje. *Revista española de pedagogía*, 246, pp. 281-296.
- Pacheco González Piñal, R., Rodríguez Díaz, M. R., García Pérez, R. y Normale Supérieure, E. (2013). Impacto de las brechas de género y generacional en la construcción de actitudes en padres y madres frente a las innovaciones coeducativas. *Profesorado*, 17 (1), pp. 181-193.
- Prieto Jiménez, E. (2008). El papel del profesorado en la actualidad. Su función docente y social. *Foro de Educación*, 10, pp. 325-345.
- Rebollo-Catalán, A. (2013). La innovación educativa con perspectiva de género: retos y desafíos para el profesorado. *Profesorado*, 17 (1), pp. 3-8
- Romero Figueroa, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. *Hologramática*, 14 (2), pp. 45-66.
- Saavedra Macías, F. J., Bascón Díaz, M. J., Prados Gallardo, M. M. y Sabuco I Cantó, A. (2013). Indicadores y criterios de calidad de buenas prácticas coeducativas. Una propuesta innovadora. *Profesorado*, 17 (1), pp. 201-220.
- Slavin, R. E. (1999). *Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica*. Buenos Aires: Aique.
- Villalustre Martínez. L. y Del Moral Pérez, M. E. (2014). Digital storytelling: una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros. *Revista Complutense de Educación*, 25 (1), pp. 115-132.

10.5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE REDES SOCIALES

- Barragán Sánchez, R. y Ruiz Pintbrecha, E. (2013). Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en educación. *Profesorado*, 17 (1), pp. 309-323.
- Cabero-Almenara, J. y Marín Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, pp. 175-175.
- Romero, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Madrid: Editorial Gestión 2000. Grupo Planeta.

- Ruiz Pinto, E., García Pérez R. y Rebollo, M. A. (2013). Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género”. *Profesorado*, 17(1), pp. 123-140.
- Túñez López, M. (2012). Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18 (1), pp. 221-239.
- VV.AA. *Encuesta 17º “Navegantes en la Red”*. Marzo 2015. Asociación para la investigación de medios de comunicación

10.6. PERIÓDICOS Y SUPLEMENTOS ESPECÍFICOS

- “AULA”. Unidad Editorial S.A. 28 de marzo de 2008. Número 1277. Curso IX.
- “AULA”. Unidad Editorial S.A. 14 de abril de 2008. Número 1280. Curso IX.
- “AULA”. Unidad Editorial S.A. 9 de junio de 2008. Número 1290. Curso IX.
- “AULA”. Unidad Editorial S.A. 22 de marzo de 2011. Número 1322. Curso XII.
- “Aula Oberta”. Editado por la Generalitat de Catalunya. 8 de abril de 2008.
- “Boletín Mensual. El País de los Estudiantes”. Noviembre de 2001. Nº 1.
- Castillo, F. (12 de mayo de 2015). «Los estudiantes deben desarrollar capacidad crítica». José Miguel Regueira Director regional de Popular en Murcia. *La Verdad*, pp. 46.
- “Educación 21” Diario Córdoba. Miércoles 20 de mayo de 2015. Año 29.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 17 de febrero 2003. Número 1. Año I.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 14 de marzo 2005. Número 6. Año III.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 13 de marzo 2006. Número 5. Año IV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 14 de mayo de 2007. Número 14. Año V.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 2 de marzo 2015. Número 1. Año XIV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 9 de marzo 2015. Número 2. Año XIV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 16 de marzo 2015. Número 3. Año XIV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 23 de marzo 2015. Número 4. Año XIV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 6 de abril 2015. Número 5. Año XIV.
- “El País de los Estudiantes”. Santillana. 13 de abril 2015. Número 6. Año XIV.
- “El Periódico de l’estudiant”. El Periódico de Cataluña. Octubre 2005. Nº 1. Año XIV.
- “El Periódico de l’estudiant”. El Periódico de Cataluña. Octubre 2006. Nº 1. Año XIV.
- “El Periódico de l’estudiant”. El Periódico de Cataluña. Enero 2008. Nº 4. Año XVI.
- “El Periódico de l’estudiant”. El Periódico de Cataluña. Abril 2008. Nº 7. Año XVI

“El Periódico del Estudiante”. El Periódico de Aragón. Martes 19 de mayo del 2015.
Nº 630. Año 18.

“Escuela”. Diario La Rioja. Nueva Rioja S.A. Miércoles, 18 de junio de 2008.

“Heraldo Escolar”. Heraldo de Aragón S.A. Miércoles 28 de marzo de 1993. Número 283. Año 8.

“Heraldo Escolar”. Heraldo de Aragón S.A. Miércoles 30 de enero de 2008. Número 785. Año 25.

“Heraldo Escolar”. Heraldo de Aragón S.A. Miércoles 4 de abril de 2014. Número 1000. Año 31.

“Heraldo Escolar”. Heraldo de Aragón S.A. Miércoles 25 de febrero de 2015. Número 1029. Año 32.

“La Tiza”. Editorial Prensa Alicantina S.A. 10 de enero de 2007.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 21 de octubre del 2009.
Número 934. Año 27

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 18 de junio del 2008.
Número 894. Año 26.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 11 de junio del 2008.
Número 893. Año 26.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 19 de septiembre del 2007. Número 858. Año 25.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 17 de enero del 2007.
Número 837. Año 24.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 24 de septiembre del 2015. Número 1160. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 1 de octubre del 2014.
Número 1161. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 8 de octubre del 2014.
Número 1162. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 15 de octubre del 2015.
Número 1163. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 22 de octubre del 2014.
Número 1164. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 29 de octubre del 2014.
Número 1165. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 5 de noviembre del 2014.
Número 1166. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 12 de noviembre del 2014. Número 1167. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 19 de noviembre del 2014. Número 1168. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 26 de noviembre del 2014. Número 1169. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 3 de diciembre del 2014. Número 1170. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 10 de diciembre del 2014. Número 1171. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 17 de diciembre del 2014. Número 1172. Año 33.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 14 de enero del 2015. Número 1173. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 21 de enero del 2015. Número 1174. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 28 de enero del 2015. Número 1175. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 4 de febrero del 2015. Número 1176. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 11 de febrero del 2015. Número 1177. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 25 de febrero del 2015. Número 1178. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 4 de marzo del 2015. Número 1179. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 11 de marzo del 2015. Número 1180. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 18 de marzo del 2015. Número 1181. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 25 de marzo del 2015. Número 1182. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 8 de abril del 2015.
Número 1183. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 15 de abril del 2015.
Número 1184. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 22 de abril del 2015.
Número 1185. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 29 de abril del 2015.
Número 1186. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 6 de mayo del 2015.
Número 1187. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 13 de mayo del 2015.
Número 1188. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 20 de mayo del 2015.
Número 1189. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 27 de mayo del 2015.
Número 1190. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 3 de junio del 2015.
Número 1191. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 10 de junio del 2015.
Número 1192. Año 34.

“La Voz de la Escuela”. La Voz de Galicia, S.A. Miércoles, 17 de junio del 2015.
Número 1193. Año 34.

10.7 PÁGINAS WEB CONSULTADAS

Asociación de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) Recuperado:
12/08/2015. www.editorsweblog.org y www.wan-press.org

Blogs “Abc en Clase”. Recuperado: 12/05/2015. www.abcenclase.com

Blogs del programa “Prensa-Escuela” de *La Voz de Galicia*. Recuperado: 19/06/2015.
<http://blogs.prensaescuela.es/blog/blogmaestro>

Concurso “Amigos del Mundo” del diario El Mundo. Recuperado: 12/08/2015.
www.elmundo.es/amigosdelmundo

Concurso “Navegando Juntos” del diario La Rioja (Antes:
<http://servicios.larioja.com/navegando>) Recuperado: 12/08/2015.
www.navegandojuntos.com

Concurso “STARTInnova”. Recuperado: 12/08/2015 www.startinnova.com

Diario argentino Los Andes. Recuperado: 12/08/2015. www.losandes.com.ar

Diario Córdoba. Recuperado: 12/08/2015. www.diariocordoba.com

Diario de León. Recuperado: 12/08/2015. www.diariodeleon.com

Diario de Navarra. Recuperado: 12/08/2015. www.diariodenavarra.es

Diario Deia de Vizcaya. Recuperado: 12/08/2015. www.deia.es

Diario El Faro de Vigo. Recuperado: 13/07/2015. www.farodevigo.es

Diario El Heraldo de Aragón. Recuperado: 13/07/2015. www.heraldo.es

Diario El Mundo. Recuperado: 12/08/2015. (Ya no se puede recuperar la página del programa “AULA”: www.elmundo.es/aula) www.elmundo.es

Diario El País. Recuperado: 12/08/2015. www.elpais.es

Diario El Periódico. Recuperado: 08/07/2015. www.elperiodico.com

Diario El Punt-Avui (Antes www.avui.cat). Recuperado: 12/08/2015
<http://www.elpuntavui.cat/barcelona.html>

Diario francés L’ACTU. Recuperado: 12/08/2015. www.playbacpresse.fr

Diario Ideal de Granada. Recuperado: 13/07/2015. www.ideal.es

Diario Información de Alicante. Recuperado: 12/08/2015.
www.diarioinformacion.com/

Diario Información. Recuperado: 12/08/2015. www.diarioinformación.com

Diario La Verdad de Murcia. Recuperado: 13/07/2015. www.laverdad.es

Diario Vasco. Recuperado: 10/08/2015. www.diariovasco.com

Muro de Facebook de “AULA”. Recuperado: 09/08/2015.
<https://www.facebook.com/pages/AULA-de-El-Mundo/101725756561354?fref=ts>

Muro de Facebook de “El País de los Estudiantes”. Recuperado: 09/08/2015.
<https://www.facebook.com/elpaisdelosestudiantes?fref=ts>

Muro de Facebook de “Heraldo Escolar”. Recuperado: 09/08/2015.
<https://www.facebook.com/heraldo.escolar?fref=ts>

Muro de Facebook de “Ideal en Clase”. Recuperado: 09/08/2015.
<https://www.facebook.com/idealenclase?fref=ts>

Muro de Facebook de “Programa Prensa-Escuela”. Recuperado: 09/08/2015.
<https://www.facebook.com/programaprensaescuela?fref=ts>

Programa “Diario Escolar” del Diario de Navarra. Recuperado: 12/08/2015. www.diariodenavarra.es/diarioescolar/suscripcion

Programa “El País de los Estudiantes” del diario El País. Recuperado: 12/08/2015.
www.estudiantes.elpais.es

Programa “El Periódico a l’Escola” del diario El Periódico de Cataluña. Recuperado:
 13/07/2008 (No es posible recuperarlo en 2015). <http://escola.elperiodico.com>

Programa “El Periódico del Estudiante” del Periódico de Aragón. Recuperado:
 12/08/2015. www.periodicodelestudiante.net

Programa “Ideal en Clase” del Ideal de Granada. Recuperado: 13/07/2015. <http://en-clase.ideal.es>

Programa “Prensa Escuela” de La Voz de Galicia. Recuperado: 10/10/2015.
<http://www.prensaescuela.es/>

Programa Prensa-Escuela de La Voz de Galicia. Recuperado: 11/08/2015
www.prensaescuela.es

Quiosco digital Orbyt. Recuperado: 12/08/2015.
<http://elmundo.orbyt.es/2012/06/08/aula/1339174237.html>

Revista Comunicar. Recuperado: 10/10/2015 <http://www.revistacomunicar.com/>

Revista Profesorado. Recuperado: 08/07/2015 <http://www.ugr.es/~recfpro/>

Suplemento “Cordobilla” del diario Córdoba. Recuperado: 12/08/2015.
www.cordobilla.com

Suplemento “Sur Escolar” del Diario Sur. Recuperado: 11/08/2015
<http://suplementos.diariosur.es/concurso-sur-escolar>

Suplementos “Ideal en Clase” del Ideal de Granada. Recuperado: 13/07/2015.
www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Delegaciones/Granada/DELEGACION/Suplementoideal&delegacion=439

Visitas escolares del diario El Correo. Recuperado: 19/06/2015.
<http://canales.elcorreodigital.com/centrosescolares/vizcaya.html>

10.8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

- Andréu Abelalas, J. (2002). *Técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Dörnyei, Z. (2007). *Research methods in applied linguistics: Quantitative, qualitative and mixed methodologies*. Oxford: Oxford University Press.
- Eco, U. (2006). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.

VV.AA. (2004). *Guía para investigar en Comunicación*. Departamento de Periodismo
III. Preparado por el Grupo de Investigación 940820 de la U.C.M.

10.9 BIBLIOGRAFÍA PARA EL APARTADO SOBRE LEYES DE EDUCACIÓN

Boletín Oficial del Estado (BOE). (1985) *Ley General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa (14/1970)*, Madrid, pp.12525 a 12546.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (1985) *Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación (8/1985)*, Madrid, pp. 21015-21022.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (1990) *Ley Orgánica General del Sistema Educativo (1/1990)*, Madrid, pp. 28927-28942.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (1995) *Ley Orgánica de Participación, Evaluación y Gobierno de los Centros Docentes (9/1995)*, Madrid, pp. 33651-33665.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (2002) *Ley Orgánica de Calidad de la Enseñanza (10/2002)*, Madrid, pp. 45188-45220.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (2006) *Ley Orgánica de Educación*, Madrid, pp. 17158-17207.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (2013) *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (8/2013)*, Madrid, pp. 97858-97921.

Boletín Oficial del Estado (BOE). (2015) *Real Decreto por el que se establece el currículo básico de Secundaria Obligatoria y del Bachillerato 1105/2014*, Madrid, pp.169-546.

Cadenas-Sánchez, C. y Huertas Delgado, F. J. (2013): *Informe PISA en España: un análisis al detalle*. Universidad de Granada, pp.243-262.

Hernández, F. (2006). El informe PISA: una oportunidad para replantear el sentido de aprender en secundaria. *Revista de Educación*, extraordinario 2006, pp. 357-379.

Instituto De Evaluación Educativa (2010a). *PISA 2009. Informe Español*. Madrid: Ministerio de Educación.

Instituto De Evaluación Educativa (2010b). *Pruebas liberadas de PISA-ERA 2009*. Madrid: Ministerio de Educación.

Instituto De Evaluación Educativa (2010c). *La lectura en PISA 2009. Marcos y pruebas de evaluación*. Madrid: Ministerio de Educación.

Instituto De Evaluación Educativa (2010d). *Comprensión lectora en PISA. Pruebas liberadas*. Madrid: Ministerio de Educación.

11. ANEXO

11.1 CUADRO DE CONTACTO CON LOS MEDIOS.

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
ABC	313.857	228.158	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 913399000 (Dpto.ABC en clase) pquijada@abc.es blizarraga@abc.es (Beatriz Lizarraga. Responsable de venta extraordinaria de ABC)
	183.078	128.660	Enero 2014/ Diciembre 2014	Beatriz Lizarraga (Directora de Negocio ABC.es) Tel. 913399570 / 629230114 blizarraga@vocento.com De La Guía, José María (Director de Marketing) jmguia@vocento.com
AVUI	41.140	28.709	Enero 2007 / Diciembre 2007	933163900 (Dpto. marketing)
	34.045	24.046	Enero 2014/ Diciembre 2014 El Punt-Avui	Isabel España (Atenció al Client El Punt Avui) Tel. 902 456 000 atencioclient@elpuntavu.cat
CANARIAS7	36.690	29.254	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 928301300 Secretaria de Dirección
	15.297	12.490	Enero 2014/ Diciembre 2014	Ana Sutil (Departamento de Marketing) Tel.928301300 publicidad@canarias7.es
CÓRDOBA	17.294	14.972	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 957420302 José Ortiz (Responsable de distribución)
	9.923	8.547	Enero 2014/ Diciembre 2014	José Luis Blasco Redactor jefe jlblasco@cordoba.elperiodico.com
DEIA	26.365	21.024	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 944 599 100 (Bilbao) Gazteku: gaztedi@deia.com Marketing: Marketing@deia.com
	18.229	13.246	Enero 2014/ Diciembre 2014	suplementos@deia.com Miriam Rodriguez (responsable del suplemento "Gazteku") gazteku85@gmail.com
DIARI DE TARRAGONA	15.819	13.739	Enero 2007 / Diciembre 2007	Extras y especiales: Úrsula Pérez uperez@diaridetarragona.com 977 299 700
	11.023	9.388	Enero 2014/ Diciembre 2014	Teresa Puig / Montse Munné (Dept. Comercial) Tel 977 299 700 anuncis@diaridetarragona.com

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
DIARIO DE AVISOS	15.635	12.528	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 922 272 350 Carlos Sabina (Jefe de Distribución)
	9.159	7.468	Enero 2014/ Diciembre 2014	Mariela González (Dpto. Marketing) marketing@diariodeavisos.com Tel. 922 272 350 (Redacción)
DIARIO DE BURGOS	16.484	14.078	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 947 26 83 75 marina@promecal.es eduardobonilla@promecal.es (Dtor. Marketing)
	11.036	9.312	Enero 2014/ Diciembre 2014	Marina Blanco Nieto (Grupo de Comunicación Promecal Directora de Logística y Marketing) Tel. 947282900
DIARIO DE CÁDIZ	27.848	24.642	Enero 2007 / Diciembre 2007	marketing@grujoly.com Tel. 956 29 79 00
	17.051	15.191	Enero 2014/ Diciembre 2014	ccastaño@grujoly.com Tel. 956 29 79 00
DIARIO DE LEÓN	18.391	16.090	Enero 2007 / Diciembre 2007	web@diariodeleon.com Pablo Rioja (redactor “Diario de la Escuela”) Tfno. 987 242 651
	13.742	11.668	Enero 2014/ Diciembre 2014	Las visitas las llevan desde Secretaría: Tel. 987840301 (Asunción Ablanado) Oficina Comercial: Tel. 987 24 26 51 Ana Gil Muniz (Suplementos) ana.gil@diariodeleon.es
DIARIO DE MALLORCA	26.695	22.753	Enero 2007 / Diciembre 2007	Dpto. Marketing Tel. 971 170 300
	16.001	13.566	Enero 2014/ Diciembre 2014	Suplemento “Diario de l Escola”: diaridelescola@diariodemallorca.es Visitas al diario: circulo10@diariodemallorca@epi.es
DIARIO DE NAVARRA	67.524	56.864	Enero 2007 / Diciembre 2007	Dpto. de Marketing Tel. 948 236 050
	43.193	36.199	Enero 2014/ Diciembre 2014	Marta Pérez-Nievas (Dpto. de Marketing) m.perez-nievas@diariodenavarra.es Tel. 948 236 050 Teresa Bermejo Adrián (Suplemento “Diario Escolar”)

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
DIARIO DE NOTICIAS	24.006	18.408	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 948 33 25 33 auladenoticias@noticiasdenavarra
	16.790	12.788	Enero 2014/ Diciembre 2014	Departamento de Marketing Tel. 948 33 25 33 Redacción de “Aula de Noticias” Nieves Arigita nariegita@noticiasdenavarra.com
DIARIO DE SEVILLA	25.584	21.009	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 954 50 62 00
	17.989	14.425	Enero 2014/ Diciembre 2014	Francisco Matías Rodríguez Carrillo fmrodriguez@diariodesevilla.es marketing@diariodesevilla.es
DIARIO SUR	38.882	31.761	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 952 64 96 00 Visitas: marketing@diariosur.es Joaquín Cestino: jcestino@diariosur.es (responsable “Sur Escolar”)
	23.953	18.694	Enero 2014/ Diciembre 2014	Pilar Alcalá (Marketing y Promociones) Tel. 952 649 600 palcala@diariosur.es Pilar Perea (Relaciones Públicas) relacionespublicas@diariosur.es
EL COMERCIO	31.461	25.980	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 985179800 (Gijón) elcomercio@elcomerciodigital.com
	23.625	18.089	Enero 2014/ Diciembre 2014	marketing.co@elcomercio.es y digital.co@elcomercio.es
EL CORREO	140.393	118.107	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 945167300 Miriam Atxerandio (Dpto. Marketing)
	93.865	77.237	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 945167300 Miriam Atxerandio (Dept. Marketing) matxaerandio@elcorreo.com
EL CORREO DE ANDALUCIA	20.774	15.929	Enero 2007 / Diciembre 2007	954488500 Antonio Alex (Jefe de Distribución)
	7.403	4.494	Enero 2014/ Diciembre 2014	Departamento de Marketing igomez@correodeandalucia.es
EL DIA	29.439	24.676	Enero 2007 / Diciembre 2007	Victor Albelo Tel. 922238300 (Sta. Cruz de Tenerife)
	17.614	14.441	Enero 2014/ Diciembre 2014	Dirección Comercial dcomercial@eldia.es

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
EL DIARIO MONTAÑES	45.623	39.201	Enero 2007 / Diciembre 2007	publicidad.dm@eldiariomontanes.es Tel. 942 354 000 José Ignacio (Distribución) Javier Bada (Jefe de Gestión Operativa) jbada@eldiariomontanes.es Tel. 942354003
	32.061	26.381	Enero 2014/ Diciembre 2014	buzon.dm@eldiariomontanes.es deportebase@eldiariomontanes.es
EL DIARIO VASCO	98.634	84.221	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 943 410 700 Redaccion@diariovasco.com
	64.774	55.923	Enero 2014/ Diciembre 2014	contactanos@diariovasco.com Tel. 943 410 700 mperea@diariovasco.com
EL MUNDO	442.054	336.286	Enero 2007 / Diciembre 2007	Miguel Gómez Vázquez (Dtor. Aula) (Entrevista profundidad)
	217.959	149.684	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 902 222 402 (AULA) Miguel Gómez Vázquez (Jefe de Redacción)
EL NORTE DE CASTILLA	42.317	36.323	Enero 2007 / Diciembre 2007	apalma@nortecastilla.es Tel. 983 412 100
	25.941	21.681	Enero 2014/ Diciembre 2014	jjdiez@elnortedecastilla.es José Jesús Díez García (Marketing. Venta y Distribución)
EL PAIS	571.038	435.083	Enero 2007 / Diciembre 2007	ayuda@estudiantes.elpais.es Tel. 902 11 91 11
	332.214	259.775	Enero 2014/ Diciembre 2014	ayuda@estudiantes.elpais.es María Herrera Marketing Institucional y Eventos relacionespublicas1@formacion.elpais.es
EL PERIÓDICO DE ARAGON	16.172	12.114	Enero 2007 / Diciembre 2007	Ana Pilar 976 700 400
	-----	6.411 (domingos) 5.346 (diario)	Enero 2014/ Diciembre 2014	Laura Rabanaque Lanuza (Monográficos) Tel. 976 700 400 monograficos@aragon.elperiodico.com
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	233.255	174.649	Enero 2007 / Diciembre 2007	pestudiant@elperiodico.com
	117.500	92.163	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 932 65 53 53 (Redacción: Helena López) ppuig@elperiodico.com (Dpto.Marketing)
EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO	12.752	10.751	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 964 349 500
	9.077	7.608	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 964 349 500 (Dpto. Marketing)

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
EL PROGRESO	19.278	15.926	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 982 29 81 00
	15.086	12.851	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 982 29 81 00 (Dpto. Marketing) marketing@elprogreso.es
EL PUNT	33.239	25.639	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 972-186400
	34.045	24.046		(Ver AVUI)
FARO DE VIGO	48.143	40.616	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 986236559 Marisa Reboiras
	-----	36.951 (domingos) 29.087 (diario)	Enero 2014/ Diciembre 2014	Coordina el suplemento escolar: Marisa Reboiras. Tel. 986236559
HERALDO DE ARAGON	63.975	53.441	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 976 186 425 Conchita Casales escolar@heraldo.es
	44.057	36.537	Enero 2014/ Diciembre 2014	Lucía Serrano Pellejero Coordinadora de Heraldo Escolar Tel. 976 765 000. Ext. 55542 630 738 432 lserrano@heraldo.es escolar@heraldo.es
HOY DIARIO DE EXTREMADURA	27.015	22.807	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 924 214 322 ctouchard@hoy.es
	14.400	12.094	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 924 214 322 (Dept. Marketing) admon@hoy.es
IDEAL	39.933	32.560	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 958809809 idealdigital@ideal.es agenda@ideal.es espaciolector@ideal.es
	25.780	21.011	Enero 2014/ Diciembre 2014	María Jesús Moleón. (Visitas Escolares) Antonio Arenas. (Coordinador “Ideal en Clase”) antonioarenas@diarioideal.es
INFORMACIÓN	38.207	31.953	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 965989172 Toñi Contreras contreras@epi.es
	21.746	18.052	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 965989172 Raul Juan Moreno rjuan@epi.es Mariluz Gil Torres (Coord. “Club Informaciones”) Tel.965989090 informacion.club@epi.es Suplemento “La Tiza”: informacion.latiza@epi.es
LA CRÓNICA DE LEÓN	12.731	10.621	Enero 2000 / Diciembre 2000	Tel. 987212512 (Publicidad)
	CERRADO 31/07/13	CERRADO 31/07/13	Enero 2014/ Diciembre 2014	Cierre del periódico

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA	17.628	15.024	Enero 2007 / Diciembre 2007	publicidad@lagacetadesalamanca.com Tel. 923125252
	14.025	11.643	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 923125252 Miguel Ángel García-Mochales Molero (Departamento de Marketing) magarcia@lagacetadesalamanca.es
LA NUEVA ESPAÑA	68.988	60.039	Enero 2007 / Diciembre 2007	pam@lne.es Tel. 985 27 97 00
	53.895	46.183	Enero 2014/ Diciembre 2014	mjiglesias@epi.es María José Iglesias (responsable de "Club de la prensa")
LA PROVINCIA	38.148	30.129	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 928479414 laprovincia.publicidad@epi.es
	19.113	15.750	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 928479414 (Dept. Marketing)
LA RAZÓN	217.064	153.024	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 913247000 (Redacción) sugerencias@larazon.es
	114.481	81.449	Enero 2014/ Diciembre 2014	Tel. 913247000: Marketing. marketing@larazon.es
LA REGIÓN	13.627	11.328	Enero 2007 / Diciembre 2007	(Publicidad) Tel. 988 214604. Pepe.alzaro@laregion.es
	10.664	9.137	Enero 2014/ Diciembre 2014	Martin Outumuro moutumuro@laregion.net Tel. 988600148 y 988604076
LA RIOJA	19.870	16.740	Enero 2007 / Diciembre 2007	Pedro López 941270560 Escuela@larioja.es
	12.480	10.763	Enero 2014/ Diciembre 2014	Jorge Alacid (Dept. Marketing) jalacid@diariolarioja.com María José Zapata (Dirección) mjzapata@diariolarioja.com
LA VANGUARDIA	257.019	213.413	Enero 2007 / Diciembre 2007	marketing@lavanguardia.es suplementos@lavanguardia.es
	164.700	140.176	Enero 2014/ Diciembre 2014	suplementos@lavanguardia.es X.Lázaro y L. Bartholomew 902.481.482 suscripciones@lavanguardia.es
LA VERDAD	47.935	38.712	Enero 2007 / Diciembre 2007	Ricardo Villar 968369100 (director comercial) Marketing@laverdad.es + "Contacte" (enviada sugerencia)
	23.542	18.902	Enero 2014/ Diciembre 2014	publicidadinternet@laverdad.es Alicia Hernández Gutiérrez (Marketing- Eventos) Tel. 968 369 100 y 608 80 41 92 eventos@laverdad.es

NOMBRE DEL DIARIO	PROMEDIO TIRADA	PROMEDIO DIFUSIÓN	PERIODO DE CONTROL	CONTACTO
LA VOZ DE ALMERIA	11.954	10.367	Enero 2007 / Diciembre 2007	atencionalcliente@lavozdealmeria.com
	6.370	5.615	Enero 2014/ Diciembre 2014	atencionalcliente@lavozdealmeria.com mluna@imaginemk.com ipascual@imaginemk.com
LA VOZ DE GALICIA	118.344	103.341	Enero 2007 / Diciembre 2007	prensa-escuela@lavoz.es suvamar@gmail.com (Susana Vázquez, especialista en investigación de nuevas tecnologías en el ámbito educativo y coordinadora de cuadernos digitales de Prensa Escuela) + José Francisco Sánchez (paco.sanchez@lavoz.es)
	86.604	75.104	Enero 2014/ Diciembre 2014	Romina Sande Lago (Coordinadora Actividades Programa Prensa-Escuela) prensa-escuela@lavoz.es
LAS PROVINCIAS	53.832	40.331	Enero 2007 / Diciembre 2007	dbenito@cmlasprovincias.com cverdeguer@cmlasprovincias.com (Publicidad y Marketing)
	25.068	19.726	Enero 2014/ Diciembre 2014	Juana Florido (Secretaria de Dirección) marketing@lasprovincias.es
LEVANTE - EL MERCANTIL VALENCIANO	55.580	41.922	Enero 2007 / Diciembre 2007	levante-emv@epi.es Isabel, secretaria del Gerente José Vicente Gámir (Dtor. Comercial) Tel. 963992200
	29.597	22.999	Enero 2014/ Diciembre 2014	Lucía Delgado (Jefa de Marketing) delgado@epi.es
PUBLICO	137.336	72.197	Enero 2008 / Marzo 2008	Íñigo Merino (Director comercial) Tel. 91 8387641 / Tel. 918382967 (Dpto. comercial)
	CERRADO 24/02/12	CERRADO 24/02/12	Enero 2014/ Diciembre 2014	Lucía Villa (Redactora en Público.es). Sólo digital.
SEGRE	17.192	13.053	Enero 2007 / Diciembre 2007	marketing@diarisegre.com comunicacio@diarisegre.com Maria Terré (Secretaria de Redacción): mterre@diarisegre.com
	12.318	9.708	Enero 2014/ Diciembre 2014	Maria Terré Guillaumet (Departament de Marketing) 973 248000 (ext. 606) rreig@segre.com
ÚLTIMA HORA	43.4	36.628	Enero 2007 / Diciembre 2007	Tel. 900777290 master@ultimahora.es
	28.828	24.183	Enero 2014/ Diciembre 2014	digital@ultimahora.es Esther Calvo Gargallo Coordinadora Actividades Educativas Grup Serra

11.2. CUESTIONARIO PARA DOCENTES DE VALORACIÓN DE LOS PROGRAMAS PRENSA-ESCUELA

- 1) ¿Cómo se enteró del Programa (nombre de la cabecera)?
- 2) ¿Cuándo participó y qué motivos le llevaron a hacerlo?
- 3) ¿Qué impresión general tiene de esta experiencia?
- 4) ¿En qué actividades (visitas a las instalaciones, creación de un periódico, concursos, talleres, cursos... ha participado?
- 5) ¿Qué materiales y ayuda recibió por parte de los organizadores? ¿Qué medio de contacto utilizaron con ellos?
- 6) Los alumnos, ¿cuál fue su motivación para participar? Si crearon un periódico, ¿qué dificultades encontraron y logros consiguieron en todo el proceso? ¿Qué percepción tiene del final de su participación en esa actividad?
- 7) ¿Qué impresión general tiene del Programa? ¿Qué ventajas y desventajas destacaría?
- 8) Si ha participado en diferentes ediciones, ¿qué cambios encuentra entre ellas?
- 9) ¿Qué mejoraría de estos Programas?
- 10) ¿Cree que estos proyectos responden a una estrategia comercial o a un interés educativo?
- 11) En la escala del 1 al 10, valore la participación en este Programa y justifique el porqué de esa calificación.